



Perfil del turista que visita la Ciudad de México

Reporte de resultados
febrero - junio 2024



Con fundamento en el artículo 7 fracciones XI y XII de la Ley de Turismo del Distrito Federal y el Artículo 226, fracciones III y V del Reglamento Interior del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México, publicado en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el 2 de enero de 2019, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México a través de la Dirección General de Competitividad Turística tiene como atribuciones “recabar y generar la información estadística y de mercado para el establecimiento y desarrollo de los programas de promoción, así como elaborar y difundir los indicadores e información que permitan a los prestadores de servicios turísticos fijar los criterios tarifarios proporcionales a las temporadas turísticas y a la calidad del servicio ofrecido, a fin de obtener información que permita a la Secretaría proponer acciones y programas que mejoren la calidad de la infraestructura, el patrimonio y los servicios turísticos”.

Este material representa un instrumento que facilitará el quehacer de los tomadores de decisiones en el ámbito gubernamental, empresarial, académico y social, respecto de la planeación y la gestión para el desarrollo turístico de la Ciudad de México.

El diagnóstico del perfil del visitante para la adecuada promoción y difusión de los sitios turísticos de la Ciudad de México, es una investigación que pretende generar aprendizajes, que permita establecer características y tipología de los turistas que visitan la Ciudad de México e identificar oportunidades estratégicas y generar insumos analíticos para el desarrollo de políticas y programas en materia turística, más robustas y mejor orientadas, que aporten en favor de una imagen positiva de la Ciudad de México.

Introducción

Ubicación geográfica	Ciudad de México
Metodología	Cuantitativa
Técnica de recolección	Encuesta por muestreo en puntos de afluencia
Tamaño mínimo de la muestra	2,165 cuestionarios
Tipo de estudio o investigación	Encuesta
Tipo de dato	Longitudinal o multietápico estratificada (mediciones mensuales durante 2024)
Tipo de muestreo	Polietápico aleatorio, sistemático por conglomerados
Universo de estudio	Visitantes (no residentes) nacionales e internacionales en estancia de la Ciudad de México, mayores de 18 años
Universo de muestreo	Centros de afluencia de turistas en la Ciudad de México: <ul style="list-style-type: none">• Sitios turísticos• Centros de alojamiento y alimentación• Puntos de salida (Centrales camioneras y/o Aeropuerto, acordados previamente por la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México en conjunto con Grupo Armenta)
Instrumentos de medición	<ul style="list-style-type: none">• Cuestionario estructurado y diseñado por Grupo Armenta con base en los objetivos del estudio, hipótesis y variables definidas durante trabajos en conjunto con la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México• Duración promedio: 20 minutos• Se contará con versiones en español e inglés del instrumento de medición
Unidad de análisis	Turista que se considera como un visitante (no residente) que realiza cuando menos una pernoctación

Cobertura geográfica	Cobertura temática
Plazas Museos Centros de diversión Espacios culturales de la Ciudad de México Terminal de autobuses Aeropuerto de la Ciudad de México	Datos generales Motivo de viaje Actividades durante su estancia Intereses específicos Planeación de viaje Opinión o percepción sobre la Ciudad de México

El margen de error se estimó mediante el algoritmo de error muestral para población finita

El algoritmo en cuestión es:

$$e = \sqrt{\left(\frac{pqz^2}{n}\right) \left(\frac{N-n}{N-1}\right)}$$

Donde:

e = es el margen de error que se solicita menor o igual al 5%.

Z = es el valor de la puntuación Z al 95% de nivel de confianza, que en este caso es de 1.96.

p = es la probabilidad de ocurrencia del evento correspondiente al 0.5.

q = es la probabilidad de no ocurrencia del evento correspondiente al 0.5.

Índice

<u>Presentación de resultados</u>	7
<u>Perfil del turista</u>	13
<u>Perfil del viaje</u>	39
<u>Evaluación de servicios de hospedaje</u>	81
<u>Percepción sobre la Ciudad de México</u>	96
<u>Evaluación publicitaria y de ofertas específicas</u>	113



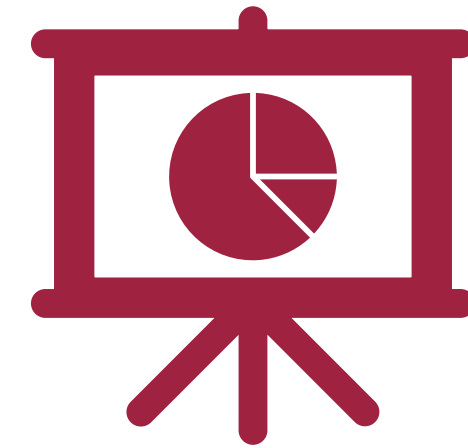
GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO



GRUPO
ARMENTA

Presentación de resultados





GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO



Acotaciones

Con la finalidad de hacer eficiente la presentación de la información, en este informe se hace uso de colores institucionales e íconos, para diferenciar el tipo de turista entrevistado, como se muestra a continuación:

Total de turistas

casos



Turistas nacionales

casos



Turistas internacionales

casos



El informe se encuentra organizado en categorías:

Perfil del turista



Percepción sobre la Ciudad de México



Evaluación de servicios de hospedaje



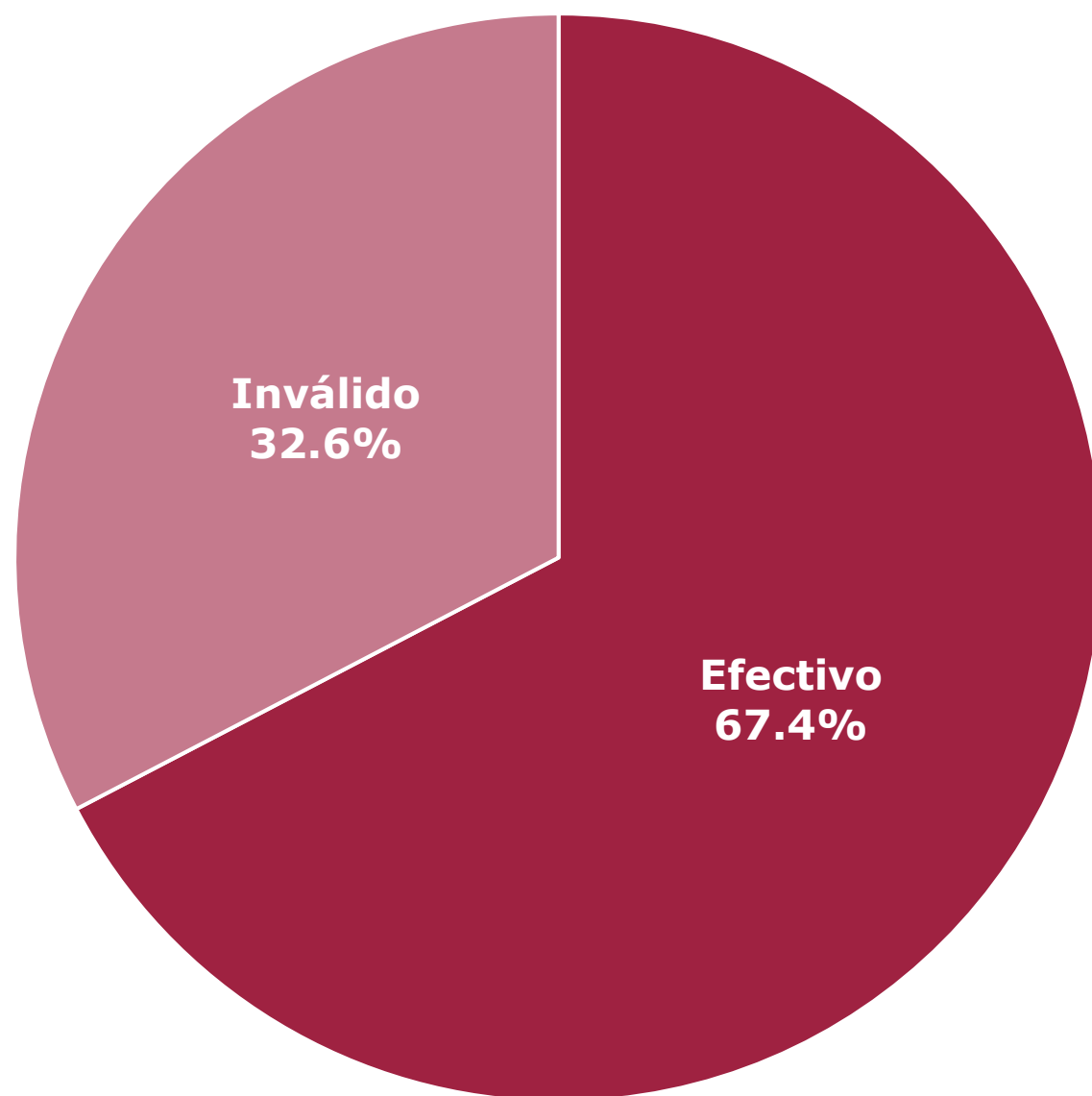
Evaluación publicitaria y de ofertas específicas



Perfil de viaje



Total de entrevistas realizadas



Estatus	Total
Efectivo	2,197
Inválido	1,065
Total	3,262

Se trabajó 32.6% más para lograr la meta de 2,197 cuestionarios efectivos.



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO



GRUPO ARMENTA



Perfil del turista

De febrero a junio de los 2,197 turistas entrevistados

Género



59.5 %
Femenino



40.5 %
Masculino

Origen



73.6 %
Nacional



26.4 %
Internacional

Ingreso promedio



\$25,478
Nacional



\$210,032
Internacional

Jefe de familia



53.6 %
Si



46.4 %
No



Nivel de estudios



Principal ocupación



Estado civil





GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO



GRUPO ARMENTA



Les preguntamos:

¿Qué fue lo que **más** le gustó de la Ciudad de México?



14.3 %
Gastronomía



12.4 %
Diversidad



7.2 %
Cultura

¿Qué fue lo que **menos** le gustó de la Ciudad de México?



24.9 %
Tráfico



17.8 %
Nada



10.7 %
Contaminación



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO



Contenido

- **¿Me puede decir su edad, por favor?**
- **¿De dónde nos visitas?**
- **¿Con qué frecuencia visita la Ciudad de México?**
- **Aproximadamente, ¿cuál es su ingreso familiar mensual?**
- **En una palabra, ¿qué fue lo que más le gustó de la Ciudad de México?**
- **En una palabra, ¿qué fue lo que menos le gustó de la Ciudad de México?**
- **¿Con qué frecuencia diría usted que acostumbra usar internet? [Uso personal]**
- **¿Con qué frecuencia diría usted que acostumbra usar internet? [Planear vacaciones]**
- **En su hogar, ¿es usted jefe o jefa de familia?**
- **¿Cuál es su estado civil?**
- **Contándolo a usted, ¿de cuántos miembros se compone su hogar?**
- **¿Cuál es su nivel máximo de estudios?**
- **Actualmente, ¿cuál es su principal ocupación?**

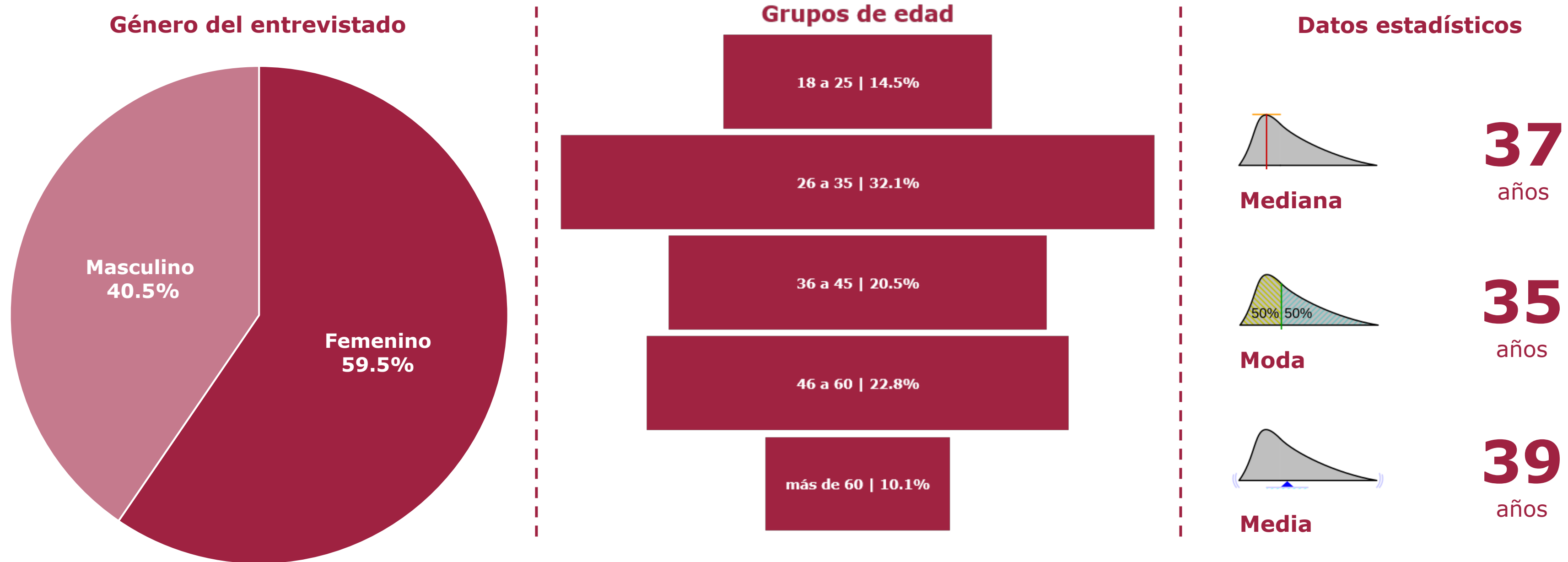


Perfil del turista

1. Perfil del turista

¿Me puede decir su edad, por favor?

2,197 casos



La Ciudad de México, es un gran polo de atracción para los turistas de 26 a 35 años, que representan el 32.1% de los visitantes.

1. Perfil del turista

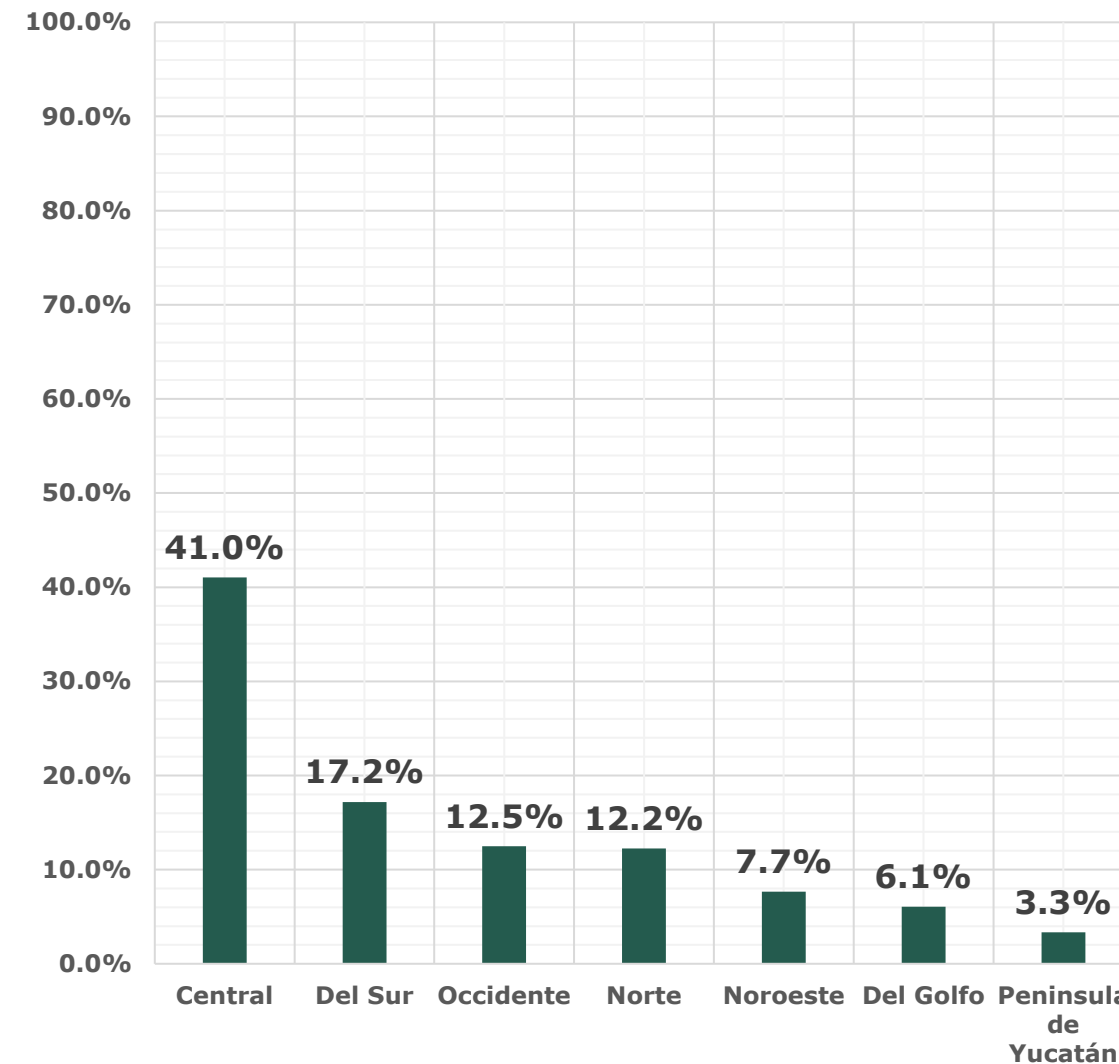
¿De dónde nos visitas?

2,197 casos

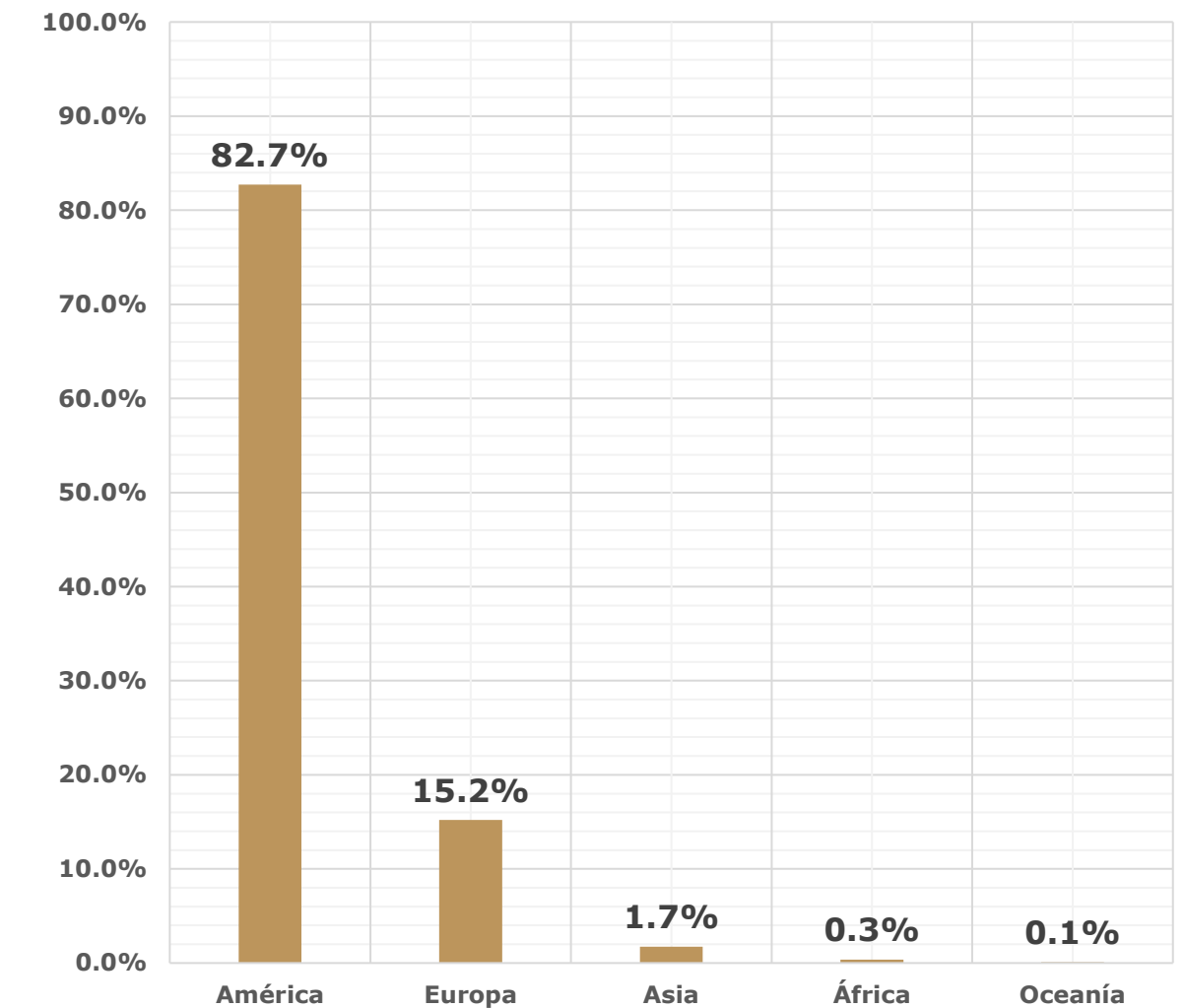
Origen del turista



Nacional 73.6%



Internacional 26.4%



Se infiere que el factor "cercanía" es el más importante para visitar la Ciudad de México; los turistas nacionales vienen de los estados más cercanos (41.0%), en tanto que los internacionales llegan principalmente de países del continente americano (82.7%).

1. Perfil del turista

¿De dónde nos visitas?



Turistas nacionales entidad de origen

1,618 casos

Entidad federativa	Porcentaje
Estado de México	12.2%
Guerrero	9.9%
Puebla	8.0%
Morelos	7.2%
Jalisco	5.9%
Michoacán	5.5%
Nuevo León	5.2%
Querétaro	5.1%
Hidalgo	4.6%
Oaxaca	4.4%
Veracruz	3.5%

Entidad federativa	Porcentaje
Guanajuato	3.0%
Baja California	2.8%
Chiapas	2.8%
Sinaloa	2.8%
Chihuahua	1.9%
Quintana Roo	1.7%
San Luis Potosí	1.5%
Aguascalientes	1.5%
Tabasco	1.4%
Tamaulipas	1.2%

Entidad federativa	Porcentaje
Yucatán	1.1%
Baja California Sur	1.1%
Sonora	1.0%
Tlaxcala	0.9%
Durango	0.9%
Coahuila	0.8%
Nayarit	0.6%
Campeche	0.5%
Colima	0.5%
Zacatecas	0.5%

De los estados que abrazan a la Ciudad de México, proviene el 19.4% de turistas que la visitan.

1. Perfil del turista

¿De dónde nos visitas?

Turistas internacionales
579 casos

País	Porcentaje
Estados Unidos de América	32.6%
Colombia	13.8%
Perú	5.9%
Venezuela	5.7%
Argentina	5.5%
Canadá	5.5%
España	5.2%
Costa Rica	2.6%
Alemania	2.1%
Ecuador	2.1%

País	Porcentaje
Francia	2.1%
Chile	2.0%
Reino Unido	1.9%
Cuba	1.2%
Australia	1.0%
El Salvador	1.0%
Honduras	1.0%
Guatemala	0.9%
Suiza	0.9%
China	0.7%

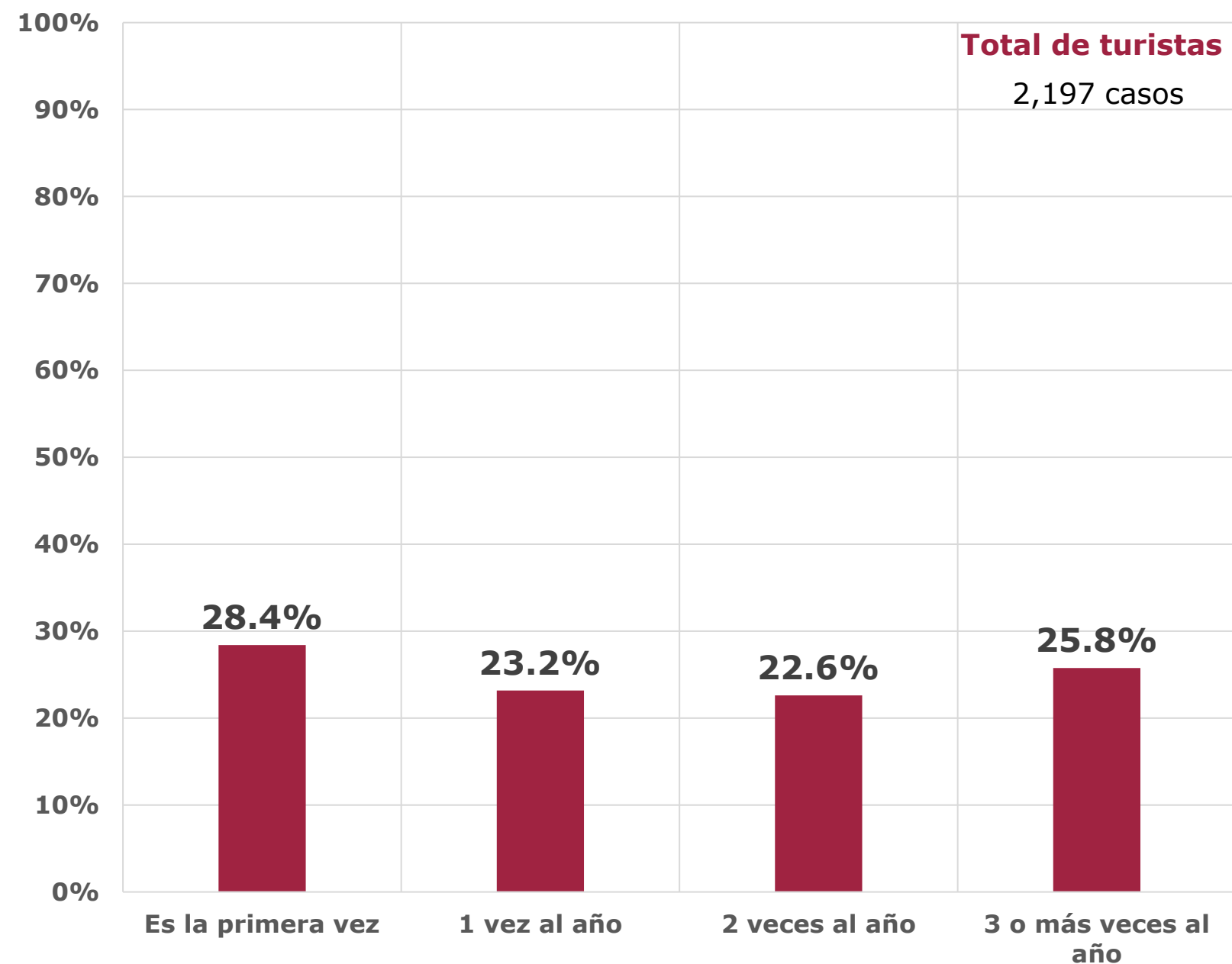
País	Porcentaje
Japón	0.7%
Portugal	0.7%
Brasil	0.5%
República Dominicana	0.5%
Rusia	0.5%
Bolivia	0.3%
Corea del Sur	0.3%
Puerto Rico	0.3%
Uruguay	0.3%
Belice	0.2%

País	Porcentaje
Irlanda	0.2%
Italia	0.2%
Nicaragua	0.2%
Noruega	0.2%
Nueva Zelanda	0.2%
Panamá	0.2%
Paraguay	0.2%
Senegal	0.2%
Suecia	0.2%
Zimbabue	0.2%

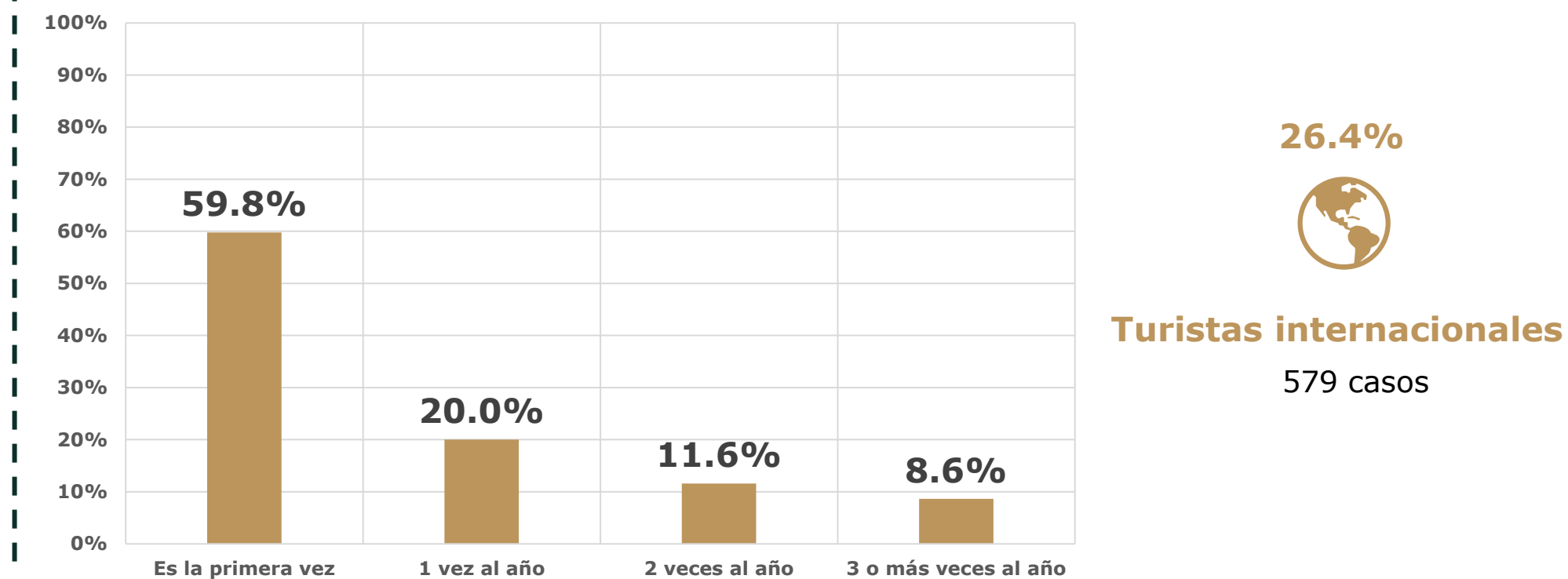
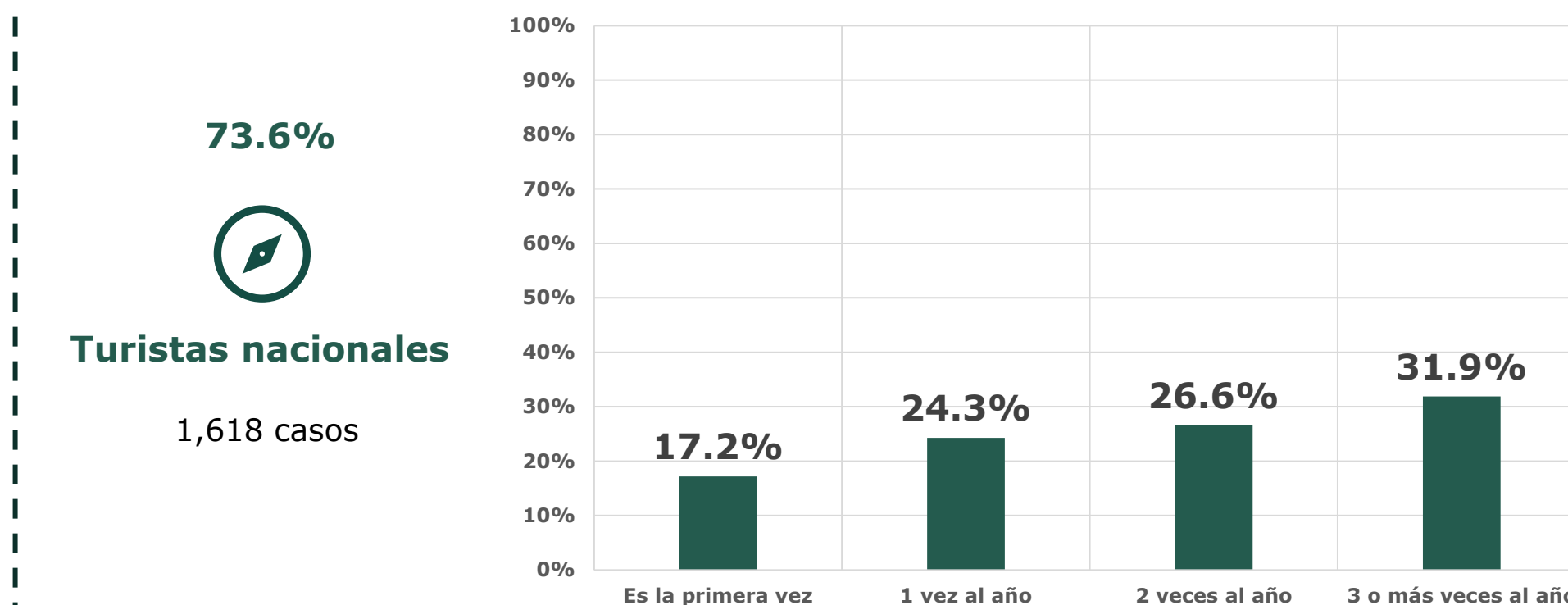
Estados Unidos y Colombia son los principales proveedores de turistas internacionales a la Ciudad de México, contribuyendo con el 46.4% entre ambos.

1. Perfil del turista

¿Con qué frecuencia visita la Ciudad de México?



El turismo nacional reincidente es muy importante para la Ciudad de México, representa el 82.8%, hecho que contrasta con el internacional, donde el turista de primera vez representa el 59.8%.



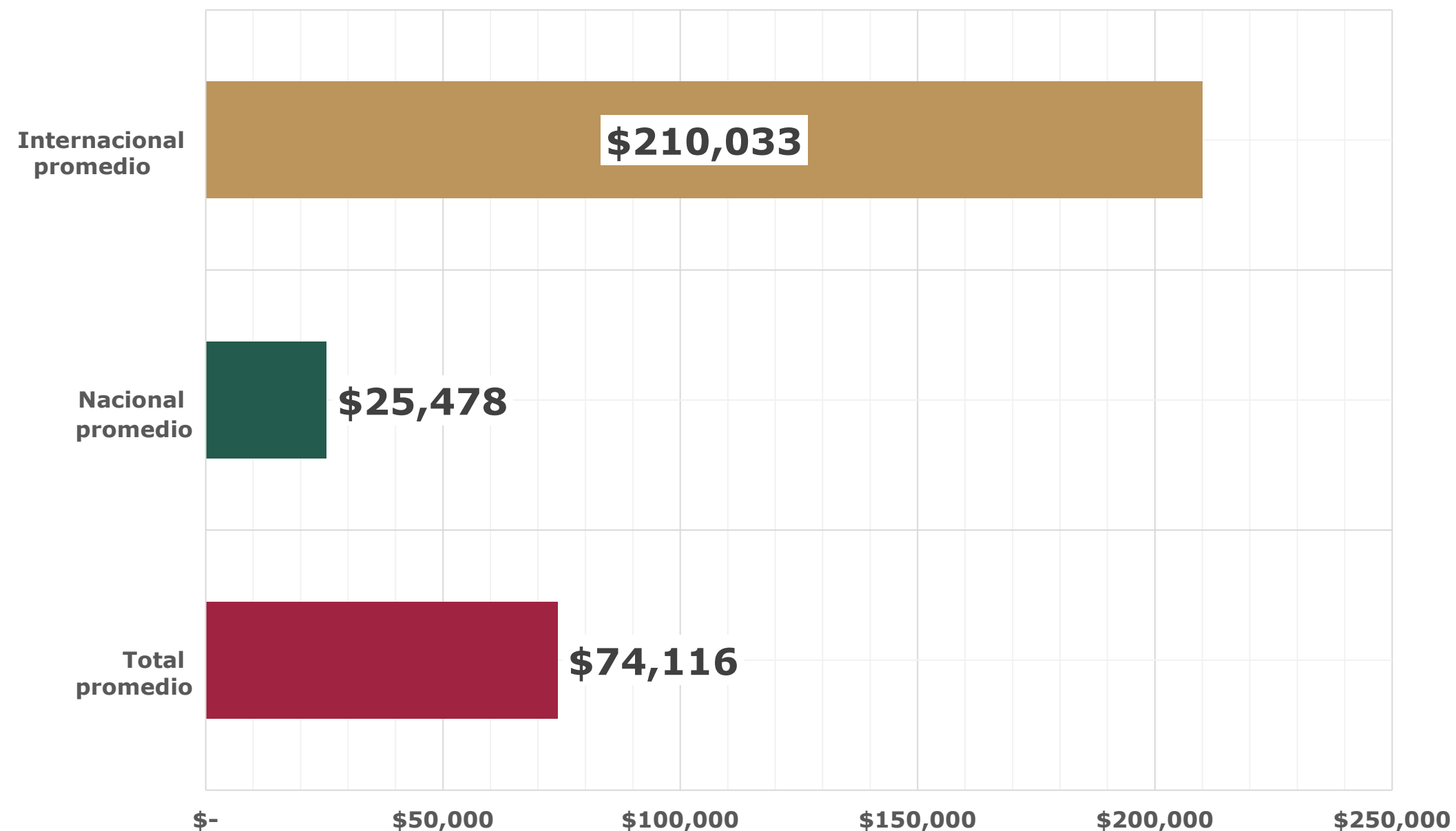
1. Perfil del turista

Aproximadamente, ¿cuál es su ingreso familiar mensual?



Total de turistas

2,197 casos





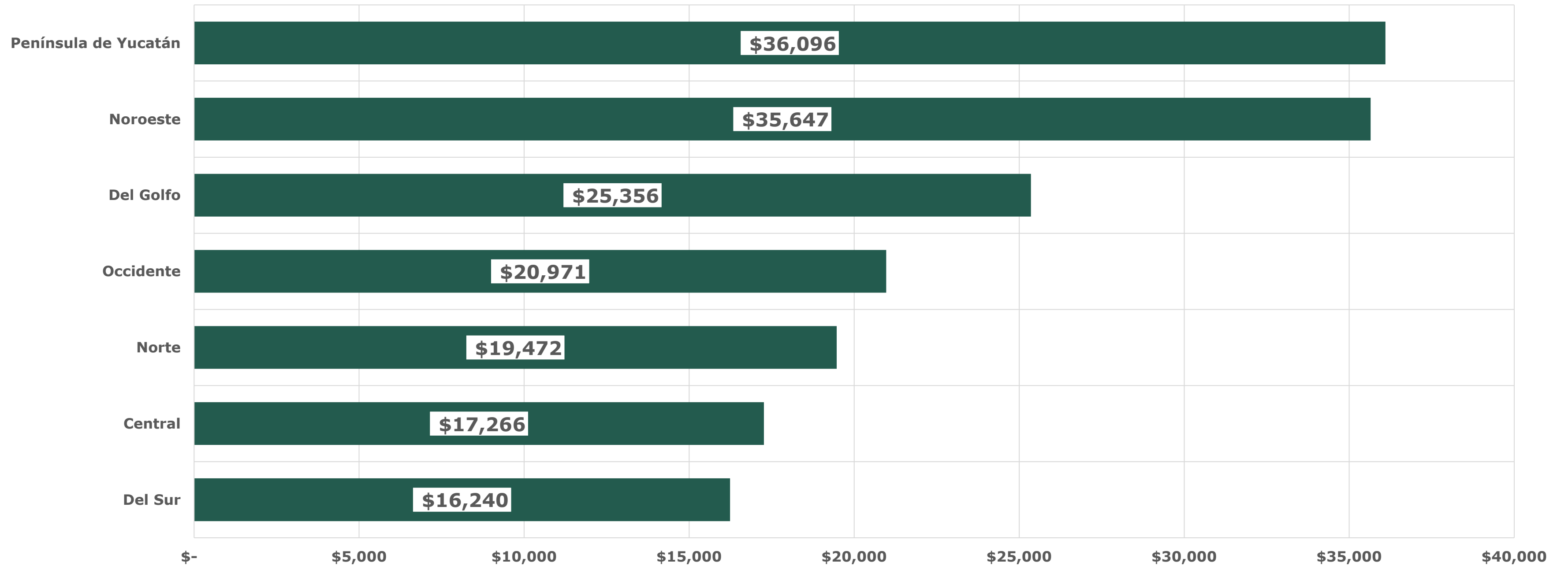
El ingreso familiar promedio del turista internacional es superior al ingreso del turista nacional por \$184,555

• Para realizar el cálculo se utilizó la siguiente tabla, con datos obtenidos en abril 2024 del portal del Banco de México.
 Consulta de cuadro resumen (SIE, Banco de México). (s. f.).
<https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadroAnalitico&idCuadro=CA113&or=6&locale=es>

Moneda	Pesos por divisa
Bolívar	0.45
Colón costarricense	0.03
Colón salvadoreño	1.95
Corona noruega	1.54
Corona sueca	1.55
Dólar canadiense	12.16
Dólar neozelandés	11.12
Dólares	16.53
Euros	17.88
Francos suizos	18.26
Lempira	0.67
Libras esterlinas	20.87
Pesos argentinos	0.02
Pesos cubanos	0.77
Pesos bolivianos	2.39
Pesos chilenos	0.01
Pesos colombianos	0.004
Pesos dominicanos	0.27
Quetzal	2.20
Reales	3.28
Soles	4.44
Yen	0.10
Guaraní	0.002
Rublo	0.20

Aproximadamente, ¿cuál es su ingreso familiar mensual?

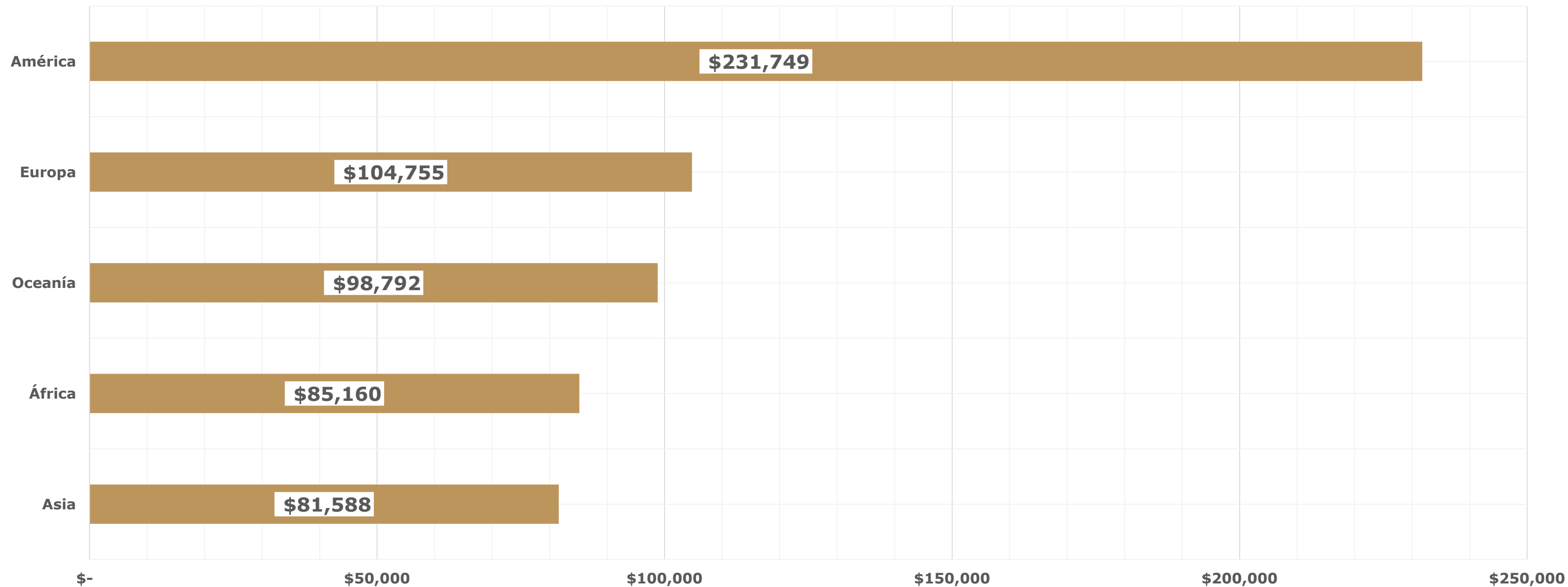
 **Turistas nacionales**
1,618 casos 



Los visitantes de las regiones "Del Sur y Central", cuentan con menores ingresos familiares de poco menos de 20 mil pesos mensuales promedio, con relación a las otras regiones.

Aproximadamente, ¿cuál es su ingreso familiar mensual?

 **Turistas internacionales** 
579 casos

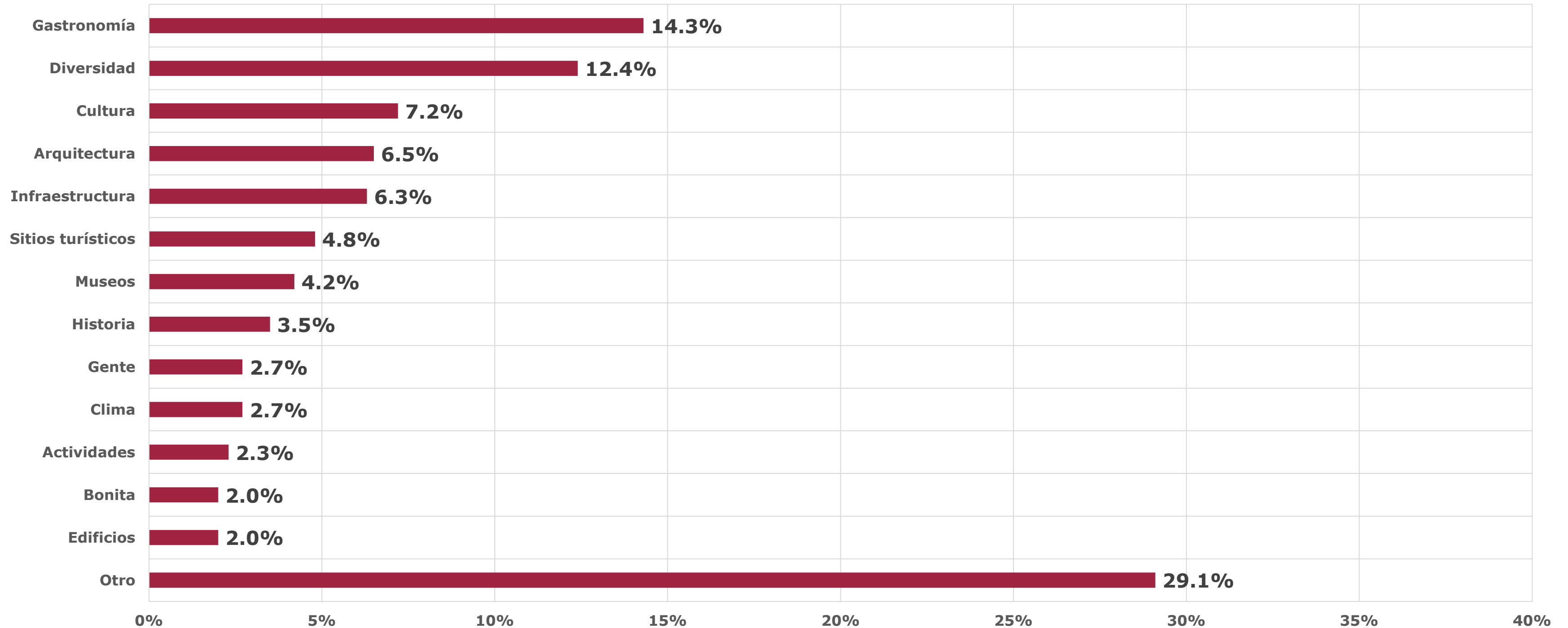


La mayor proporción de ingreso mensual, son de América y Europa.

1. Perfil del turista

En una palabra, ¿qué fue lo que más le gustó de la Ciudad de México?

2,197 casos




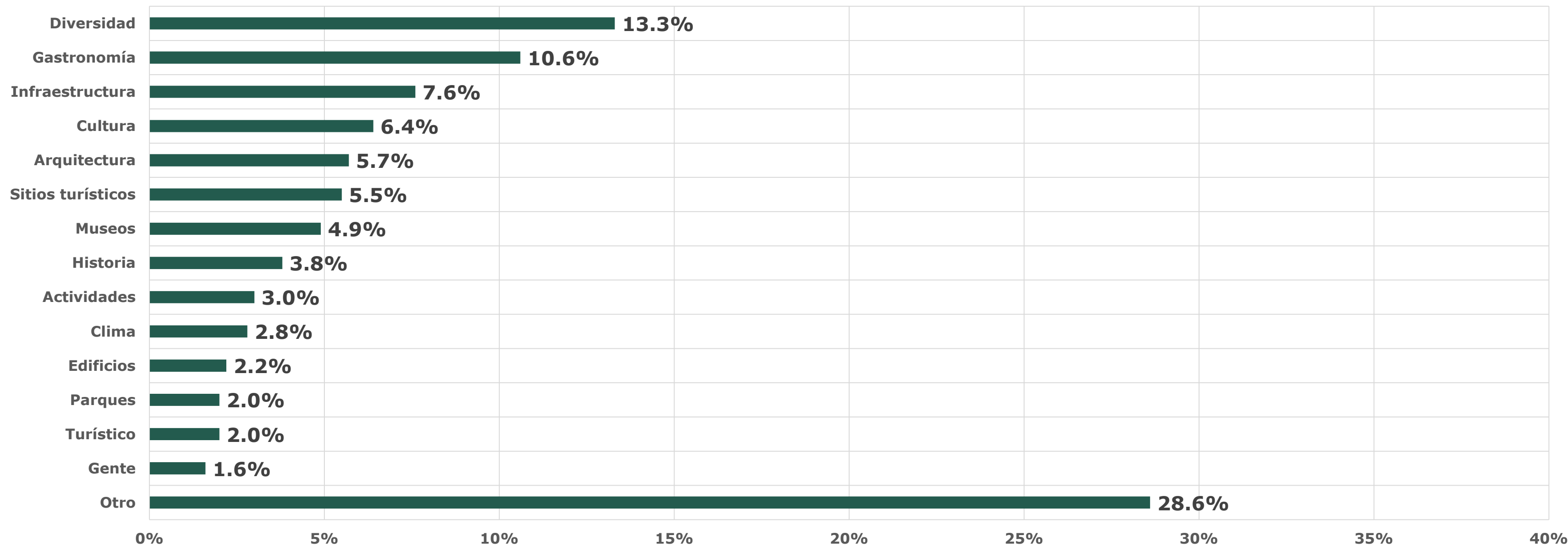
Los factores gastronomía y diversidad suman el 26.7% en el gusto de los visitantes a la Ciudad de México.

*Otro corresponde a: parques, turístico, todo, hospitalidad, paisajes, desarrollo, monumentos, transporte, Zócalo, atención médica, naturaleza, amabilidad, Basílica, nada, accesibilidad, ambiente, diversión, variedad, Coyoacán, precios, atracciones, calidad, Chapultepec, comodidad, patrimonio, movilidad, religión, calles, destinos, iglesias, restaurantes, calidez, centros comerciales, cosmopolita, grandeza, urbanización, colorido, comercio, familia, limpieza, metro, multicultural, oportunidades, tradiciones, vistas, Catedral, conciertos, entretenimiento, festividades, modernidad, Palacio de Bellas Artes, Reforma, seguridad, Six Flags, trato, universidades, arte, avance, dinámica, eventos, rapidez, relajante, servicio.

1. Perfil del turista

En una palabra, ¿qué fue lo que más le gustó de la Ciudad de México?

Turistas nacionales 
1,618 casos



Gastronomía, diversidad y cultura son lo que más gusta al turista nacional.

*Otro corresponde a: gente, todo, desarrollo, paisajes, atención médica, monumentos, hospitalidad, transporte, Zócalo, Basílica, nada, bonita, naturaleza, amabilidad, accesibilidad, ambiente, diversión, variedad, atracciones, comodidad, Coyoacán, precios, calidad, calles, Chapultepec, movilidad, patrimonio, restaurantes, centros comerciales, destinos, iglesias, religión, urbanización, comercio, cosmopolita, familia, multicultural, vistas, calidez, catedral, conciertos, festividades, Palacio de Bellas Artes, Reforma, seguridad, Six Flags, tradiciones, trato, avance, entretenimientos, eventos, grandeza, limpieza, metro, modernidad, oportunidades, rapidez, relajante, servicio, universidades, agradable, Ángel de la Independencia, arte, centralización, colorido, compañerismo, crecimiento, dinámica, economía, educación, generosidad, hospedaje, inclusión negocios, Parque Aztlán, respeto, seriedad, tranquilidad.

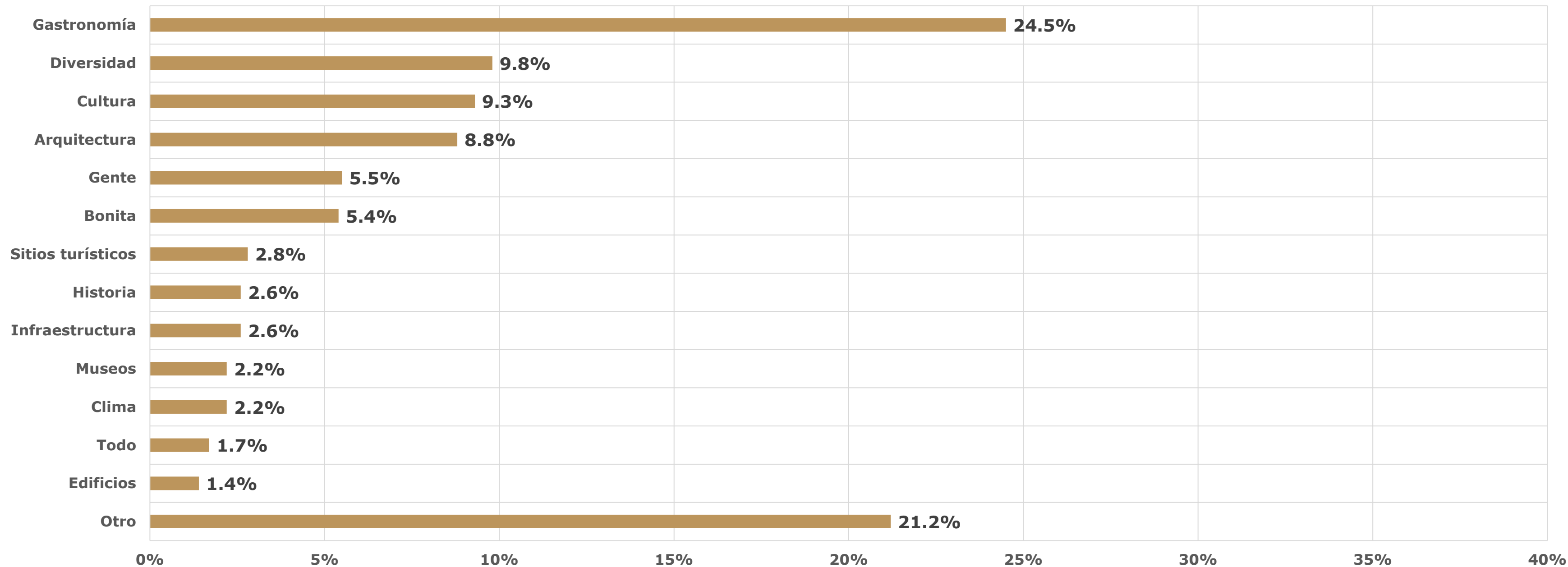
1. Perfil del turista

En una palabra, ¿qué fue lo que más le gustó de la Ciudad de México?

Turistas internacionales



579 casos



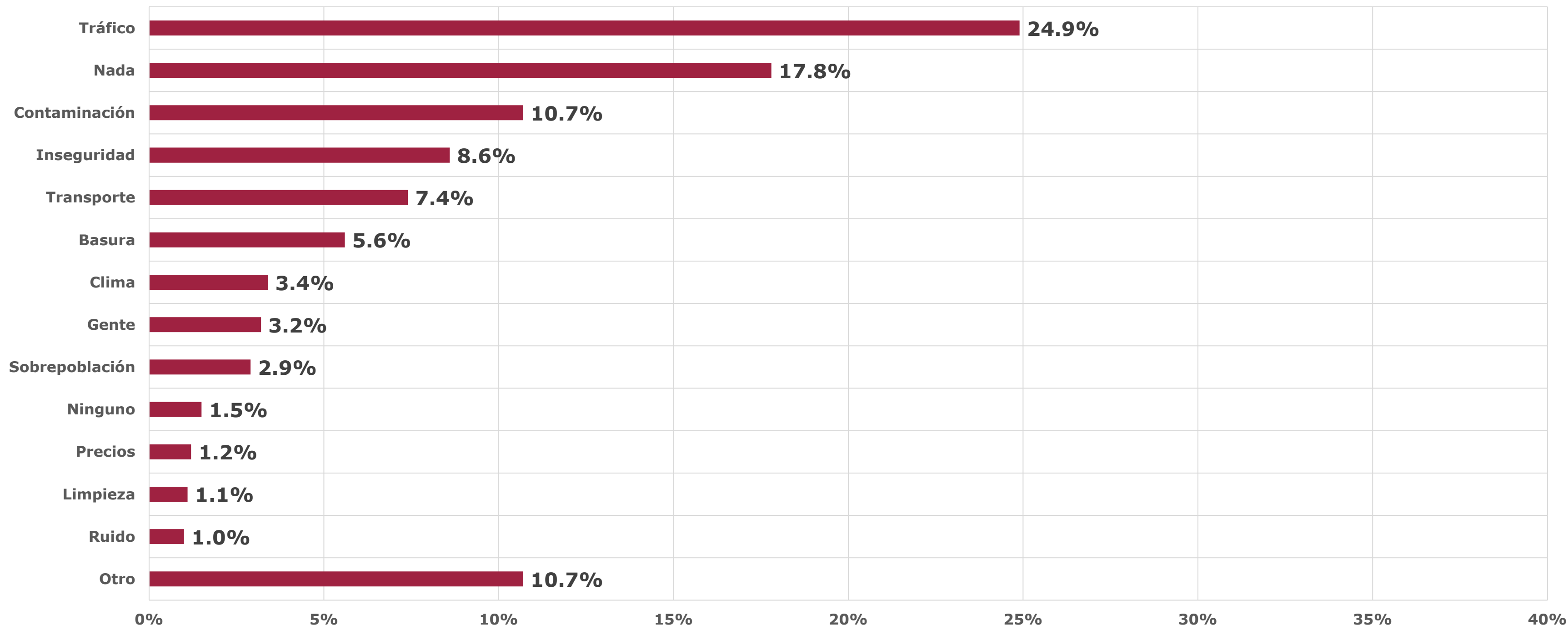
La gastronomía es lo que más gusta al turista internacional, aunque también valora notablemente a la diversidad.

*Otro corresponde a: hospitalidad, naturaleza, parques, amabilidad, monumentos, paisajes, transporte, turístico, Zócalo, colorido, grandeza, atención médica, calidad, calidez, Chapultepec, Coyoacán, limpieza, metro, nada, oportunidades, patrimonio, precios, religión, accesibilidad, acento, actividades, ambiente, armonía, arte, atracciones, bares, Basílica, biodiversidad, Cholula, cines, ciudad universitaria, comodidad, cosmopolita, costumbres, deportes, desarrollo, destinos, dinámica, diversión, energía, enorme, entretenimiento, estadios, iglesias, jacarandas, libertad, mariachis, modernidad, movilidad, música, playas, resistencia, tequila, tradiciones, universidades, variedad.

1. Perfil del turista

En una palabra, ¿qué fue lo que menos le gustó de la Ciudad de México?

2,197 casos



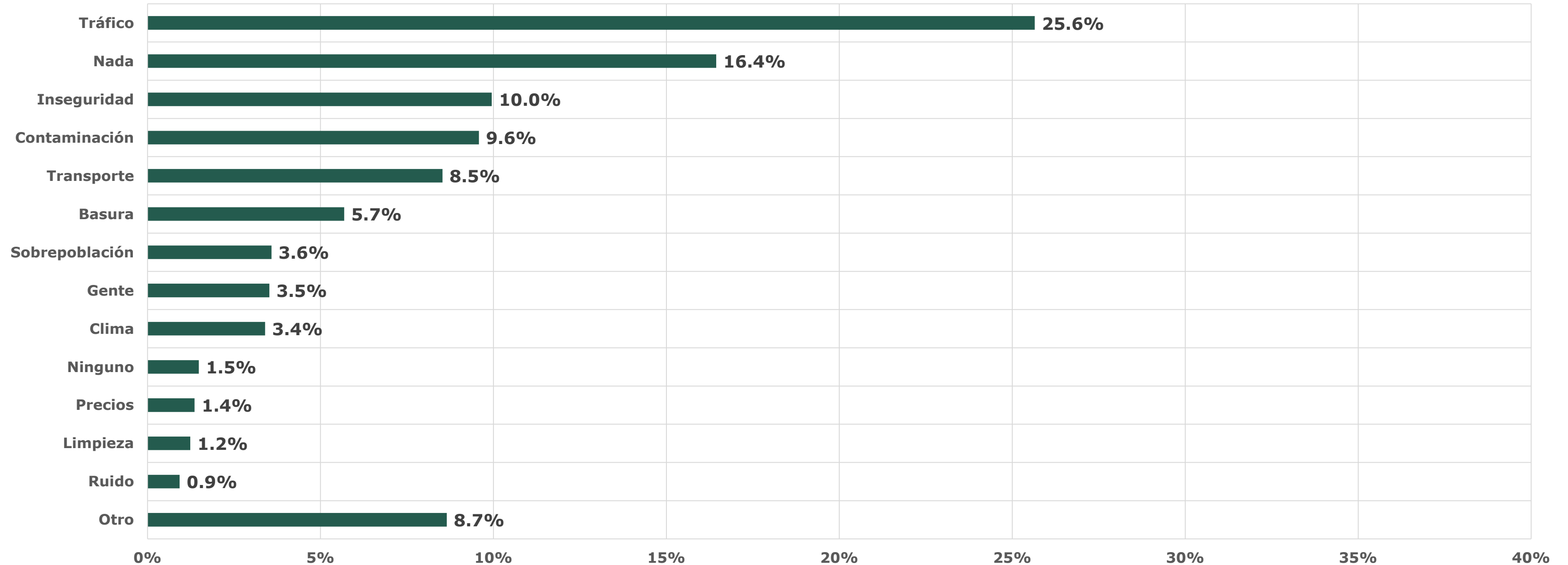
Lo que menos gusta a los visitantes de la Ciudad de México es el tráfico, seguido de la contaminación.

*Otro corresponde a: indigentes, calles, aglomeraciones, gastronomía, delincuencia, ambulantes, distancias, manifestaciones, caótica, picante, sin estacionamiento, corrupción, desigualdad, policía, agetreo, baches, movilidad, drogadicción, gentrificación, prepotencia, accesibilidad, automovilistas, discriminación, política, traslados, aeropuerto, altitud, estafas, estrés, fumadores, migración, museos cerrados, música, obras, remodelación, traducción, acceso, autoservicio, banquetas, calidad, cantidad, casetas, civilidad, convivencia, cultura, descuido, dulces, extorsión, extranjeros, festividades, graffiti, hospitalidad, hotel, idioma, indiferencia, marchas, mercados, motociclistas, mujeres, naturaleza, orientación, pobreza, Tepito, vandalismo, vialidad.

1. Perfil del turista

En una palabra, ¿qué fue lo que menos le gustó de la Ciudad de México?

