



**SECTUR**

# Perfil del turista que visita la Ciudad de México

---

**Reporte de resultados  
febrero – septiembre 2024**



Con fundamento en el artículo 7 fracciones XI y XII de la Ley de Turismo del Distrito Federal y el Artículo 226, fracciones III y V del Reglamento Interior del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México, publicado en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el 2 de enero de 2019, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México a través de la Dirección General de Competitividad Turística tiene como atribuciones “recabar y generar la información estadística y de mercado para el establecimiento y desarrollo de los programas de promoción, así como elaborar y difundir los indicadores e información que permitan a los prestadores de servicios turísticos fijar los criterios tarifarios proporcionales a las temporadas turísticas y a la calidad del servicio ofrecido, a fin de obtener información que permita a la Secretaría proponer acciones y programas que mejoren la calidad de la infraestructura, el patrimonio y los servicios turísticos”.

Este material representa un instrumento que facilitará el quehacer de los tomadores de decisiones en el ámbito gubernamental, empresarial, académico y social, respecto de la planeación y la gestión para el desarrollo turístico de la Ciudad de México.

El diagnóstico del perfil del visitante para la adecuada promoción y difusión de los sitios turísticos de la Ciudad de México, es una investigación que pretende generar aprendizajes, que permita establecer características y tipología de los turistas que visitan la Ciudad de México e identificar oportunidades estratégicas y generar insumos analíticos para el desarrollo de políticas y programas en materia turística, más robustas y mejor orientadas, que aporten en favor de una imagen positiva de la Ciudad de México.

## Ficha técnica

<b>Ubicación geográfica</b>	Ciudad de México
<b>Metodología</b>	Cuantitativa
<b>Técnica de recolección</b>	Encuesta por muestreo en puntos de afluencia
<b>Tamaño mínimo de la muestra</b>	3,500 cuestionarios
<b>Tipo de estudio o investigación</b>	Encuesta
<b>Tipo de dato</b>	Longitudinal o multietápico estratificada (mediciones mensuales durante 2024)
<b>Tipo de muestreo</b>	Polietápico aleatorio, sistemático por conglomerados
<b>Universo de estudio</b>	Visitantes (no residentes) nacionales e internacionales en estancia de la Ciudad de México, mayores de 18 años
<b>Universo de muestreo</b>	Centros de afluencia de turistas en la Ciudad de México <ul style="list-style-type: none"><li>• Sitios turísticos</li><li>• Centros de alojamiento y alimentación</li><li>• Puntos de salida Centrales Camioneras y/o Aeropuerto, acordados previamente por la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México en conjunto con Grupo Armenta</li></ul>
<b>Instrumentos de medición</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestionario estructurado y diseñado por Grupo Armenta con base en los objetivos del estudio, hipótesis y variables definidas durante trabajos en conjunto con la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.</li><li>• Duración promedio: 20 minutos.</li><li>• Se contará con versiones en español e inglés del instrumento de medición</li></ul>
<b>Unidad de análisis</b>	Turista que se considera como un visitante (no residente) que realiza cuando menos una pernoctación

Cobertura geográfica	Cobertura temática
Plazas Museos Centros de diversión Espacios culturales de la Ciudad de México Terminal de autobuses Aeropuerto de la Ciudad de México	Datos generales Motivo de viaje Actividades durante su estancia Intereses específicos Planeación de viaje Opinión o percepción sobre la Ciudad de México

El margen de error se estimó mediante el algoritmo de error muestral para población finita

El algoritmo en cuestión es:

$$e = \sqrt{\left(\frac{pqz^2}{n}\right) \left(\frac{N - n}{N - 1}\right)}$$

Donde:

e es el margen de error que se solicita menor o igual al 5%.

Z es el valor de la puntuación Z al 95% de nivel de confianza, que en este caso es de 1.96.

P es la probabilidad de ocurrencia del evento correspondiente al 0.5.

q es la probabilidad de no ocurrencia del evento correspondiente al 0.5

<b><u>Presentación de resultados</u></b>	<b>7</b>
<b><u>Perfil del turista</u></b>	<b>13</b>
<b><u>Perfil del viaje</u></b>	<b>37</b>
<b><u>Evaluación de servicios de hospedaje</u></b>	<b>79</b>
<b><u>Percepción sobre la Ciudad de México</u></b>	<b>94</b>
<b><u>Evaluación publicitaria y de ofertas específicas</u></b>	<b>112</b>



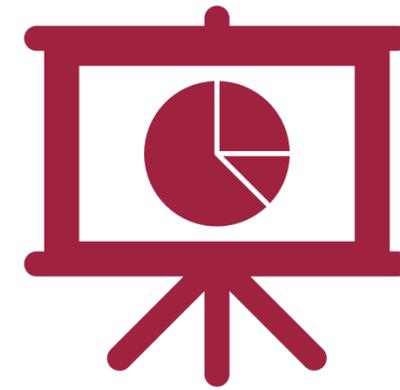
GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA  
DE TURISMO



GRUPO  
ARMENTA

# Presentación de resultados





GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO



# Acotaciones

Con la finalidad de hacer más eficiente la presentación de la información, en el presente informe se hace uso de colores institucionales e íconos, para diferenciar el tipo de turista entrevistado, como se muestra a continuación:

**Total de turistas**



# casos

**Turistas nacionales**



# casos

**Turistas internacionales**



# casos

El presente informe se encuentre organizado en categorías:

**Perfil del turista**



**Percepción sobre la Ciudad de México**



**Evaluación de servicios de hospedaje**



**Evaluación publicitaria y de ofertas específicas**

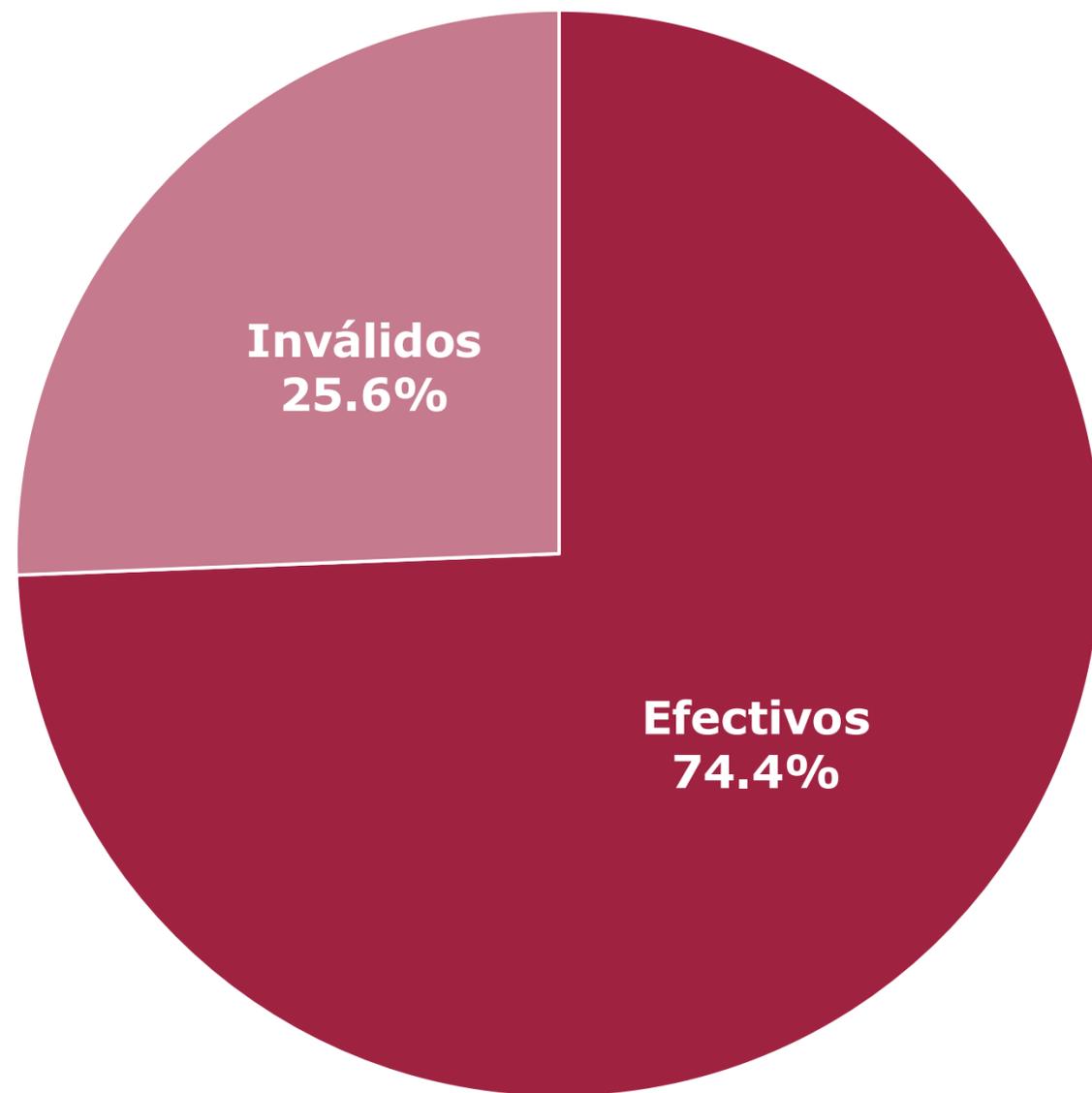


**Perfil de viaje**



# 1. Perfil del Turista

## Total de entrevistas realizadas



Estatus	Total
<b>Efectivo</b>	<b>3,500</b>
Inválido	1,206
Total	4,706

Se trabajó 25.6% más para lograr la meta de 3,500 cuestionarios efectivos.



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO



GRUPO ARMENTA



## Perfil del turista

Durante el periodo de febrero a septiembre de los 3,500 turistas entrevistados

### Género



**57.7%**  
Femenino



**42.3%**  
Masculino

### Origen



**69.0%**  
Nacional



**31.0%**  
Internacional

### Ingreso mensual



**\$22,558**  
Nacional



**\$73,587**  
Internacional

### Jefe de familia



**50.8%**  
Si



**49.2%**  
No



### Nivel de estudios



### Principal ocupación



### Estado civil





GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO



GRUPO ARMENTA



Les preguntamos:

## ¿Qué fue lo que **más** le gustó de la Ciudad de México?



**17.4 %**  
Diversidad



**15.9 %**  
Sitios turísticos



**14.5%**  
Gastronomía

## ¿Qué fue lo que **menos** le gustó de la Ciudad de México?



**25.4 %**  
Tráfico



**17.9 %**  
Nada



**9.2 %**  
Contaminación



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA  
DE TURISMO



GRUPO  
ARMENTA

## Contenido

- ¿Me puede decir su edad, por favor?
- ¿De dónde nos visitas?
- ¿Con qué frecuencia visita la Ciudad de México?
- Aproximadamente, ¿cuál es su ingreso familiar mensual?
- En una palabra, ¿qué fue lo que más le gustó de la Ciudad de México?
- En una palabra, ¿qué fue lo que menos le gustó de la Ciudad de México?
- ¿Con qué frecuencia diría usted que acostumbra usar internet? [Uso personal]
- ¿Con qué frecuencia diría usted que acostumbra usar internet? [Planear vacaciones]
- En su hogar ¿es usted jefe o jefa de familia?
- ¿Cuál es su estado civil?
- Contándolo a usted, ¿de cuántos miembros se compone su hogar?
- ¿Cuál es su nivel máximo de estudios?
- Actualmente, ¿cuál es su principal ocupación?



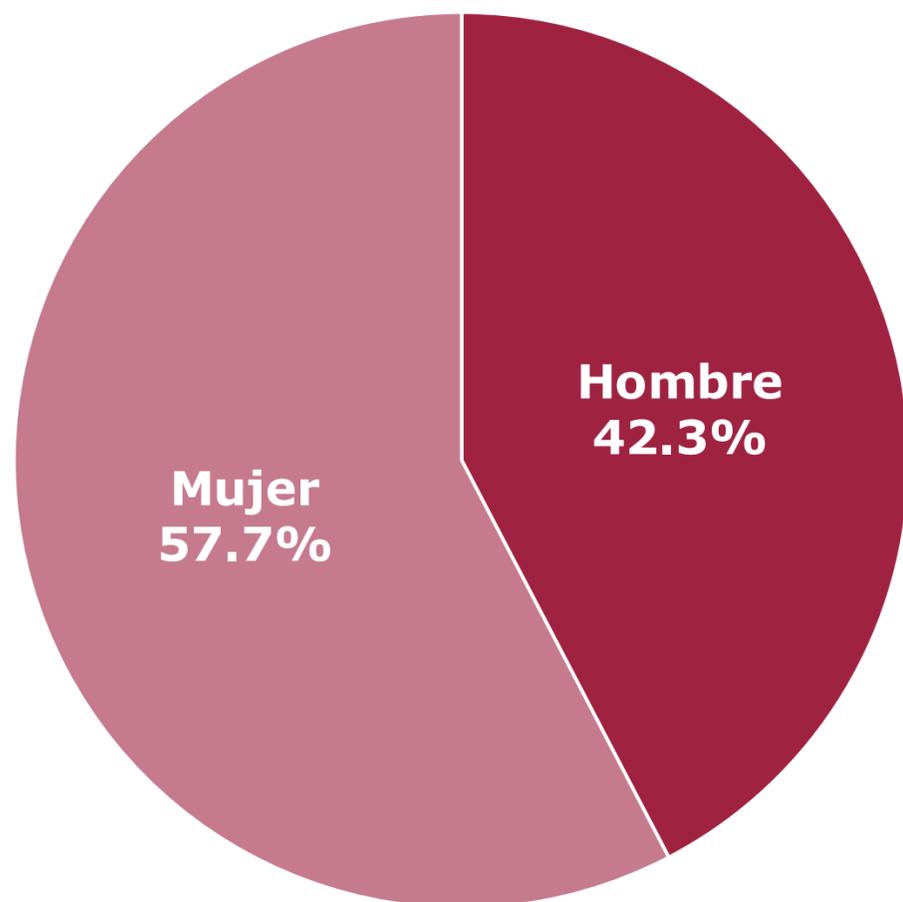
# Perfil del turista

# 1. Perfil del turista

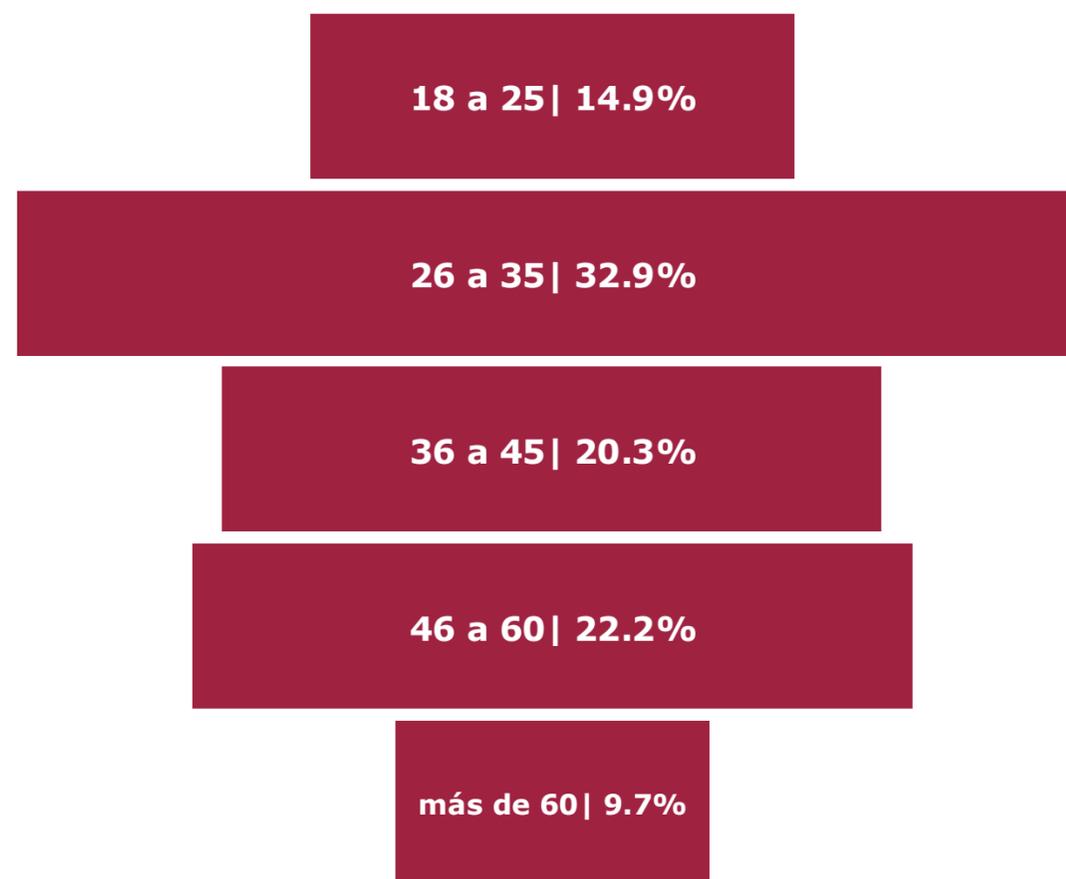
## ¿Me puede decir su edad, por favor?

3,500 casos

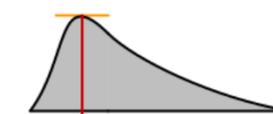
### Género del entrevistado



### Grupos de edad

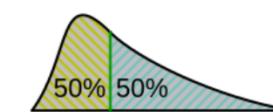


### Datos estadísticos



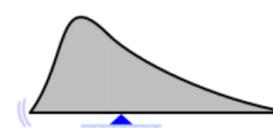
**Mediana**

**36**  
años



**Moda**

**28**  
años



**Media**

**40**  
años

La Ciudad de México, es un gran polo de atracción para los turistas de 26 a 35 años, que representan el 32.9% de los visitantes.

# 1. Perfil del turista

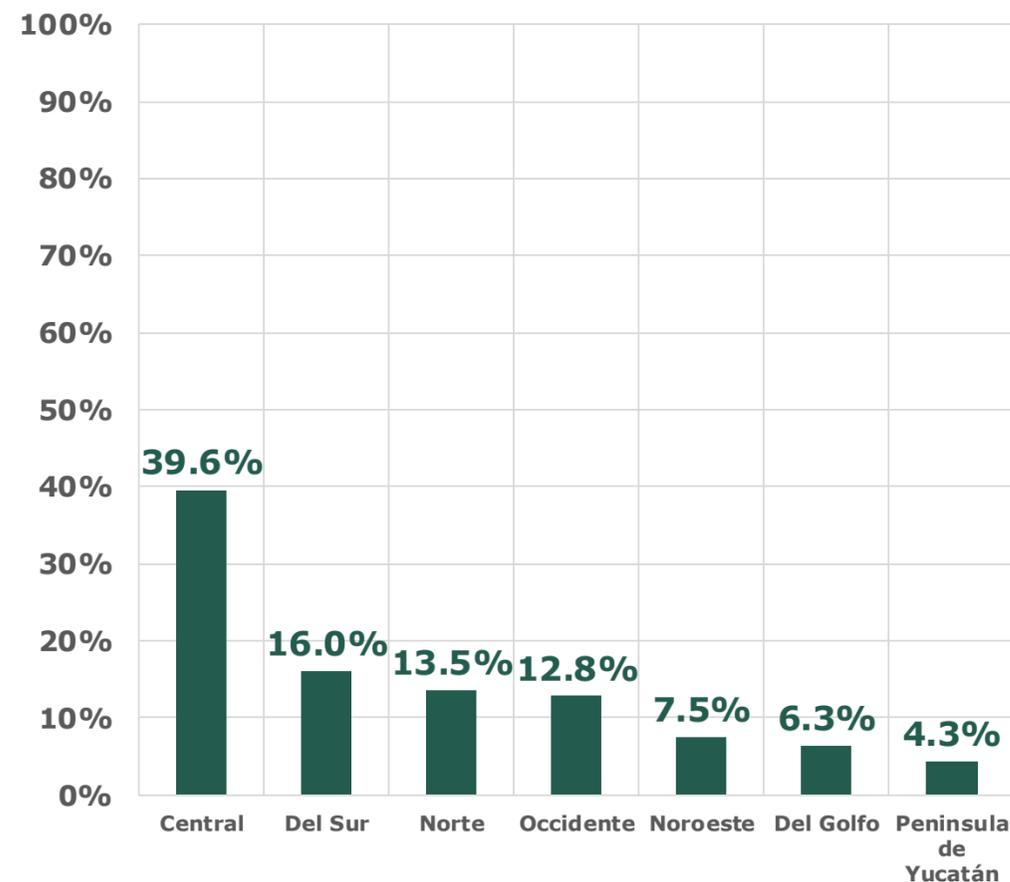
## ¿De dónde nos visitas?

3,500 casos

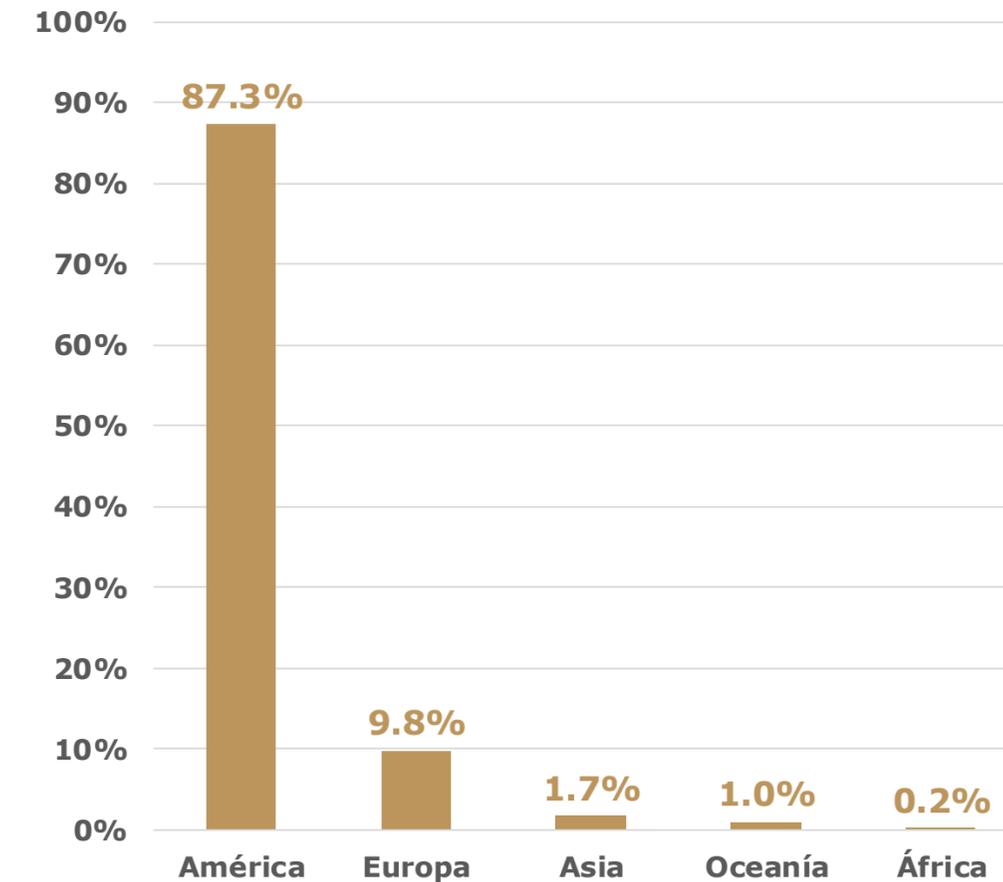
### Origen del turista



### Nacional 69.0%



### Internacional 31.0%



Se infiere que el factor "cercanía" es el más importante para visitar la Ciudad de México; los turistas nacionales vienen de los estados más cercanos 39.6%, en tanto que los internacionales llegan principalmente de países del Continente americano 87.3%.

**Central:** CDMX, Guanajuato, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Puebla, Querétaro, Tlaxcala. **Norte:** Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Durango, San Luis Potosí, Zacatecas, Aguascalientes. **Occidente:** Nayarit, Jalisco, Colima, Michoacán. **Del Sur:** Guerrero, Oaxaca, Chiapas. **Noroeste:** Baja California, Baja California Sur, Sinaloa, Sonora. **Del Golfo:** Tamaulipas, Veracruz, Tabasco. **Península de Yucatán:** Campeche, Yucatán, Quintana Roo. **América:** Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos de América, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Venezuela. **Europa:** España, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza. **Asia:** China, Corea Del Sur, India, Japón, Malasia, Rusia. **Oceanía:** Australia, Nueva Zelanda. **África:** Senegal, Zimbabue.

# 1. Perfil del turista

## ¿De dónde nos visitas?



### Turistas nacionales entidad de origen

2,415 casos

Entidad federativa	Porcentaje
<b>Estado de México</b>	<b>13.3%</b>
Guerrero	8.7%
Puebla	7.5%
Jalisco	6.3%
Morelos	5.6%
Michoacán	5.3%
Nuevo León	4.8%
Querétaro	4.6%
Hidalgo	4.4%
Oaxaca	4.3%
Veracruz	4.1%

Entidad federativa	Porcentaje
Guanajuato	3.1%
Chiapas	3.0%
Baja California	2.8%
Sinaloa	2.5%
Aguascalientes	2.2%
Chihuahua	2.2%
Yucatán	2.0%
Quintana Roo	1.9%
San Luis Potosí	1.5%
Durango	1.2%
Baja California Sur	1.1%

Entidad federativa	Porcentaje
Sonora	1.1%
Tabasco	1.1%
Tlaxcala	1.1%
Tamaulipas	1.0%
Coahuila	0.9%
Zacatecas	0.8%
Colima	0.6%
Campeche	0.5%
Nayarit	0.5%

Entre febrero y septiembre, la mayoría de los turistas que visitaron la Ciudad de México provinieron del Estado de México y Guerrero.

# 1. Perfil del turista

## ¿De dónde nos visitas?



### Turistas internacionales

1,085 casos

País	Porcentaje
<b>Estados Unidos de América</b>	<b>34.0%</b>
<b>Colombia</b>	<b>13.7%</b>
Canadá	5.2%
Perú	5.1%
Venezuela	5.1%
Argentina	4.8%
España	3.9%
Costa Rica	3.2%
Chile	2.9%
Ecuador	2.8%
Cuba	1.9%
Francia	1.9%
Bolivia	1.5%
Guatemala	1.5%
Alemania	1.4%

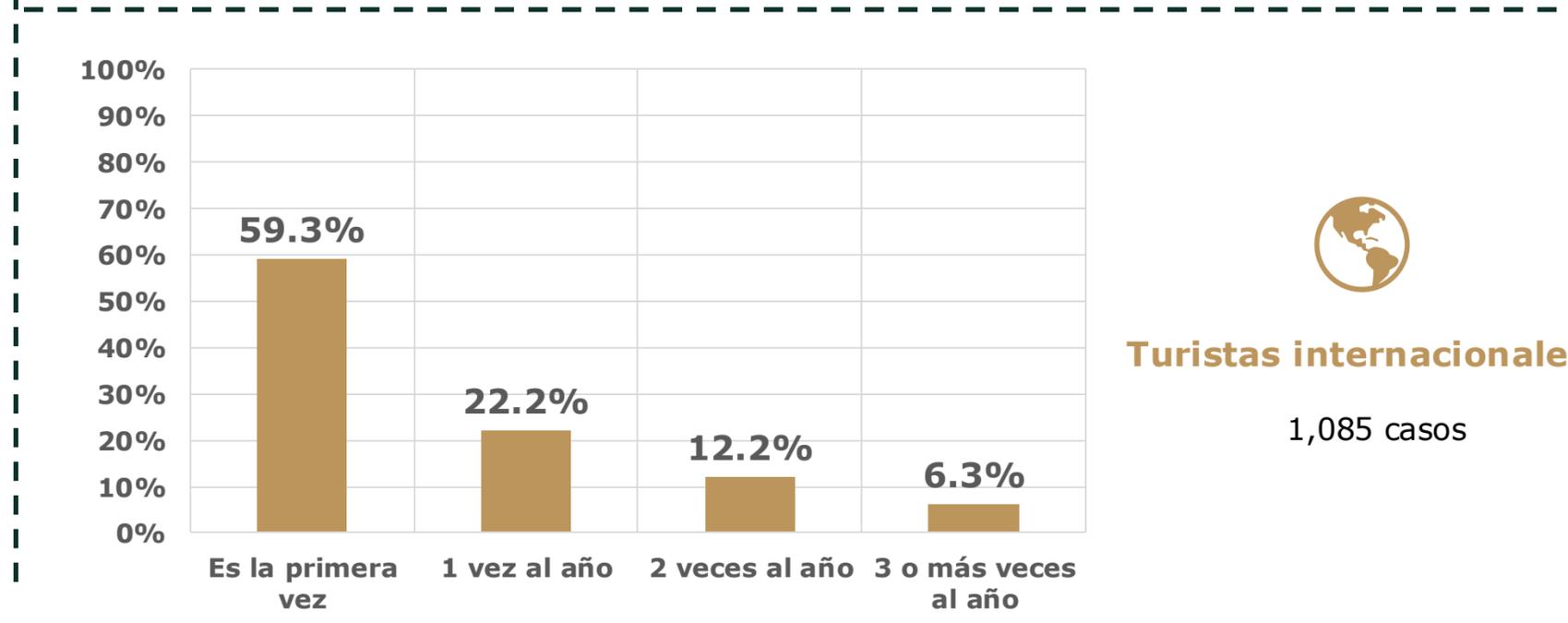
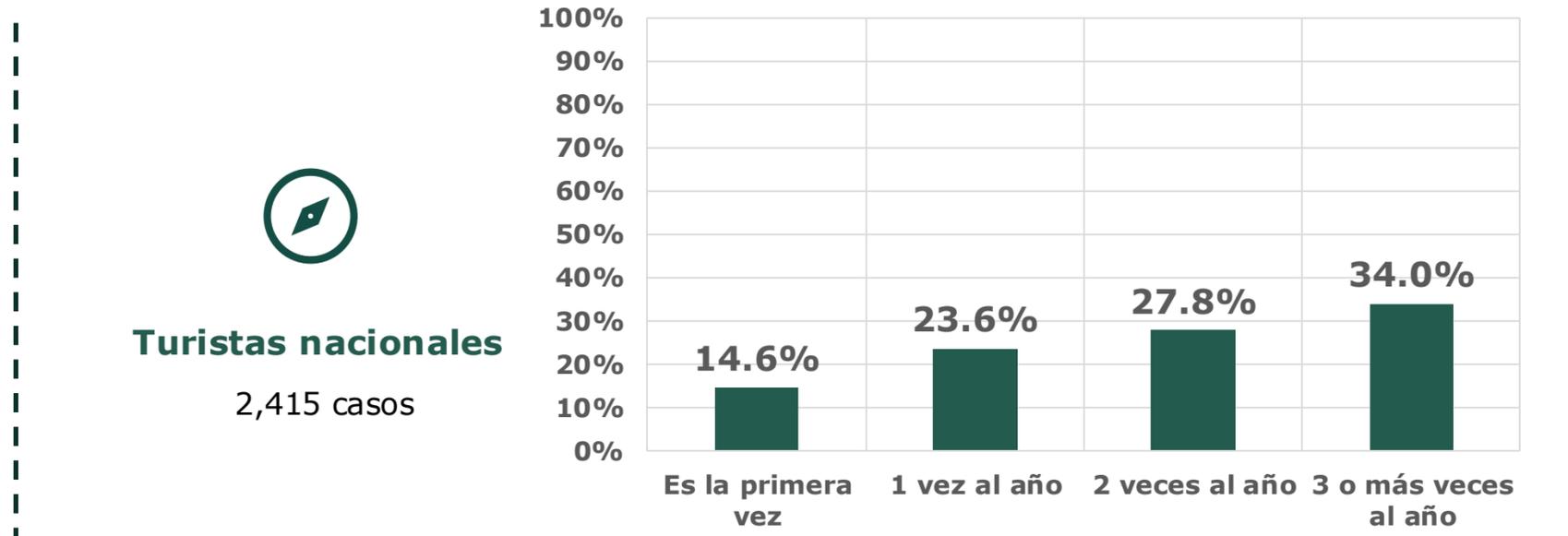
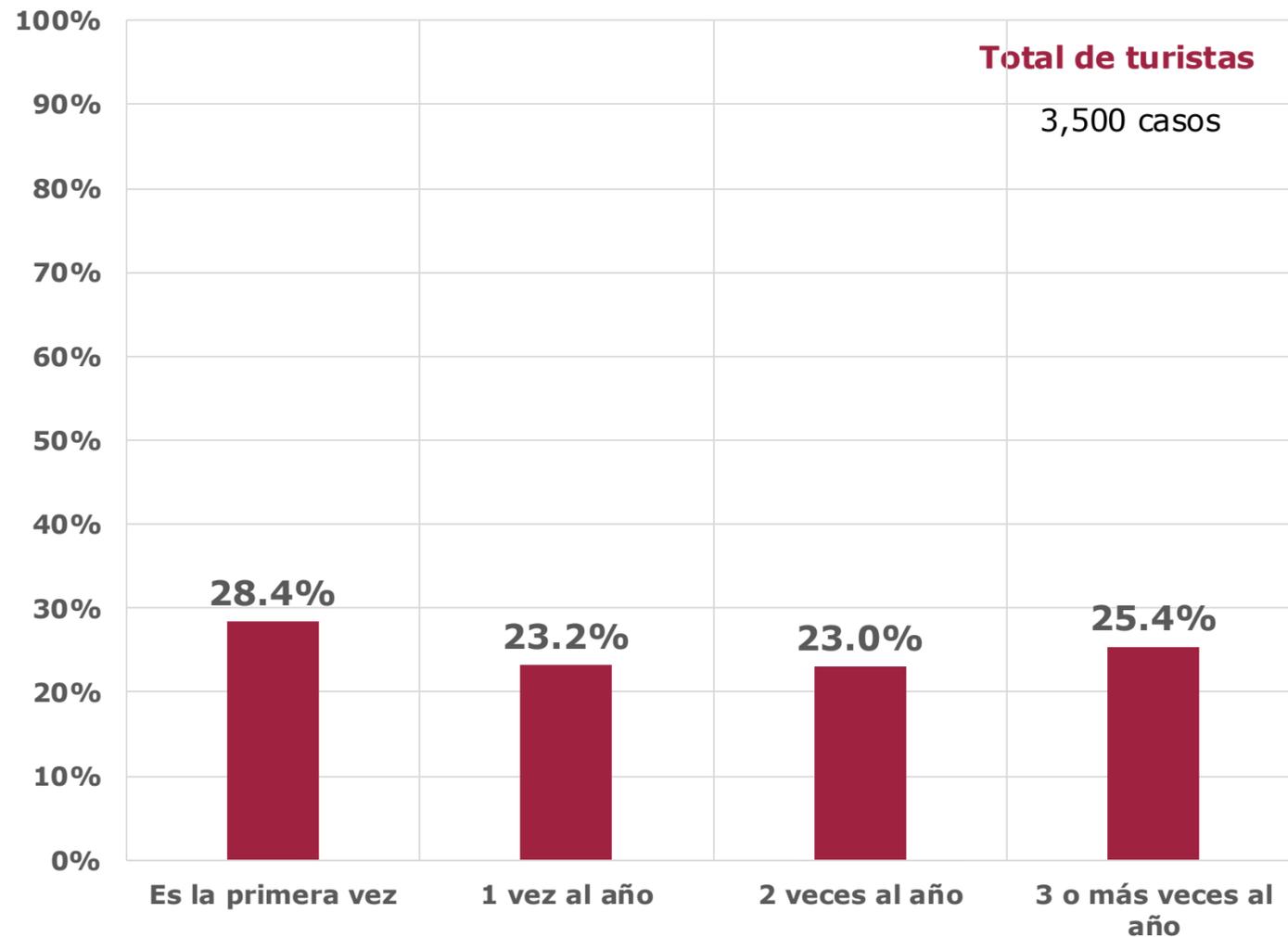
País	Porcentaje
El Salvador	1.3%
Reino Unido	1.2%
Australia	0.9%
Honduras	0.9%
Brasil	0.6%
Nicaragua	0.6%
Japón	0.5%
Panamá	0.5%
Suiza	0.5%
China	0.4%
República Dominicana	0.4%
Rusia	0.4%
Corea del Sur	0.4%
Paraguay	0.3%
Portugal	0.3%

País	Porcentaje
Puerto Rico	0.3%
Uruguay	0.3%
Grecia	0.2%
Belice	0.1%
Haití	0.1%
India	0.1%
Irlanda	0.1%
Italia	0.1%
Malasia	0.1%
Noruega	0.1%
Nueva Zelanda	0.1%
Senegal	0.1%
Suecia	0.1%
Zimbabue	0.1%

Estados Unidos de América y Colombia son los principales proveedores de turistas a la Ciudad de México, contribuyendo con el 47.7% entre ambos.

# 1. Perfil del turista

## ¿Con qué frecuencia visita la Ciudad de México?

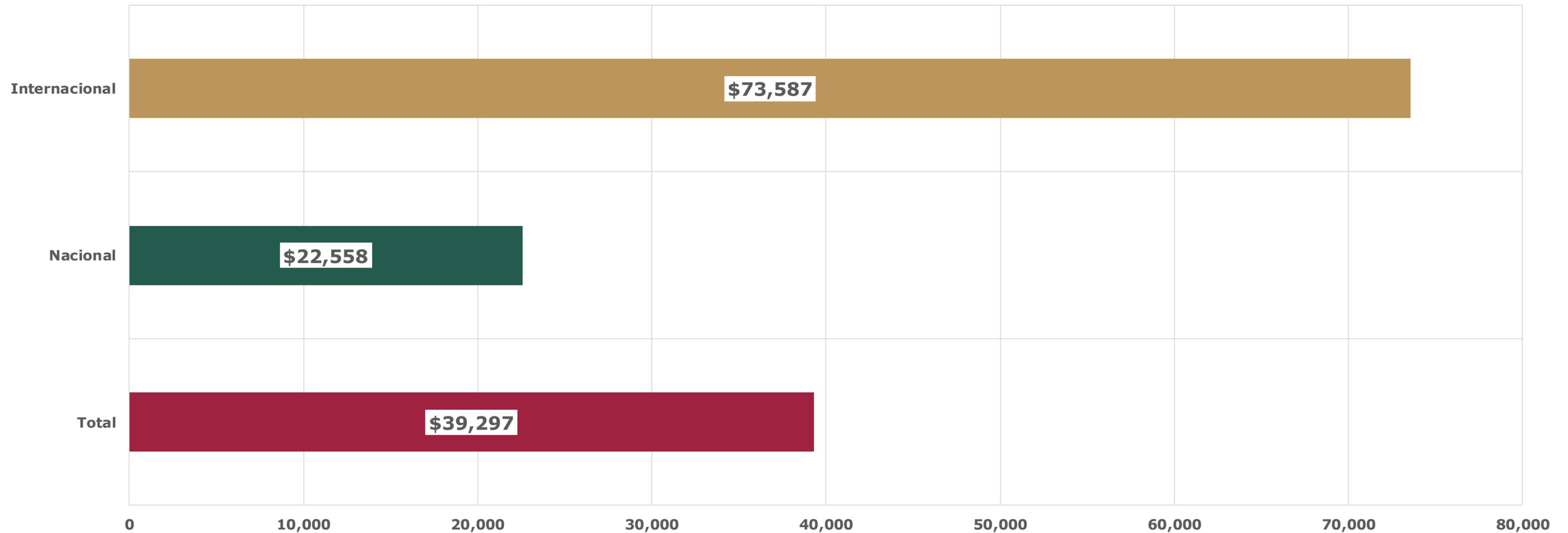


El turismo nacional reincidente es muy importante para la Ciudad de México, representa el 85.4%, hecho que contrasta con el internacional, donde el turista de primera vez representa el 59.3%.