Turistas nacionales 
1,618 casos



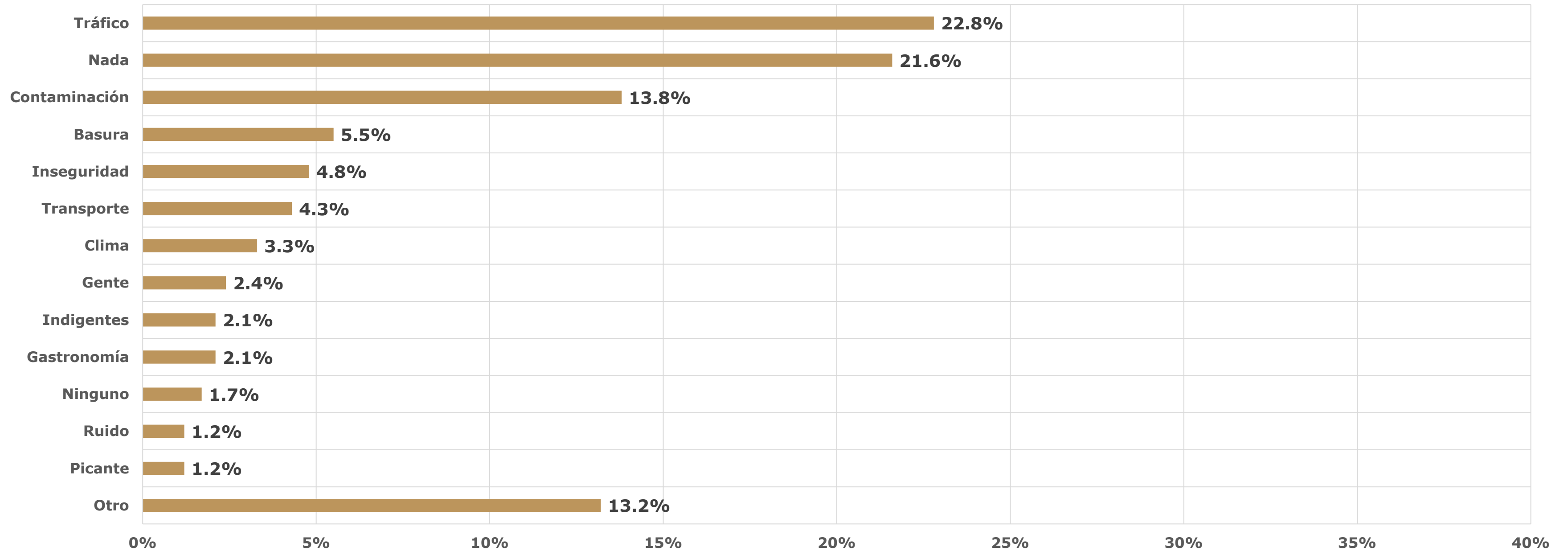
Después del tráfico, la inseguridad y contaminación es lo que menos gusta al turista nacional que visita la Ciudad de México.

*Otro corresponde a: aglomeraciones, calles, delincuencia, ambulantes, caótica, distancias, indigentes, sin estacionamiento, desigualdad, manifestaciones, movilidad, policías, baches, drogadicción, prepotencia, agetreo, corrupción, gentrificación, política, accesibilidad, automovilistas, discriminación, estrés, gastronomía, museos cerrados, obras, traslados, aeropuerto, autoservicio, calidad, casetas, civilidad, cultura, extorsión, extranjeros, fumadores, graffiti, hospitalidad, indiferencia, motociclistas, remodelación, Tepito, vialidad.

1. Perfil del turista

En una palabra, ¿qué fue lo que menos le gustó de la Ciudad de México?

Turistas internacionales 
579 casos

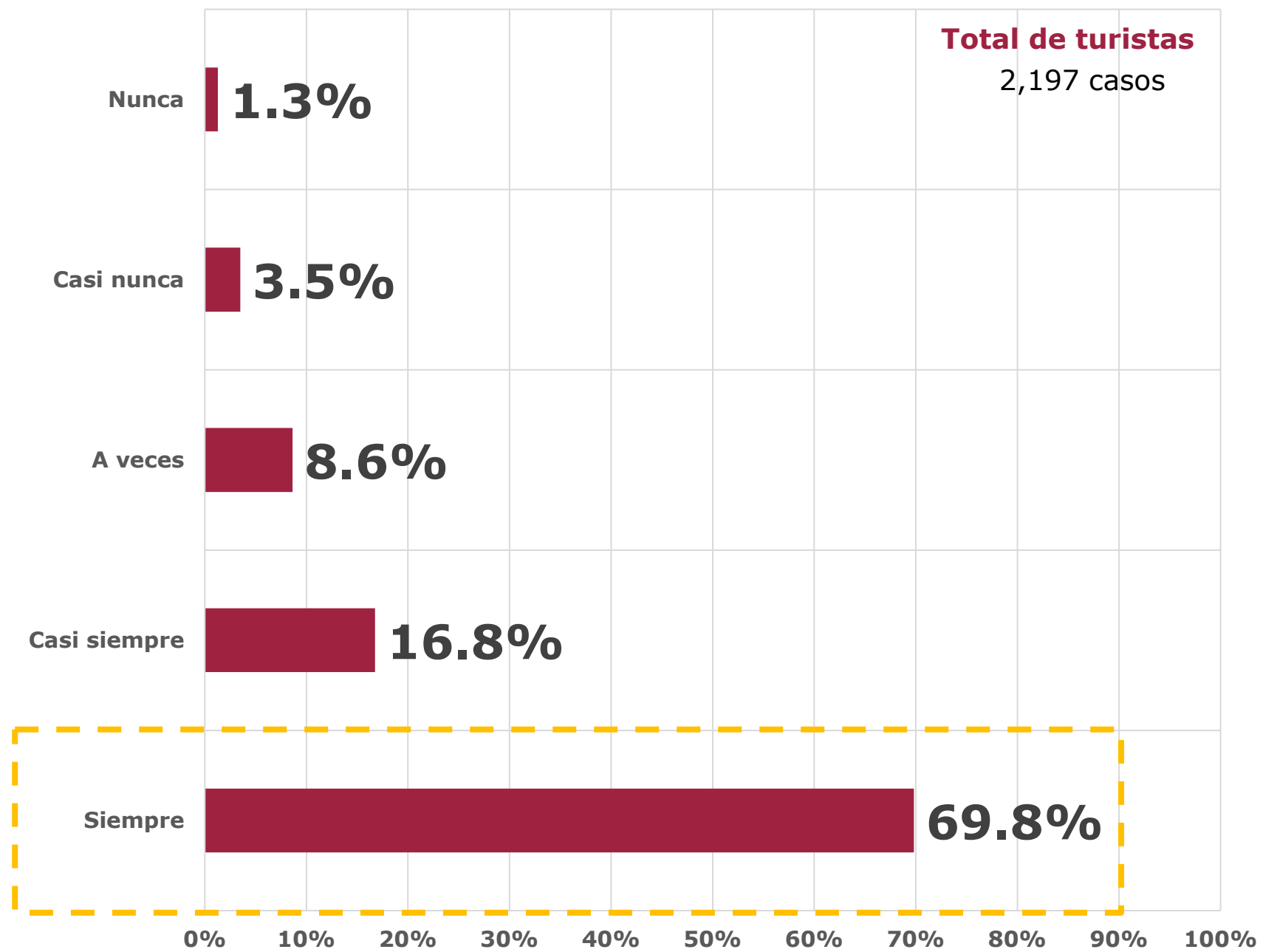


Al 22.8% de turistas internacional el factor tráfico es lo que menos les agrada de la Ciudad de México.

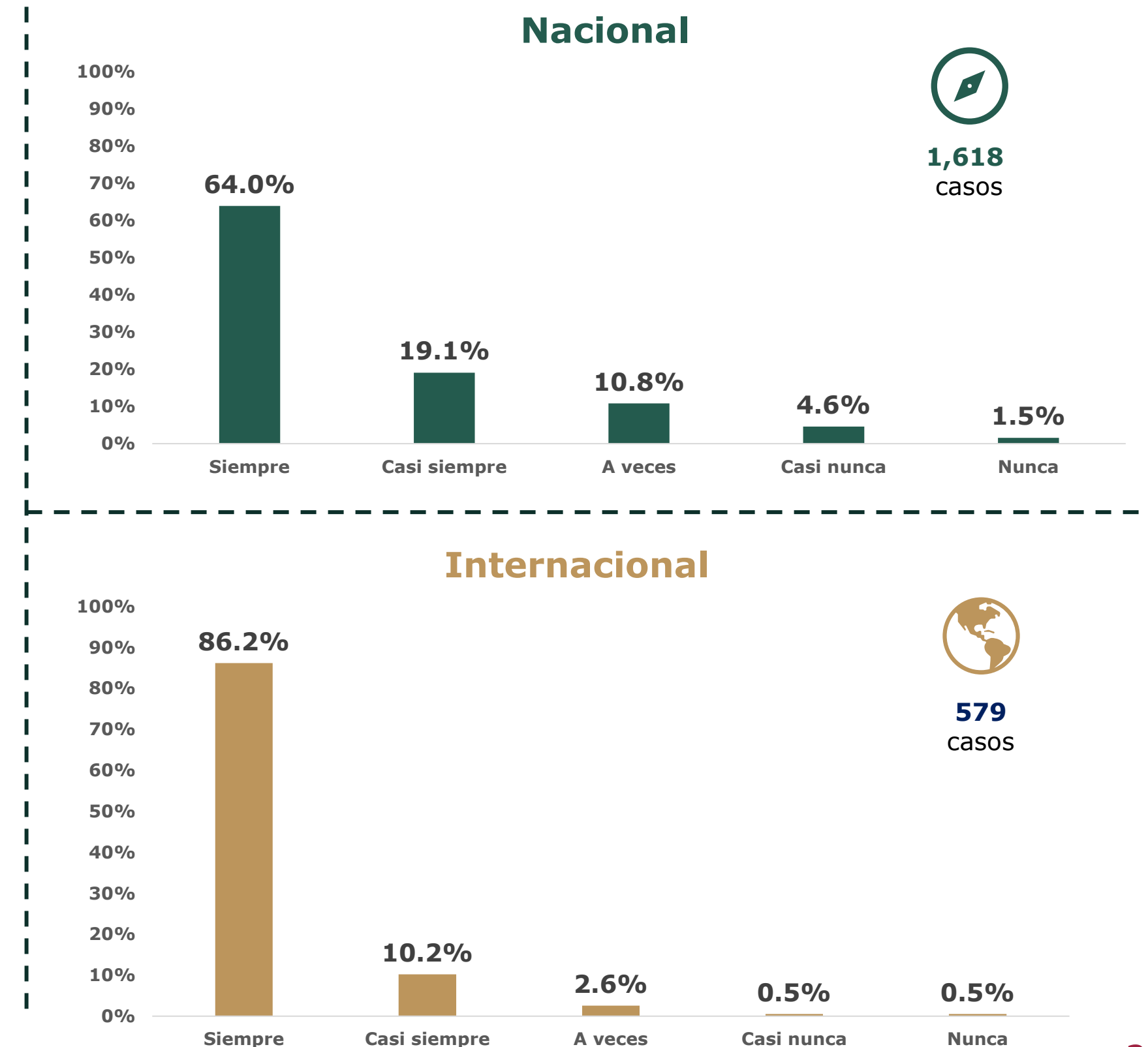
*Otro corresponde a: calles, limpieza, sobrepoblación, aglomeraciones, precios, corrupción, manifestaciones, agetreo, altitud, distancias, estafas, migración, música, traducción, accesibilidad, acceso, aeropuerto, ambulantes, automovilistas, baches, banquetas, cantidad, caótica, convivencia, delincuencia, descuido, desigualdad, discriminación, dulces, festividades, fumadores, gentrificación, hotel, idioma, marchas, mercados, mujeres, naturaleza, orientación, pobreza, policía, remodelación, sin estacionamiento, traslados, vandalismo.

1. Perfil del turista

¿Con qué frecuencia diría usted que acostumbra usar internet? [Uso personal]

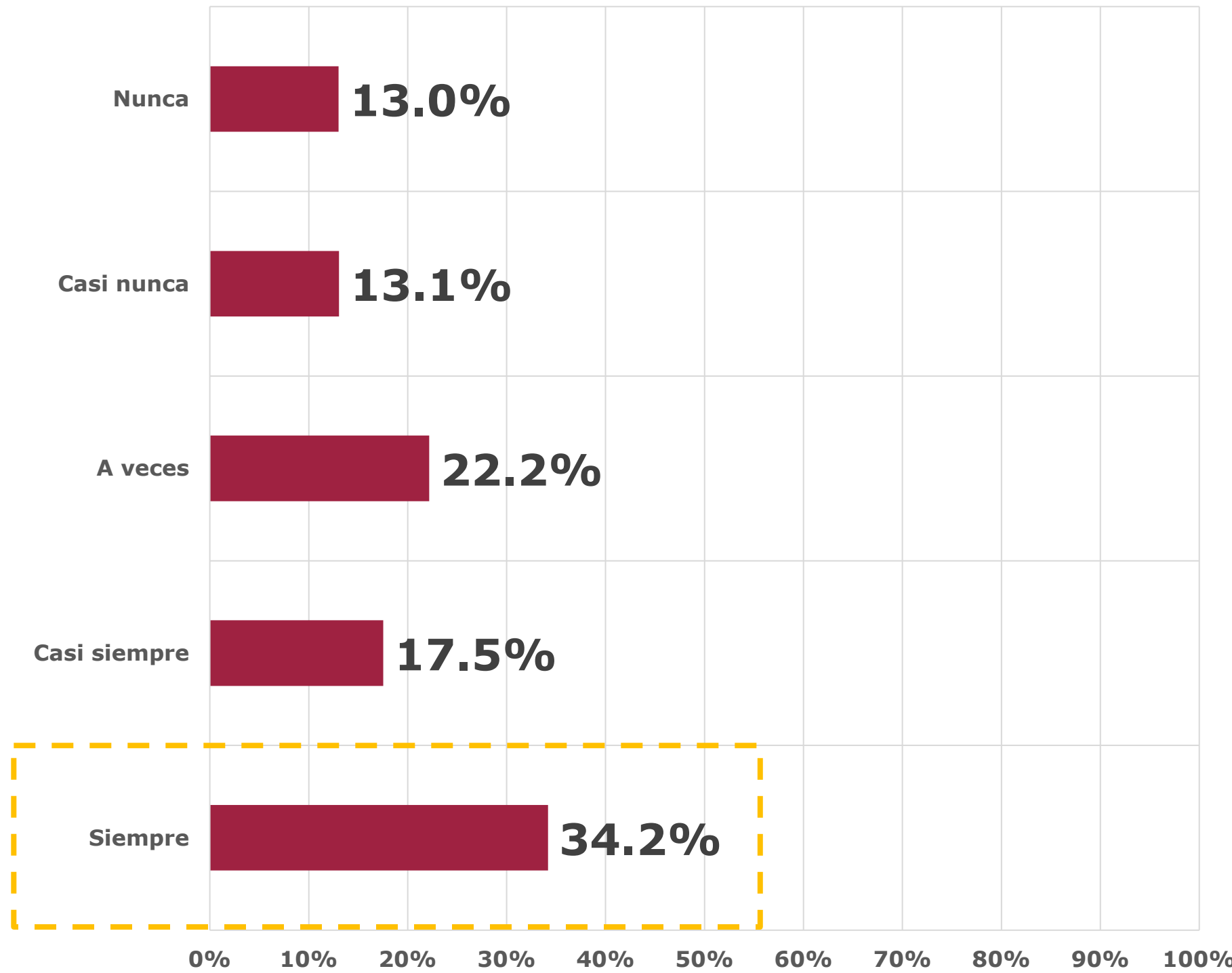


La mayoría de los visitantes a la Ciudad de México manifiestan ser usuarios de internet. Esta conducta es más recurrente entre viajeros internacionales.

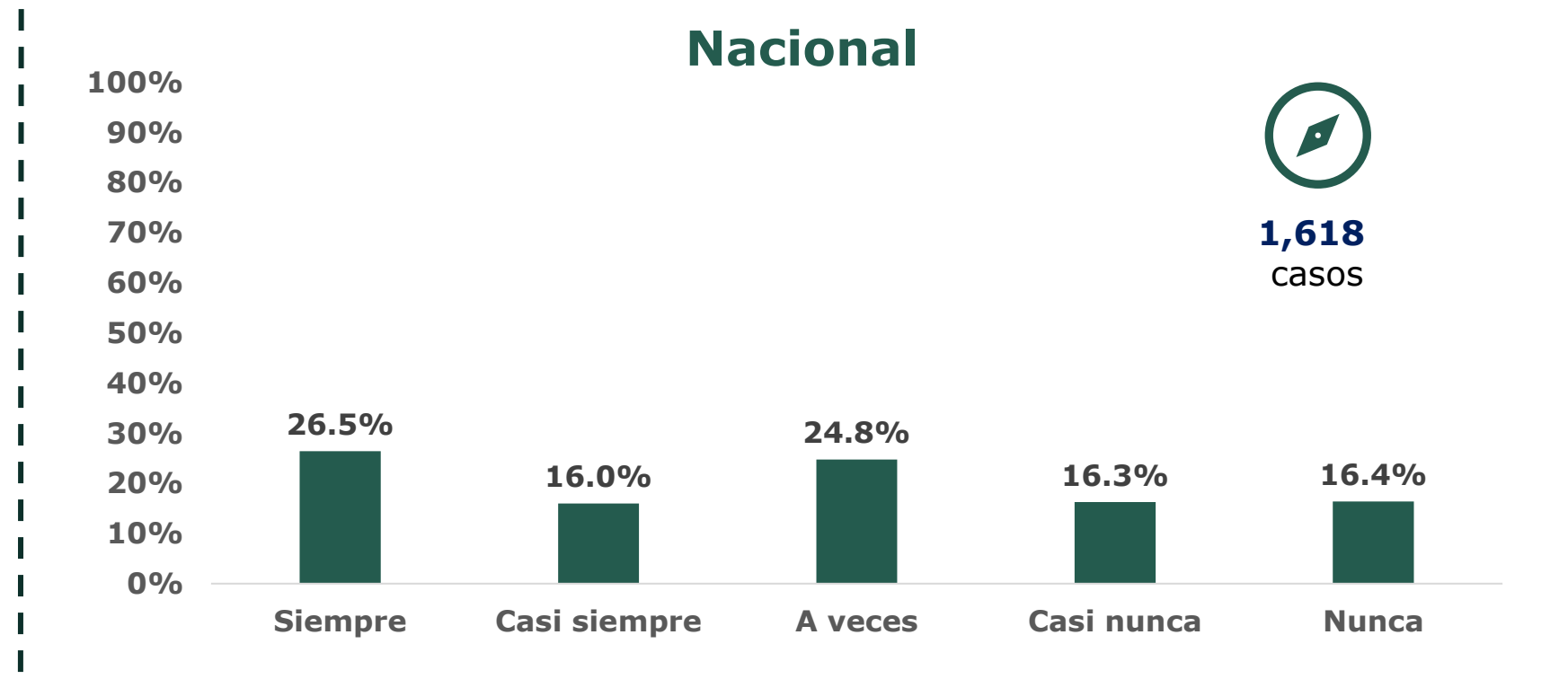


1. Perfil del turista

¿Con qué frecuencia diría usted que acostumbra usar internet? [Planear vacaciones]



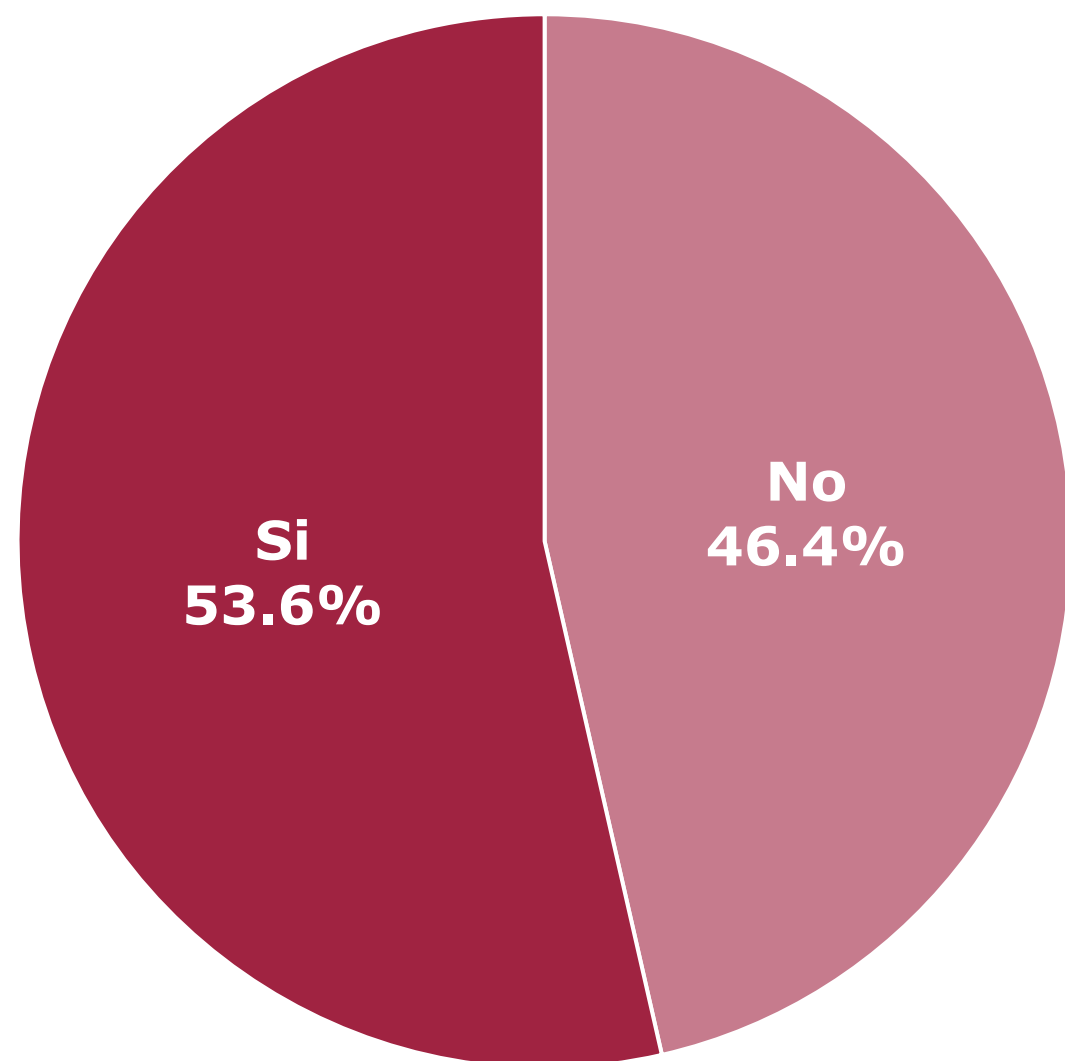
La mayoría de los visitantes a la Ciudad de México manifiestan hacer uso de internet para la planeación de sus vacaciones.



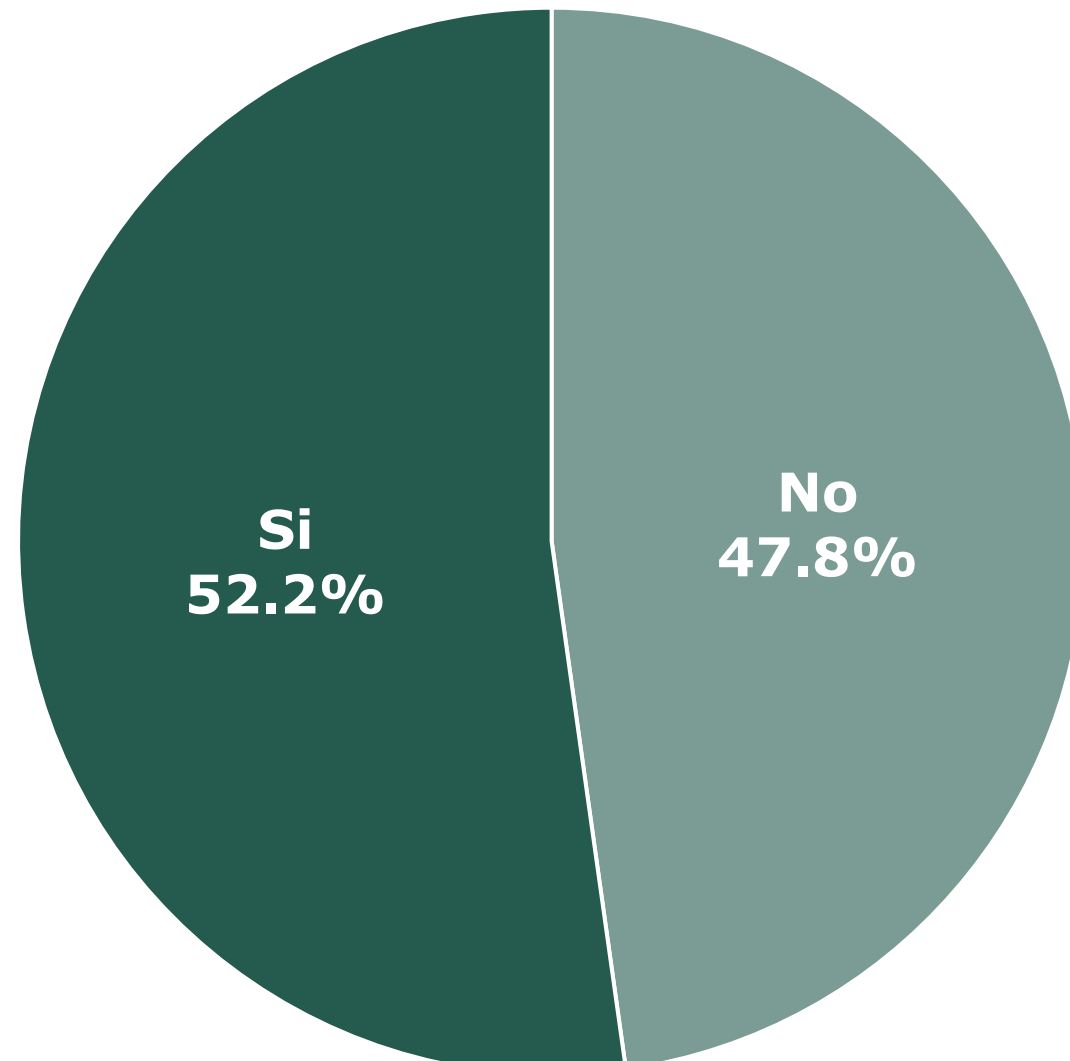
1. Perfil del turista

En su hogar, ¿es usted jefe o jefa de familia?

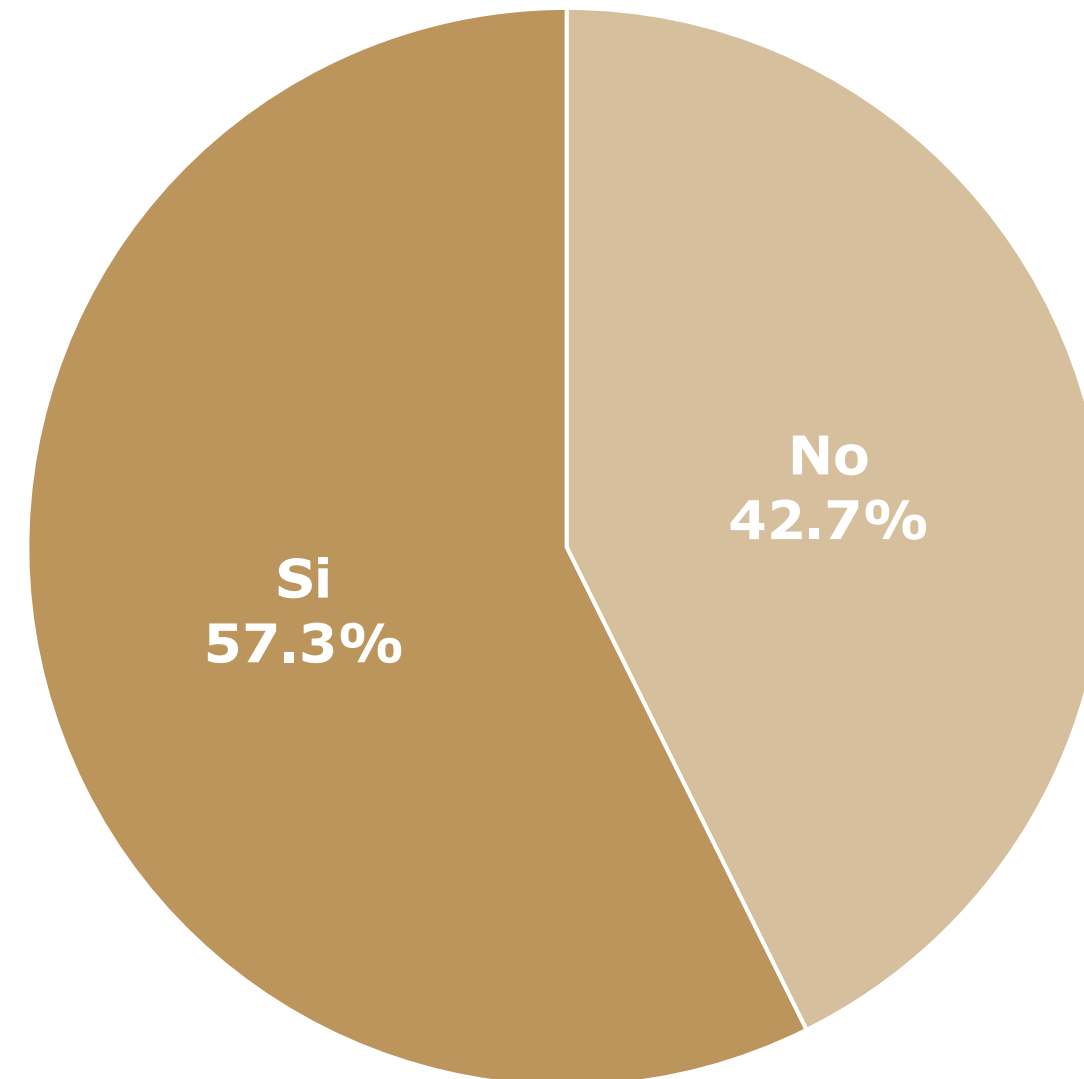
2,197 casos



Turistas totales



Turistas nacionales



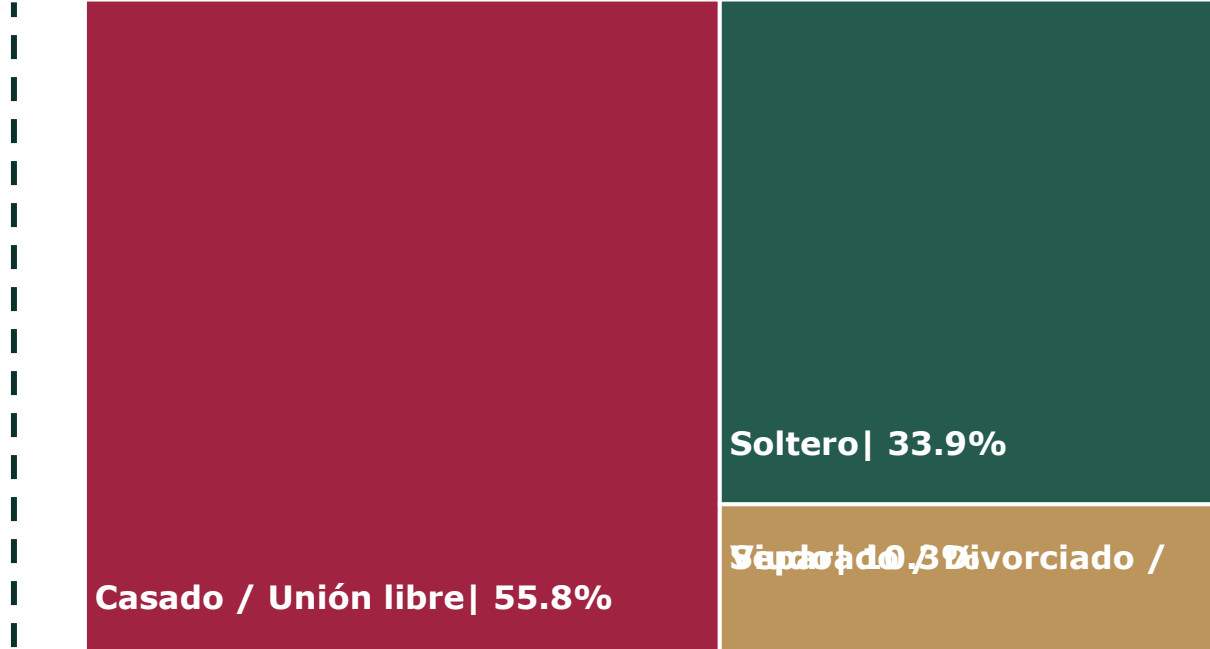
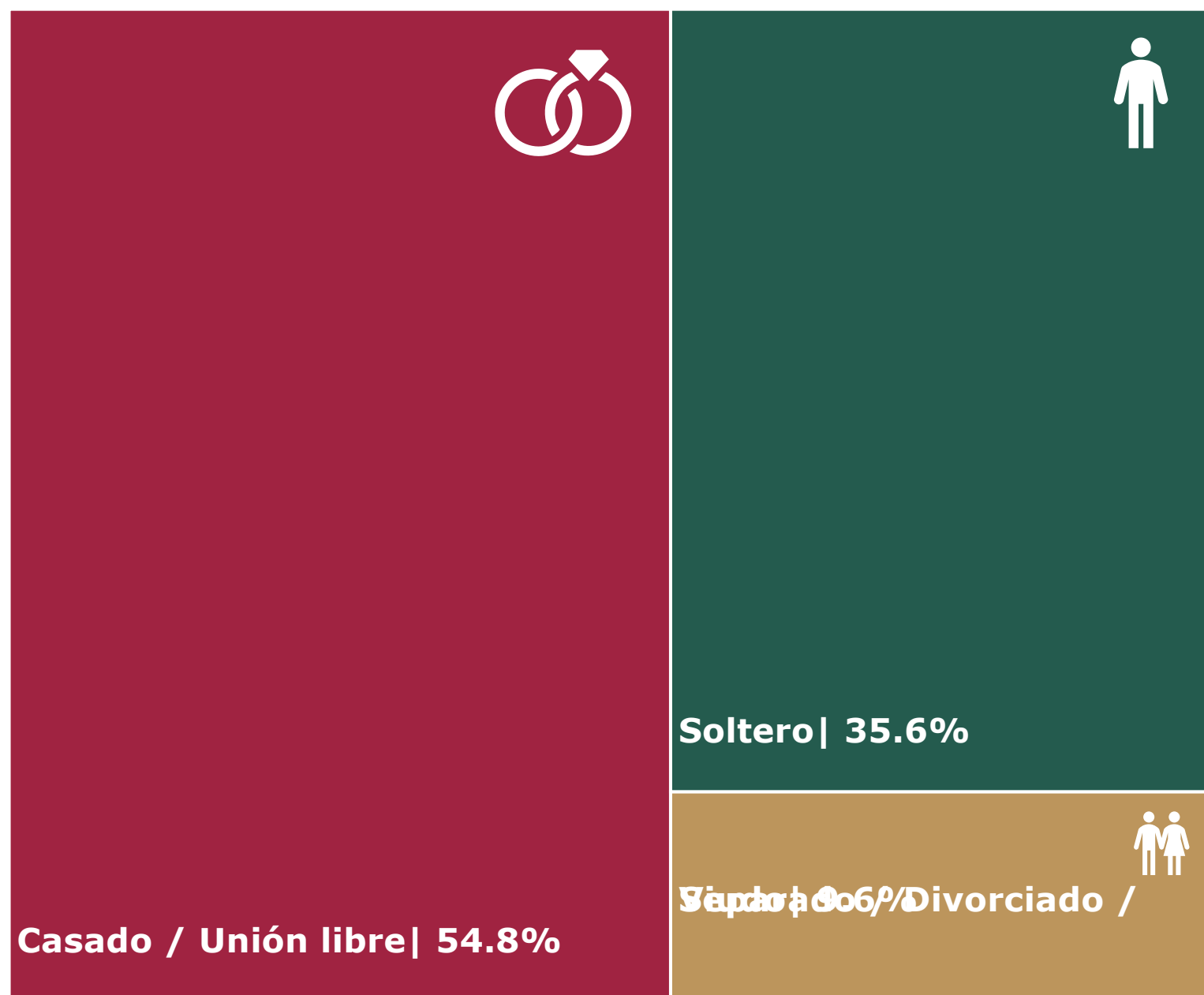
Turistas internacionales

Se destaca el hecho de que el turista nacional que visita la Ciudad de México sea jefe de hogar, así mismo, en el caso del turista internacional el 57.3% es jefe de hogar.

1. Perfil del turista

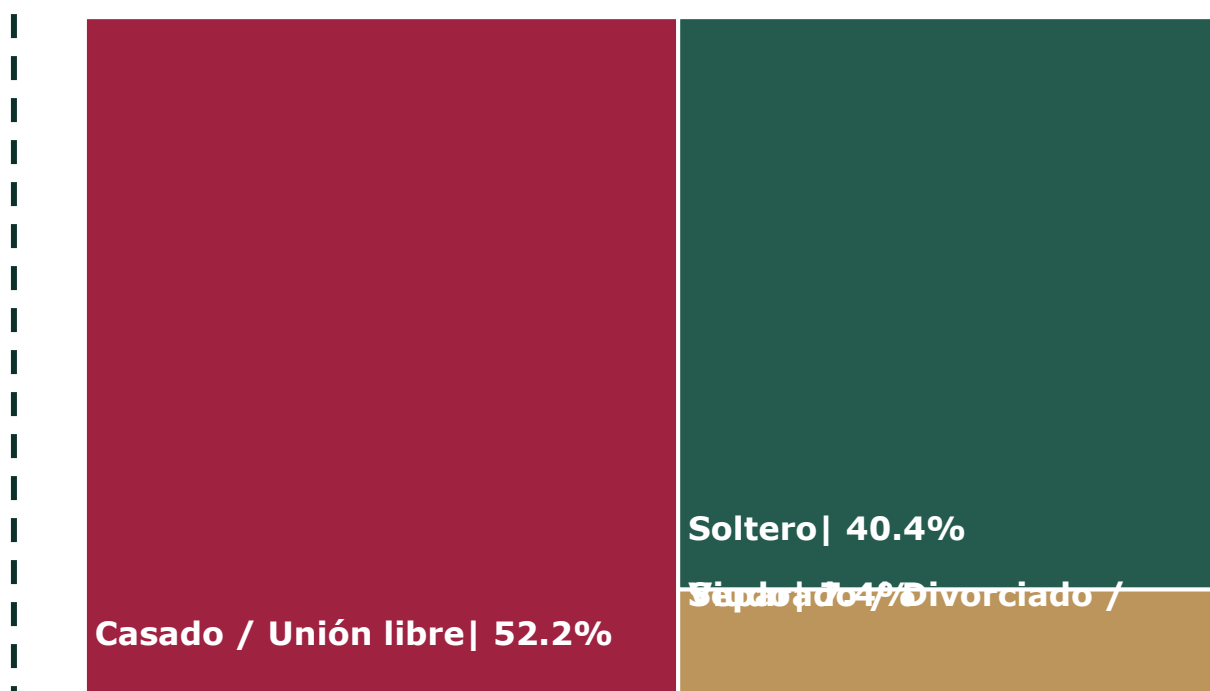
¿Cuál es su estado civil?

2,197 casos



Turistas nacionales

1,618 casos



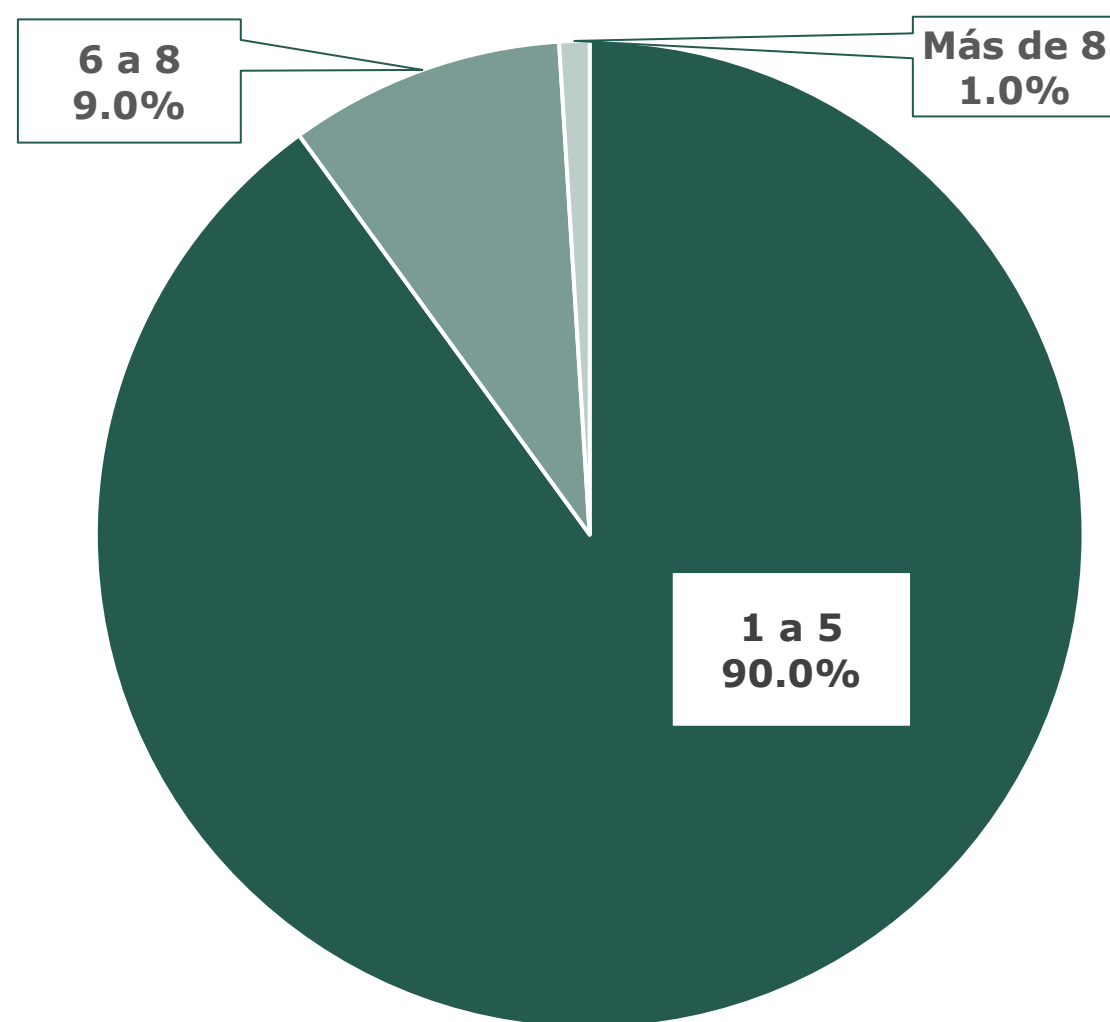
Turistas internacionales

579 casos

El 54.8% de los turistas tienen una relación de pareja, en tanto que el 35.6% son solteros; estas proporciones difieren relativamente poco entre turistas nacionales e internacionales.

1. Perfil del turista

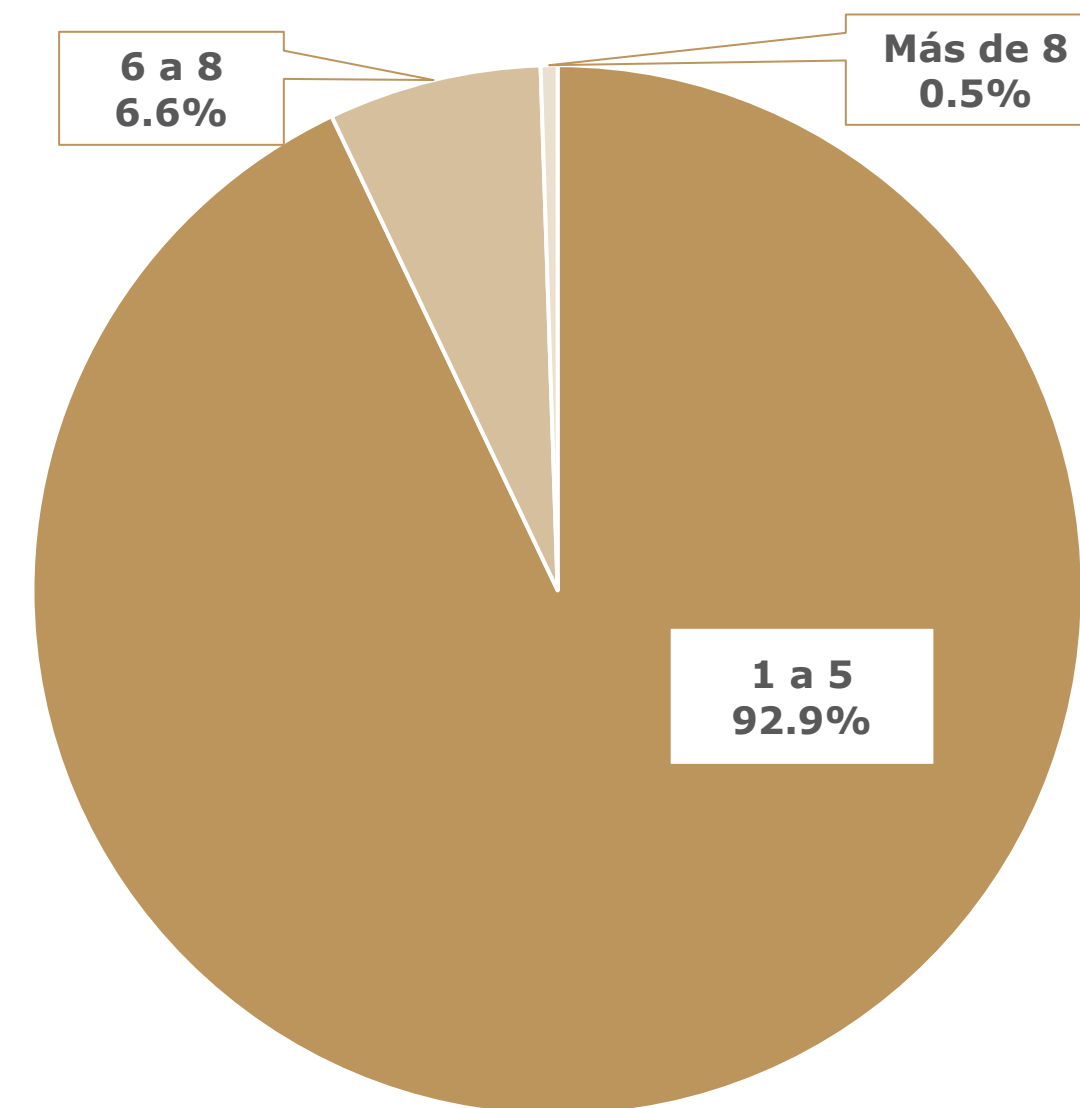
Contándolo a usted, ¿de cuántos miembros se compone su hogar?



Turistas nacionales

1,618 casos

Total de casos 2,197	
Integrantes familia	Porcentaje
1 a 5	90.8%
6 a 8	8.4%
Más de 8	0.8%



Turistas internacionales

579 casos

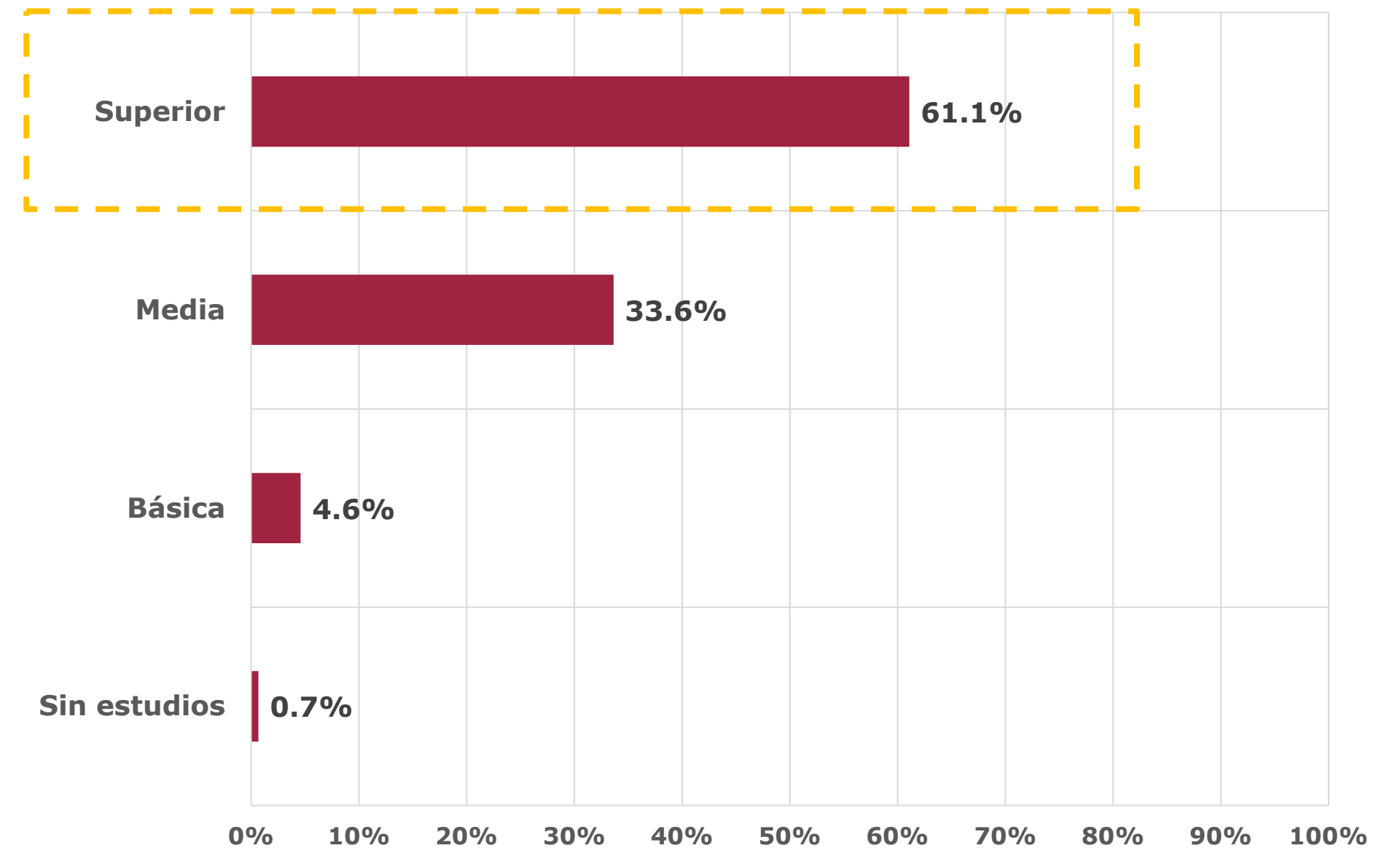
El 90.8% del total de turistas que acuden a la Ciudad de México son miembros de familias pequeñas con hasta 5 miembros

1. Perfil del turista

¿Cuál es su nivel máximo de estudios?

2,197 casos

Escolaridad		Nacionales	Internacionales	Totales
Superior	Doctorado	0.7%	3.6%	1.5%
	Maestría	7.4%	22.1%	11.3%
	Licenciatura	44.2%	59.8%	48.3%
Media	Preparatoria	26.3%	11.4%	22.3%
	Secundaria	14.6%	1.9%	11.3%
Básica	Primaria	5.9%	1.0%	4.6%
Sin estudios		0.9%	0.2%	0.7%

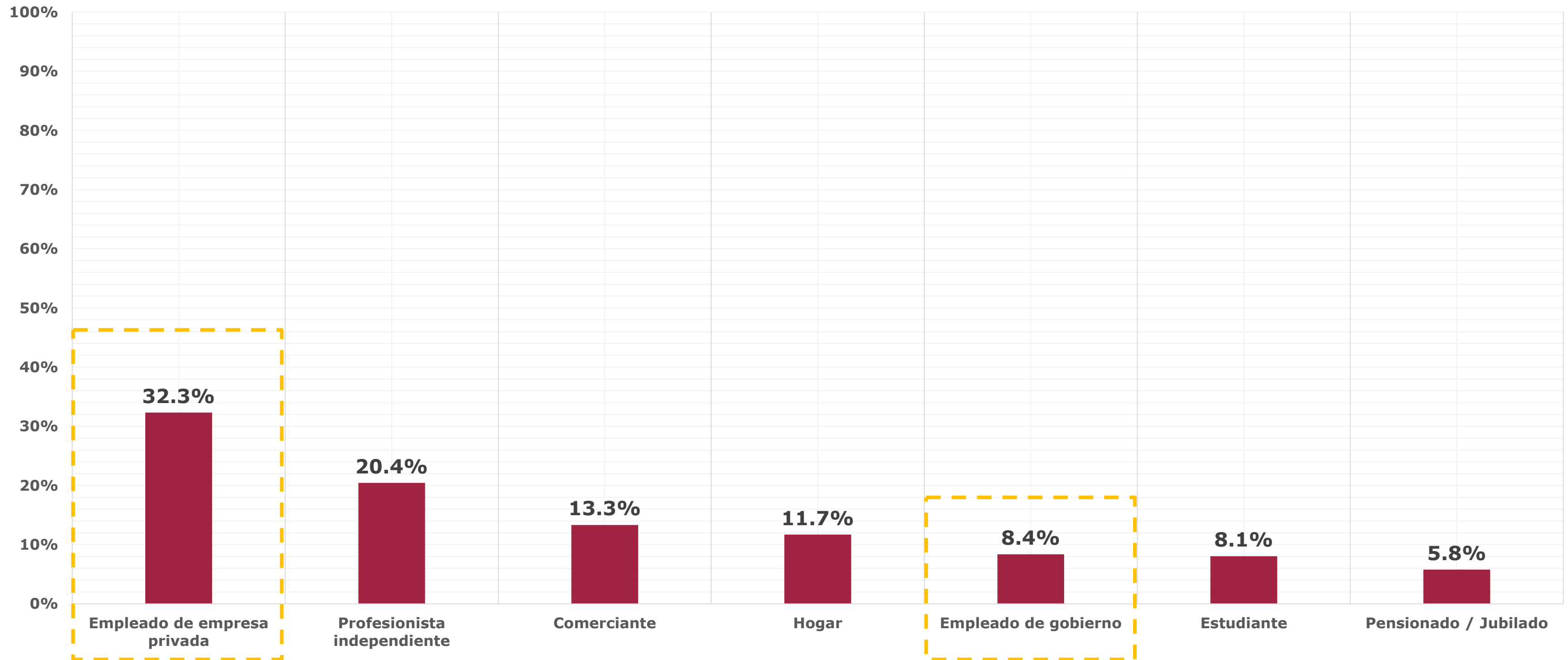


A la Ciudad de México concurren en su mayoría turistas con elevado nivel escolar, el 61.1% con estudios superiores y el 33.6% con nivel preparatoria.

1. Perfil del turista

Actualmente, ¿cuál es su principal ocupación?



2,197 casos

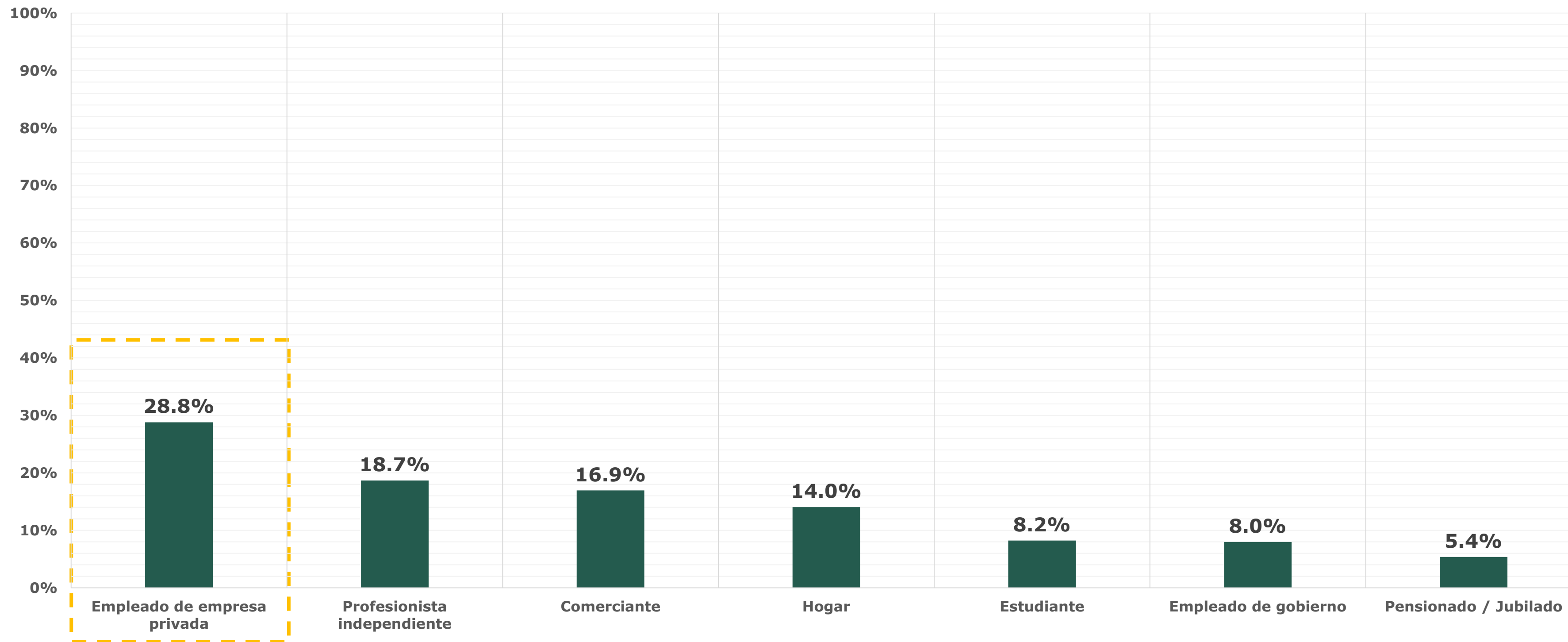


El 40.7% de los turistas que visitan la Ciudad de México son empleados de empresas privadas y del Sector Público, mientras que el 33.7% son trabajadores con relativa independencia de patrones.

1. Perfil del turista

Actualmente, ¿cuál es su principal ocupación?



 **Turistas nacionales**
1,618 casos 

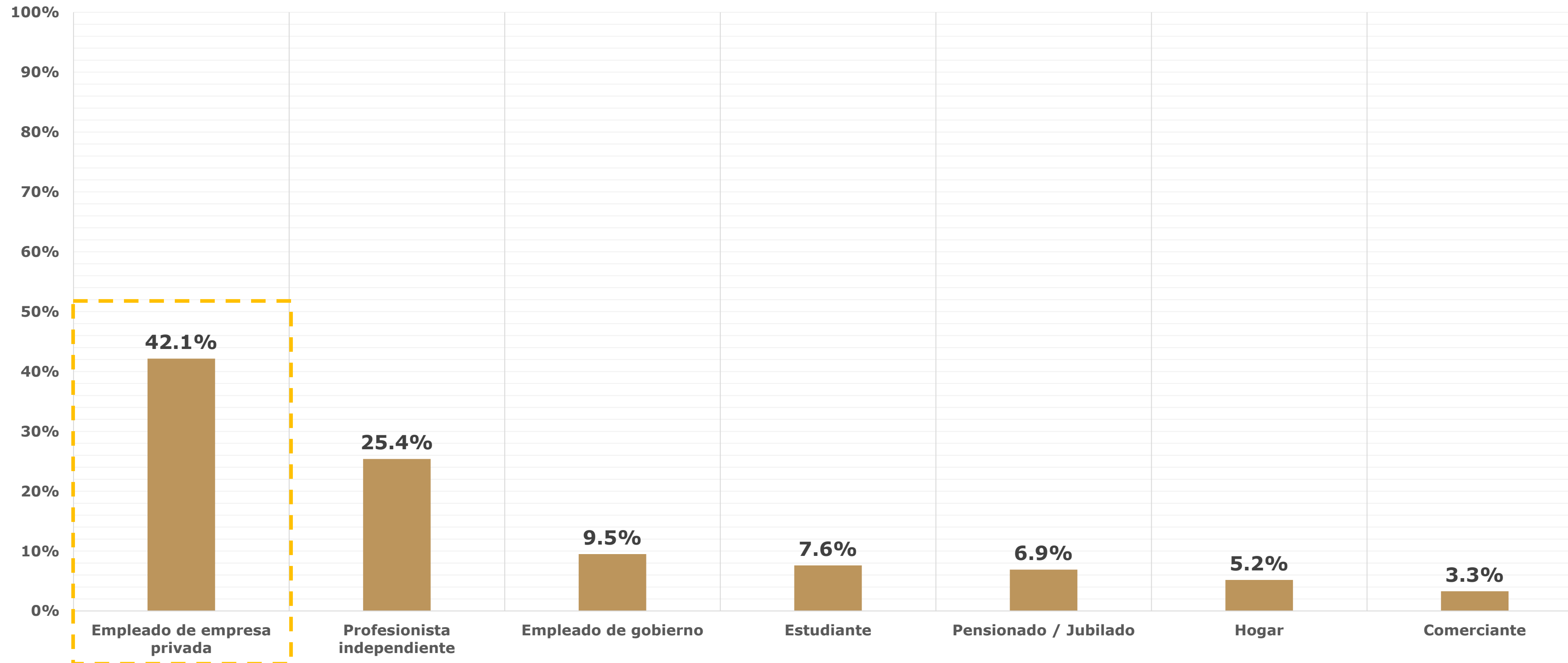


En su mayoría (28.8%) el turista nacional a la Ciudad de México es empleado de empresa privada, siguiendo los profesionistas independientes con 18.7%.

1. Perfil del turista

Actualmente, ¿cuál es su principal ocupación?

 **Turistas internacionales** 
579 casos



El turista internacional también es mayoritariamente empleado de empresa privada (42.1%), seguido del profesionista independiente con 25.4%.



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO



Para los turistas de la Ciudad de México es:



86.5 %

Destino único



8.7 %

Destino inicial



3.1 %

Destino intermedio



1.7 %

Destino final

¿Dónde se hospedaron?



44.7%

Hotel



38.6 %

Casa de familiares o amigos



15.4 %

Plataforma de hospedaje



1.3 %

Otro



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO



GRUPO ARMENTA



Perfil del viaje

¿En qué estaciones del año realiza este(os) viajes?



33.7 %
Primavera



21.2 %
Verano



17.2 %
Otoño



27.9 %
Invierno

¿Qué tipo de transporte ha utilizado durante su estancia en la Ciudad de México?



55.9 %
Transporte público



18.1 %
Plataforma de transporte



5.2 %
Vehículo particular



14.1 %
Taxi



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

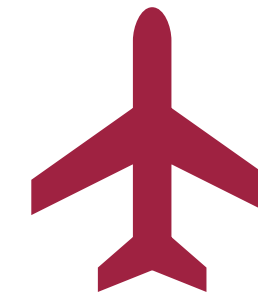
SECRETARÍA
DE TURISMO



GRUPO
ARMENTA

Contenido

- ¿En dónde se hospeda(ó) durante este viaje?
- ¿Por qué razones eligió hospedarse en ese lugar?
- ¿En qué estaciones del año realiza este(os) viajes?
- Desde su última visita, considera que la Ciudad de México...
- En este viaje, la Ciudad de México es...
- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la Ciudad de México?
- ¿Qué tipo de transporte ha utilizado durante su estancia en la Ciudad de México?
- ¿Cuál es el principal motivo de su visita en este viaje a la Ciudad de México?
- ¿Cuál es el segundo principal motivo de su visita en este viaje a la Ciudad de México?
- ¿Con quién realiza este viaje?
- ¿Con cuántas personas realiza este viaje?
- ¿Quién planeó este viaje a la Ciudad de México?
- ¿Con cuánto tiempo de anticipación se planeó este viaje?
- ¿Qué tipo de moneda utiliza en este viaje?
- ¿Cuál fue el gasto promedio realizado por día? Por el total de personas del grupo de viaje
- ¿Cuántas noches pasará en la Ciudad de México?

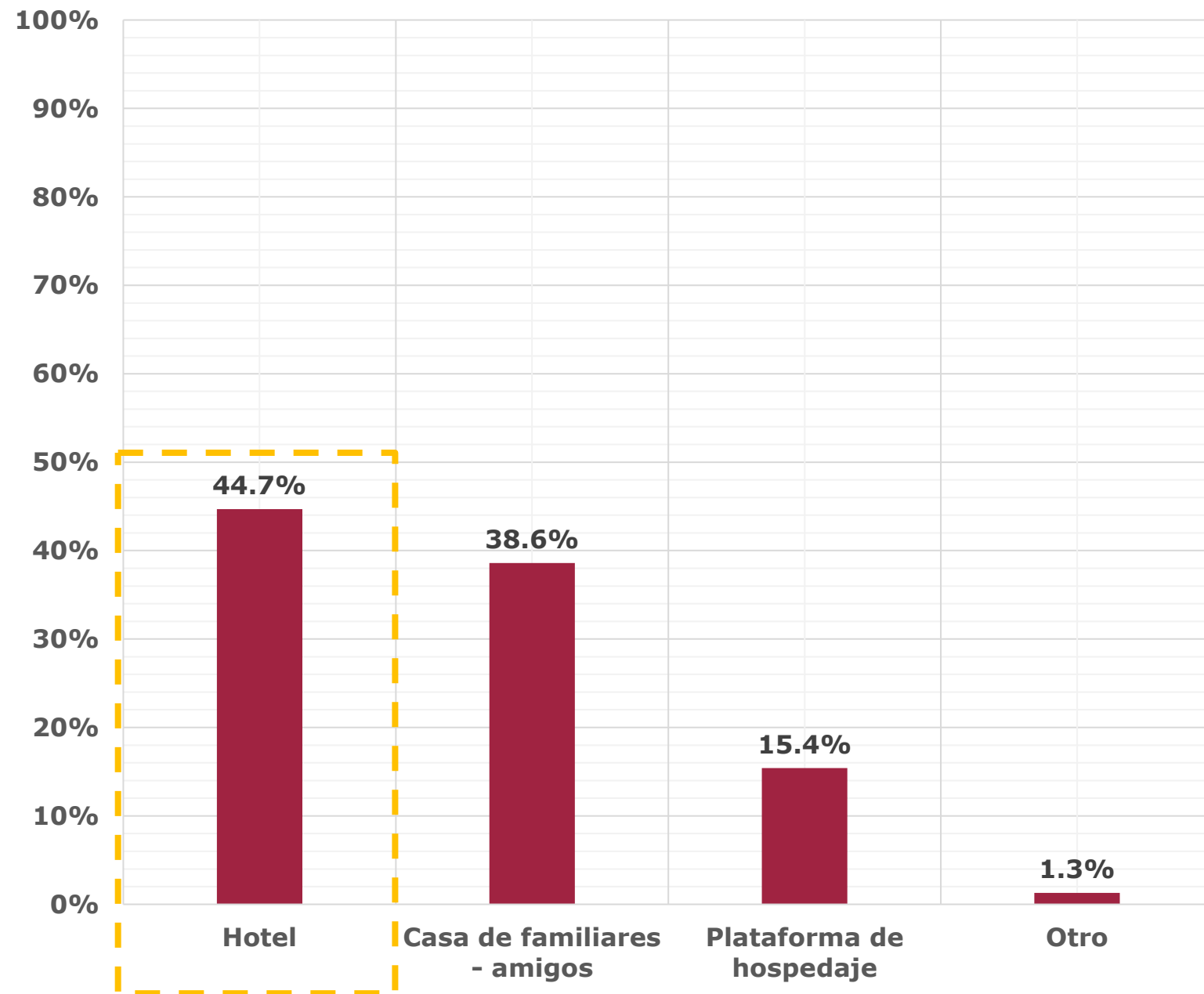


Perfil del viaje

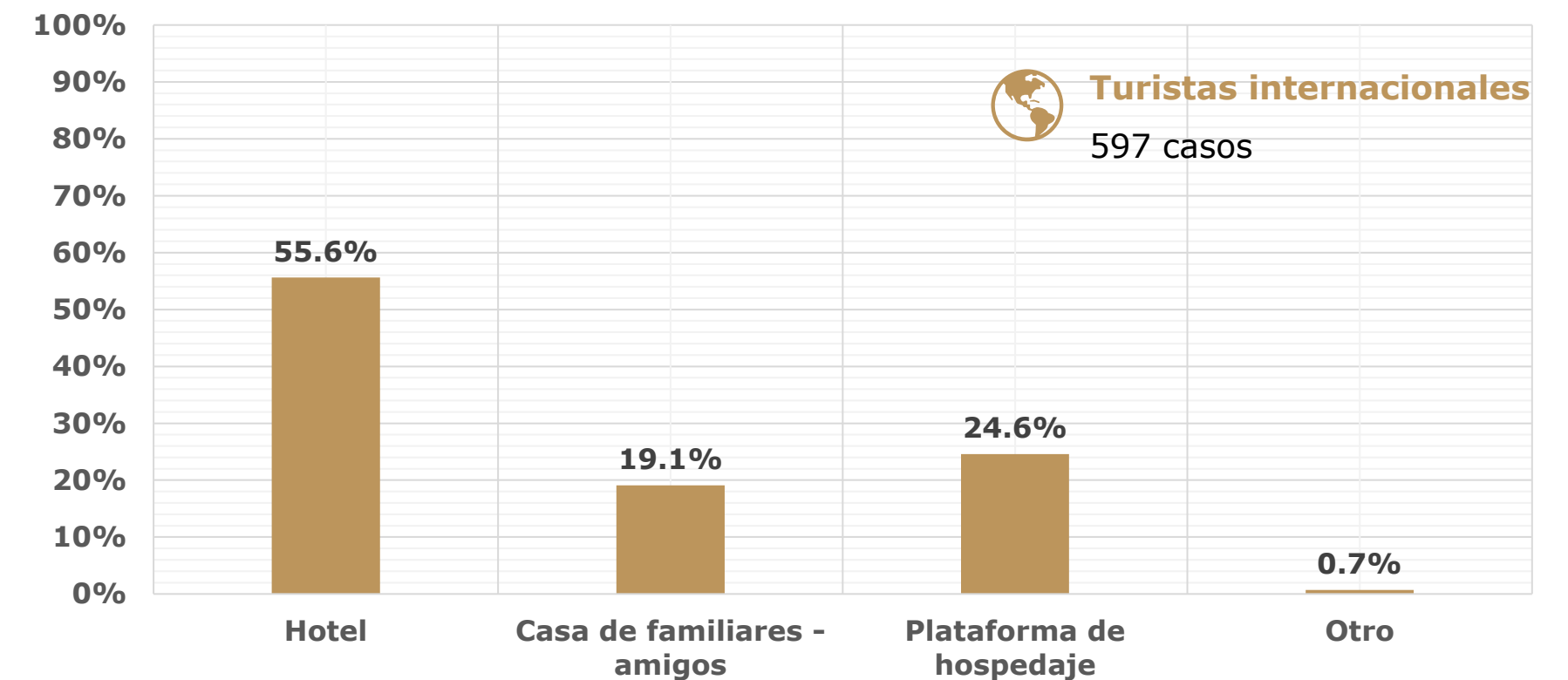
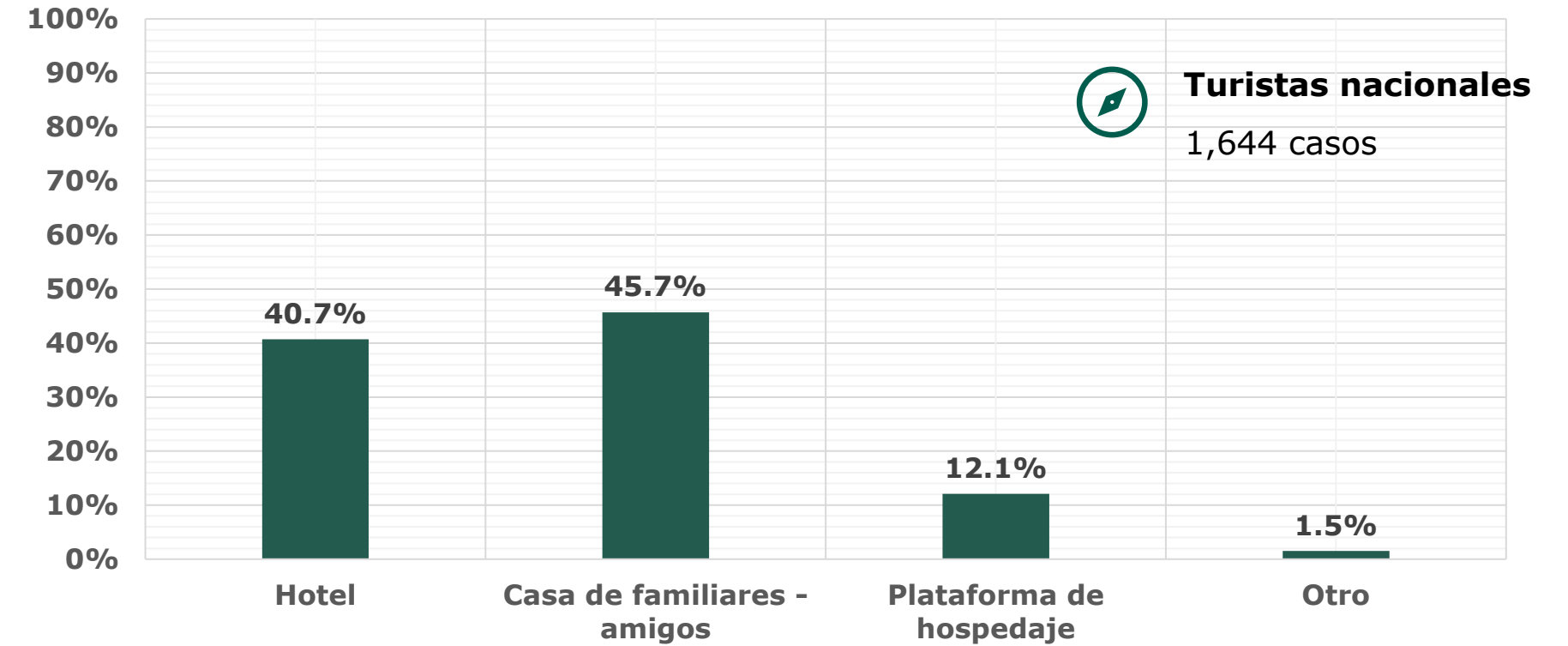
2. Perfil del viaje

¿En dónde se hospeda(ó) durante este viaje?

2,241 casos



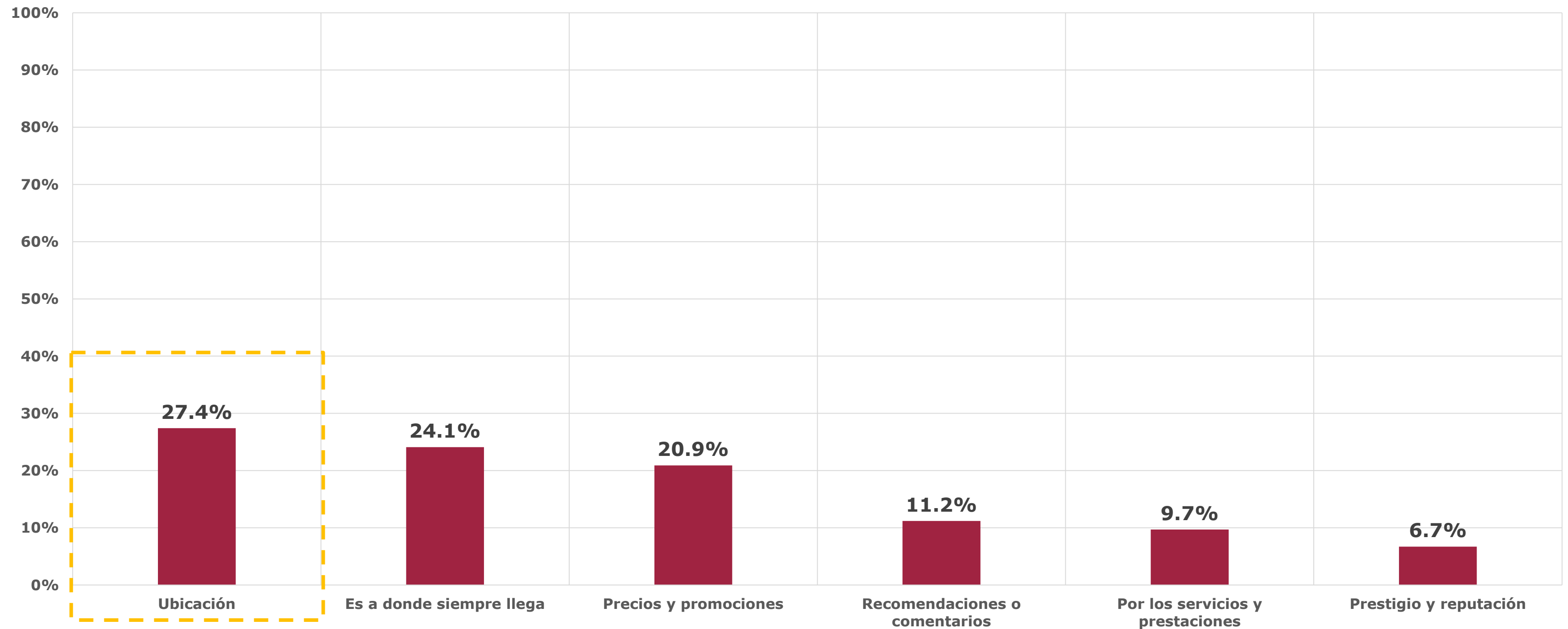
El hospedaje en hotel es preferido tanto para turistas nacionales como internacionales.



*Pregunta con opción múltiple

¿Por qué razones eligió hospedarse en ese lugar?

3,730 casos



El conocimiento previo y los precios y promociones de los sitios de hospedaje son las razones principales de los turistas que visitan la Ciudad de México.

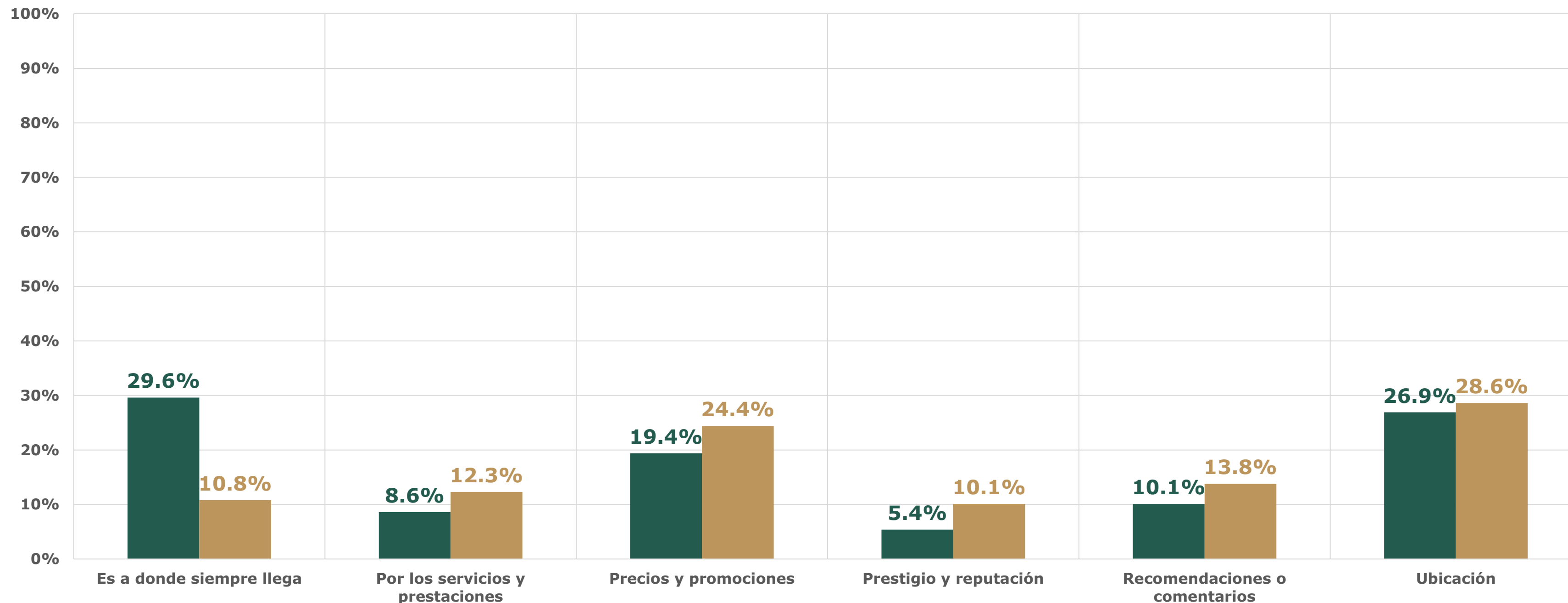
2. Perfil del viaje

¿Por qué razones eligió hospedarse en ese lugar?

Turistas nacionales
2,628 casos



Turistas internacionales
1,102 casos

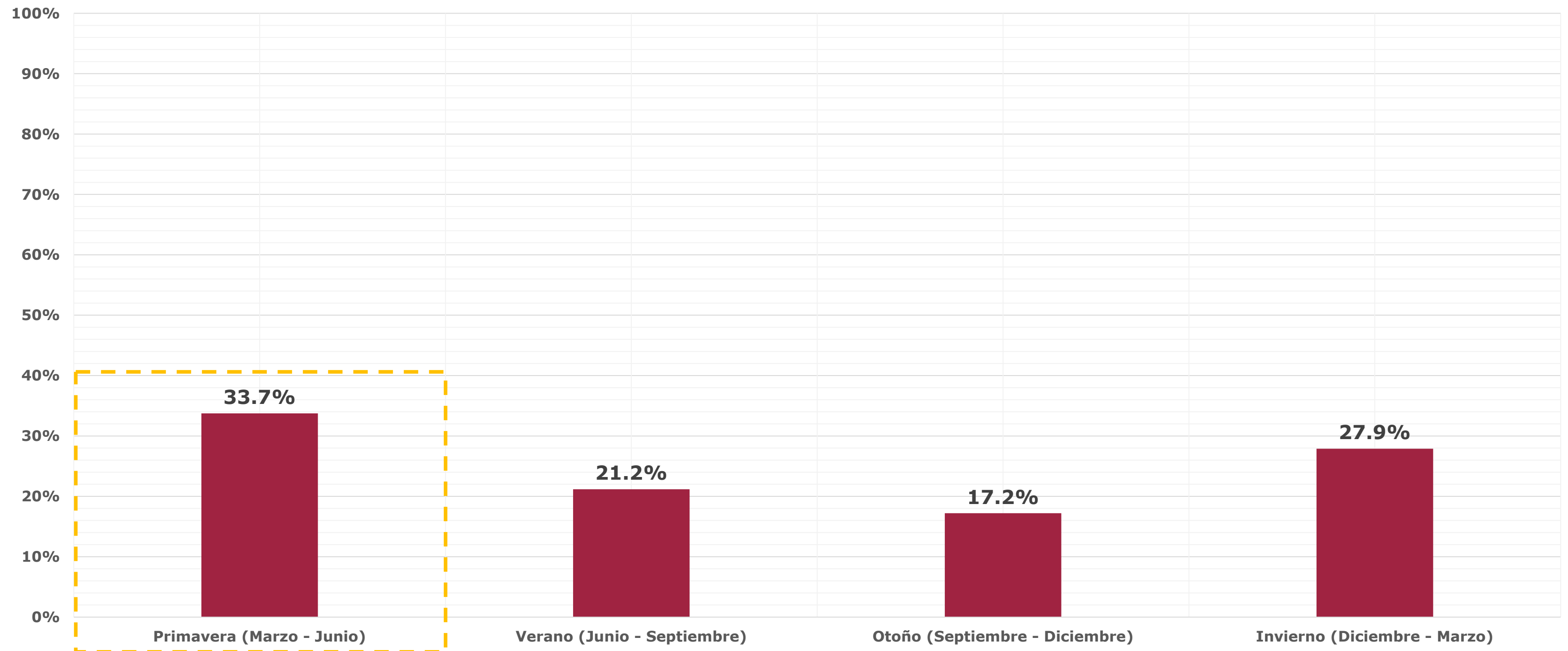


Para el turista nacional la experiencia previa y la ubicación son las razones principales para hospedarse, en tanto que el turista internacional se decanta más por precios y promociones, así como recomendaciones.

2. Perfil del viaje


¿En qué estaciones del año realiza este(os) viajes?

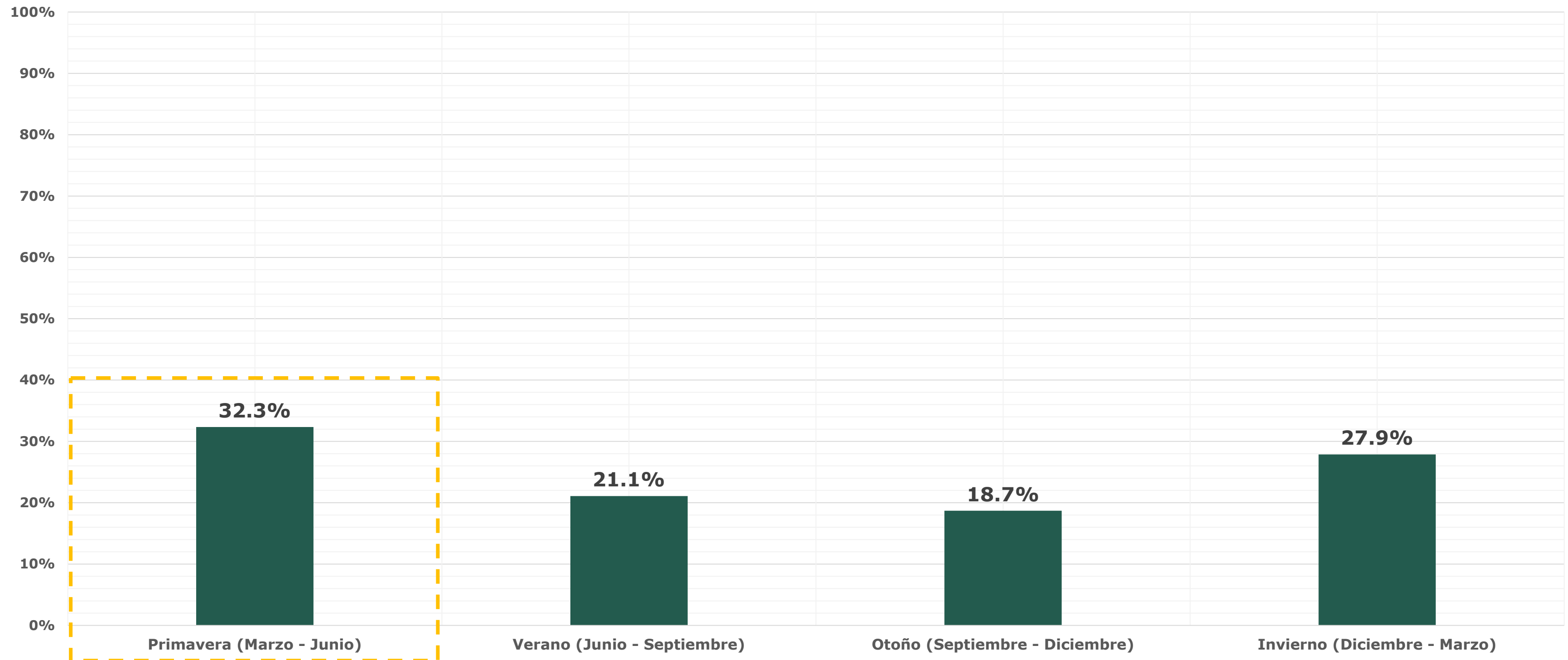
4,413 casos



2. Perfil del viaje

¿En qué estaciones del año realiza este(os) viajes?

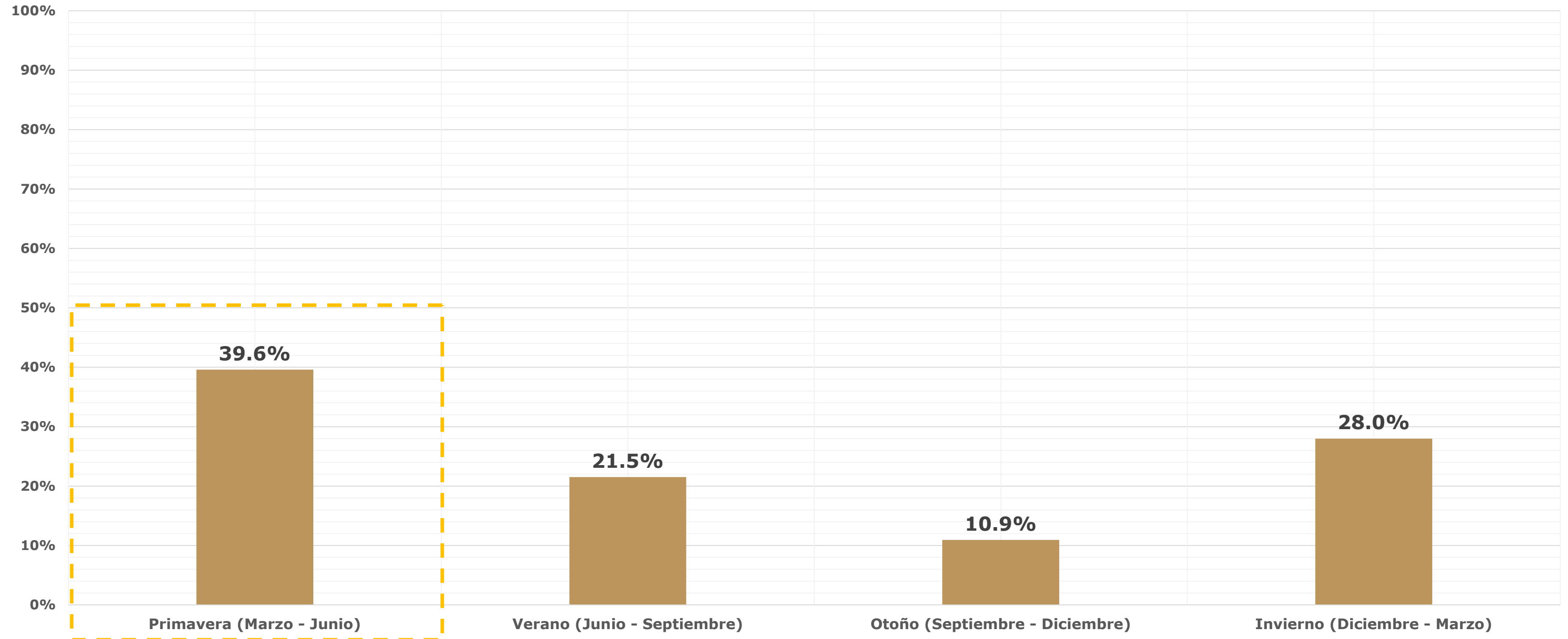
Turistas nacionales
3,562 casos 



2. Perfil del viaje


¿En qué estaciones del año realiza este(os) viajes?

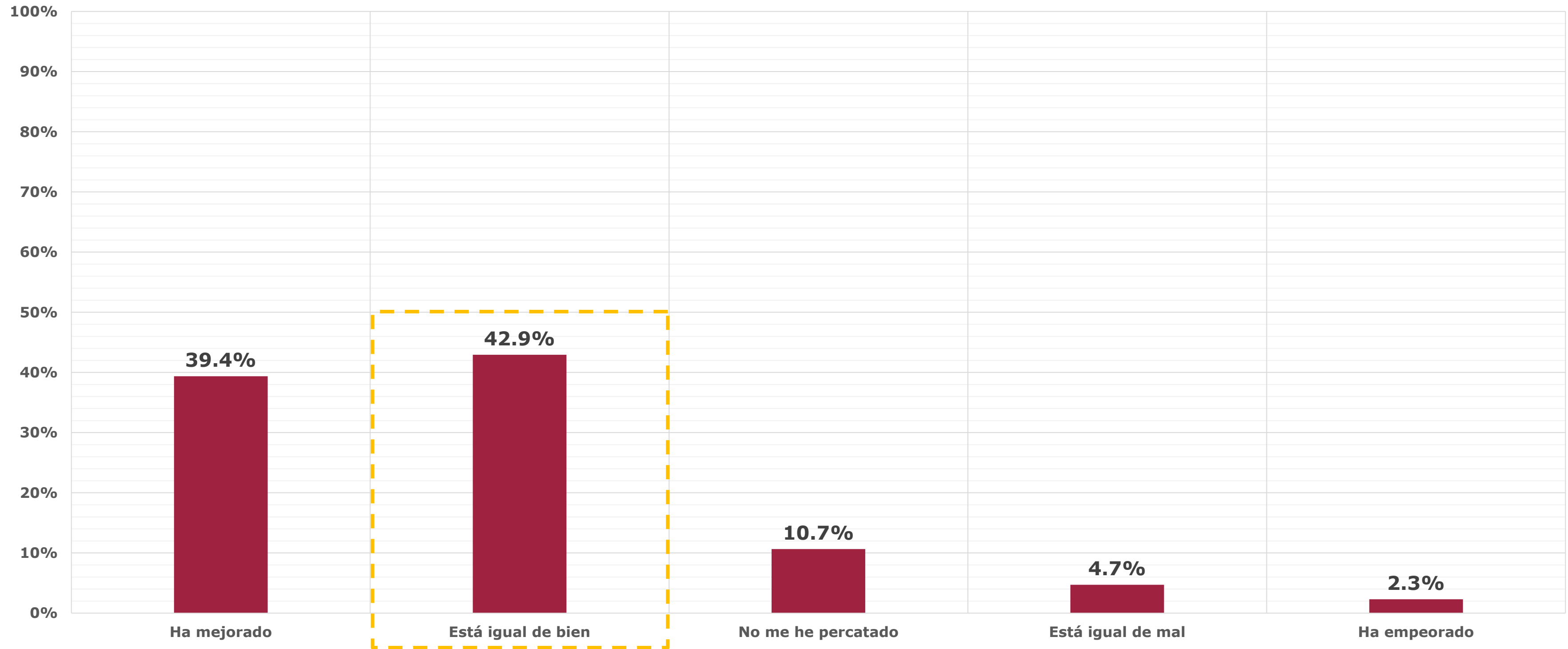
Turistas internacionales 
851 casos



2. Perfil del viaje

Desde su última visita, considera que la Ciudad de México...

 1,567 casos



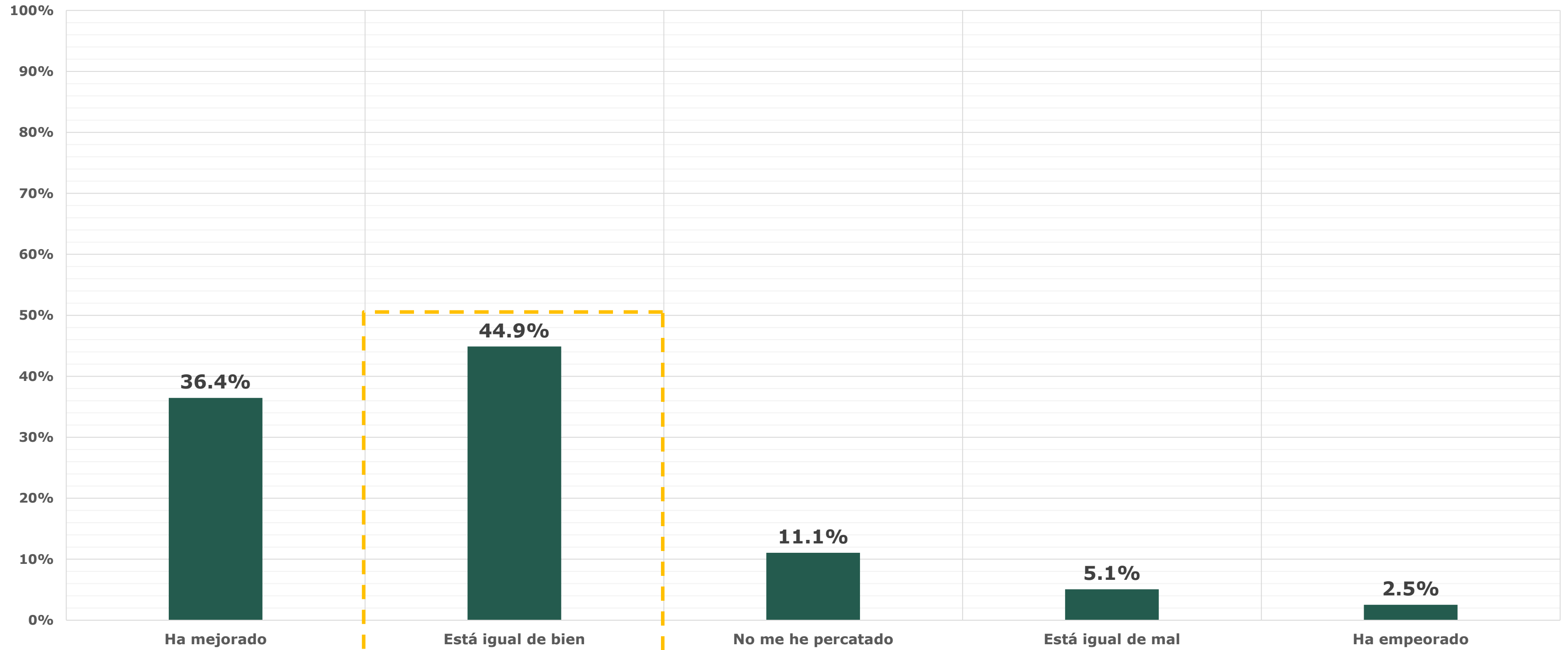
El 82.3% de los turistas opinan que la Ciudad de México ha mejorado y/o que sigue igual de bien.

2. Perfil del viaje

Desde su última visita, considera que la Ciudad de México...





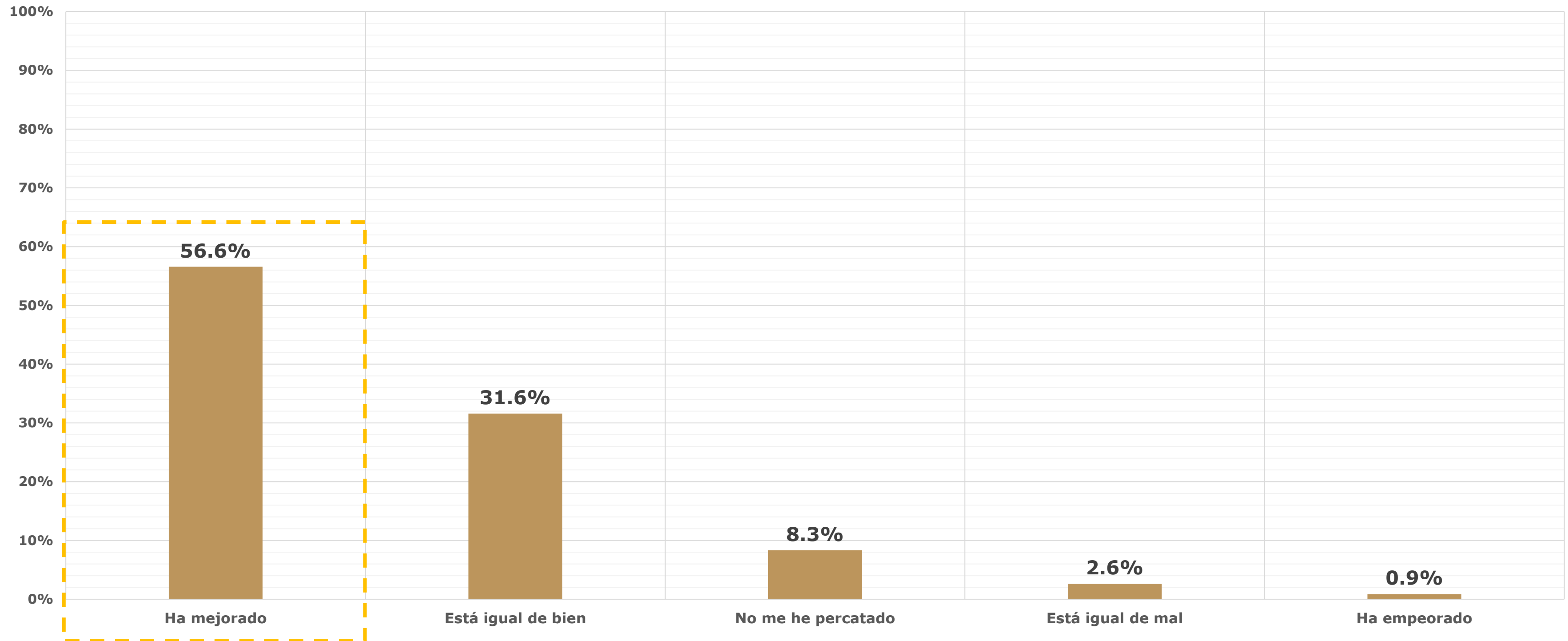
Turistas nacionales
1,339 casos



2. Perfil del viaje

Desde su última visita, considera que la Ciudad de México...

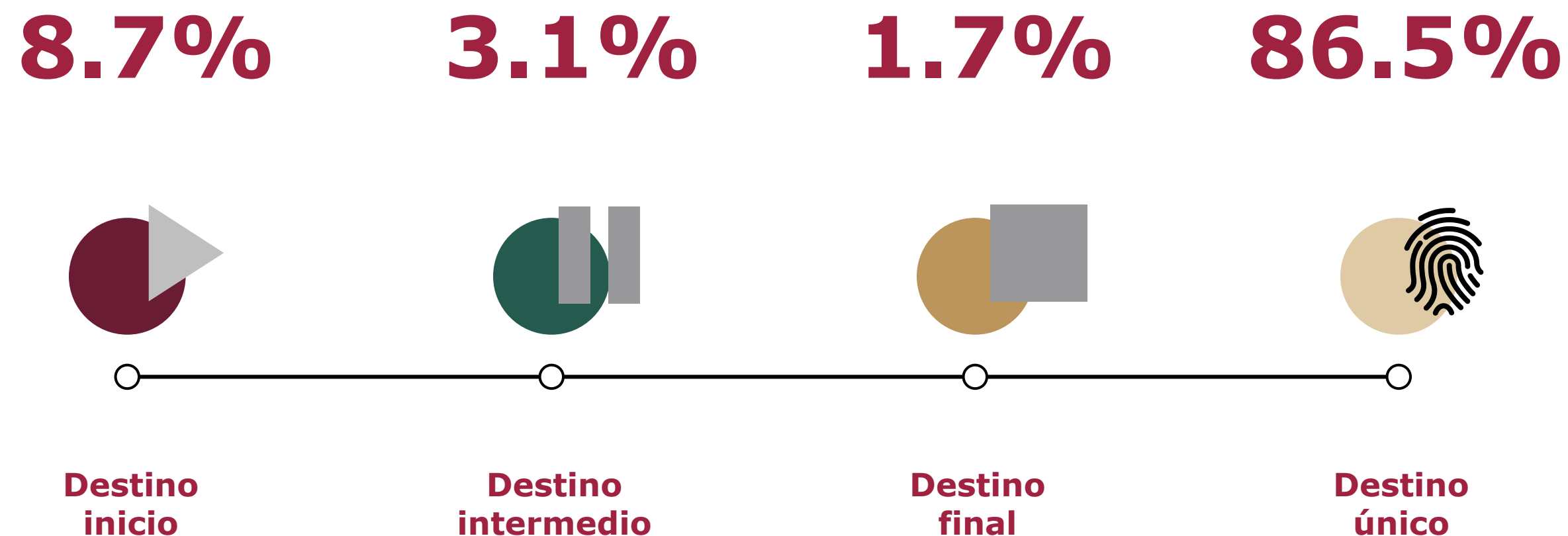
 **Turistas internacionales** 
228 casos



2. Perfil del viaje

En este viaje, la Ciudad de México es...

2,197 casos



Para el 86.5% de los turistas que visitan la Ciudad de México, esta es prácticamente su único destino.

Destino único la Ciudad de México

1,901 casos

De los turistas entrevistados, el siguiente destino de su viaje corresponde a:

86.5%



**Turistas
nacionales**

79.1%



**Turistas
internacionales**

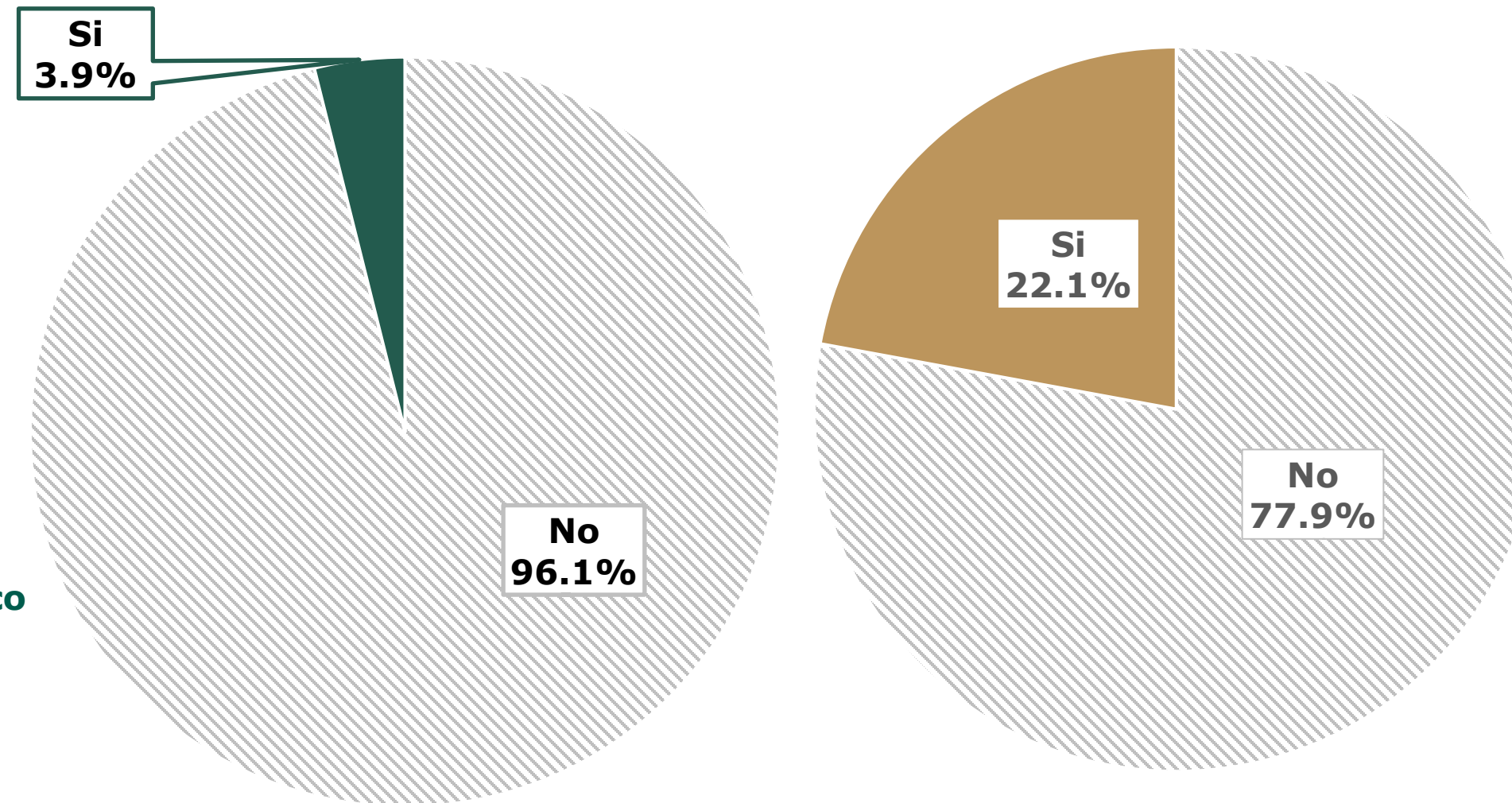
20.9%

La Ciudad de México es destino único para el 79.1% del turismo nacional, en tanto que lo es sólo para el 20.9% de los turistas internacionales.

2. Perfil del viaje

La Ciudad de México es inicio de viaje

▶ Total de turistas
2,197 casos



Turistas nacionales

1618 Casos

3.9% Inició en la Ciudad de México

96.1% Inició su viaje en **otro** destino

Turistas internacionales

579 Casos

22.1% Inició en la Ciudad de México

77.9% Inició su viaje en **otro** destino

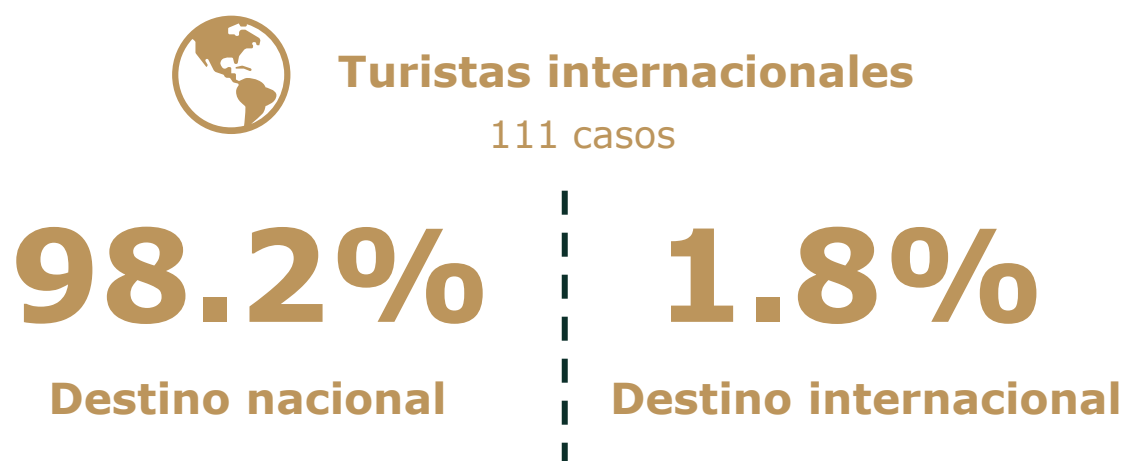
Mayoritariamente el turismo que visita la Ciudad de México inicia su viaje en otro destino.

2. Perfil del viaje

Destino 1 - Posterior a la Ciudad de México

178 casos

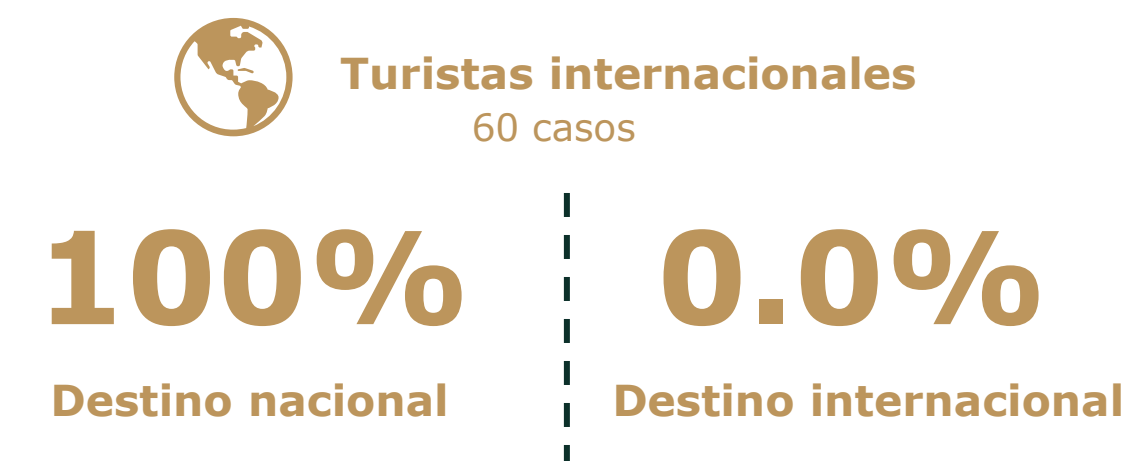
De los turistas entrevistados, el siguiente destino de su viaje corresponde a:



Destino 2 - Posterior a la Ciudad de México

73 casos

De los turistas entrevistados, el siguiente destino de su viaje corresponde a:








Los turistas nacionales e internacionales que viajan a otros destinos posteriores a su visita a la Ciudad de México, acuden a algún destino nacional.

2. Perfil del viaje

¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la Ciudad de México?

 Total de turistas
2,252 casos

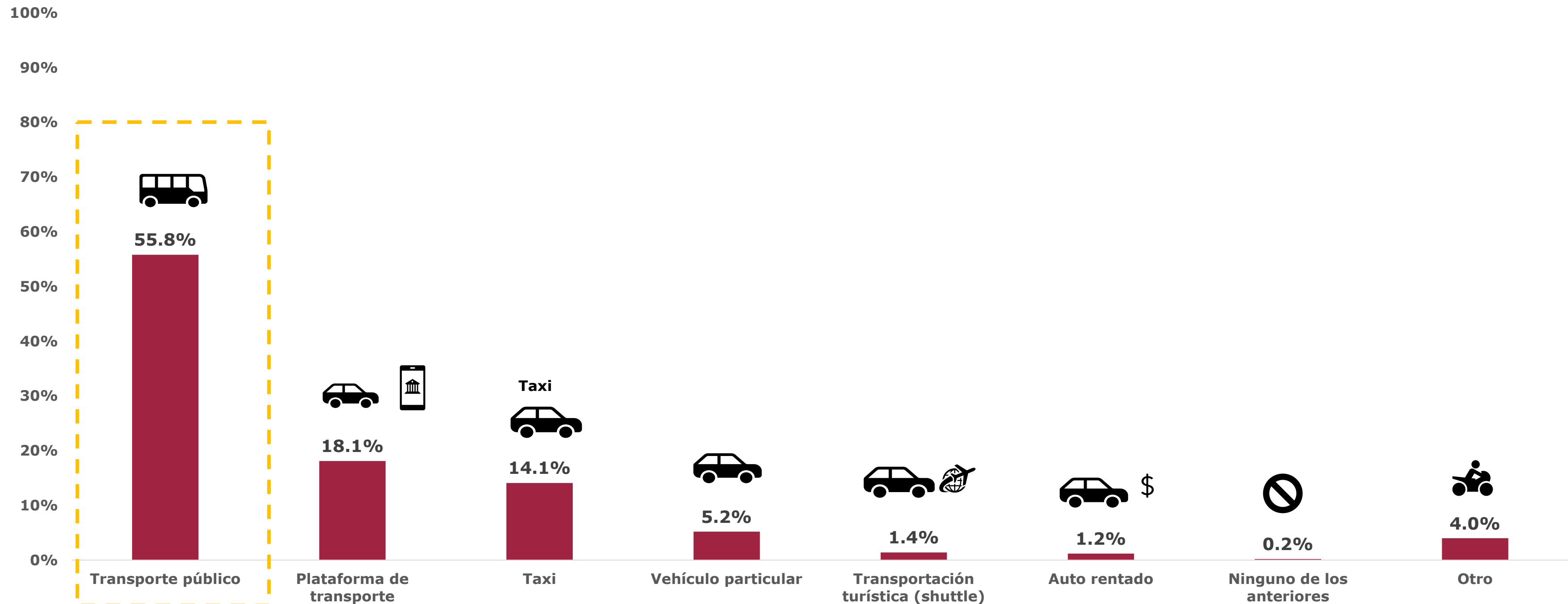
	Tipo	Totales	Nacional	Internacional
	Auto propio	8.4%	11.1%	0.7%
	Auto rentado	0.2%	0.2%	0.2%
	Autobús	45.1%	59.8%	4.5%
	Avión	45.4%	27.8%	94.3%
	Otro	0.9%	1.1%	0.3%

El avión y autobús son los medios de transporte principales utilizados por el turista que visita la Ciudad de México.

2. Perfil del viaje

¿Qué tipo de transporte ha utilizado durante su estancia en la Ciudad de México?

5,778 casos



El 55.8% de los turistas que visitan la Ciudad de México se desplaza en medios de transporte público.

*Otro corresponde a: pie, bicicleta, bicitaxi, mototaxi, ciclotaxi, motocicleta, RTP, suburbano, transporte de trabajo.

¿Qué tipo de transporte ha utilizado durante su estancia en la Ciudad de México?

5,778 casos

Tipo	Totales	Nacional	Internacional
Transporte público	55.8%	59.3%	45.5%
Plataforma de transporte	18.1%	15.3%	26.6%
Taxi	14.1%	14.1%	14.1%
Transportación turística	5.2%	6.2%	2.3%
Vehículo particular	1.4%	0.5%	4.3%
Auto rentado	1.2%	0.8%	2.3%
Ninguno de los anteriores	0.2%	0.2%	0.1%
Otro	4.0%	3.6%	4.8%

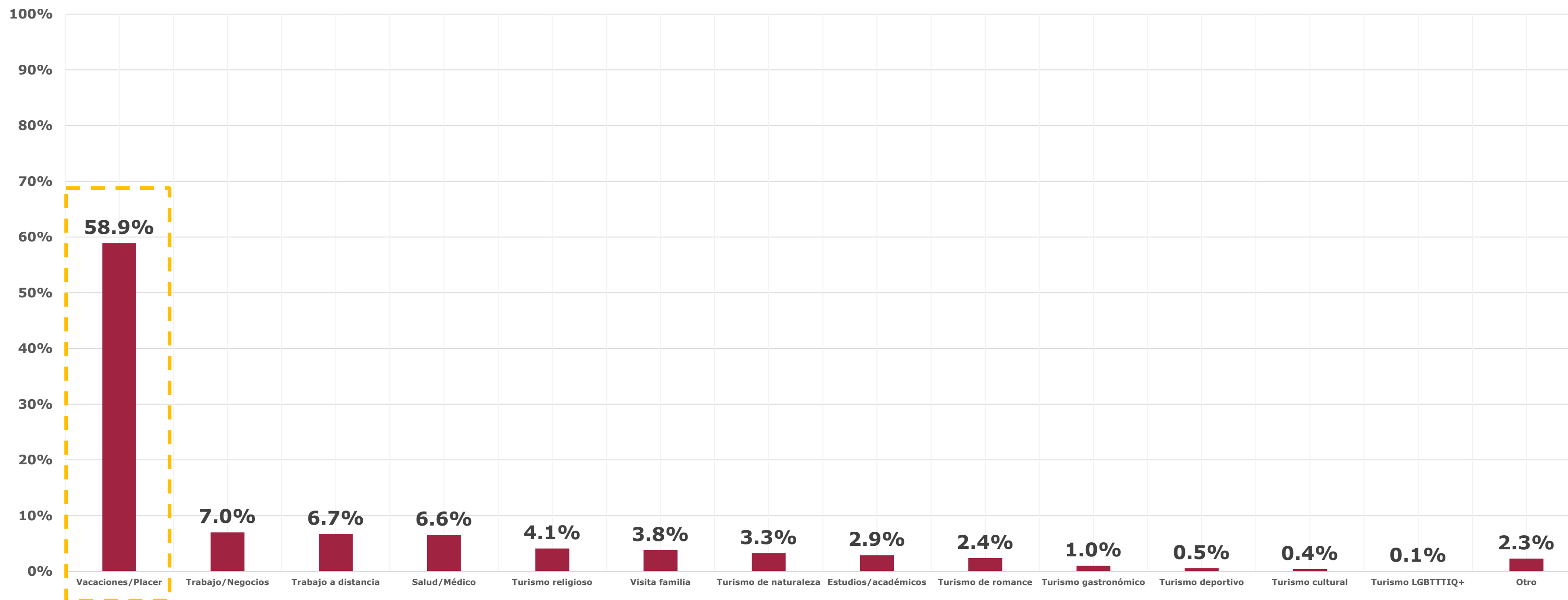
El transporte público es un medio importante de transporte para los turistas que visitan la Ciudad de México.

*Otro corresponde a: pie, bicicleta, bicitaxi, mototaxi, ciclotaxi, motocicleta, RTP, suburbano, transporte de trabajo.

2. Perfil del viaje

¿Cuál es el principal motivo de su visita en este viaje a la Ciudad de México?

 **Turistas totales**
2,197 casos



*Otro corresponde a: compras, visita familia, trámite, visita amigos, vender mercancía, fin de semana.

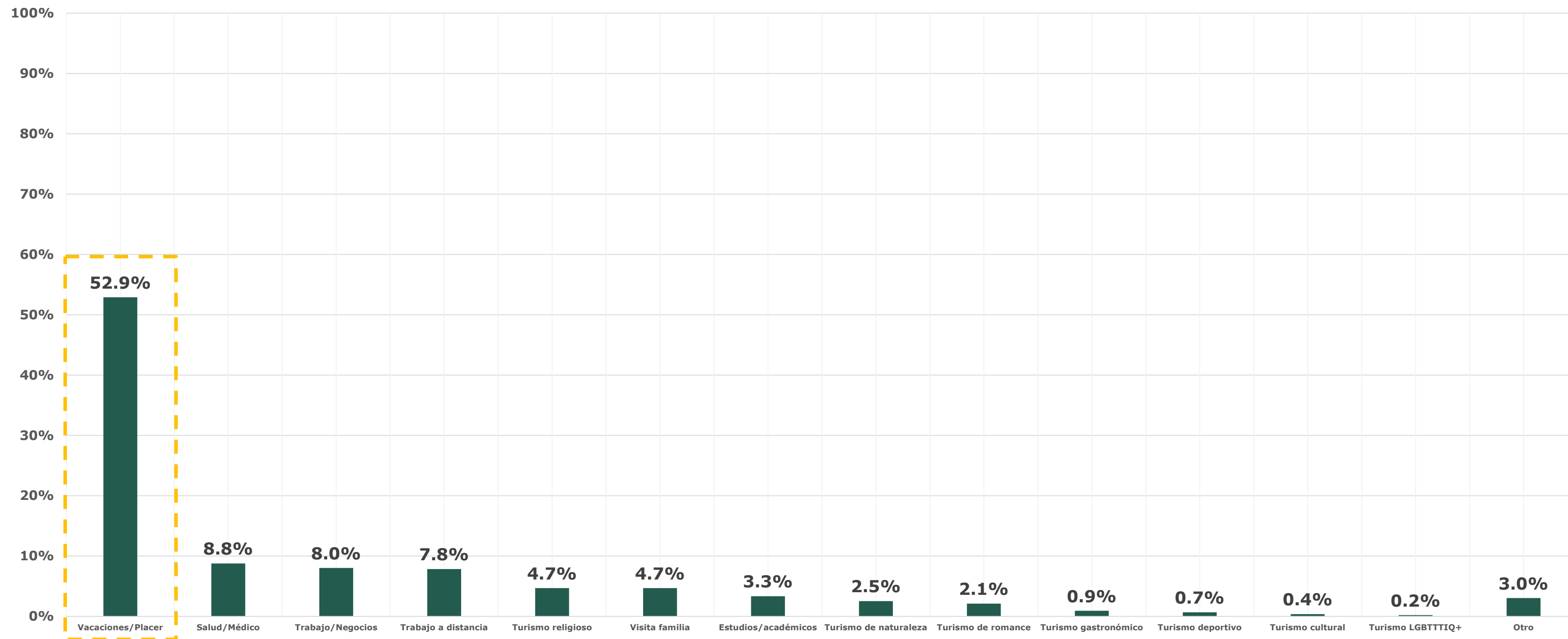
2. Perfil del viaje

¿Cuál es el principal motivo de su visita en este viaje a la Ciudad de México?



Turistas nacionales



1,618 casos

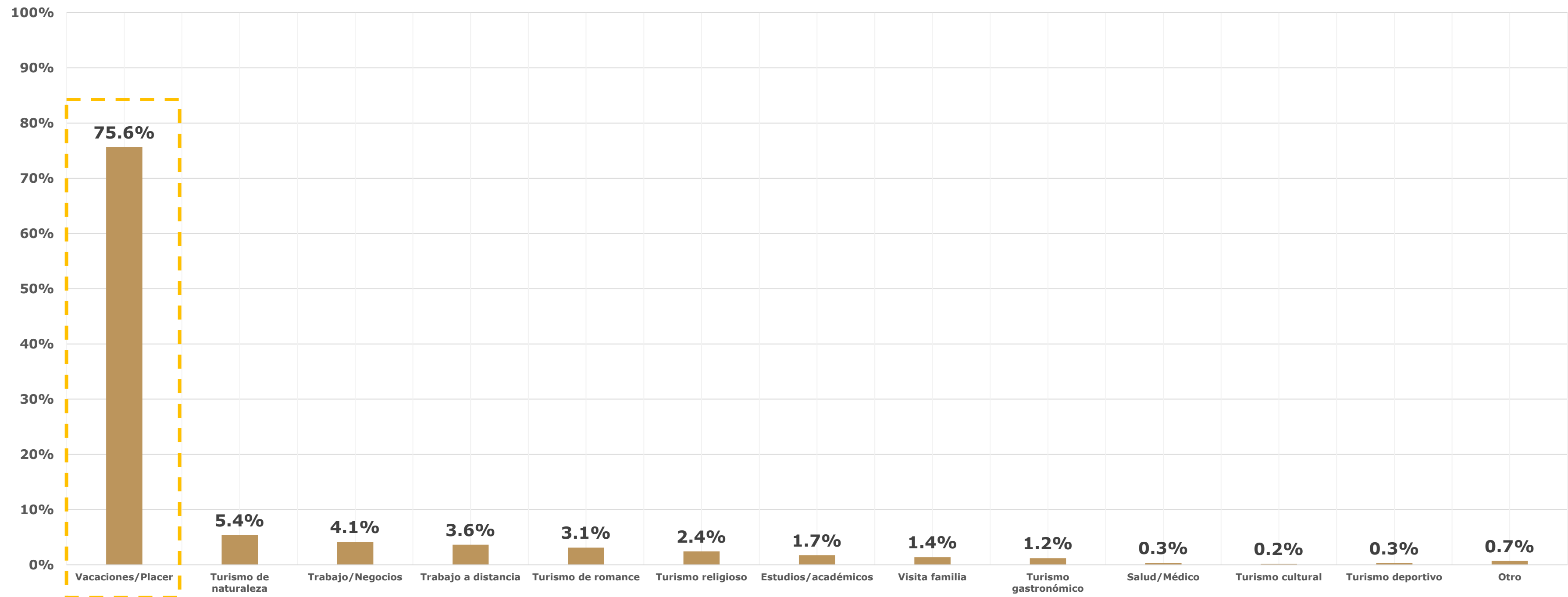


*Otro corresponde a: compras, vender mercancía, fin de semana.

2. Perfil del viaje

¿Cuál es el principal motivo de su visita en este viaje a la Ciudad de México?

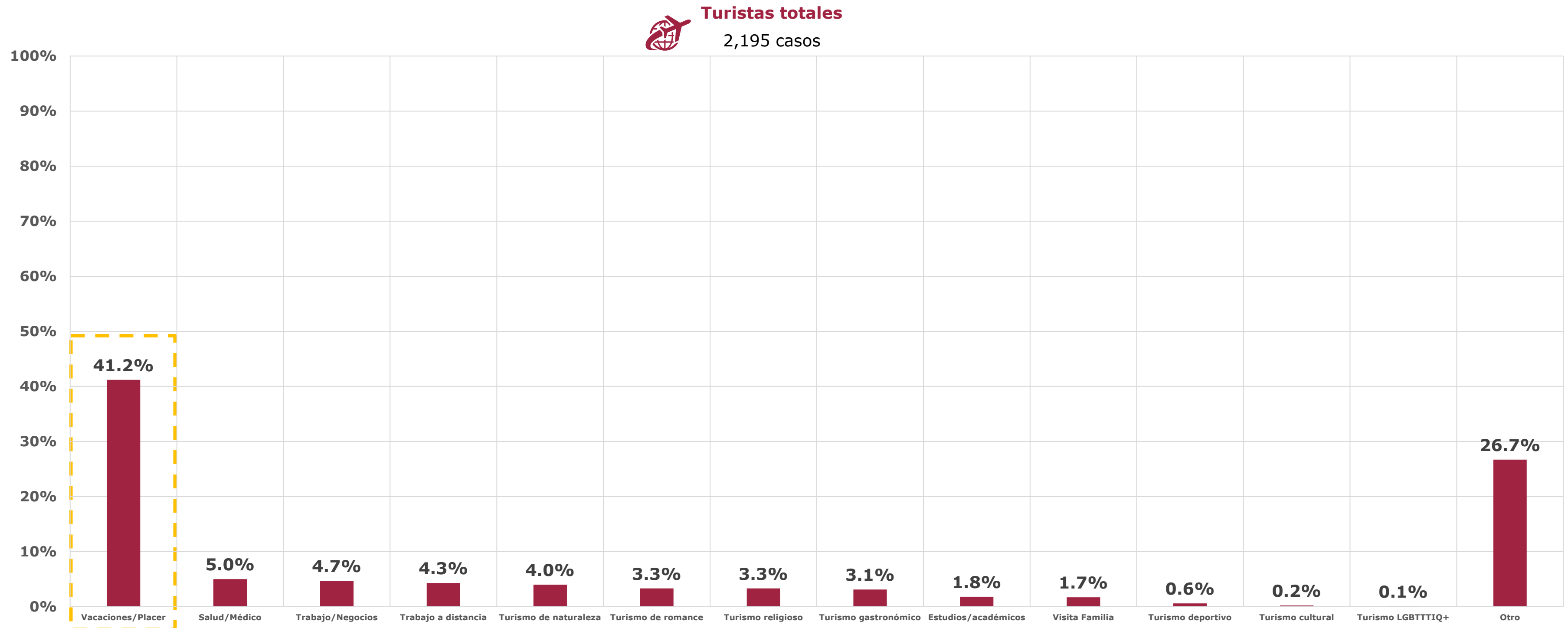
 **Turistas internacionales** 
579 casos



*Otro corresponde a: trámite.