# 1. Perfil del turista

## Aproximadamente, ¿cuál es su ingreso familiar mensual?

 **Total de turistas**  
3,500 casos

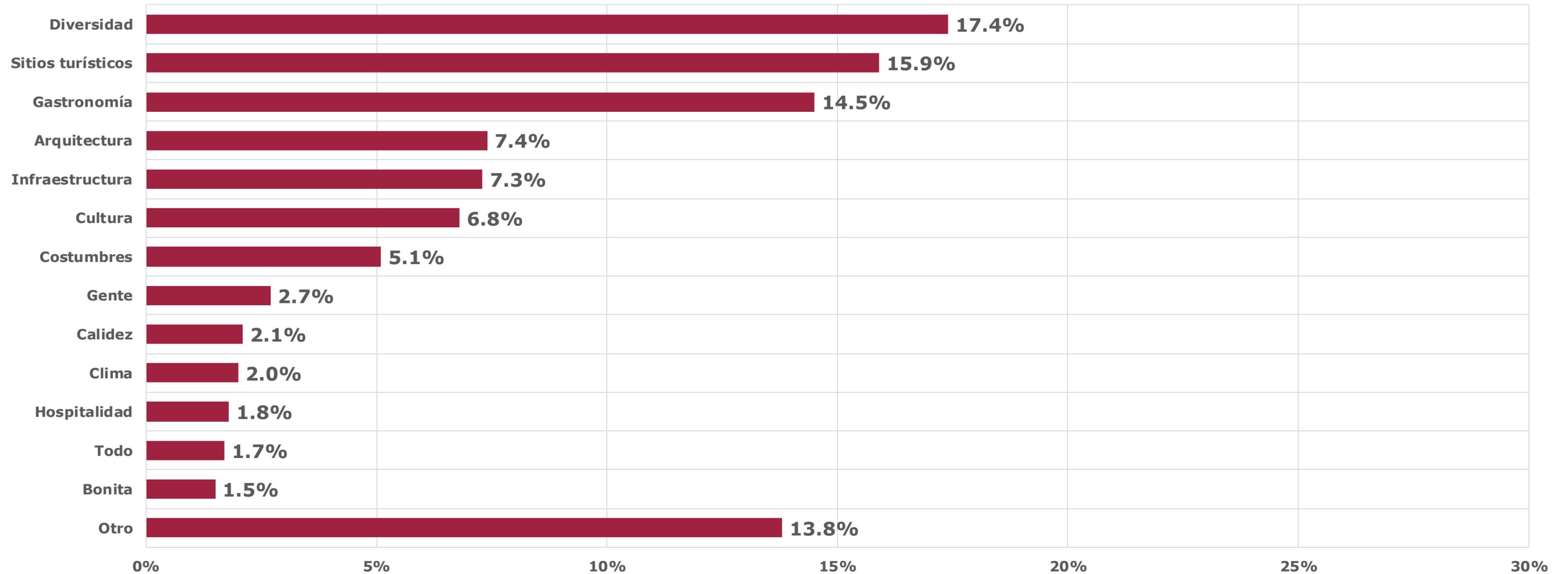


El ingreso familiar promedio del turista internacional es superior al ingreso del turista nacional por \$51,029

# 1. Perfil del turista

## En una palabra, ¿qué fue lo que más le gustó de la Ciudad de México?

3,500 casos



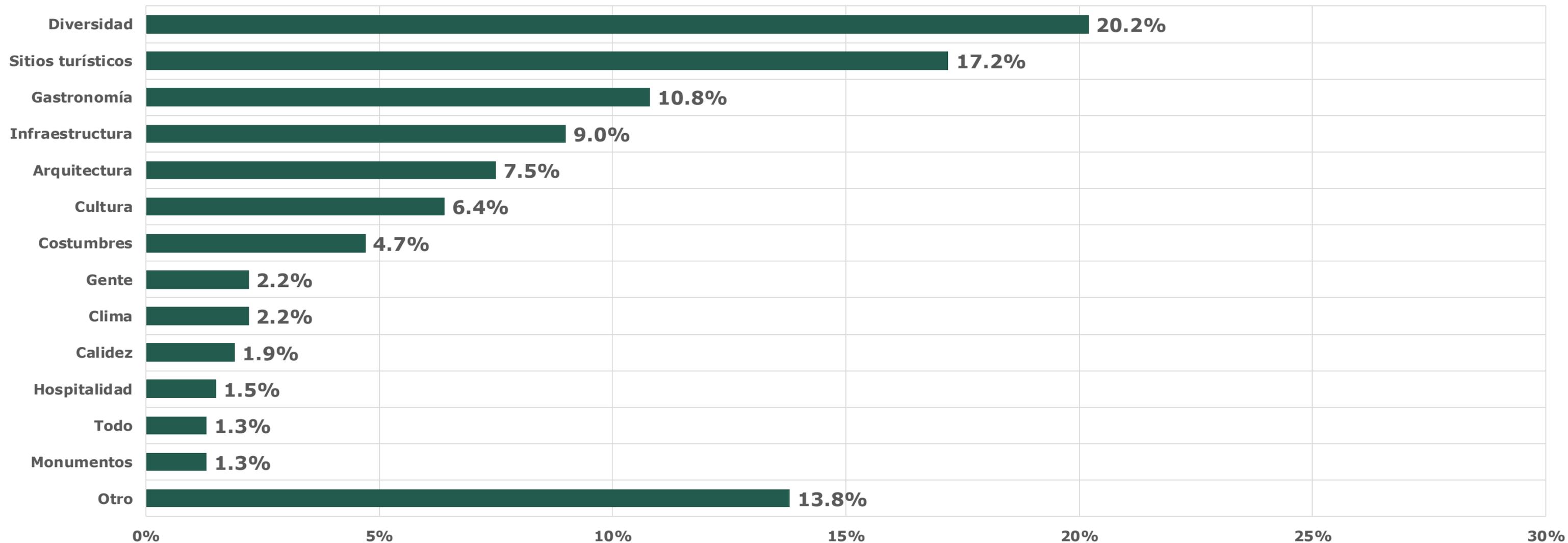
Los factores: diversidad y sitios turísticos suman el 33.3% en el gusto de los visitantes a la Ciudad de México.

\*Otro corresponde a: Zócalo, naturaleza, monumentos, comercio, transporte, nada, atención médica, Basílica de Guadalupe, Coyoacán, multicultural, arte, Bosque de Chapultepec, deportes, maratón, movilidad, precios, Catedral, grandeza, iglesias, modernidad, Palacio de Bellas Artes, Reforma, religión, Zoológico de Chapultepec, Alameda Central, céntrica, centros comerciales, economía, familia, inclusión, limpieza, mariachis, metro, música, oportunidades, rapidez, seguridad, servicio, Torre Latinoamericana, Xochimilco.

# 1. Perfil del turista

## En una palabra, ¿qué fue lo que más le gustó de la Ciudad de México?

Turistas nacionales  
2,415 casos



Diversidad, sitios turísticos y gastronomía son lo que más gusta al turista nacional.

\*Otro corresponde a: Zócalo, transporte, comercio, atención médica, bonita, nada, naturaleza, Basílica de Guadalupe, Coyoacán, multicultural, Bosque de Chapultepec, maratón, modernidad, precios, Reforma, Zoológico de Chapultepec, Catedral, centros comerciales, deportes, familia, iglesias, movilidad, Palacio de Bellas Artes, religión, Alameda Central, arte, céntrica, economía, grandeza, inclusión, limpieza, metro, oportunidades, rapidez, seguridad, servicio, Xochimilco, ninguno.

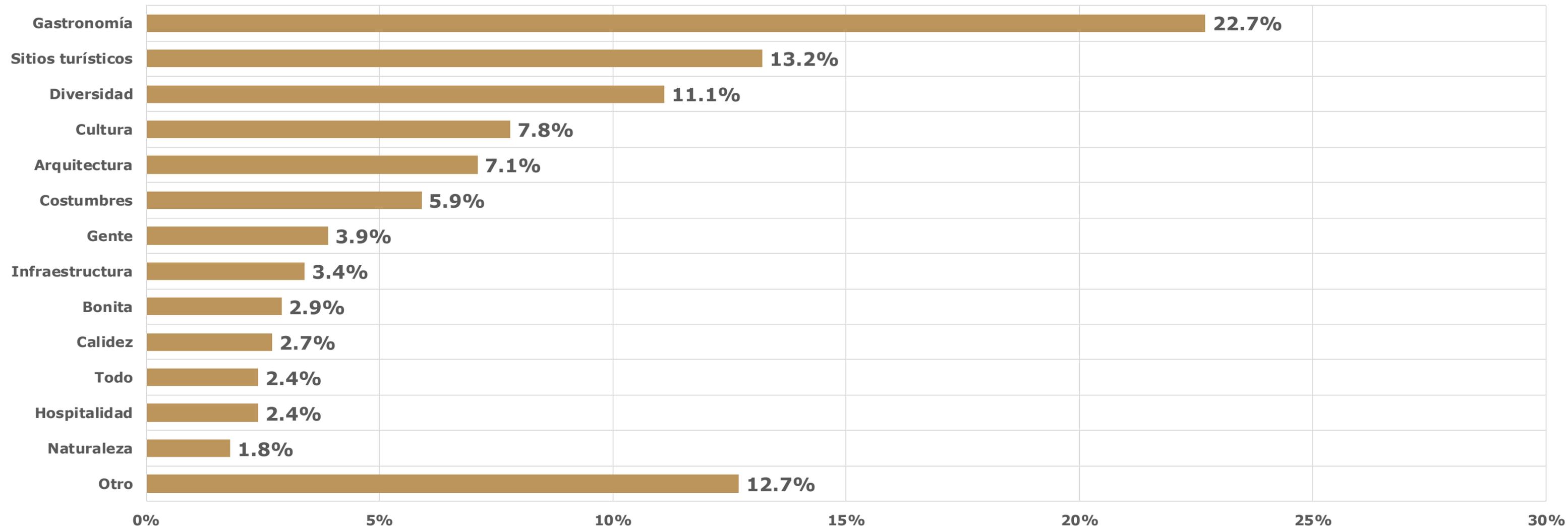
# 1. Perfil del turista

## En una palabra, ¿qué fue lo que más le gustó de la Ciudad de México?

Turistas internacionales



1,085 casos



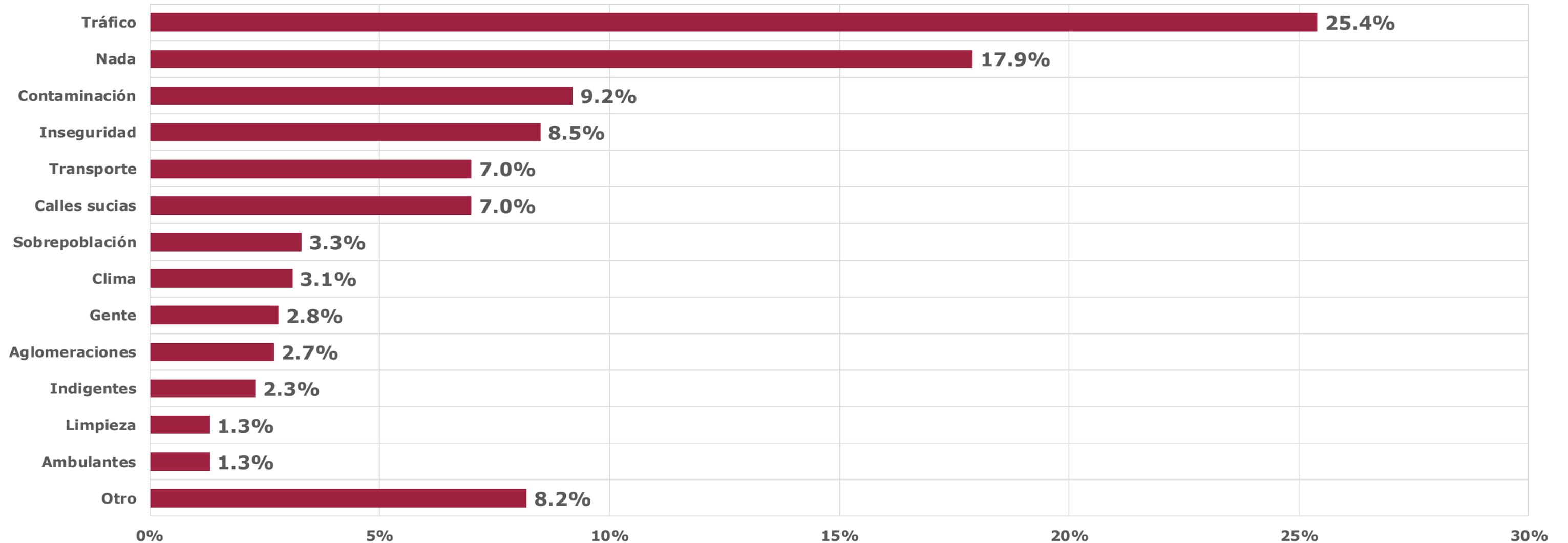
La gastronomía es lo que más gusta al turista internacional, aunque también valora los sitios turísticos y la diversidad.

\*Otro corresponde a: clima, Zócalo, multicultural, arte, comercio, deportes, monumentos, movilidad, nada, transporte, Coyoacán, grandeza, mariachis, Basílica de Guadalupe, Bosque de Chapultepec, Catedral, música, atención médica, economía, iglesias, limpieza, maratón, metro, oportunidades, Palacio de Bellas Artes, precios, religión, Torre Latinoamericana, modernidad, Reforma, Xochimilco, Zoológico de Chapultepec, ninguno.

# 1. Perfil del turista

## En una palabra, ¿qué fue lo que menos le gustó de la Ciudad de México?

3,500 casos



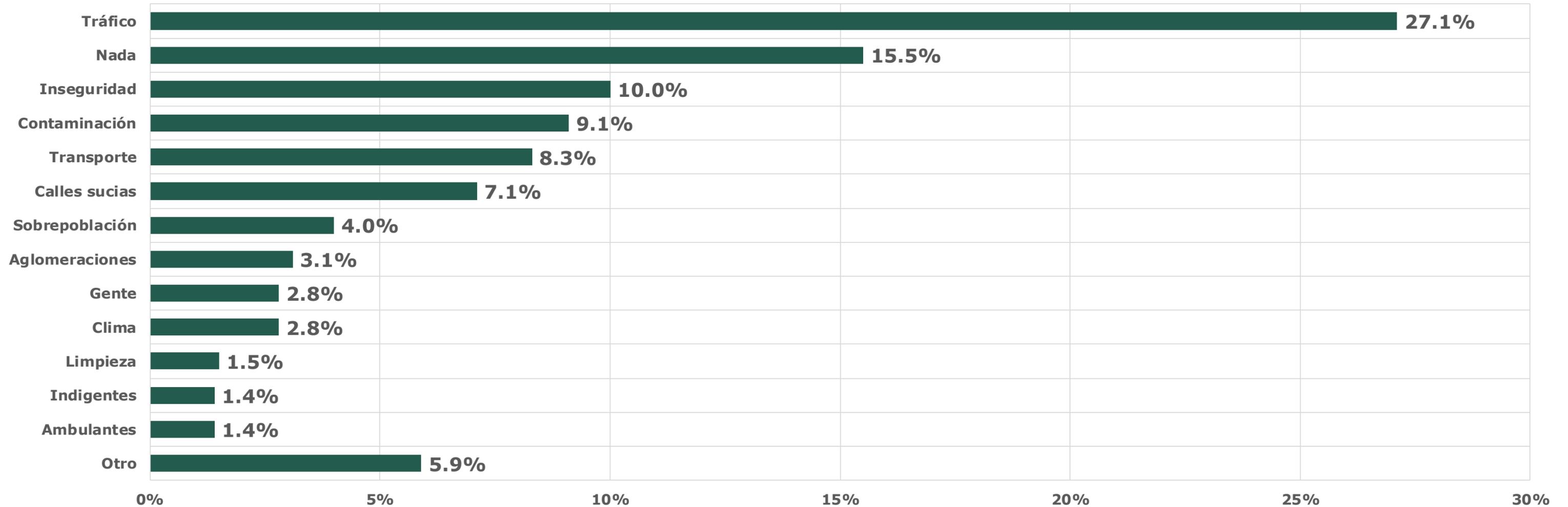
Lo que menos gusta a los visitantes de la Ciudad de México es el tráfico, seguido de la inseguridad y contaminación.

\*Otro corresponde a: inundaciones, precios, gastronomía, ruido, manifestaciones, delincuencia, corrupción, picante, caótica, desigualdad, discriminación, distancias, policía, sin estacionamiento, violencia, aeropuerto, altitud, automovilistas, estacionamientos, estrés, museos cerrados, música, pobreza, política.

# 1. Perfil del turista

## En una palabra, ¿qué fue lo que menos le gustó de la Ciudad de México?

Turistas nacionales   
2,415 casos



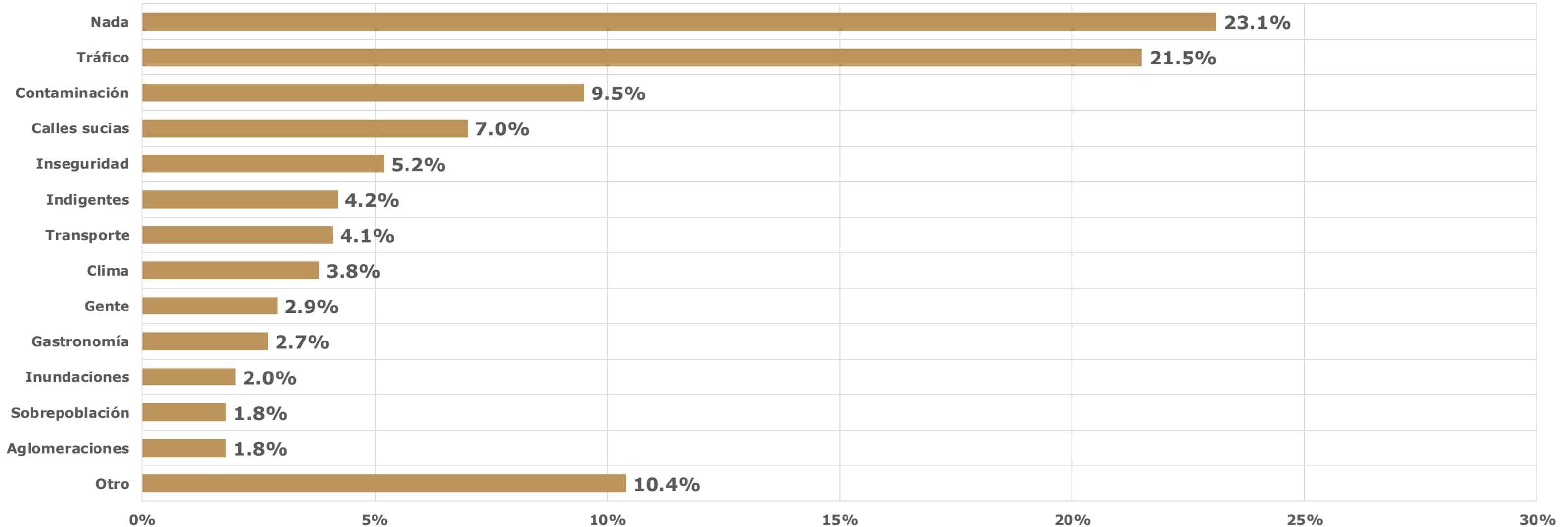
Después del tráfico, la inseguridad y la contaminación es lo que menos gusta al turista nacional que visita la Ciudad de México.

\*Otro corresponde a: precios, inundaciones, delincuencia, ruido, corrupción, manifestaciones, automovilistas, caótica, desigualdad, distancias, gastronomía, museos cerrados, policía, sin estacionamientos, aeropuerto, discriminación, estacionamientos, estrés, política.

# 1. Perfil del turista

## En una palabra, ¿qué fue lo que menos le gustó de la Ciudad de México?

Turistas internacionales   
1,085 casos



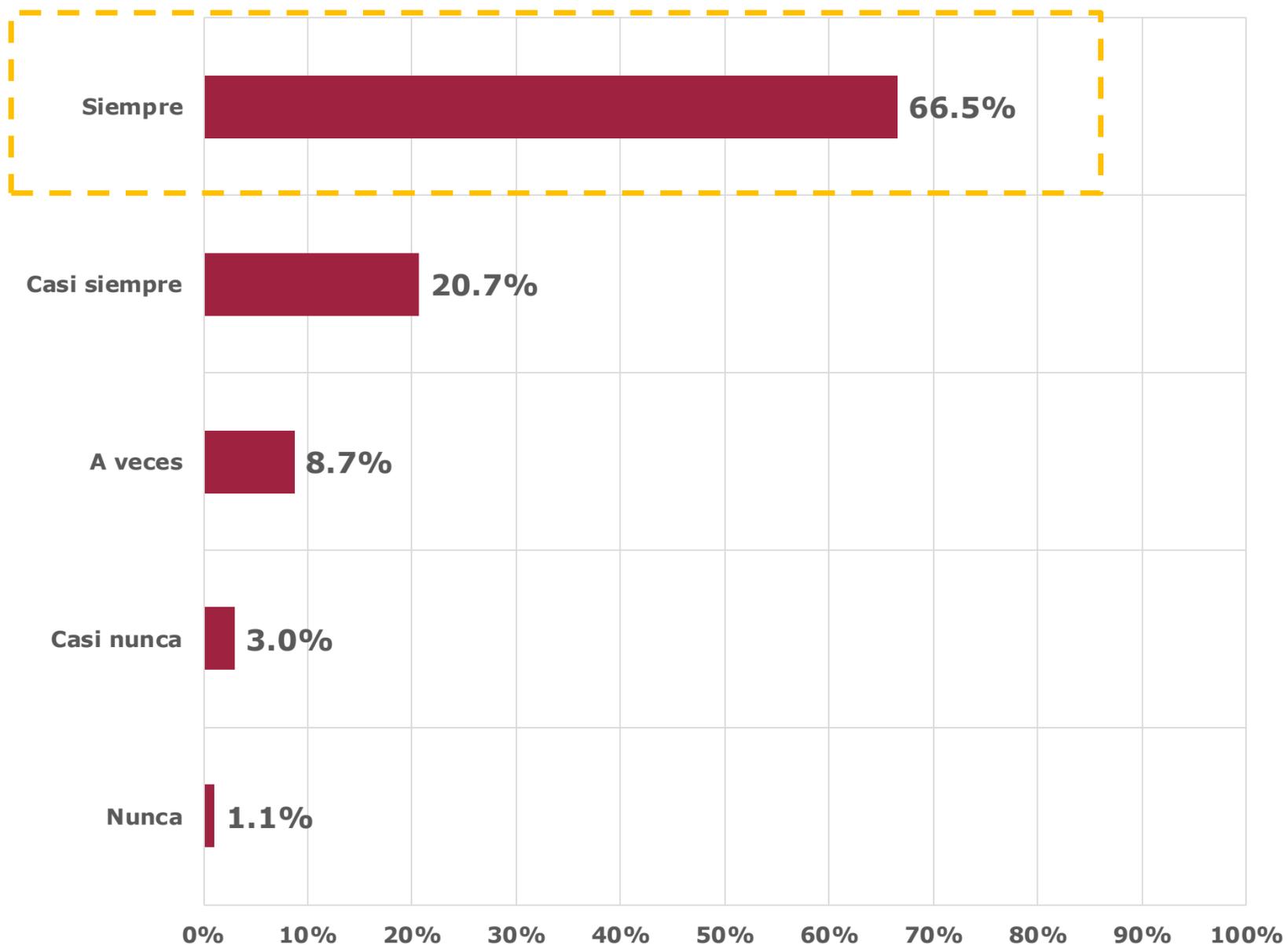
Para el 21.5% de turistas internacionales el factor tráfico es lo que menos les agrada de la Ciudad de México.

\*Otro corresponde a: ruido, picante, manifestación, ambulantes, precios, limpieza, pobreza, violencia, aeropuerto, corrupción, delincuencia, discriminación, caótica, altitud, distancias, música, automovilistas, desigualdad, policía, sin estacionamientos.

# 1. Perfil del turista

## ¿Con qué frecuencia diría usted que acostumbra usar internet? [Uso personal]

3,500 casos

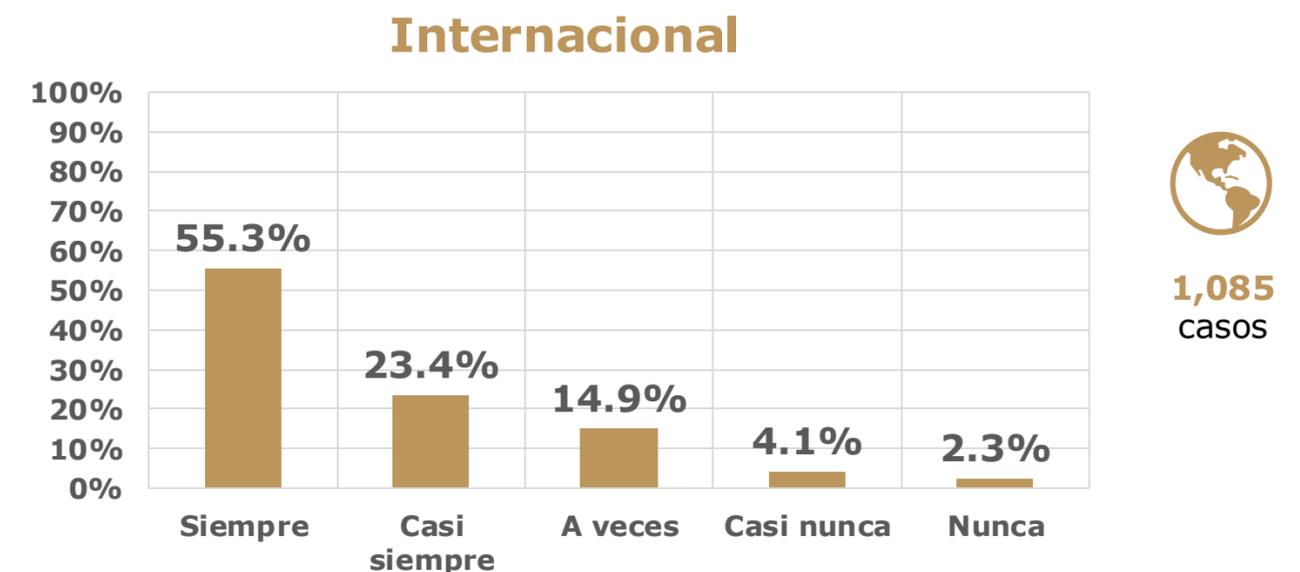
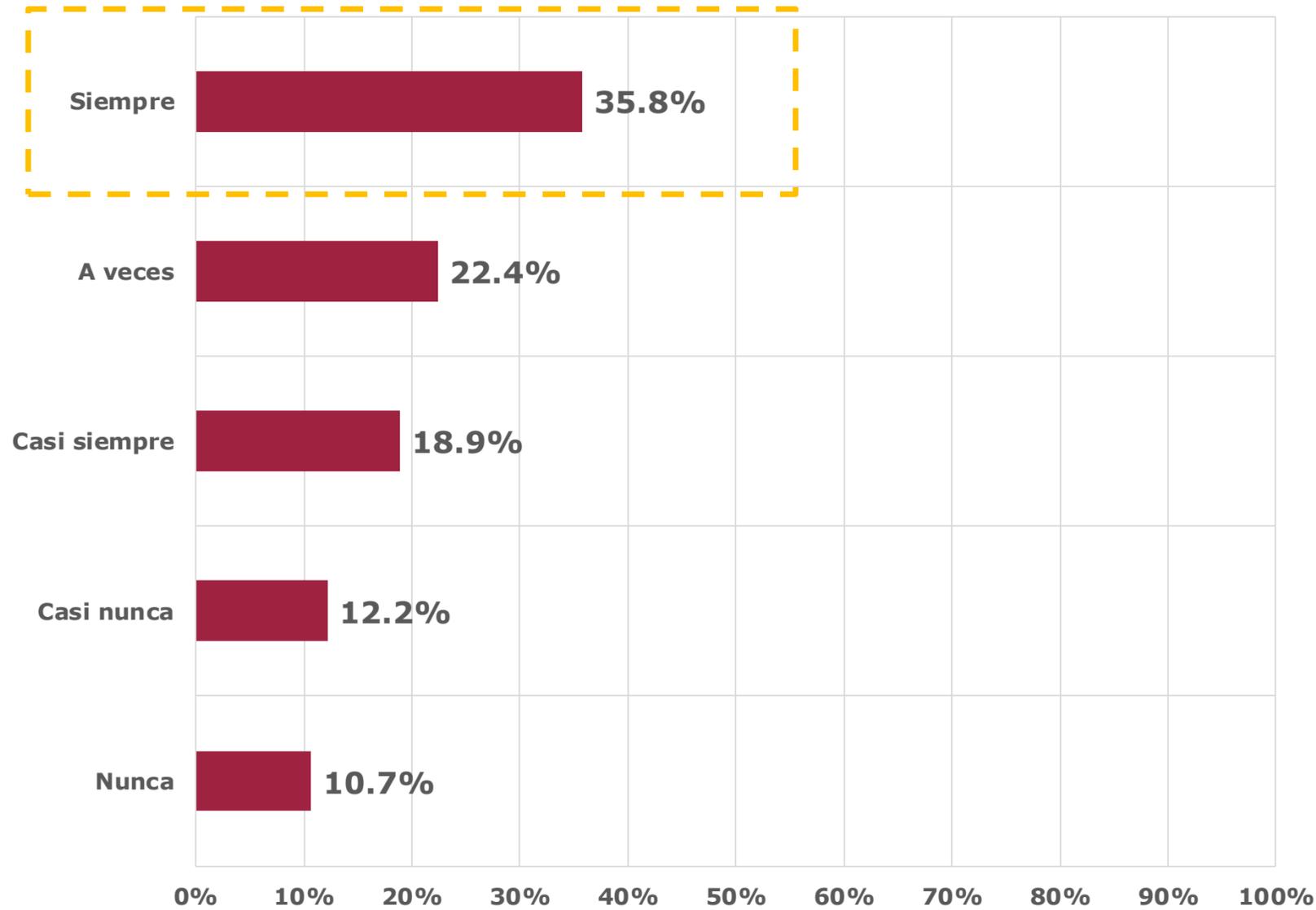


La mayoría de los visitantes a la Ciudad de México manifiestan ser usuarios de internet.

# 1. Perfil del turista

## ¿Con qué frecuencia diría usted que acostumbra usar internet? [Planear vacaciones]

3,500 casos



La mayoría de los visitantes a la Ciudad de México manifiestan hacer uso de internet para la planeación de sus vacaciones.

# 1. Perfil del turista

## En su hogar, ¿es usted jefe o jefa de familia?

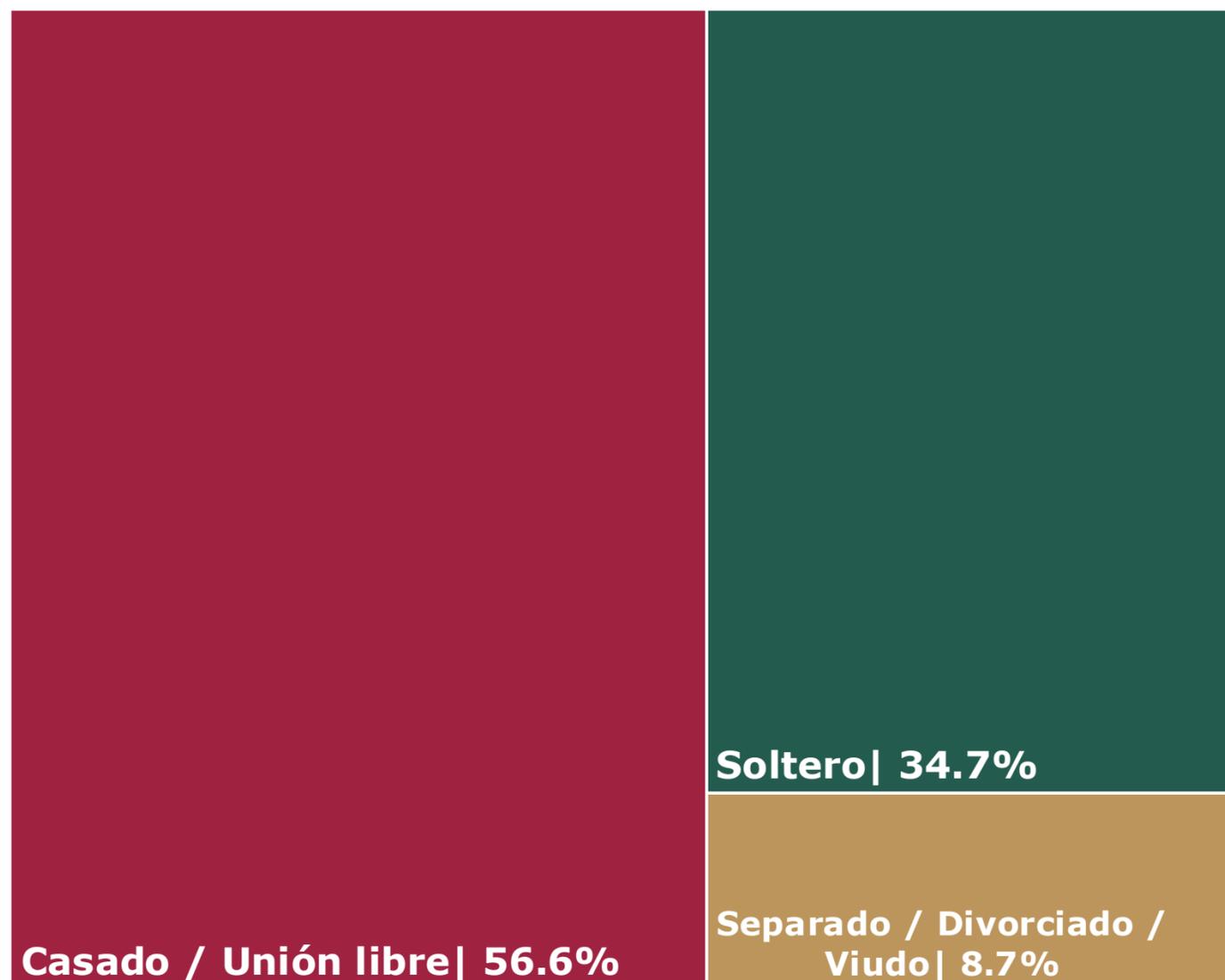


El 50.8% de los visitantes de la Ciudad de México entre febrero y septiembre se identificaron como jefes de familia.

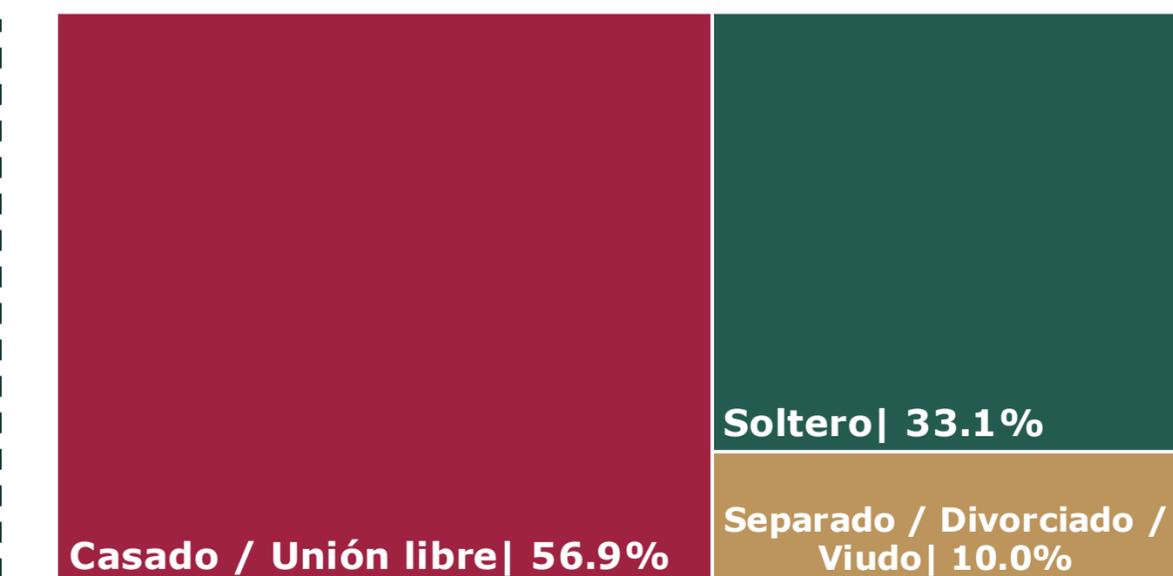
# 1. Perfil del turista

## ¿Cuál es su estado civil?

3,500 casos

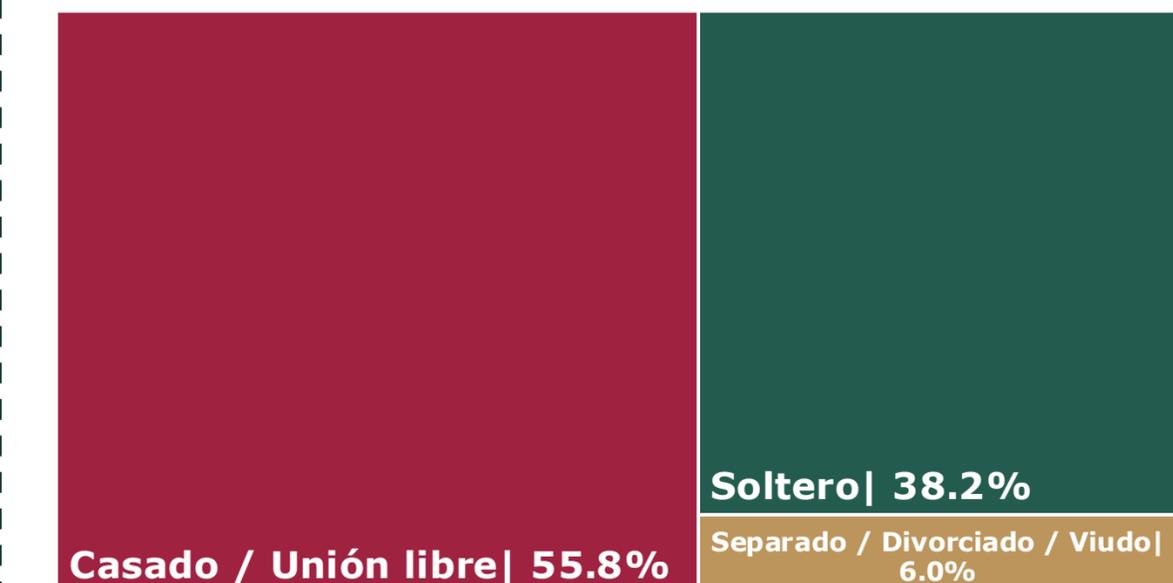


El 56.6% de los turistas tienen una relación de pareja, en tanto que el 34.7% son solteros; estas proporciones son relativamente similares entre turistas nacionales e internacionales.