2. Perfil del viaje



¿Cuál es el segundo principal motivo de su visita en este viaje a la Ciudad de México?

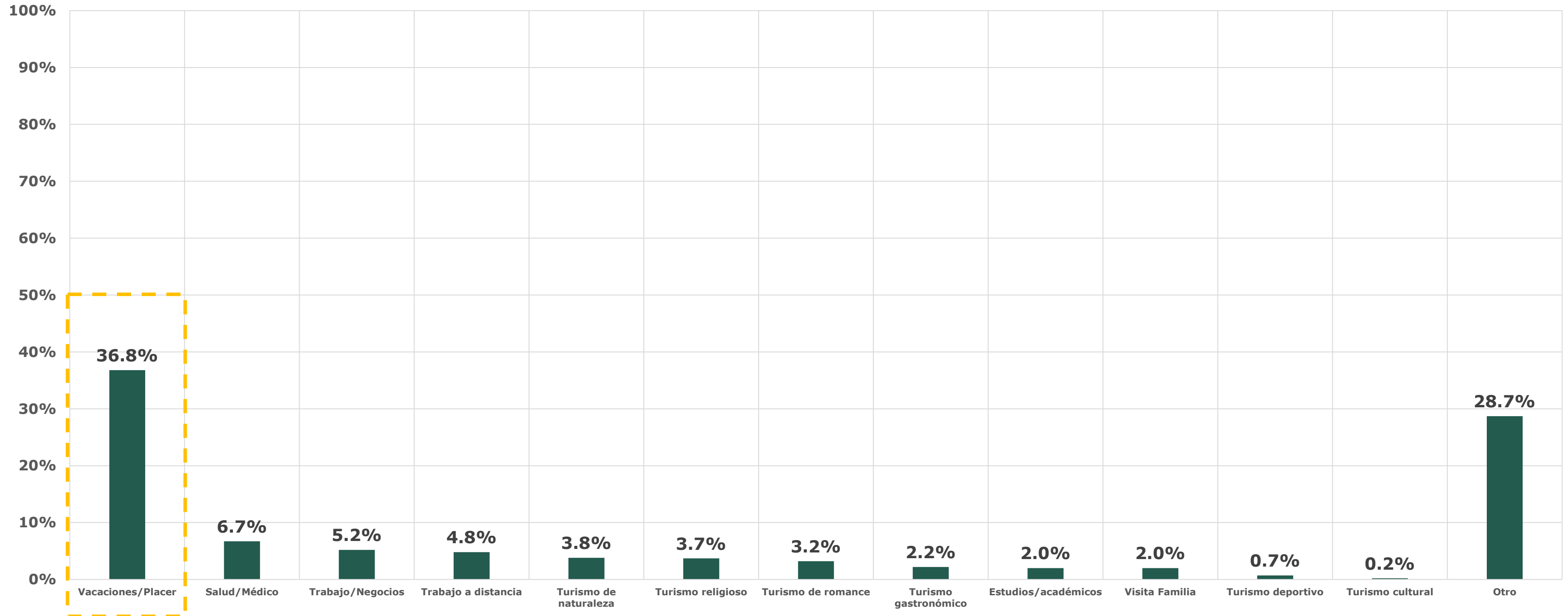


*Otro corresponde a: conocer la Ciudad de México, evento, regalo de cumpleaños, música, trámite, visita amigos.

2. Perfil del viaje

¿Cuál es el segundo principal motivo de su visita en este viaje a la Ciudad de México?

 **Turistas nacionales**
1,618 casos 

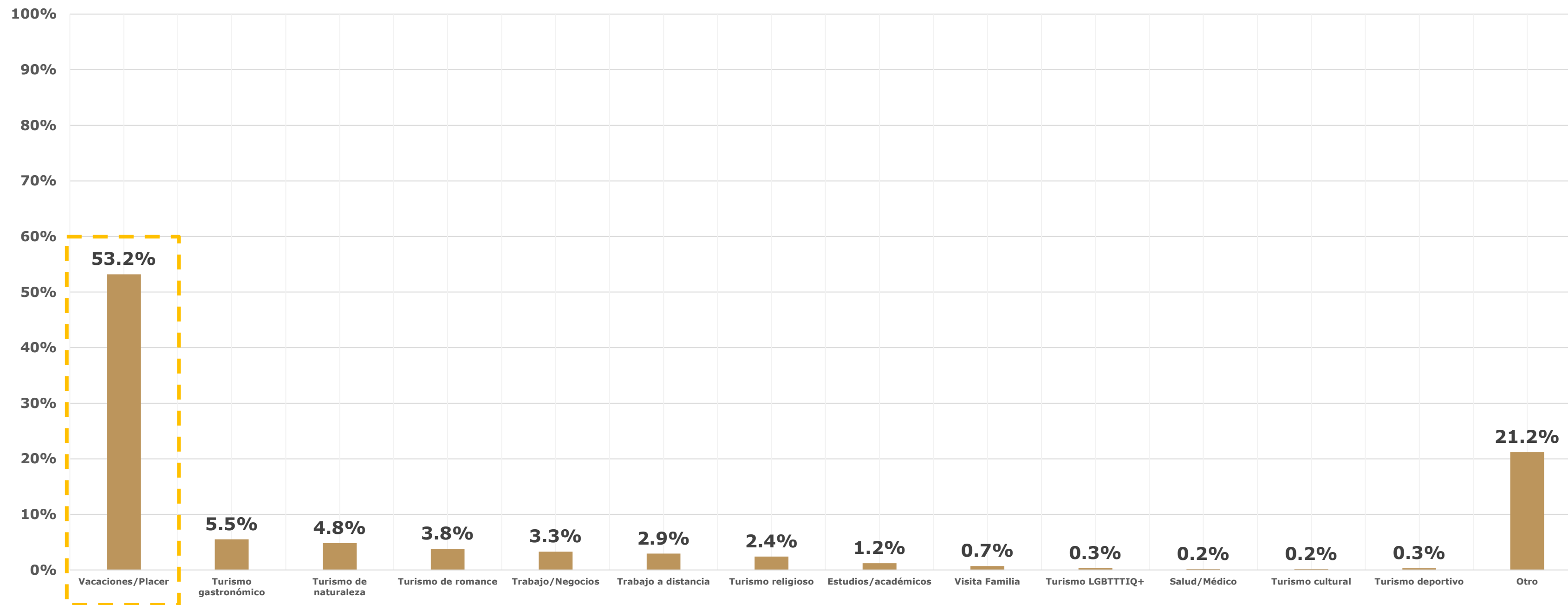


***Otro** corresponde a: conocer la Ciudad de México, evento, regalo de cumpleaños, música, trámite, visita amigos.

2. Perfil del viaje

¿Cuál es el segundo principal motivo de su visita en este viaje a la Ciudad de México?

Turistas internacionales
577 casos



*Otro corresponde a: trámite, visita amigos.

¿Con quién realiza este viaje?

2,197 casos

Tipo	Totales	Nacional	Internacional
Amigos	9.3%	6.9%	16.1%
Compañeros de trabajo	1.9%	1.6%	2.6%
Familiares	39.5%	42.7%	30.6%
Excursión o tour contratado*	1.4%	1.2%	1.6%
Pareja	18.0%	15.8%	24.4%
Solo	29.9%	31.8%	24.7%

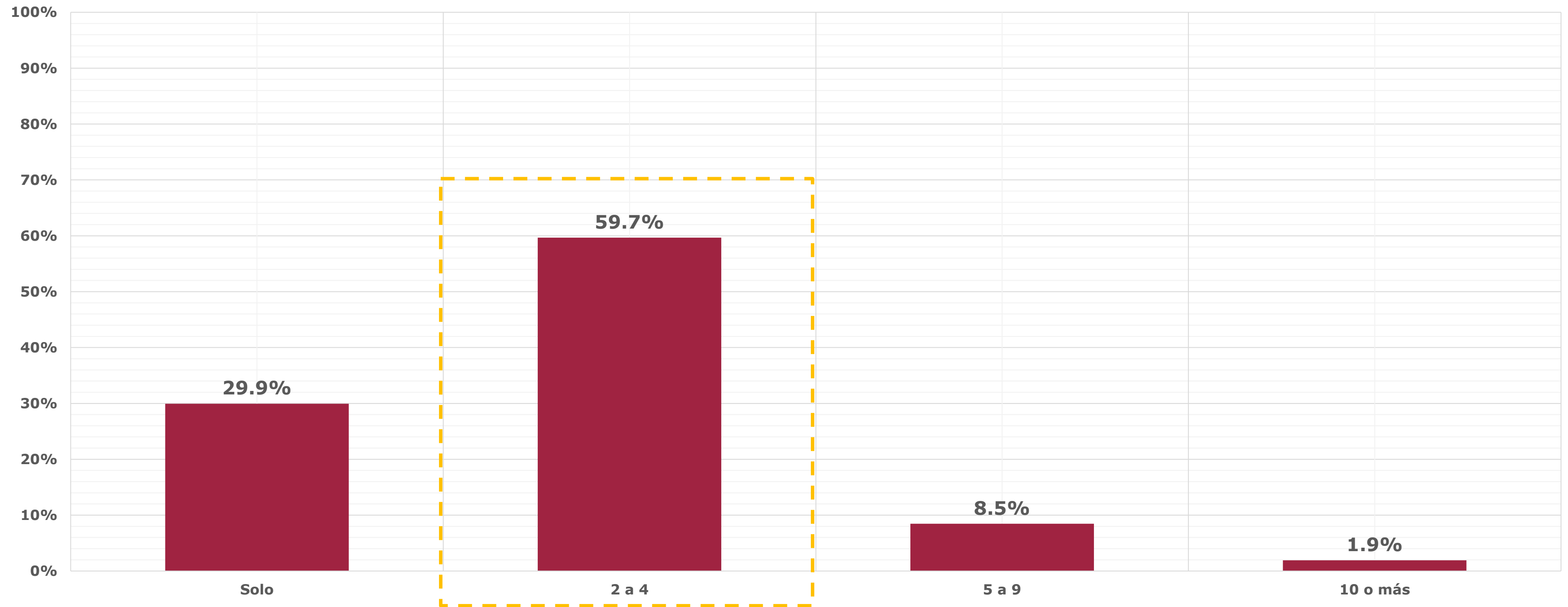
*Grupo organizado

Tanto el turista nacional como el internacional que visitan la Ciudad de México prefieren compañía, principalmente de familiares y parejas.

2. Perfil del viaje

¿Con cuántas personas realiza este viaje?


 **Turistas totales**
2,197 casos

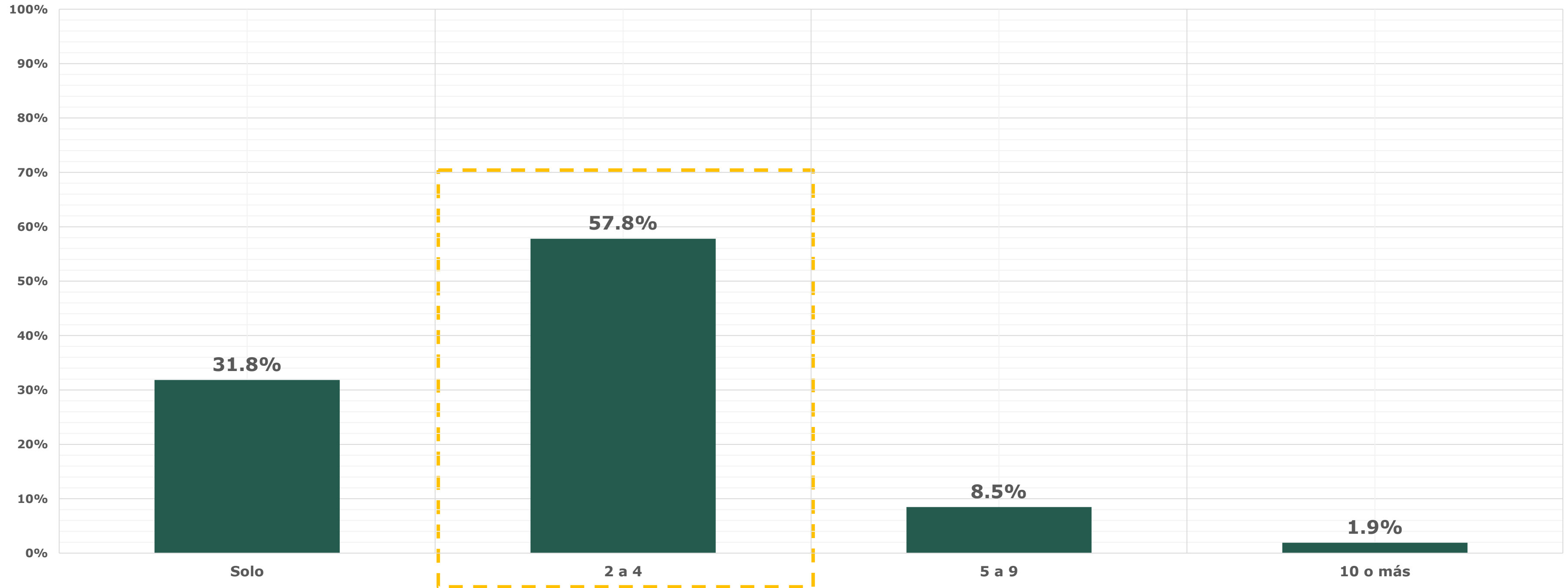


Los turistas nacionales e internacionales tienen preferencia por hacerse acompañar de 2 a 4 personas durante su visita a la Ciudad de México.

2. Perfil del viaje



¿Con cuántas personas realiza este viaje?

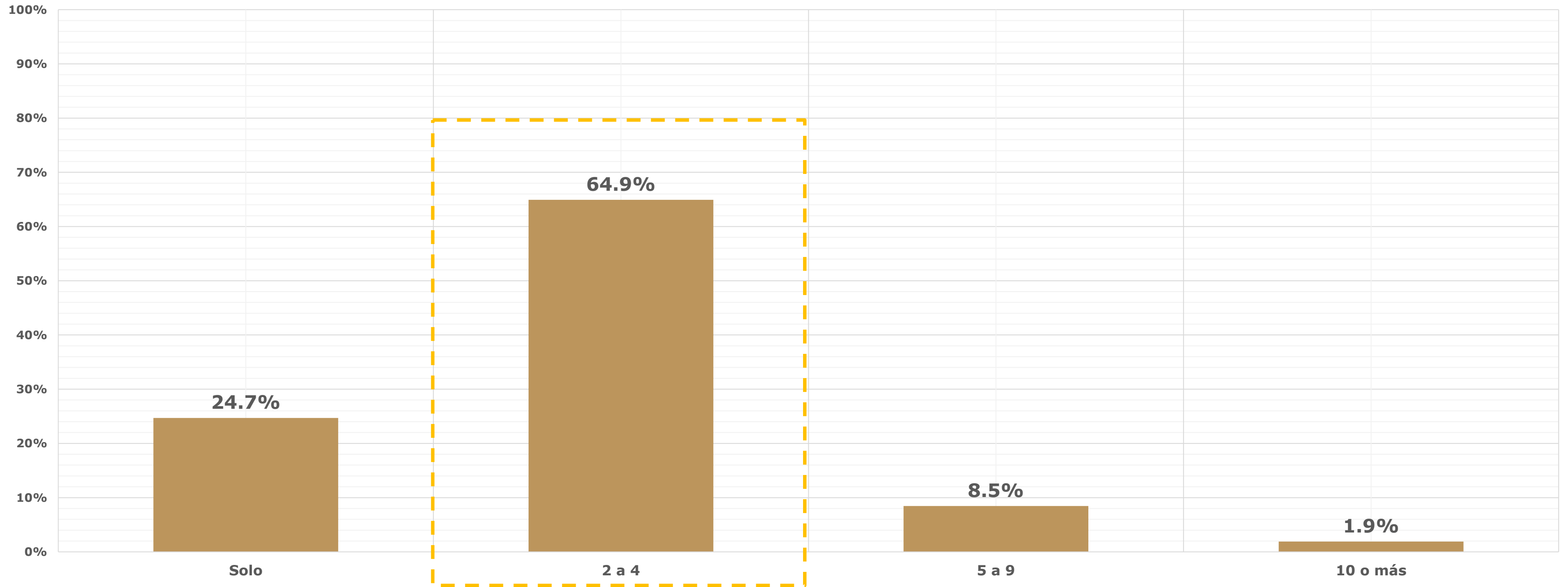
 **Turistas nacionales**
1,618 casos 



2. Perfil del viaje

¿Con cuántas personas realiza este viaje?

 **Turistas internacionales** 
579 casos



¿Quién planeó este viaje a la Ciudad de México?


2,197 casos

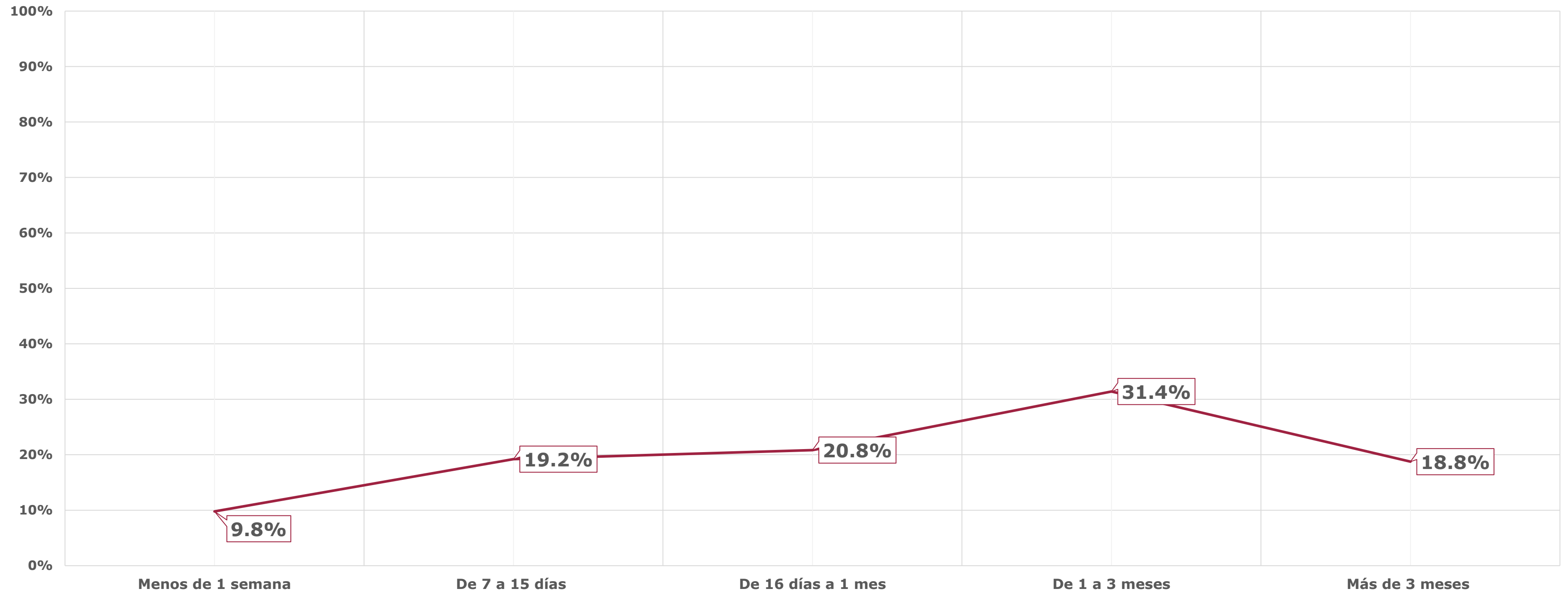
Tipo	Totales	Nacional	Internacional
Amigos	5.7%	4.7%	8.5%
Compañero de trabajo	3.6%	3.7%	3.3%
Mi pareja	12.2%	11.1%	15.4%
Miembro de la familia	16.3%	18.5%	10.2%
Otra	2.0%	2.5%	0.6%
Un agente de viajes	2.0%	0.4%	6.4%
Yo	58.2%	59.1%	55.6%

Los familiares son relevantes en la organización del viaje a la Ciudad de México, aunque los principales promotores son los turistas entrevistados nacionales e internacionales.

2. Perfil del viaje

¿Con cuánto tiempo de anticipación se planeó este viaje?

 2,197 casos

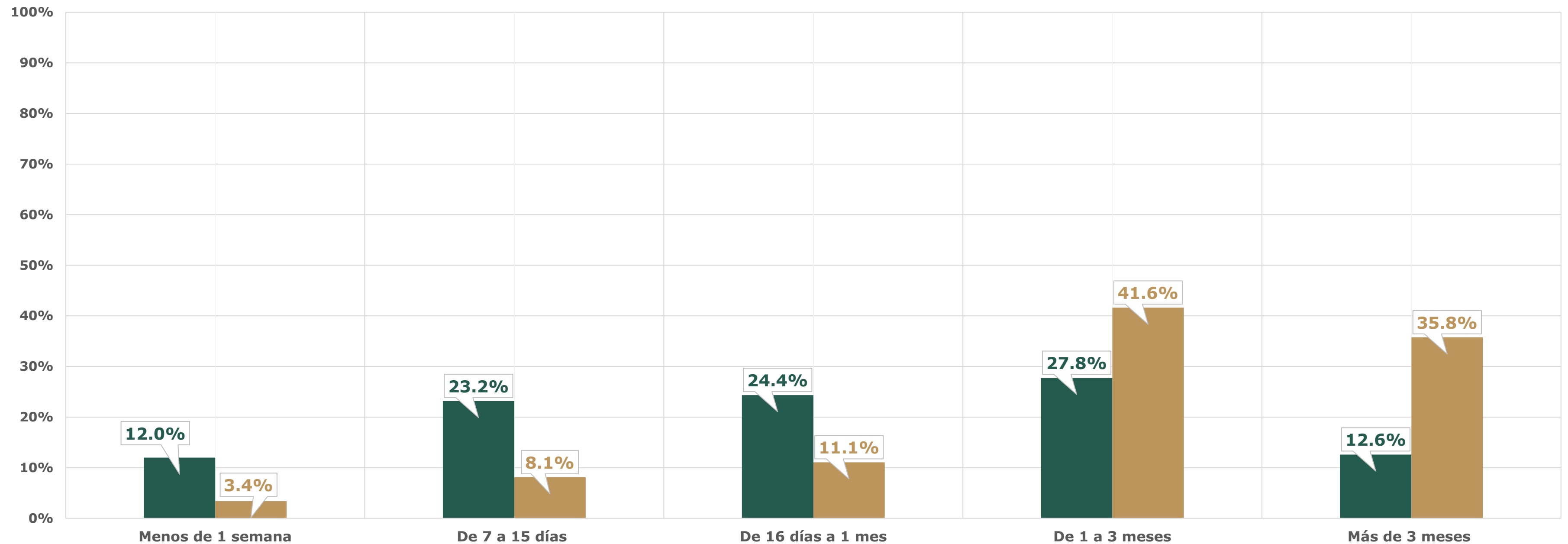


¿Con cuánto tiempo de anticipación se planeó este viaje?



2,197 casos

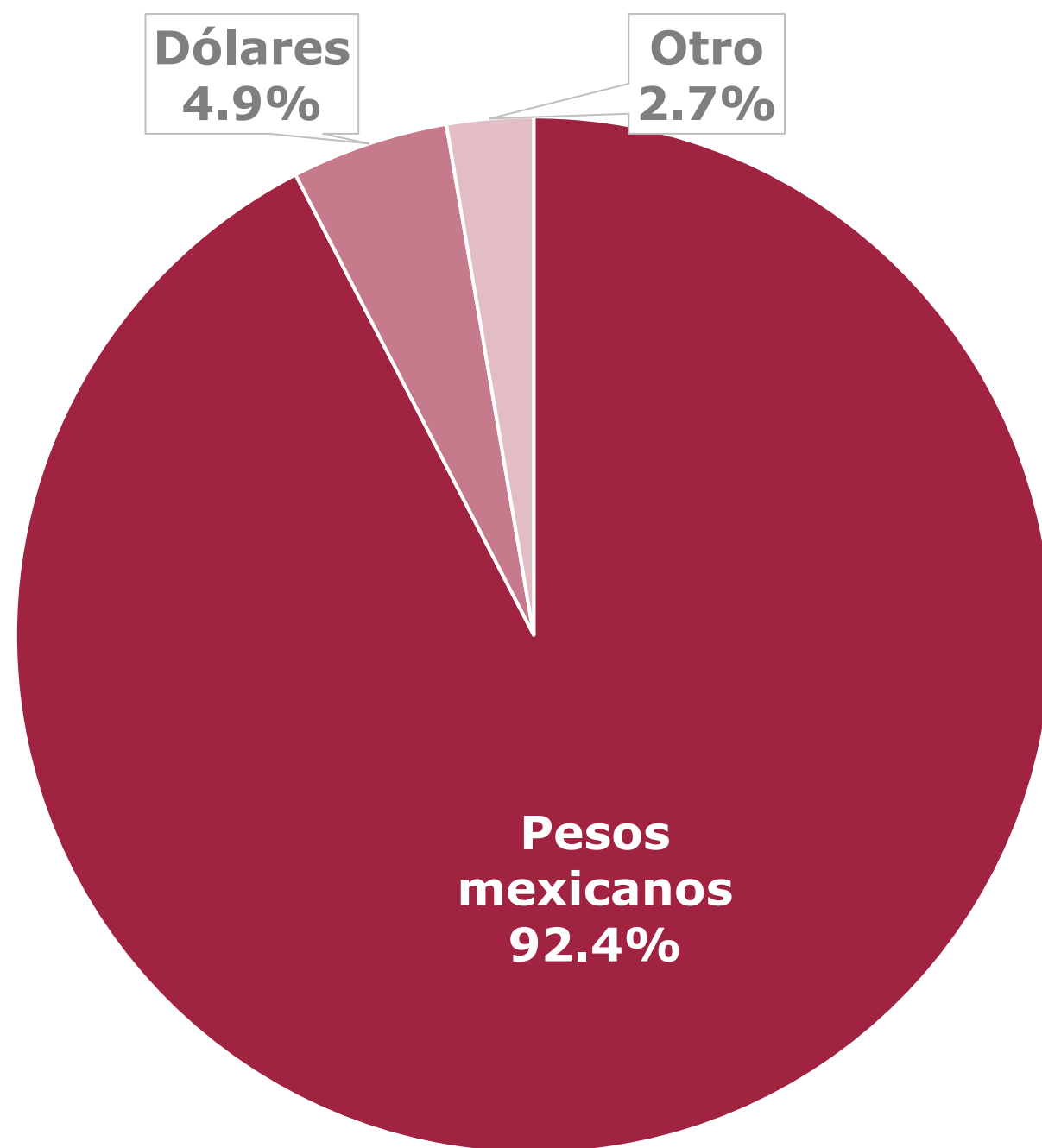
■ Nacional ■ Internacional



El turista internacional y nacional planifica con mayor antelación su viaje a la Ciudad de México, prevaleciendo tiempos de uno y más meses.

¿Qué tipo de moneda utiliza en este viaje?

2,197 casos

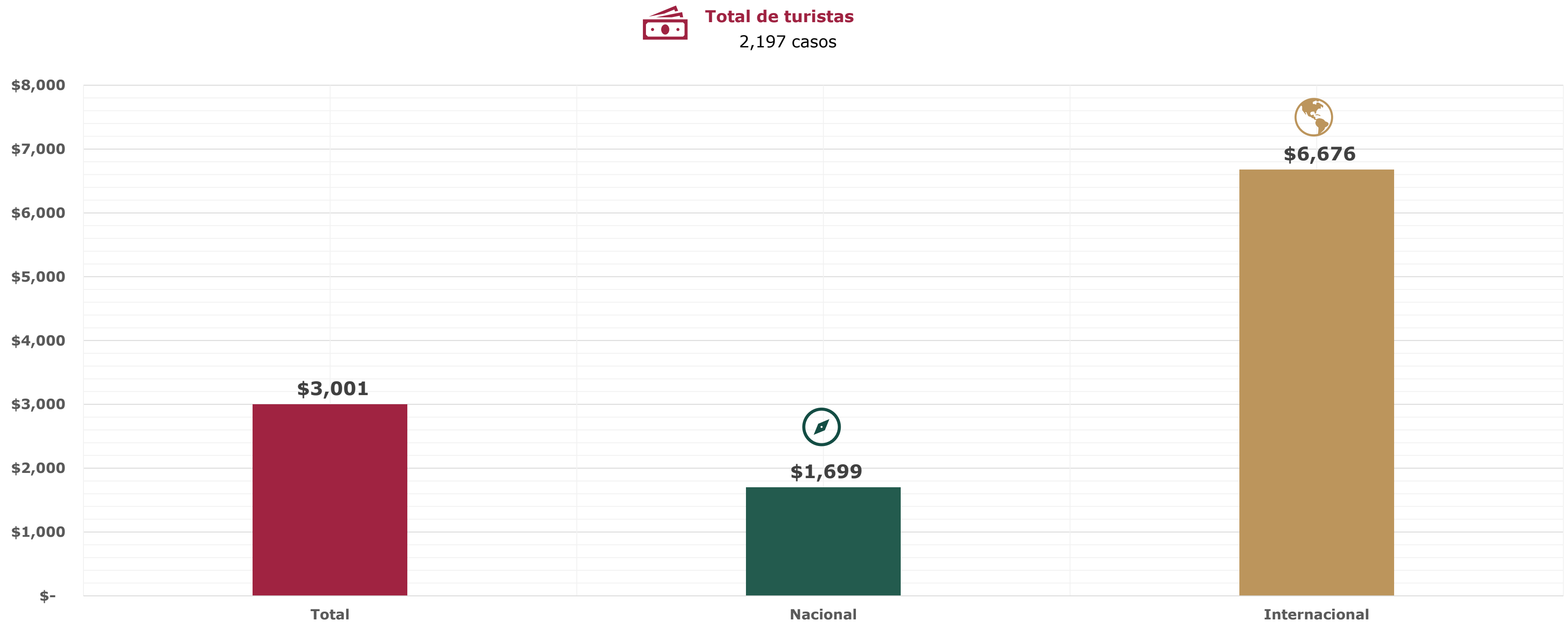


En el caso de otro, las monedas que fueron nombradas son:

- Pesos colombianos
- Colón costarricense
- Colón salvadoreño
- Peso argentino
- Pesos chilenos
- Yen
- Euros
- Dólar canadiense
- Soles

Los turistas nacionales e internacionales prefieren utilizar el peso mexicano como moneda de cambio para sus transacciones durante su estancia en la Ciudad de México.

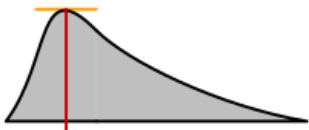
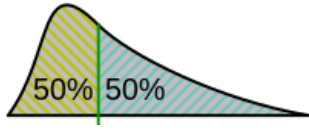
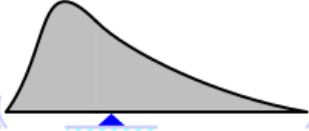
¿Cuál fue el gasto promedio realizado por día? Por el total de personas del grupo de viaje



El gasto diario del turista que visita la Ciudad de México es de tres mil pesos, con diferencia marcada entre el nacional e internacional.

¿Cuántas noches pasará en la Ciudad de México?

2,197 casos

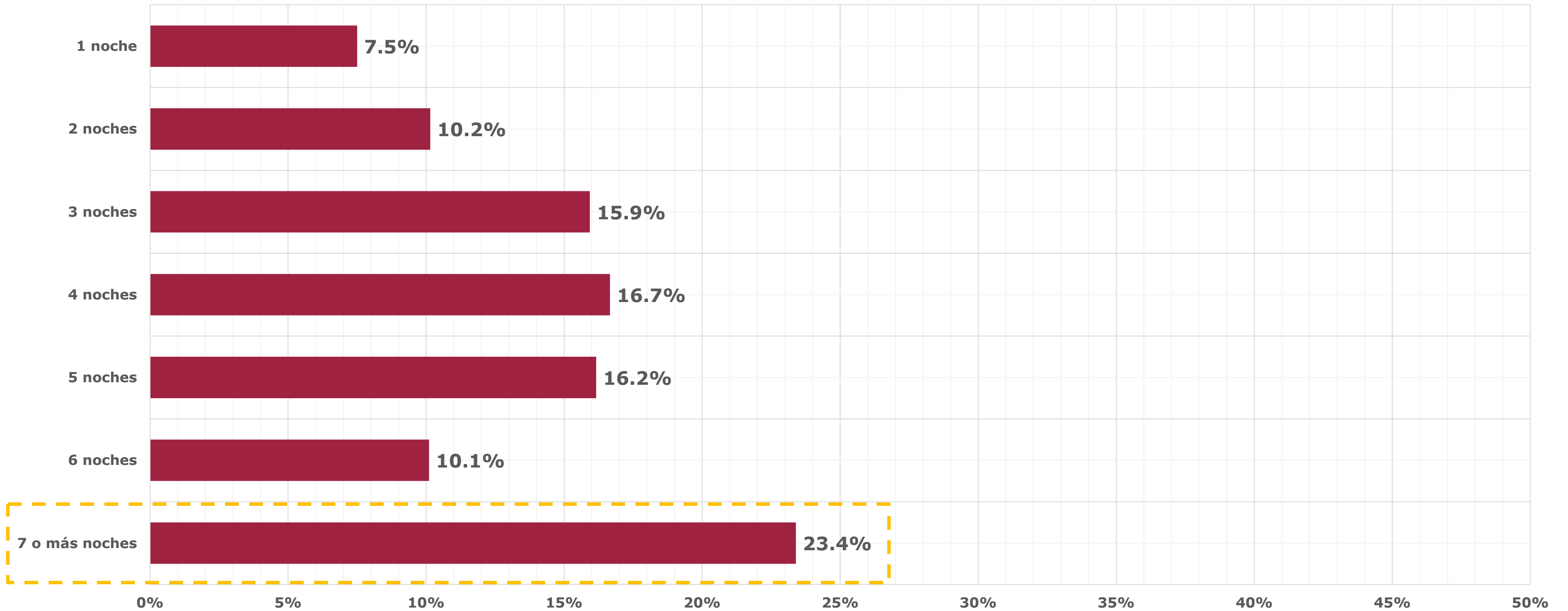
Datos estadísticos			
	4	4	6
Mediana			
	7	4	7
Moda			
	4.5	4.1	5.4
Media			
	Total	Nacional	Internacional

El promedio de estancia en la Ciudad de México es casi una semana (4.5 noches), sin distinción de motivo de viaje ni lugar de alojamiento.

2. Perfil del viaje

¿Cuántas noches pasará en la Ciudad de México?


Total de turistas
2,197 casos

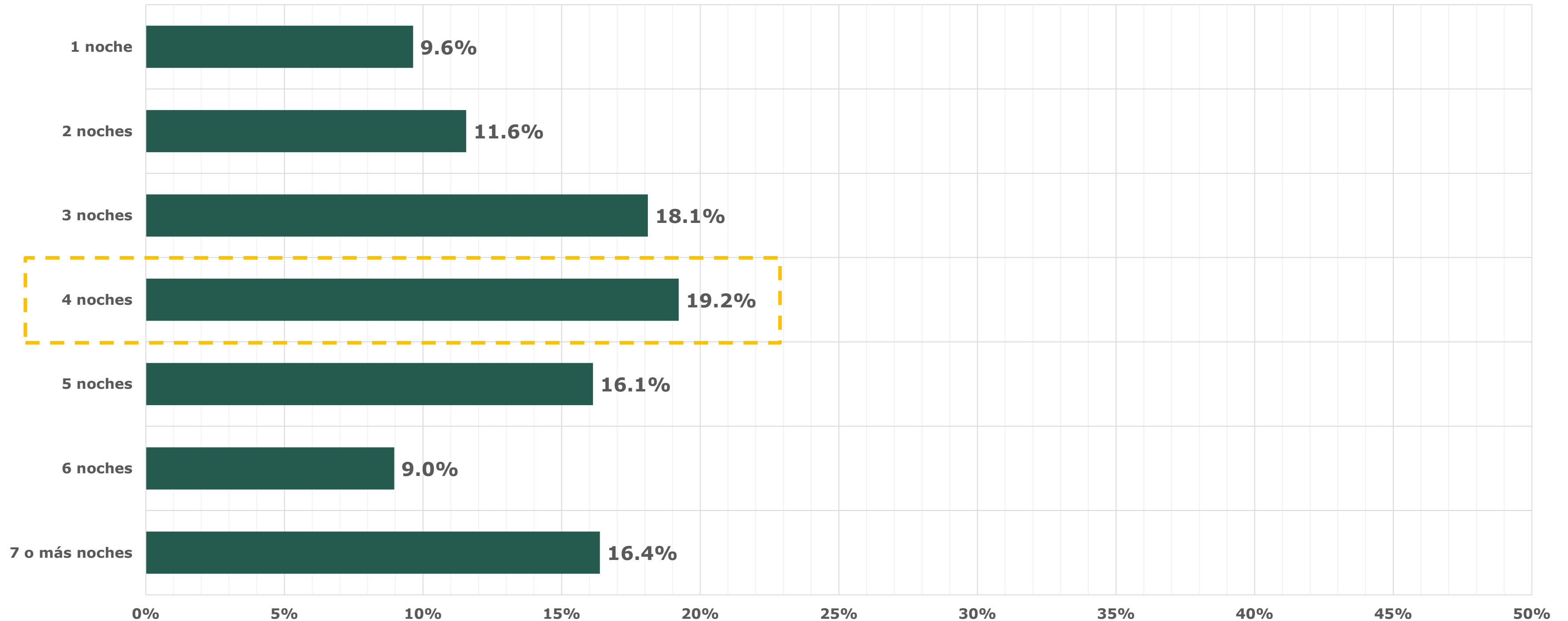


El turista que visita la Ciudad de México suele hospedarse 7 o más noches.

2. Perfil del viaje

¿Cuántas noches pasará en la Ciudad de México?

Turistas nacionales 
1,618 casos

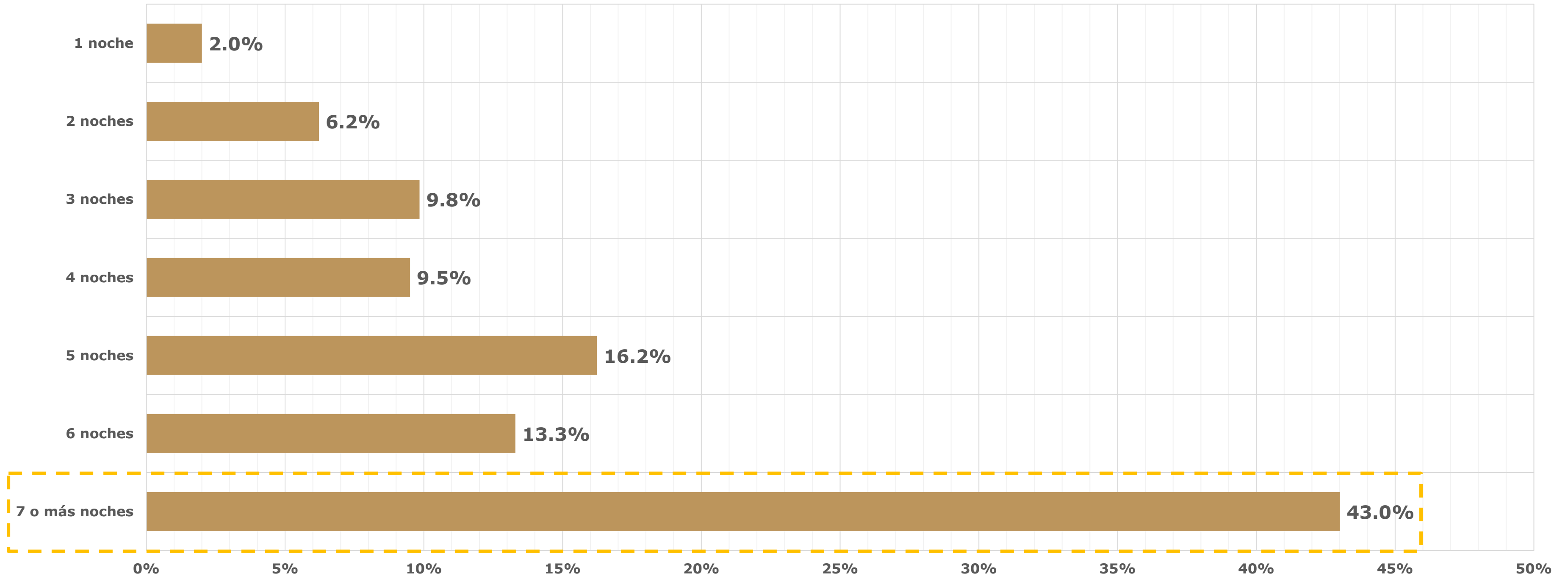


El turista nacional se hospeda mayoritariamente durante 3 y 4 noches.

2. Perfil del viaje

¿Cuántas noches pasará en la Ciudad de México?

Turistas internacionales 
579 casos



El 43.0% del turismo internacional se hospeda entre 7 y más noches en la Ciudad de México.



Sección Distribución del gasto

En este apartado se presenta la distribución en porcentaje del gasto, que los turistas destinan durante el viaje en los siguientes rubros:

37.6%
De los turistas gastó:



30.0%
En comida



42.3%
De los turistas gastó:



20.0%
Hospedaje



53.2%
De los turistas gastó:



0.0%
En regalos



36.5%
De los turistas gastó:



20.0%
En diversión



42.8%
De los turistas gastó:




20.0%
Transporte



2. Perfil del viaje

Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su gasto destinó o destinará a los siguientes rubros?


2,197 casos

 COMIDA	Porcentaje de gasto	Totales	Nacional	Internacional
	0%	0.4%	0.4%	0.5%
	10%	3.8%	3.7%	4.1%
	20%	27.8%	25.7%	33.7%
	30%	37.6%	36.7%	39.9%
	40%	17.2%	19.0%	12.1%
	50%	10.6%	11.6%	7.8%
	60%	1.9%	2.1%	1.4%
	70%	0.5%	0.4%	0.5%
	80%	0.1%	0.2%	0.0%
	100%	0.1%	0.2%	0.0%

El 37.6% de turistas que visitan la Ciudad de México gastan el 30% de sus recursos en comida.

Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su gasto destinó o destinará a los siguientes rubros?

1,348 casos


 HOSPEDAJE	Porcentaje de gasto	Totales	Nacional	Internacional
	0%	2.5%	2.7%	2.3%
	10%	6.9%	6.8%	7.1%
	20%	42.3%	40.7%	45.1%
	30%	35.5%	39.0%	29.2%
	40%	9.6%	8.5%	11.7%
	50%	2.7%	1.8%	4.4%
	60%	0.2%	0.2%	0.2%
	70%	0.1%	0.1%	0.0%
	80%	0.2%	0.2%	0.0%

El 45.1% de turistas internacionales que visitan la Ciudad de México disponen del 20% de su gasto para hospedarse.

2. Perfil del viaje

Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su gasto destinó o destinará a los siguientes rubros?


2,197 casos

 DIVERSIÓN	Porcentaje de gasto	Totales	Nacional	Internacional
	0%	15.7%	19.0%	6.4%
	10%	23.4%	21.3%	29.4%
	20%	36.5%	36.3%	37.1%
	30%	19.5%	19.4%	19.9%
	40%	4.1%	3.3%	6.1%
	50%	0.7%	0.7%	0.9%
	70%	0.1%	0.0%	0.2%

El 37.1% de turistas internacionales gasta el 20% en diversión, durante su estancia en la Ciudad de México.

Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su gasto destinó o destinará a los siguientes rubros?

2,197 casos


 REGALOS	Porcentaje de gasto	Totales	Nacional	Internacional
	0%	53.2%	57.8%	40.1%
	10%	30.7%	24.8%	47.2%
	20%	15.2%	16.3%	12.3%
	30%	0.7%	0.9%	0.3%
	40%	0.1%	0.1%	0.1%
	100%	0.1%	0.1%	0.0%

El 47.2% de los turistas internacionales disponen del 10% de sus recursos para regalos.

2. Perfil del viaje

Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su gasto destinó o destinará a los siguientes rubros?

2,197 casos

 TRANSPORTE	Porcentaje de gasto	Totales	Nacional	Internacional
	0%	1.7%	1.8%	1.4%
	10%	31.7%	28.1%	42.0%
	20%	42.8%	42.8%	42.7%
	30%	18.2%	20.6%	11.2%
	40%	3.2%	4.0%	1.2%
	50%	1.8%	2.0%	1.3%
	60%	0.3%	0.4%	0.0%
	70%	0.1%	0.1%	0.0%
	80%	0.1%	0.1%	0.2%
	100%	0.1%	0.1%	0.0%

El 42.8% de turistas gastan 20% de sus recursos en transporte durante su visita a la Ciudad de México.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

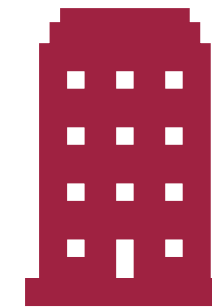
SECRETARÍA
DE TURISMO



GRUPO
ARMENTA

Contenido

- **En lo general, ¿cómo califica la relación precio/servicio del hospedaje?**
- **Dígame si se cumple con los siguientes aspectos, relacionados con los prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de México**
 - **Cuentan con espacios para registrar las quejas y sugerencias**
 - **Cuentan con instalaciones limpias y en buenas condiciones**
 - **Informan claramente sus precios y promociones**
 - **Cuentan con personal debidamente capacitado para atender**
 - **Cuentan con personal bilingüe**
 - **Informan precios y promociones**
 - **Proporcionan información turística**
 - **Instalaciones y espacios para personas con discapacidad**
 - **Entorno seguro a turistas**



Evaluación de servicios de hospedaje



Hospedaje

En lo general, ¿cómo califica la relación precio/servicio del hospedaje?



Servicios de hospedaje

Dígame si se cumple con los siguientes aspectos, relacionados con los prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de México

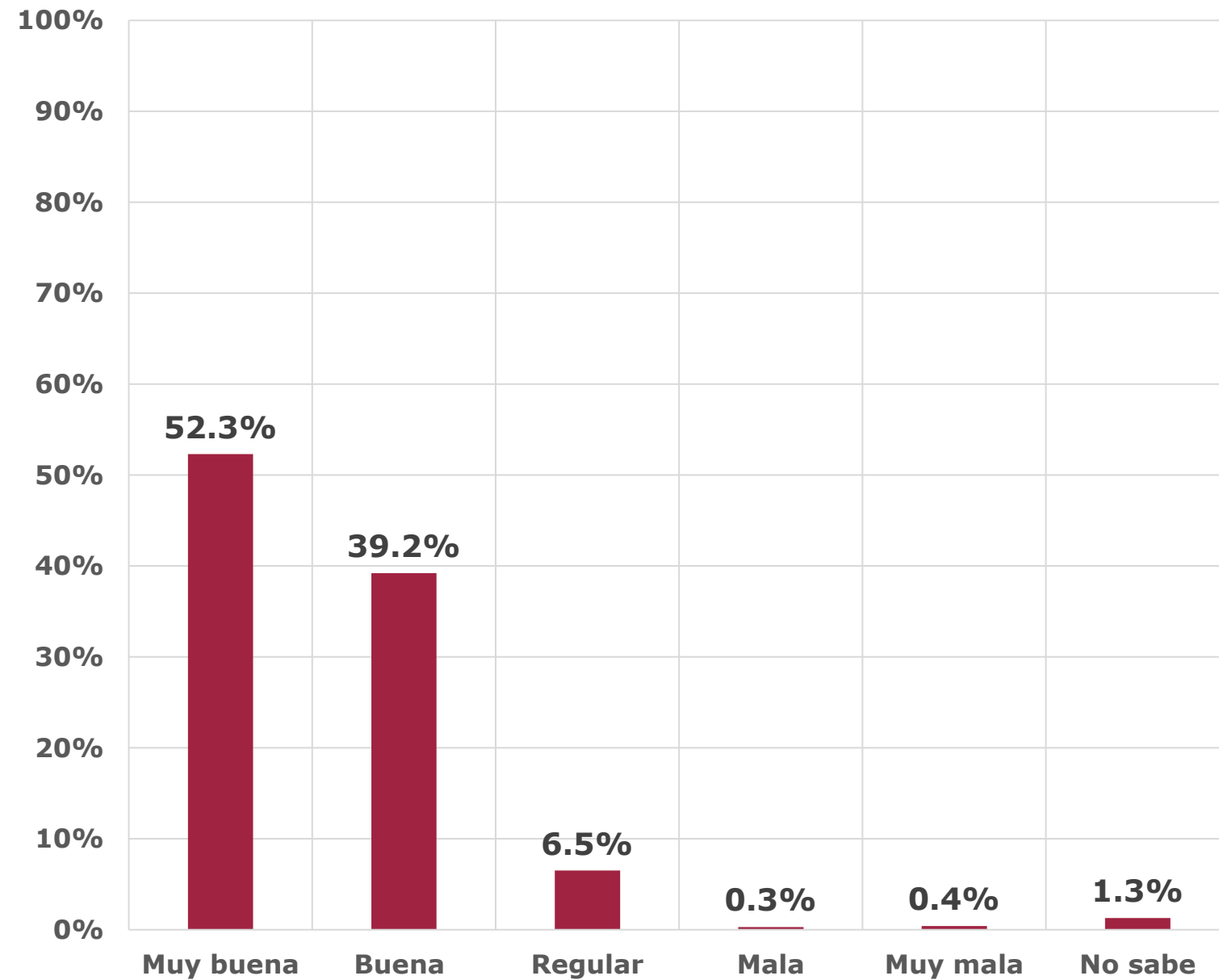


Porcentaje refleja los que cumplen con el criterio establecido.

3. Evaluación de servicios de hospedaje

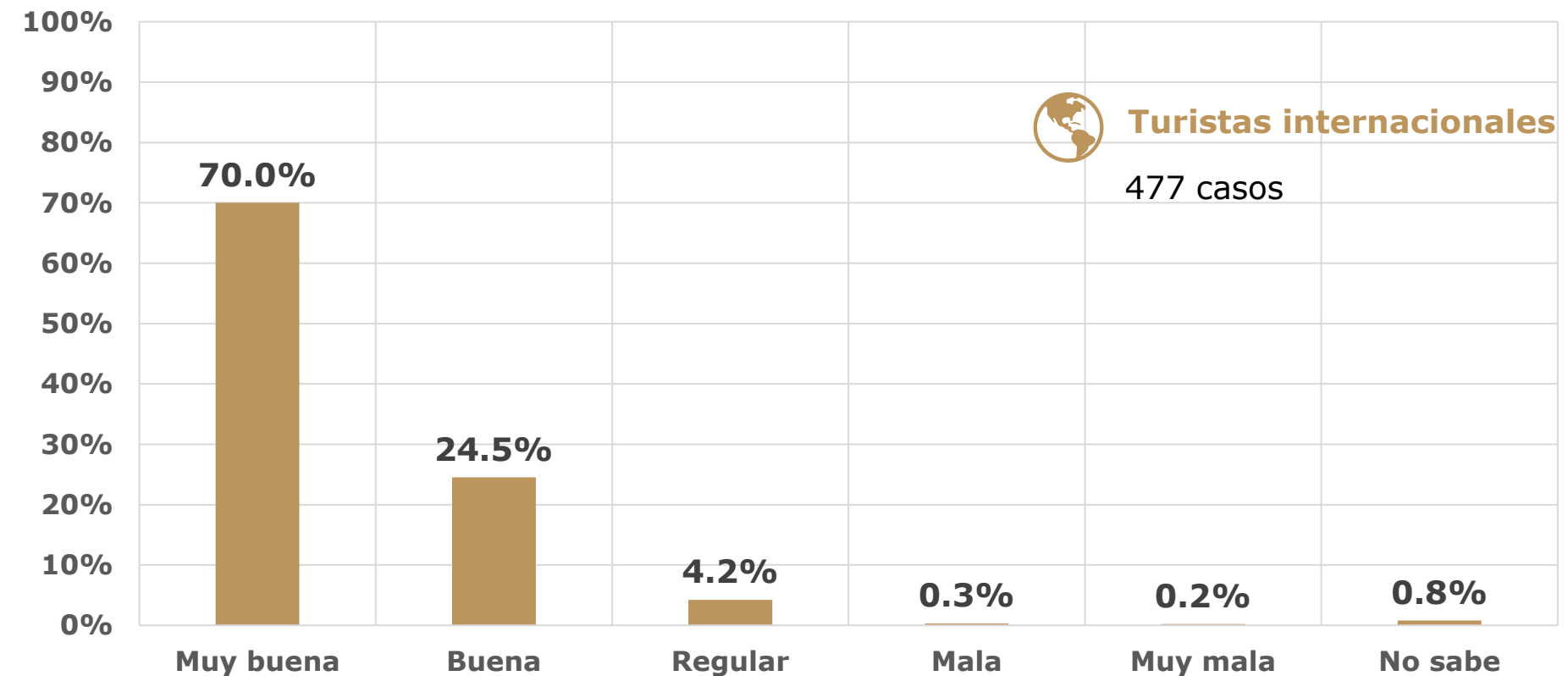
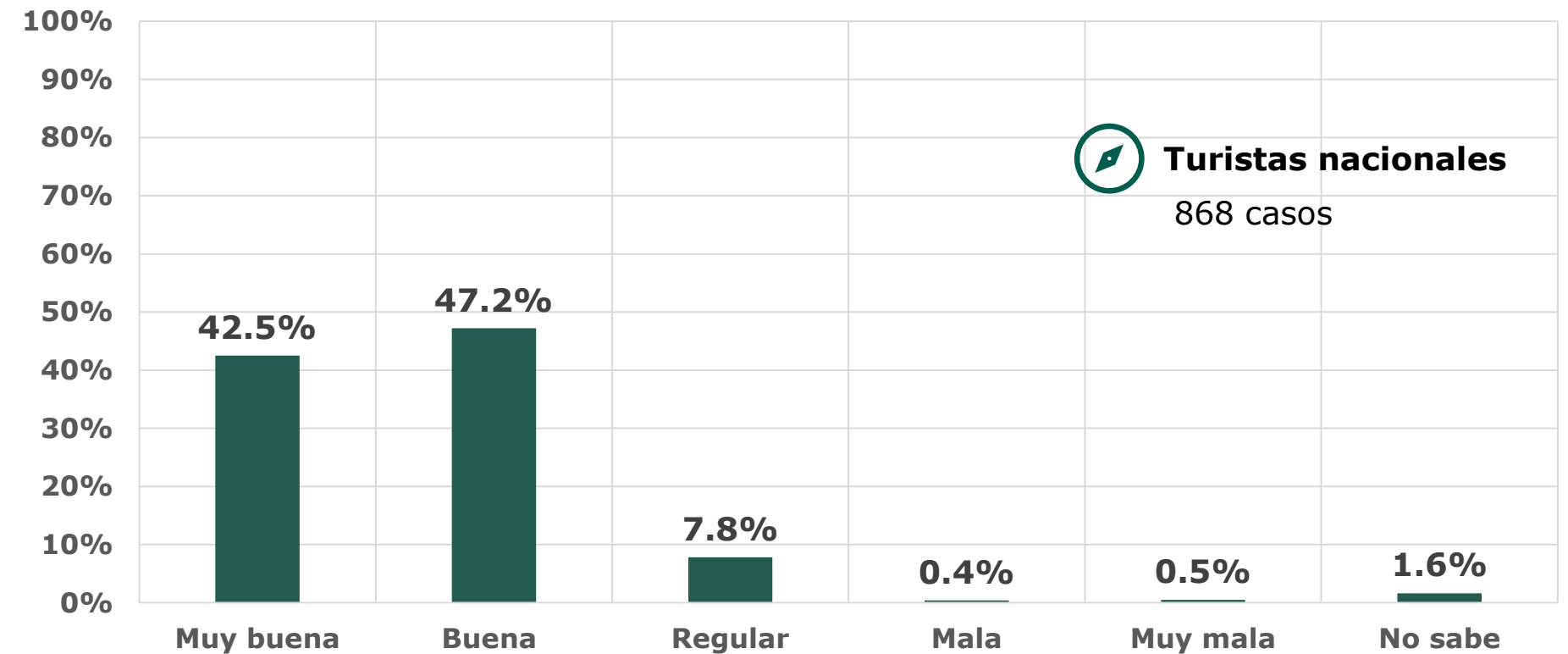
En lo general, ¿cómo califica la relación precio/servicio del hospedaje?

1,345 casos



Tanto los turistas nacionales como los internacionales tienen una valoración positiva sobre la relación precio-calidad del hospedaje durante su estadía en la Ciudad de México.

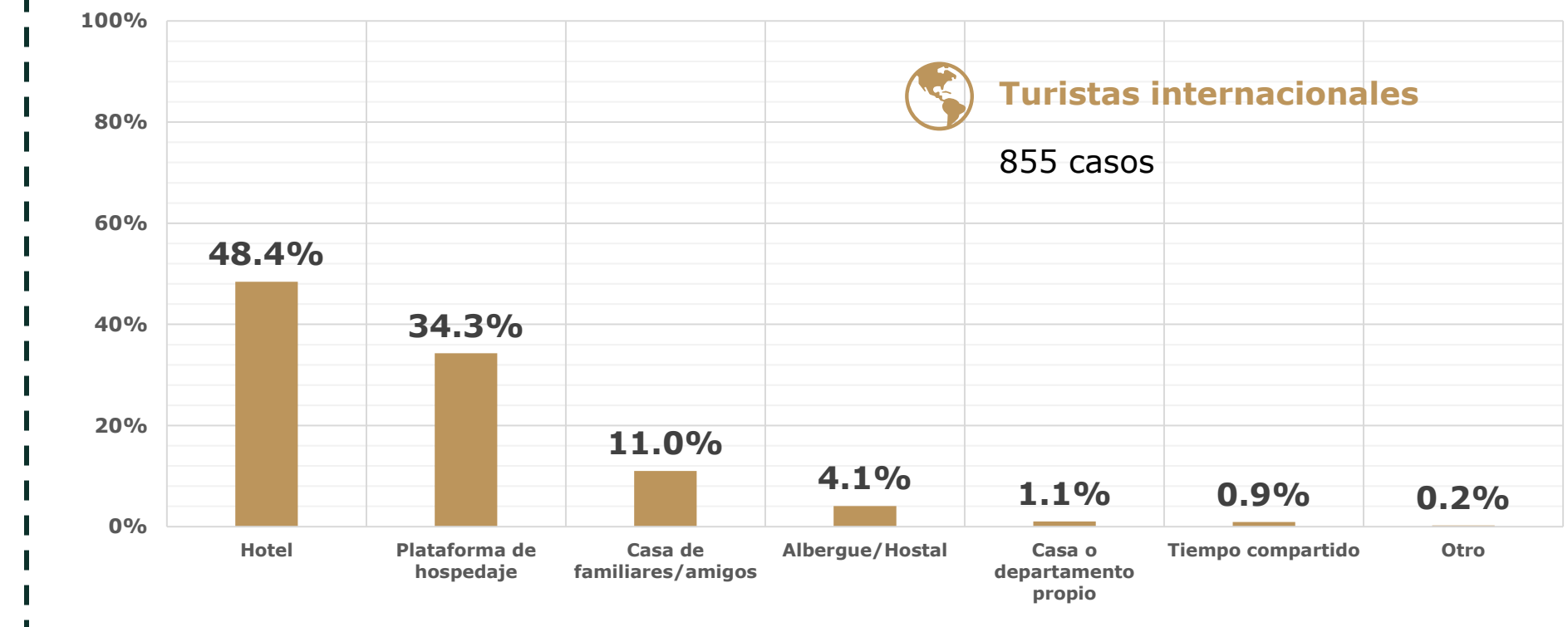
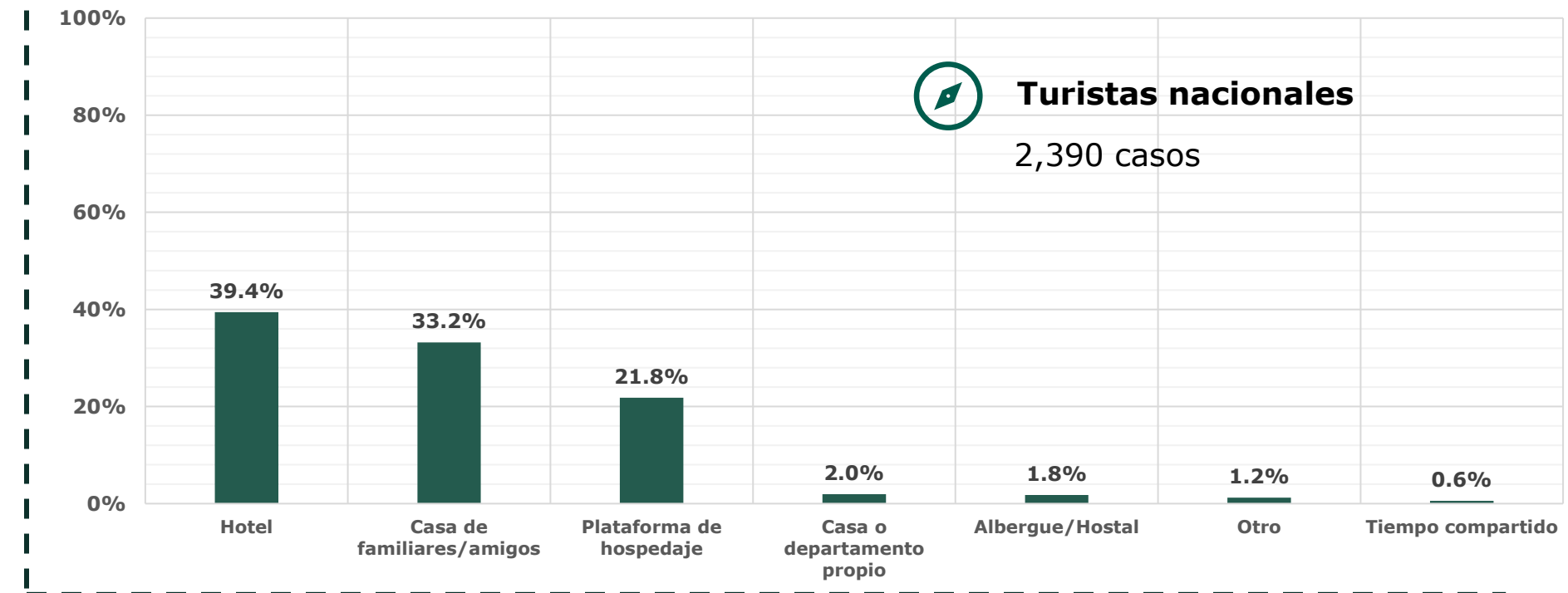
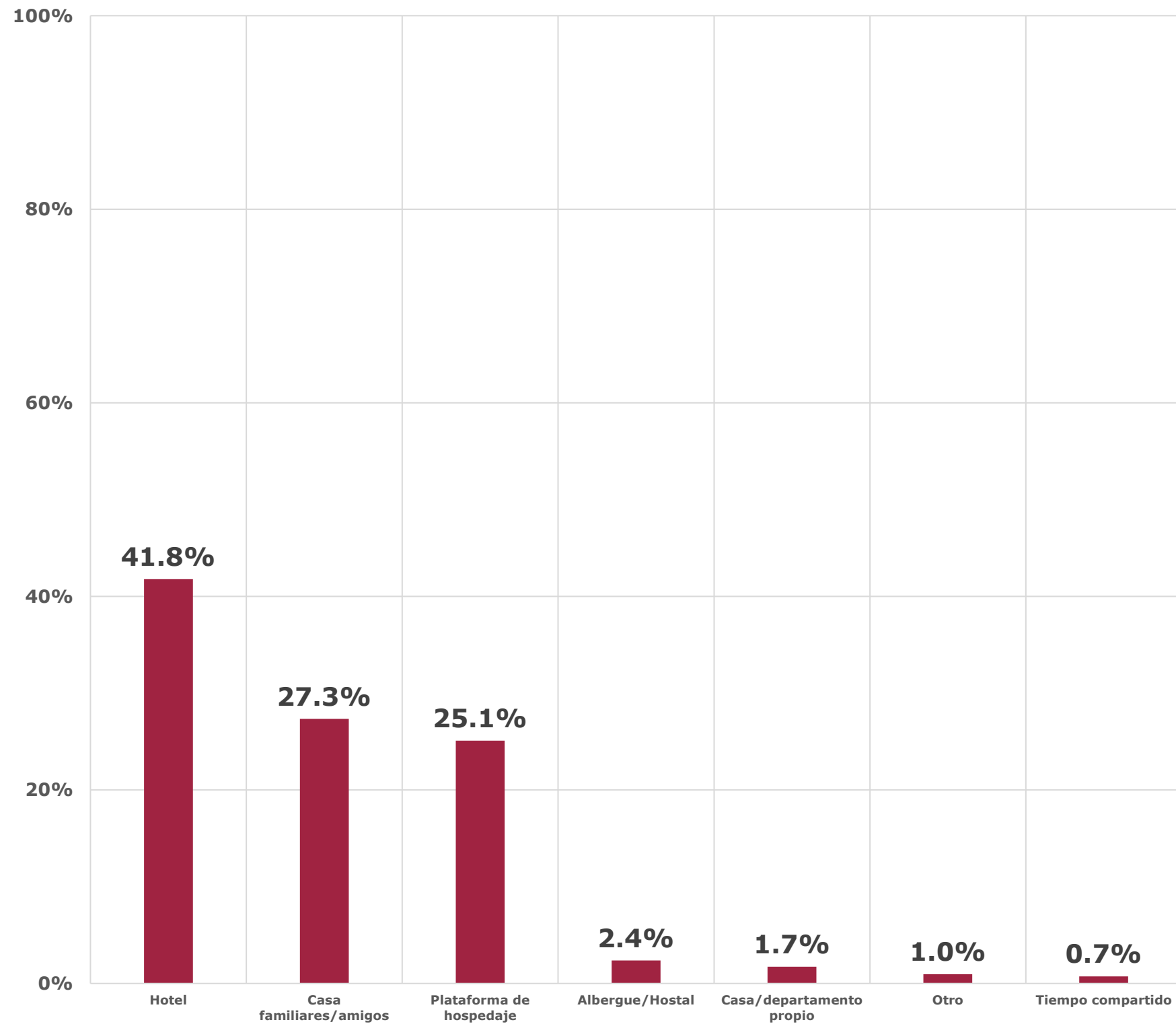
Resultados febrero - junio



3. Evaluación de servicios de hospedaje

Tomando en cuenta esta experiencia, ¿dónde se hospedaría en su próximo viaje a la Ciudad de México?

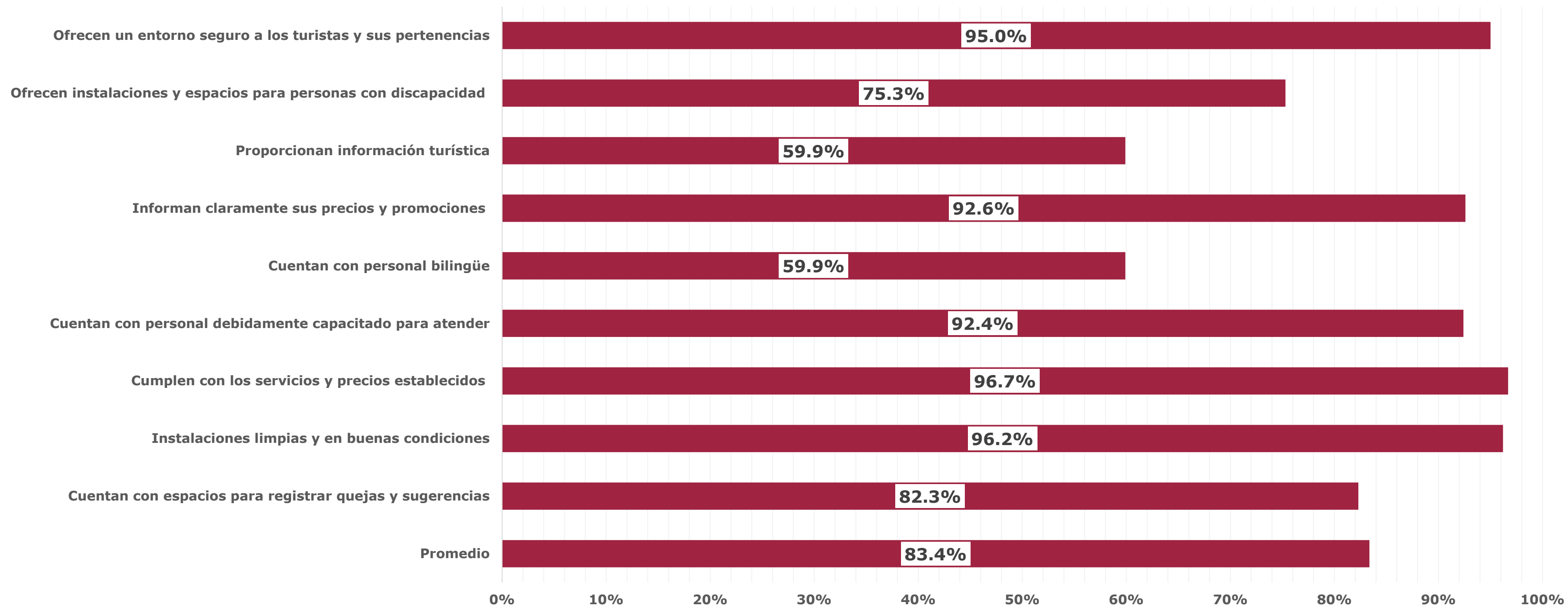
3,245 casos



3. Evaluación de servicios de hospedaje

Dígame si se cumple con los siguientes aspectos, relacionados con los prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de México

1,348 casos



El tema de cumplir con los servicios y precios establecidos, son las principales características que aprecian los turistas de las instalaciones hoteleras durante su estancia en la Ciudad de México.

3. Evaluación de servicios de hospedaje

Dígame si se cumple con los siguientes aspectos, relacionados con los prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de México

1,348 casos

Tipo	Totales	Nacional	Internacional
Cumplen con los servicios y precios establecidos	96.7%	96.3%	97.3%
Cuentan con personal debidamente capacitado para atender	92.4%	91.3%	94.4%
Ofrecen un entorno seguro a los turistas y sus pertenencias	95.0%	94.1%	96.7%
Informan claramente sus precios y promociones	92.6%	91.3%	95.2%
Instalaciones limpias y en buenas condiciones	96.2%	95.7%	97.1%

Los turistas nacionales e internacionales aprecian en mayor medida que los prestadores de servicios hoteleros cumplan con los servicios y precios establecidos.

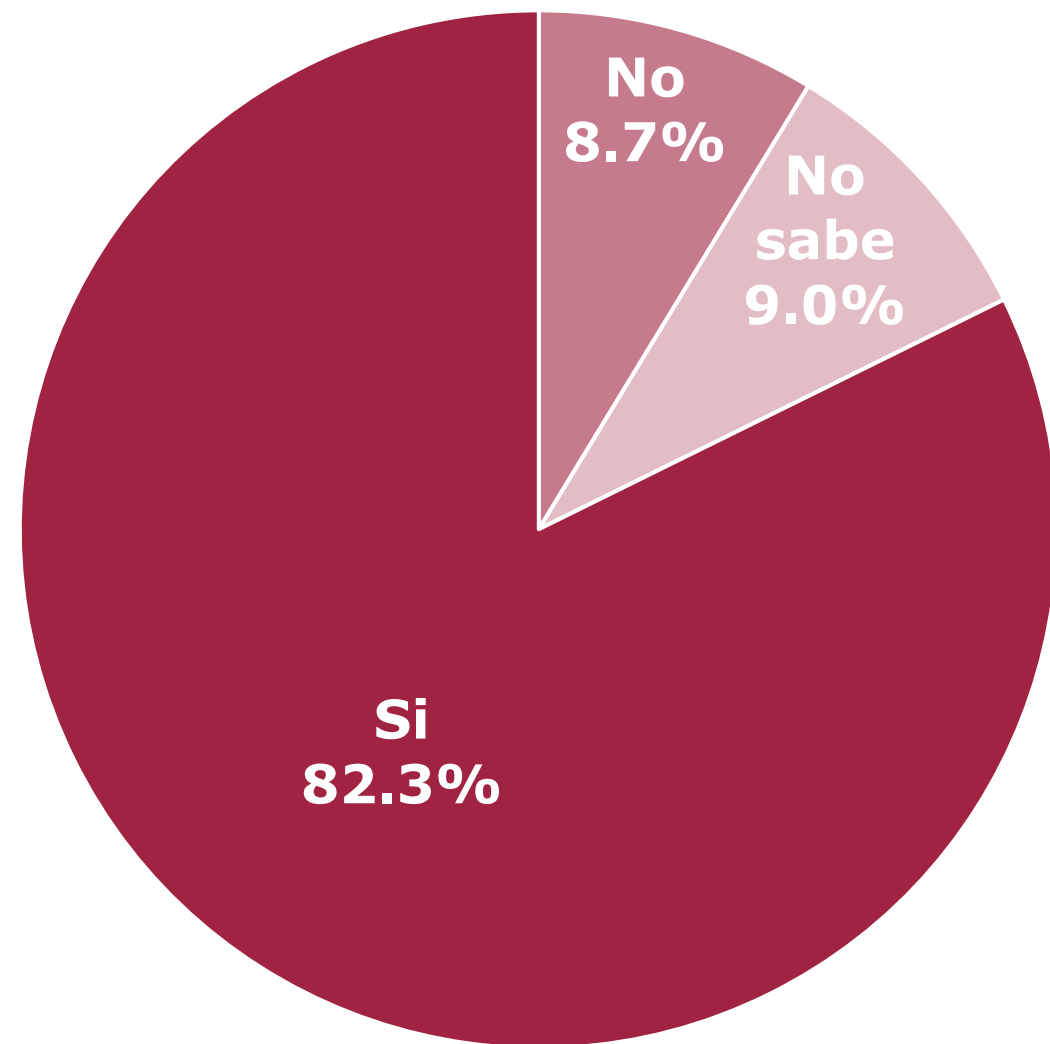
Tipo	Totales	Nacional	Internacional
Cuentan con espacios para registrar las quejas y sugerencias	82.3%	81.8%	83.1%
Proporcionan información turística	59.9%	52.2%	73.7%
Ofrecen instalaciones y espacios para personas con discapacidad	75.3%	75.3%	75.4%
Cuentan con personal bilingüe	59.9%	48.9%	80.0%

Tipo	Totales	Nacional	Internacional
Promedio	83.4%	80.0%	88.1%

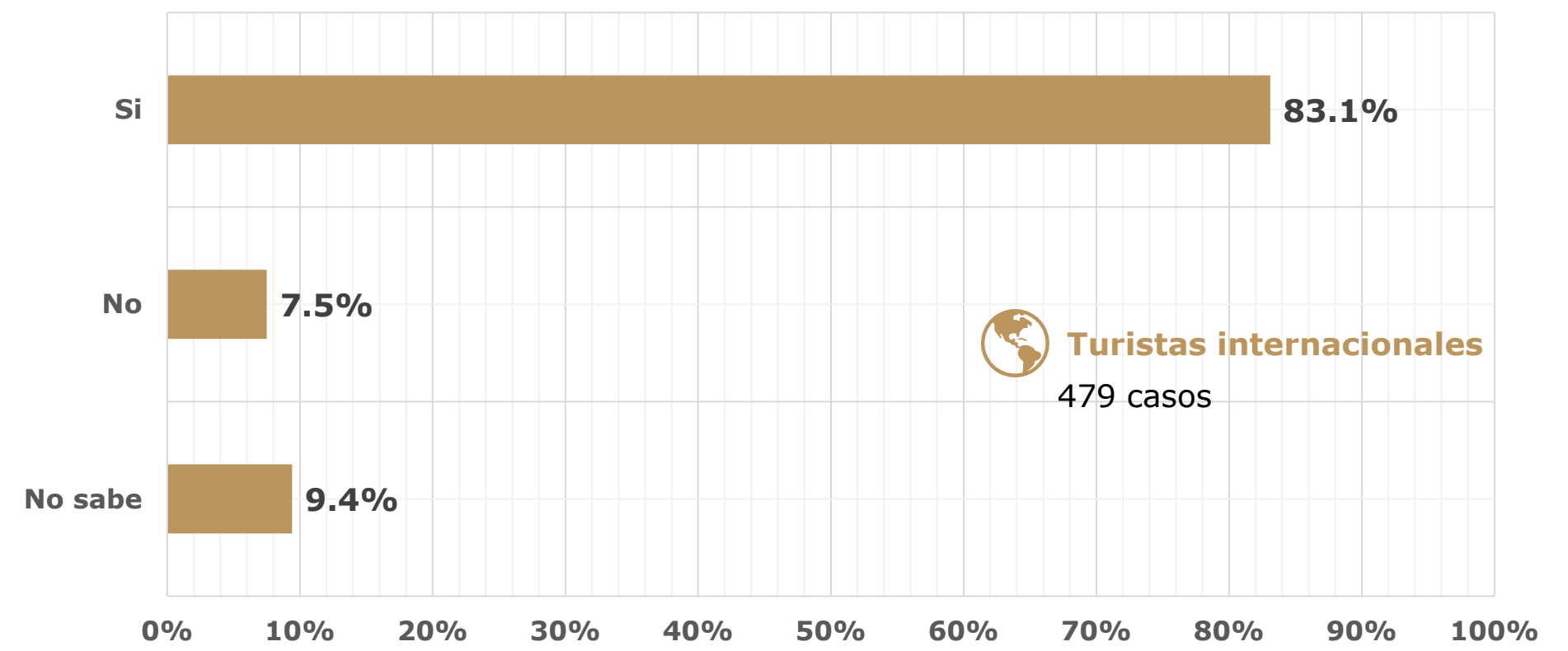
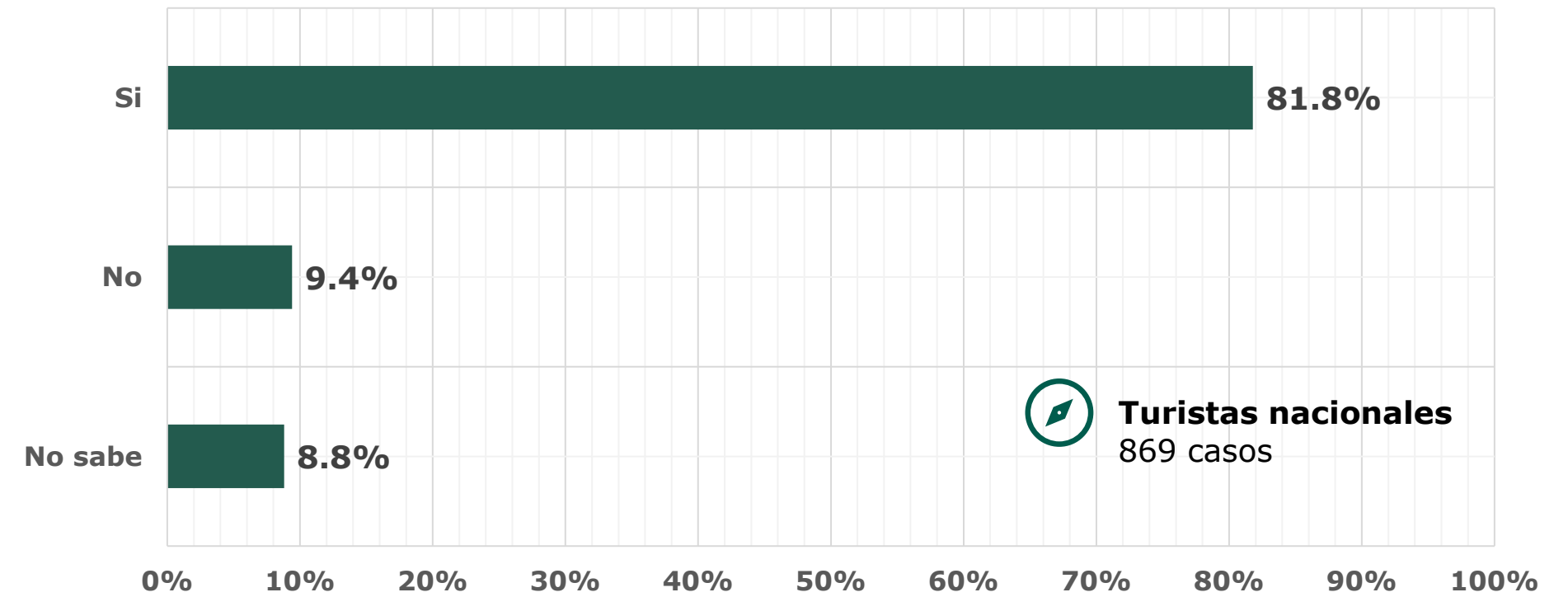
3. Evaluación de servicios de hospedaje

Cuentan con espacios para registrar las quejas y sugerencias

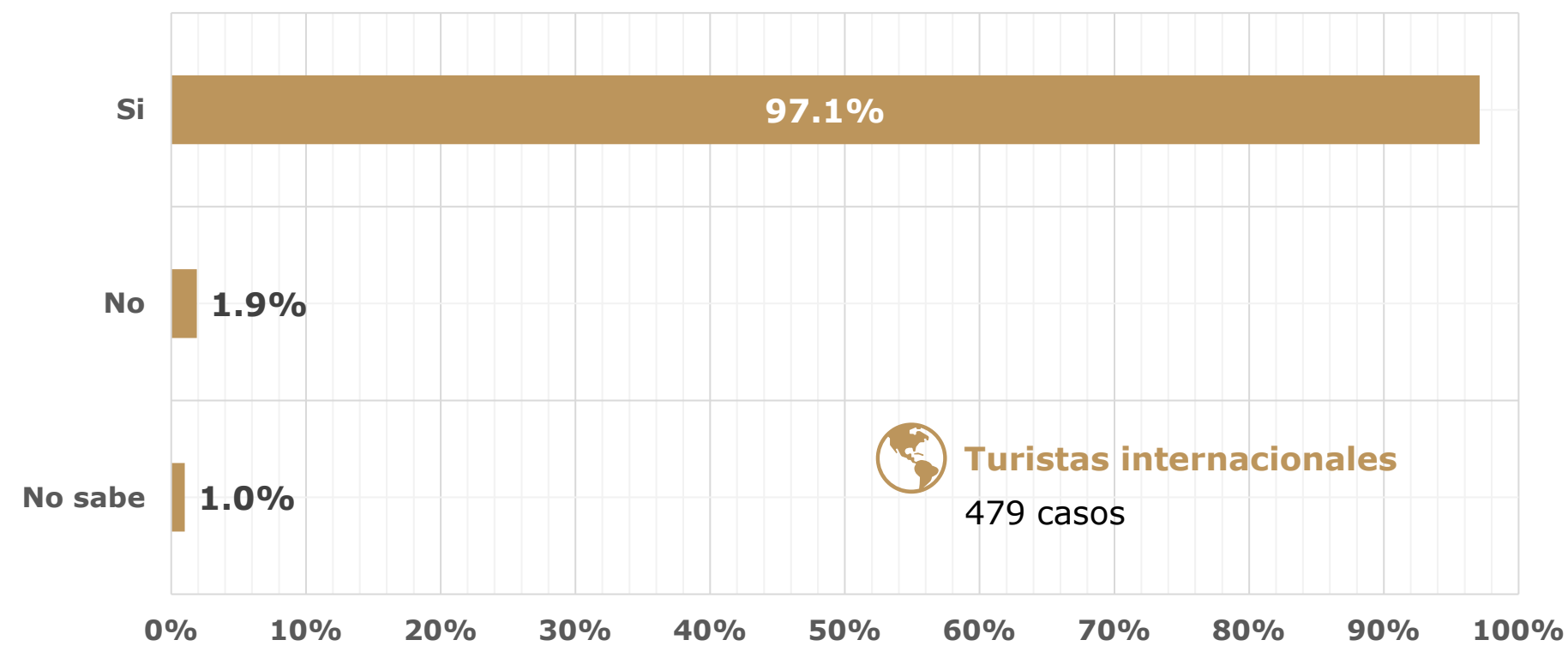
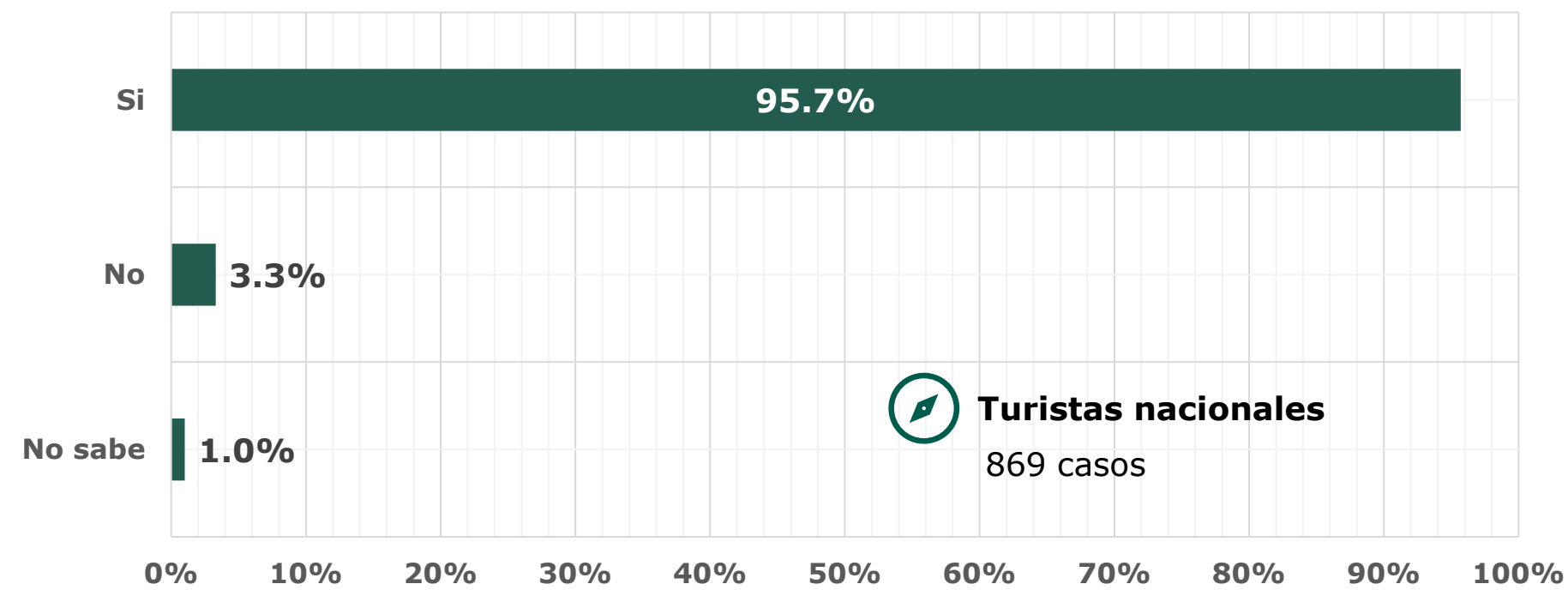
1,348 casos



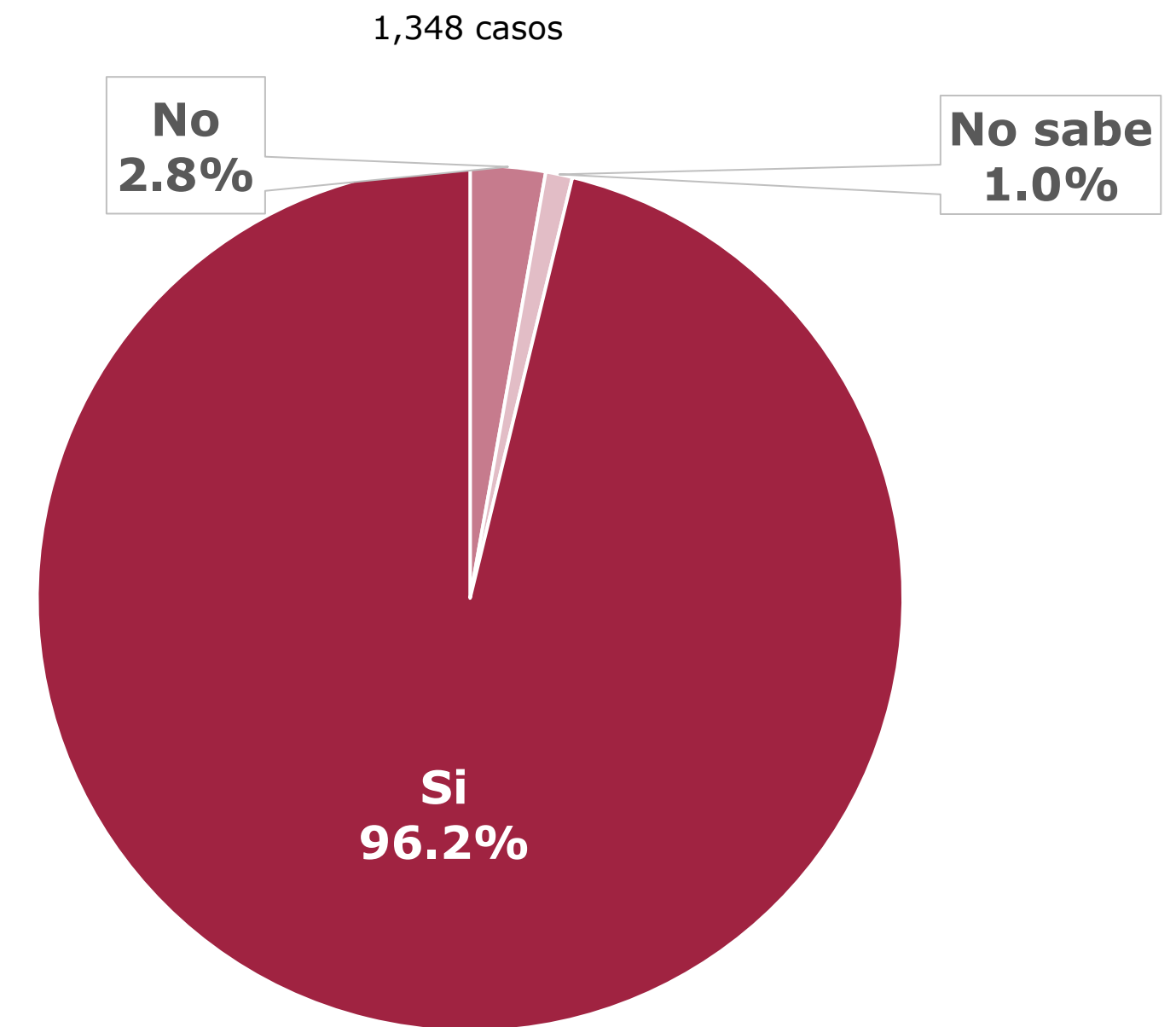
El porcentaje de conocimiento de áreas de quejas y sugerencias en las instalaciones hoteleras es notoriamente elevado, a decir de turistas nacionales e internacionales que visitan la Ciudad de México.



3. Evaluación de servicios de hospedaje



Instalaciones limpias y en buenas condiciones

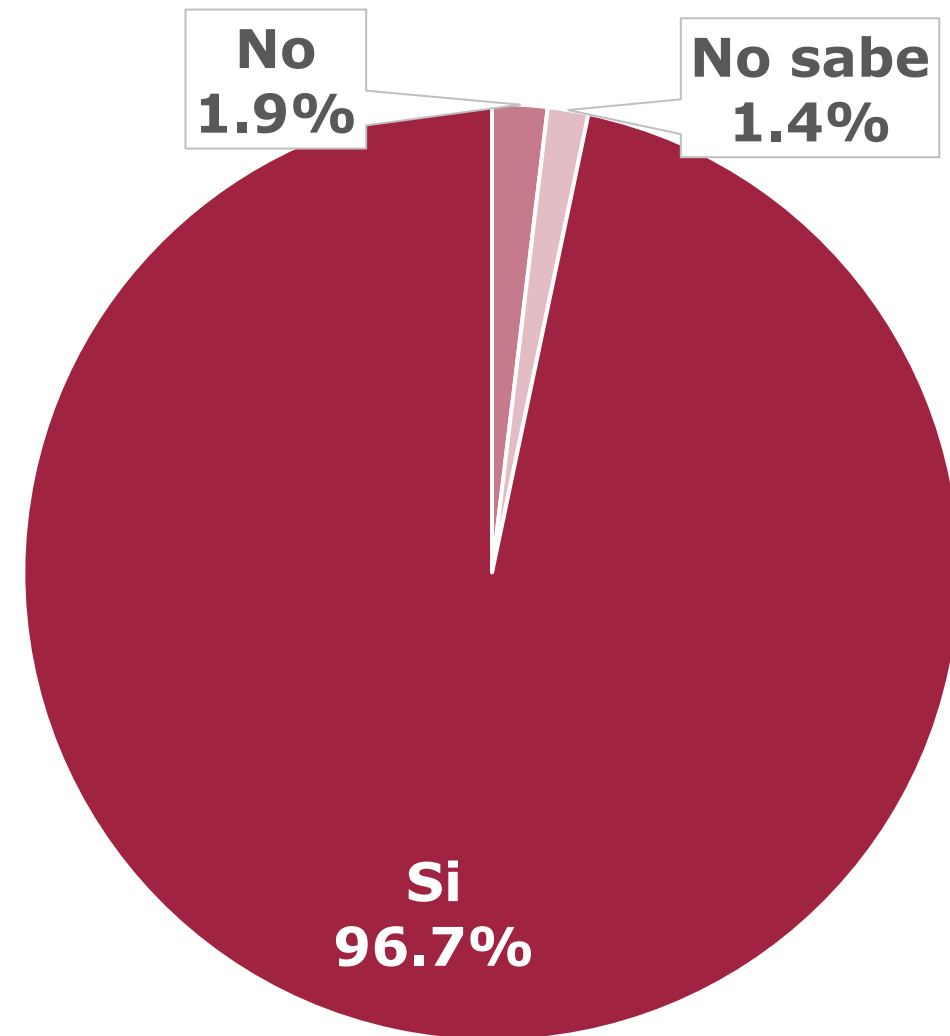


Prácticamente la totalidad de turistas que utilizaron los servicios de hospedaje, señalaron que estos cuentan con instalaciones limpias y en buenas condiciones.

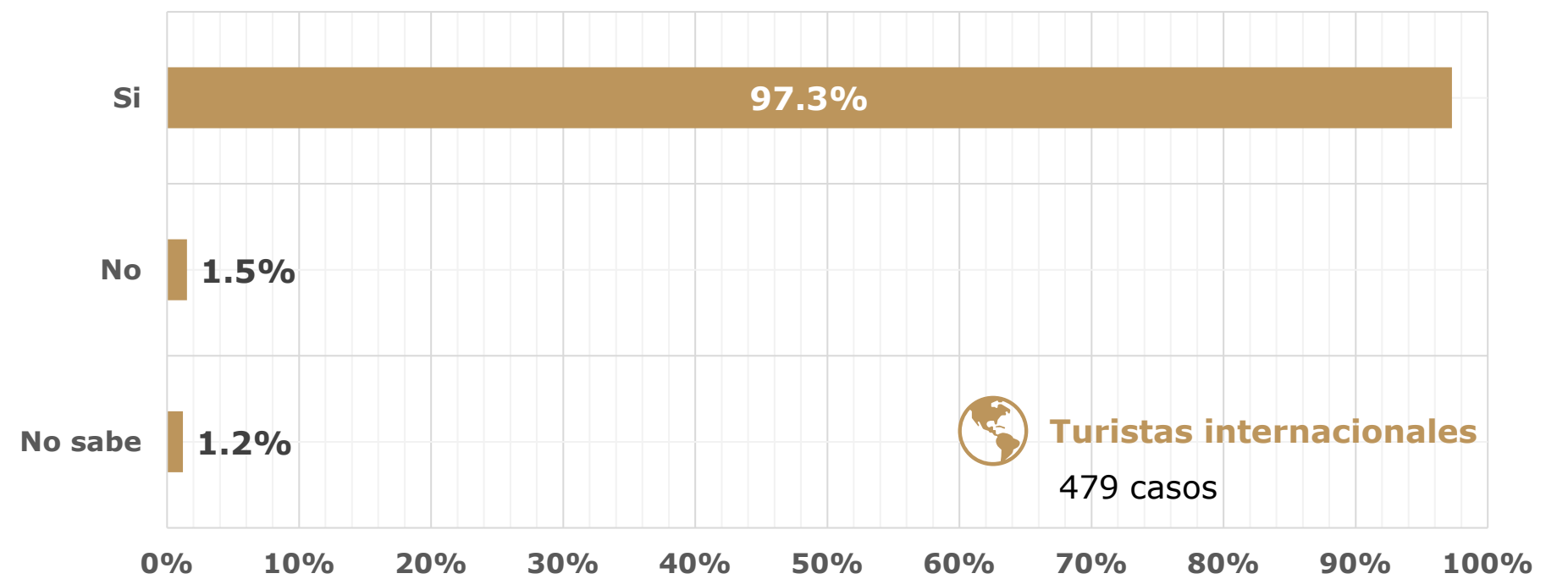
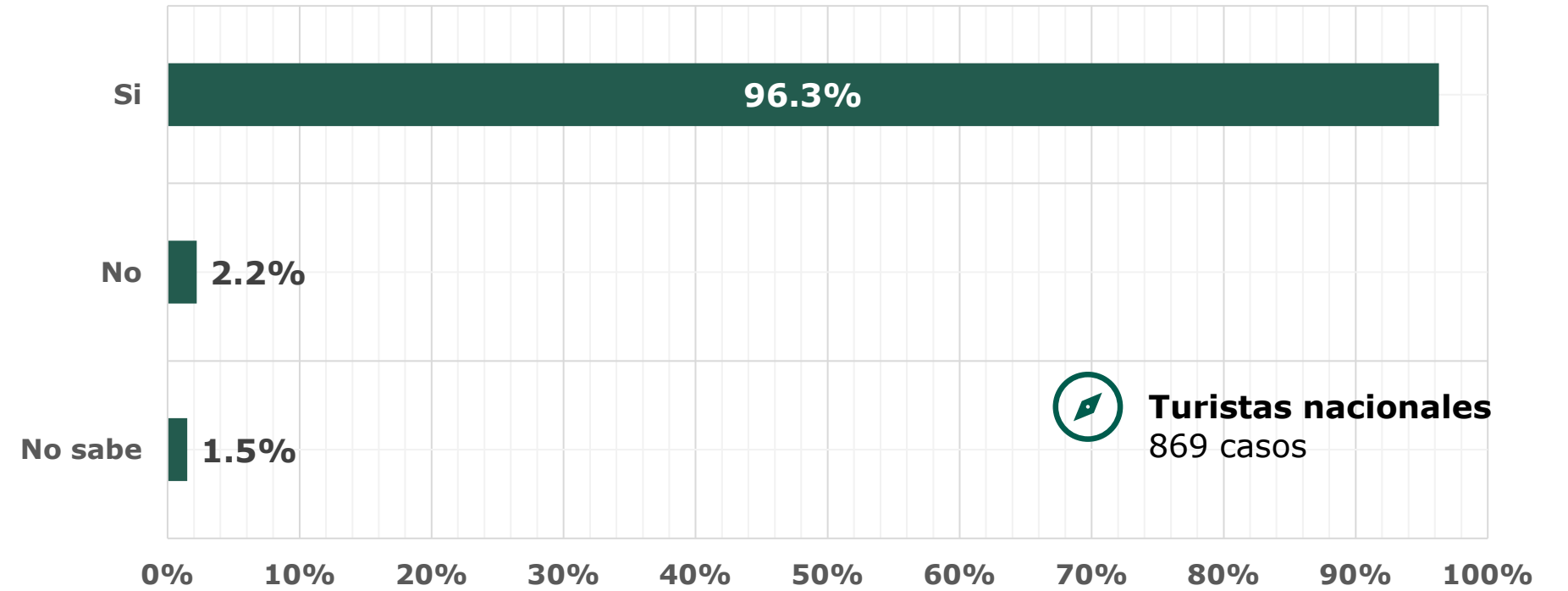
3. Evaluación de servicios de hospedaje

Cumplen con los servicios y precios establecidos

1,348 casos



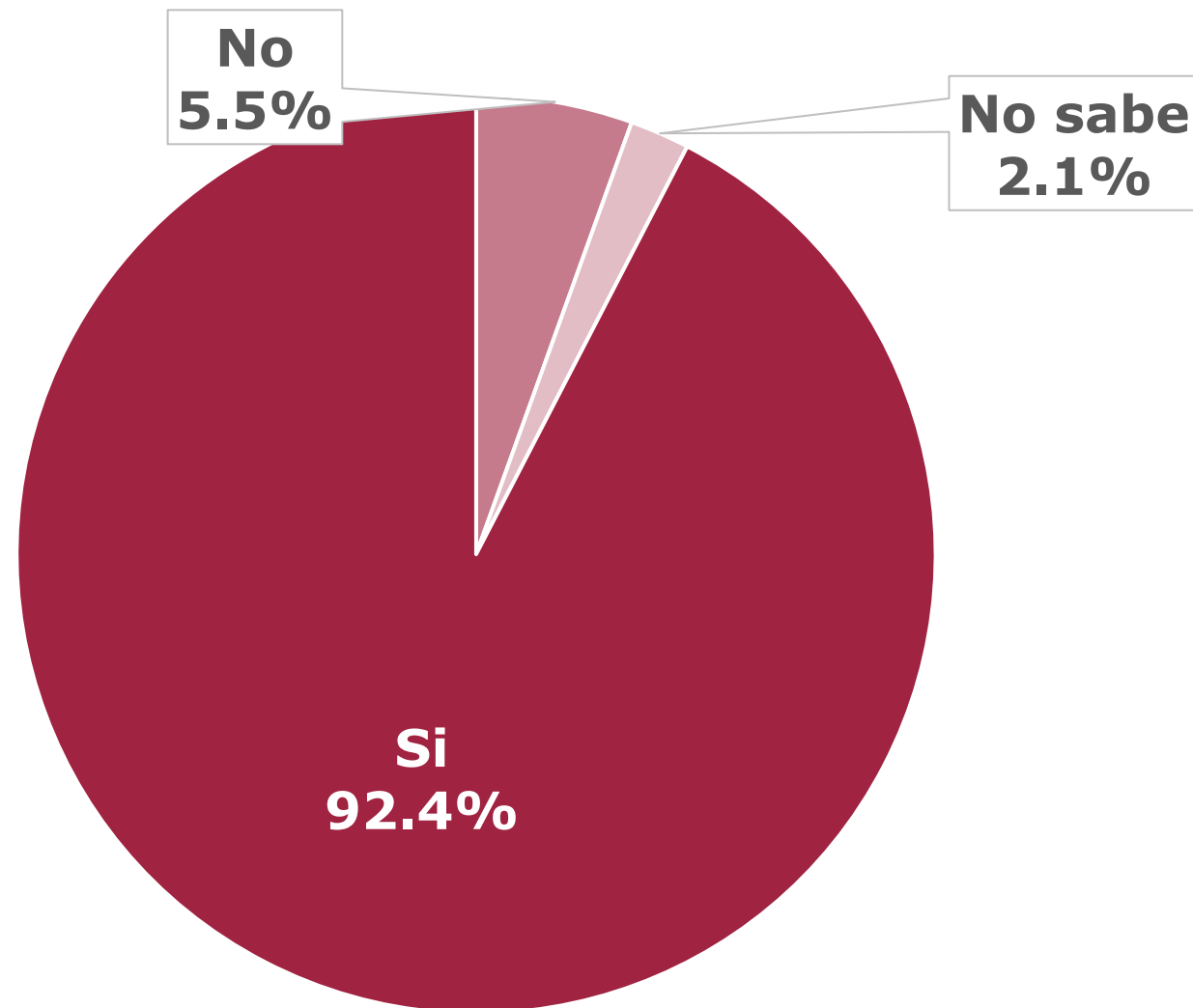
Los turistas que utilizan servicios hoteleros en la Ciudad de México valoran de manera importante el respeto a los precios y servicios ofrecidos.



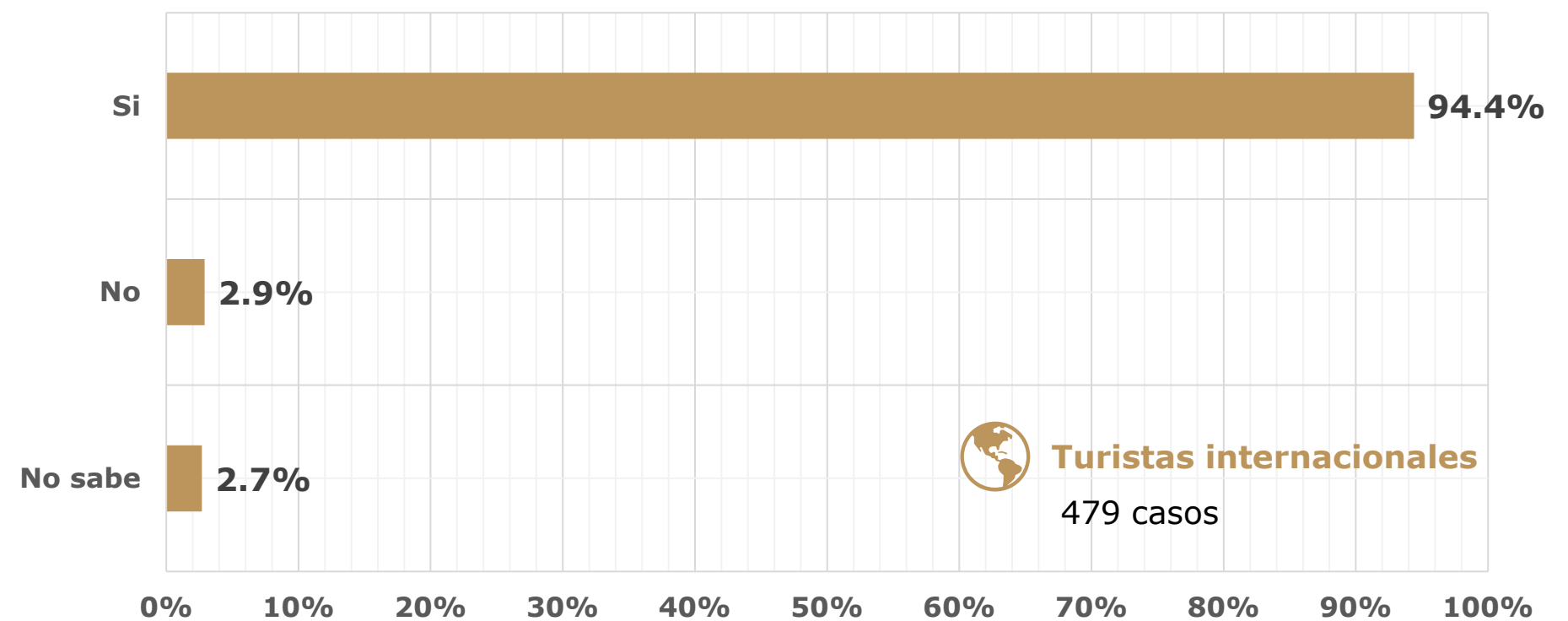
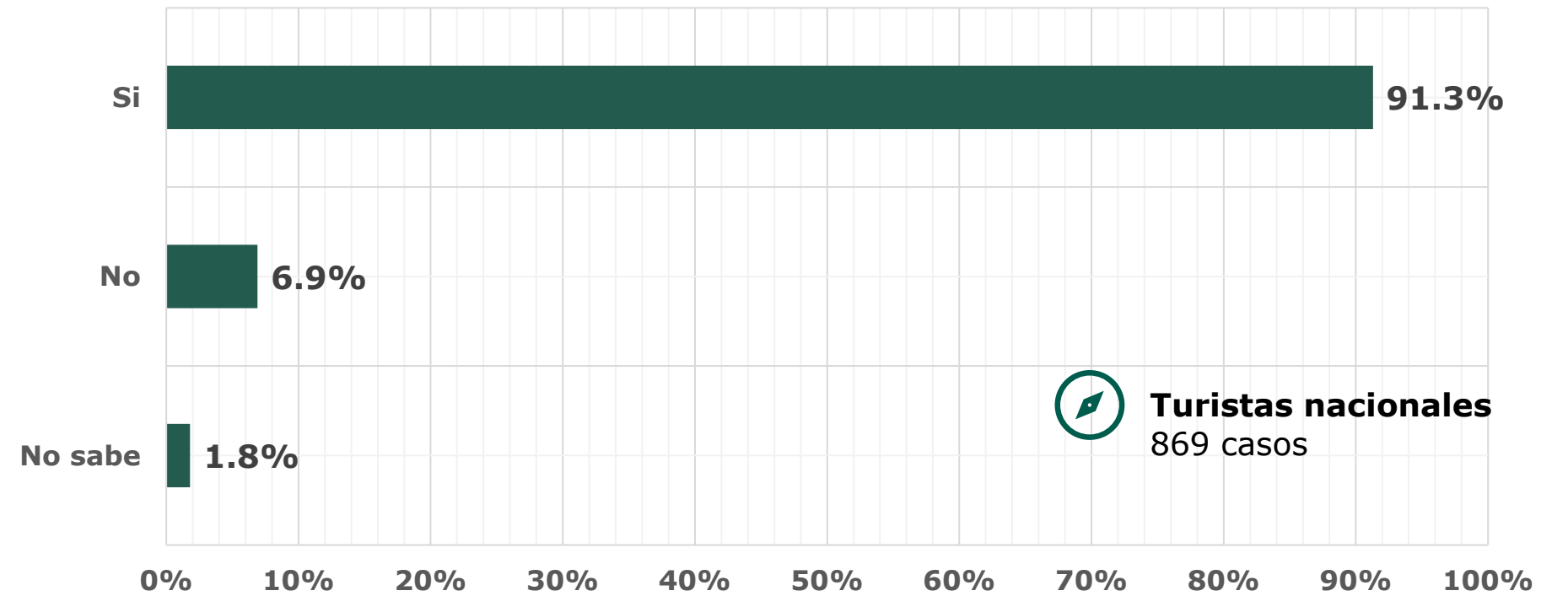
3. Evaluación de servicios de hospedaje

Cuentan con personal debidamente capacitado para atender

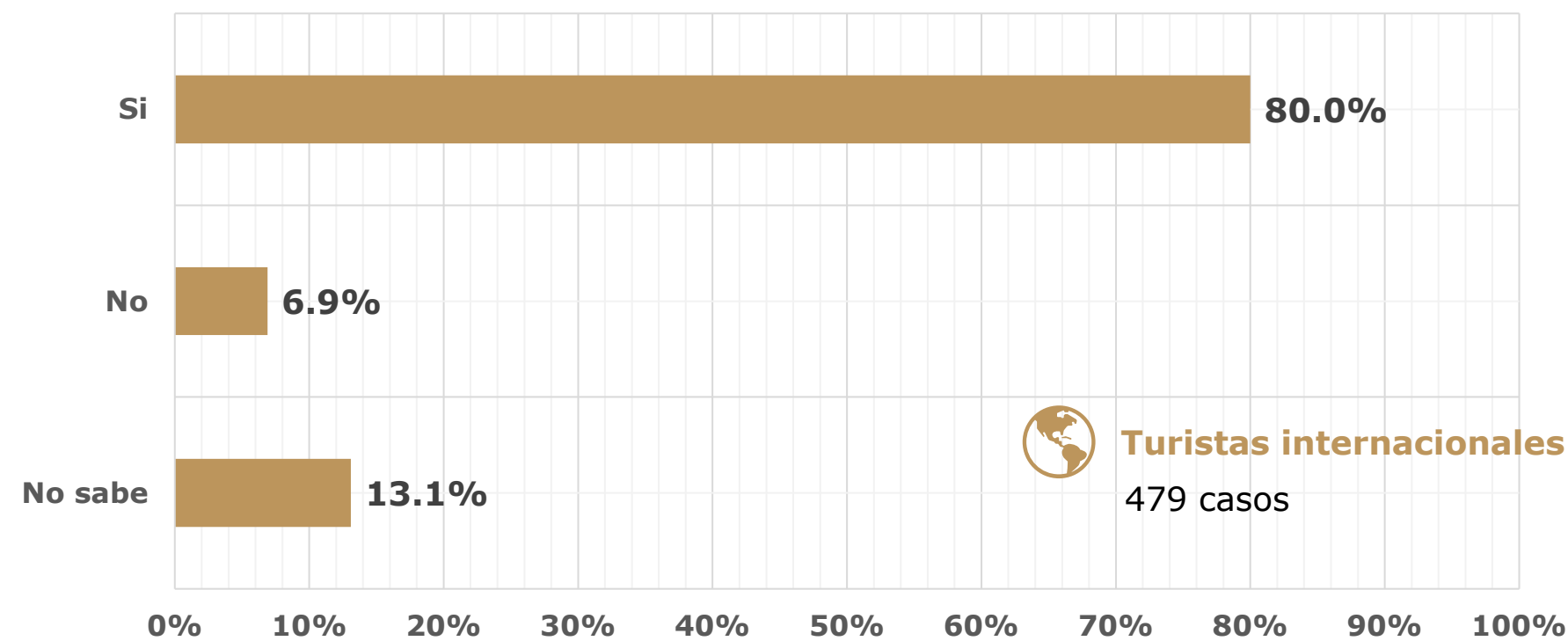
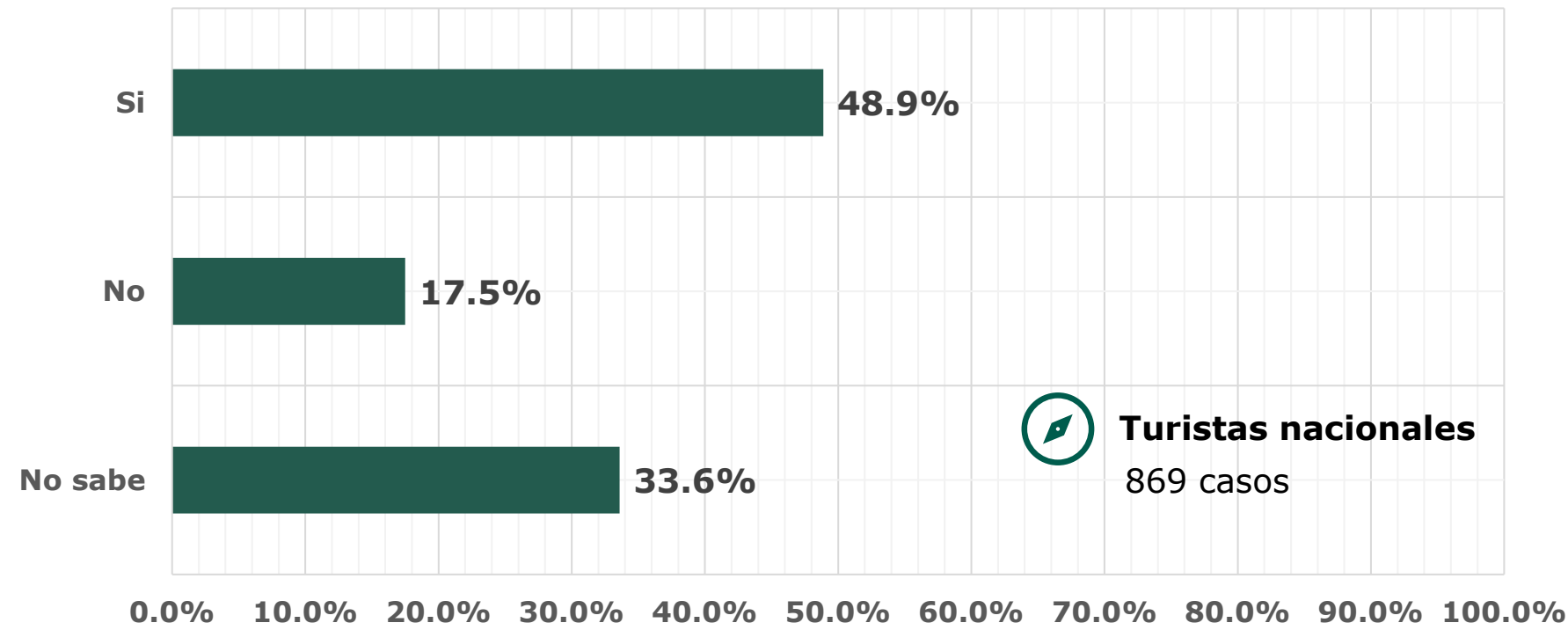
1,348 casos



Los turistas que visitan y pernoctan en la Ciudad de México reconocen que los hoteles cuentan con personal capacitado.

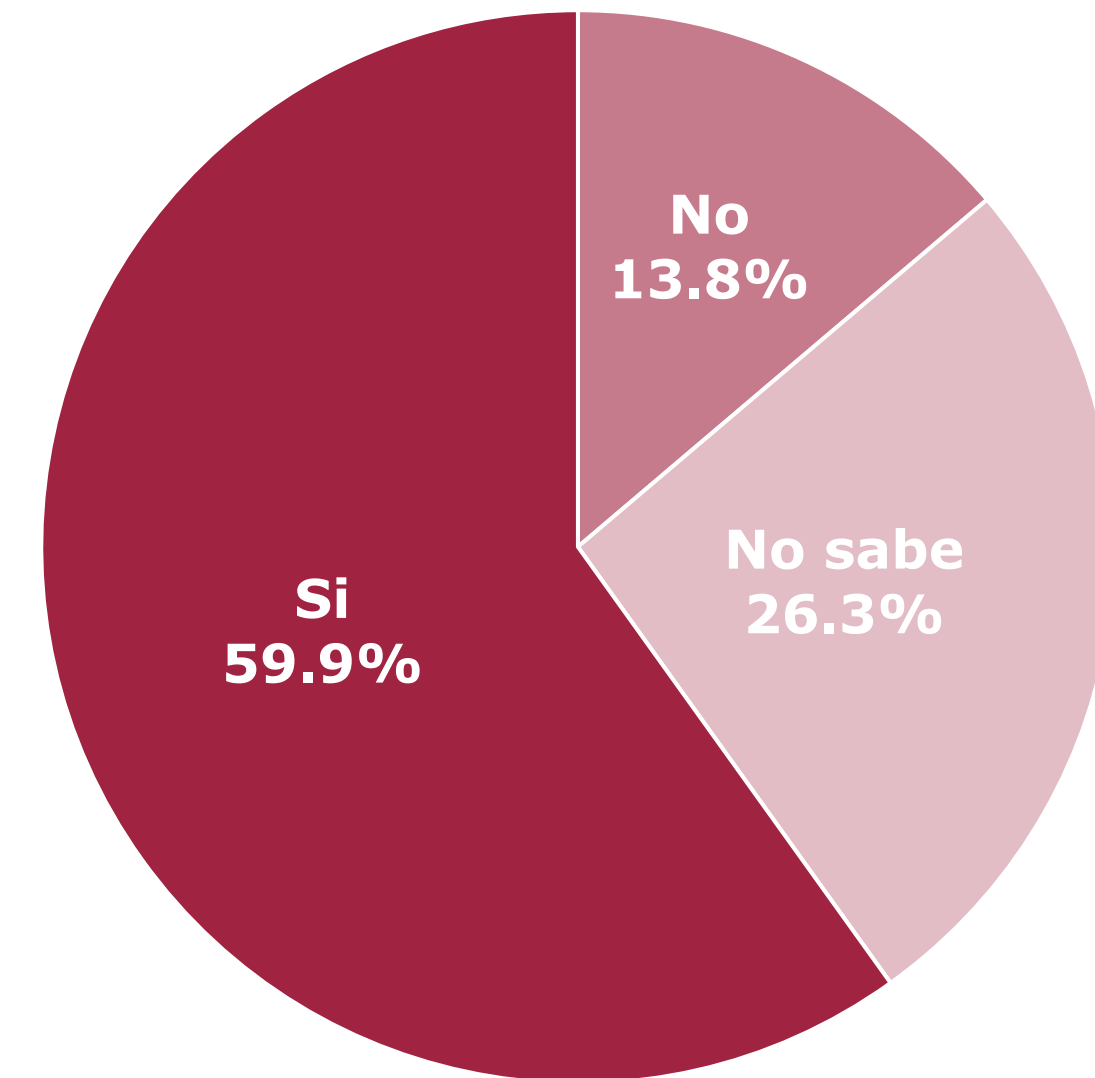


3. Evaluación de servicios de hospedaje



Cuentan con personal bilingüe

1,348 casos

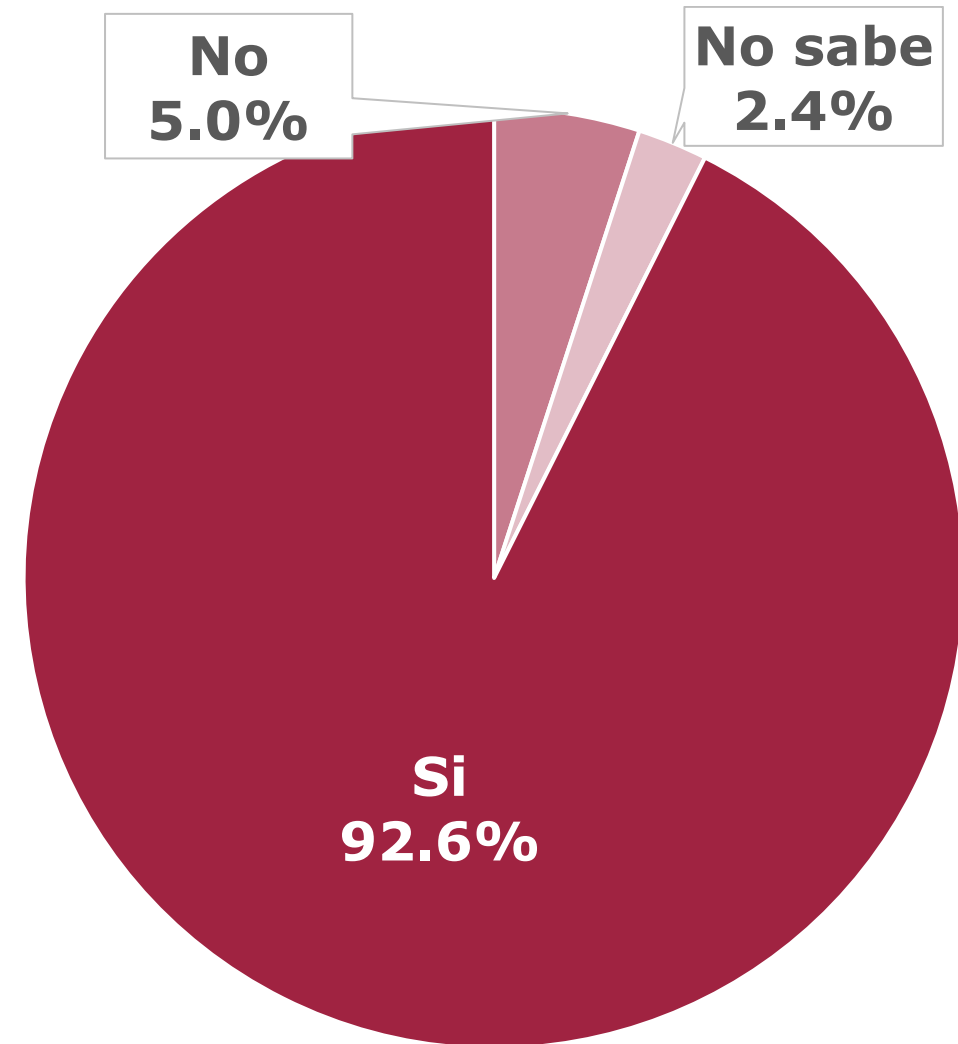


De los turistas que se hospedaron en hoteles, solo el 59.9% identificó que el personal que lo atendía era bilingüe.