Turistas nacionales

2,415 casos

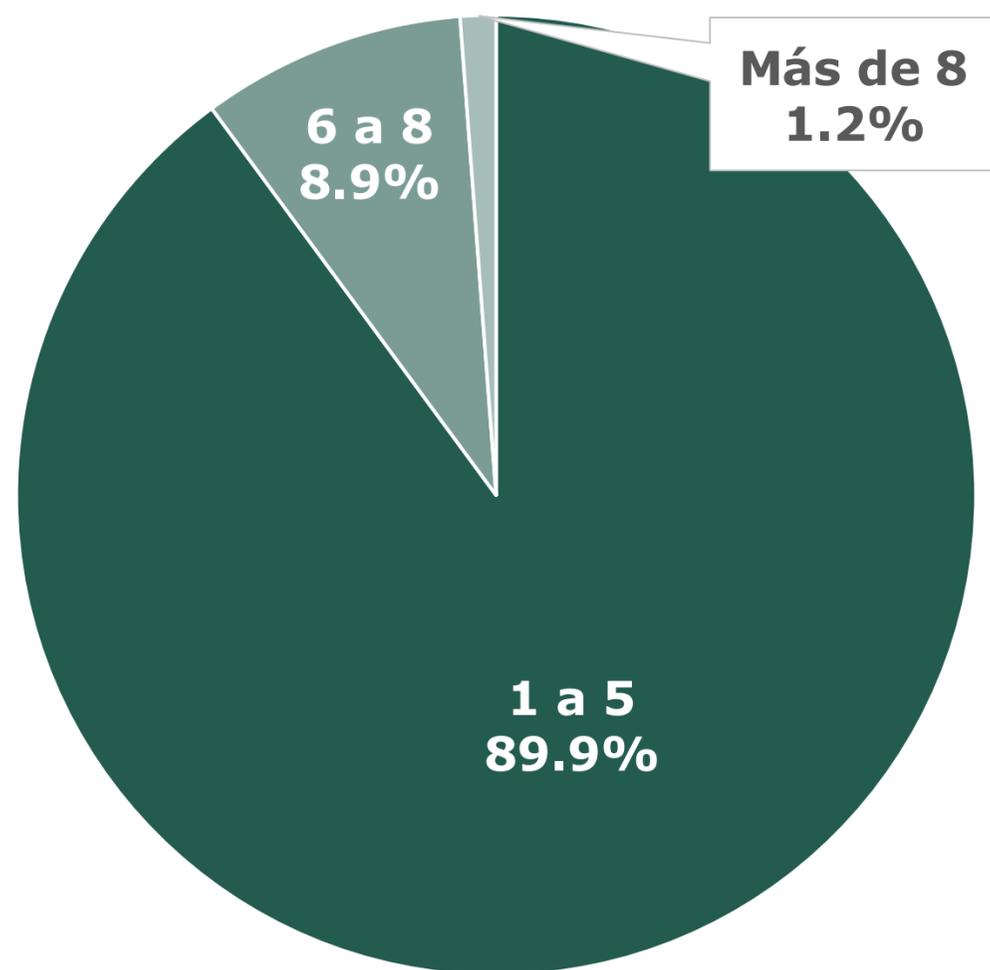


Turistas internacionales

1,085 casos

# 1. Perfil del turista

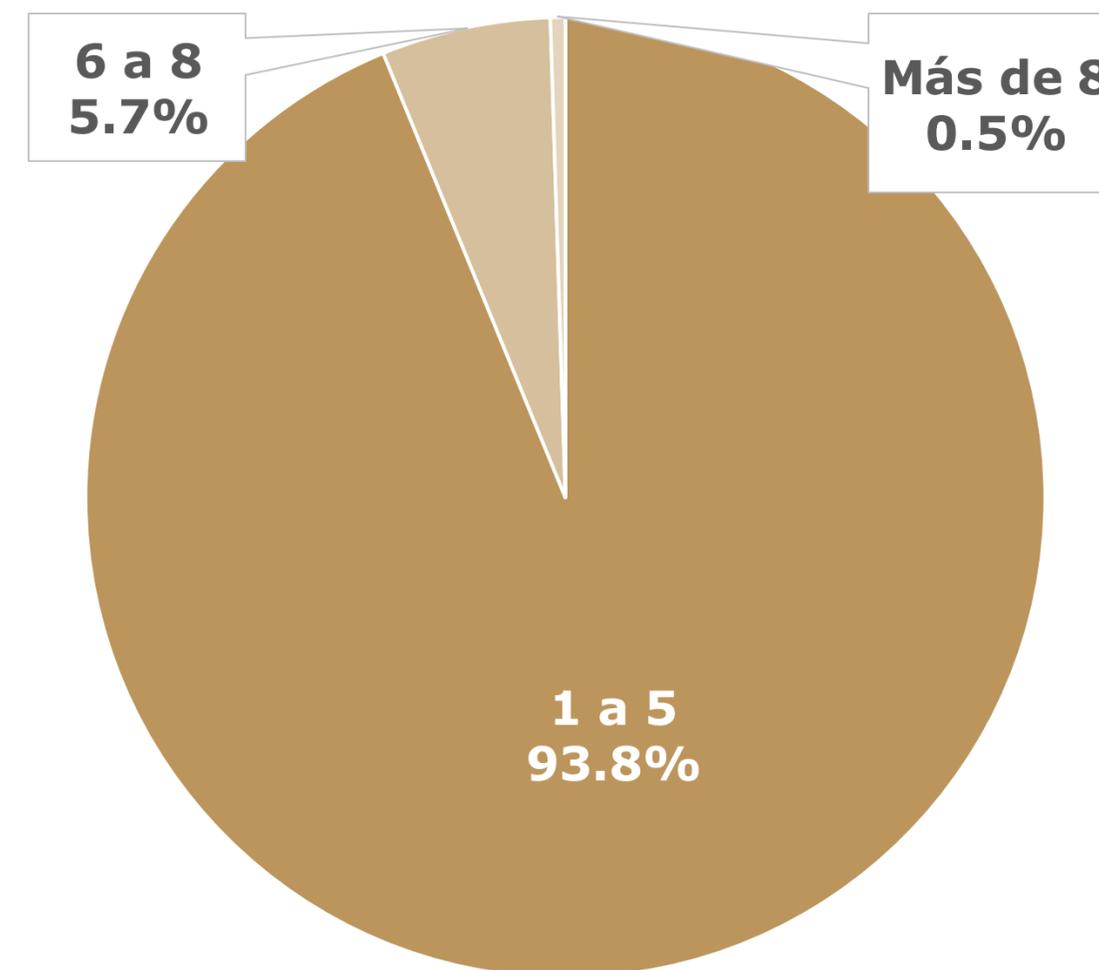
## Contándolo a usted, ¿de cuántos miembros se compone su hogar?



**Turistas nacionales**

2,415 casos

Total de casos 3,500	
Integrantes del hogar	Porcentaje
1 a 5	91.1%
6 a 8	7.9%
Más de 8	0.9%



**Turistas internacionales**

1,085 casos

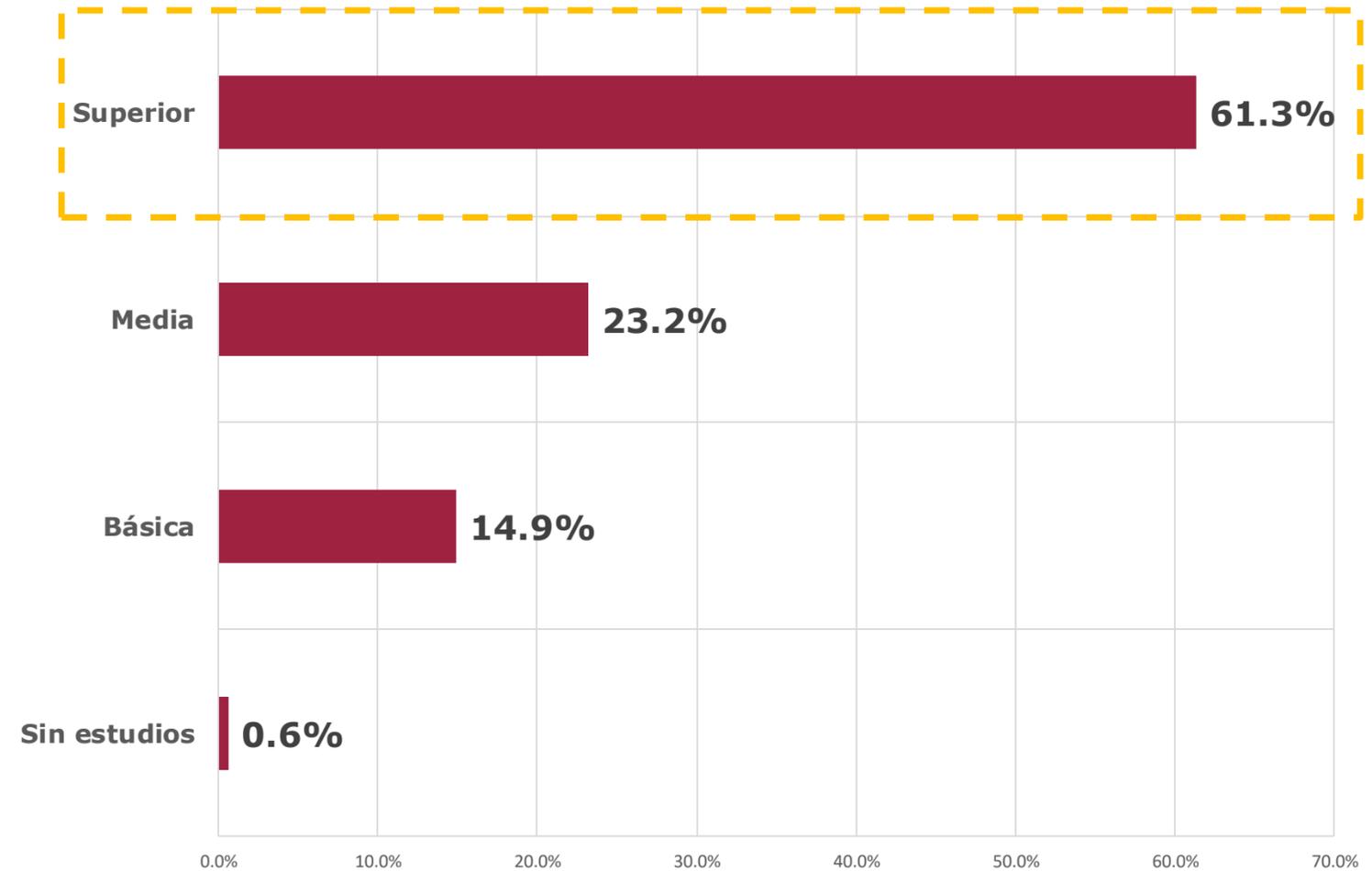
El 91.1% del total de turistas que acuden a la Ciudad de México son miembros de familias pequeñas con hasta 5 miembros.

# 1. Perfil del turista

## ¿Cuál es su nivel máximo de estudios?

3,500 casos

Escolaridad		Nacionales	Internacionales	Totales
Superior	Doctorado	0.9%	5.4%	2.3%
	Maestría	7.2%	20.2%	11.2%
	Licenciatura	43.7%	57.1%	47.8%
Media	Preparatoria	27.0%	14.8%	23.2%
Básica	Secundaria	15.3%	1.7%	11.1%
	Primaria	5.2%	0.7%	3.8%
Sin estudios		0.7%	0.1%	0.6%

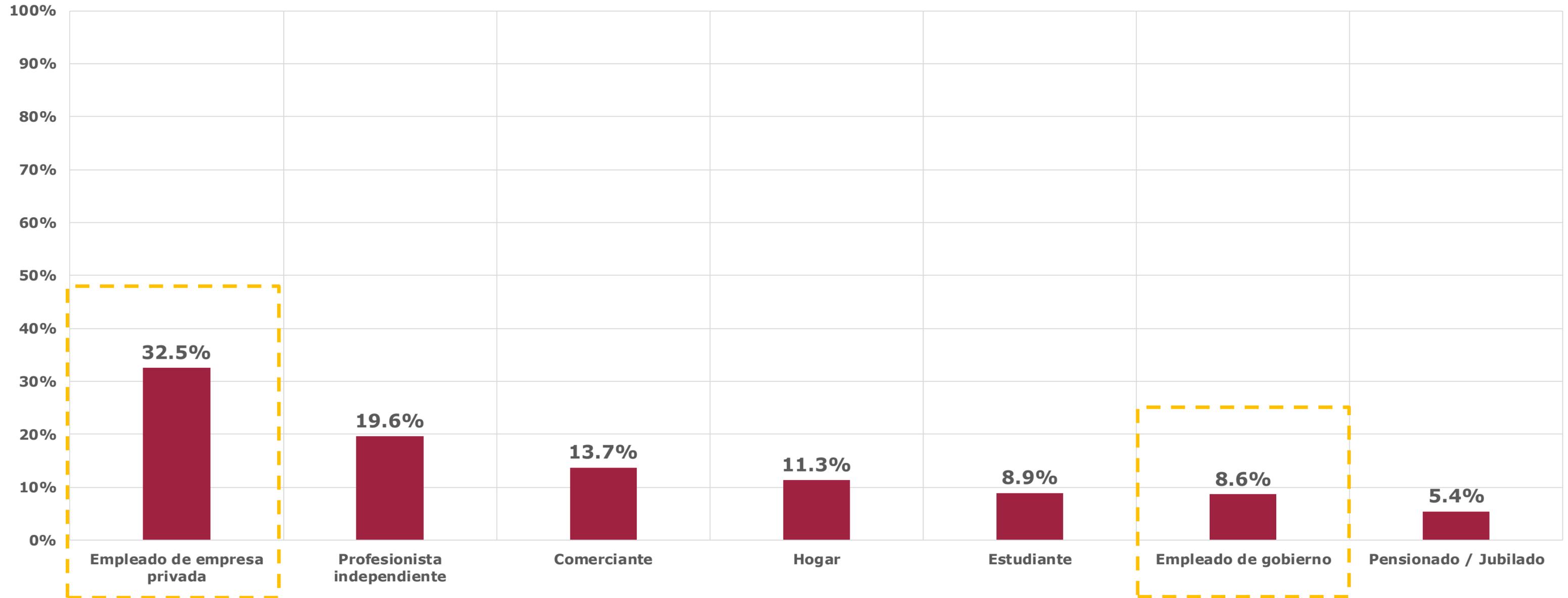


A la Ciudad de México concurren en su mayoría turistas con elevado nivel escolar, el 61.3% con estudios superiores y el 23.2% con nivel preparatoria.

# 1. Perfil del turista

## Actualmente, ¿cuál es su principal ocupación?

3,500 casos

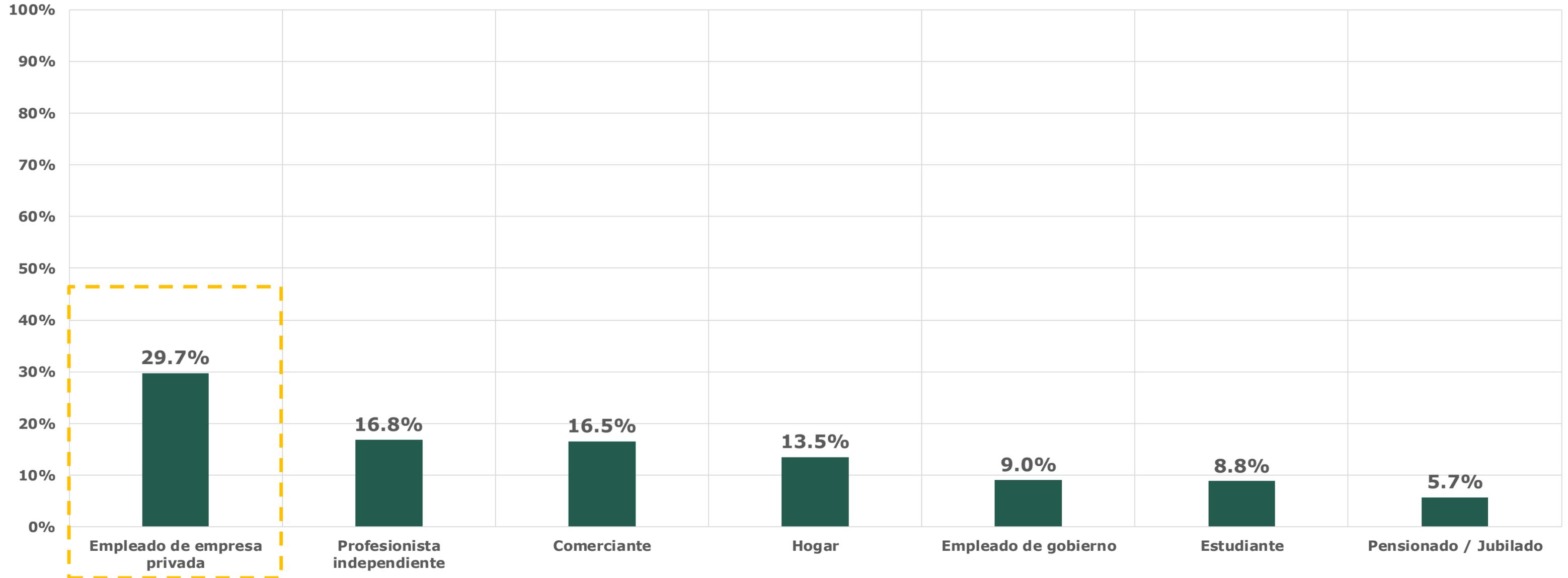


El 41.1% de los turistas que visitan la Ciudad de México son empleados de empresas privadas y del sector público, mientras que el 19.6% son trabajadores con relativa independencia de patrones.

# 1. Perfil del turista

## Actualmente, ¿cuál es su principal ocupación?

 **Turistas nacionales**  
2,415 casos 

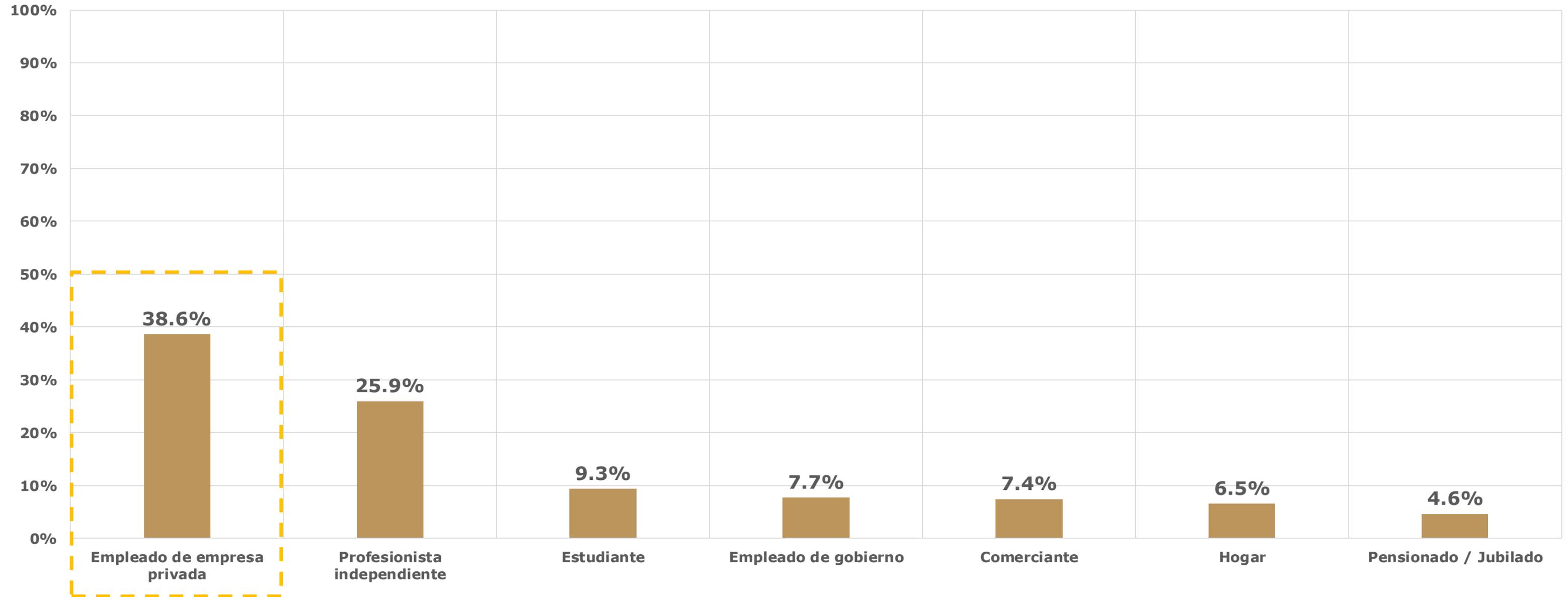


En su mayoría (29.7%) el turista nacional a la Ciudad de México es empleado de empresa privada, siguiendo el profesionista independiente con 16.8%.

# 1. Perfil del turista

## Actualmente, ¿cuál es su principal ocupación?

 **Turistas internacionales**   
1,085 casos



El turista internacional también es mayoritariamente empleado de empresa privada (38.6%), seguido del profesionista independiente con 25.9%.



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO



GRUPO ARMENTA



# Para los turistas de la Ciudad de México es:



**84.6 %**  
Destino único



**8.7 %**  
Destino inicial



**4.0 %**  
Destino intermedio



**2.7 %**  
Destino final

## ¿Dónde se hospedaron?



**48.9%**  
Hotel



**35.2 %**  
Casa de familiares o amigos



**15.1 %**  
Plataforma de hospedaje



**0.8 %**  
Otro



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO



GRUPO ARMENTA



## Perfil del viaje

¿En qué estaciones del año realiza este(os) viajes?



**27.5 %**  
Primavera



**28.3 %**  
Verano



**18.7 %**  
Otoño



**25.5 %**  
Invierno

¿Qué tipo de transporte ha utilizado durante su estancia en la Ciudad de México?



**49.0 %**  
Transporte público



**19.3 %**  
Plataforma de transporte



**4.8 %**  
Vehículo particular



**13.1 %**  
Taxi



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA  
DE TURISMO



GRUPO  
ARMENTA

## Contenido

- ¿En dónde se hospeda(ó) durante este viaje?
- ¿Por qué razones eligió hospedarse en ese lugar?
- ¿En qué estaciones del año realiza este(os) viajes?
- Desde su última visita, considera que la Ciudad de México...
- En este viaje, la Ciudad de México es...
- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la Ciudad de México?
- ¿Qué tipo de transporte ha utilizado durante su estancia en la Ciudad de México?
- ¿Cuál es el principal motivo de su visita en este viaje a la Ciudad de México?
- ¿Cuál es el segundo principal motivo de su visita en este viaje a la Ciudad de México?
- ¿Con quién realiza este viaje?
- ¿Con cuántas personas realiza este viaje?
- ¿Quién planeó este viaje a la Ciudad de México?
- ¿Con cuánto tiempo de anticipación se planeó este viaje?
- ¿Qué tipo de moneda utiliza en este viaje?
- ¿Cuál fue el gasto promedio realizado por día? Por el total de personas del grupo de viaje
- ¿Cuántas noches pasará en la Ciudad de México?

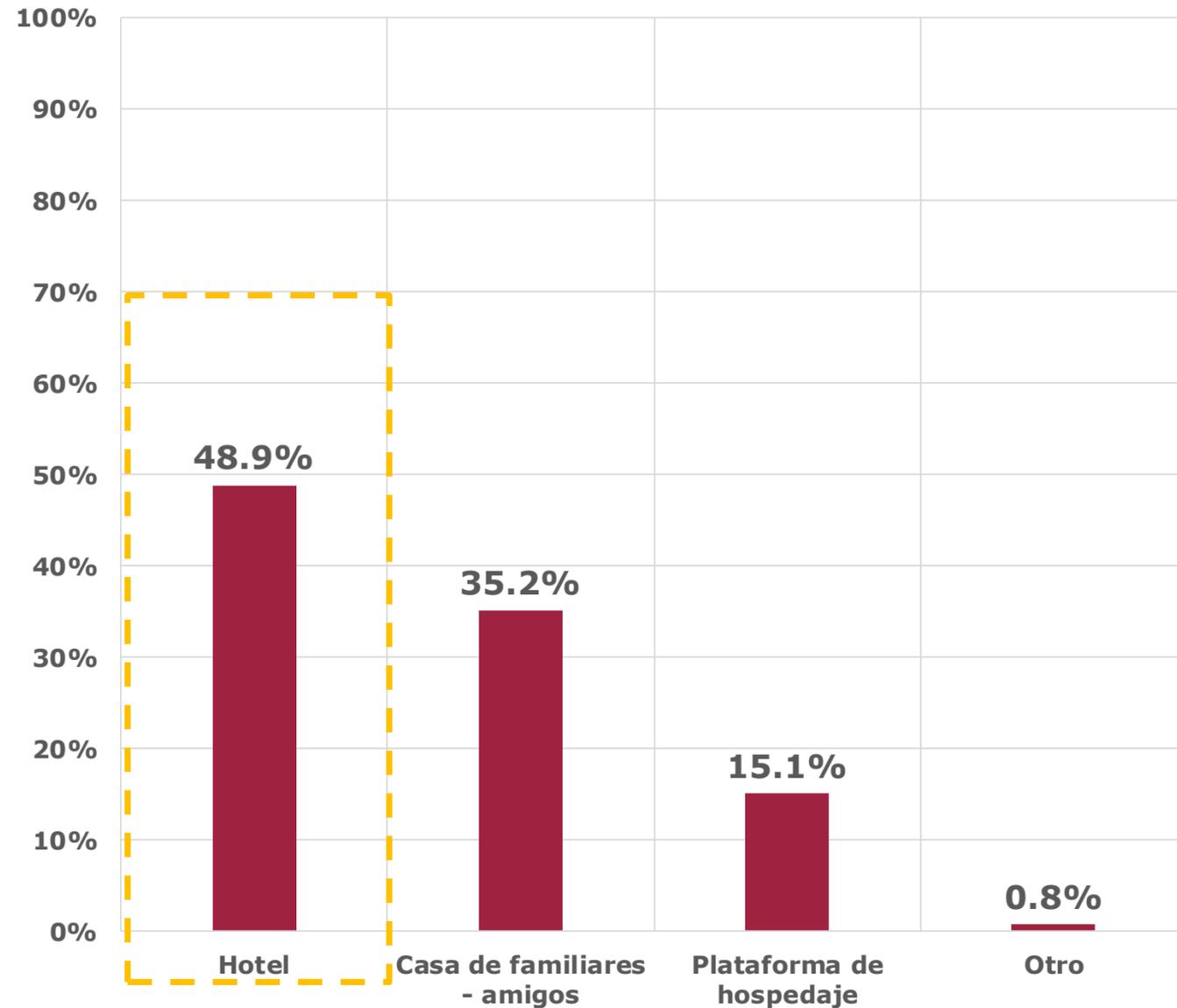


# Perfil del viaje

## 2. Perfil del viaje

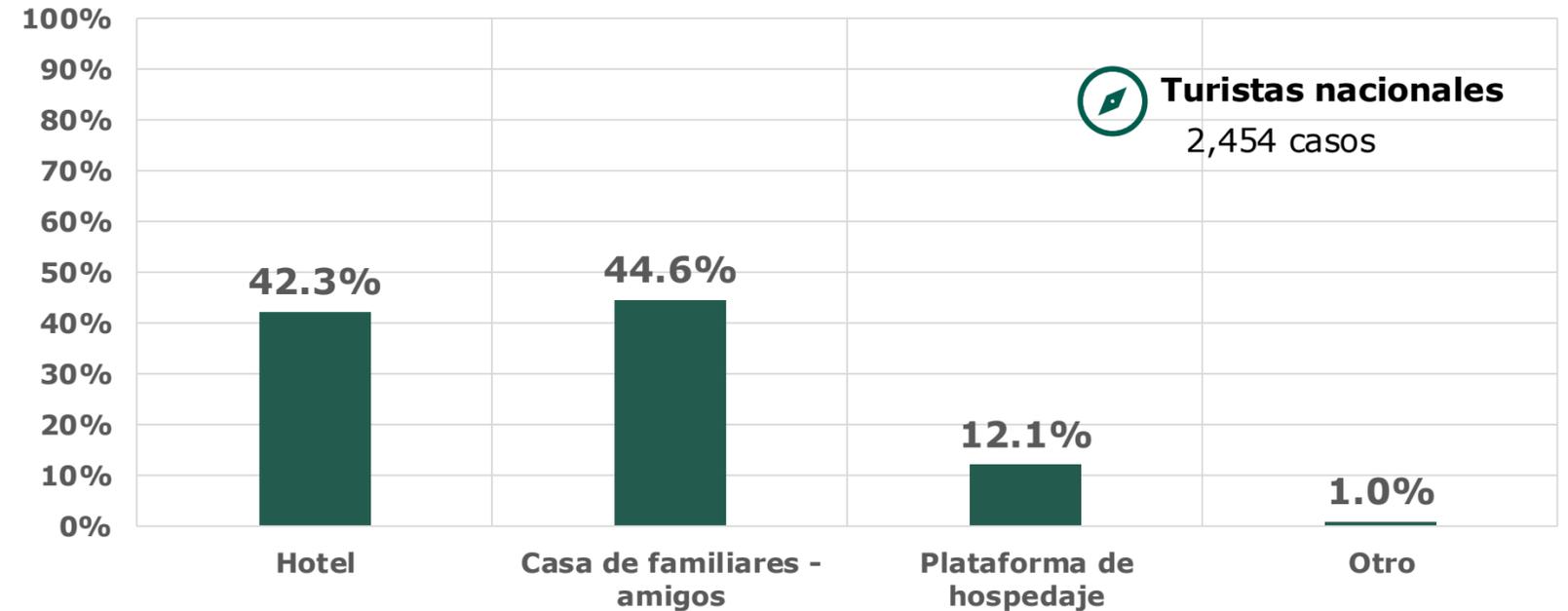
### ¿En dónde se hospeda(ó) durante este viaje?

3,568 casos

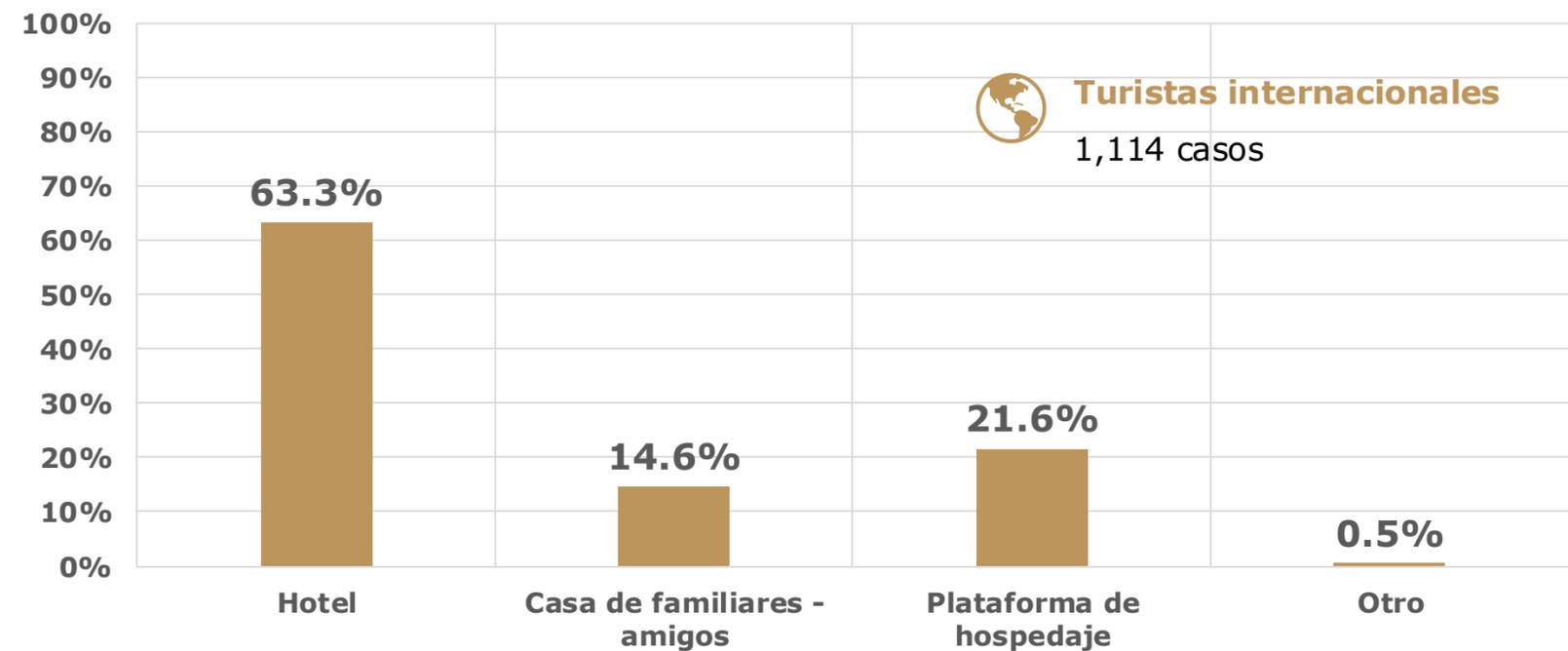


\*Pregunta con opción múltiple

El hospedaje en hotel es preferido por los turistas internacionales.



**Turistas nacionales**  
2,454 casos

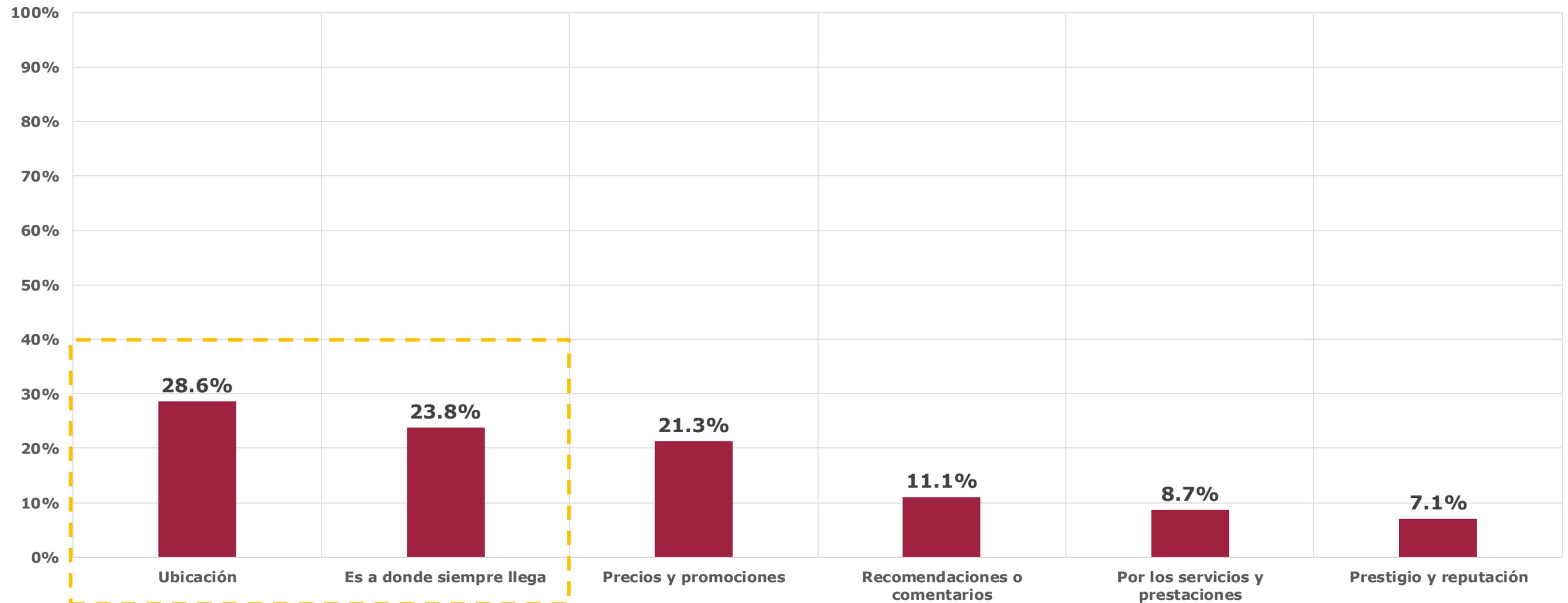


**Turistas internacionales**  
1,114 casos

## 2. Perfil del viaje

### ¿Por qué razones eligió hospedarse en ese lugar?

5,645 casos



\*Pregunta con opción múltiple

La ubicación y el lugar a donde siempre llega son las razones principales de los turistas que se visitan la Ciudad de México.

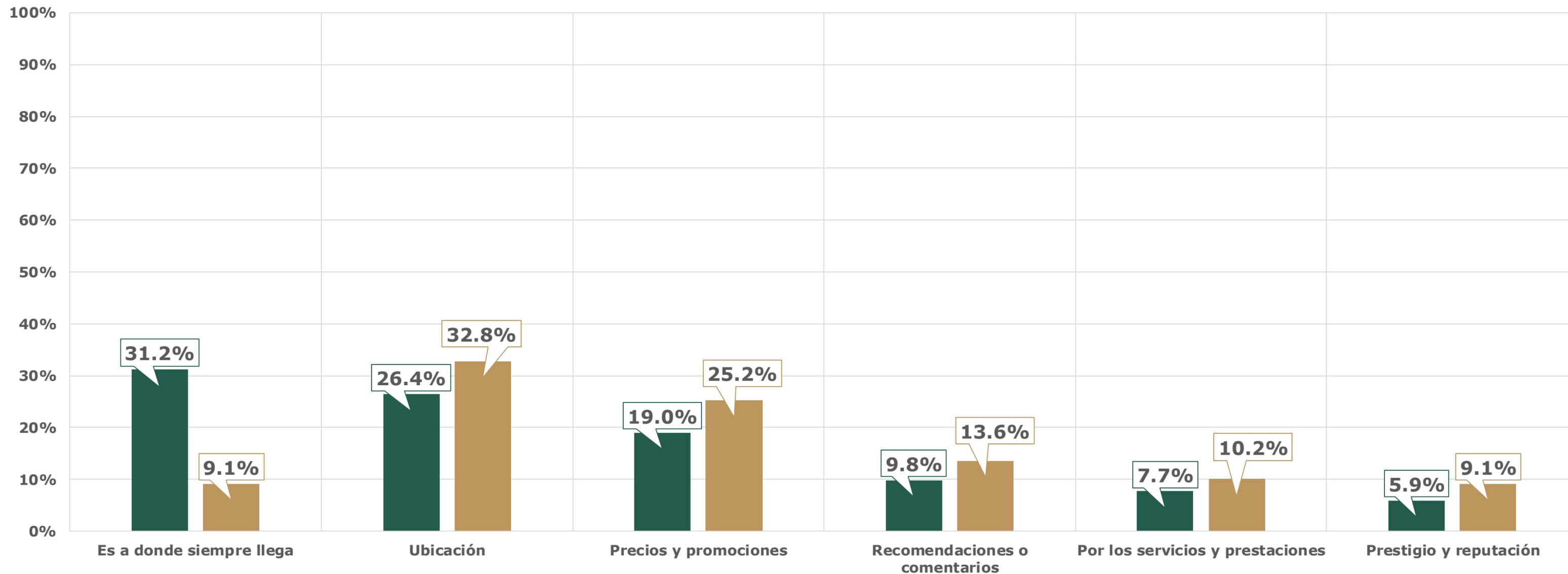
## 2. Perfil del viaje

### ¿Por qué razones eligió hospedarse en ese lugar?

Turistas nacionales  
3,741 casos



Turistas internacionales  
1,904 casos



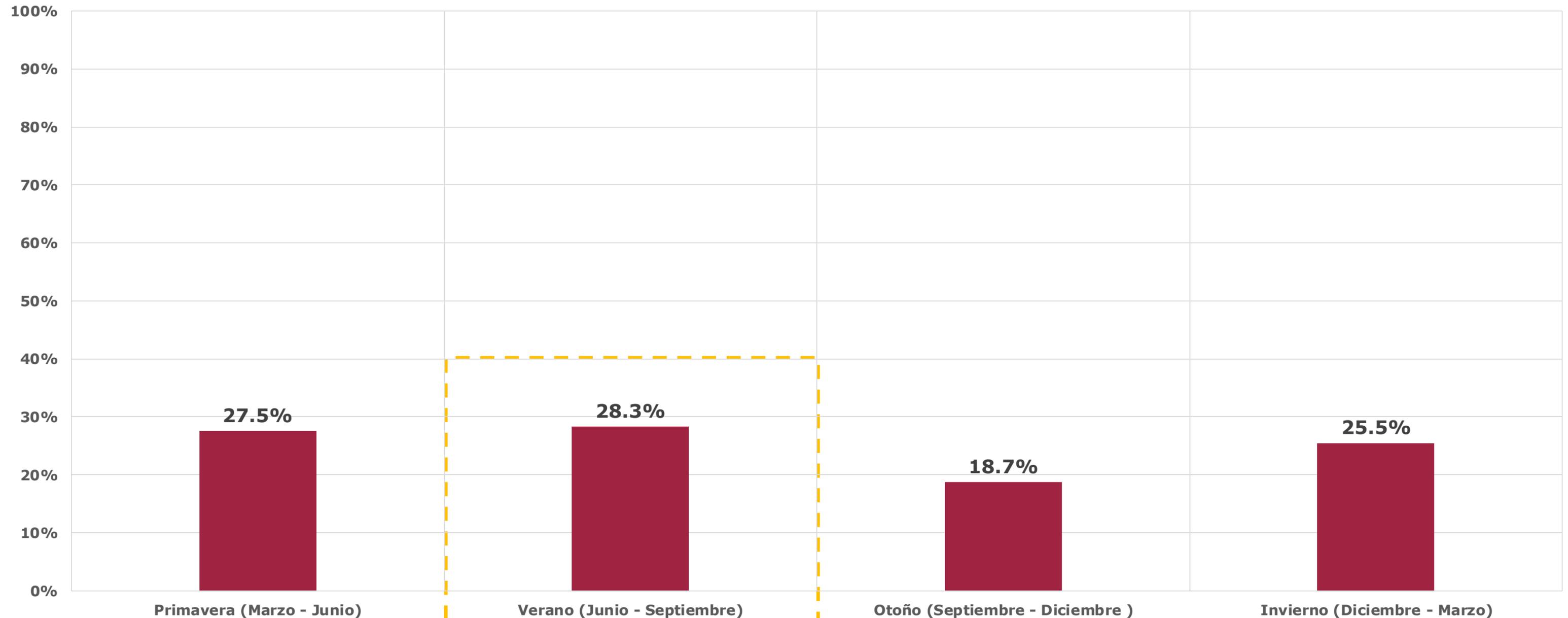
\*Pregunta con opción múltiple

Para el turista nacional las experiencias previas son la razón principal para hospedarse en la Ciudad de México, en tanto que el turista internacional valora más la ubicación.