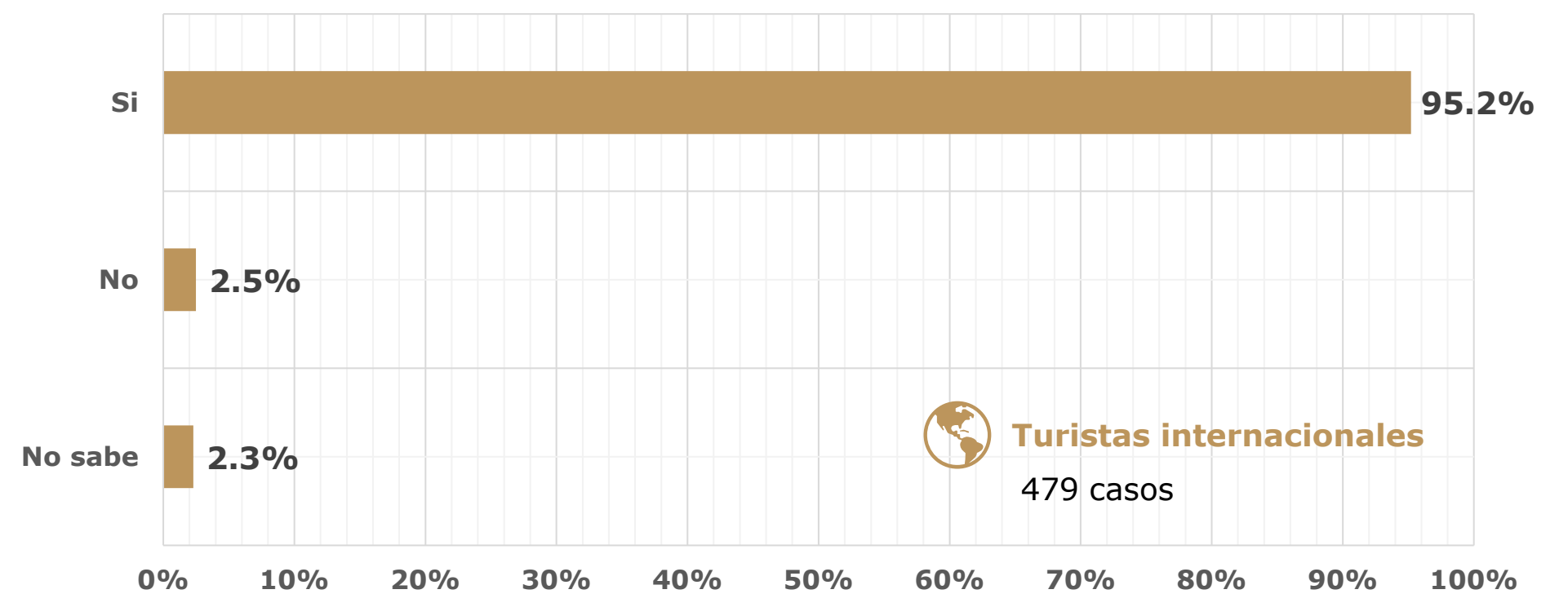
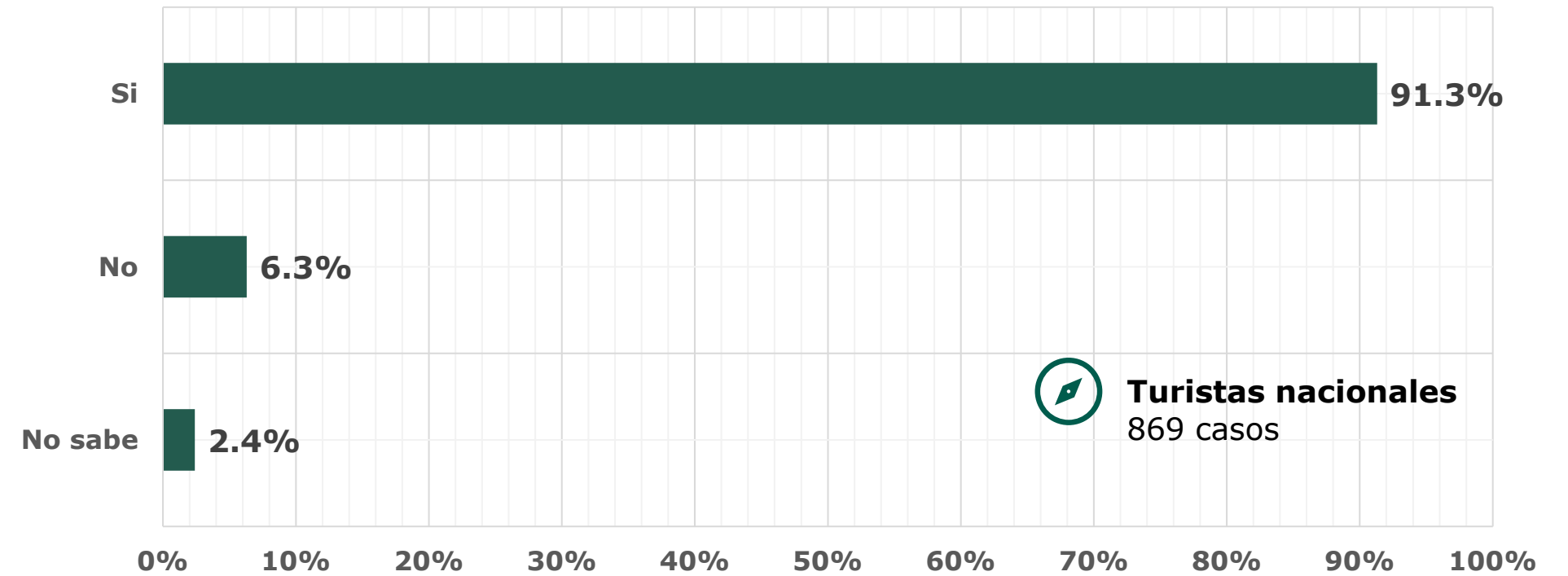
3. Evaluación de servicios de hospedaje

Informan claramente sus precios y promociones

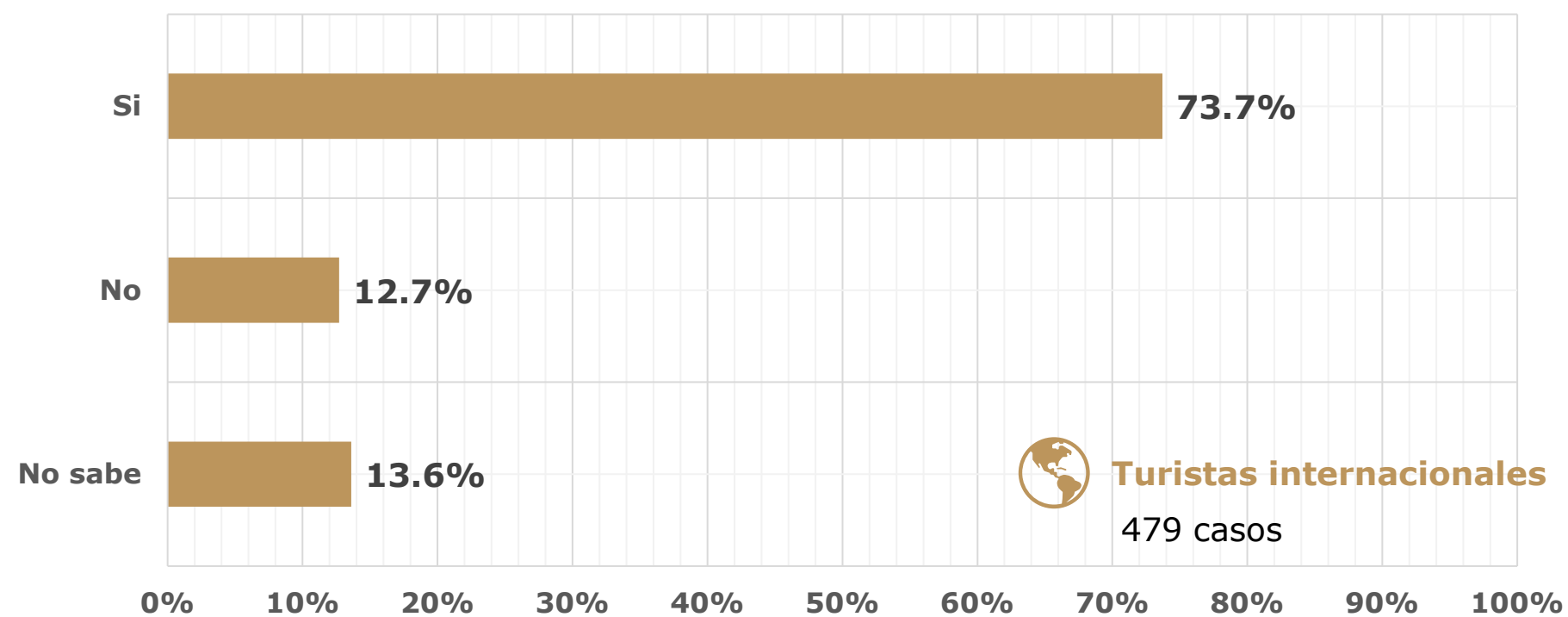
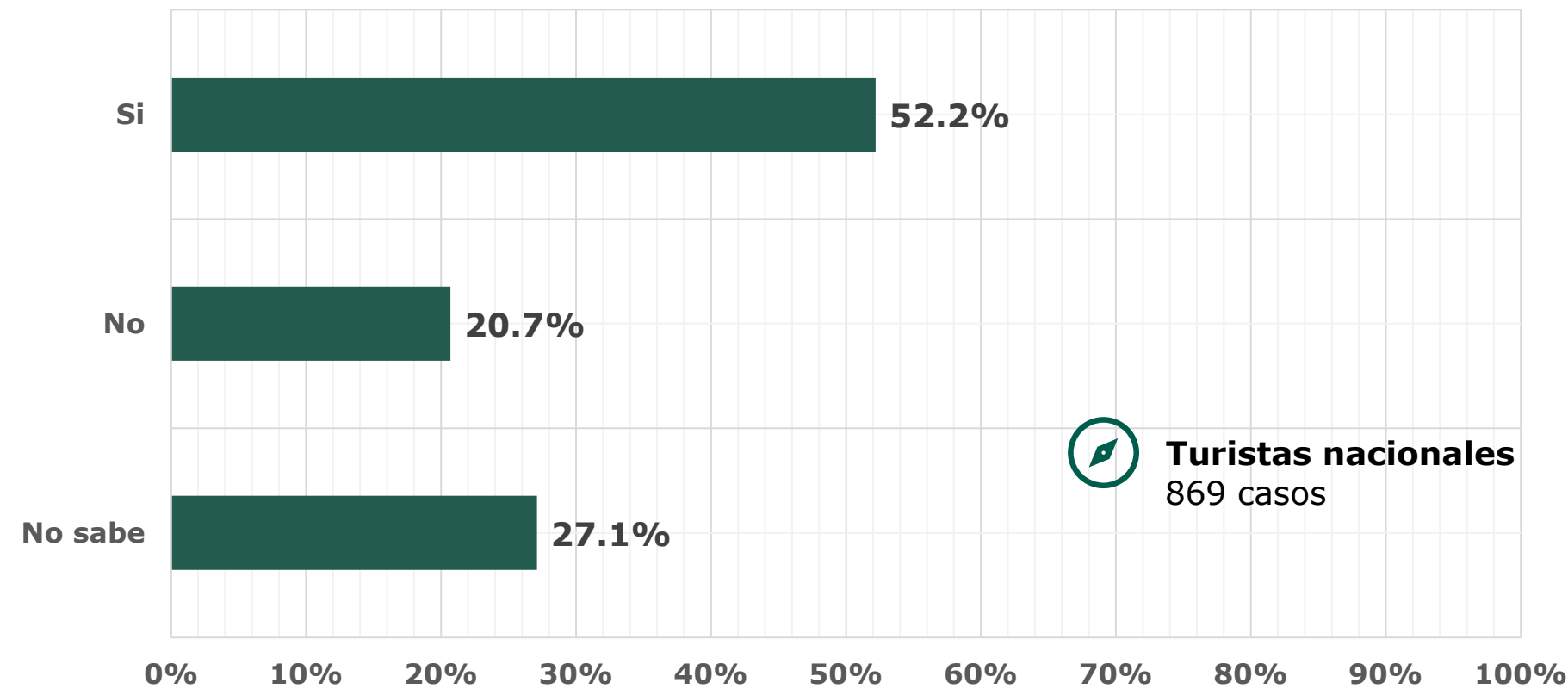
1,348 casos



Tanto los turistas nacionales como los internacionales valoran de manera importante que los prestadores de servicios hoteleros de la Ciudad de México les informen de precios y promociones.

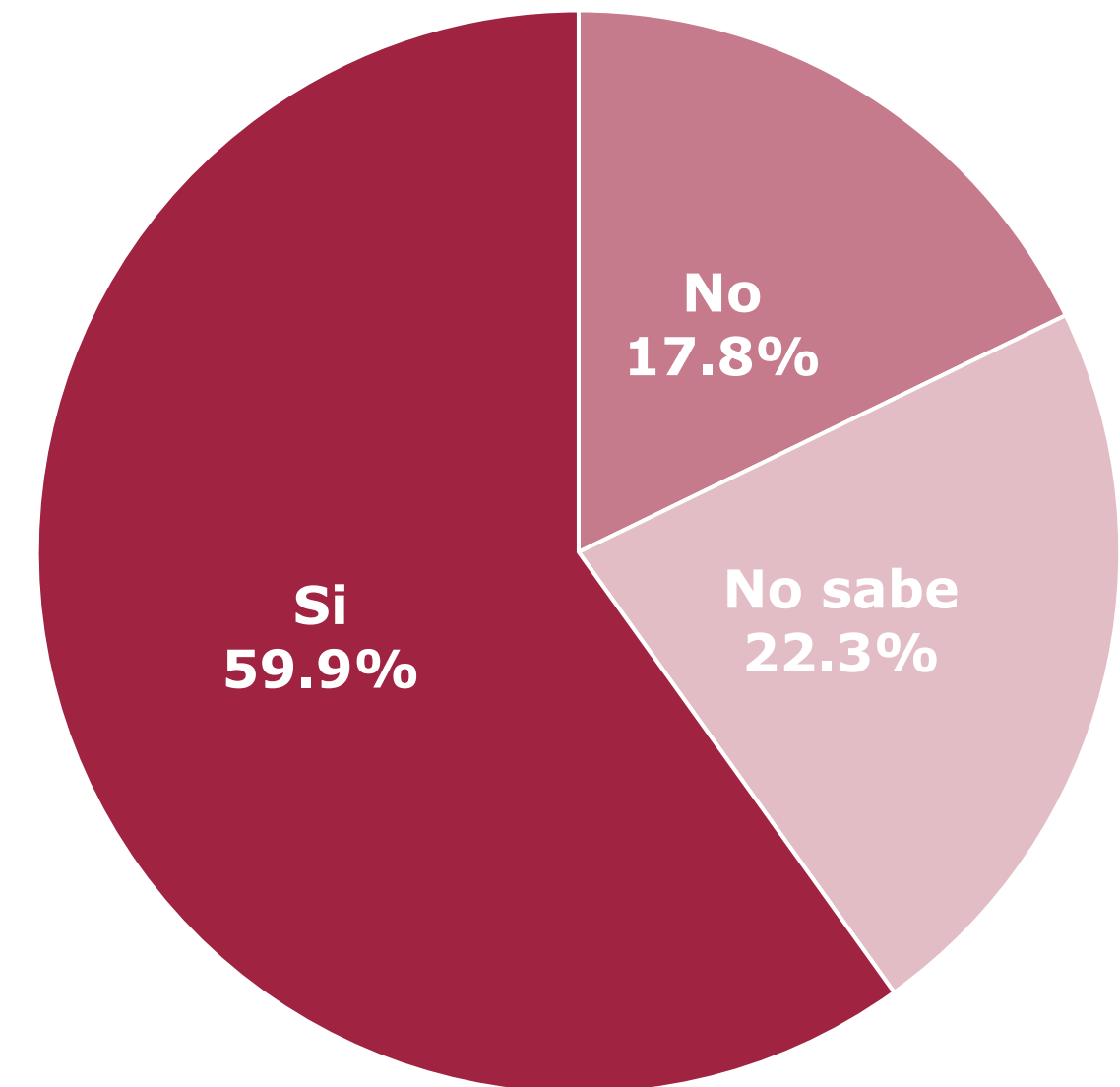


3. Evaluación de servicios de hospedaje



Proporcionan información turística

1,348 casos

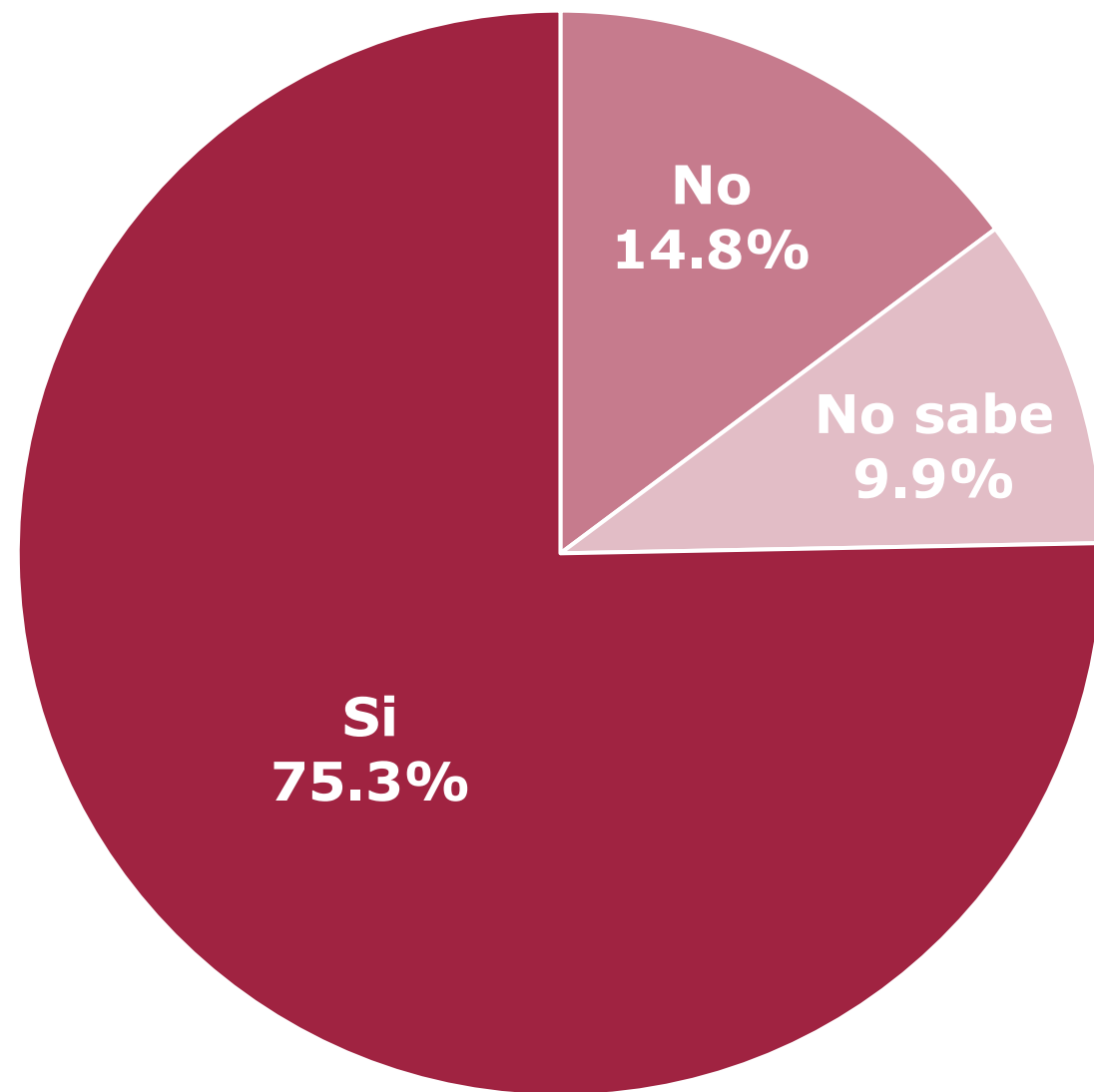


Los turistas internacionales valoran en mayor medida que los hoteles proporcionen información turística.

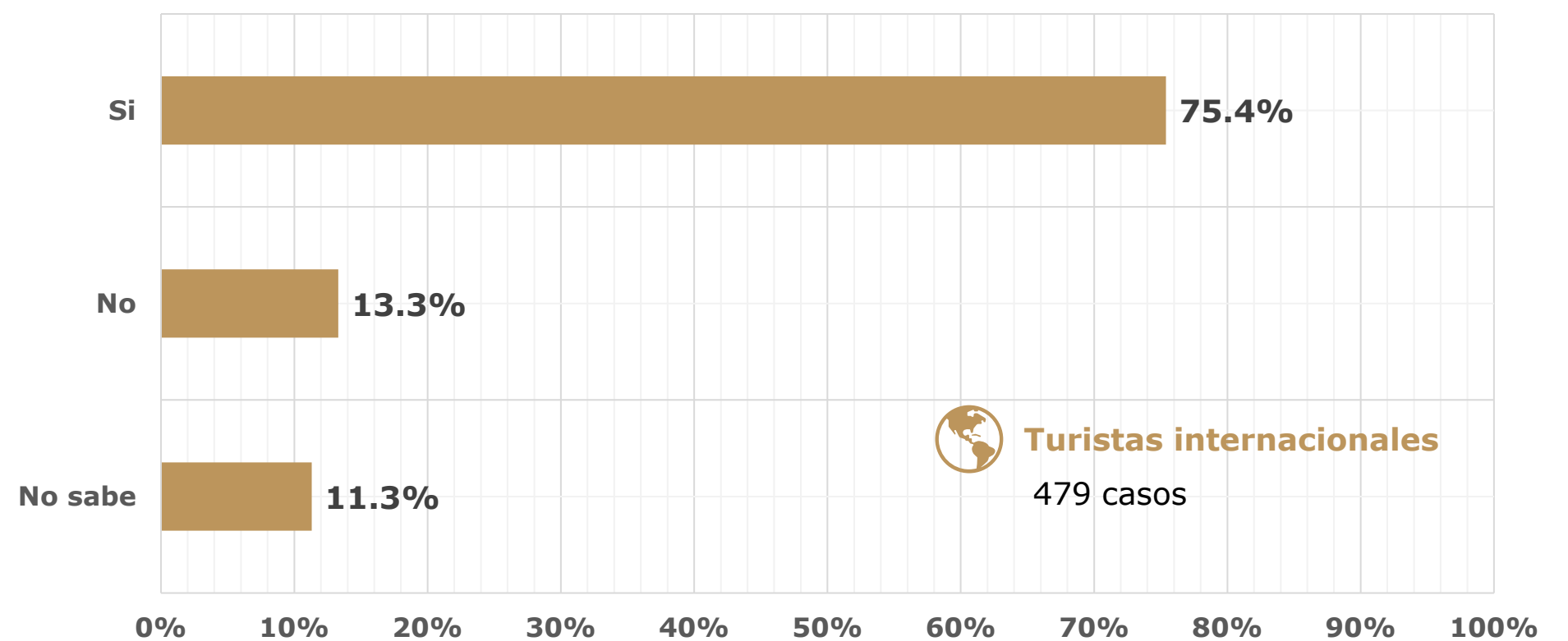
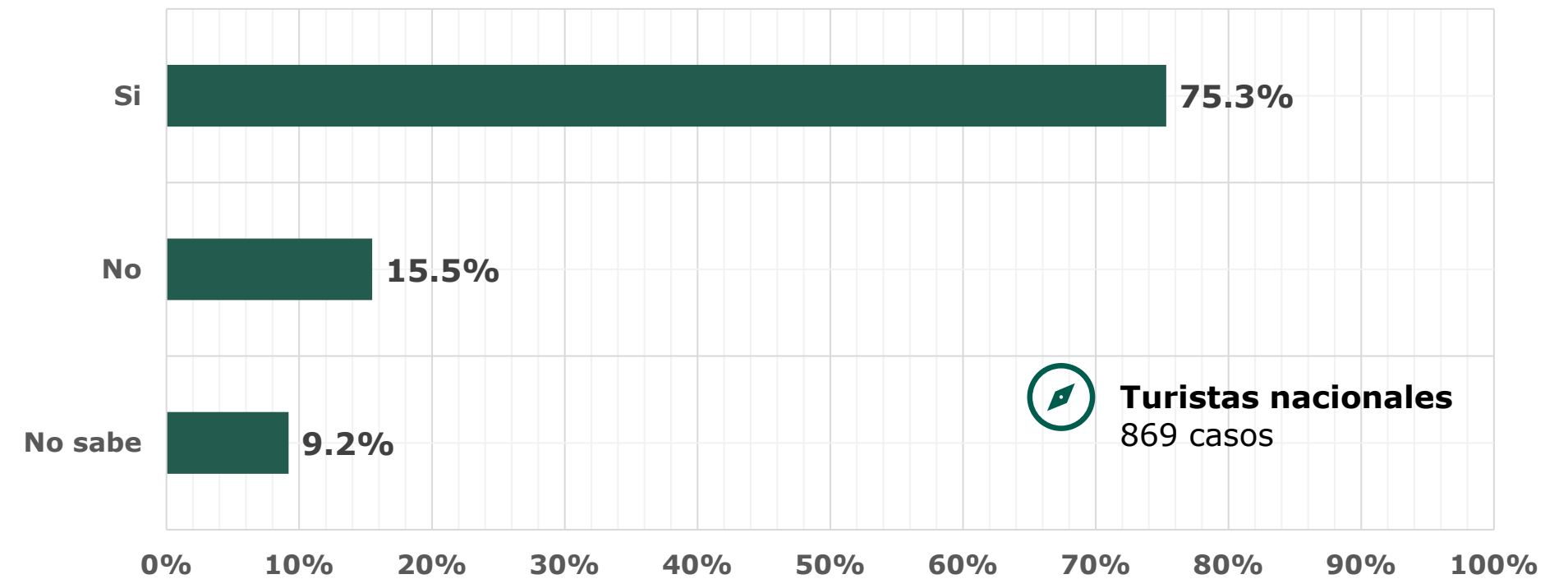
3. Evaluación de servicios de hospedaje

Ofrecen instalaciones y espacios para personas con discapacidad

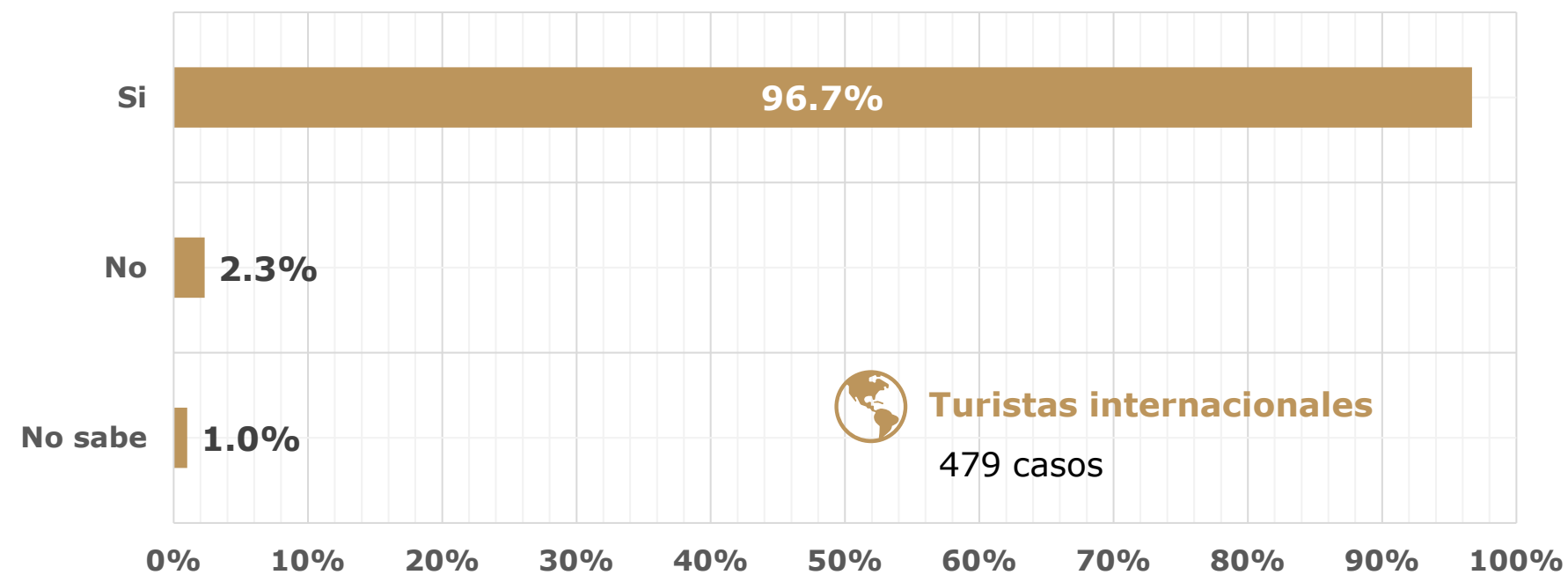
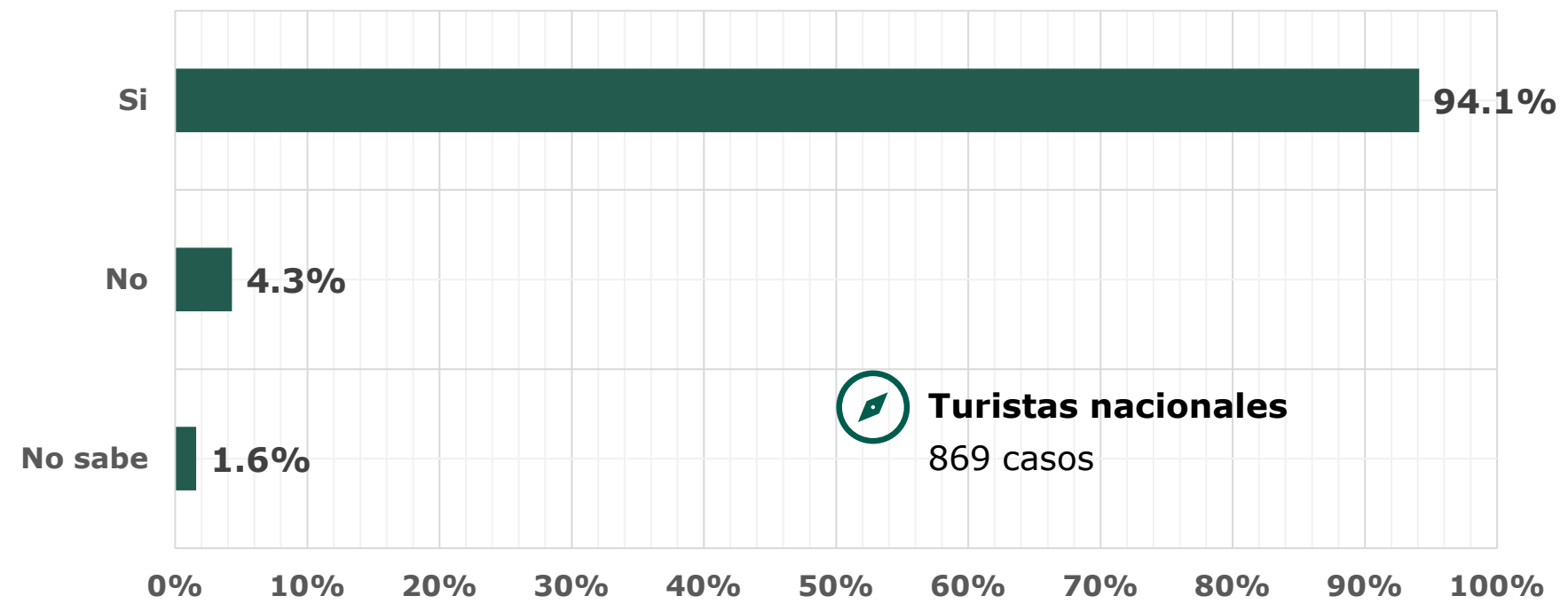
1,348 casos



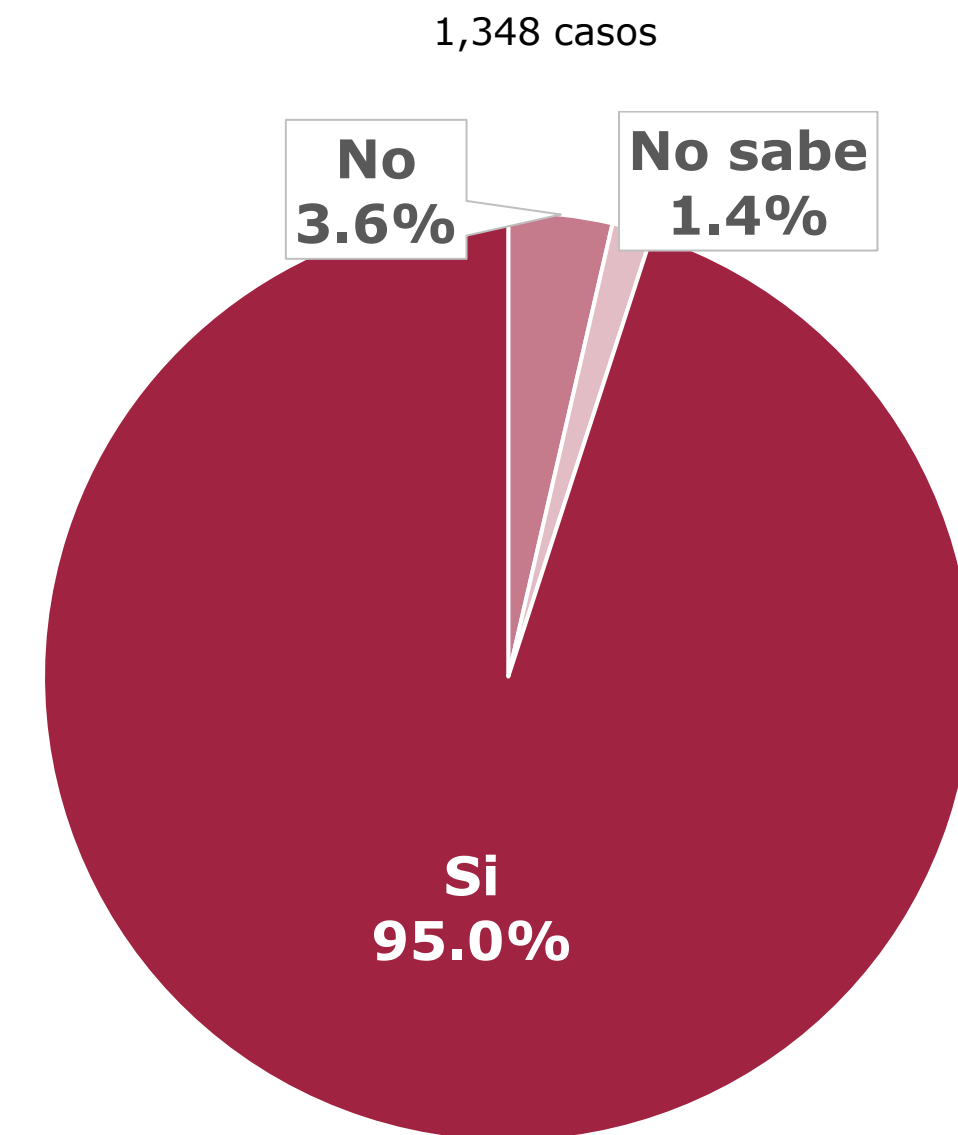
El 75.3% de los turistas entrevistados valora que se cuente con instalaciones y espacios para personas con discapacidad, siendo de mayor relevancia para el turista internacional.



3. Evaluación de servicios de hospedaje



Ofrecen un entorno seguro a los turistas y sus pertenencias



Turistas nacionales e internacionales aprecian de manera notable el concepto de seguridad en las instalaciones hoteleras que ocupan durante su estadía en la Ciudad de México.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO



GRUPO
ARMENTA

Contenido

- **Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?**

- **Percepción y opinión sobre la Ciudad de México**
- **Accesibilidad**
- **Calidad de hotel**
- **Calidad de restaurantes**
- **Hospitalidad de los habitantes**
- **Información turística**
- **Infraestructura turística**
- **Diversidad turística**
- **Limpieza de la Ciudad de México**
- **Precios de la Ciudad de México**
- **Policía turística**
- **Seguridad de calles**
- **Patrimonio de la Ciudad de México**



Percepción sobre la Ciudad de México

4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

2,197 casos

Tipo	Totales	Nacional	Internacional
Percepción y opinión sobre la Ciudad de México	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Accesibilidad	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Calidad de hotel	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Calidad de restaurantes	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
Hospitalidad de los habitantes	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Información turística	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Infraestructura turística	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★

Tipo	Totales	Nacional	Internacional
Diversidad turística	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Limpieza de la Ciudad de México	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Precios de la Ciudad de México	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★★★
Policía turística	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
Seguridad de calles	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Patrimonio de la Ciudad de México	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Promedio	★★★★★	★★★★★	★★★★★

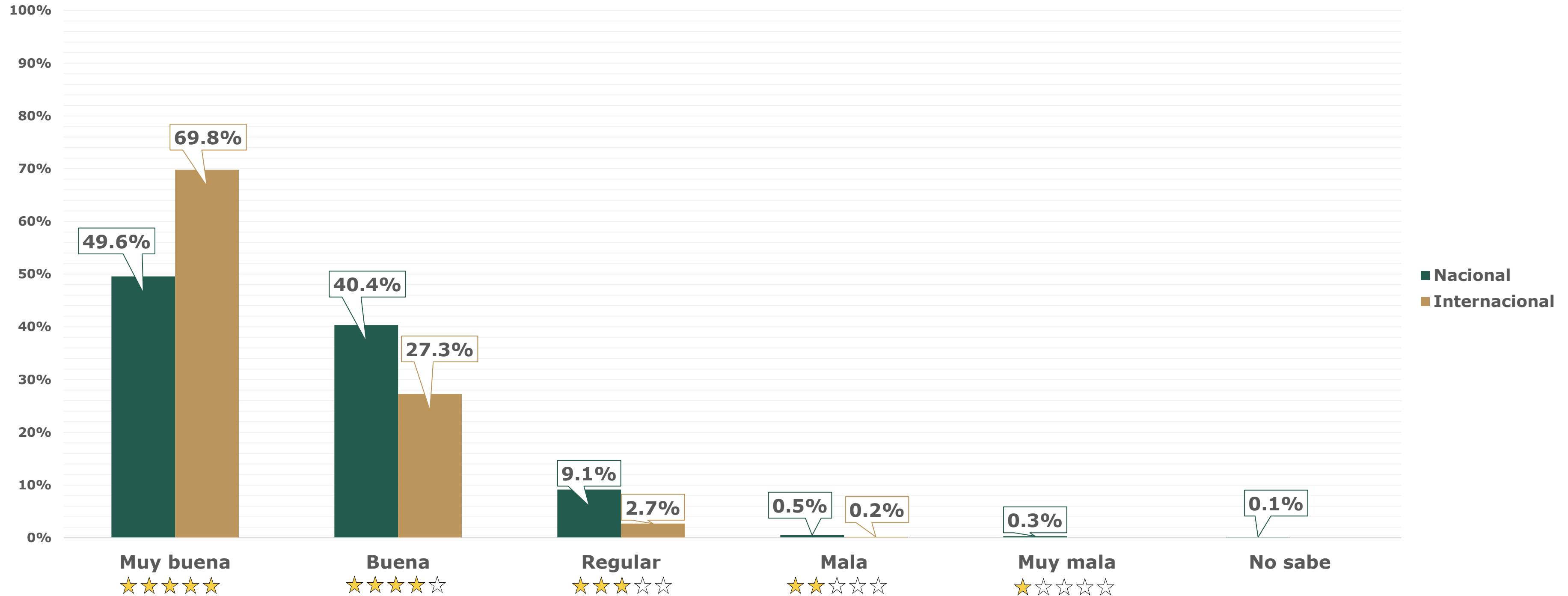
En términos generales, se valora de manera positiva a los diversos prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de México, señalándose a la limpieza de la Ciudad y la policía turística como aspectos a considerar para mejoras. La escala utilizada en estrellas corresponde: muy buena (5 estrellas), buena (4 estrellas), regular (3 estrellas), mala (2 estrellas), muy mala (1 estrella).

4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

Accesibilidad para personas con discapacidad

2,197 casos



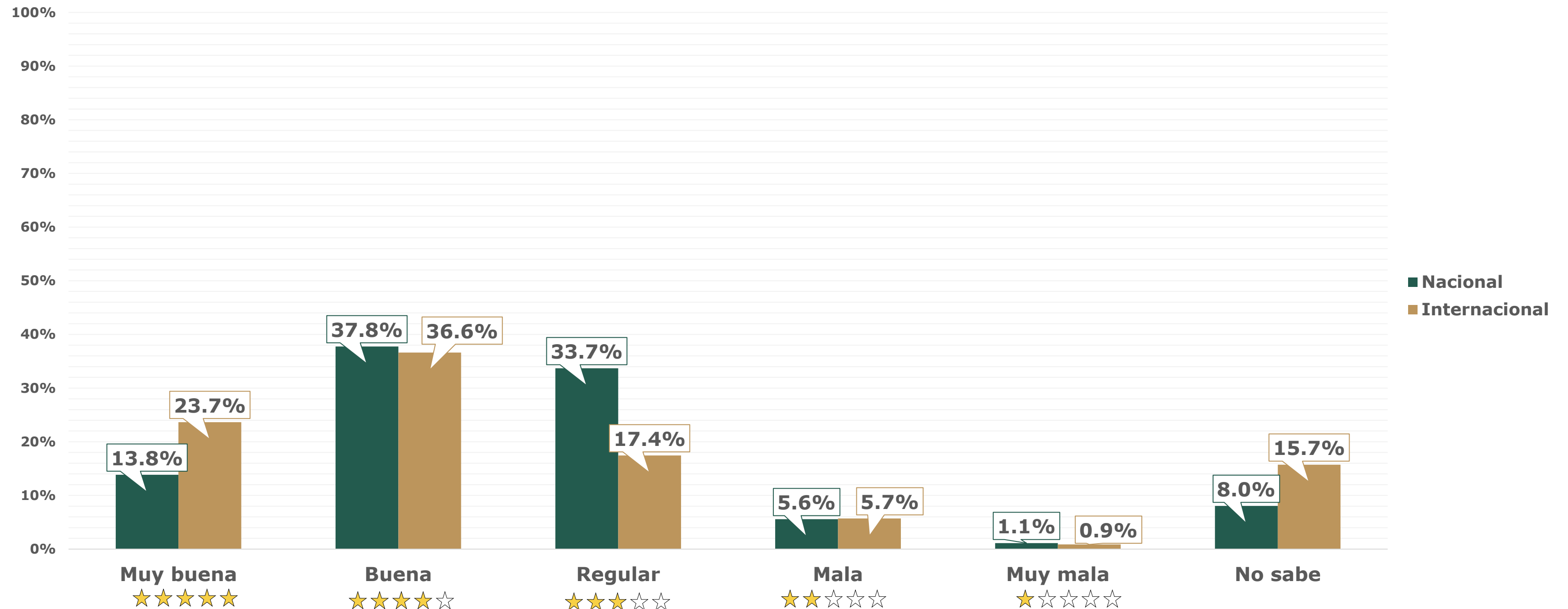
La percepción sobre la accesibilidad para personas con discapacidad, para turistas nacionales e internacionales es muy buena.

4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

Calidad de sus hoteles

2,197 casos



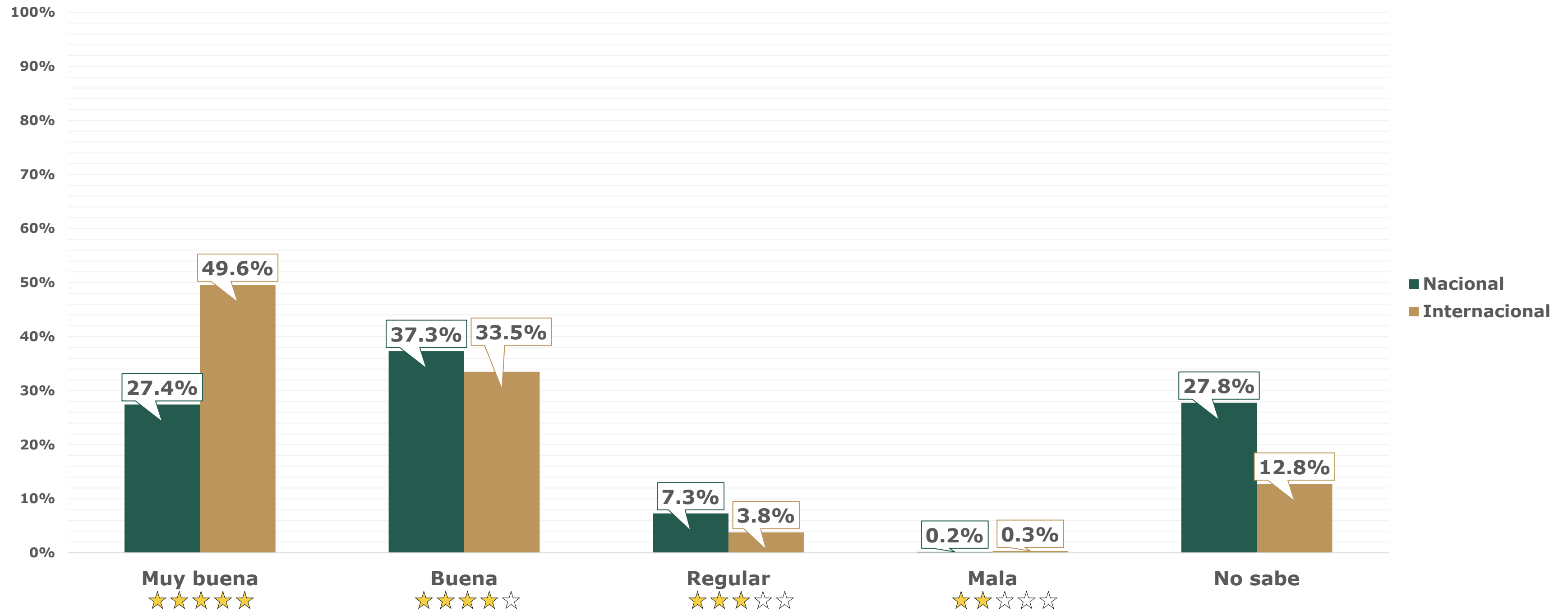
La percepción sobre la calidad de sus hoteles es buena, tanto para turistas nacionales como internacionales.

4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

Calidad de sus restaurantes

2,197 casos



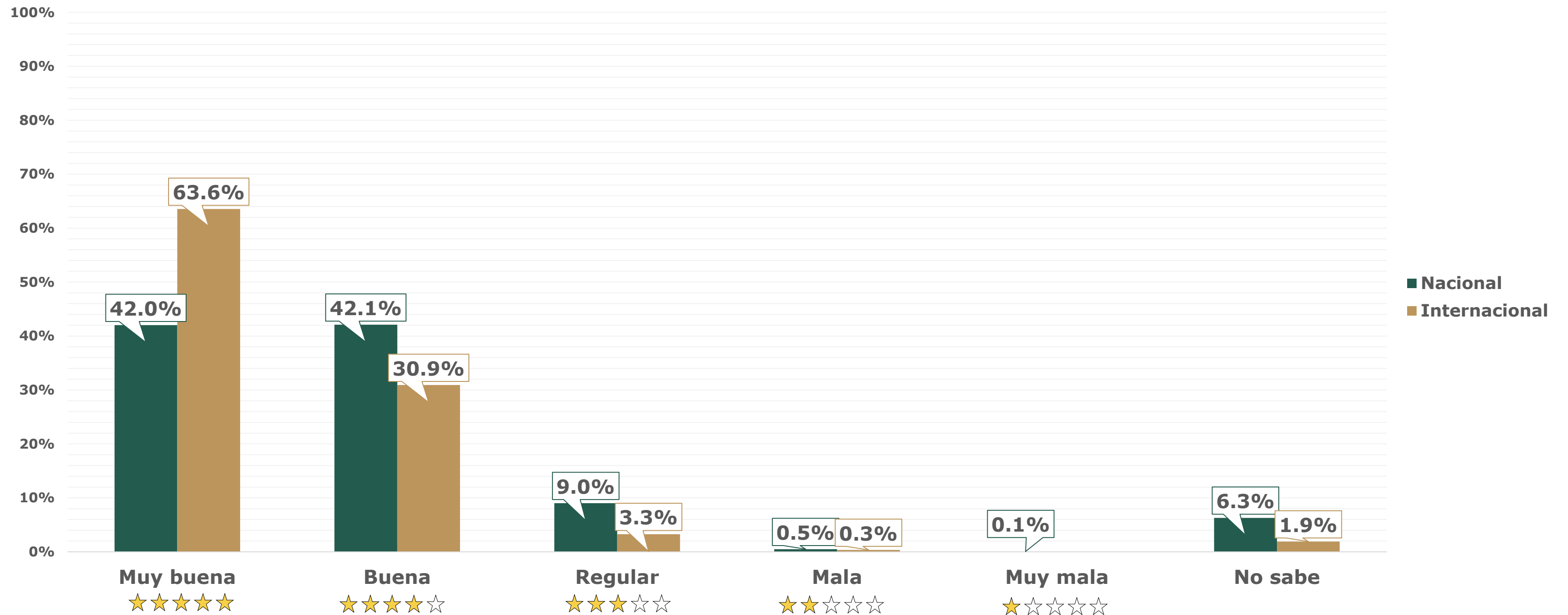
La calidad de los restaurantes de la Ciudad de México fluctúa entre muy buena y buena de acuerdo con la opinión de los turistas que la visitan.

4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

Hospitalidad de los habitantes

2,197 casos



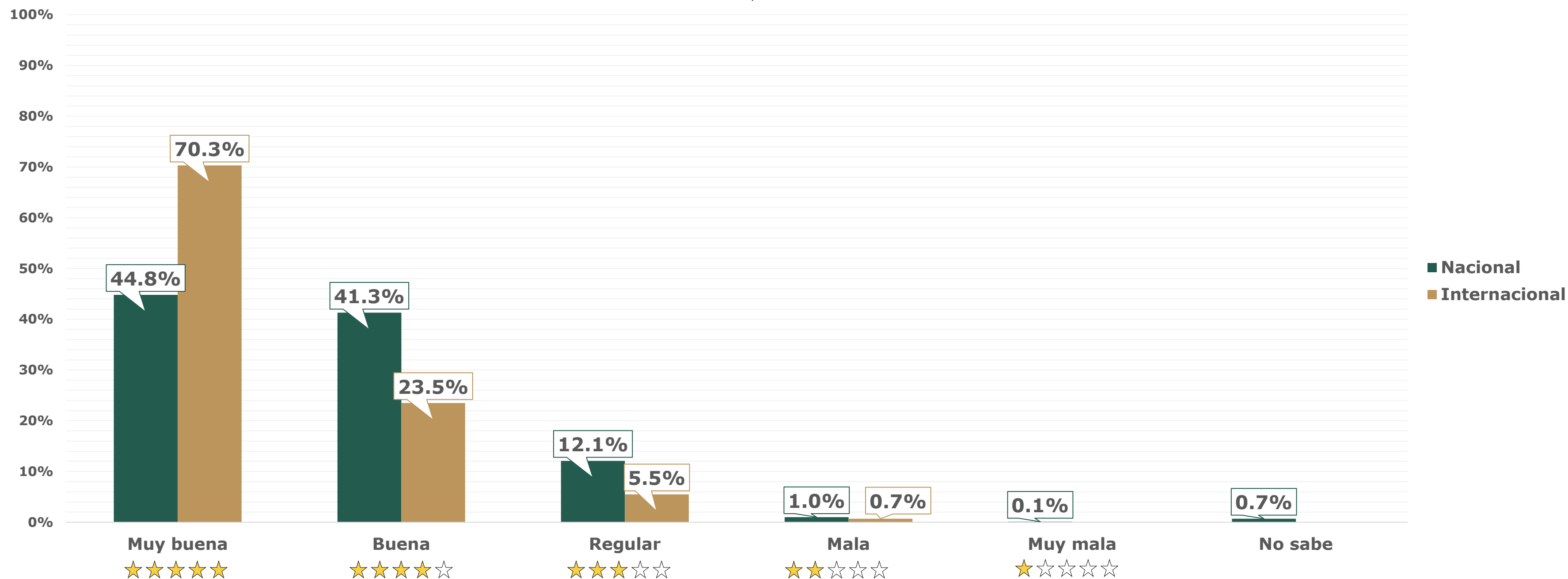
El turista internacional opina mayoritariamente que la hospitalidad de los habitantes de la Ciudad de México es muy buena.

4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

Información turística clara

2,197 casos



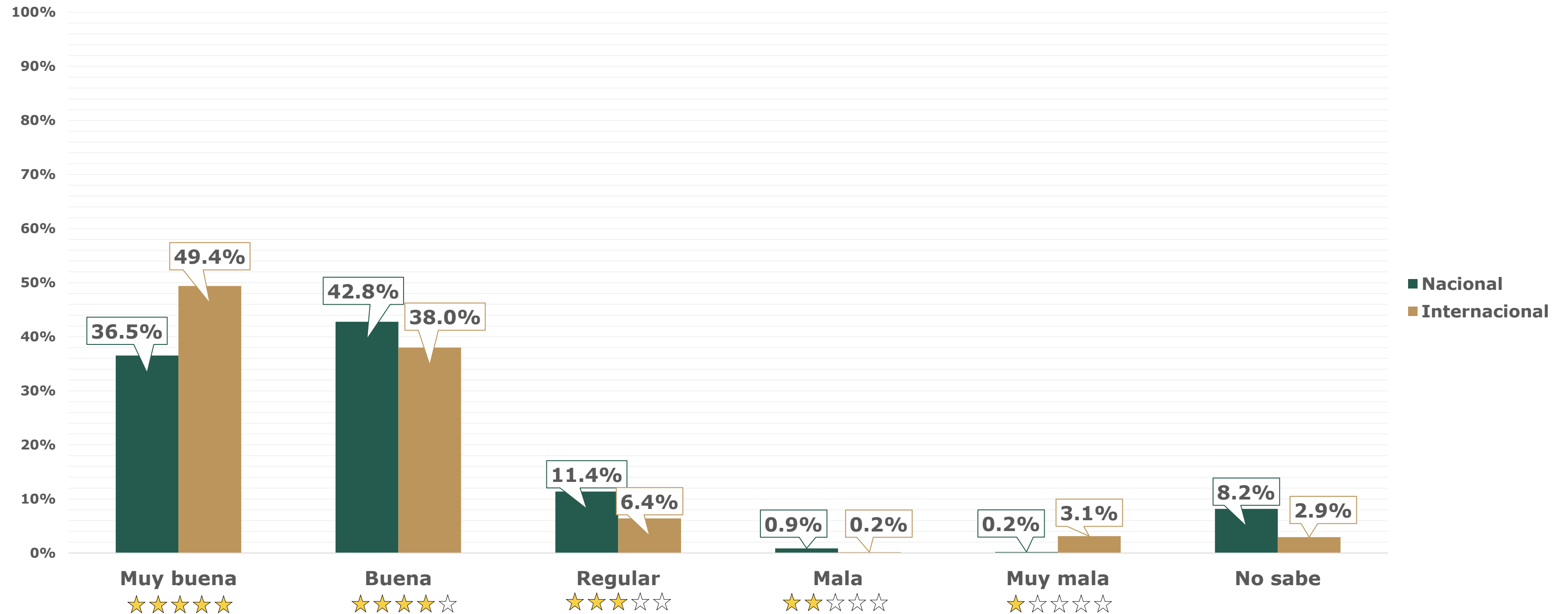
La información turística clara es muy buena tanto para turistas nacionales como internacionales que visitan la Ciudad de México.

4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

Infraestructura turística

2,197 casos



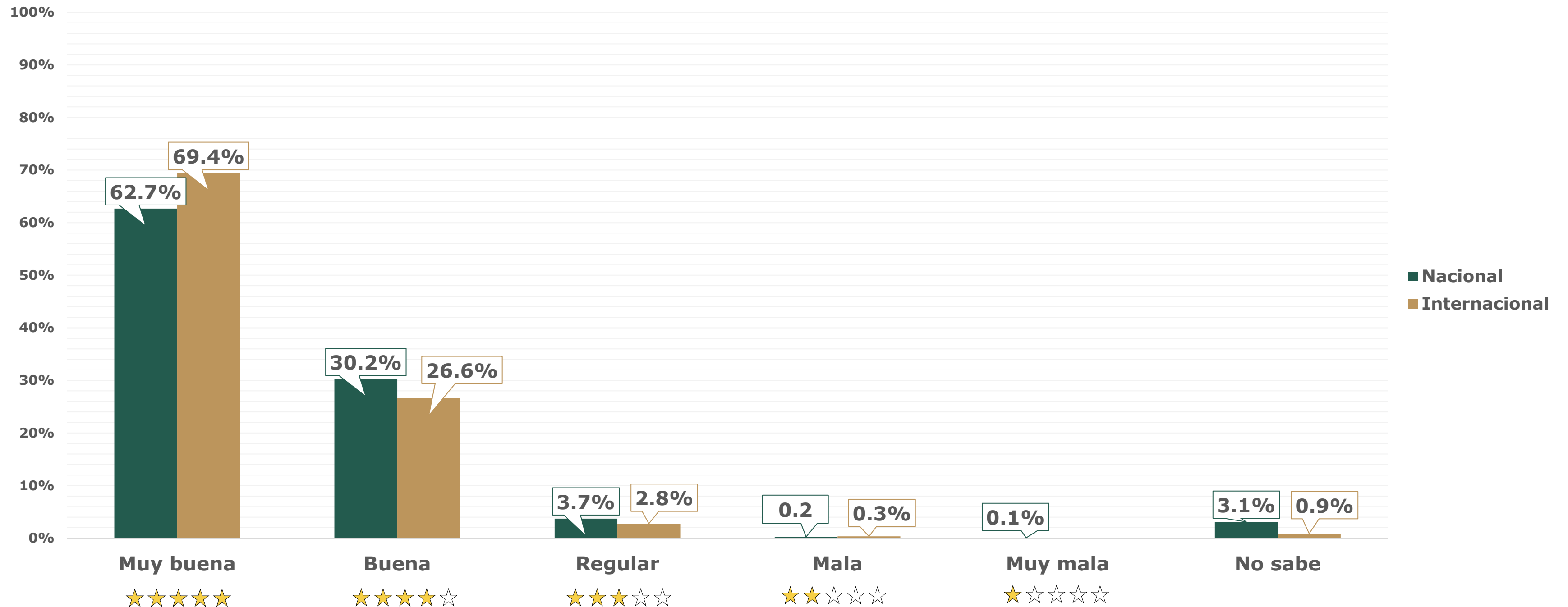
La información turística clara es muy buena para turistas internacionales, mientras que para los turistas nacionales es buena.

4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

La diversidad de sus actividades turísticas

2,197 casos



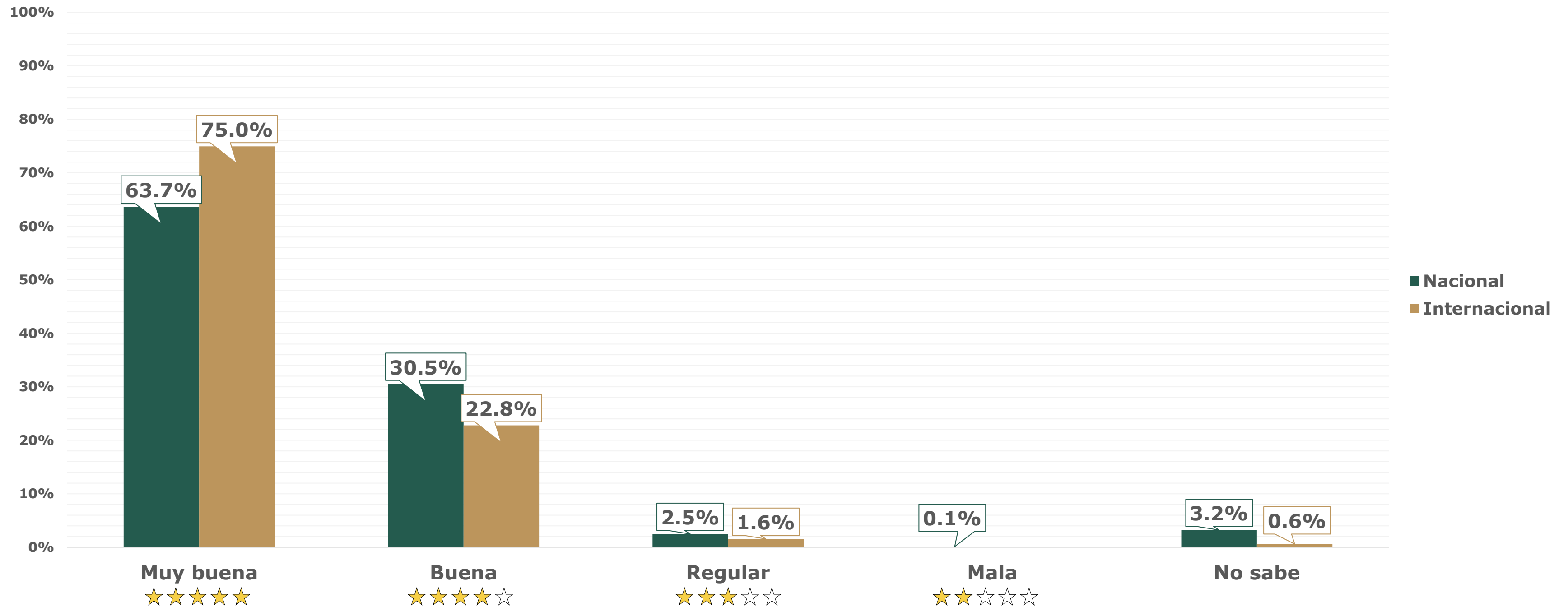
La diversidad de sus actividades turísticas es muy buena tanto para turistas nacionales como internacionales que visitan la Ciudad de México.

4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

Limpieza de la Ciudad de México

2,197 casos



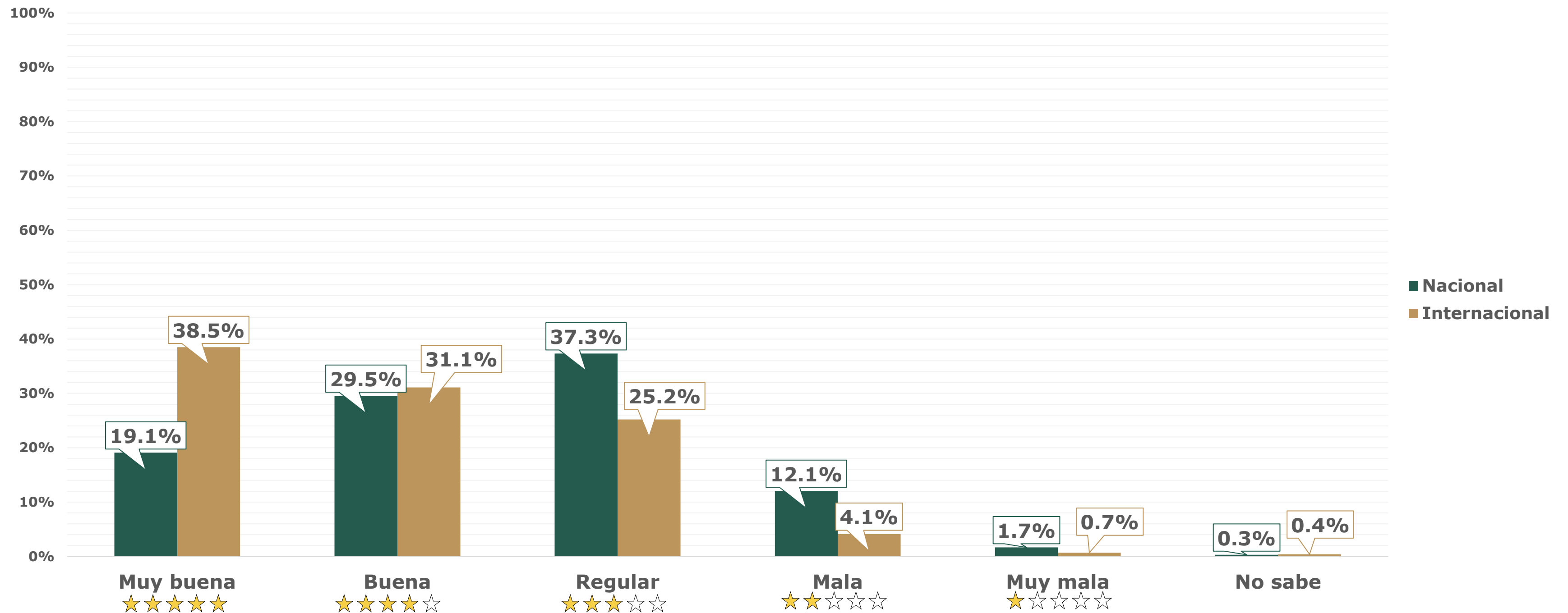
La limpieza de la Ciudad de México es muy buena tanto para turistas nacionales, como internacionales.

4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

Los precios en general de la oferta turística de la Ciudad de México

2,197 casos



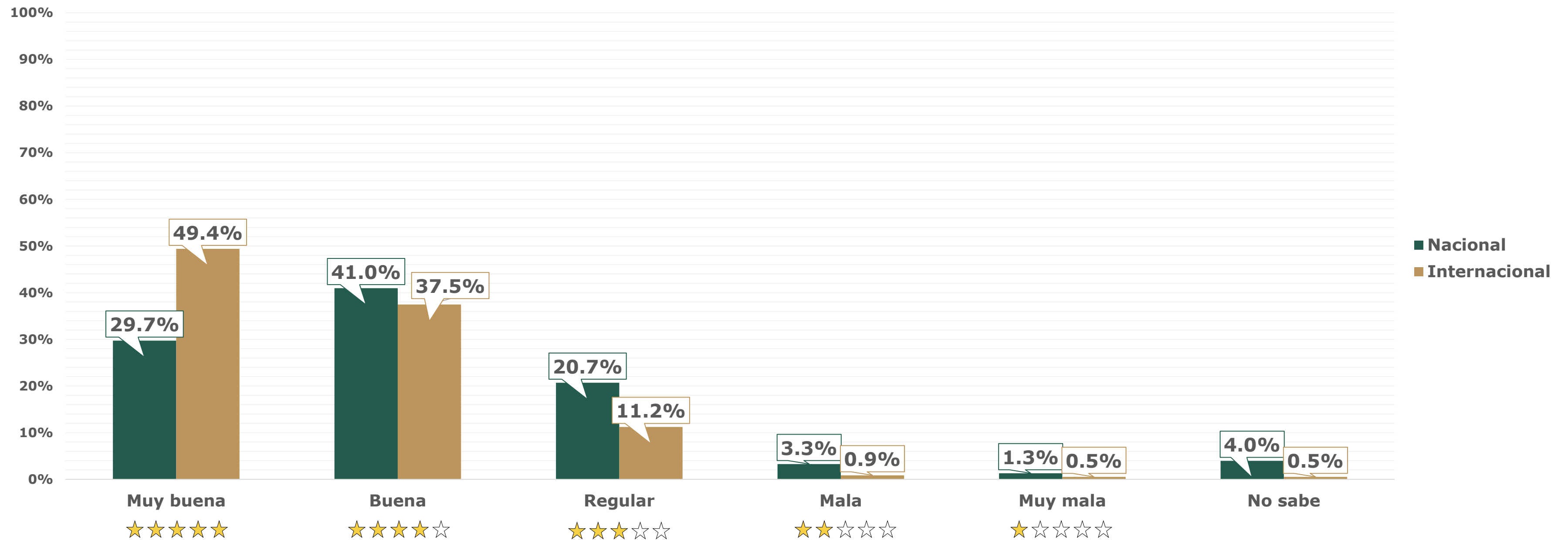
Los turistas internacionales tienen una muy buena percepción de los precios en general de la oferta turística de la Ciudad de México.