## 2. Perfil del viaje

### ¿En qué estaciones del año realiza este(os) viajes?

6,906 casos

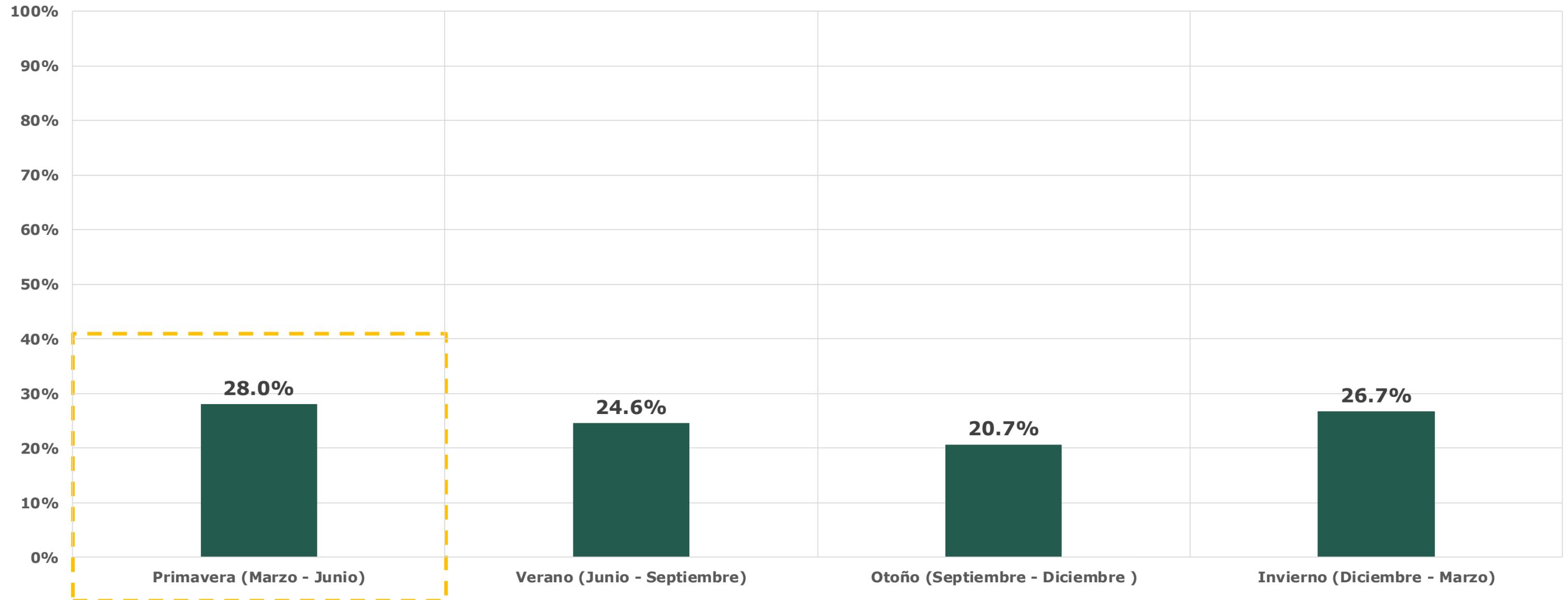


\*Pregunta con opción múltiple

## 2. Perfil del viaje

### ¿En qué estaciones del año realiza este(os) viajes?

Turistas nacionales  
5,356 casos 

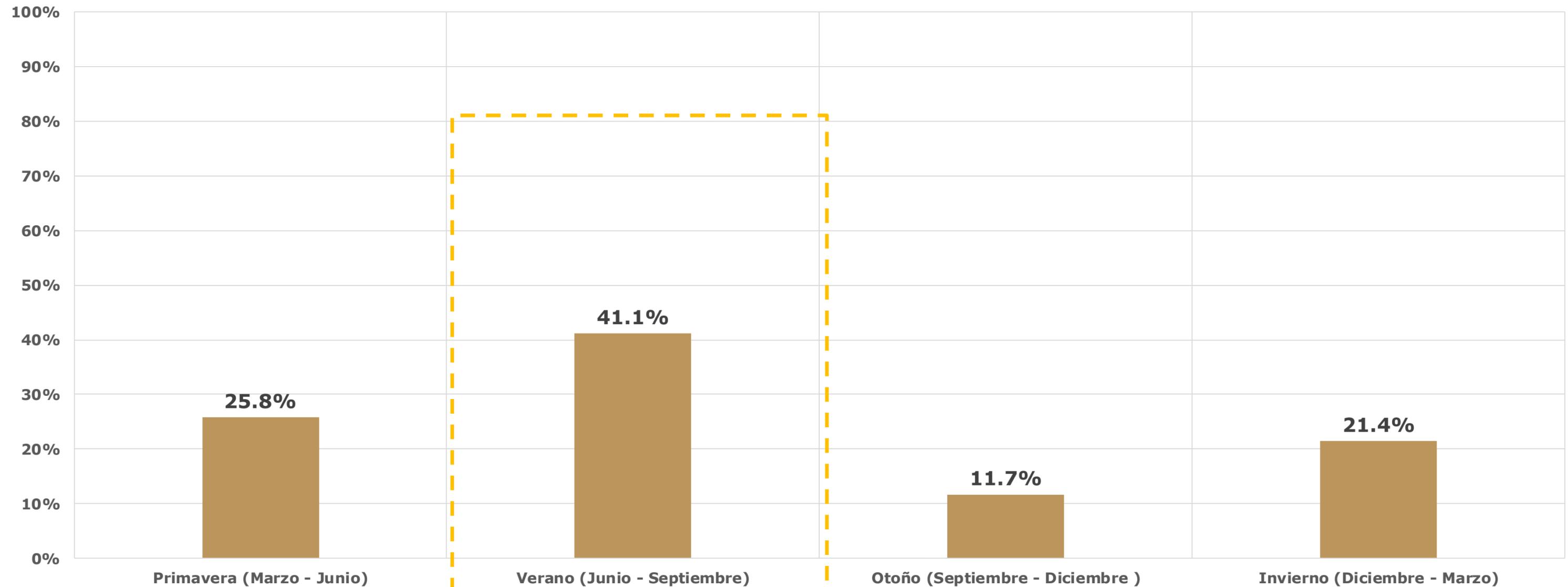


\*Pregunta con opción múltiple

## 2. Perfil del viaje

### ¿En qué estaciones del año realiza este(os) viajes?

Turistas internacionales   
1,550 casos

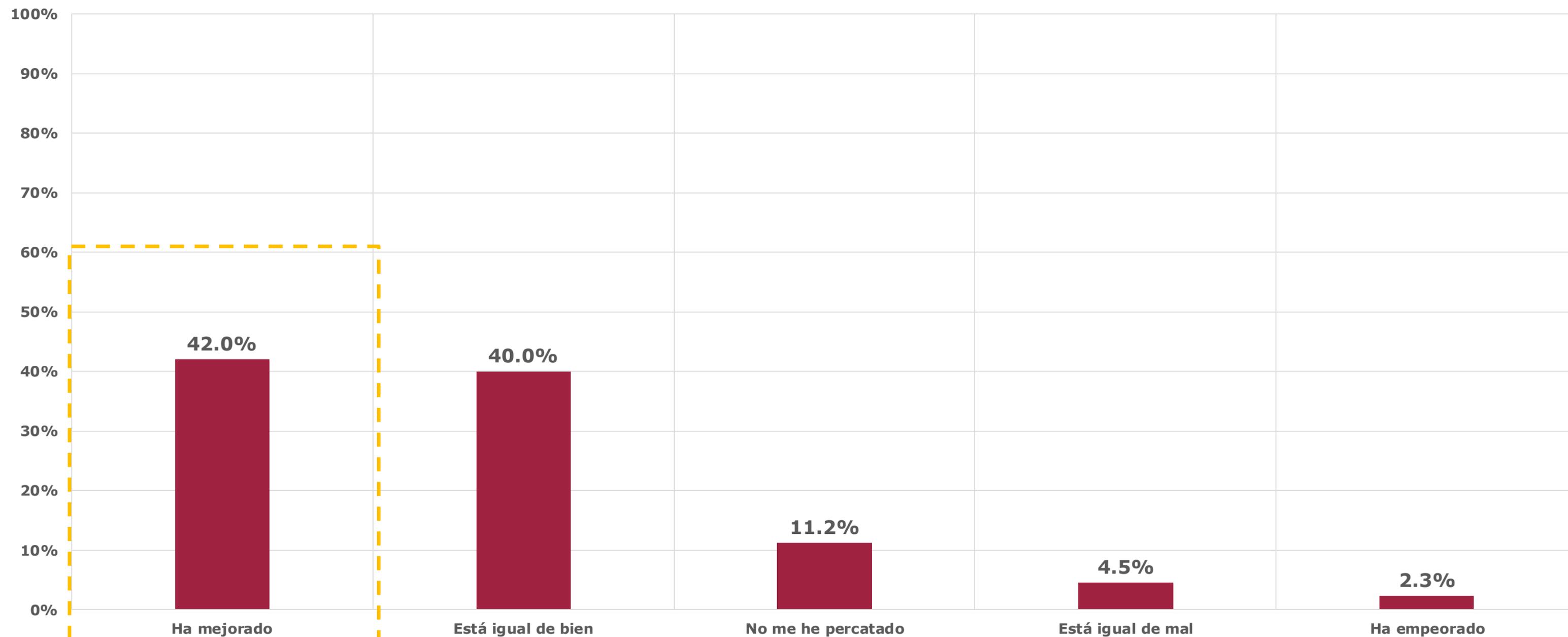


\*Pregunta con opción múltiple

## 2. Perfil del viaje

### Desde su última visita, considera que la Ciudad de México...

 2,498 casos



El 82.0% de los turistas opinan que la ciudad ha mejorado y/o que sigue igual de bien.

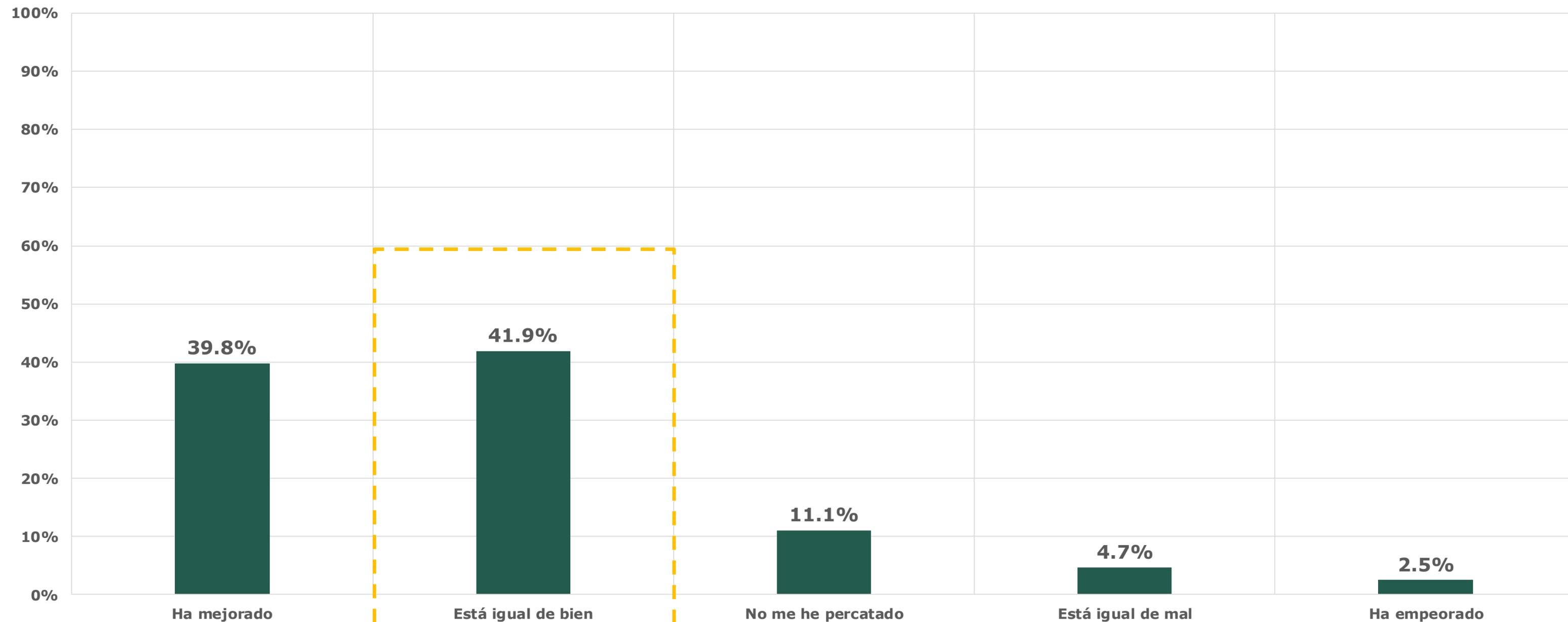
## 2. Perfil del viaje

### Desde su última visita, considera que la Ciudad de México...



Turistas nacionales

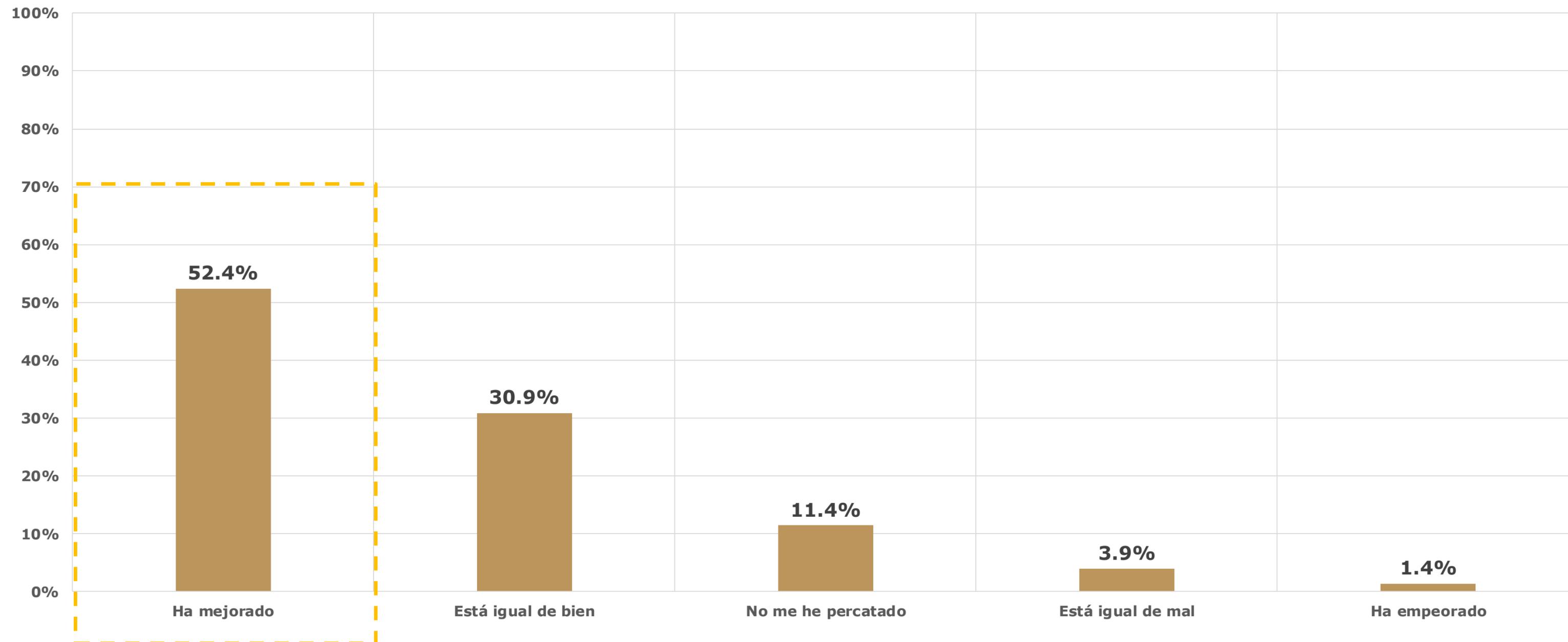
2,067 casos



## 2. Perfil del viaje

### Desde su última visita, considera que la Ciudad de México...

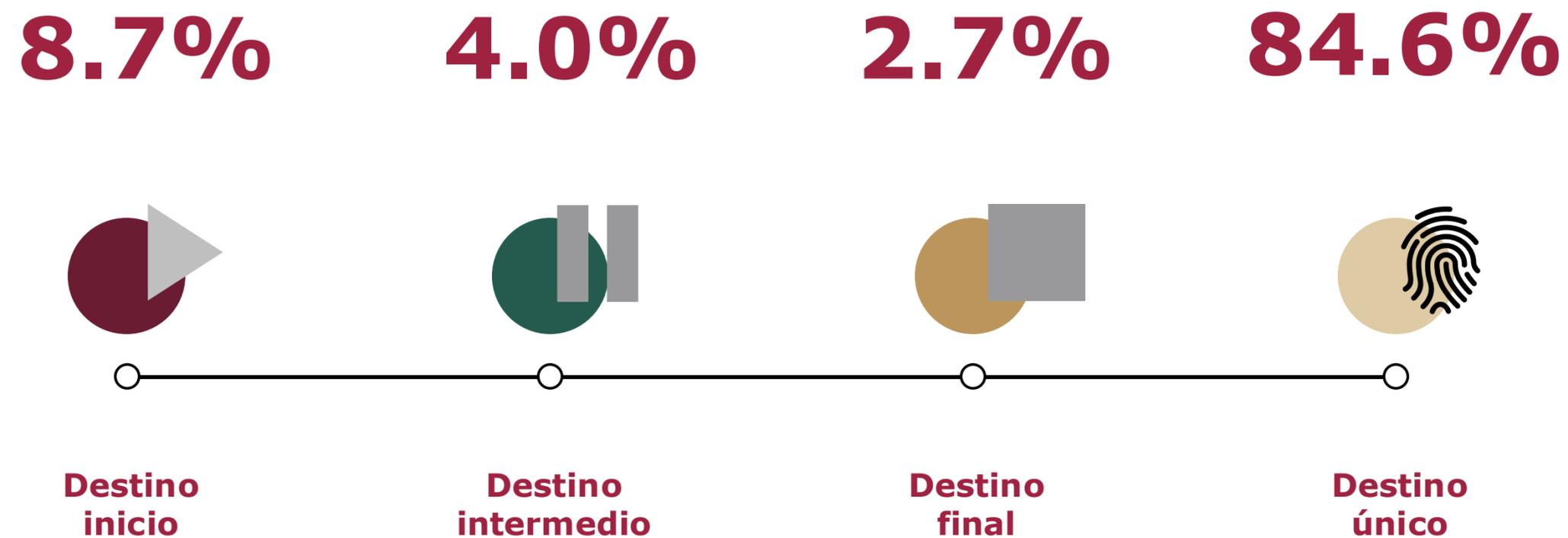
 **Turistas internacionales**   
431 casos



## 2. Perfil del viaje

### En este viaje, la Ciudad de México es...

3,500 casos



### Destino único la Ciudad de México

3,500 casos

De los turistas entrevistados, el siguiente destino de su viaje corresponde a:

# 84.6%



**Turistas  
nacionales**

## 92.9%



**Turistas  
internacionales**

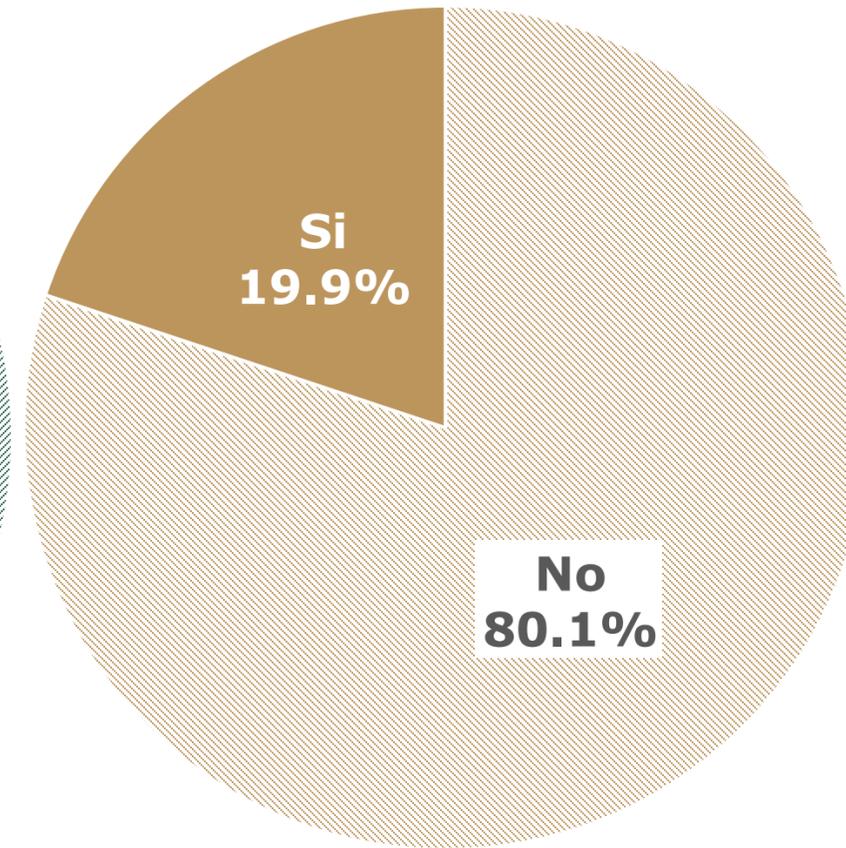
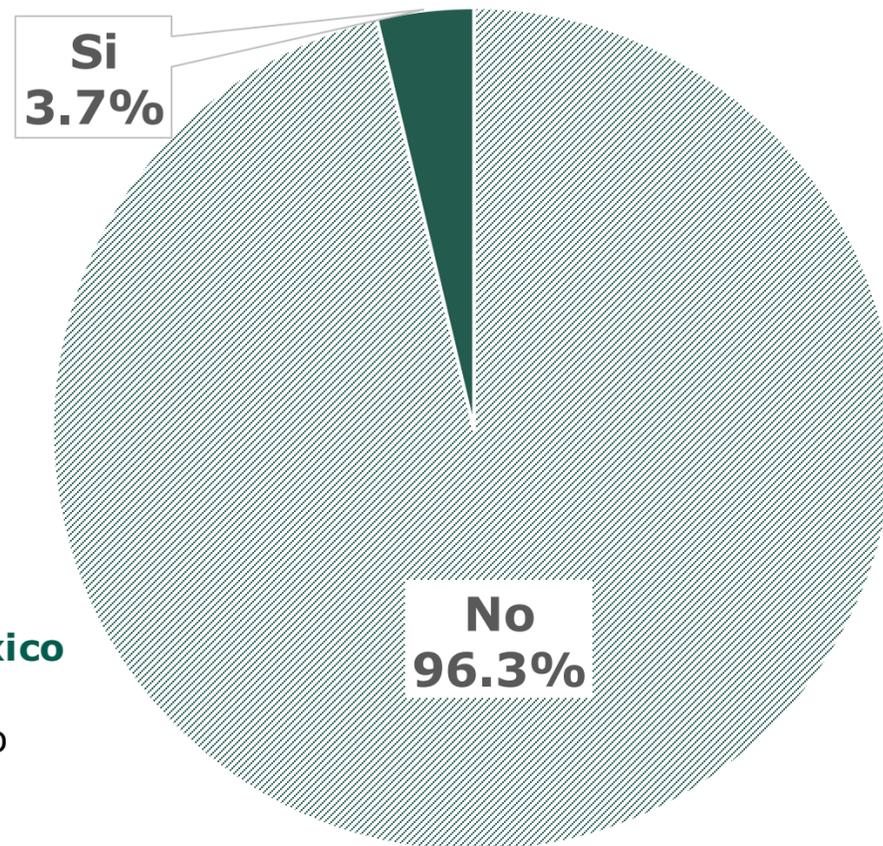
## 66.3%

El 92.9% de turistas nacionales y el 66.3% de turistas internacionales tienen como único destino la Ciudad de México.

## 2. Perfil del viaje

### La Ciudad de México es inicio de viaje

▶ Total de turistas  
3,500 casos



#### Turistas nacionales

2,415 Casos

**3.7%** Inició en la Ciudad de México

96.3% Inició su viaje en **otro** destino

#### Turistas internacionales

1,085 Casos

**19.9%** Inició en la Ciudad de México

80.1% Inició su viaje en **otro** destino

El 3.7% de turistas nacionales y el 19.9% de internacionales inician su viaje en la Ciudad de México.

## 2. Perfil del viaje

### Destino 1 - Posterior a la Ciudad de México

292 casos

De los turistas entrevistados, el siguiente destino de su viaje corresponde a:



### Destino 2 - Posterior a la Ciudad de México

292 casos

De los turistas entrevistados, el siguiente destino de su viaje corresponde a:



La mayoría de los turistas nacionales e internacionales que continúan sus viajes después de visitar la Ciudad de México optan por dirigirse a otros destinos dentro del país.

### ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la Ciudad de México?

Total de turistas  
3,652 casos

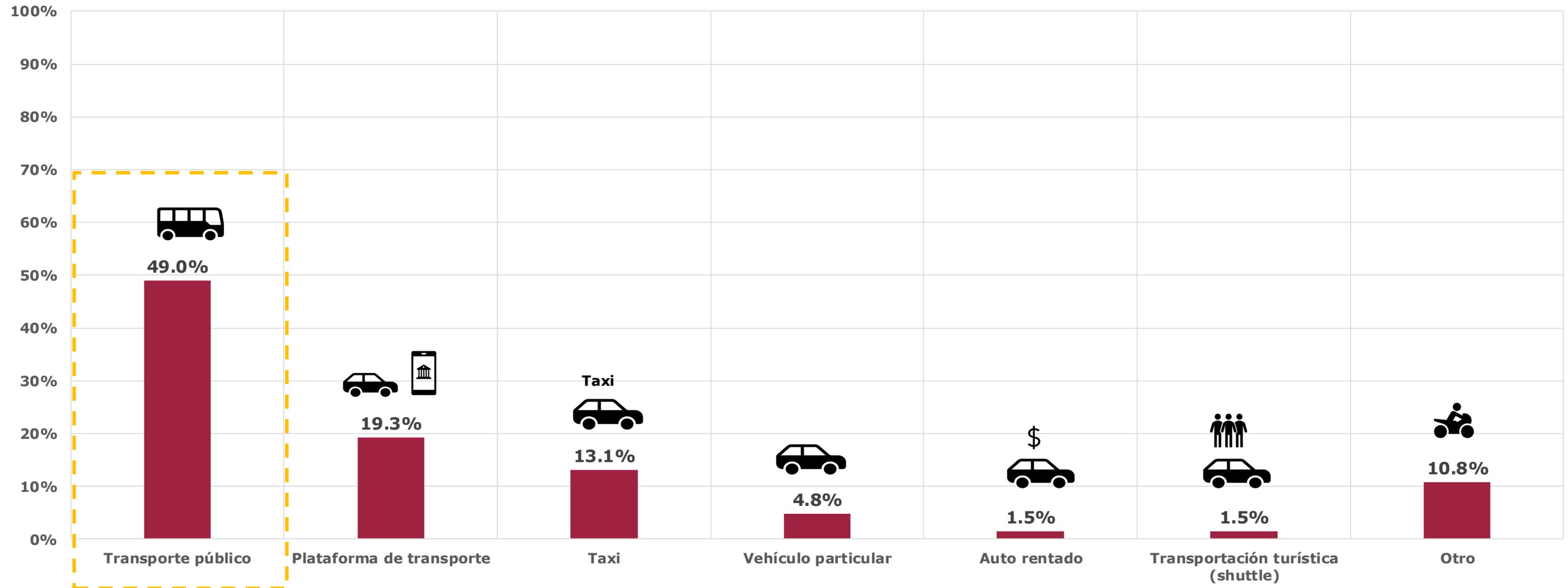
	Tipo	Totales	Nacional	Internacional
	Auto propio	7.4%	10.5%	0.8%
	Auto rentado	1.3%	0.2%	3.8%
	Autobús	41.3%	<b>58.9%</b>	4.7%
	Avión	<b>49.0%</b>	29.5%	<b>89.5%</b>
	Otro	1.0%	0.9%	1.2%

\*Pregunta con opción múltiple

**Otro** corresponde a: taxi, plataforma de transporte, motocicleta y bicicleta.

### ¿Qué tipo de transporte ha utilizado durante su estancia en la Ciudad de México?

8,874 casos



\*Pregunta con opción múltiple

\*Otro corresponde a: pie, bicicleta, bicitaxi, mototaxi, motocicleta, transporte de trabajo, Turibus y Capital Bus.

### ¿Qué tipo de transporte ha utilizado durante su estancia en la Ciudad de México?

8,874 casos

Tipo	Totales	Nacional	Internacional
Transporte público	49.0%	55.8%	33.1%
Plataforma de transporte	19.2%	16.3%	26.3%
Taxi	13.1%	13.0%	13.5%
Transportación turística	1.5%	0.5%	3.8%
Vehículo particular	4.9%	6.1%	2.0%
Auto rentado	1.5%	0.8%	3.1%
Otro	10.8%	7.5%	18.3%

\*Pregunta con opción múltiple

Son el transporte público y la plataforma de transporte los medios más utilizados por los turistas que visitan la Ciudad de México.

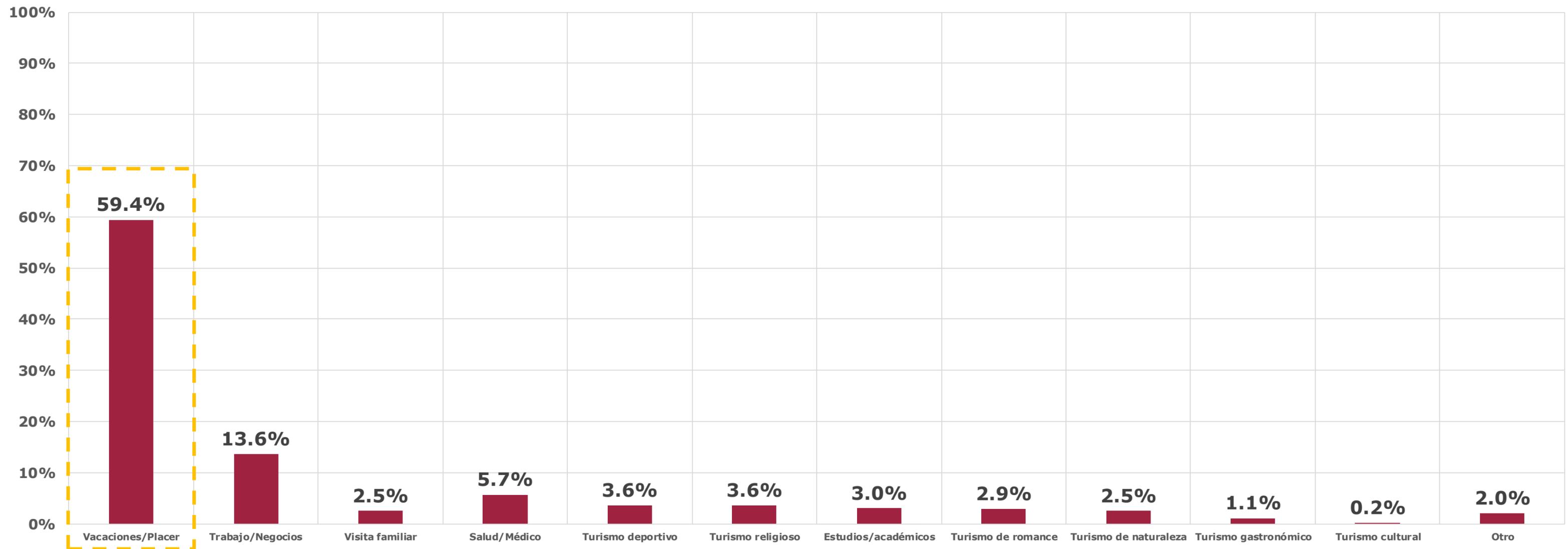
\*Otro corresponde a: pie, bicicleta, bicitaxi, mototaxi, motocicleta, transporte de trabajo, Turibus y Capital Bus.

## 2. Perfil del viaje

### ¿Cuál es el principal motivo de su visita en este viaje a la Ciudad de México?



3,500 casos



Otro se refiere a: Compras, maratón, ventas, trámite.

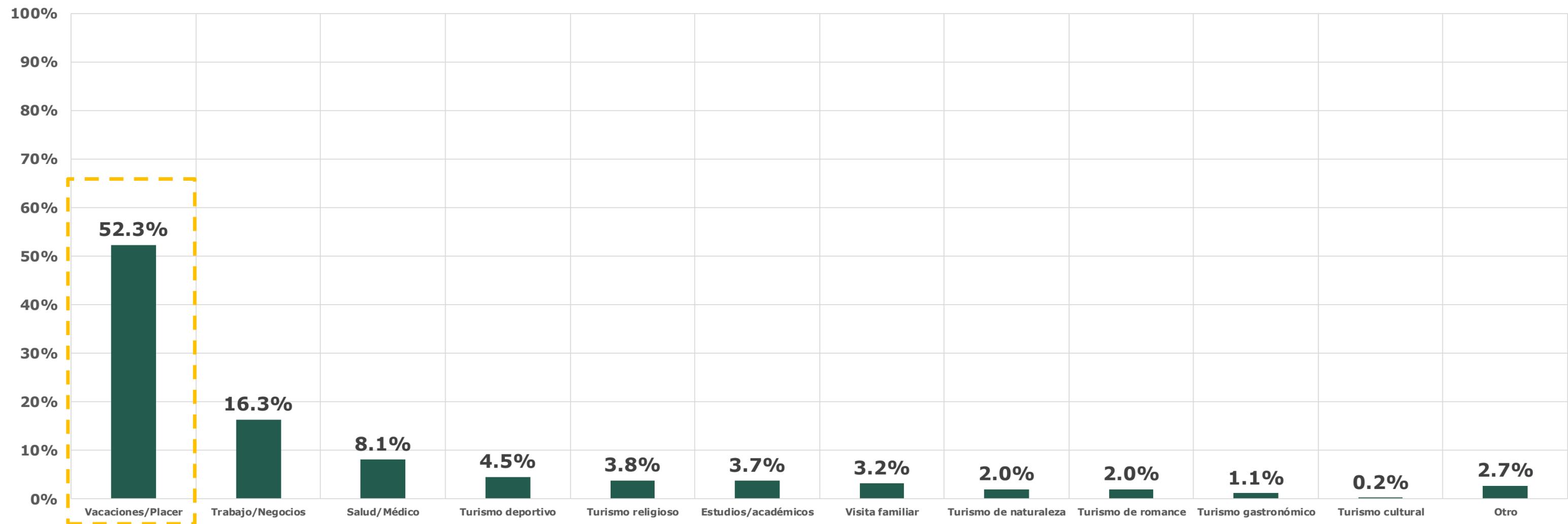
## 2. Perfil del viaje

### ¿Cuál es el principal motivo de su visita en este viaje a la Ciudad de México?



Turistas nacionales

2,415 casos

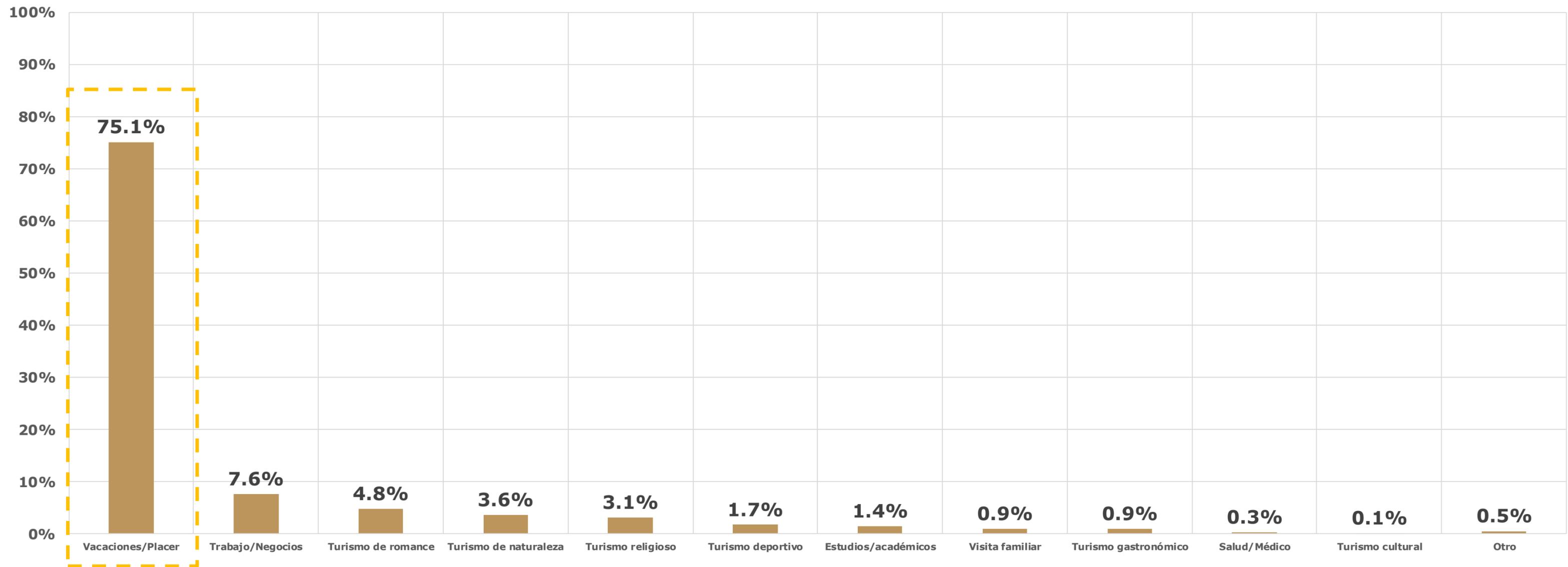


Otro se refiere a: Compras, maratón, ventas, trámite.

## 2. Perfil del viaje

### ¿Cuál es el principal motivo de su visita en este viaje a la Ciudad de México?

 **Turistas internacionales**   
1,085 casos

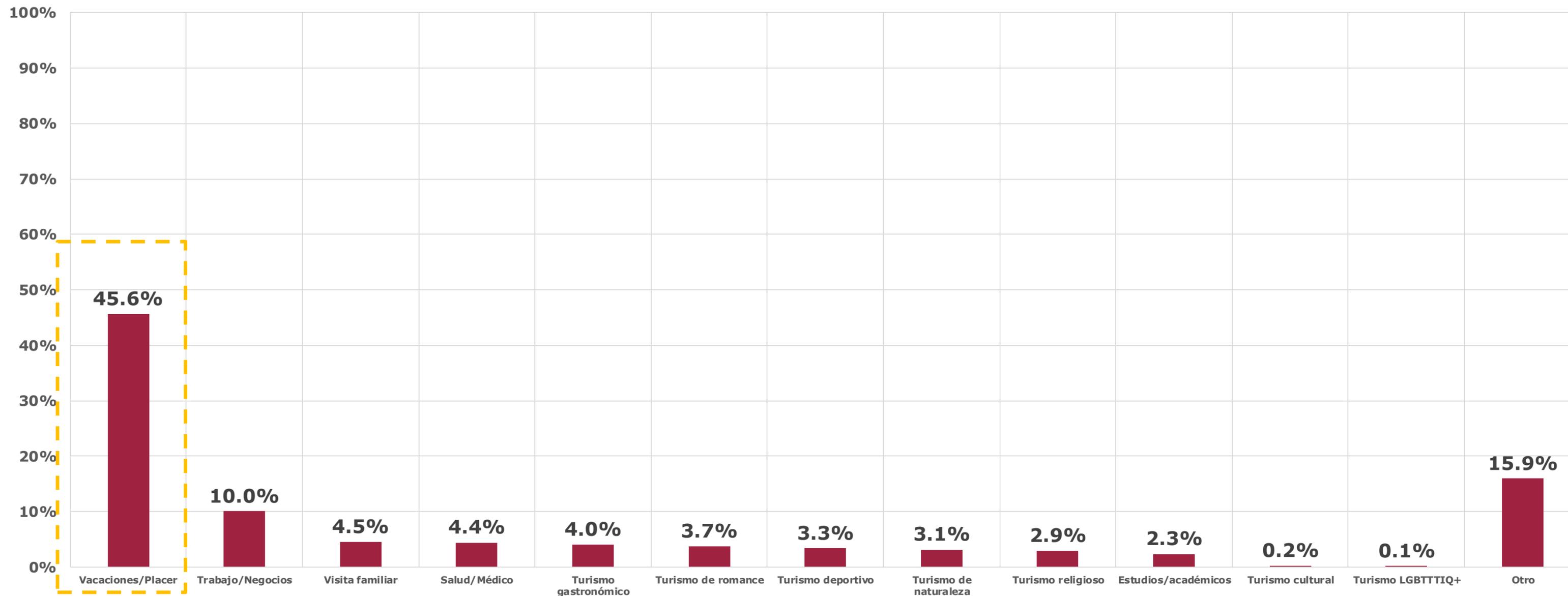


Otro se refiere a: Compras, maratón, ventas, trámite.