4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

Policía turística

2,197 casos



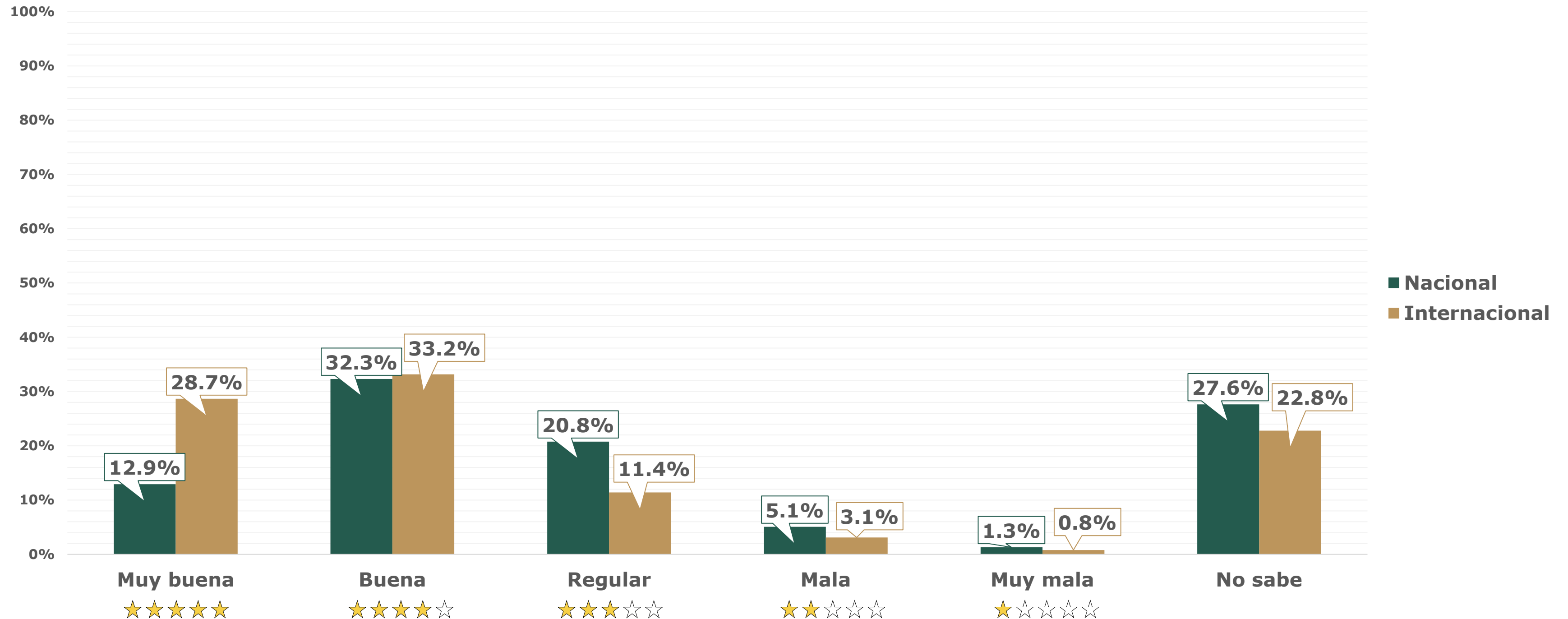
Los turistas internacionales tienen una muy buena percepción de la policía turística de la Ciudad de México.

4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

Seguridad en las calles

2,197 casos



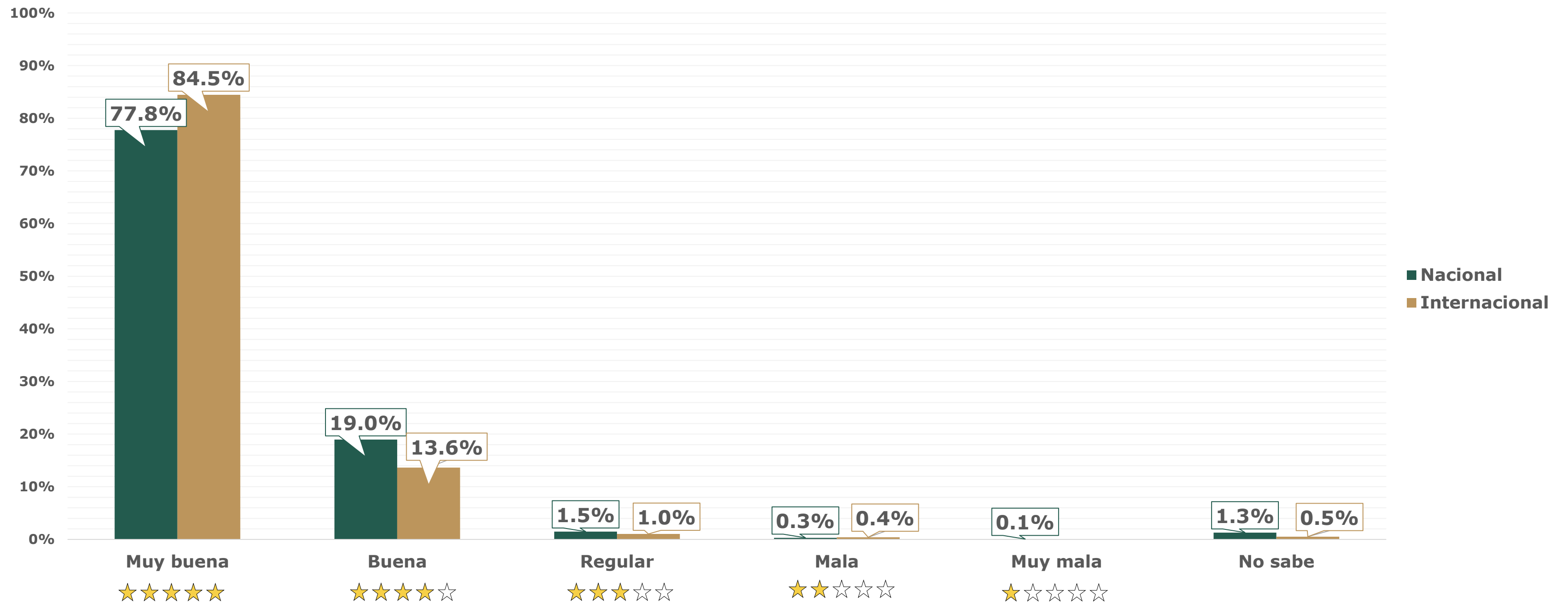
La seguridad en las calles está entre muy buena y buena para el 61.9% de turistas internacionales.

4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

Su patrimonio cultural, histórico y arquitectónico

2,197 casos



Para el turista es muy bueno el patrimonio cultural, histórico y arquitectónico de la Ciudad de México.

4. Percepción sobre la Ciudad de México

Considerando su experiencia durante este viaje:

¿Recomendaría a otras personas que visiten la Ciudad de México?



74.7 %
Sin duda lo haría



18.0 %
Es posible



3.2 %
Tal vez



0.5 %
Difícilmente la recomendaría

¿Regresaría a la Ciudad de México para sus próximas vacaciones?



82.8 %
Sí lo haría



14.4 %
Es posible



2.3 %
Tal vez

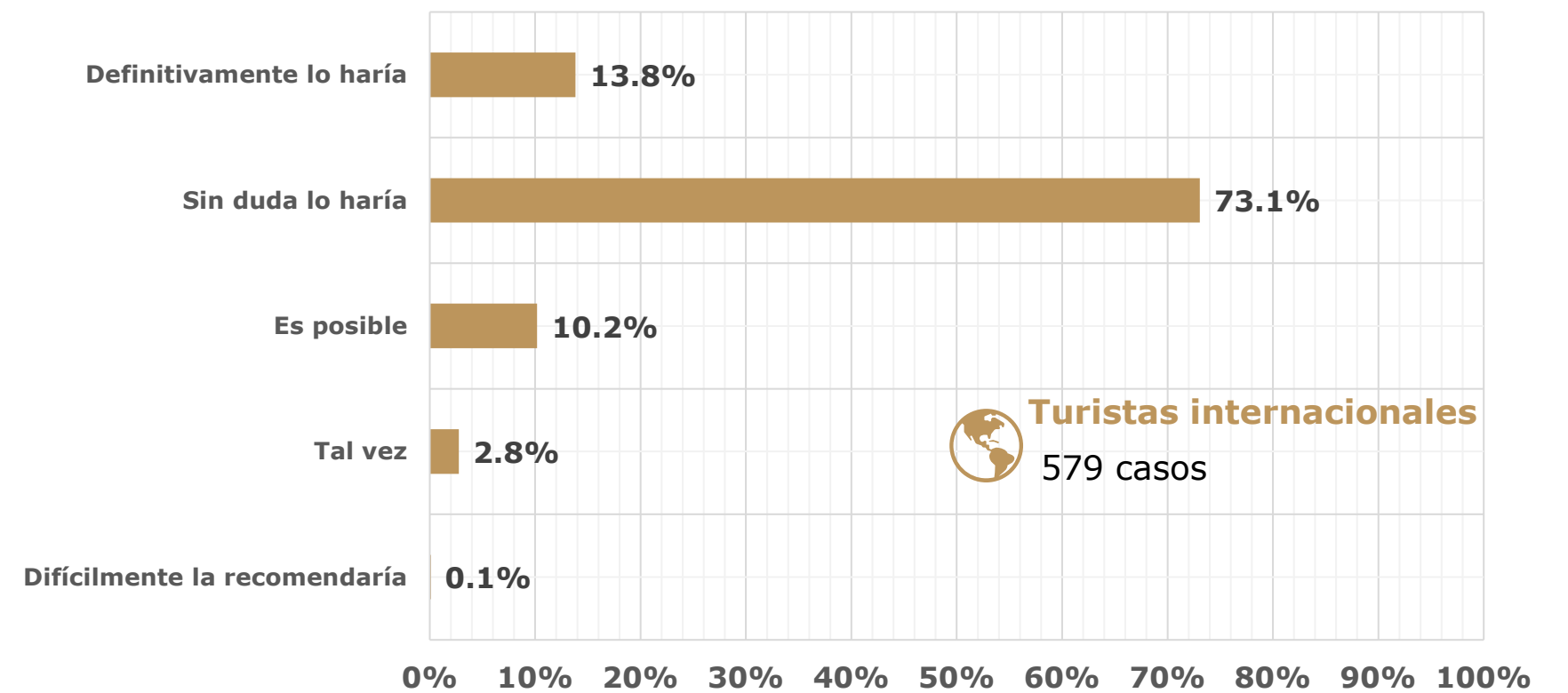
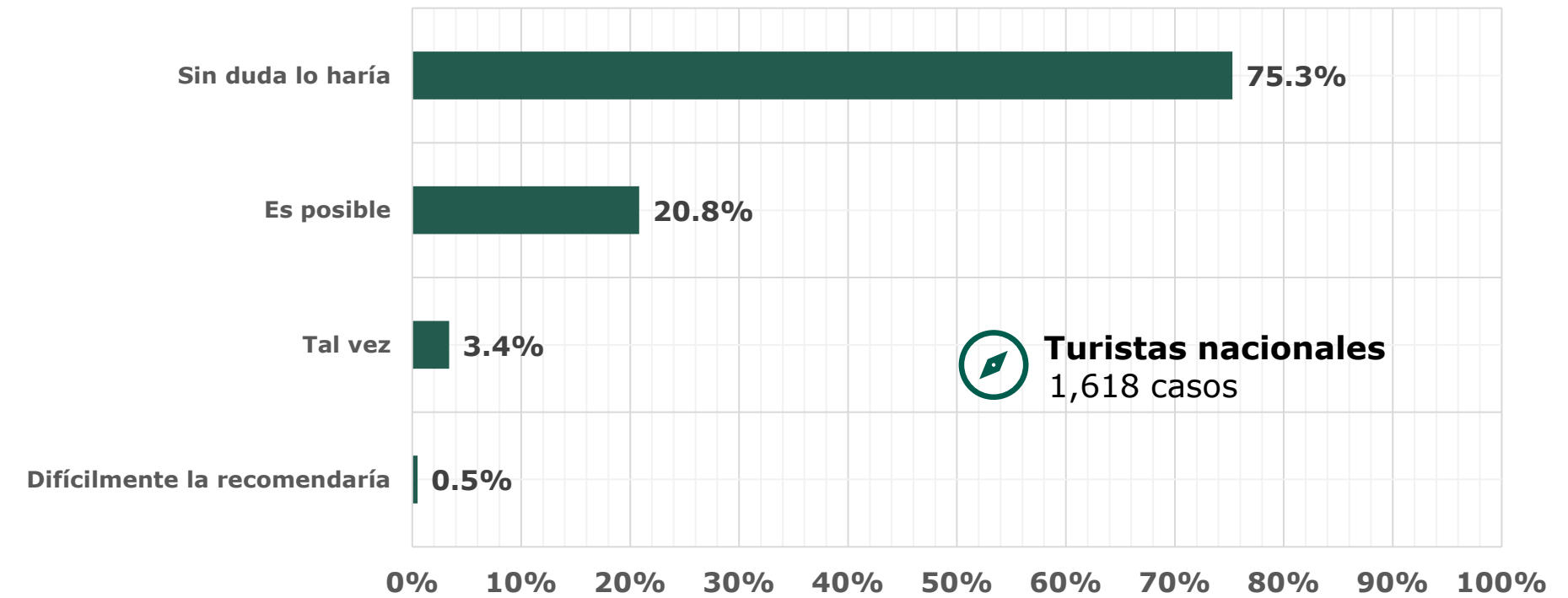
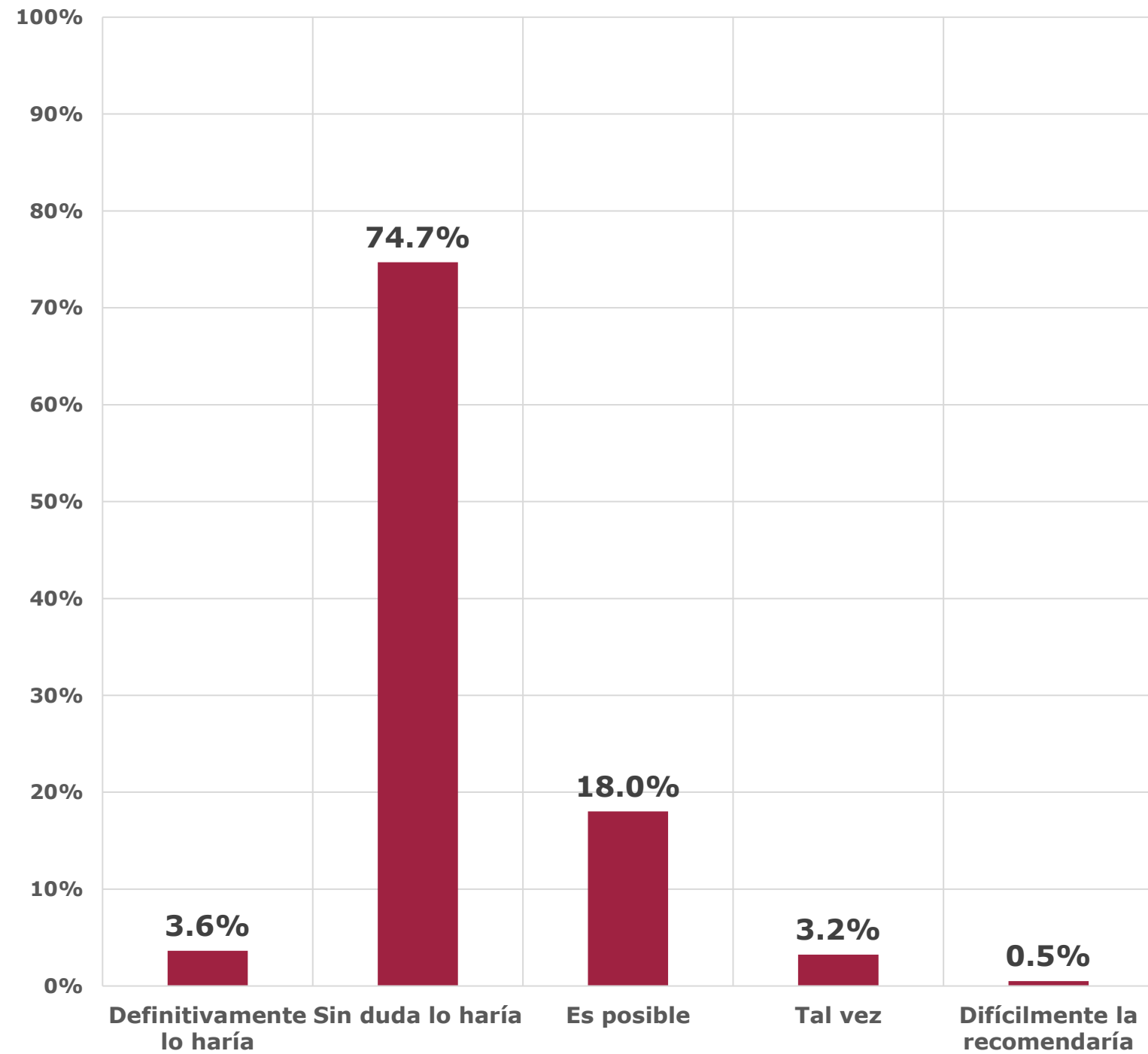


0.5 %
Difícilmente la recomendaría

4. Percepción sobre la Ciudad de México

Considerando su experiencia durante este viaje, ¿recomendaría a otras personas que visiten la Ciudad de México?

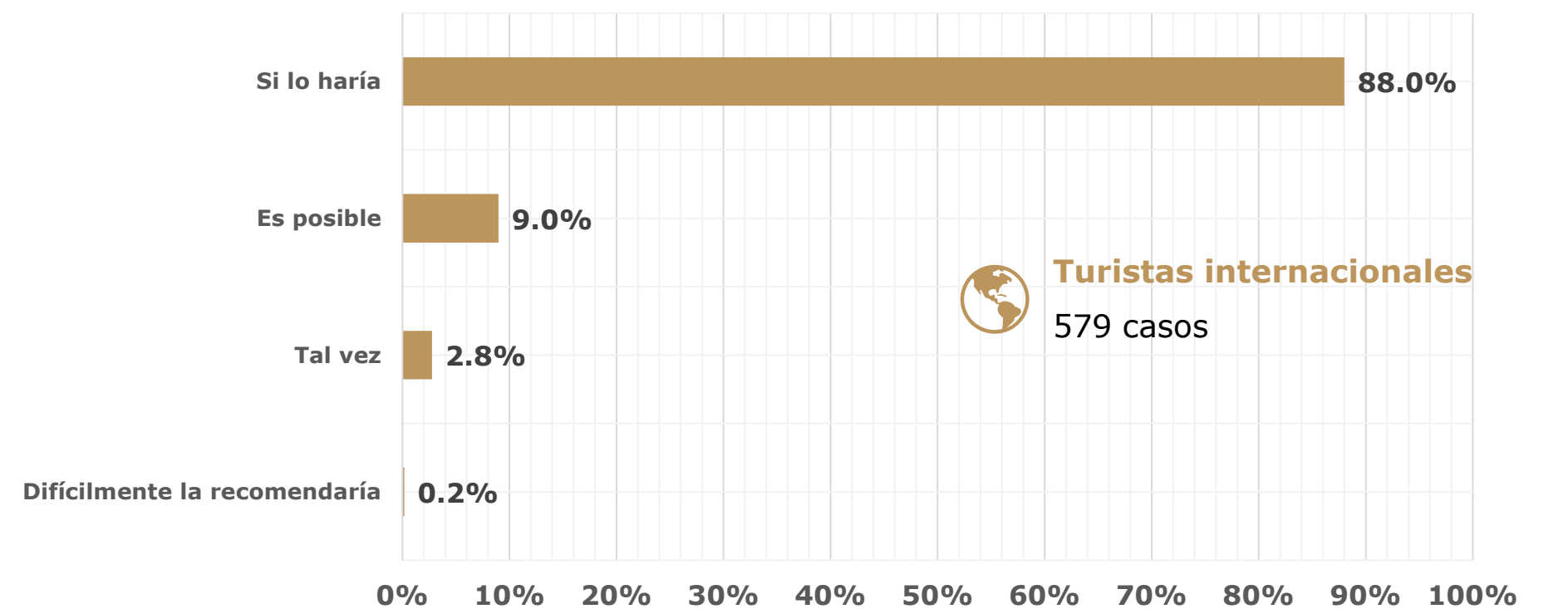
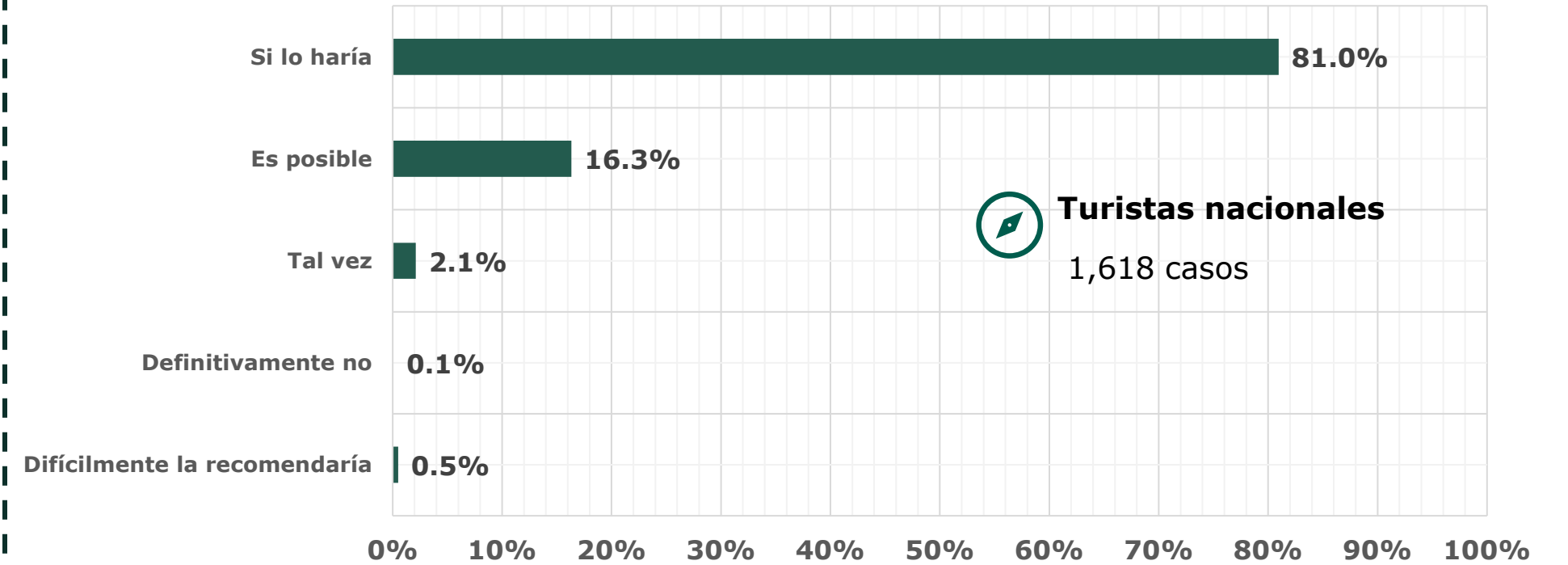
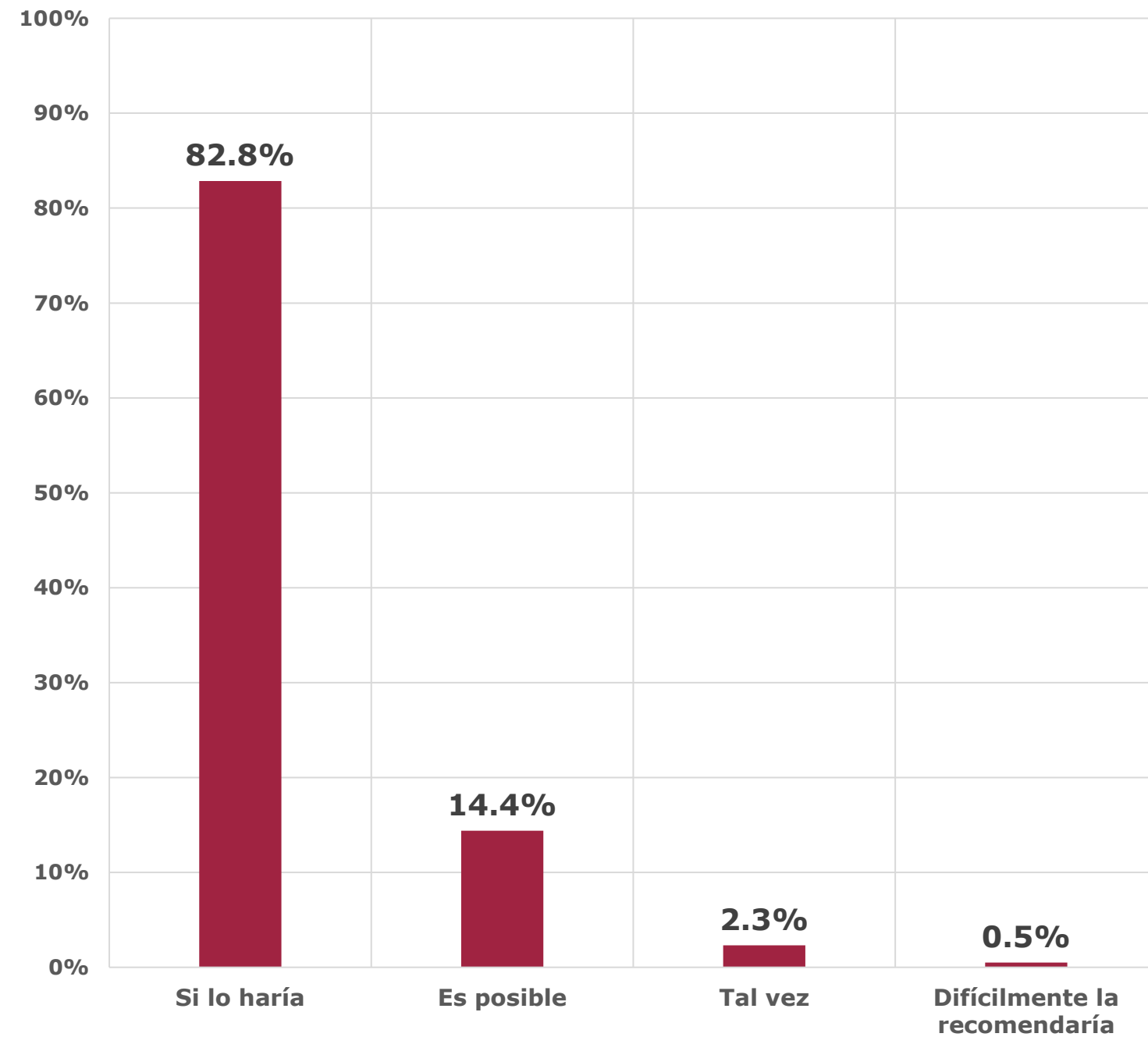
2,197 casos



4. Percepción sobre la Ciudad de México

Considerando su experiencia durante este viaje, ¿regresaría a la Ciudad de México para sus próximas vacaciones?

2,197 casos





GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO



GRUPO
ARMENTA

Contenido

- En los últimos 12 meses, ¿recuerda haber visto anuncios publicitarios sobre la Ciudad de México y en cuál medio lo vio?
- ¿Cómo califica la comunicación de los atractivos turísticos de la Ciudad de México en estos anuncios publicitarios?
- ¿Qué tanto considera que estos anuncios animan a la gente a visitar la Ciudad de México?
- ¿Conoces las páginas web y redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México?
 - www.mexicocity.cdmx.gob.mx
 - www.turismo.cdmx.gob.mx
 - X (Twitter) / @turismocdmx
 - Facebook / turismocdmx
 - Instagram / turismo_cdmx_
 - Tik Tok / turismo_cdmx_
- ¿Qué tanto le ayudó esa información para decidir qué lugares visitar y qué actividades realizar?
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México conoce usted?
- Durante su estancia en este viaje, ¿utilizó algún folleto o mapa turístico elaborado por el gobierno de la Ciudad de México?
 - Mapa digital
 - Mapa físico

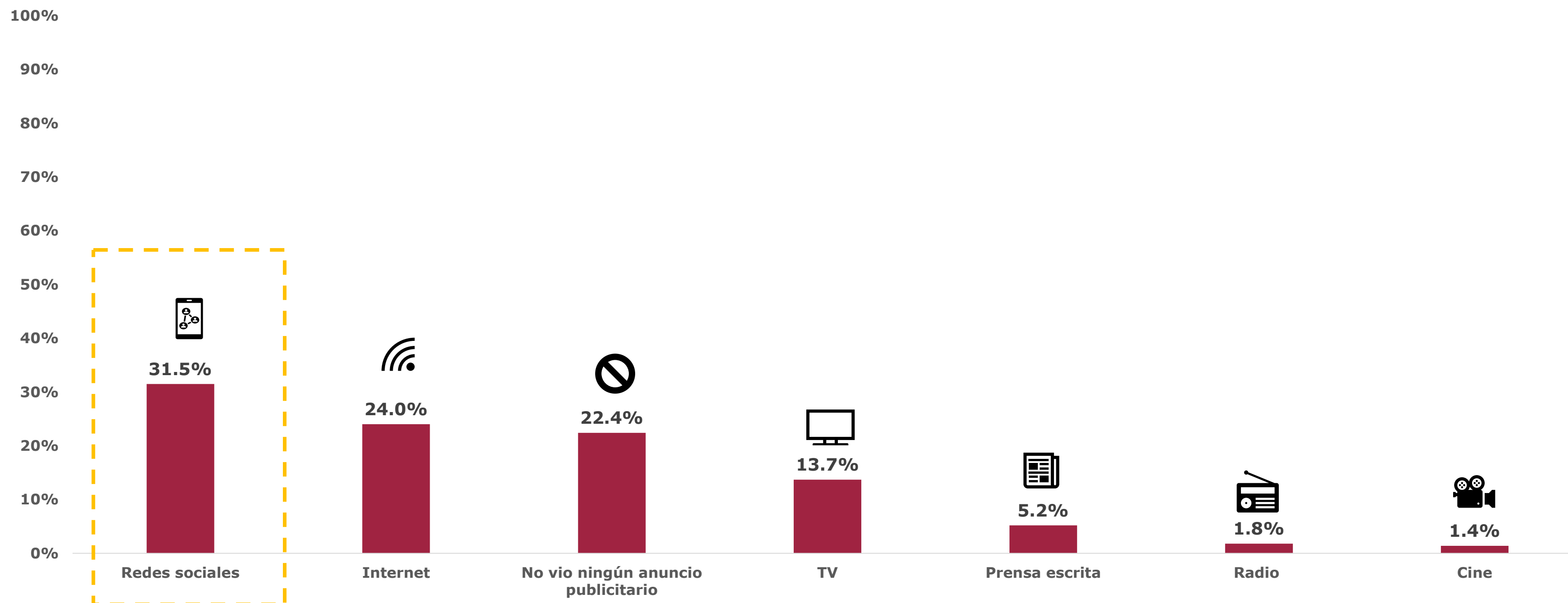


Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

En los últimos 12 meses, ¿recuerda haber visto anuncios publicitarios sobre la Ciudad de México y en cuál medio lo vio?

3,369 casos



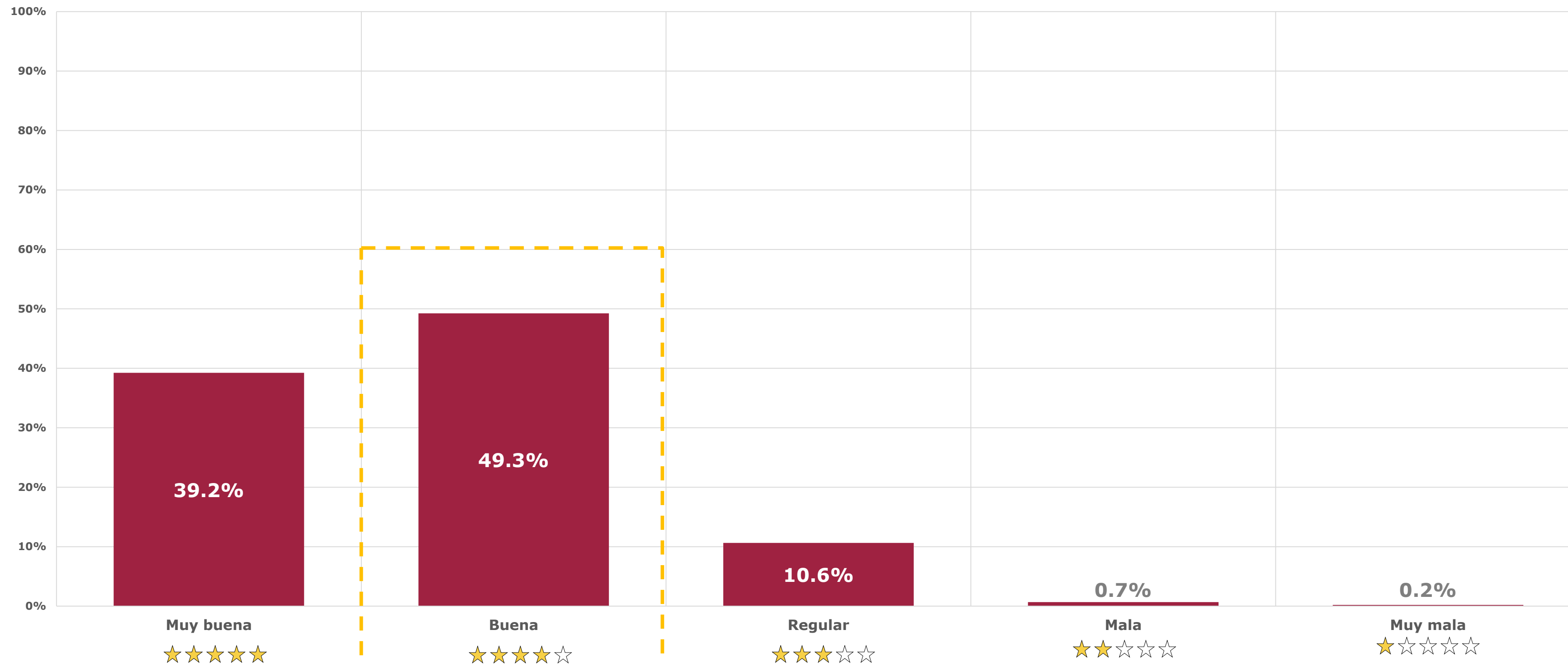
La redes sociales y el internet son los principales medios de difusión sobre la Ciudad de México.

*Pregunta con opción múltiple

5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

¿Cómo califica la comunicación de los atractivos turísticos de la Ciudad de México en estos anuncios publicitarios?

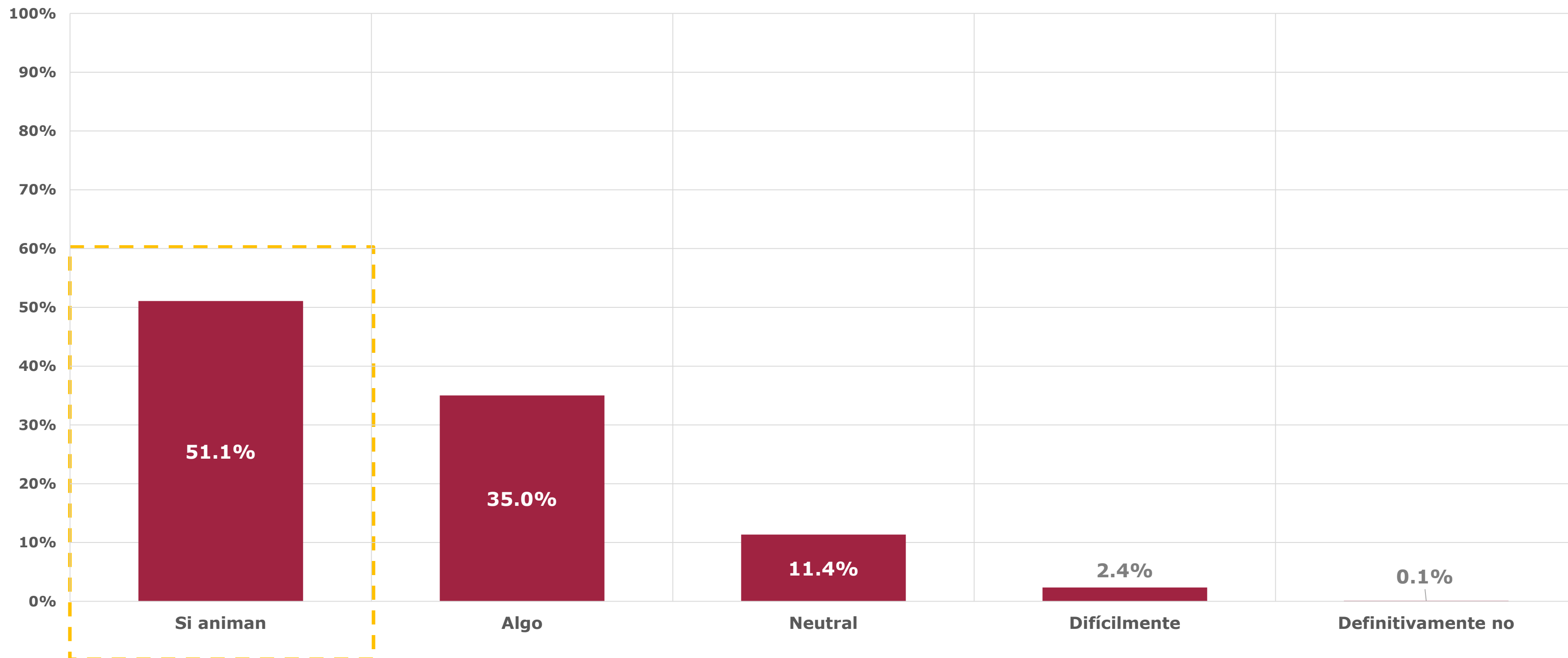
1,478 casos



5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

¿Qué tanto considera que estos anuncios animan a la gente a visitar la Ciudad de México?

1,488 casos



¿Conoces las páginas web y redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México?

www.mexicocity.cdmx.gob.mx

22.7 %
Si conoce



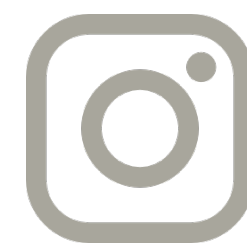
15.0 %
X (Twitter) /
@turismocdmx



26.0 %
Facebook /
turismocdmx

www.turismo.cdmx.gob.mx

28.4 %
Si conoce



23.0 %
Instagram /
turismo_cdmx_

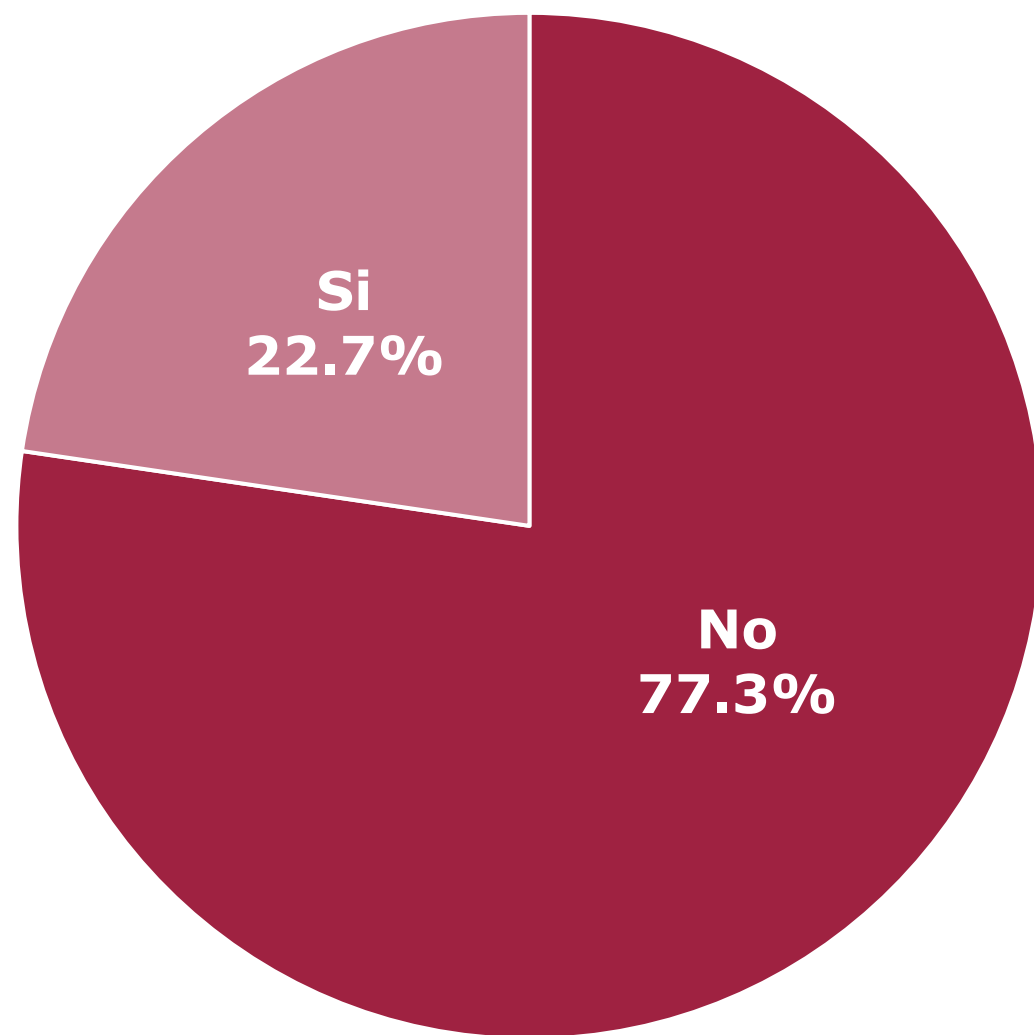


18.5 %
Tik Tok /
turismo_cdmx_

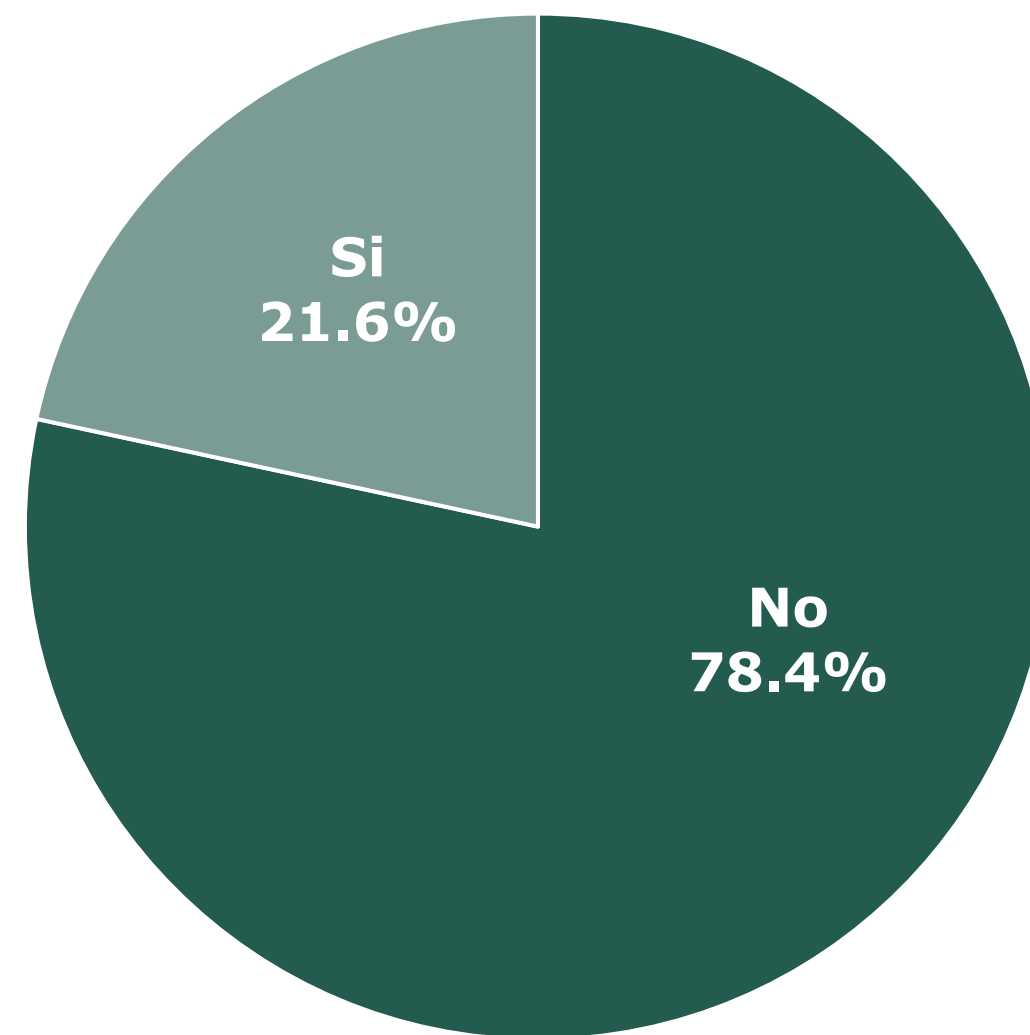
5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

¿Conoces las páginas web de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México? www.mexicocity.cdmx.gob.mx

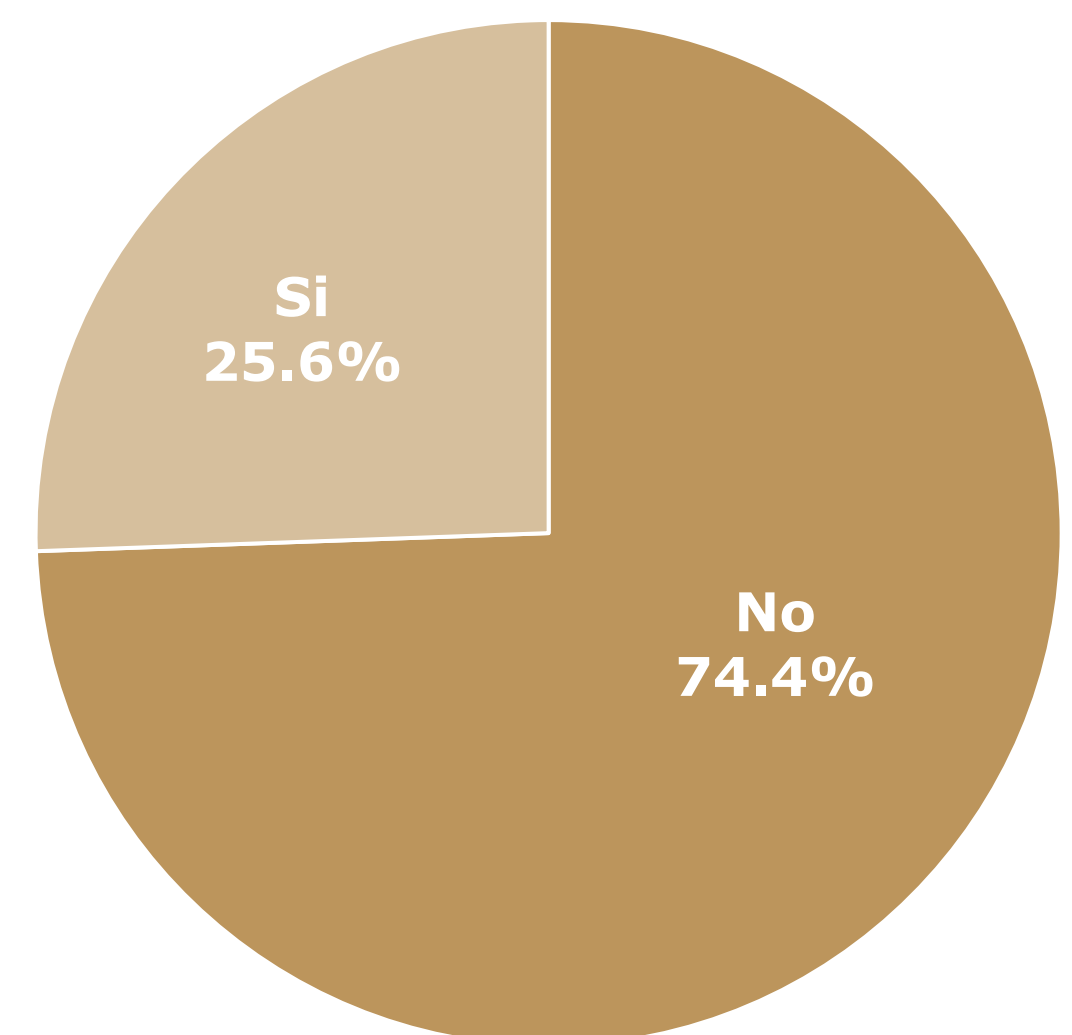
2,197 casos



Turistas totales



Turistas nacionales

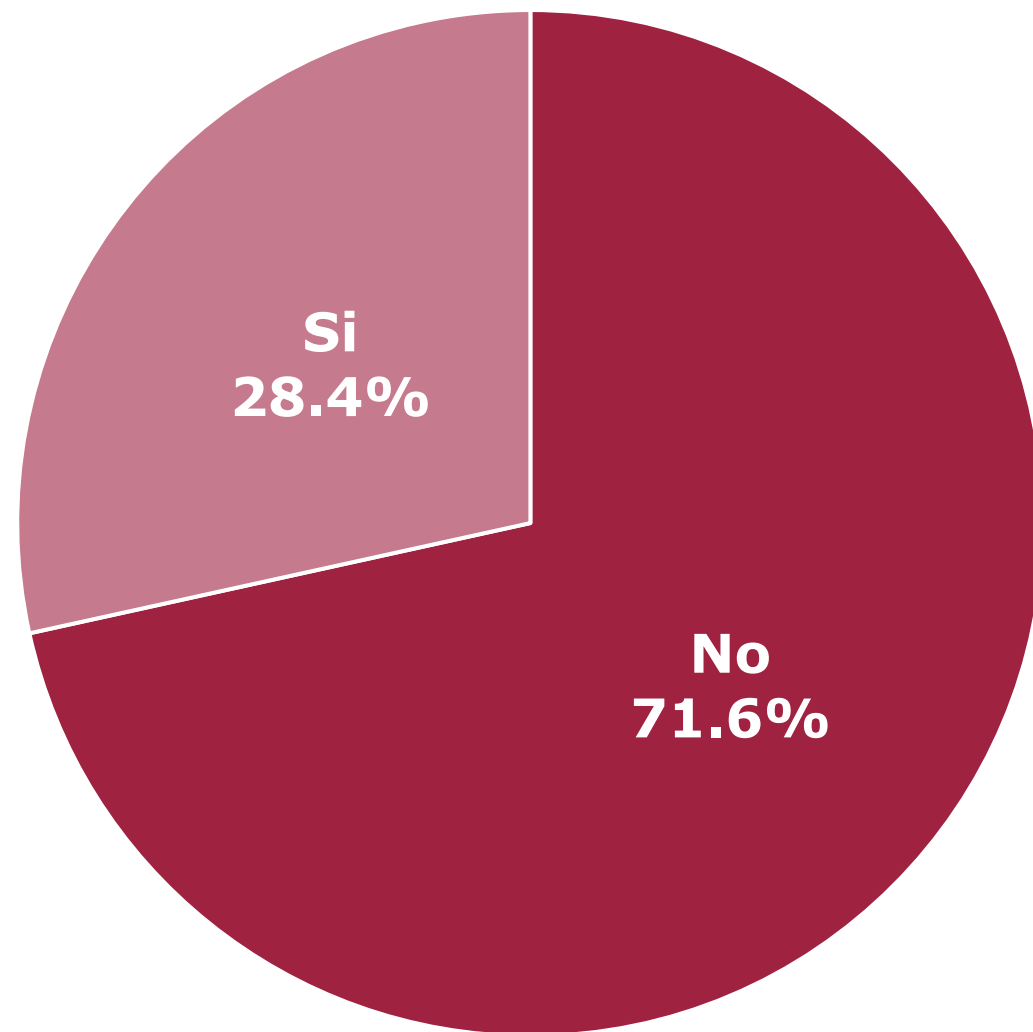


Turistas internacionales

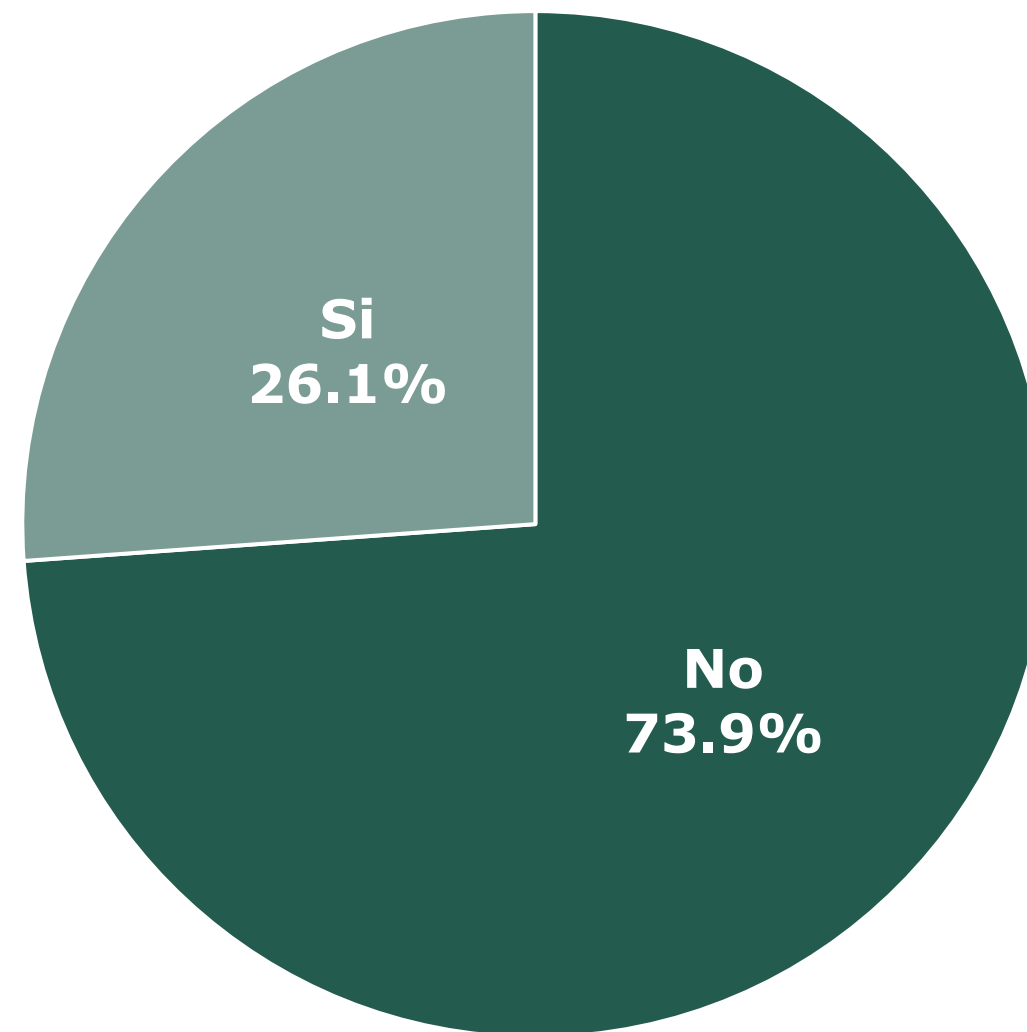
5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

¿Conoces las páginas web de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México? www.turismo.cdmx.gob.mx

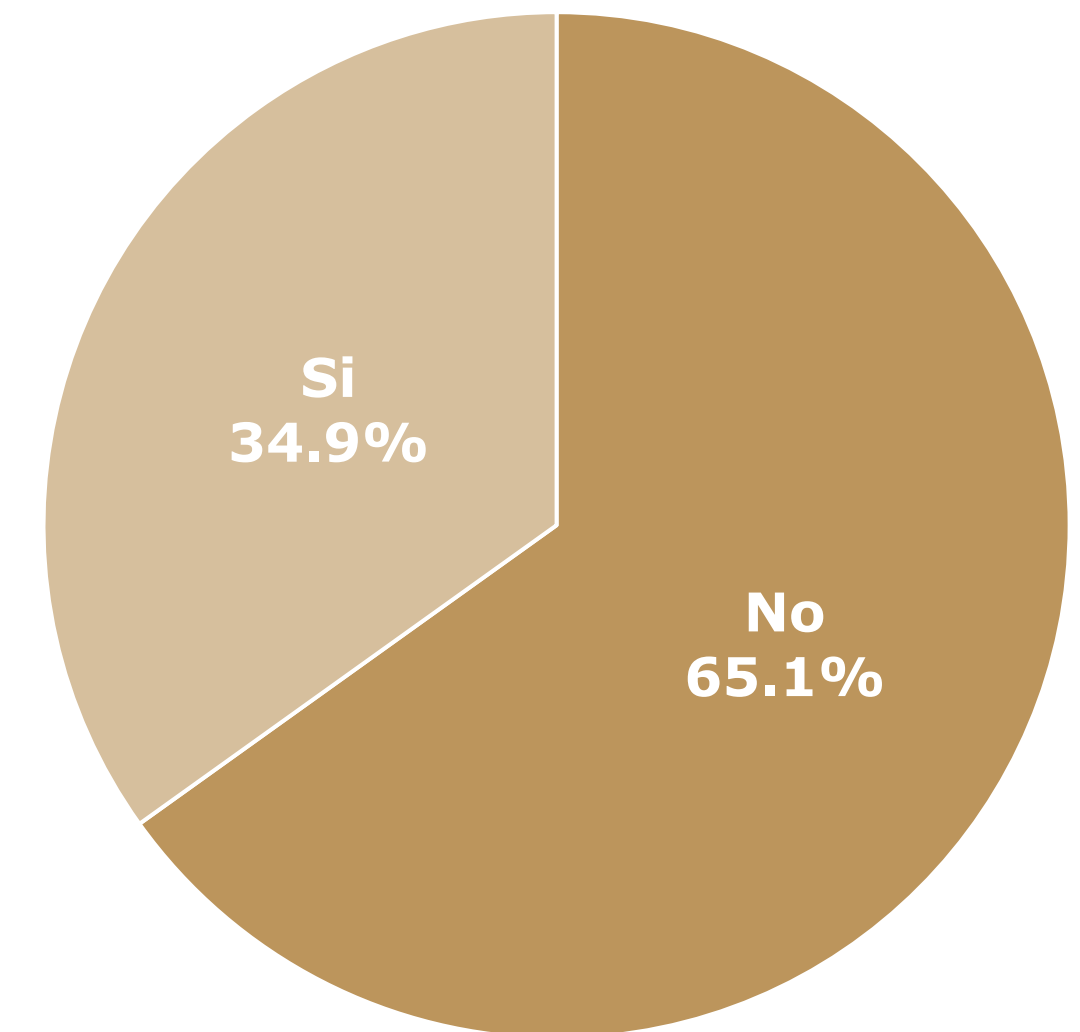
2,197 casos



Turistas totales



Turistas nacionales

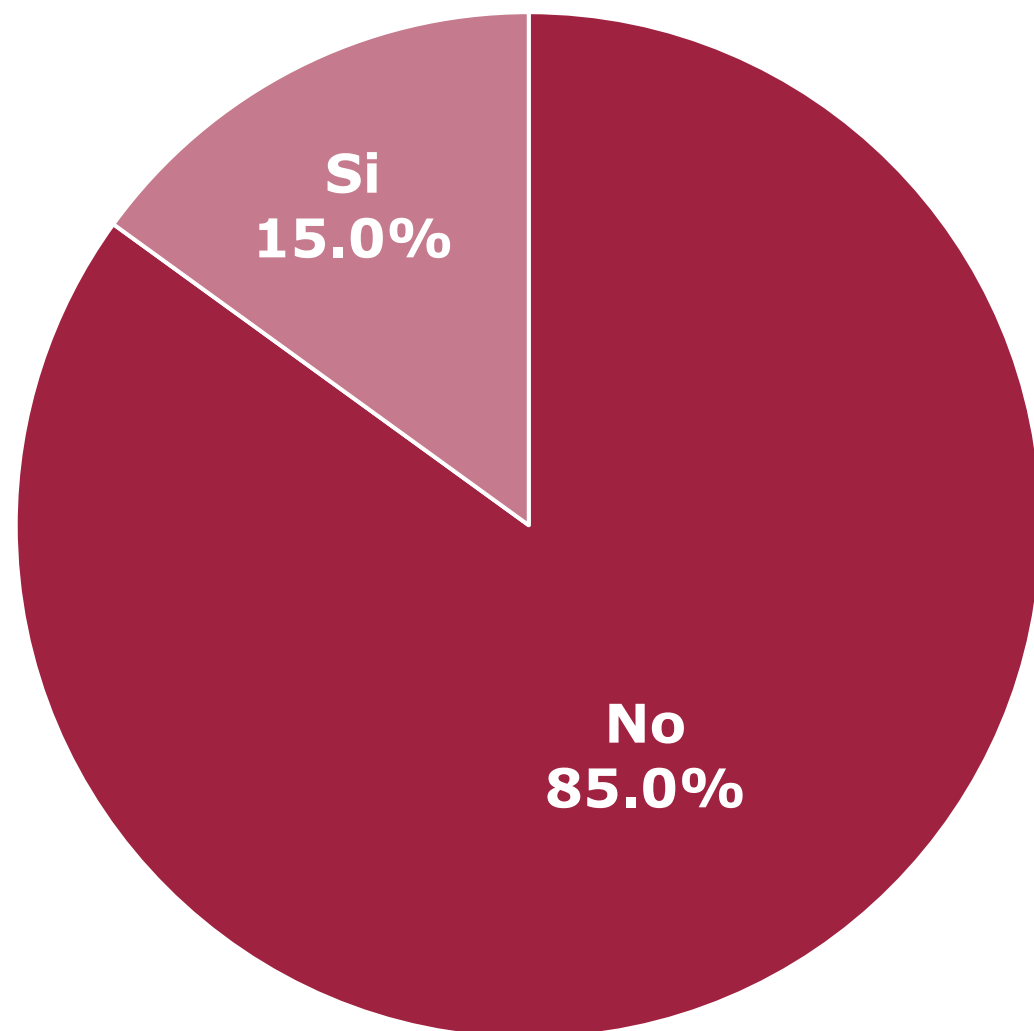


Turistas internacionales

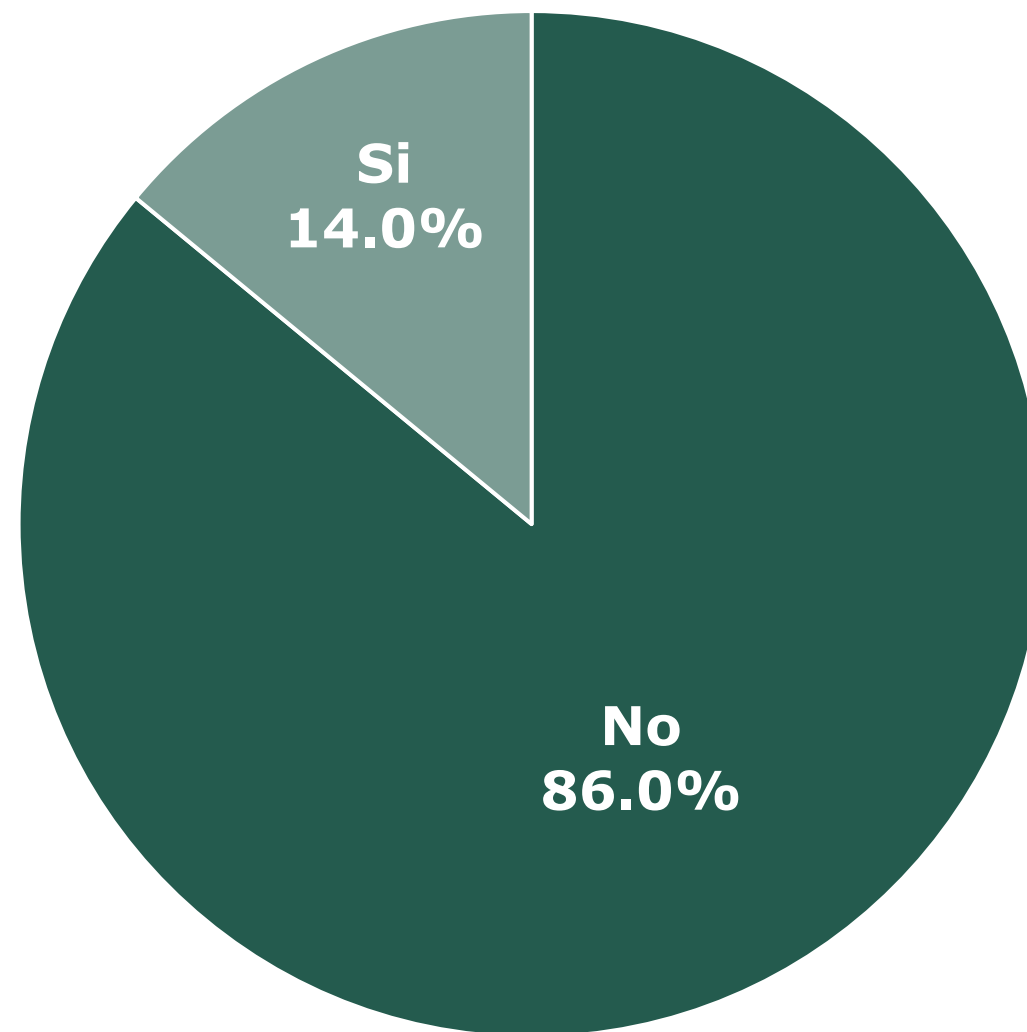
5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