## 2. Perfil del viaje

### ¿Cuál es el segundo principal motivo de su visita en este viaje a la Ciudad de México?

 3,500 casos

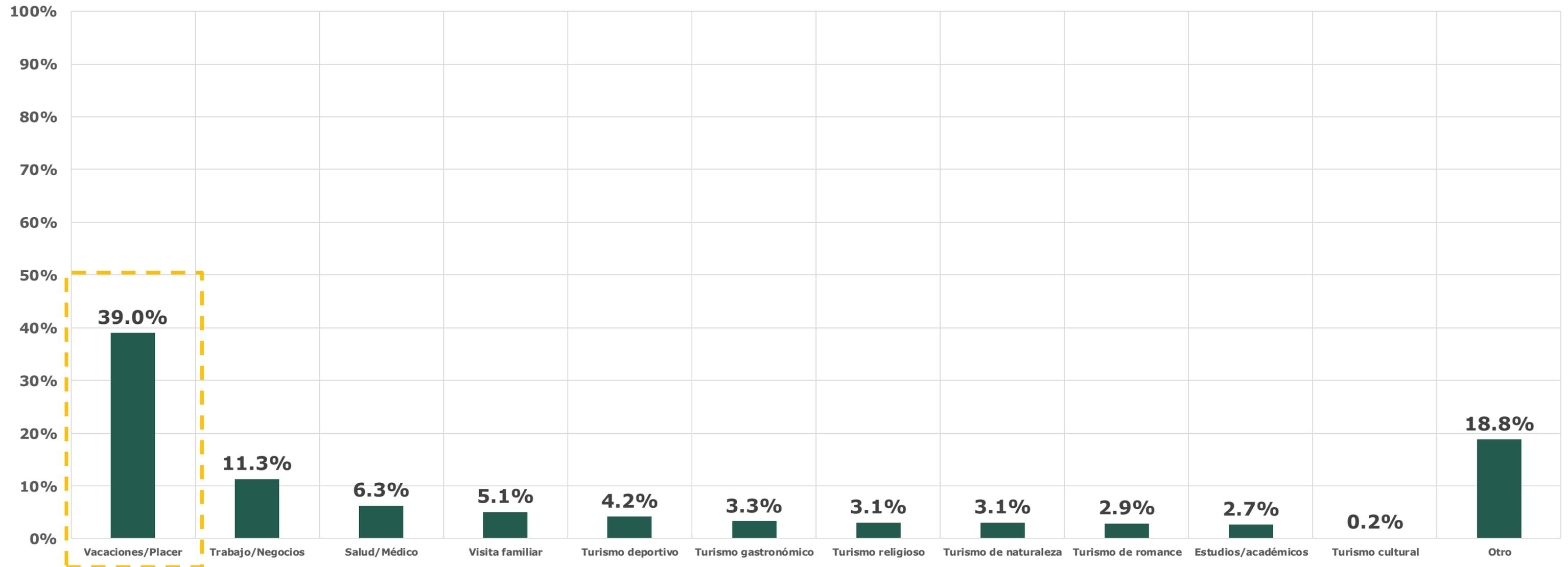


Otro se refiere a: Compras, trámite.

## 2. Perfil del viaje

### ¿Cuál es el segundo principal motivo de su visita en este viaje a la Ciudad de México?

 **Turistas nacionales**  
2,415 casos 

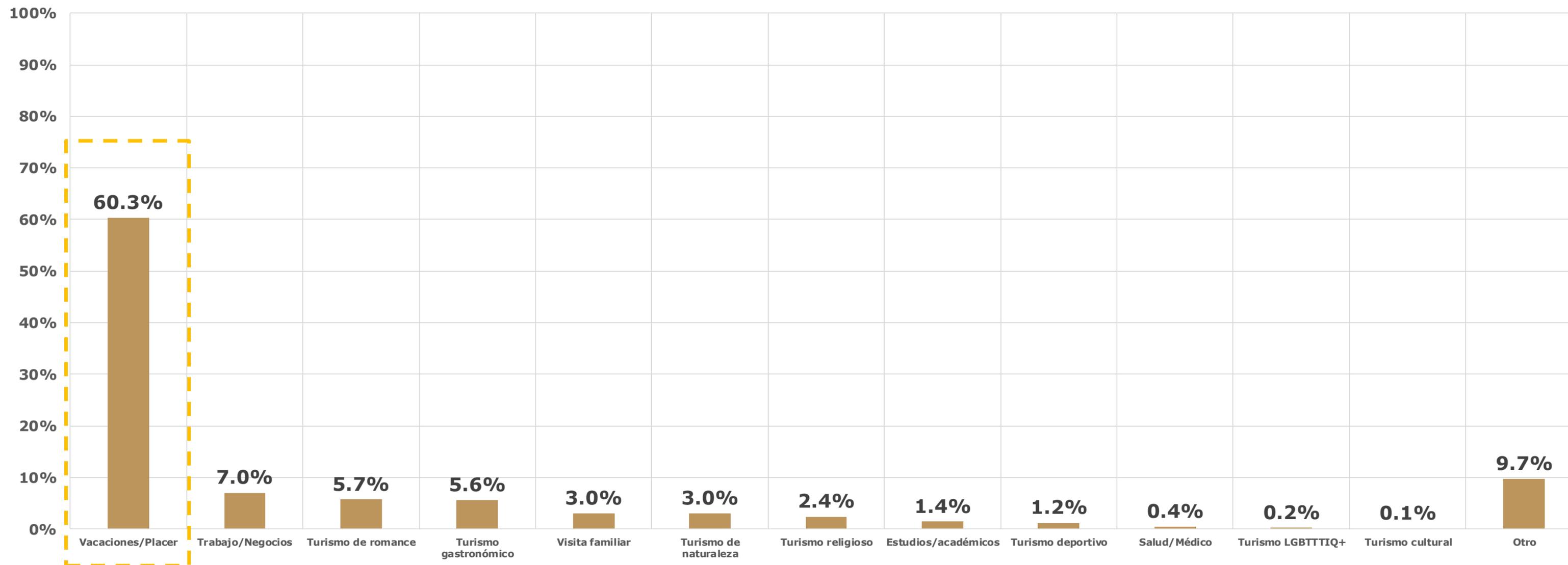


Otro se refiere a: Compras, trámite.

## 2. Perfil del viaje

### ¿Cuál es el segundo principal motivo de su visita en este viaje a la Ciudad de México?

Turistas internacionales  
1,085 casos



Otro se refiere a: Compras, trámite.

### ¿Con quién realiza este viaje?

3,500 casos

Tipo	Totales	Nacional	Internacional
Amigos	10.0%	6.6%	17.7%
Compañeros de trabajo	2.2%	1.9%	3.0%
Familiares	<b>40.3%</b>	<b>43.8%</b>	<b>32.3%</b>
Excursión o tour contratado*	1.5%	1.1%	2.4%
Pareja	18.0%	15.3%	23.9%
Solo	28.0%	31.3%	20.7%

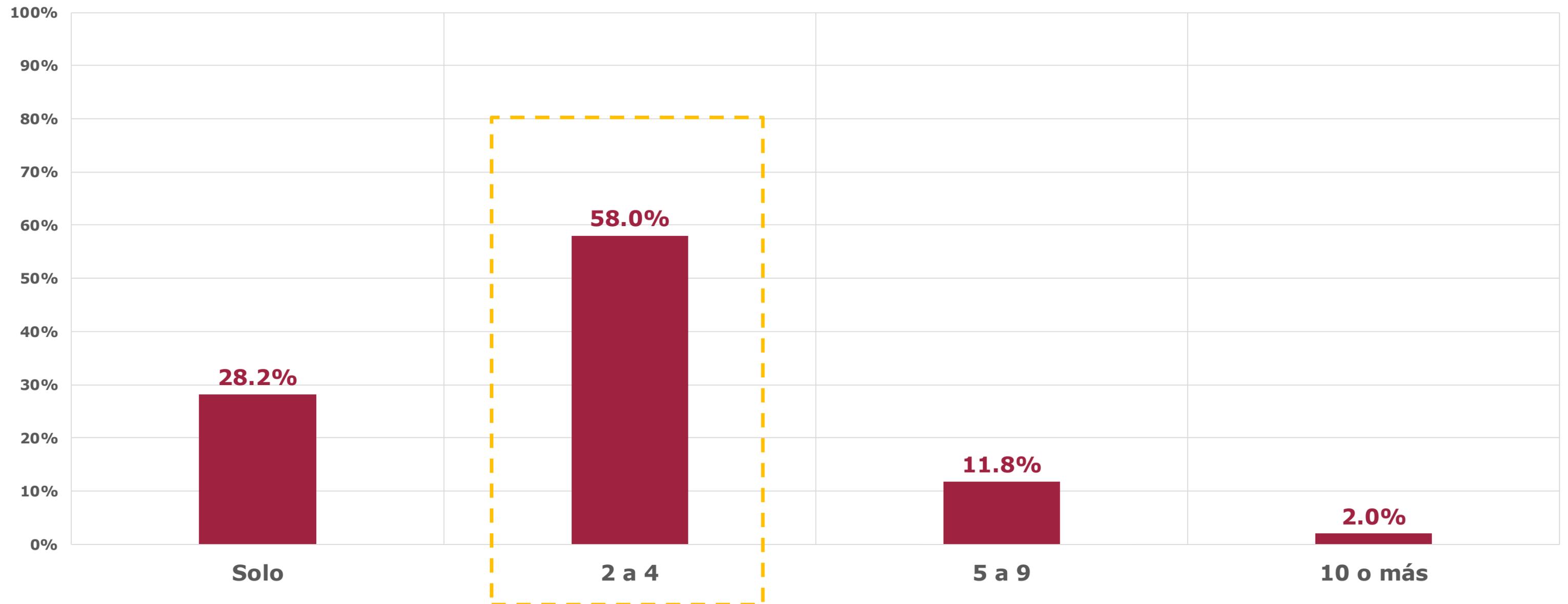
\*Grupo organizado

Tanto turistas nacionales como internacionales prefieren viajar a la Ciudad de México acompañados, especialmente de familiares.

## 2. Perfil del viaje

### ¿Con cuántas personas realiza este viaje?

 3,500 casos



Durante su visita a la Ciudad de México, tanto turistas nacionales como internacionales prefieren estar acompañados de entre 2 y 4 personas.

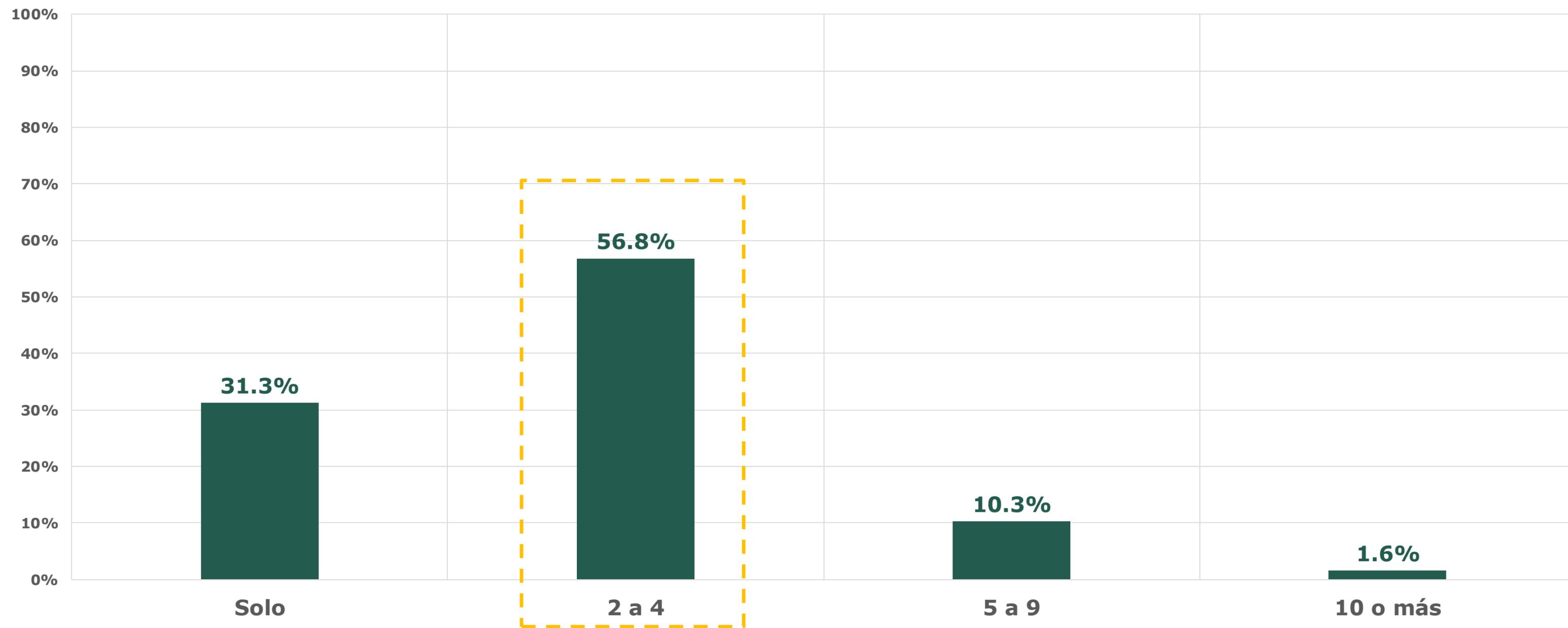
## 2. Perfil del viaje

### ¿Con cuántas personas realiza este viaje?



Turistas nacionales

2,415 casos



## 2. Perfil del viaje

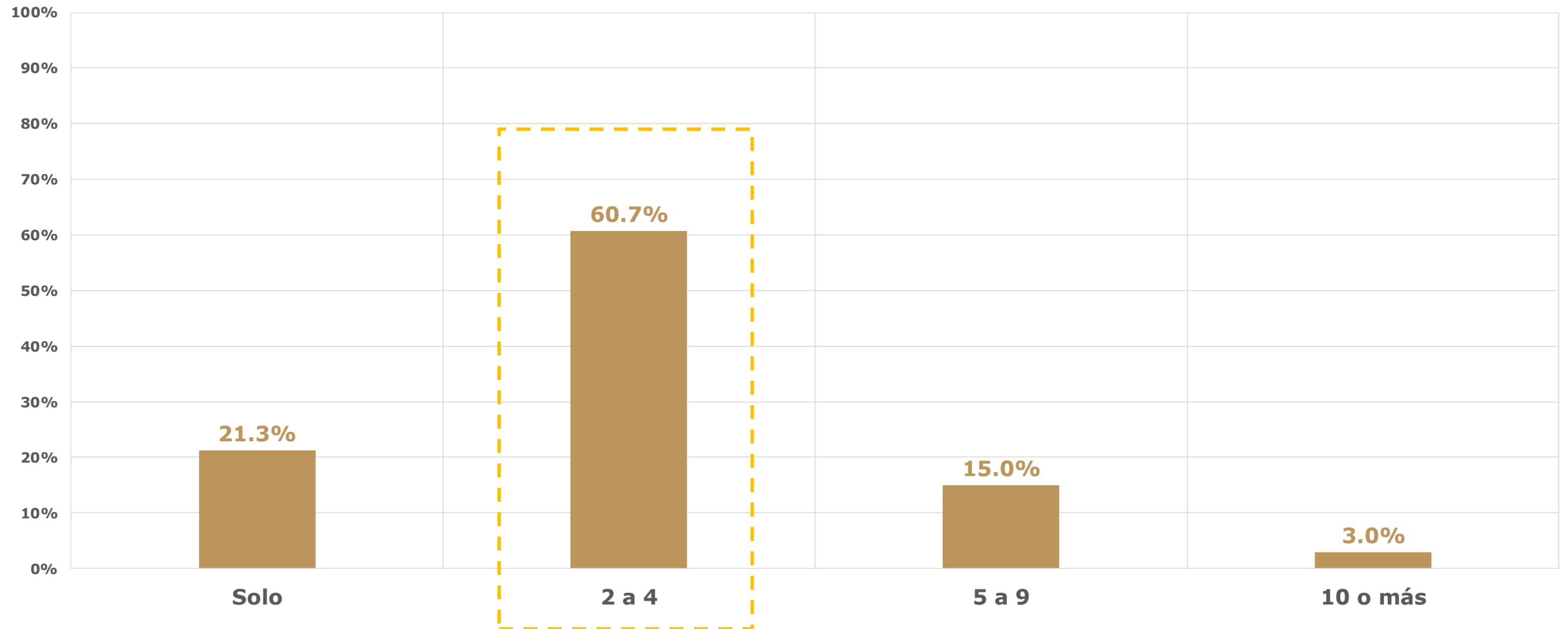
### ¿Con cuántas personas realiza este viaje?



Turistas internacionales



1,085 casos



### ¿Quién planeó este viaje a la Ciudad de México?

3,500 casos

Tipo	Totales	Nacional	Internacional
Amigos	7.0%	4.9%	11.6%
Compañero de trabajo	3.4%	3.4%	3.3%
Mi pareja	14.1%	12.2%	18.5%
Miembro de la familia	16.6%	19.0%	11.3%
Otra	1.4%	1.8%	0.5%
Un agente de viajes	2.5%	0.5%	7.0%
Yo	<b>55.5%</b>	<b>58.2%</b>	<b>47.8%</b>

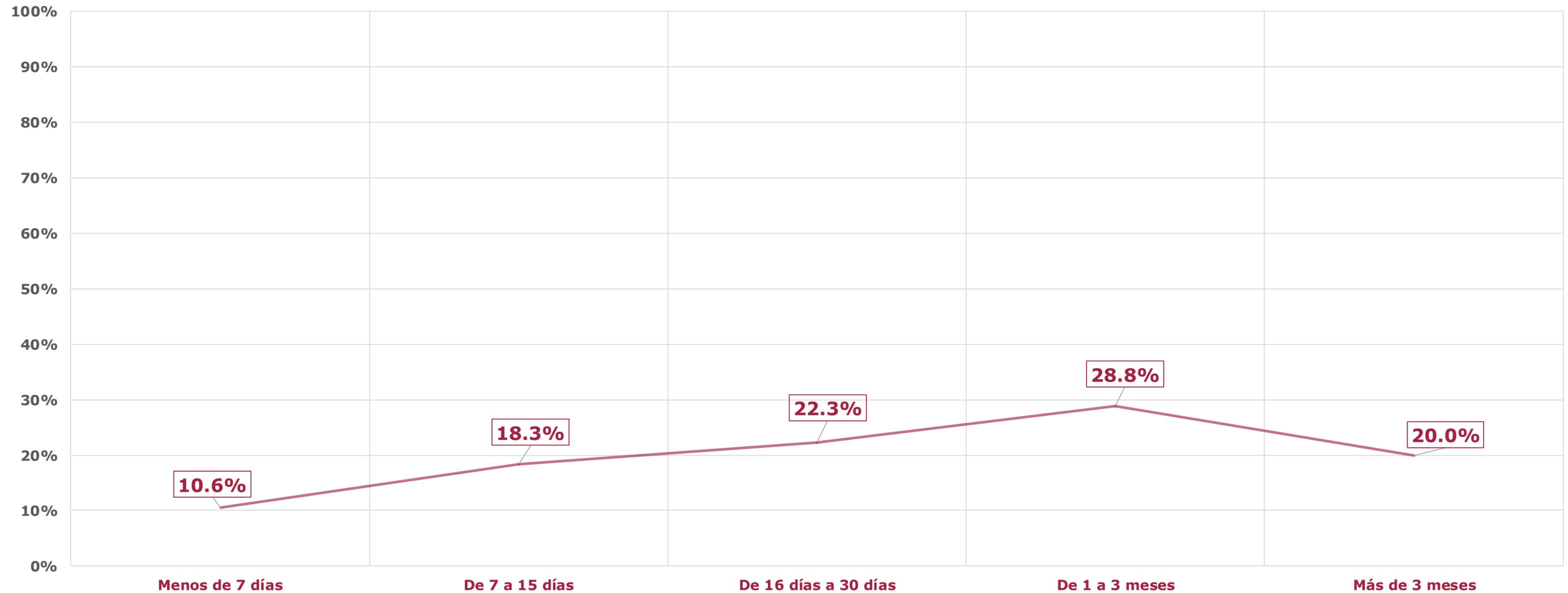
Los turistas entrevistados son los principales responsables de planificar su viaje a la Ciudad de México.

## 2. Perfil del viaje

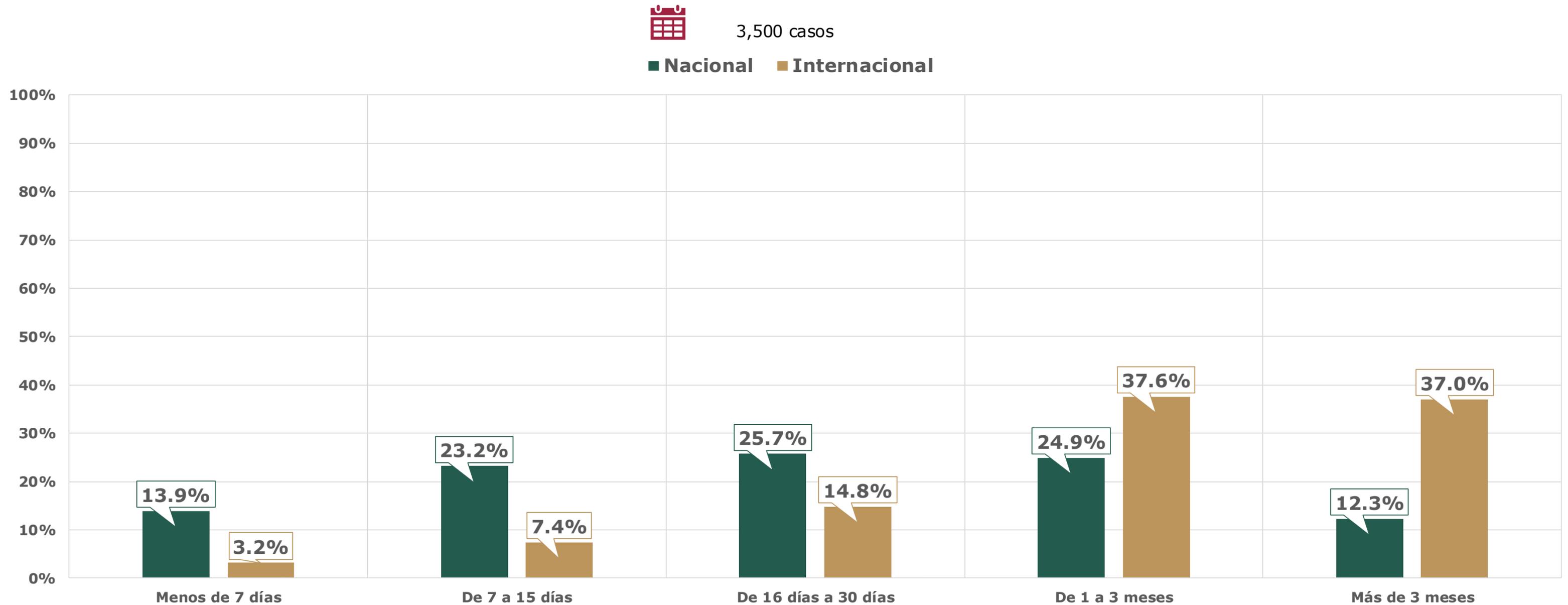
### ¿Con cuánto tiempo de anticipación se planeó este viaje?



3,500 casos



### ¿Con cuánto tiempo de anticipación se planeó este viaje?

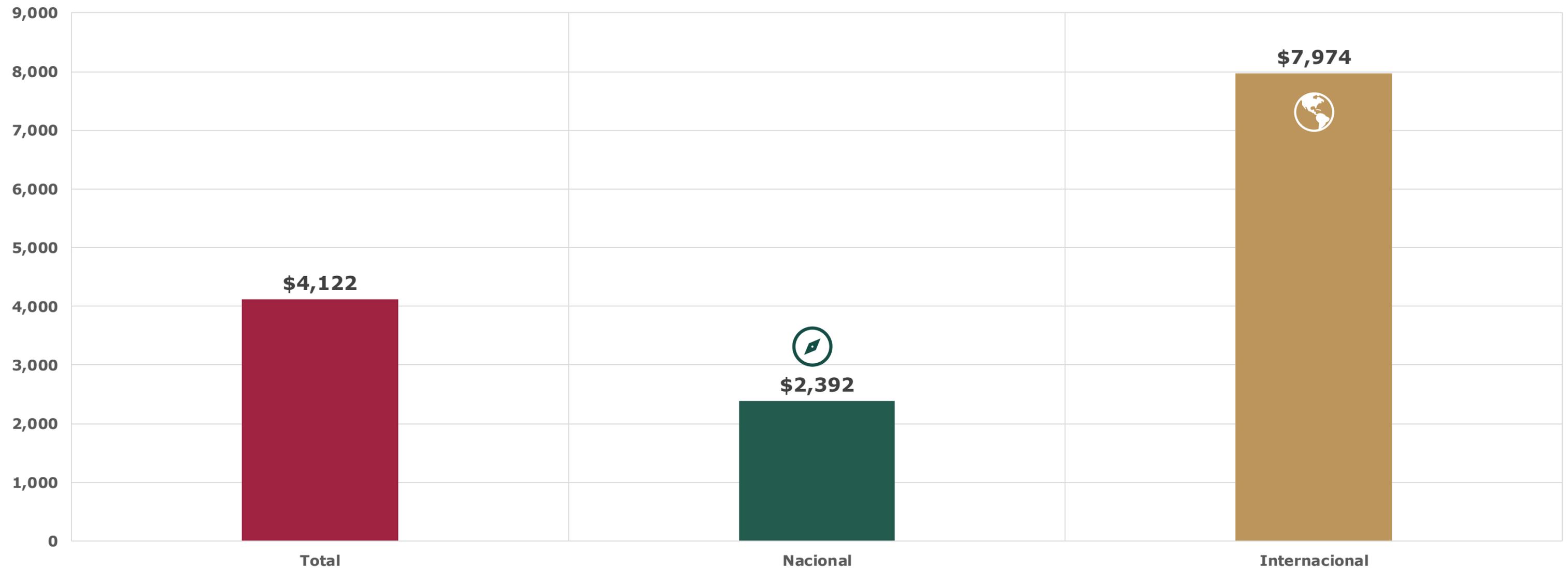


El turista internacional suele planificar su viaje a la Ciudad de México con una antelación de uno a tres meses, mientras que la mayoría de los turistas nacionales lo hace entre 16 días y un mes antes de su visita.

## 2. Perfil del viaje

### ¿Cuál fue el gasto promedio realizado por día? Por el total de personas del grupo de viaje

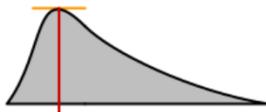
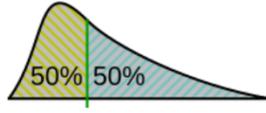
 **Total de turistas**  
3,500 casos



El gasto promedio diario del turista internacional es considerablemente más alto en comparación con el del turista nacional.

### ¿Cuántas noches pasará en la Ciudad de México?

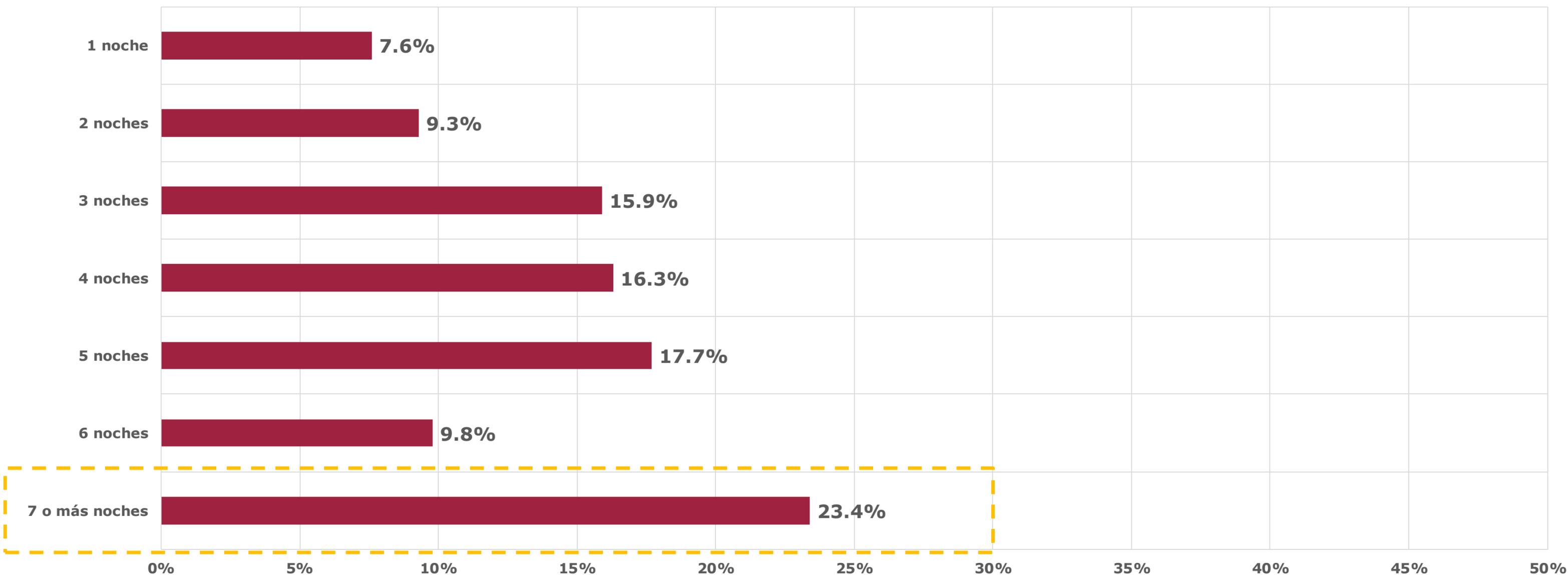
3,500 casos

Datos estadísticos			
	5	4	6
<b>Mediana</b>			
	7	3	7
<b>Moda</b>			
	5	4	5
<b>Media</b>			
	<b>Total</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>

El promedio de estancia en la Ciudad de México es una semana (5 noches), sin distinción de motivo de viaje ni lugar de alojamiento.

### ¿Cuántas noches pasará en la Ciudad de México?

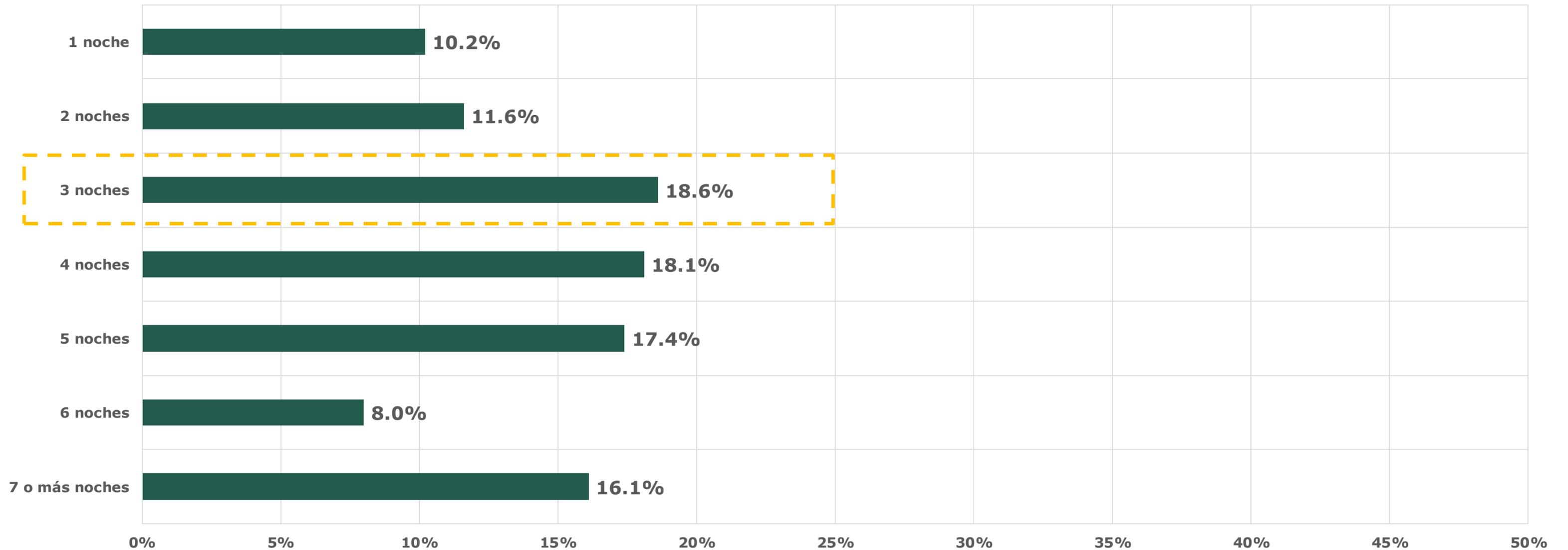
3,500 casos



La mayoría de los turistas que visitan la Ciudad de México suelen hospedarse alrededor de 7 o más noches, seguidos por aquellos que se quedan 5 noches.

### ¿Cuántas noches pasará en la Ciudad de México?

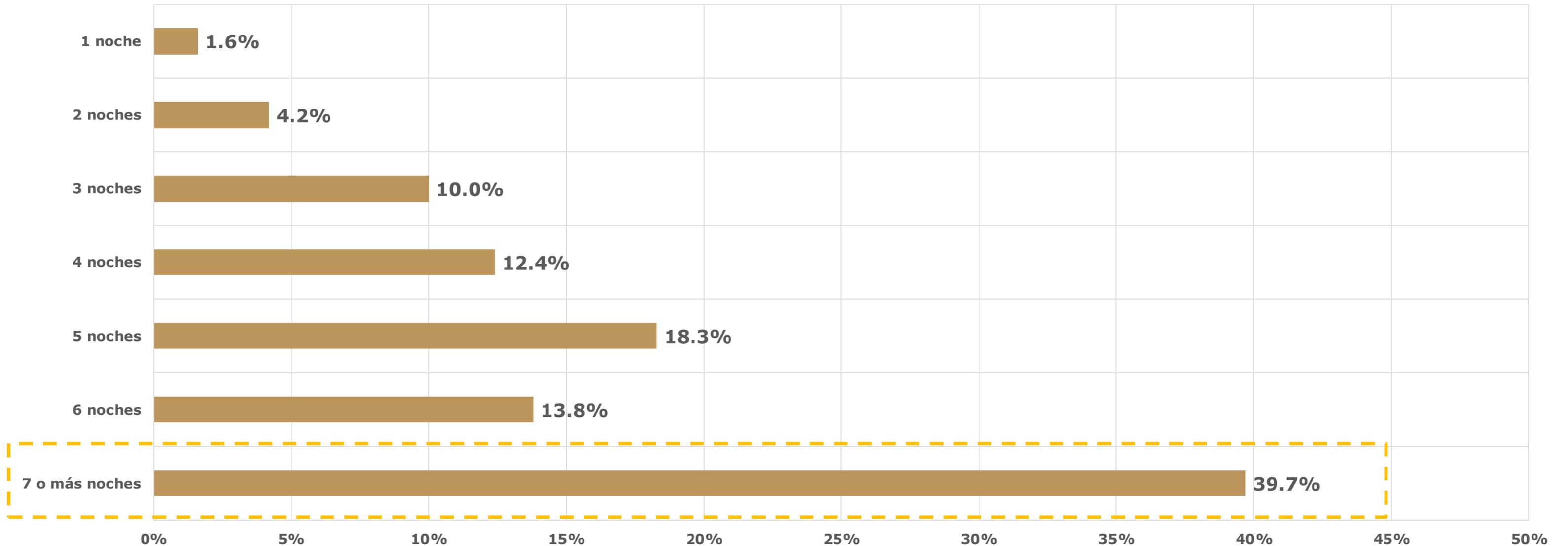
 **Turistas nacionales**  
2,415 casos 



El turista nacional suele hospedarse en la Ciudad de México principalmente durante 3 noches.

### ¿Cuántas noches pasará en la Ciudad de México?

 **Turistas internacionales**   
1,085 casos



El 39.7% de los turistas internacionales se quedan en la Ciudad de México por 7 o más noches.



# Sección Distribución del gasto

En este apartado se presenta la distribución en porcentaje del gasto, que los turistas destinan durante el viaje en los siguientes rubros:

**40.1%**  
De los turistas gastó:



**30.0%**  
En comida



**47.1%**  
De los turistas gastó:



**20.0%**  
Transporte



**44.2%**  
De los turistas gastó:



**20.0%**  
En diversión



**59.0%**  
De los turistas gastó:



**0.0%**  
Otros rubros



**47.4%**  
De los turistas gastó:



**20.0%**  
Hospedaje



**44.5%**  
De los turistas gastó:



**0.0%**  
En regalos



### Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su gasto destinó o destinará a los siguientes rubros?

3,500 casos

 <b>COMIDA</b>	Porcentaje de gasto	Totales	Nacional	Internacional
	0%	0.3%	0.2%	0.2%
	10%	3.2%	3.3%	3.0%
	20%	32.7%	28.9%	<b>41.3%</b>
	30%	<b>40.1%</b>	<b>40.4%</b>	39.5%
	40%	14.0%	15.9%	9.8%
	50%	7.8%	9.1%	5.0%
	60%	1.3%	1.6%	0.8%
	70%	0.4%	0.3%	0.4%
	80%	0.1%	0.2%	0.0%
	100%	0.1%	0.1%	0.0%

El 40.1% de turistas que visitan la Ciudad de México gastan el 30% de sus recursos en comida.

### Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su gasto destinó o destinará a los siguientes rubros?

2,283 casos

 <b>HOSPEDAJE</b>	Porcentaje de gasto	Totales	Nacional	Internacional
	0%	4.8%	4.6%	5.1%
	10%	8.1%	7.1%	9.4%
	20%	<b>47.4%</b>	<b>42.6%</b>	<b>54.0%</b>
	30%	29.3%	34.8%	21.7%
	40%	7.5%	7.9%	7.0%
	50%	2.4%	2.3%	2.6%
	60%	0.3%	0.5%	0.1%
	70%	0.1%	0.1%	0.0%
	80%	0.1%	0.1%	0.1%

El 47.4% de turistas que visitan la Ciudad de México disponen del 20% de su gasto para hospedarse.

## 2. Perfil del viaje

### Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su gasto destinó o destinará a los siguientes rubros?

3,500 casos

 <b>DIVERSIÓN</b>	Porcentaje de gasto	Totales	Nacional	Internacional
	0%	12.8%	16.6%	4.3%
	10%	21.6%	21.5%	21.8%
	20%	<b>44.2%</b>	<b>41.3%</b>	<b>50.8%</b>
	30%	17.7%	17.4%	18.5%
	40%	3.0%	2.6%	3.9%
	50%	0.6%	0.6%	0.6%
	70%	0.1%	0.0%	0.1%

El 44.2% de turistas gasta el 20% en diversión, durante su estancia en la Ciudad de México.

### Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su gasto destinó o destinará a los siguientes rubros?

3,500 casos

 <b>REGALOS</b>	Porcentaje de gasto	Totales	Nacional	Internacional
	0%	44.5%	50.6%	31.0%
	10%	32.8%	29.9%	39.3%
	20%	21.3%	18.1%	28.4%
	30%	1.0%	1.0%	1.2%
	40%	0.1%	0.1%	0.1%
	50%	0.1%	0.1%	0.0%
	60%	0.1%	0.1%	0.0%
	100%	0.1%	0.1%	0.0%

### Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su gasto destinó o destinará a los siguientes rubros?

3,500 casos

<b>TRANSPORTE</b> 	Porcentaje de gasto	Totales	Nacional	Internacional
	0%	2.0%	2.2%	1.7%
	10%	27.5%	25.6%	31.9%
	20%	<b>47.1%</b>	<b>45.1%</b>	<b>51.6%</b>
	30%	18.5%	21.0%	12.9%
	40%	3.1%	4.0%	1.0%
	50%	1.3%	1.5%	0.7%
	60%	0.2%	0.3%	0.1%
	70%	0.1%	0.1%	0.0%
	80%	0.1%	0.1%	0.1%
100%	0.1%	0.1%	0.0%	

El 47.1% de turistas gastan 20% de sus recursos en transporte durante su visita a la Ciudad de México.

### Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su gasto destinó o destinará a los siguientes rubros?

3,500 casos

 <b>OTROS RUBROS</b>	Porcentaje de gasto	Totales	Nacional	Internacional
	0%	59.0%	52.4%	73.6%
	10%	20.1%	21.0%	18.0%
	20%	13.9%	17.2%	6.5%
	30%	4.5%	6.1%	1.0%
	40%	1.4%	1.8%	0.5%
	50%	0.9%	1.1%	0.4%
	60%	0.1%	0.2%	0.0%
	70%	0.1%	0.2%	0.0%

Los turistas suelen destinar sus gastos a rubros específicos, gastando muy poco o nada en extras durante su viaje



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA  
DE TURISMO



GRUPO  
ARMENTA

## Contenido

- **En lo general, ¿cómo califica la relación precio/servicio del hospedaje?**
- **Dígame si se cumple o no con los siguientes aspectos, relacionados con los prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de México**
  - **Cuentan con espacios para registrar las quejas y sugerencias**
  - **Cuentan con instalaciones limpias y en buenas condiciones**
  - **Informan claramente sus precios y promociones**
  - **Cuentan con personal debidamente capacitado para atender**
  - **Cuentan con personal bilingüe**
  - **Informan precios y promociones**
  - **Proporcionan información turística**
  - **Instalaciones y espacios para personas con discapacidad**
  - **Entorno seguro a turistas**



# Evaluación de servicios de hospedaje



## Hospedaje

En lo general, ¿cómo califica la relación precio/servicio del hospedaje?



## Servicios de hospedaje

Dígame si se cumple con los siguientes aspectos, relacionados con los prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de México

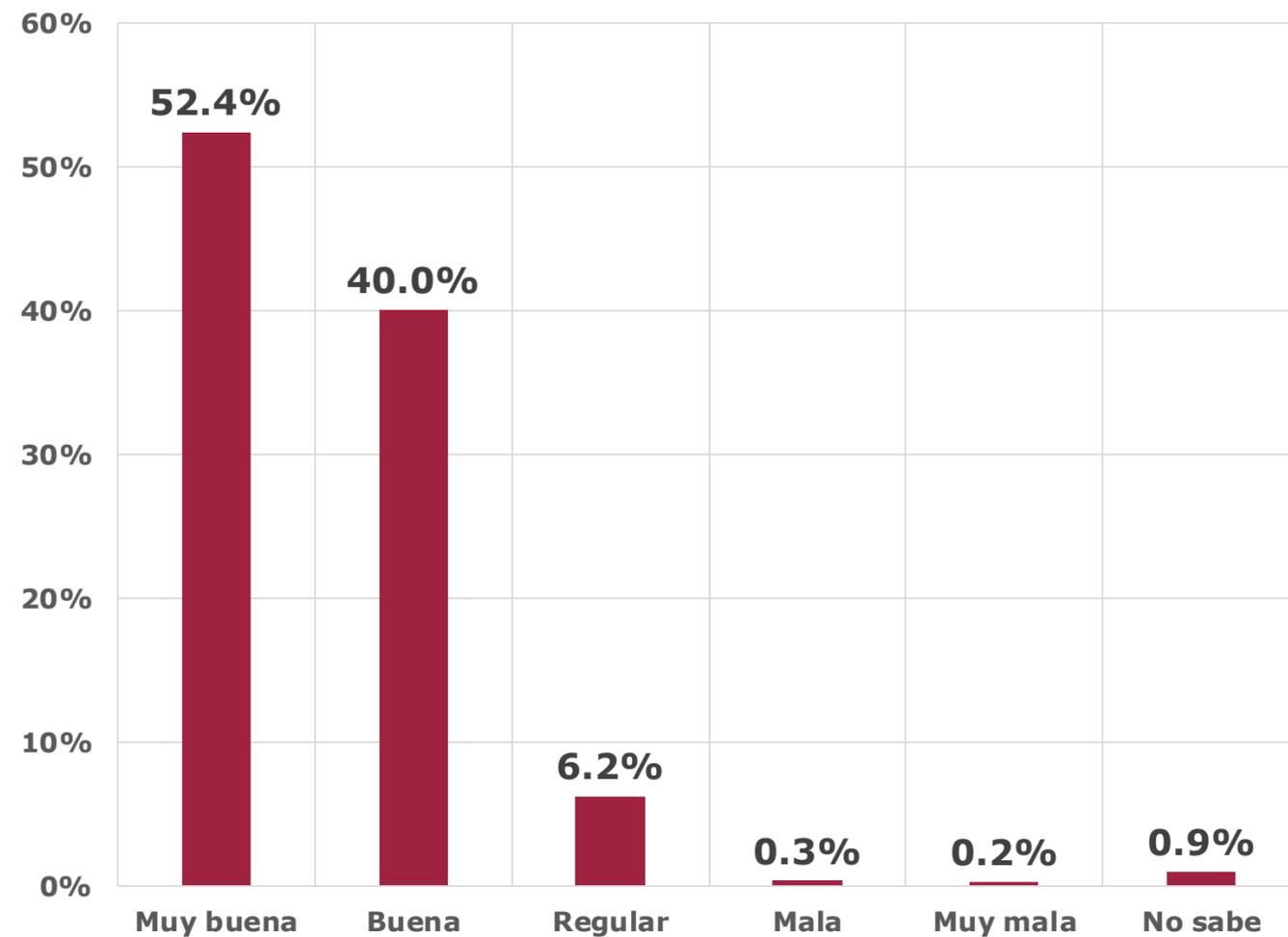


Porcentaje refleja los que cumplen con el criterio establecido.

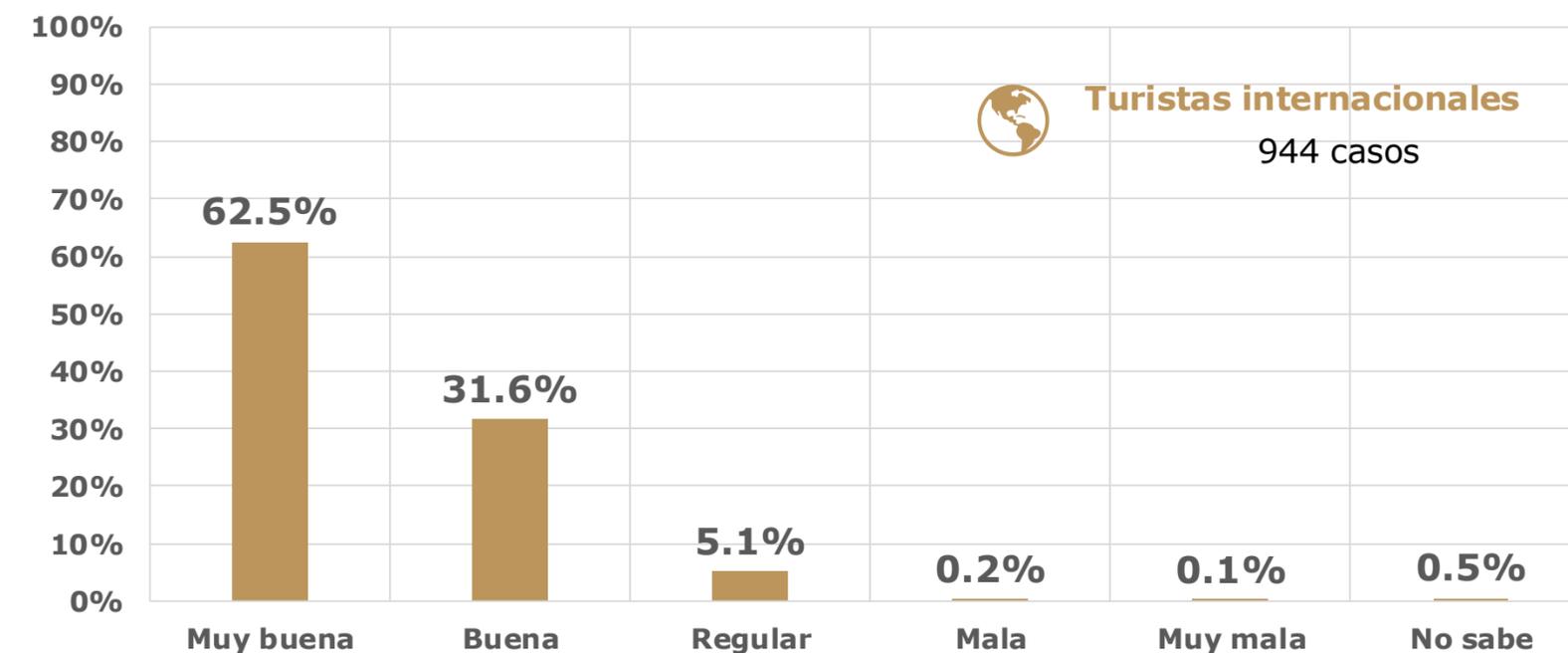
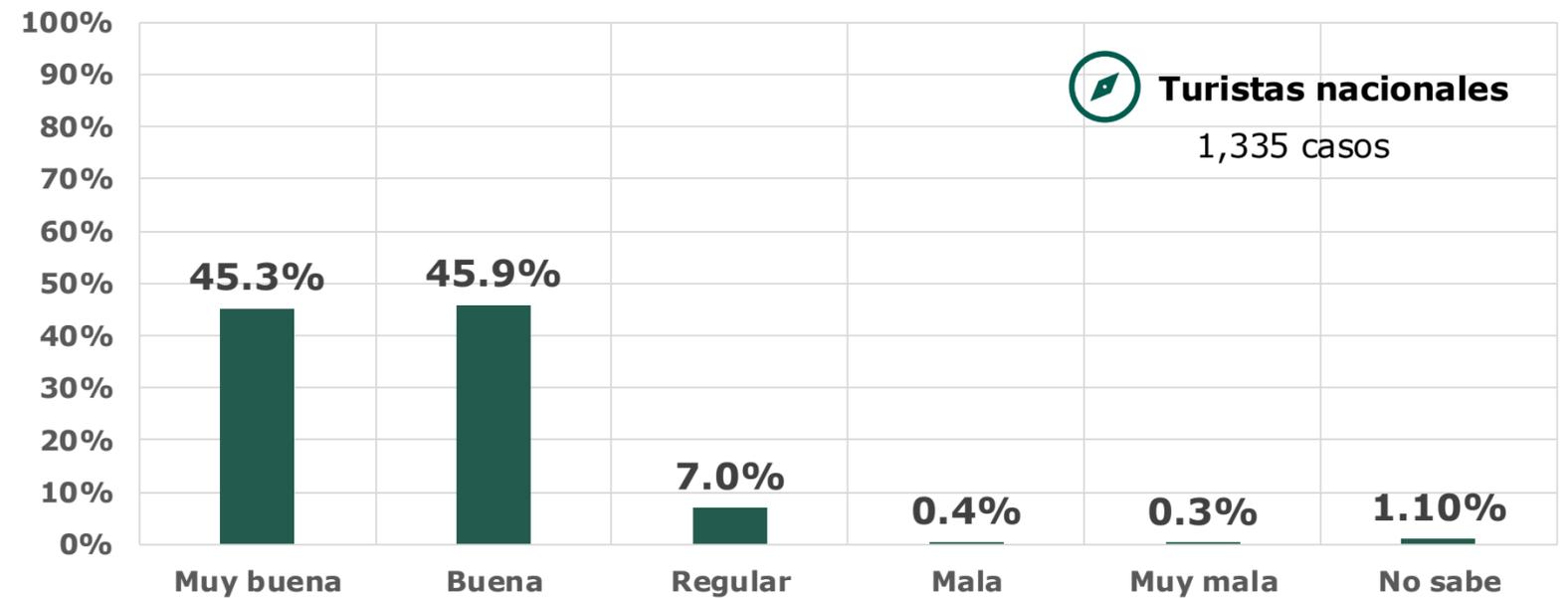
### 3. Evaluación de servicios de hospedaje

#### En lo general, ¿cómo califica la relación precio/servicio del hospedaje?

2,279 casos



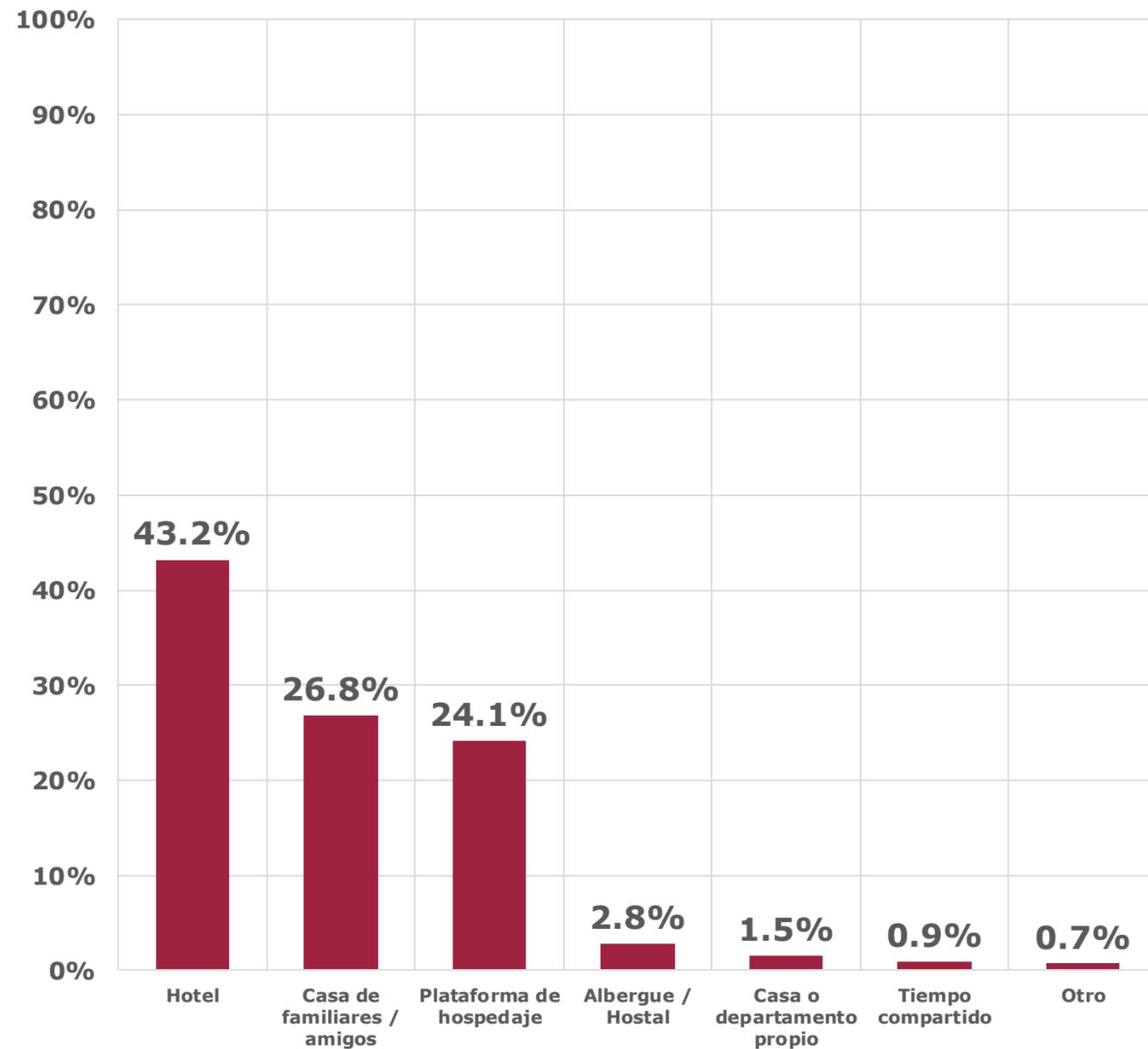
El 92.4% de turistas que visitan la Ciudad de México califican la relación precio/servicio de hospedaje como muy buena y buena.



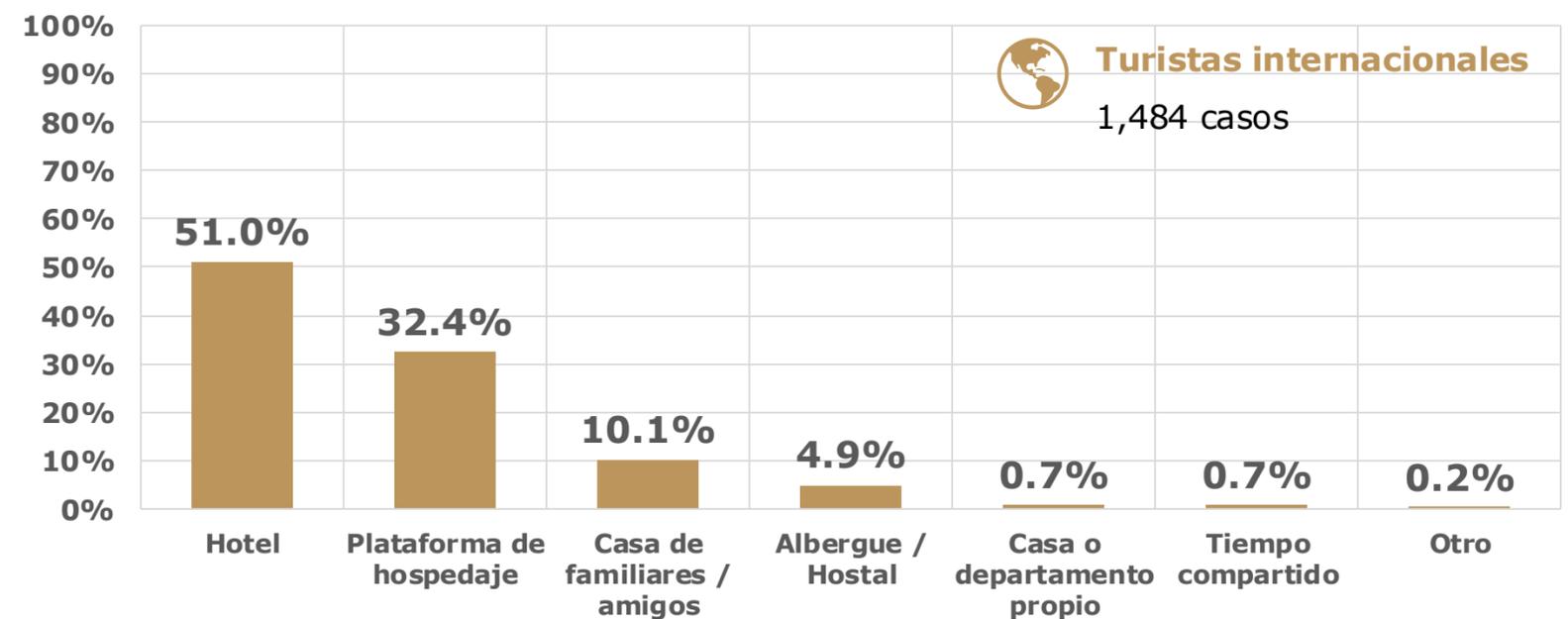
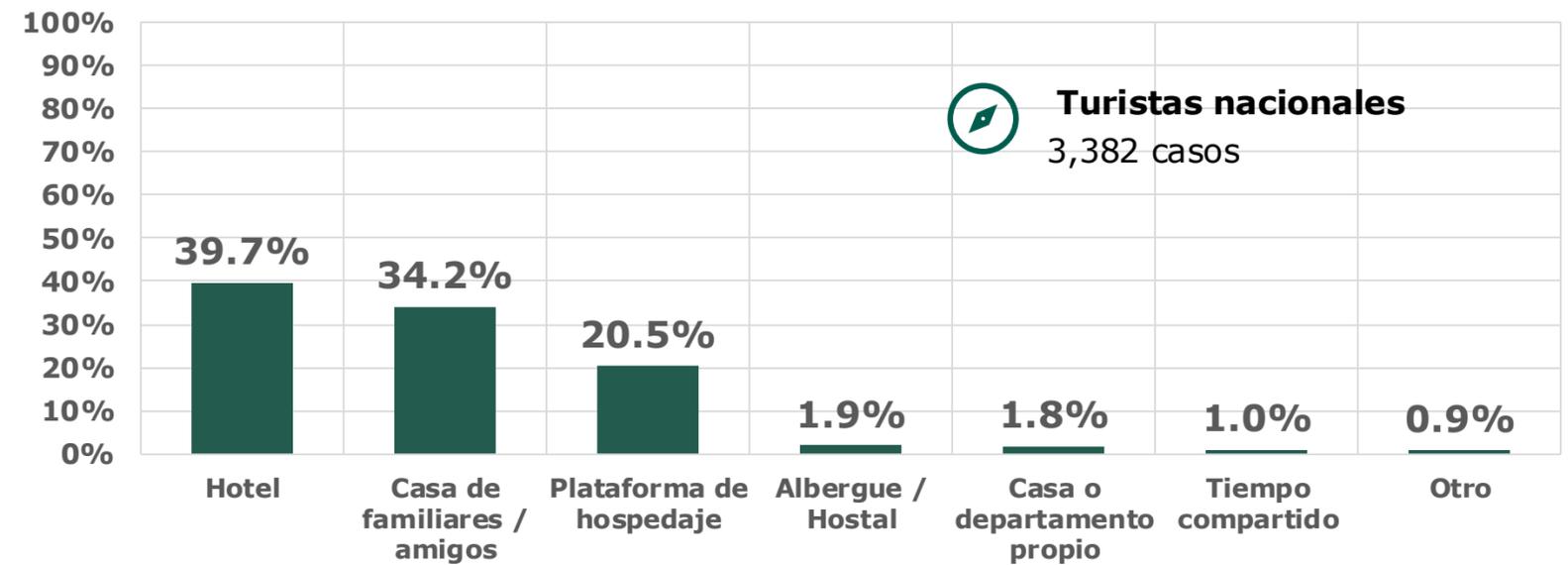
### 3. Evaluación de servicios de hospedaje

#### Tomando en cuenta esta experiencia, ¿dónde se hospedaría en su próximo viaje a la Ciudad de México?

4,866 casos

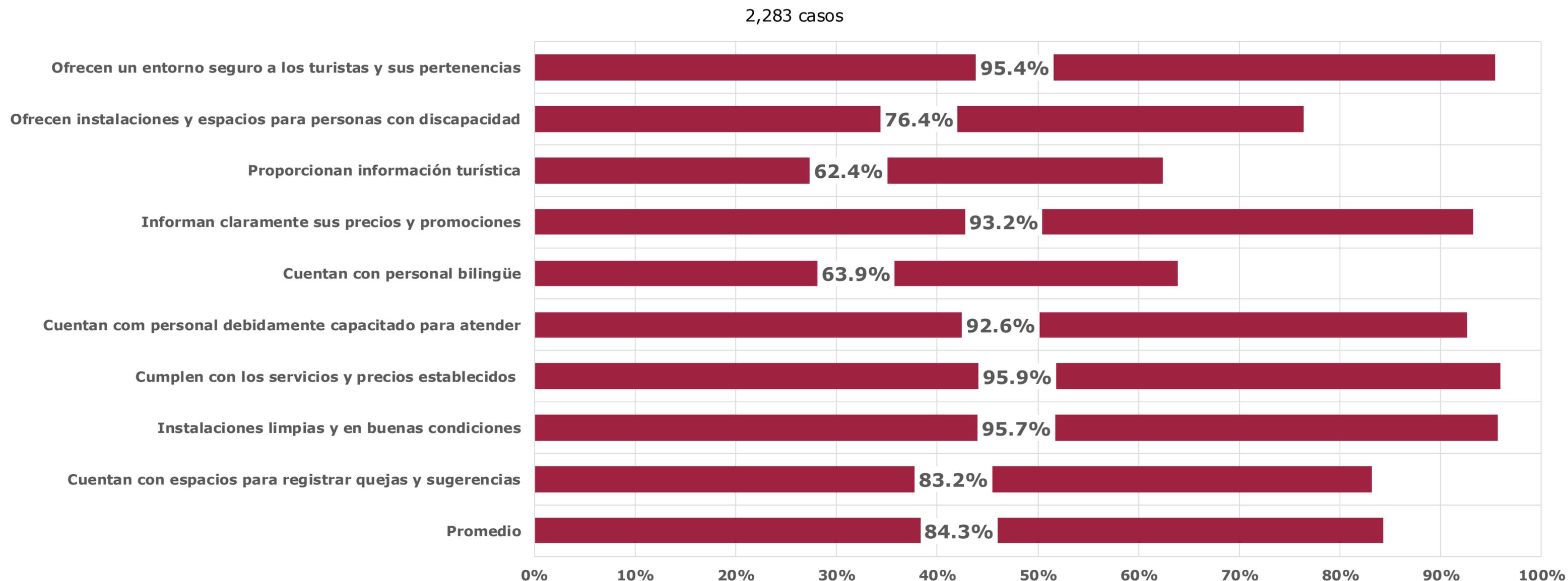


\*Pregunta con opción múltiple



### 3. Evaluación de servicios de hospedaje

## Dígame si se cumple con los siguientes aspectos, relacionados con los prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de México



Durante su estancia en la Ciudad de México, los turistas valoran principalmente que las instalaciones hoteleras ofrezcan un entorno seguro para ellos y sus pertenencias.

### 3. Evaluación de servicios de hospedaje

## Dígame si se cumple con los siguientes aspectos, relacionados con los prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de México

2,283 casos

Tipo	Totales	Nacional	Internacional
Cumplen con los servicios y precios establecidos	95.9%	96.0%	95.7%
Cuentan con personal debidamente capacitado para atender	92.6%	92.4%	92.9%
Ofrecen un entorno seguro a los turistas y sus pertenencias	95.4%	95.4%	96.6%
Informan claramente sus precios y promociones	93.2%	91.9%	94.9%
Instalaciones limpias y en buenas condiciones	95.7%	95.4%	96.2%

La mayoría de los turistas consideran prioritario que los hoteles cumplan con los servicios y precios establecidos. También valoran que los hoteles cuenten con instalaciones limpias y en buenas condiciones.

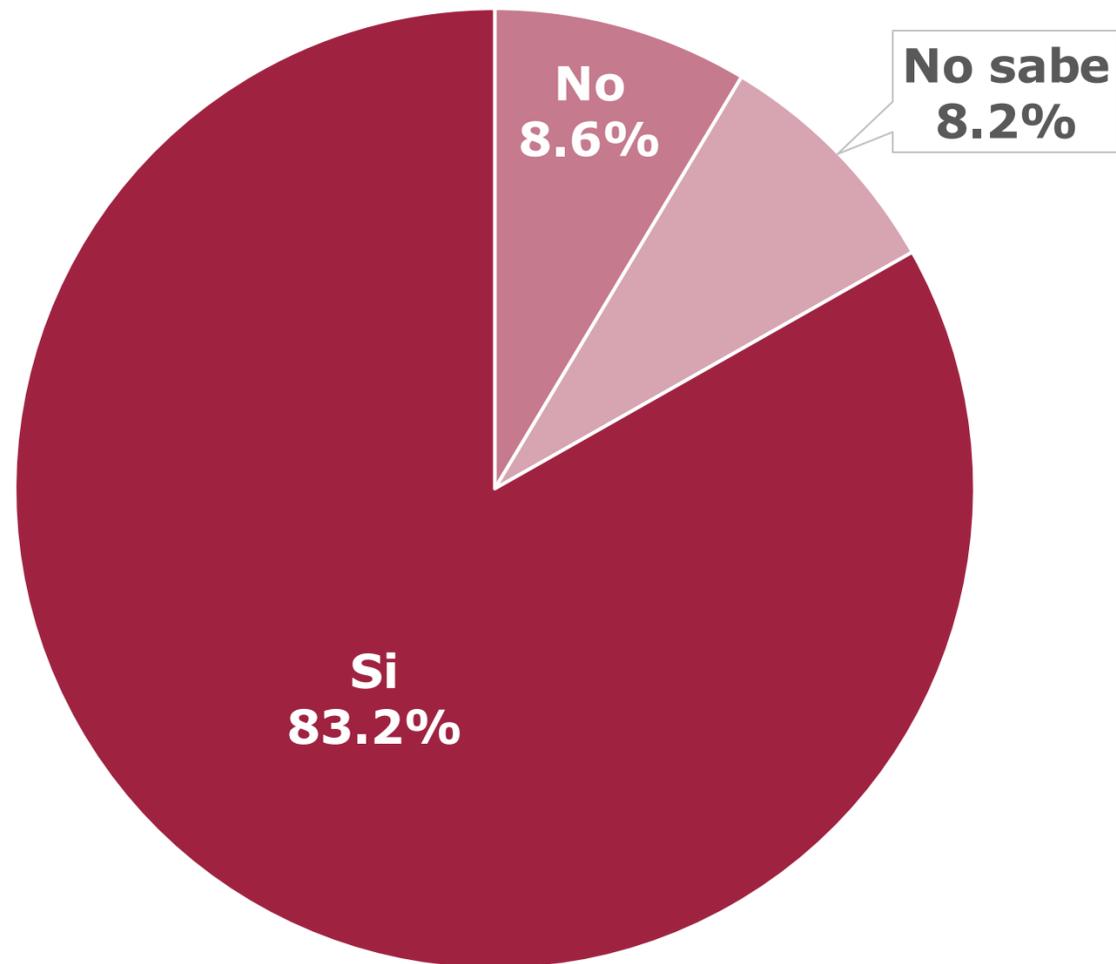
Tipo	Totales	Nacional	Internacional
Cuentan con espacios para registrar las quejas y sugerencias	83.2%	83.4%	82.9%
Proporcionan información turística	62.4%	55.9%	71.6%
Ofrecen instalaciones y espacios para personas con discapacidad	76.4%	77.6%	74.7%
Cuentan con personal bilingüe	63.9%	54.6%	77.1%

Tipo	Totales	Nacional	Internacional
Promedio	<b>84.3%</b>	<b>82.5%</b>	<b>87.0%</b>

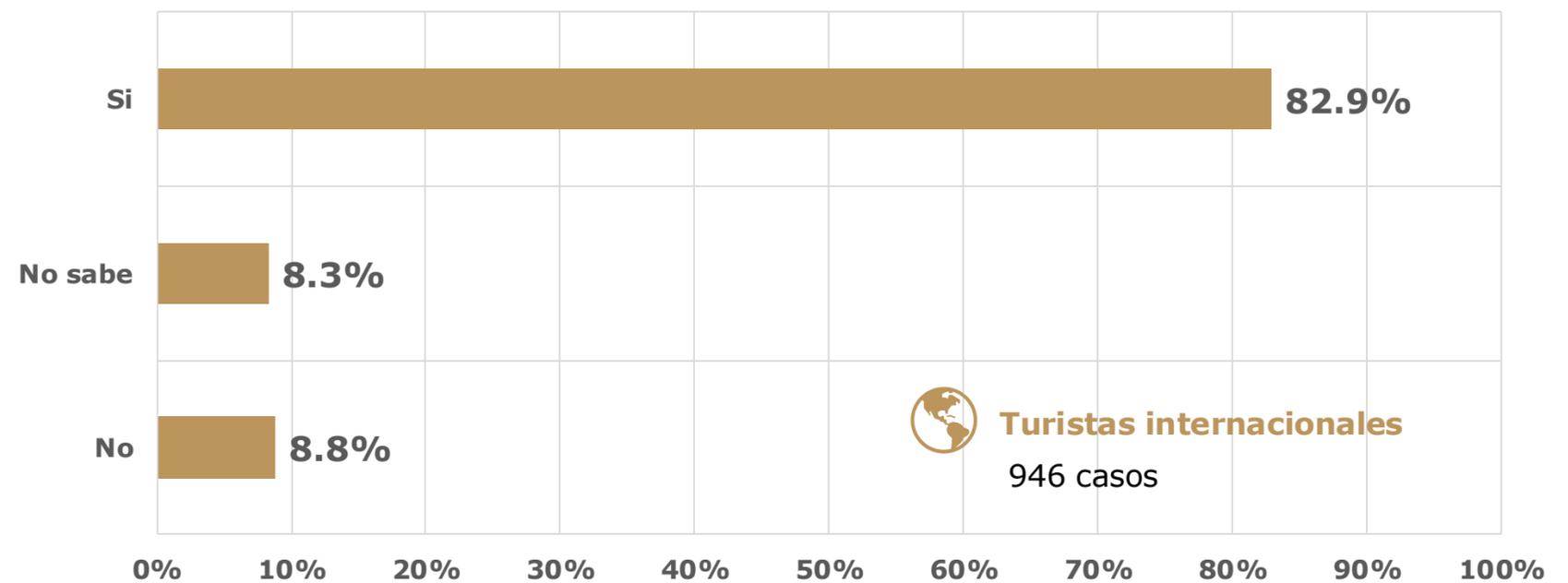
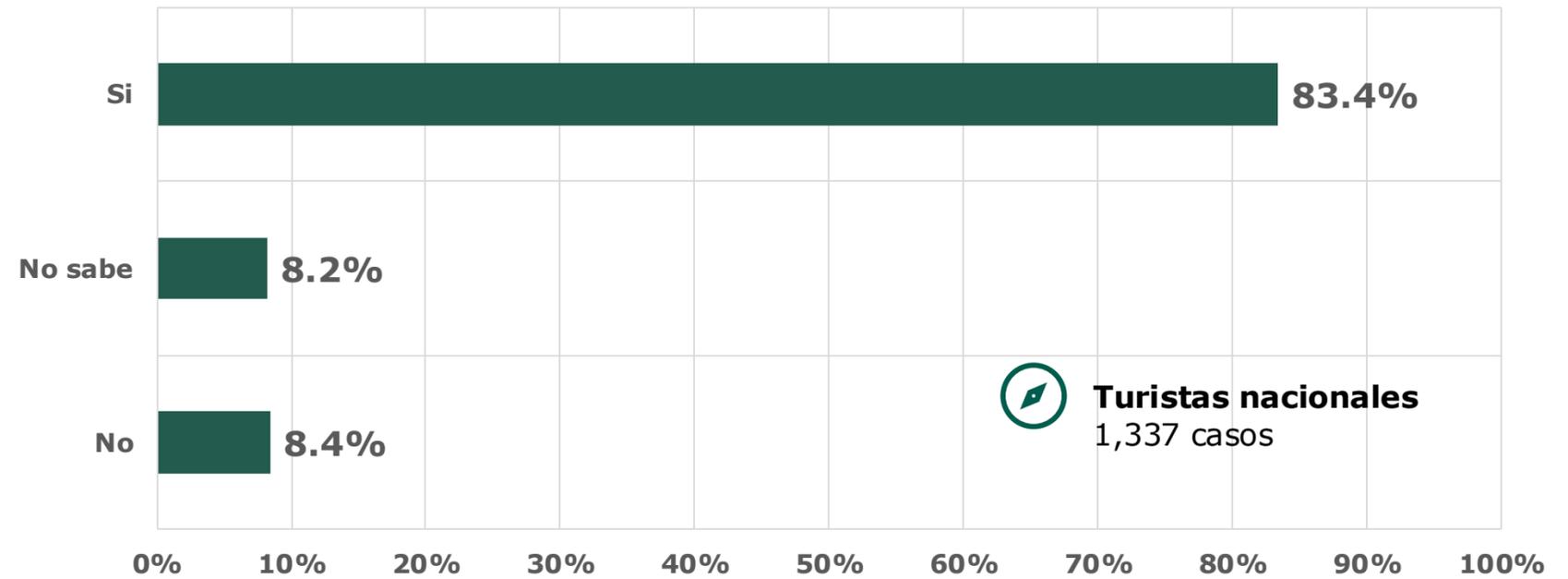
### 3. Evaluación de servicios de hospedaje

#### Cuentan con espacios para registrar las quejas y sugerencias

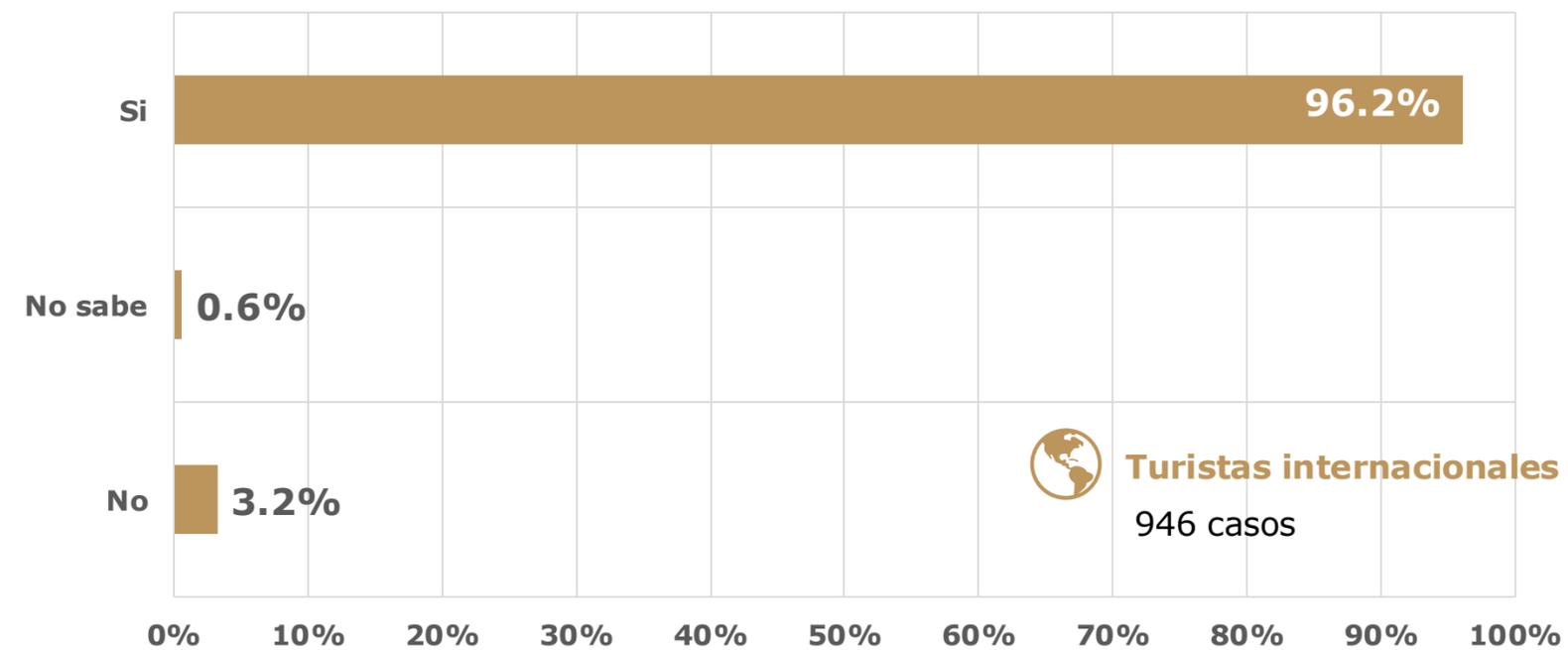
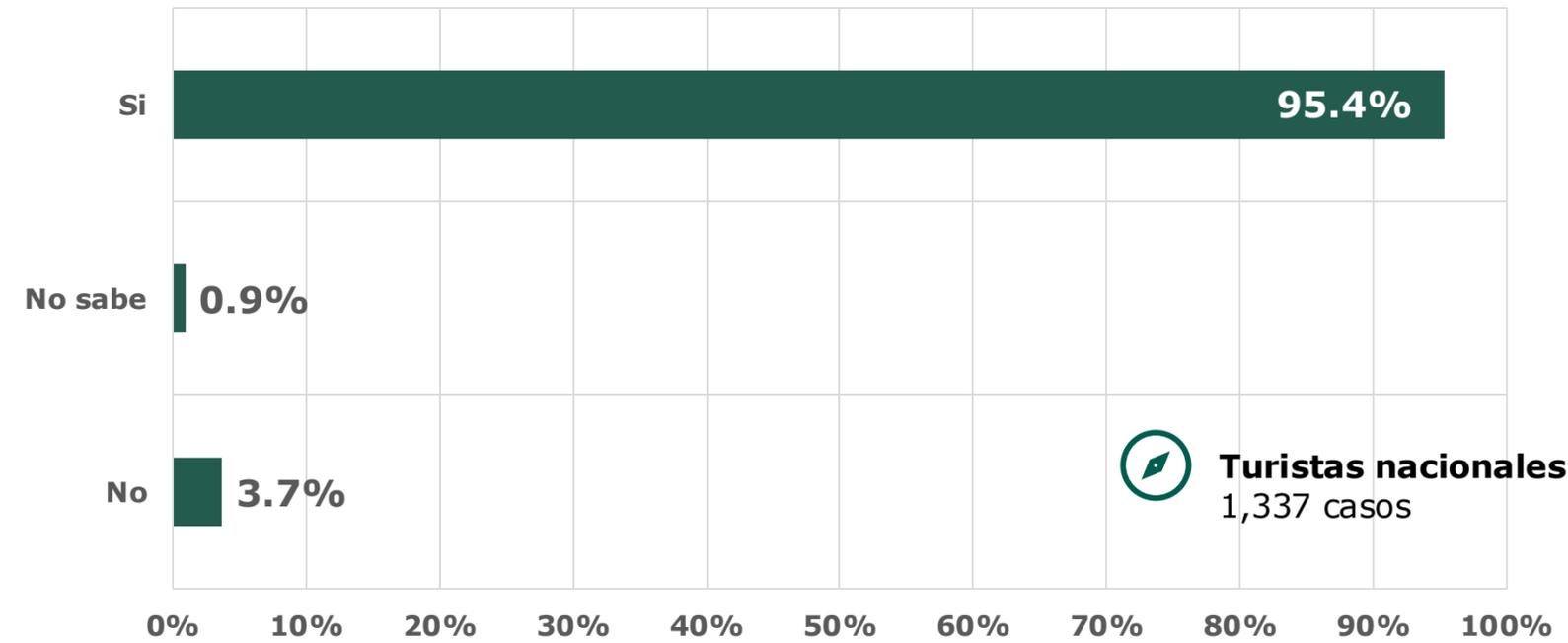
2,283 casos



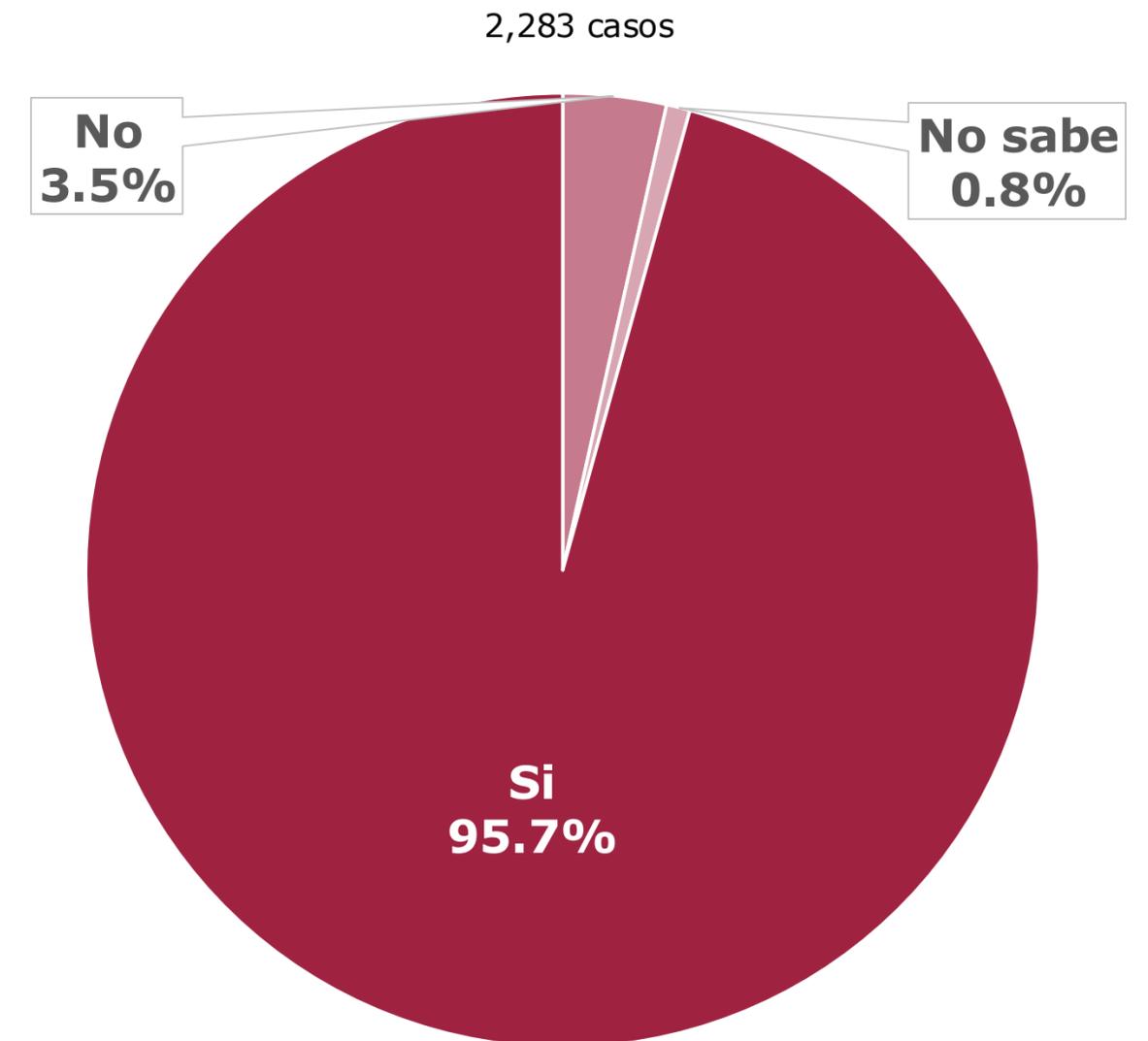
El 83.2% de turistas que se hospedan en hoteles de la Ciudad de México, validan que éstos cuentan con espacios para registrar quejas y sugerencias.