¿Conoces las redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México? X (Twitter) / @turismocdmx

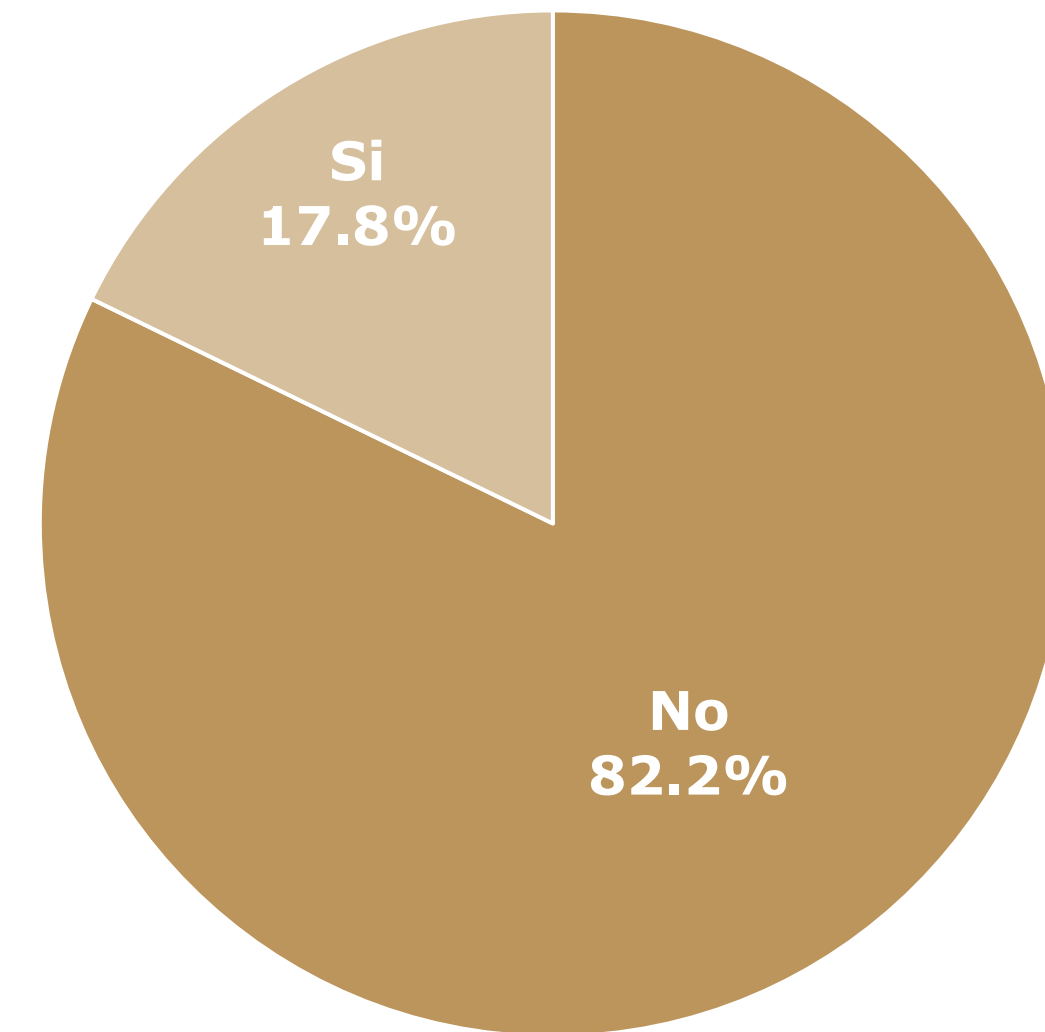
2,197 casos



Turistas totales



Turistas nacionales

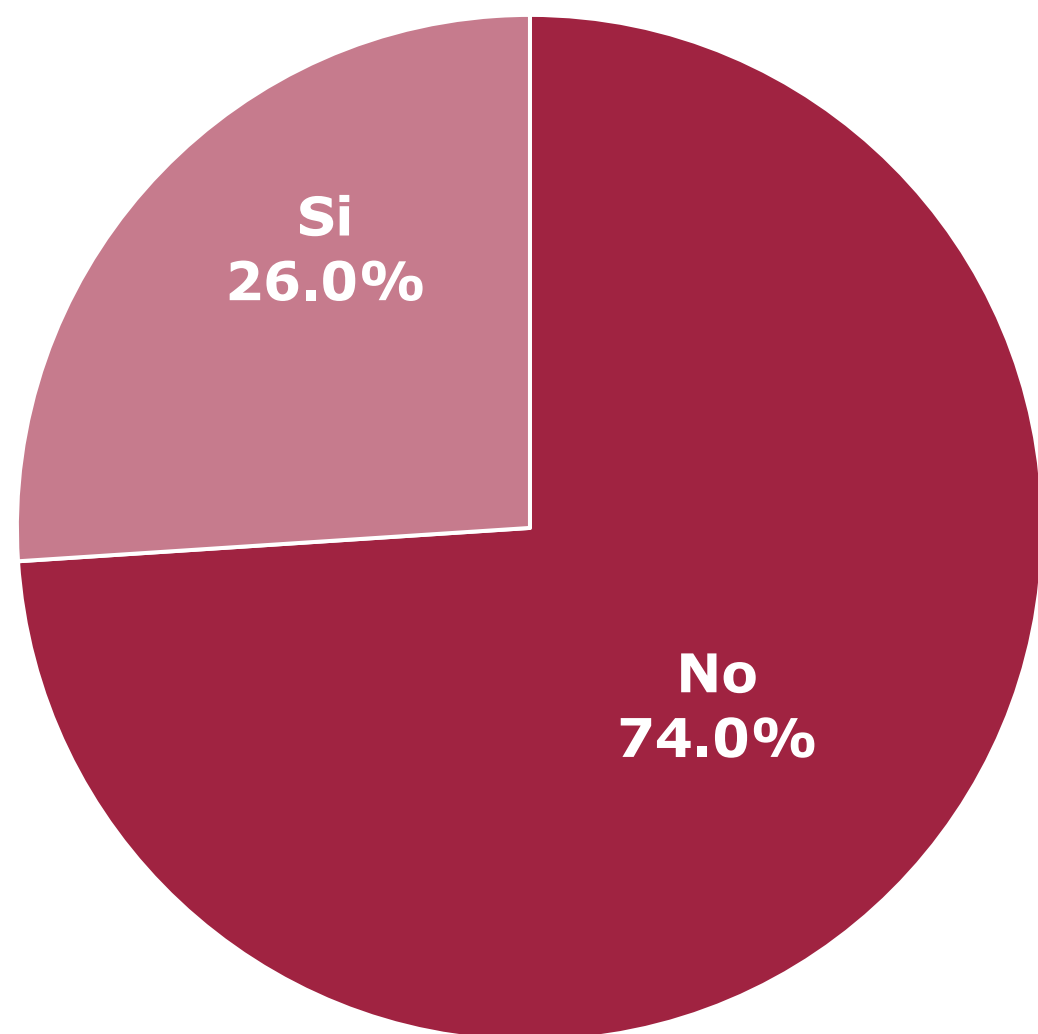


Turistas internacionales

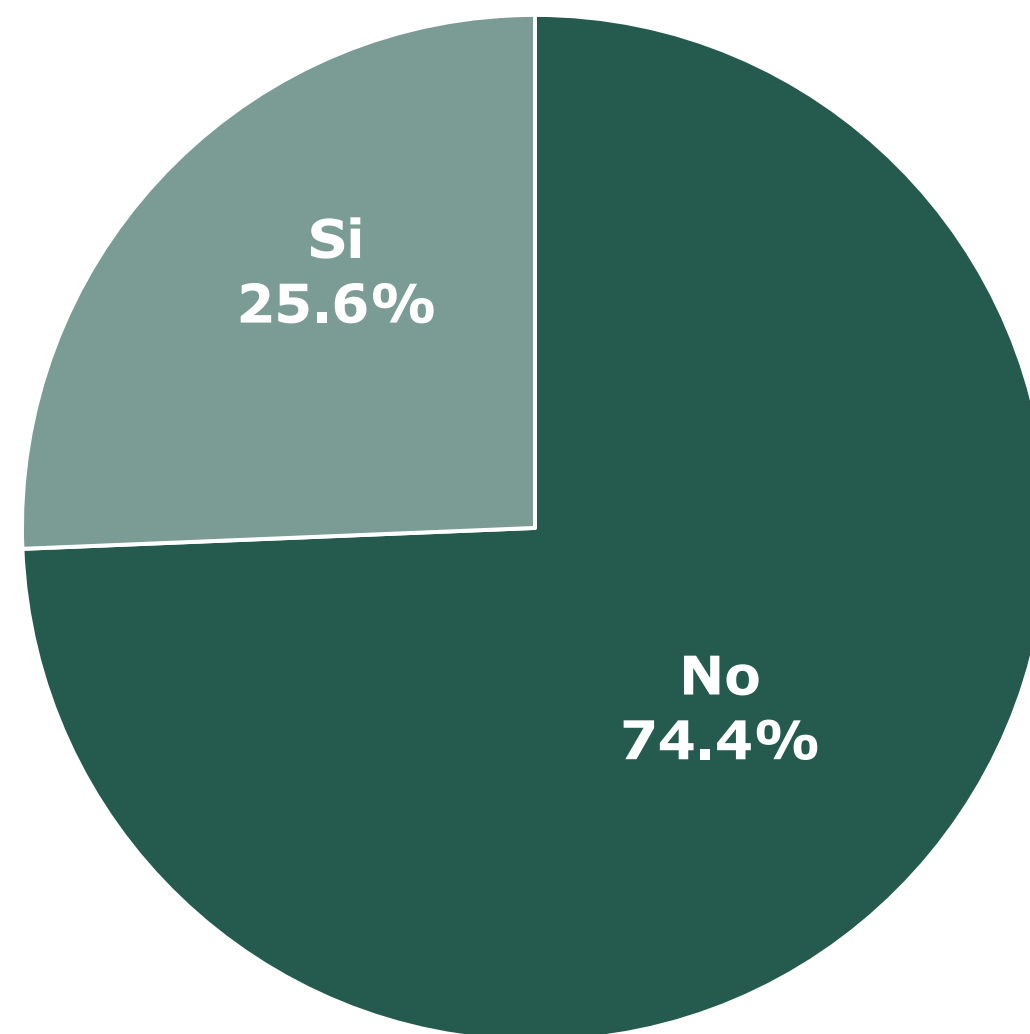
5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

¿Conoces las redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México? Facebook / turismocdmx

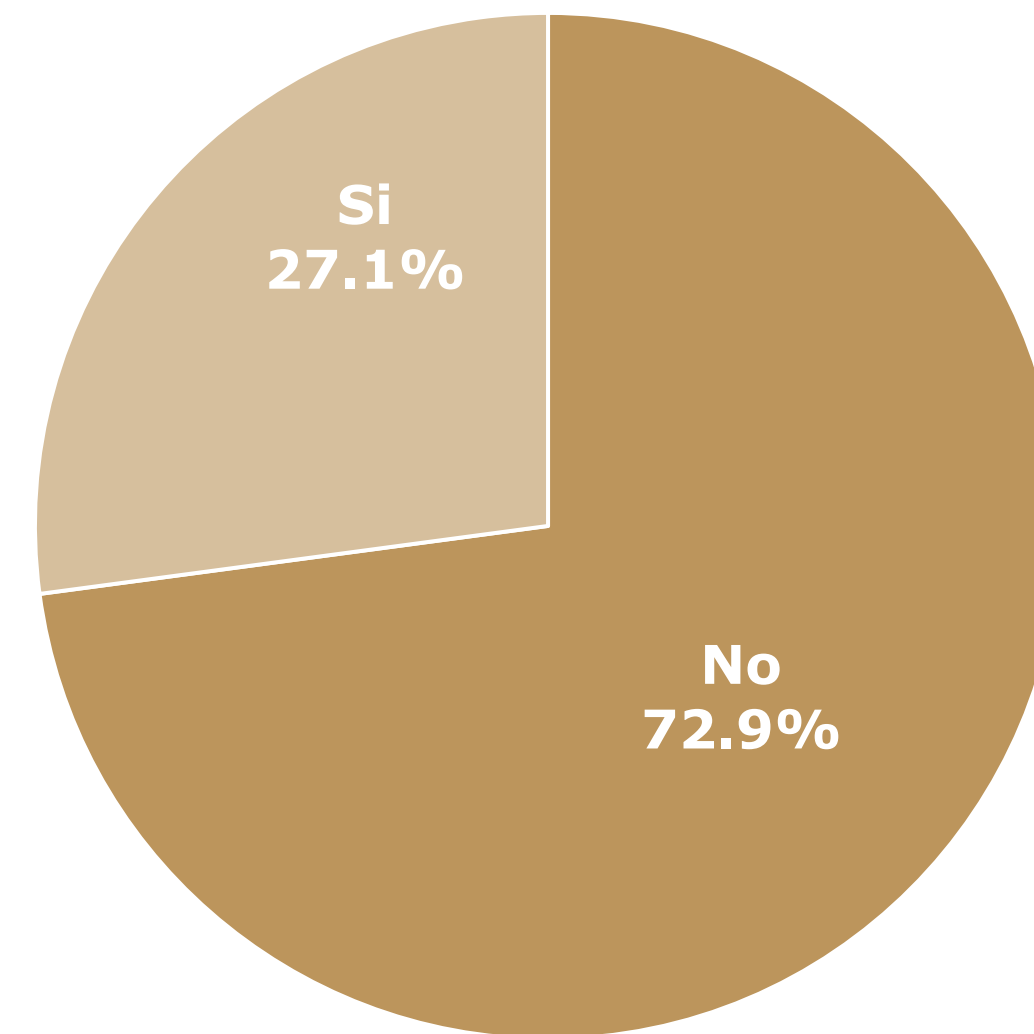
2,197 casos



Turistas totales



Turistas nacionales

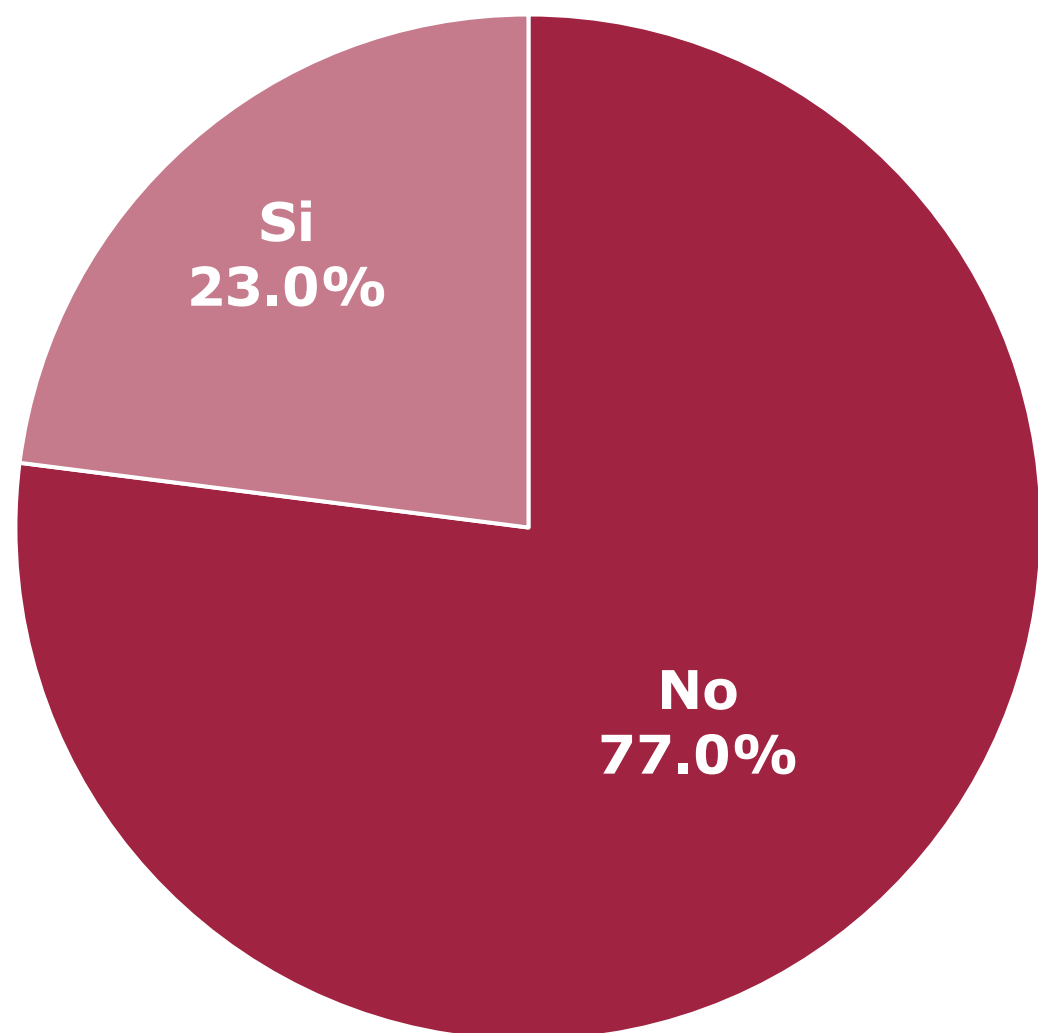


Turistas internacionales

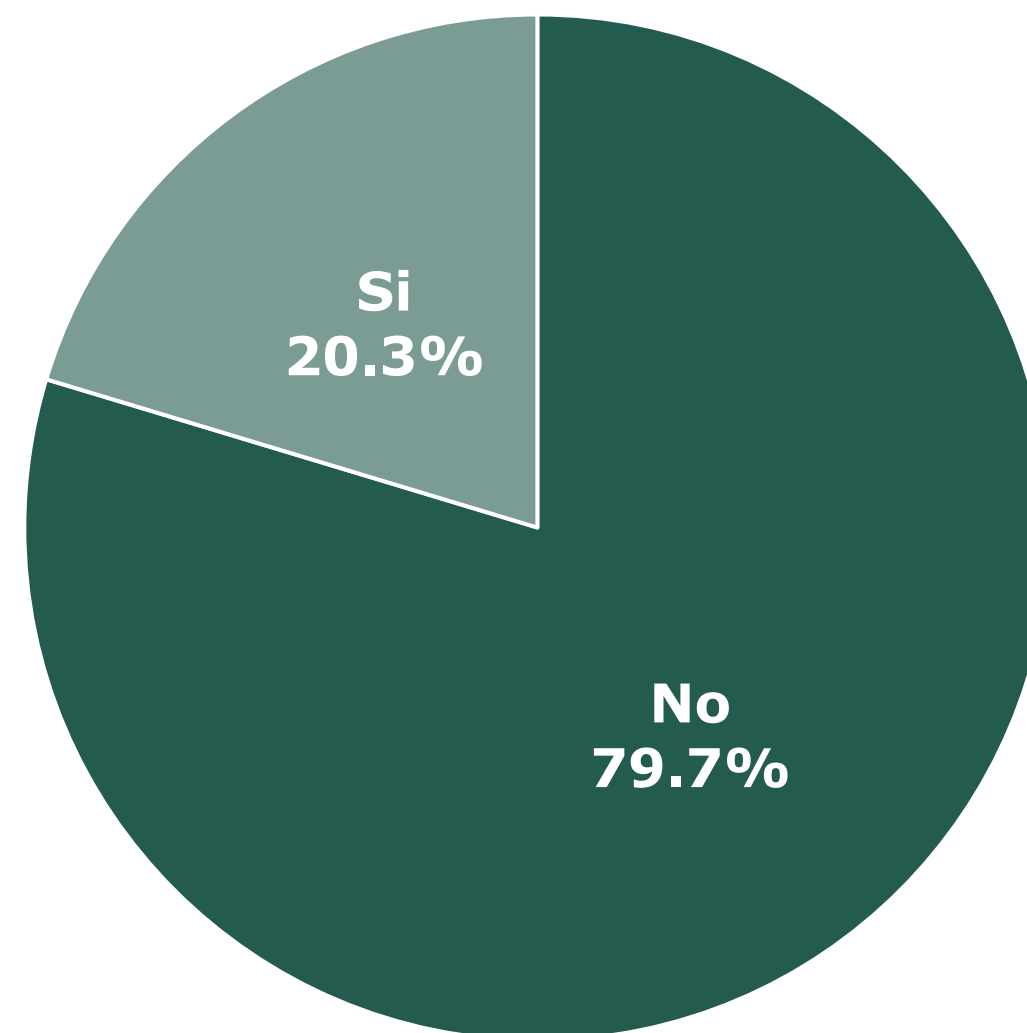
5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

¿Conoces las redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México? Instagram / turismo_cdmx_

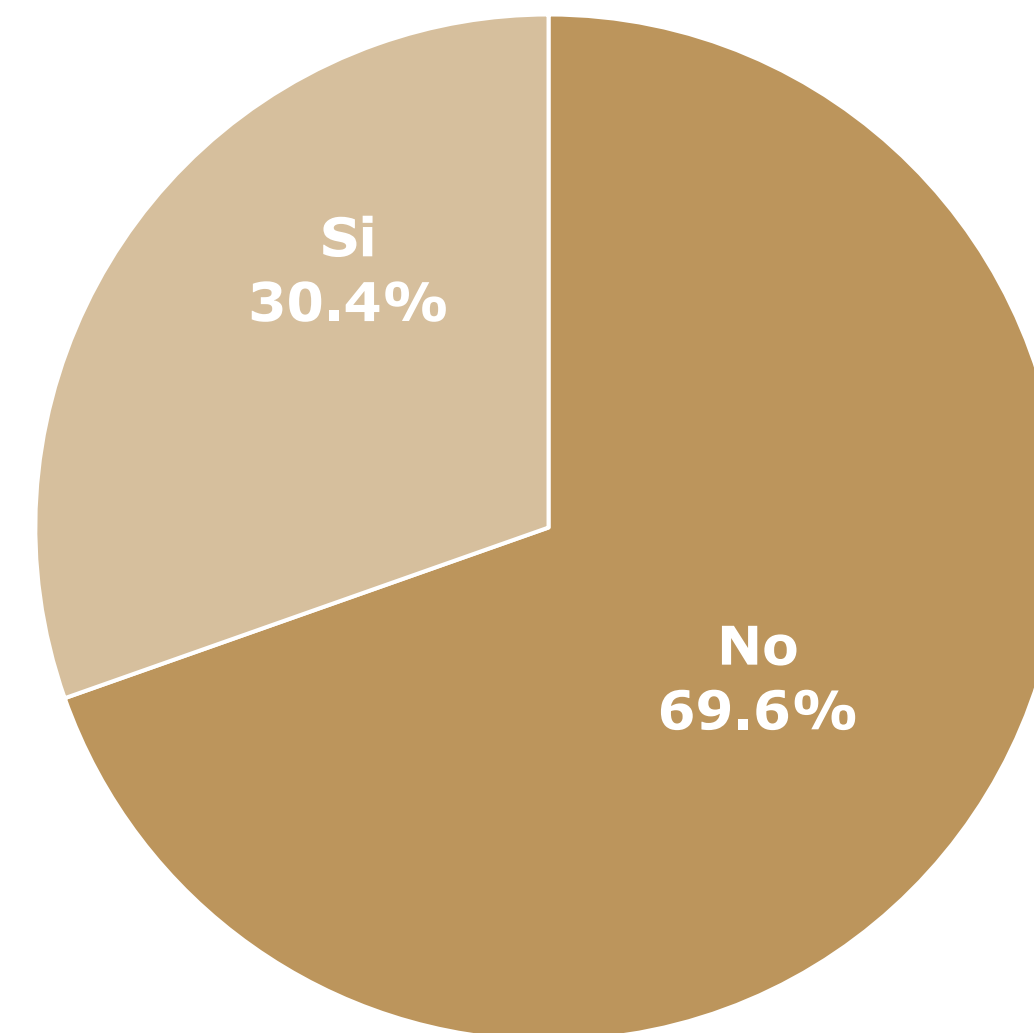
2,197 casos



Turistas totales



Turistas nacionales

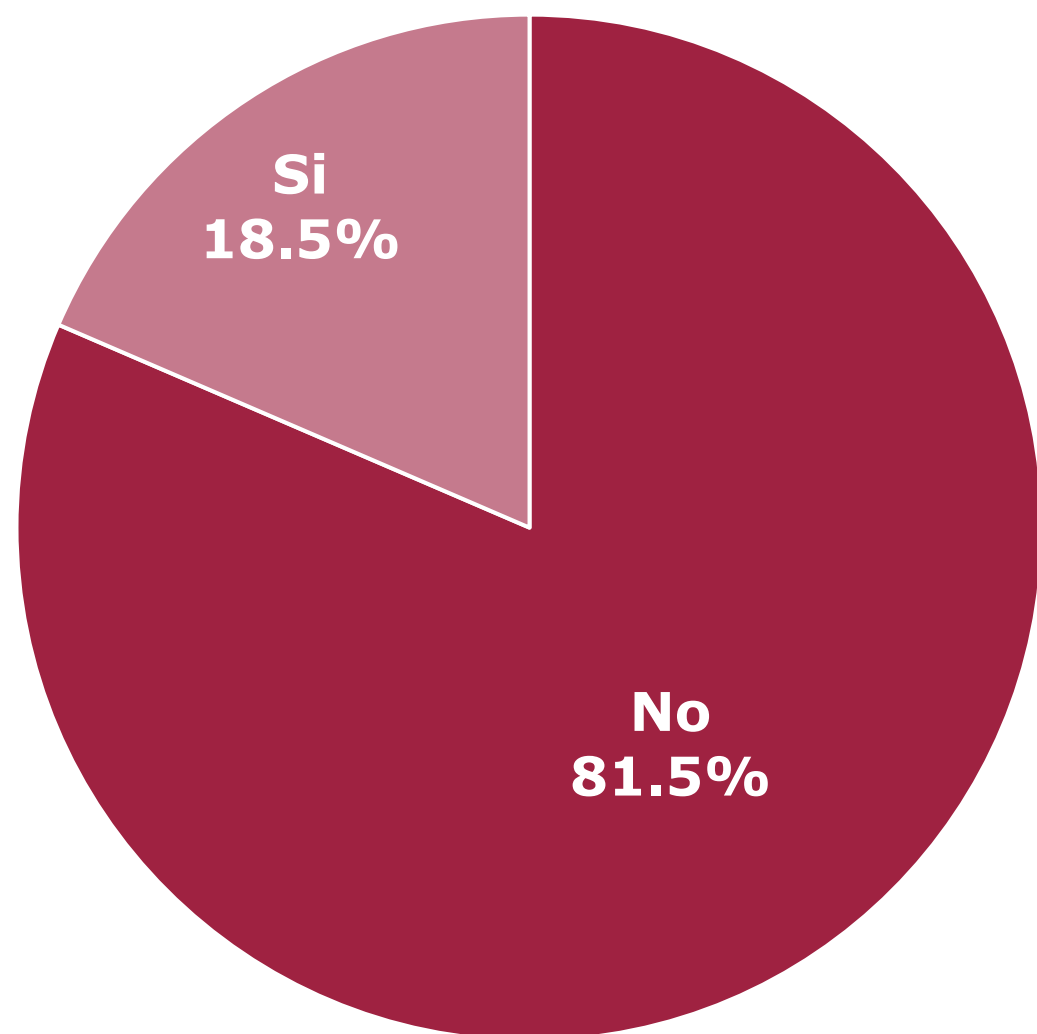


Turistas internacionales

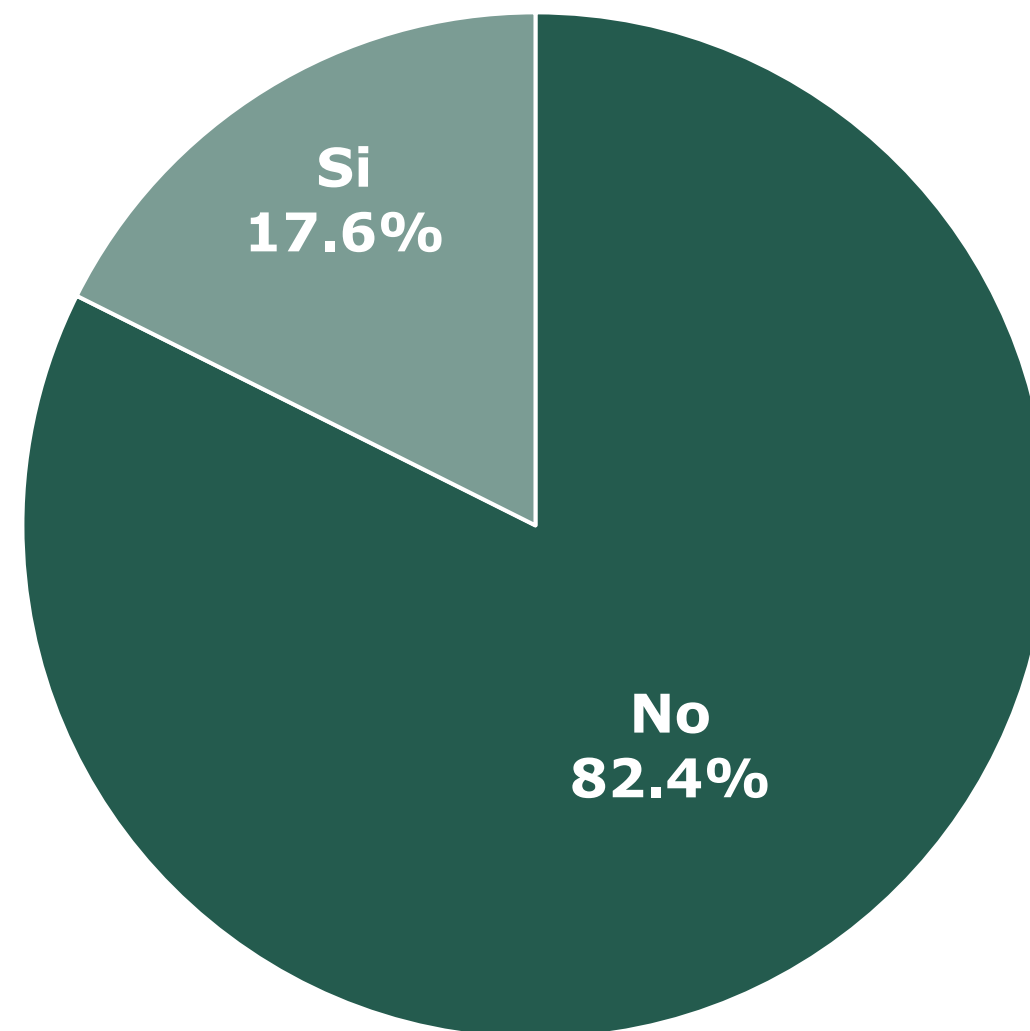
5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

¿Conoces las redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México? Tik Tok / turismo_cdmx_

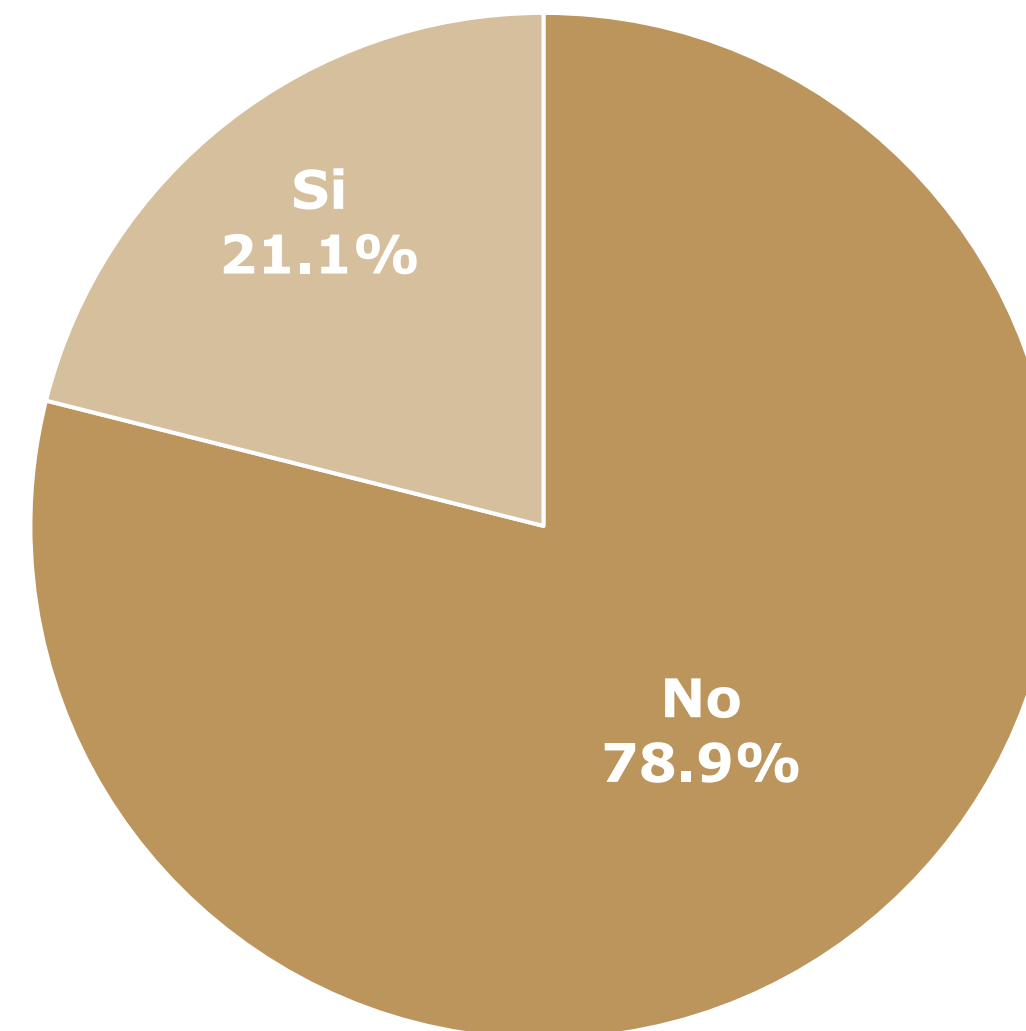
2,197 casos



Turistas totales



Turistas nacionales

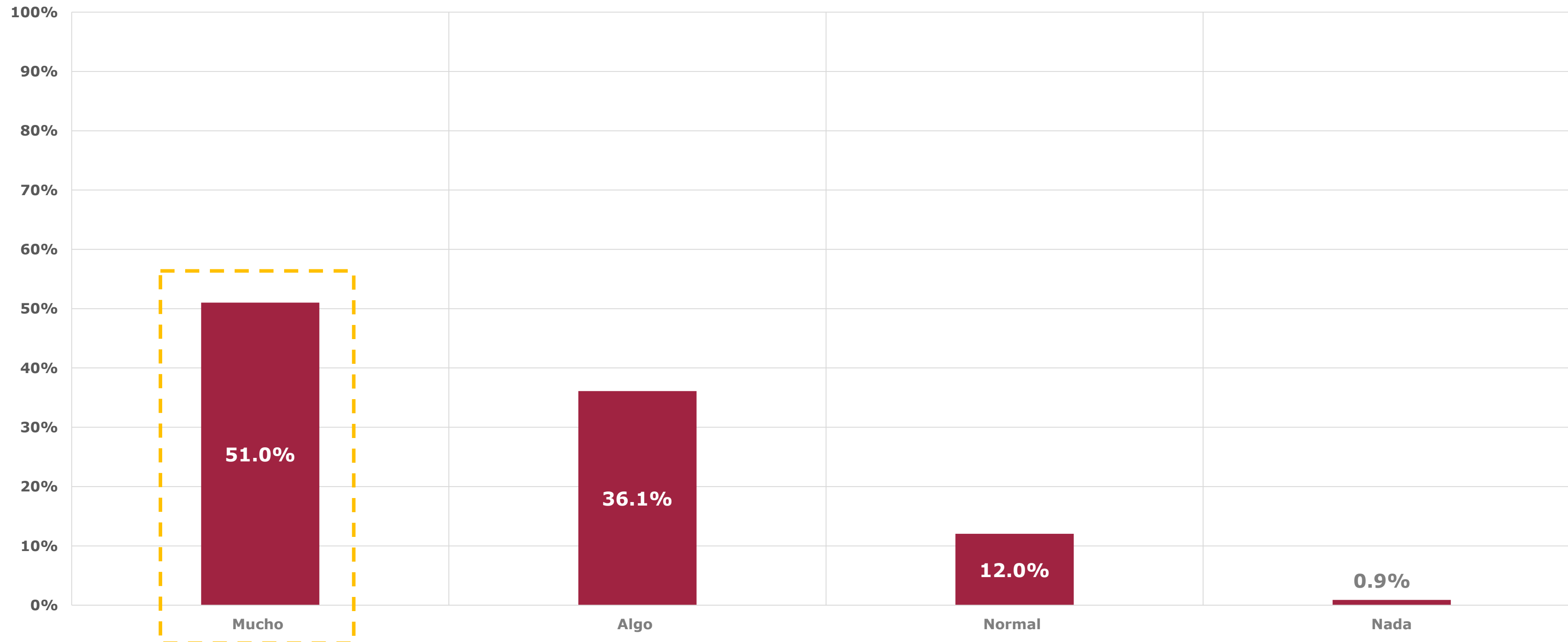


Turistas internacionales

5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

¿Qué tanto le ayudó esa información para decidir qué lugares visitar y qué actividades realizar?

1,429 casos



¿Cuáles de los siguientes servicios de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México conoce usted?

Call center de la Secretaría de Turismo

Si (8.1 %) | No (91.9%)



Turistas nacionales

1,618 casos

6.7 % | 93.3 %



Turistas internacionales

579 casos

11.9% | 88.1%

Módulos de información turística

Si (58.9 %) | No (41.1%)



Turistas nacionales

1,618 casos

56.4 % | 43.6 %



Turistas internacionales

579 casos

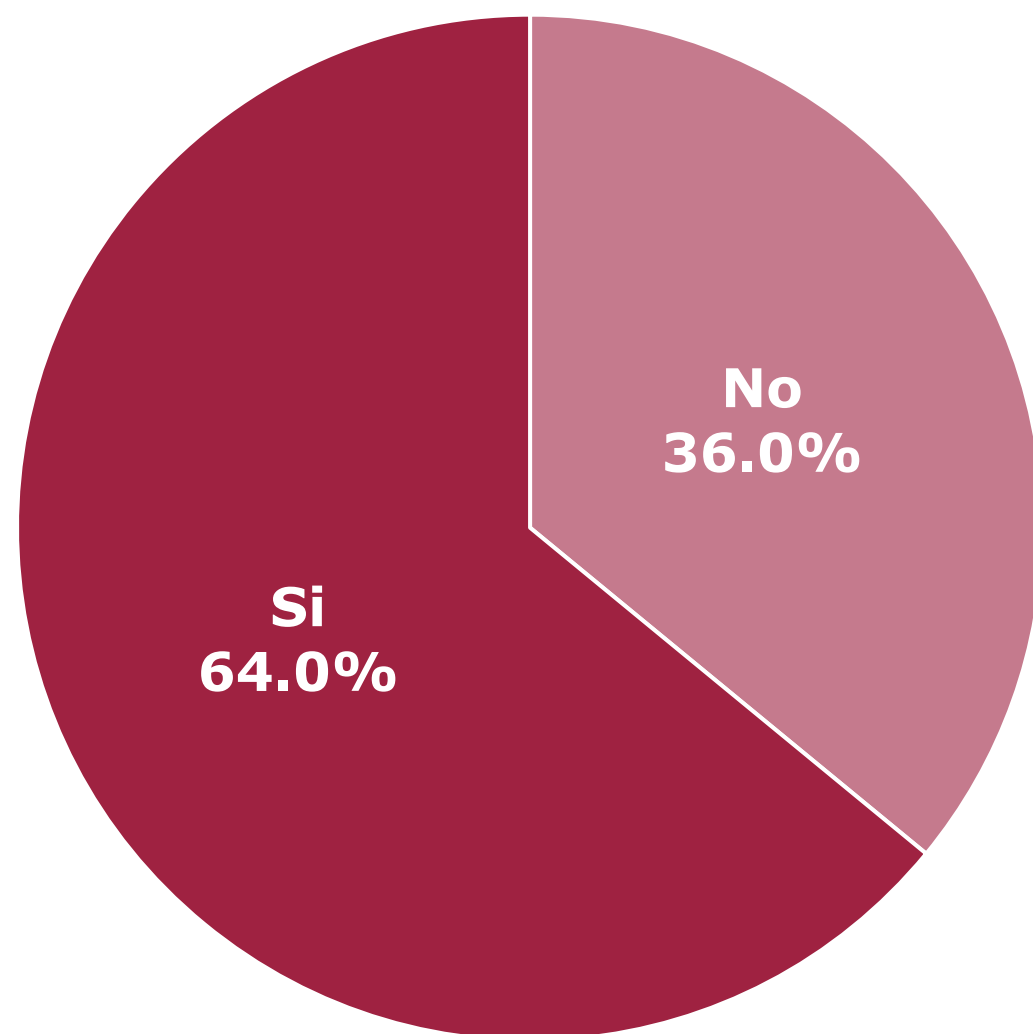
65.6% | 34.4%

5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

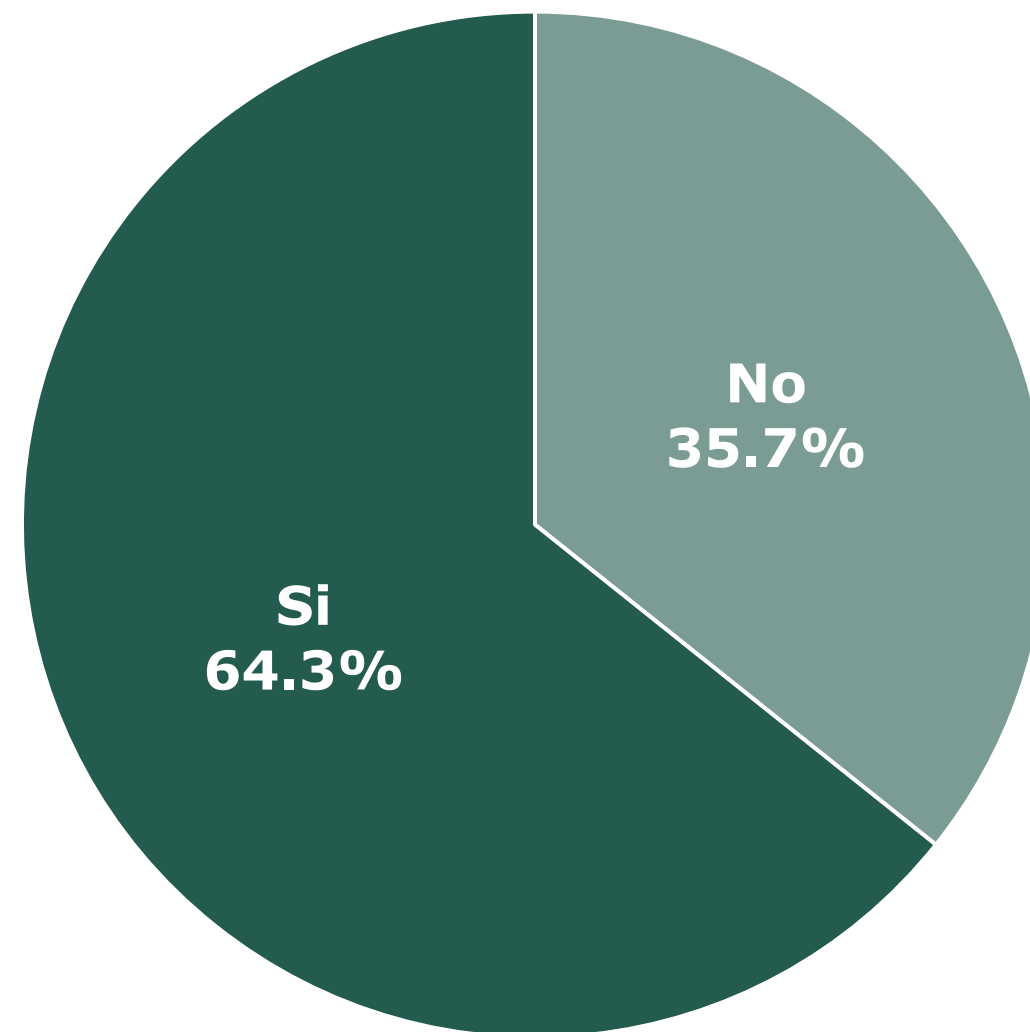
Durante su estancia en este viaje, ¿utilizó algún folleto o mapa turístico elaborado por el gobierno de la Ciudad de México?

Mapa digital

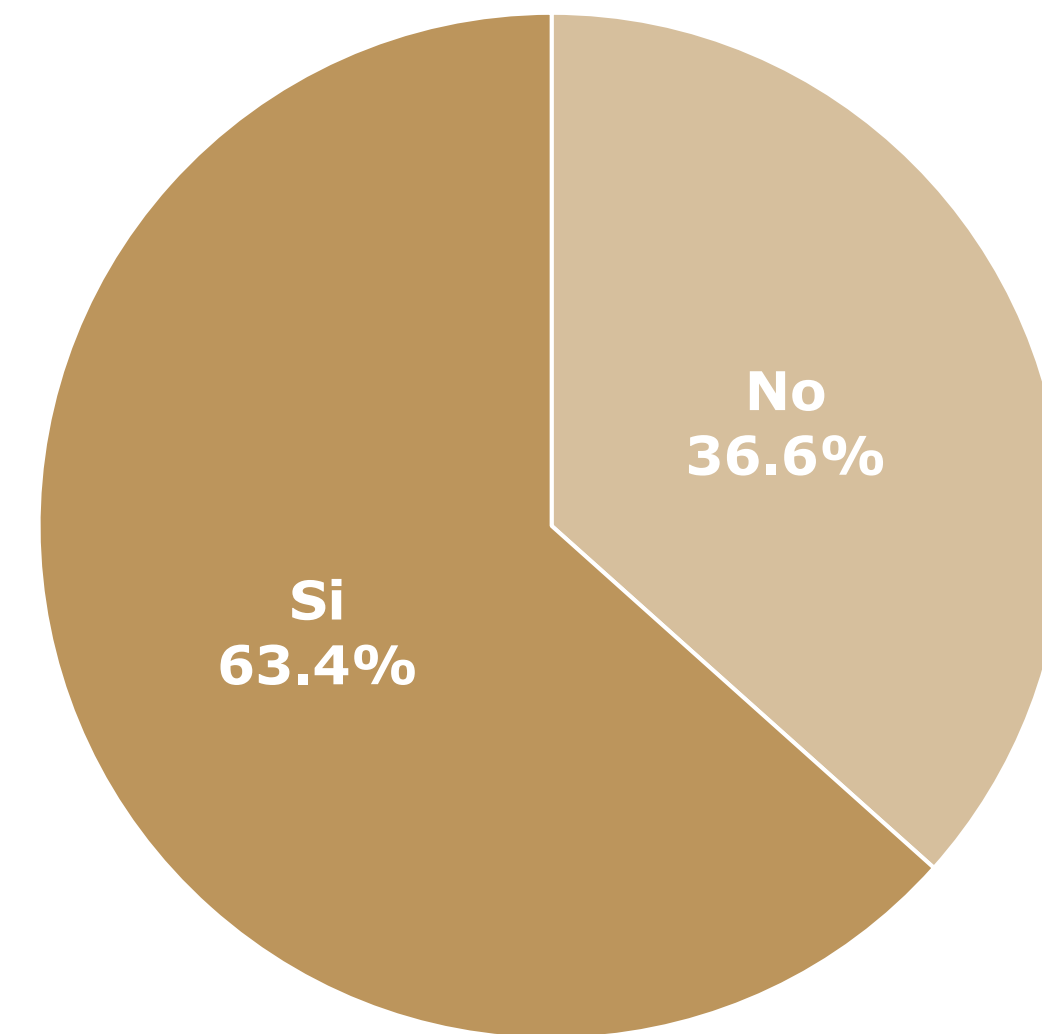
2,197 casos



Turistas totales



Turistas nacionales



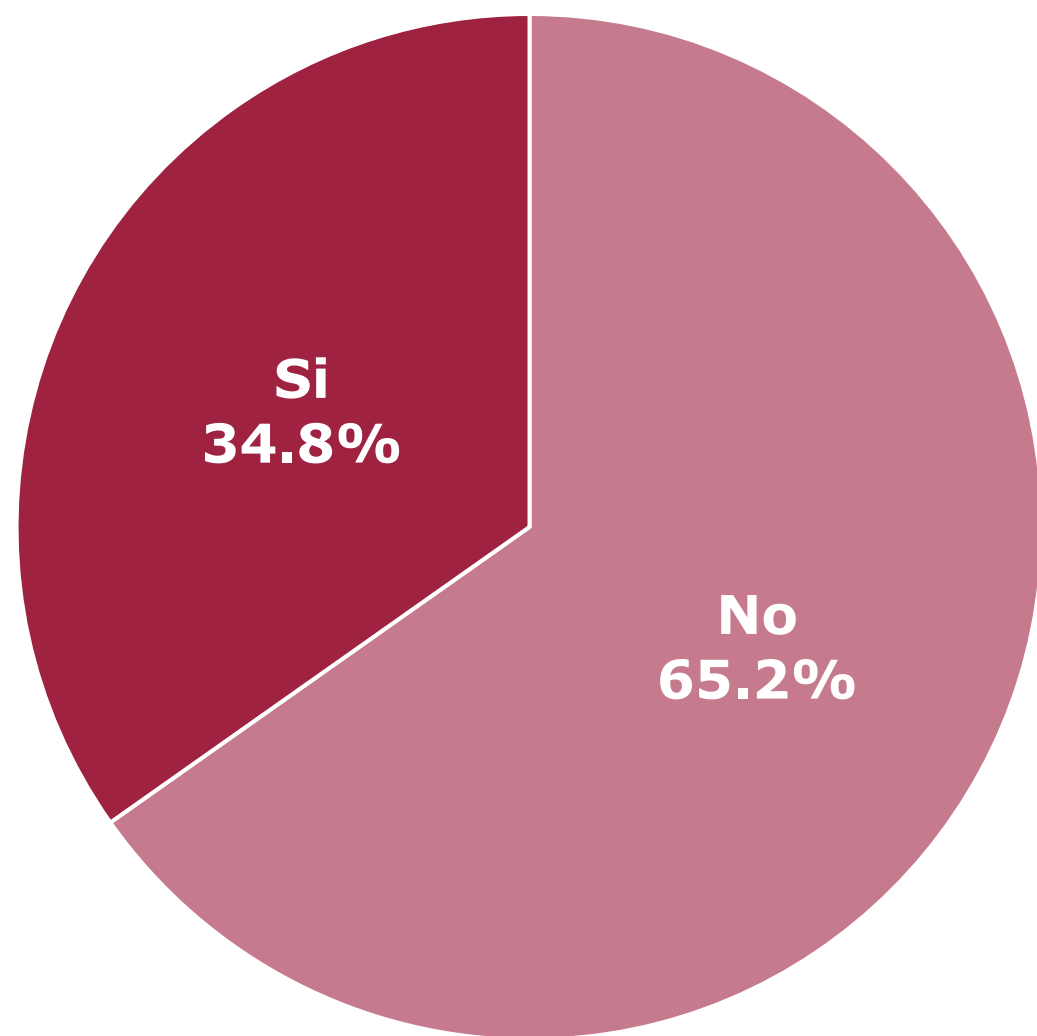
Turistas internacionales

5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

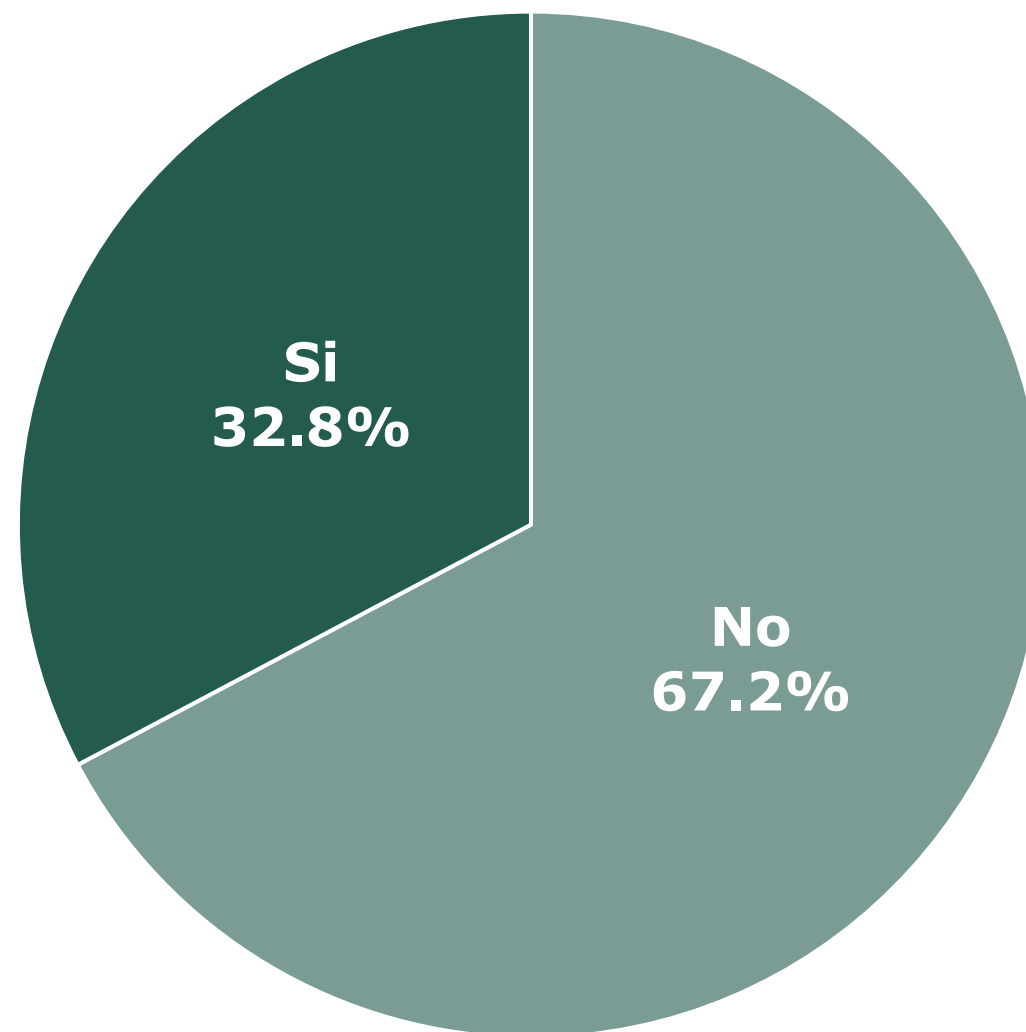
Durante su estancia en este viaje, ¿utilizó algún folleto o mapa turístico elaborado por el gobierno de la Ciudad de México?

Mapa físico

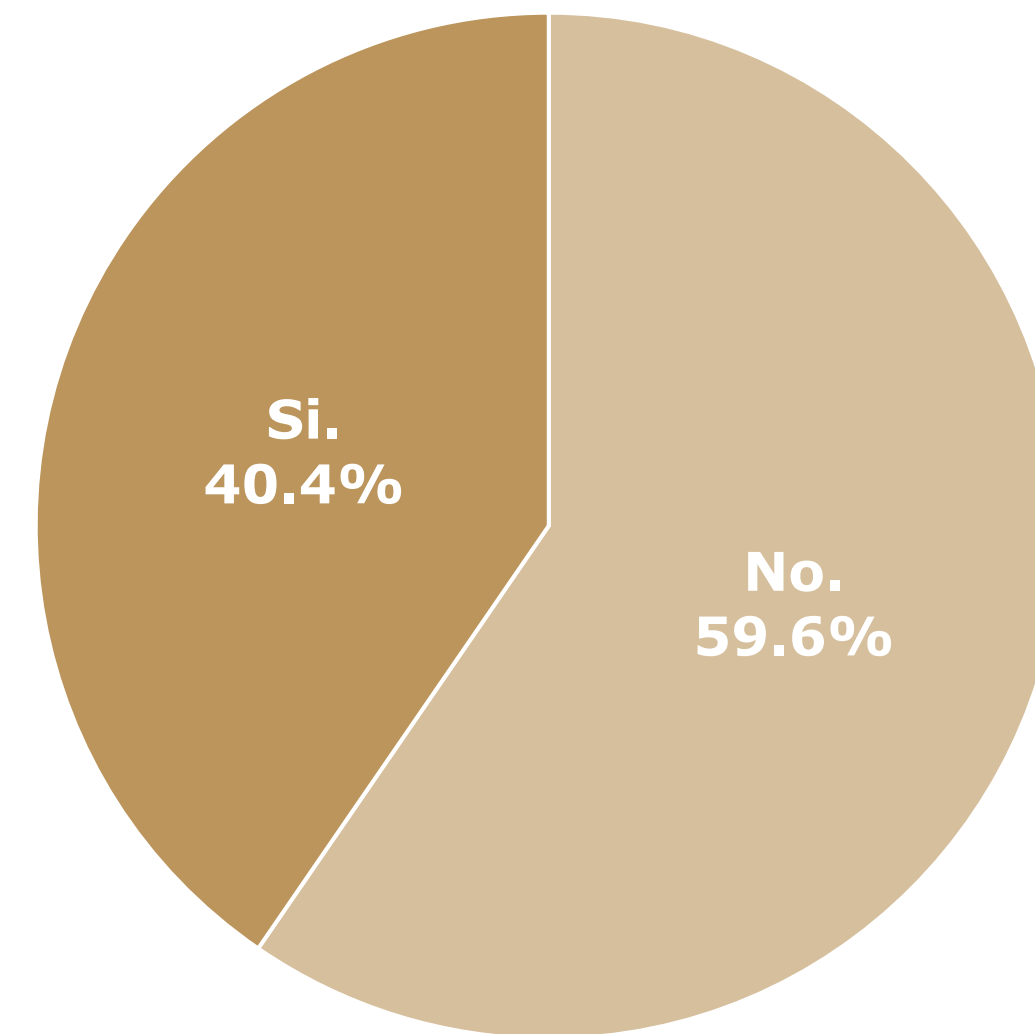
2,197 casos



Turistas totales



Turistas nacionales

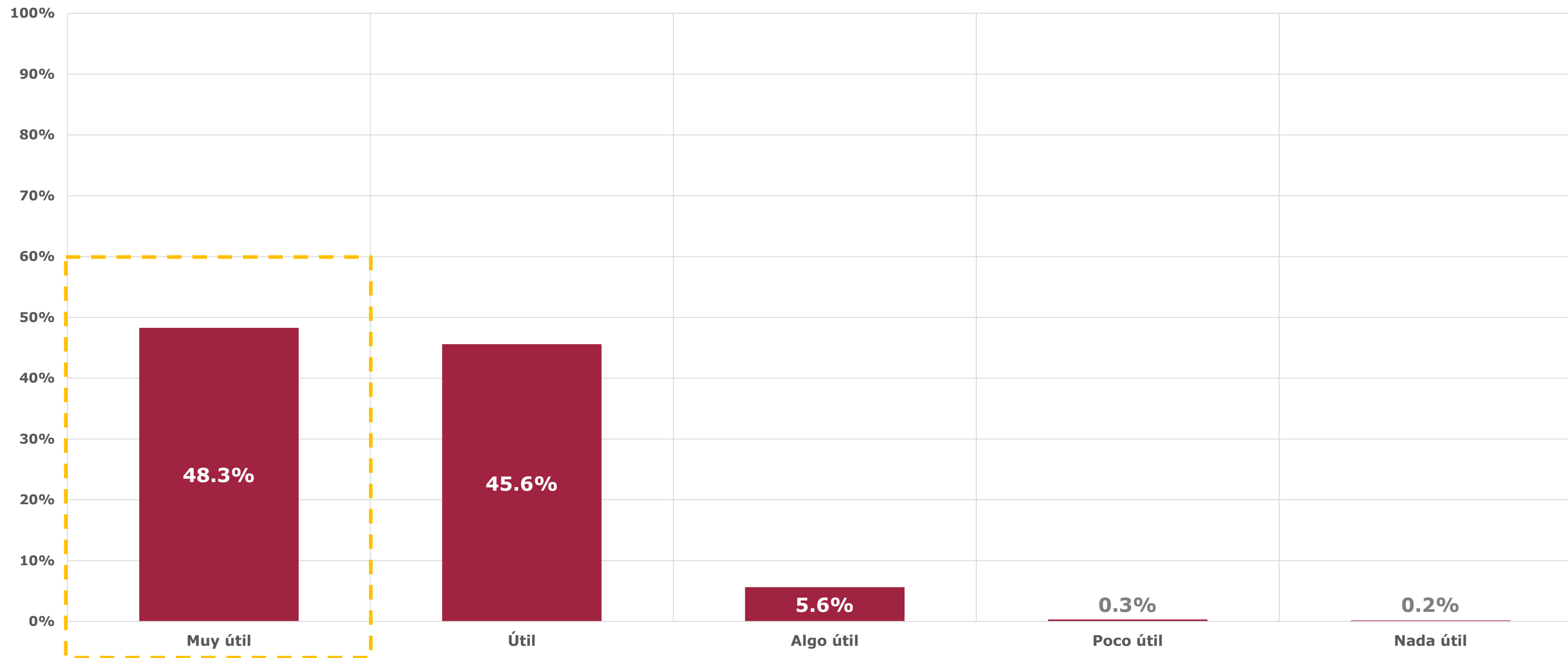


Turistas internacionales

5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

¿Qué tan útil le resultó la información de estos materiales?

1,777 casos





SECTUR

Perfil del turista que visita la Ciudad de México

Reporte de resultados
febrero - junio 2024