### 3. Evaluación de servicios de hospedaje



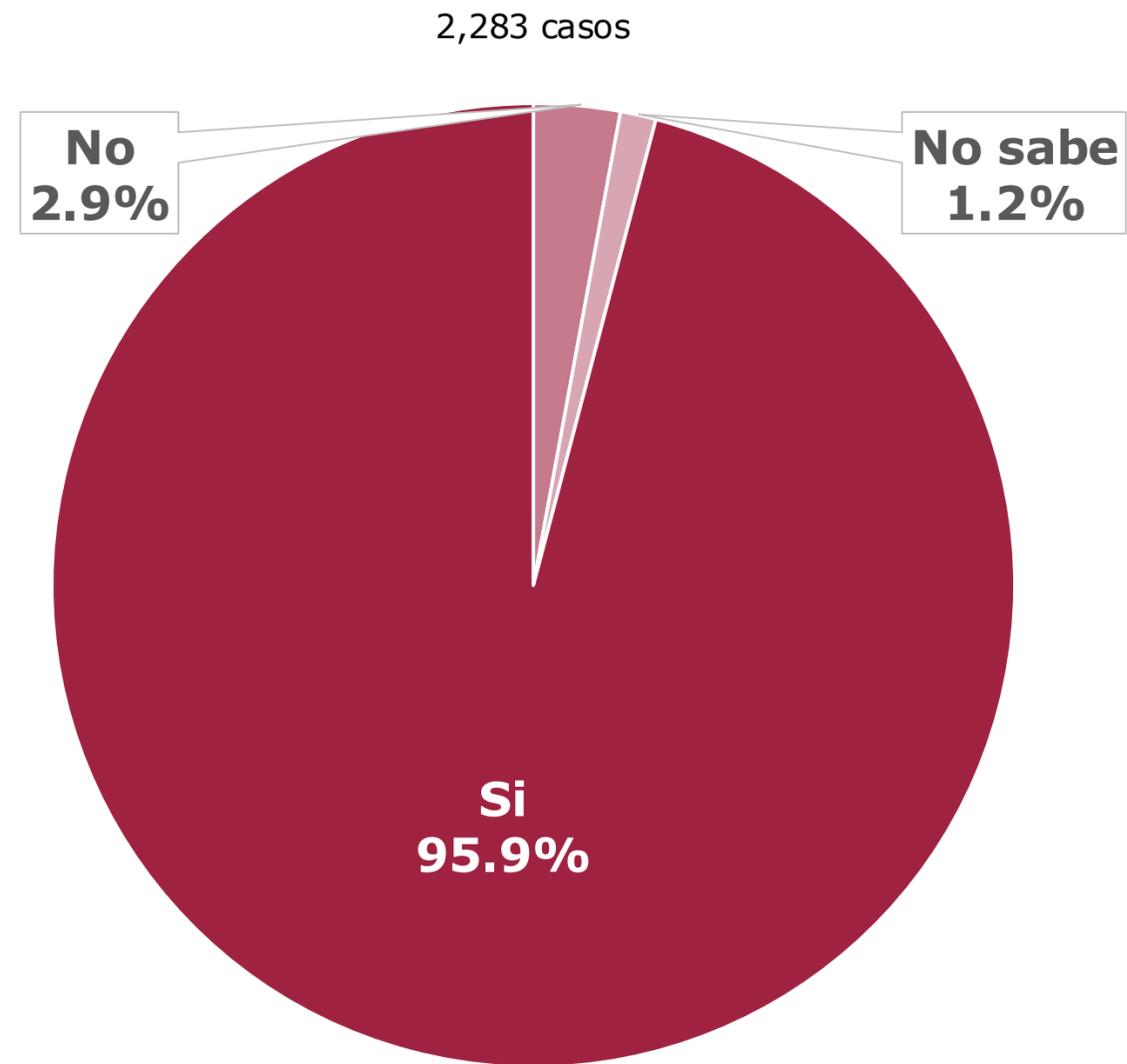
### Instalaciones limpias y en buenas condiciones



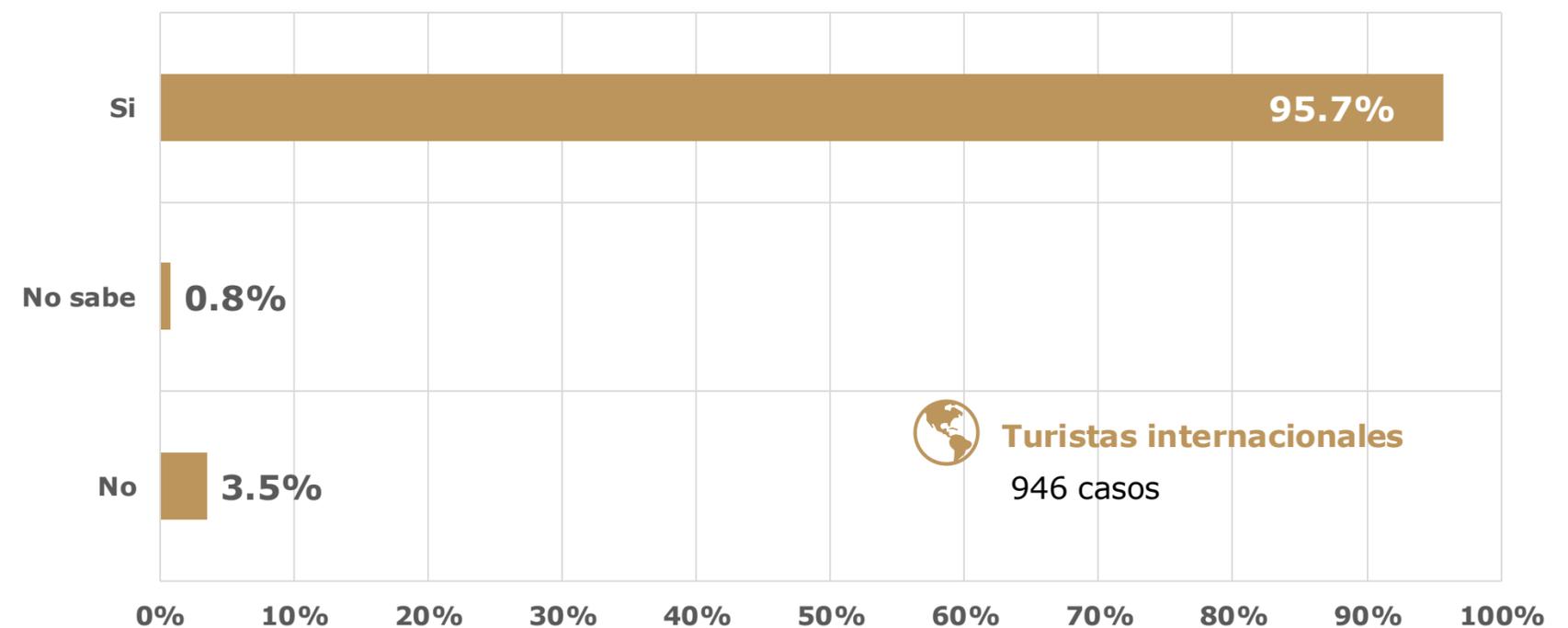
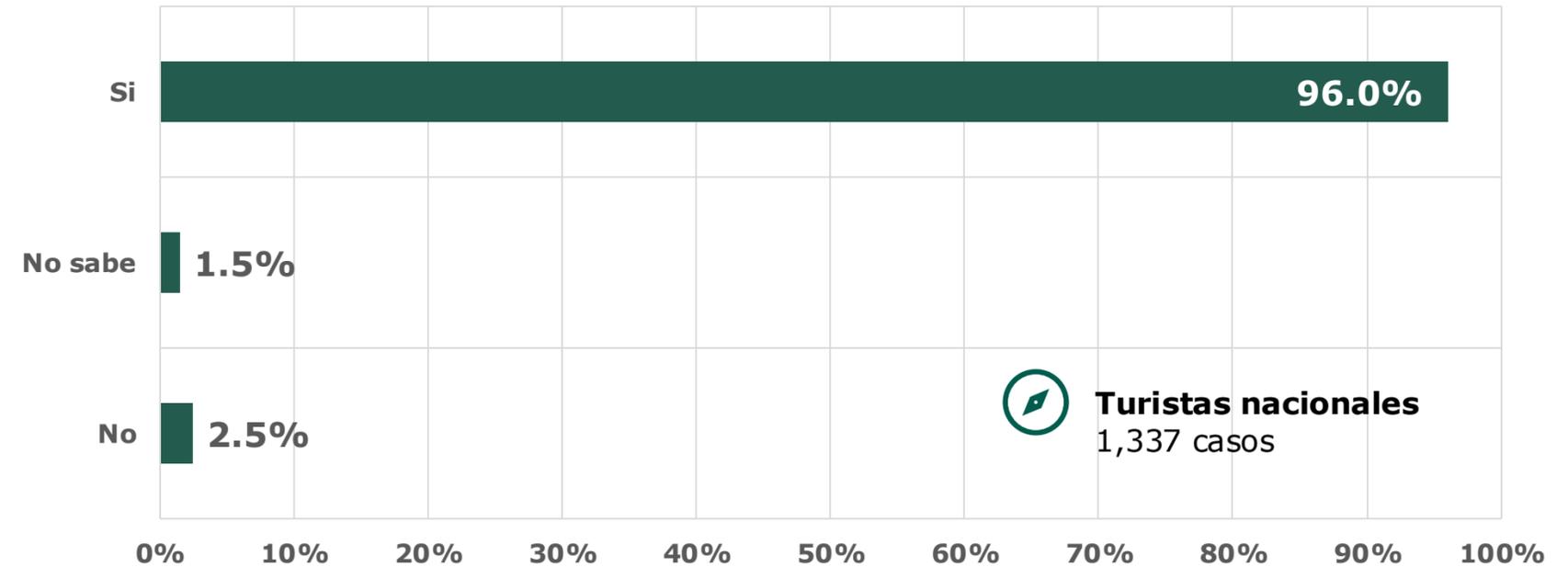
El 95.7% de los turistas manifiesta que los hoteles que visitan en la Ciudad de México cuentan con instalaciones limpias y en buenas condiciones.

### 3. Evaluación de servicios de hospedaje

#### Cumplen con los servicios y precios establecidos

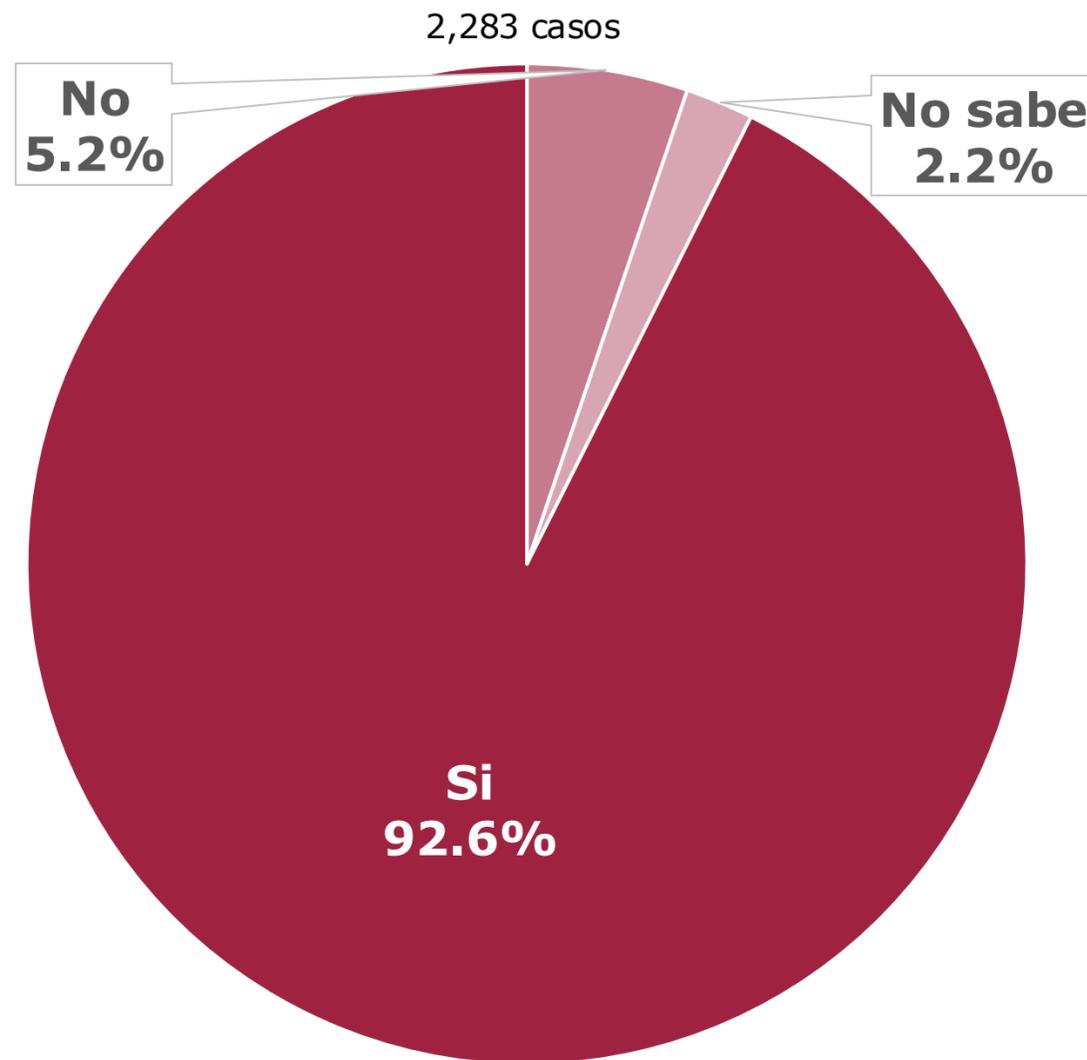


El 95.9% de los turistas opina que los hoteles de la Ciudad de México si cumplen con los servicios y precios establecidos.

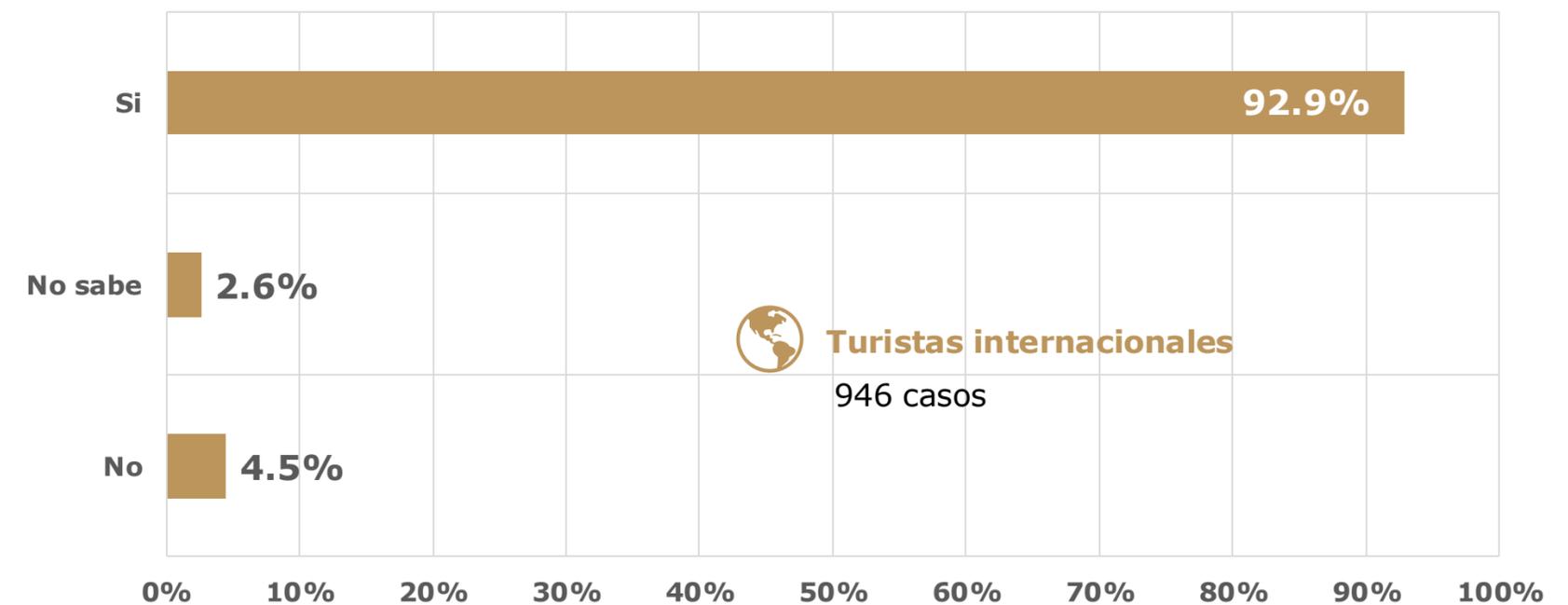
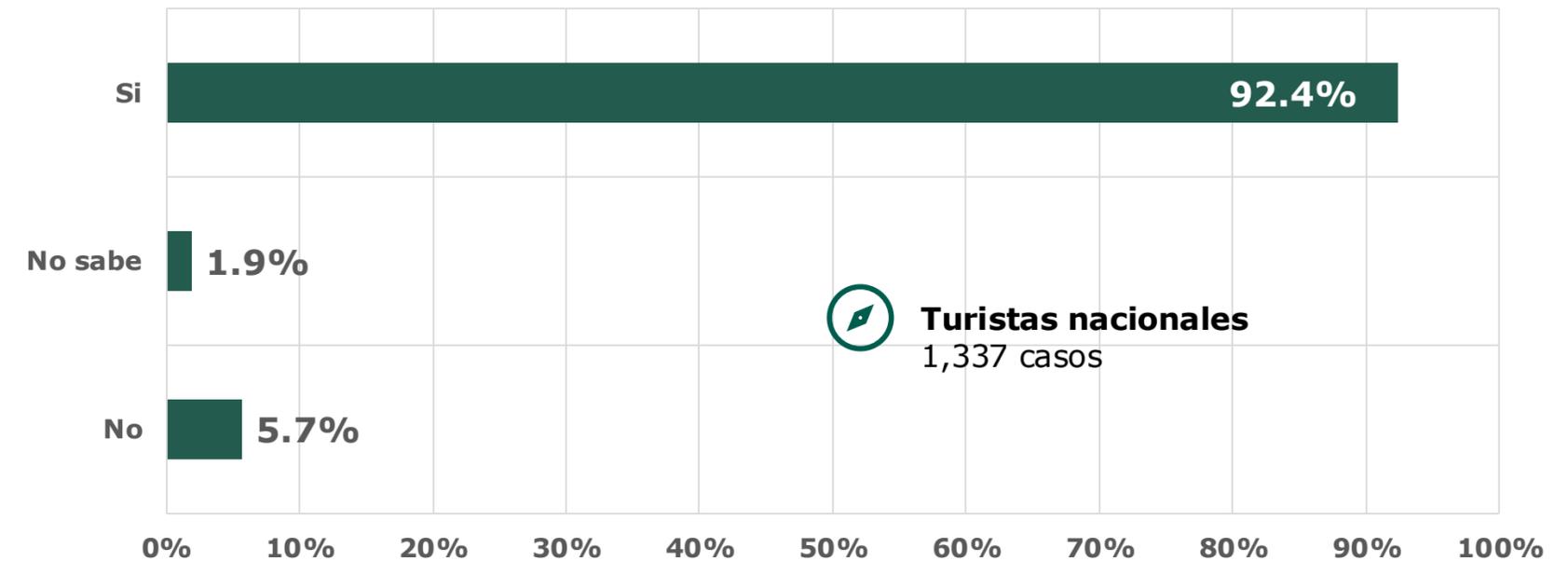


### 3. Evaluación de servicios de hospedaje

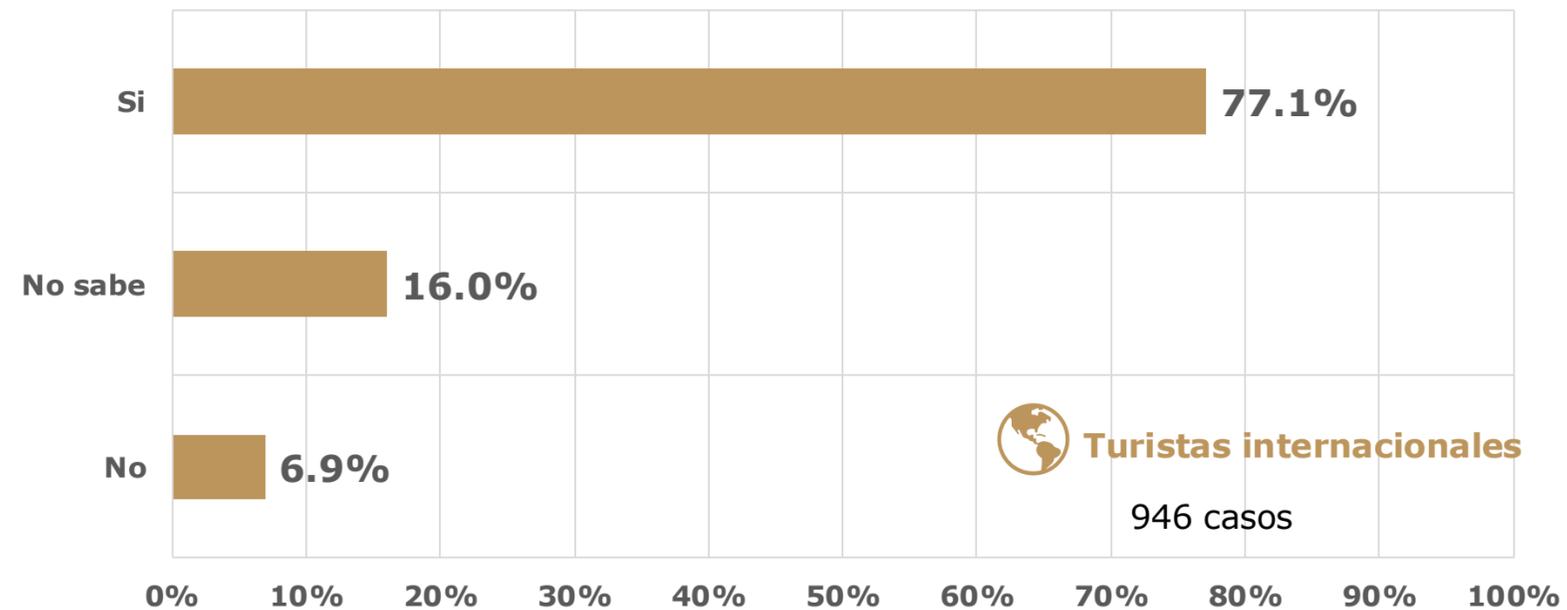
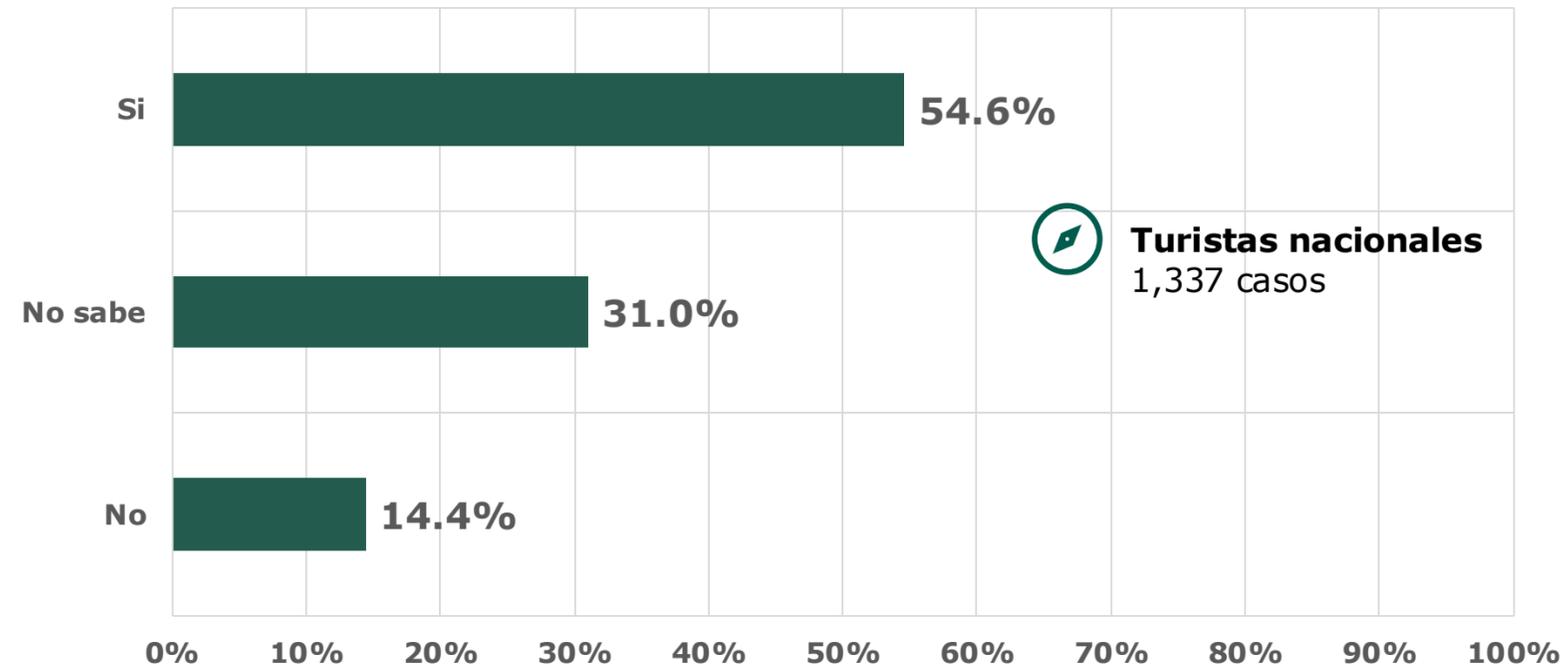
#### Cuentan con personal debidamente capacitado para atender



Los hoteles de la Ciudad de México si cuentan con personal capacitado para dar atención, así opina el 92.6% de usuarios nacionales e internacionales.

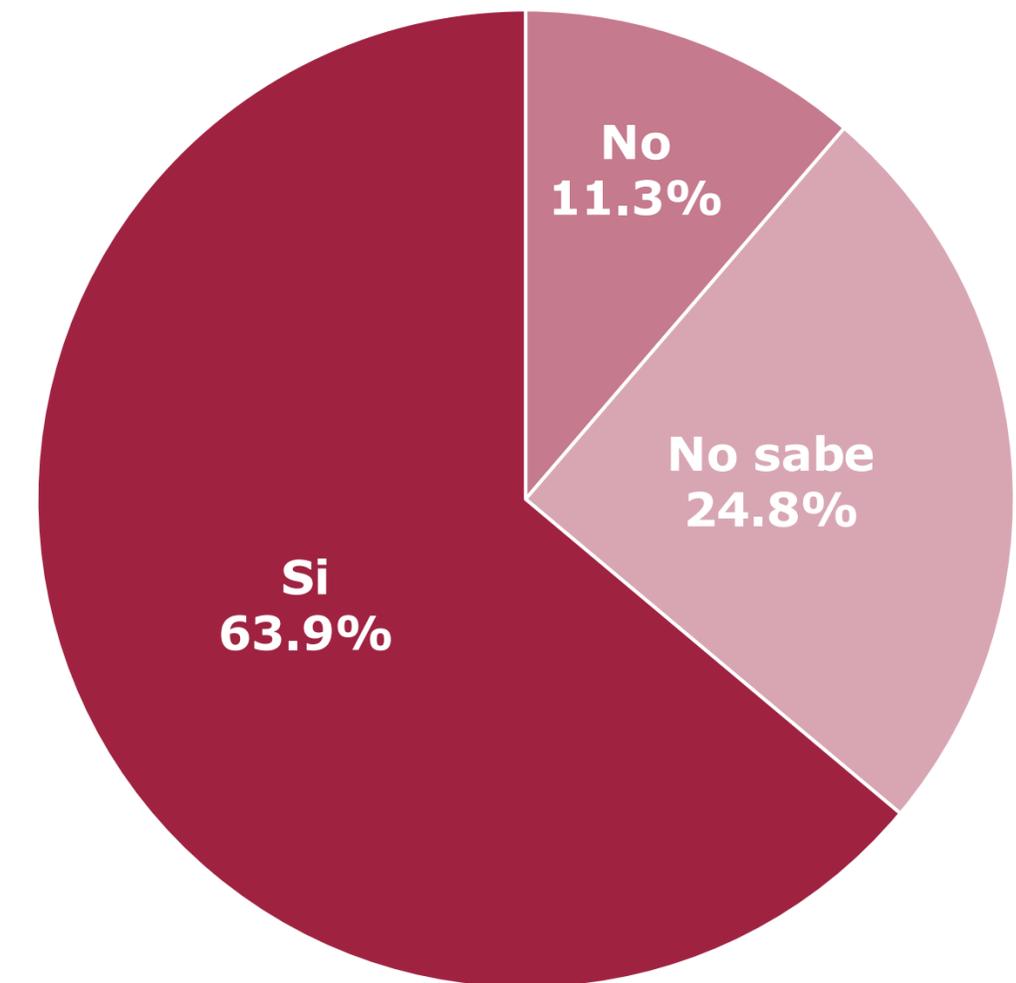


### 3. Evaluación de servicios de hospedaje



### Cuentan con personal bilingüe

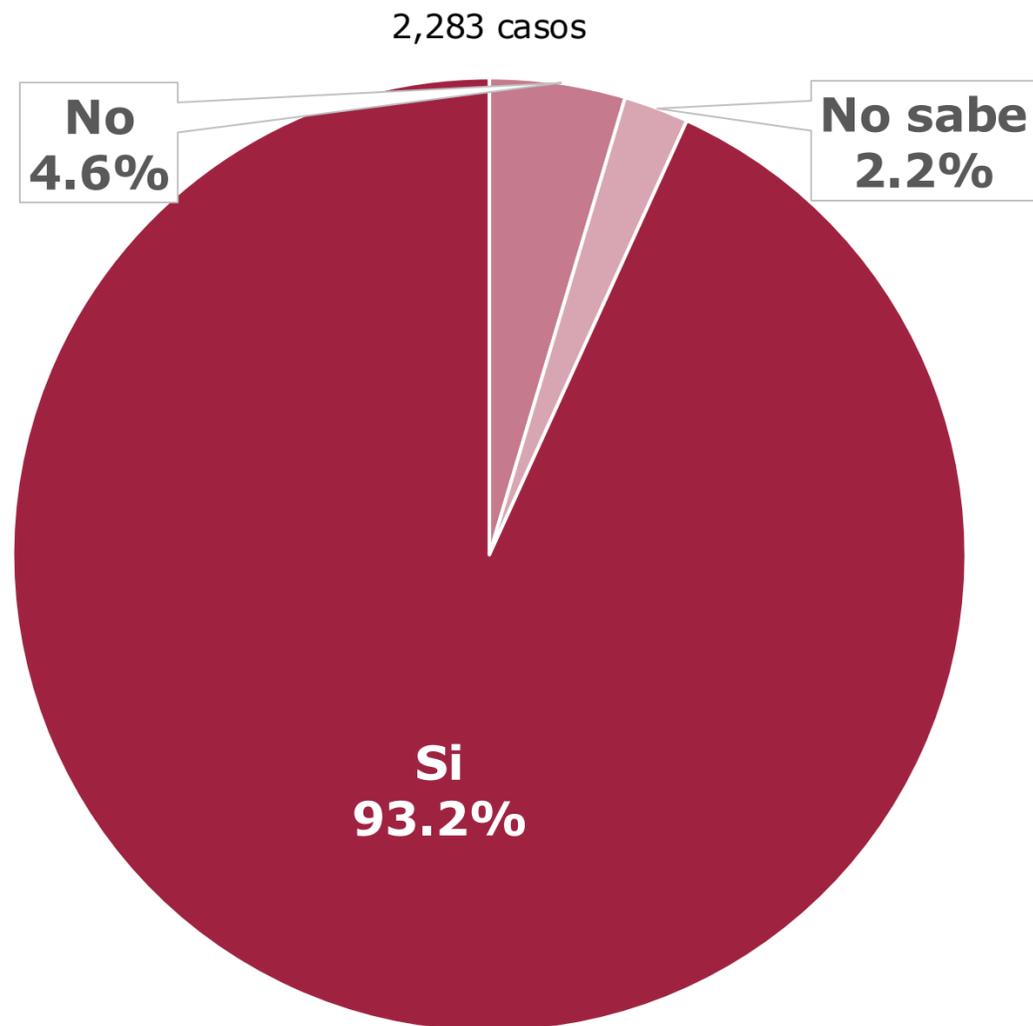
2,283 casos



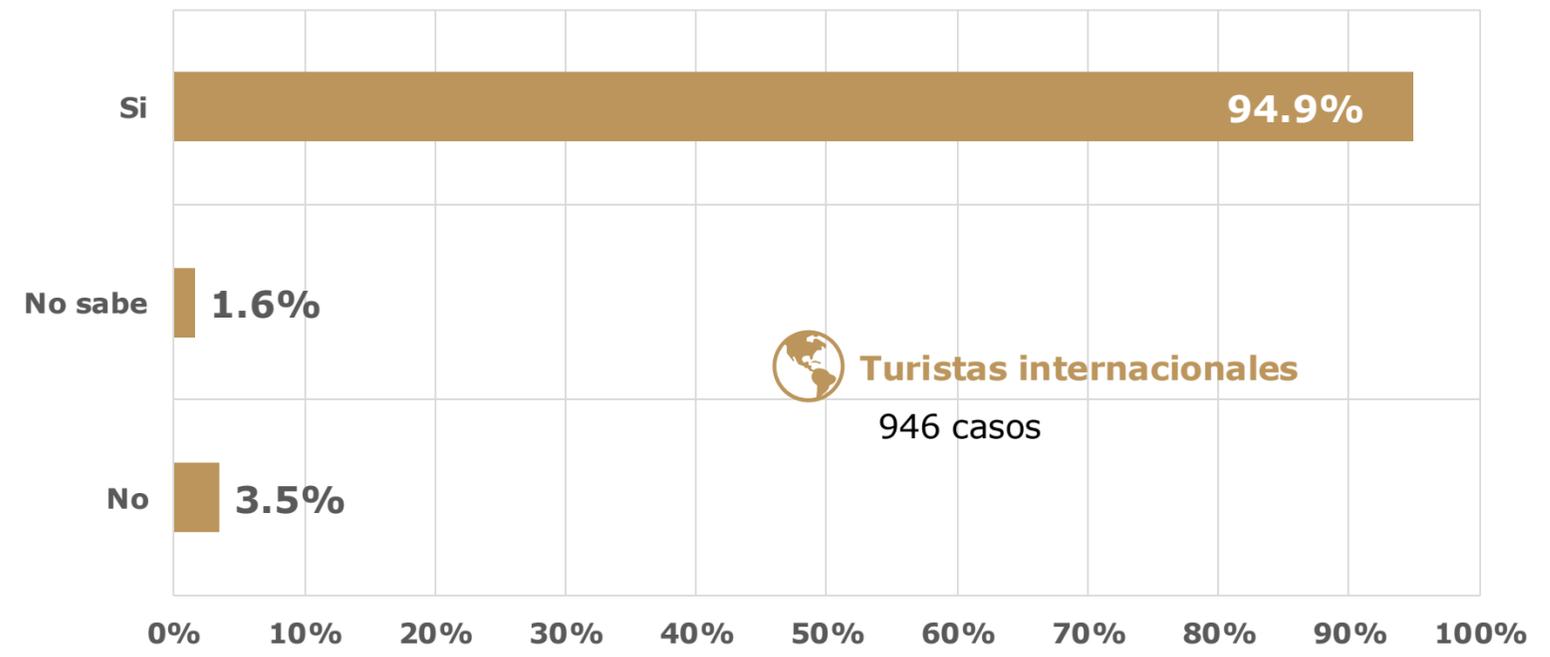
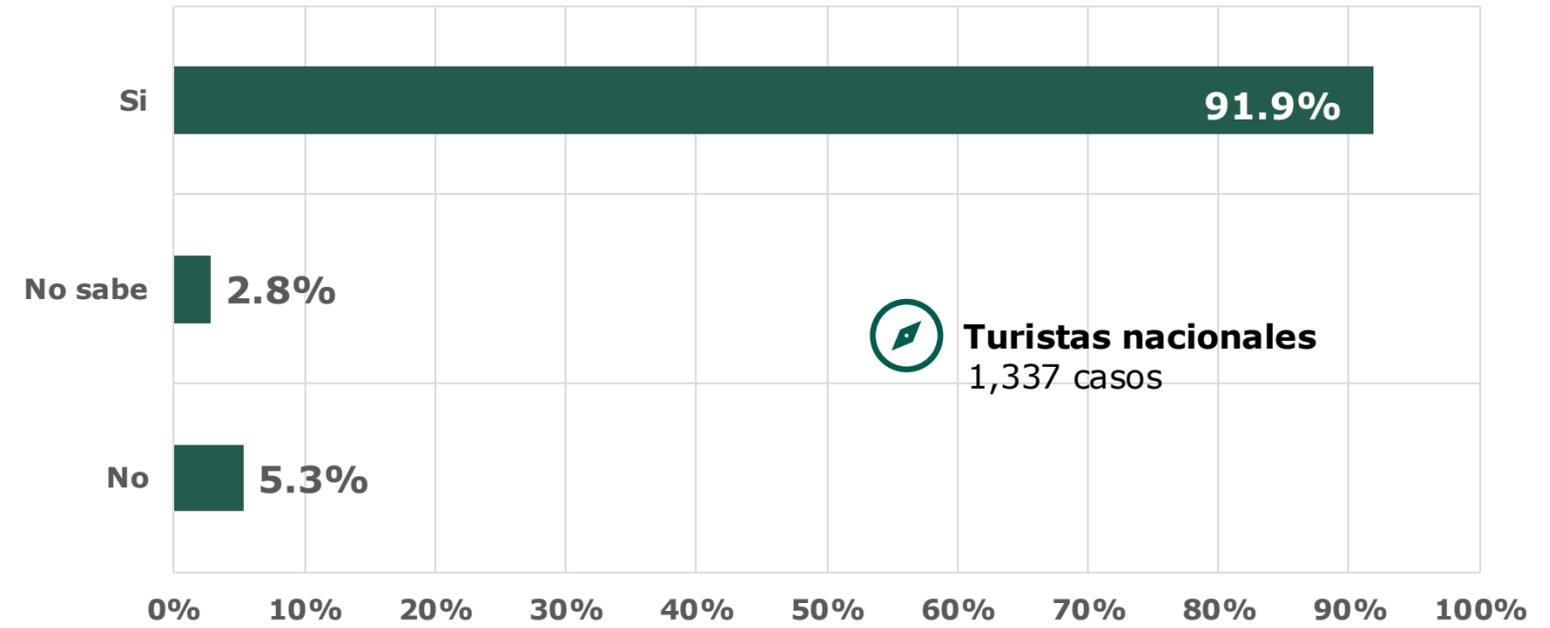
El 63.9% de turistas de la Ciudad de México corrobora que los hoteles cuentan con personal bilingüe.

### 3. Evaluación de servicios de hospedaje

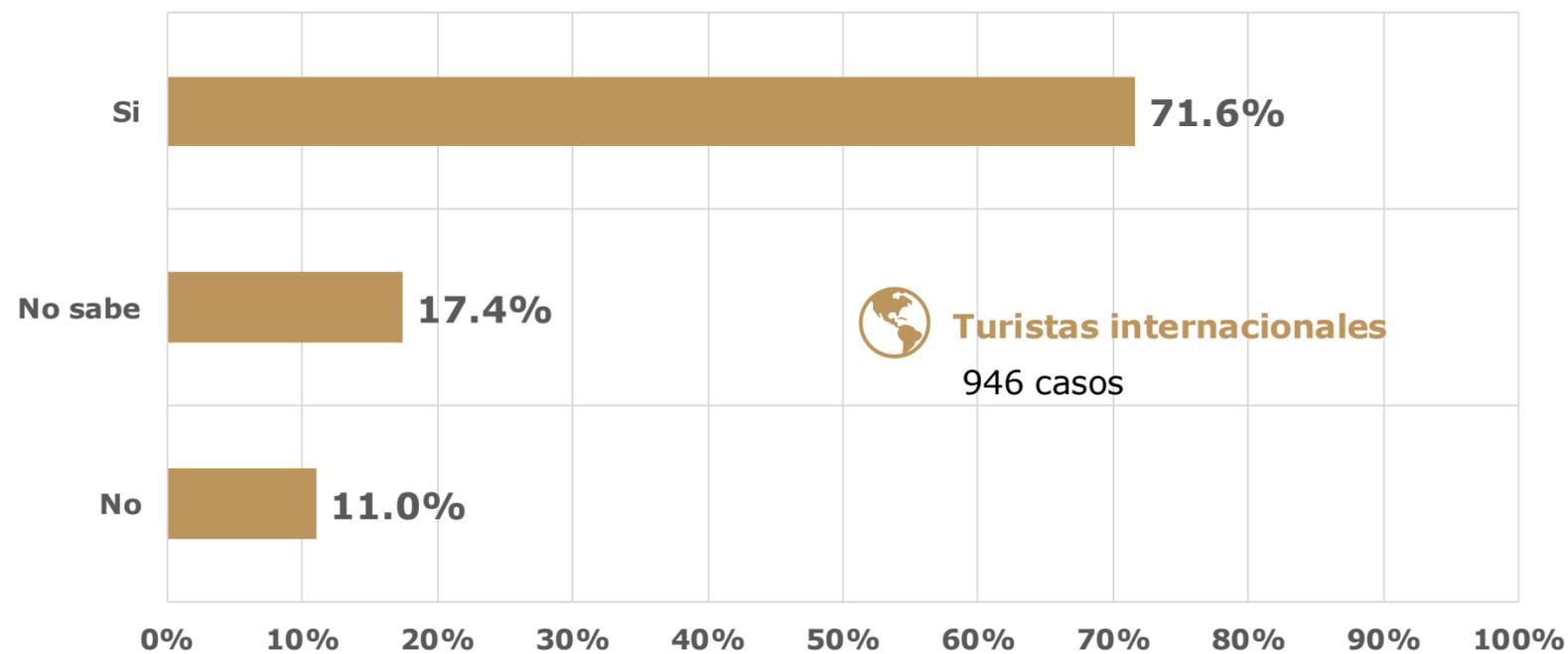
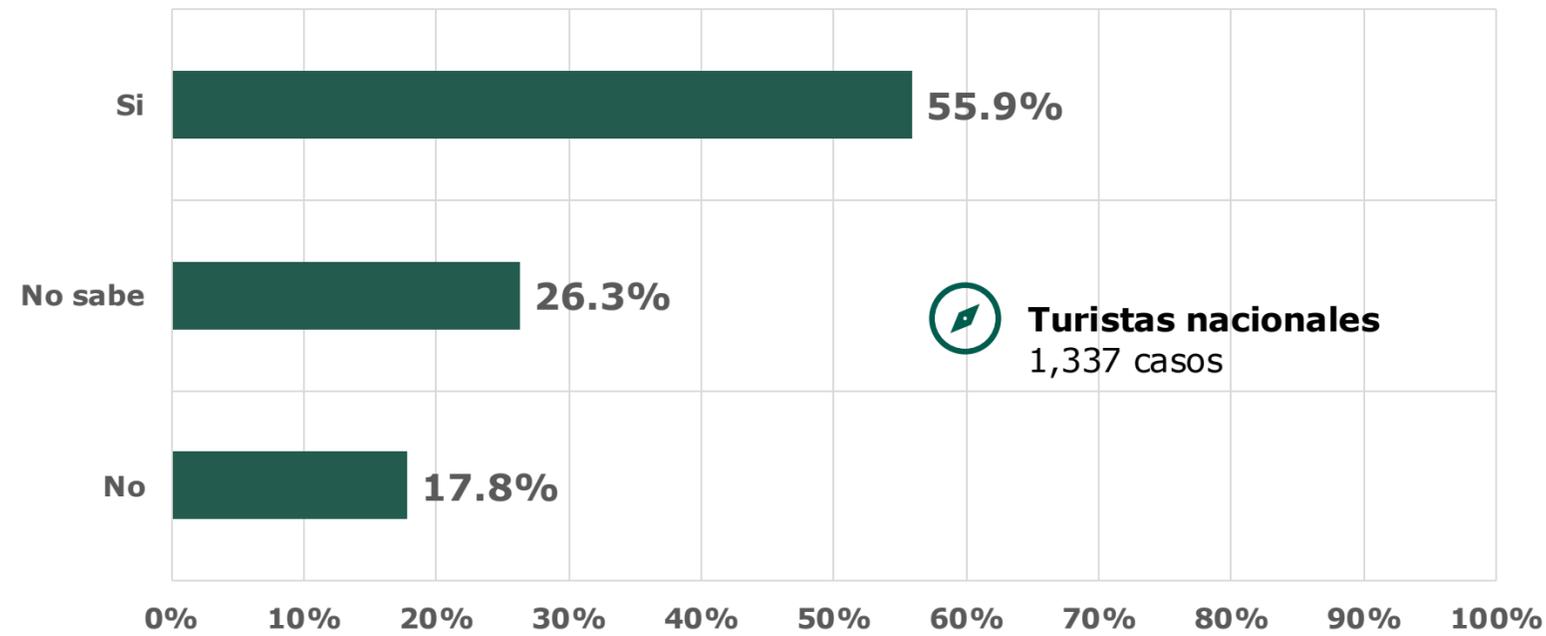
#### Informan claramente sus precios y promociones



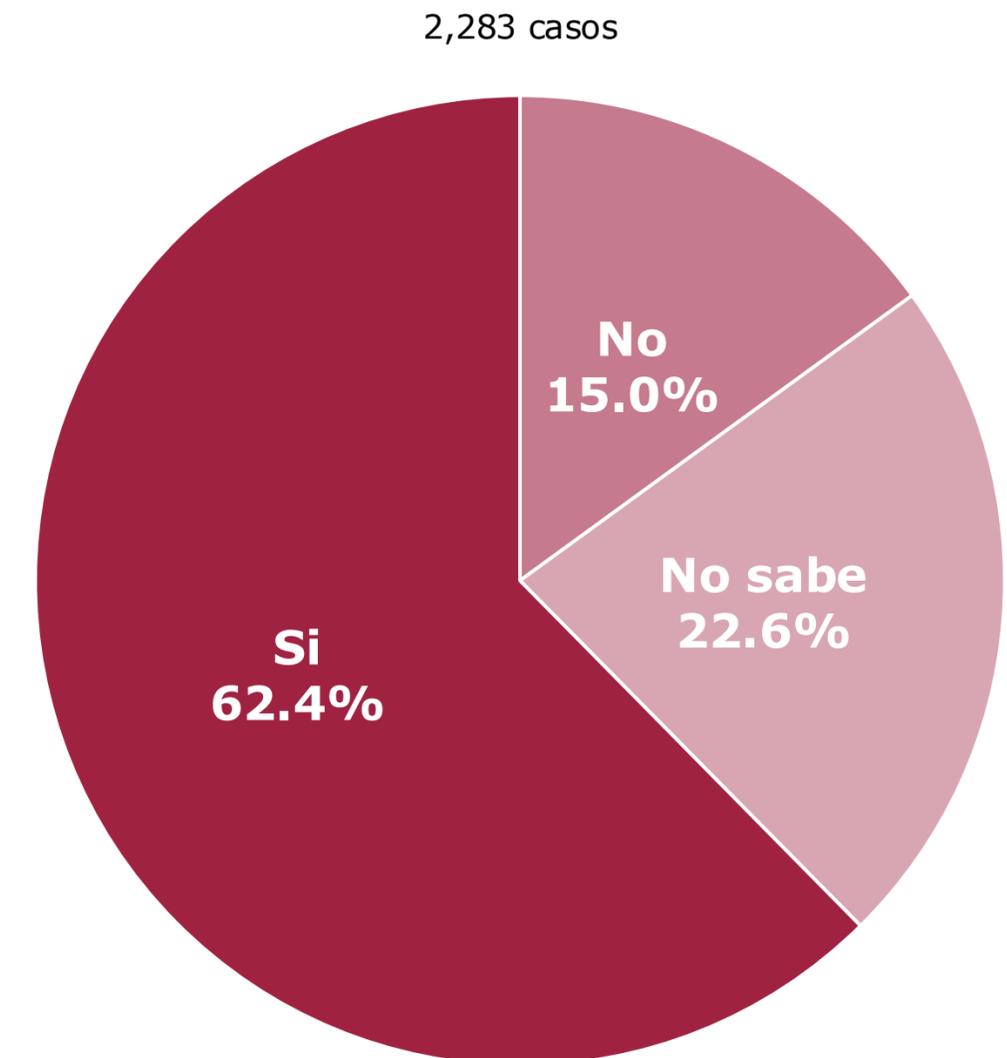
Los hoteles de la Ciudad de México si informan de manera clara sus precios y promociones, en la opinión del 93.2% de turistas.



### 3. Evaluación de servicios de hospedaje



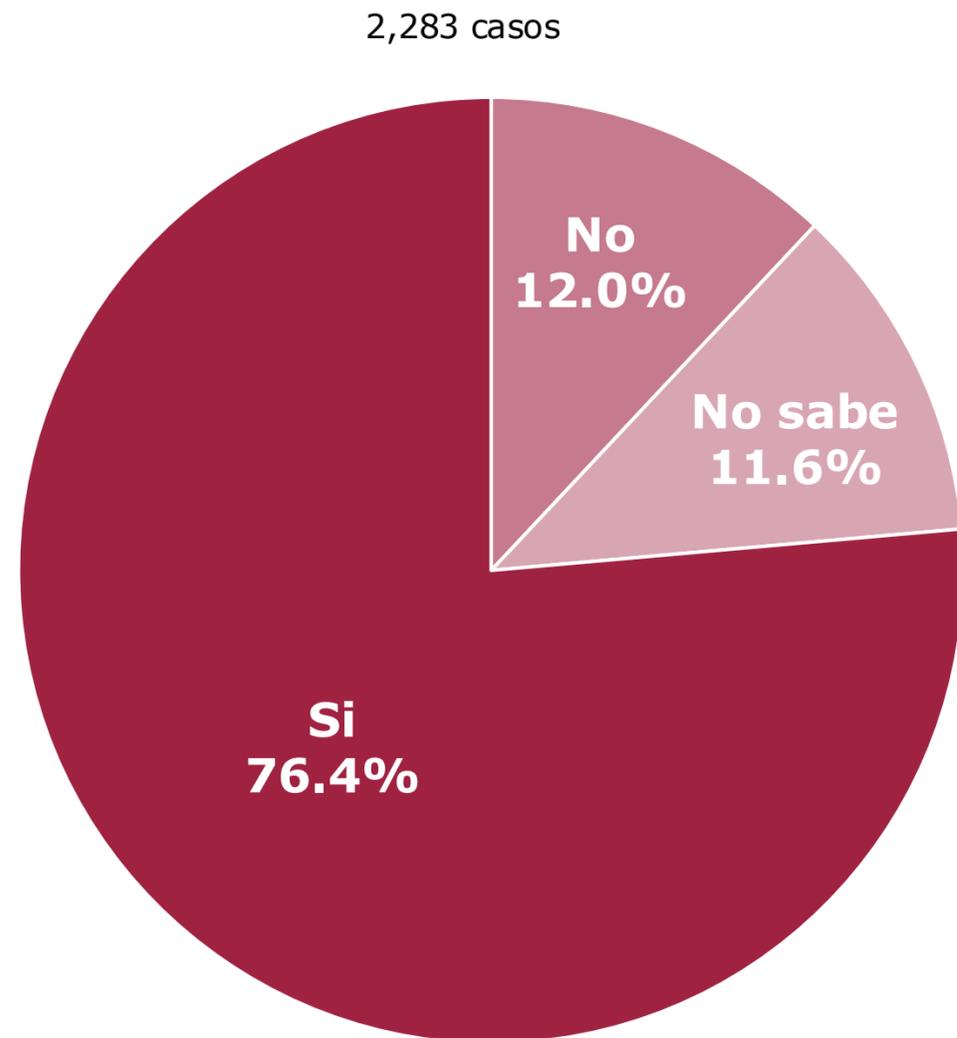
### Proporcionan información turística



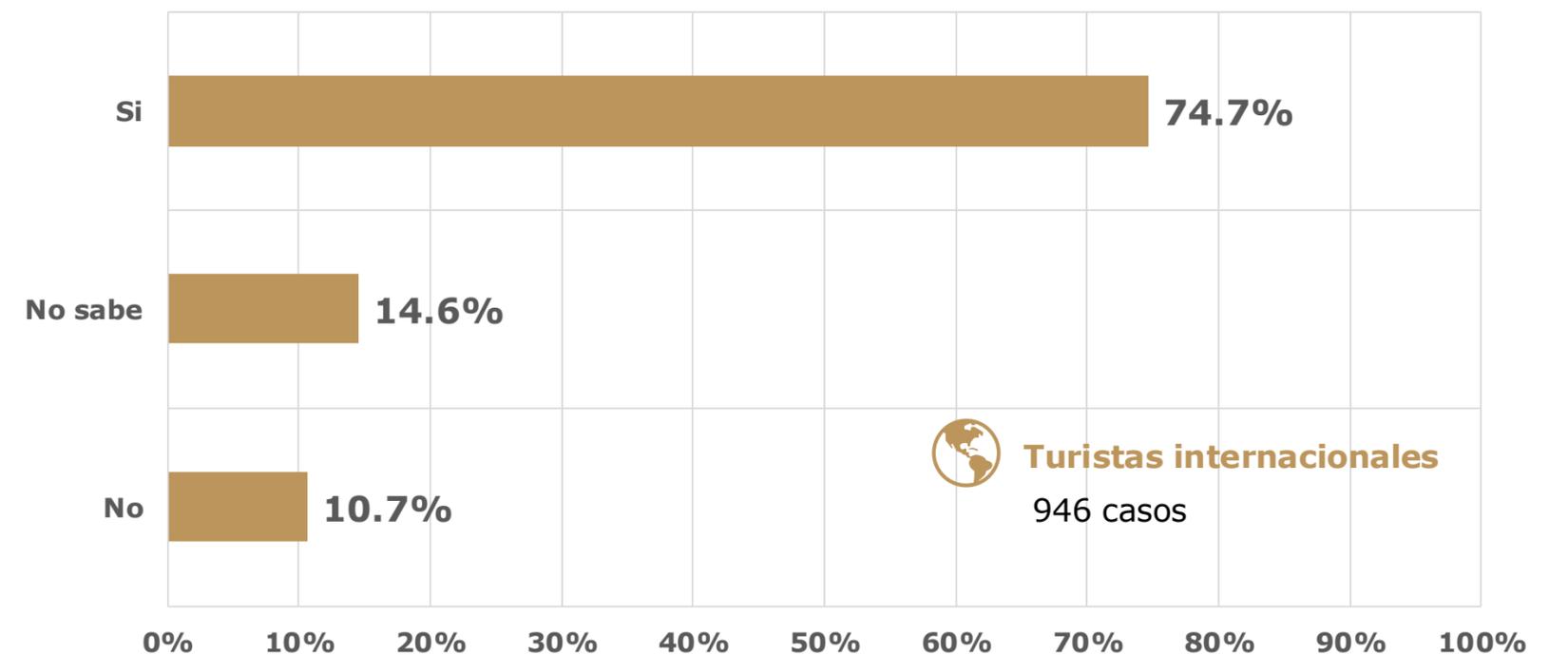
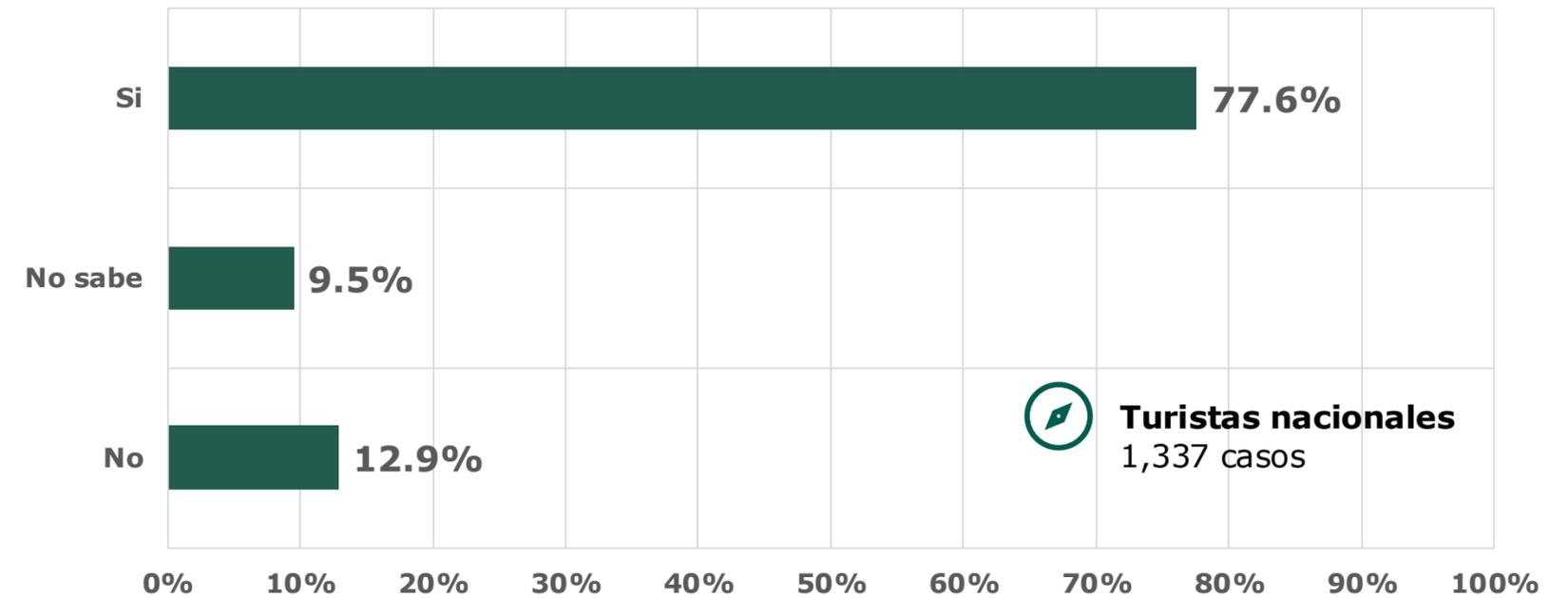
El 62.4% de turistas que visitan la Ciudad de México, corroboran que los hoteles si proporcionan información turística.

### 3. Evaluación de servicios de hospedaje

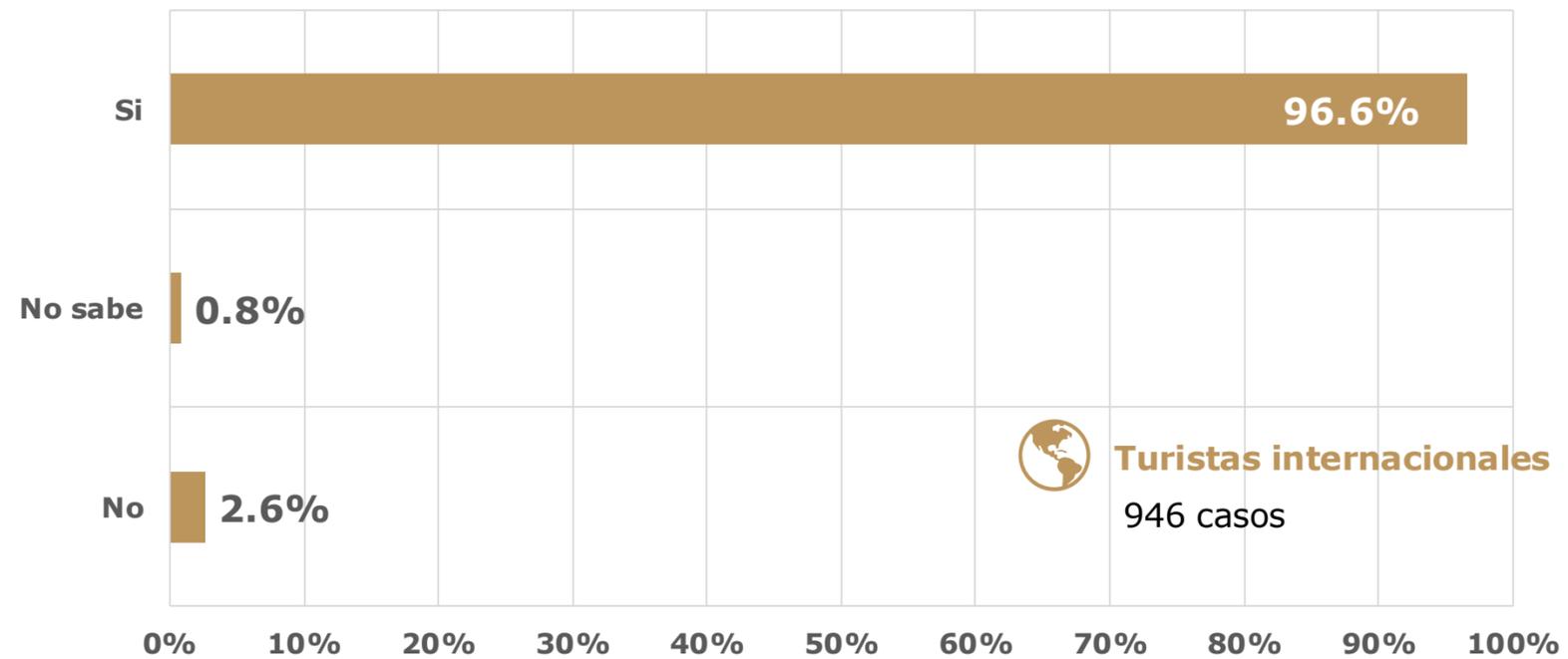
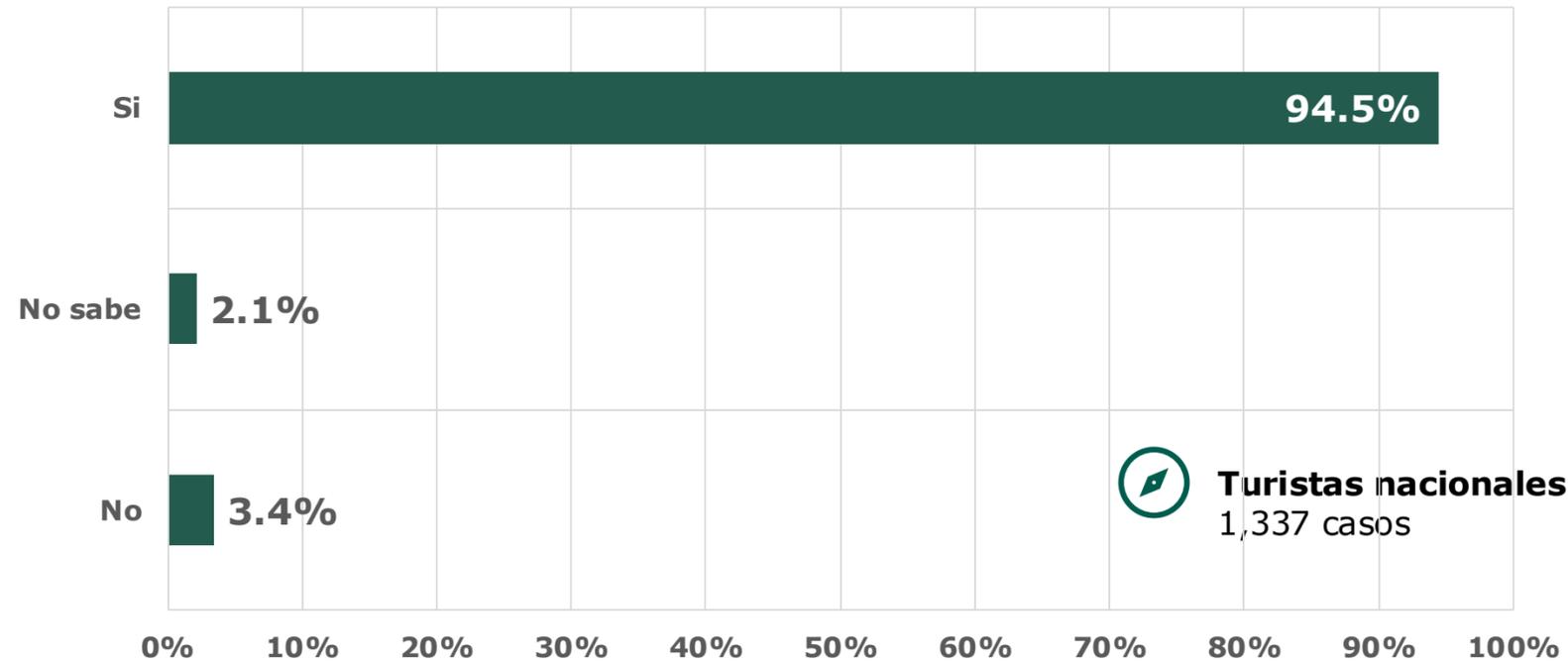
#### Ofrecen instalaciones y espacios para personas con discapacidad



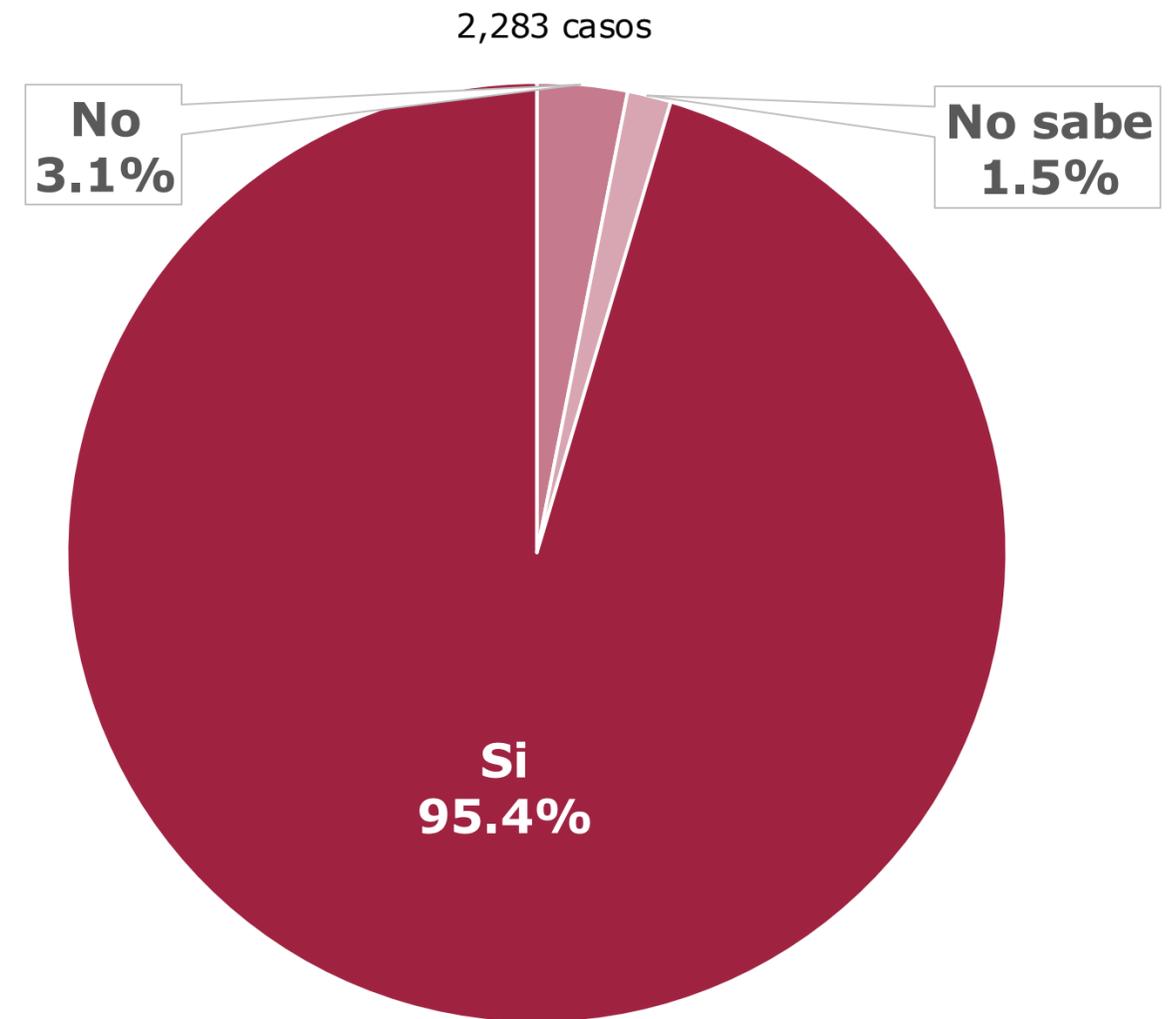
En la opinión del 76.4% de turistas que se hospedan en hoteles de la Ciudad de México, éstos cuentan con instalaciones y espacios para personas con discapacidad.



### 3. Evaluación de servicios de hospedaje



### Ofrecen un entorno seguro a los turistas y sus pertenencias



Turistas nacionales e internacionales aprecian de manera notable el concepto de seguridad en las instalaciones hoteleras que ocupan durante su estadía en la Ciudad de México.



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA  
DE TURISMO



GRUPO  
ARMENTA

## Contenido

- Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

- Percepción y opinión sobre la Ciudad de México
- Accesibilidad
- Calidad de hotel
- Calidad de restaurantes
- Hospitalidad
- Información turística
- Infraestructura turística
- Diversidad turística
- Limpieza de la Ciudad de México
- Precios de la Ciudad de México
- Policía turística
- Seguridad de calles
- Patrimonio de la Ciudad de México



# Percepción sobre la Ciudad de México

## 4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

3,500 casos

Tipo	Totales	Nacional	Internacional
Promedio	★★★★☆	★★★★★	★★★★★
Accesibilidad	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Calidad de hotel	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Calidad de restaurantes	★★★★★	★★★★☆	★★★★★
Hospitalidad	★★★★★	★★★★☆	★★★★★
Información turística	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Infraestructura turística	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆

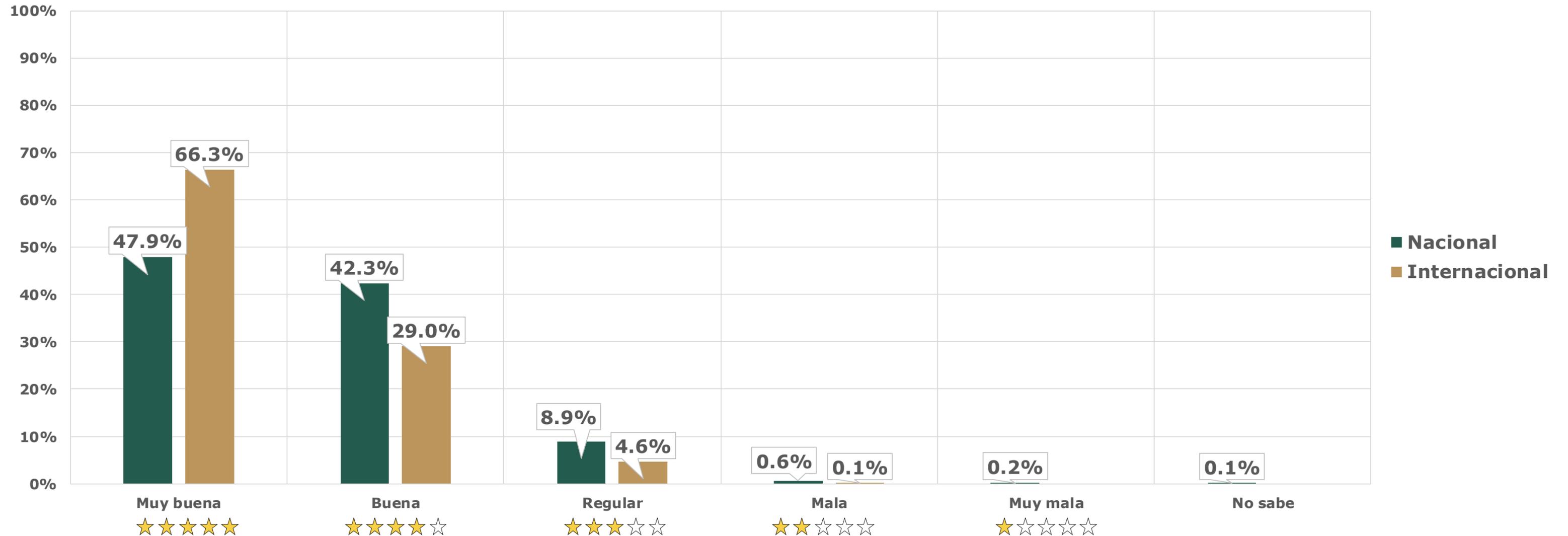
Tipo	Totales	Nacional	Internacional
Diversidad turística	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Limpieza de la Ciudad de México	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Precios de la Ciudad de México	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★☆
Policia turística	★★★★★	★★★★☆	★★★★★
Seguridad de calles	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Patrimonio de la Ciudad de México	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Gastronomía	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆

## 4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

### Accesibilidad para personas con discapacidad

3,500 casos



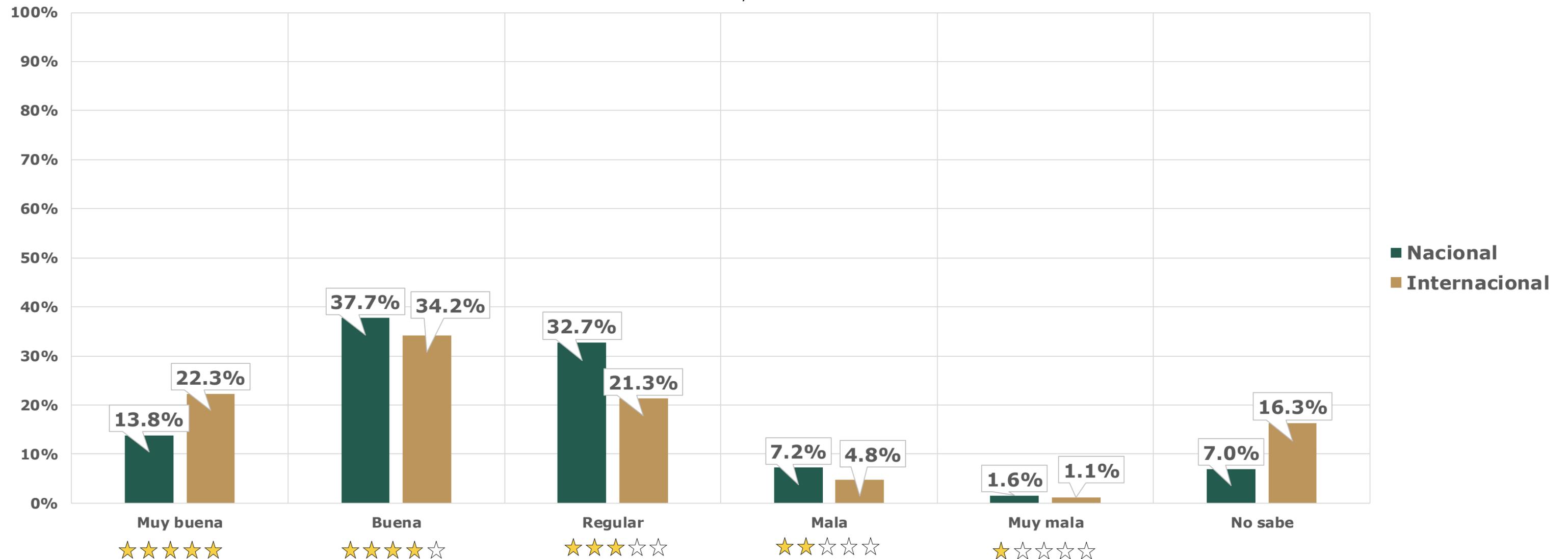
La percepción sobre la accesibilidad para personas con discapacidad es muy buena entre turistas nacionales e internacionales.

## 4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿Qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

### Calidad de sus hoteles

3,500 casos



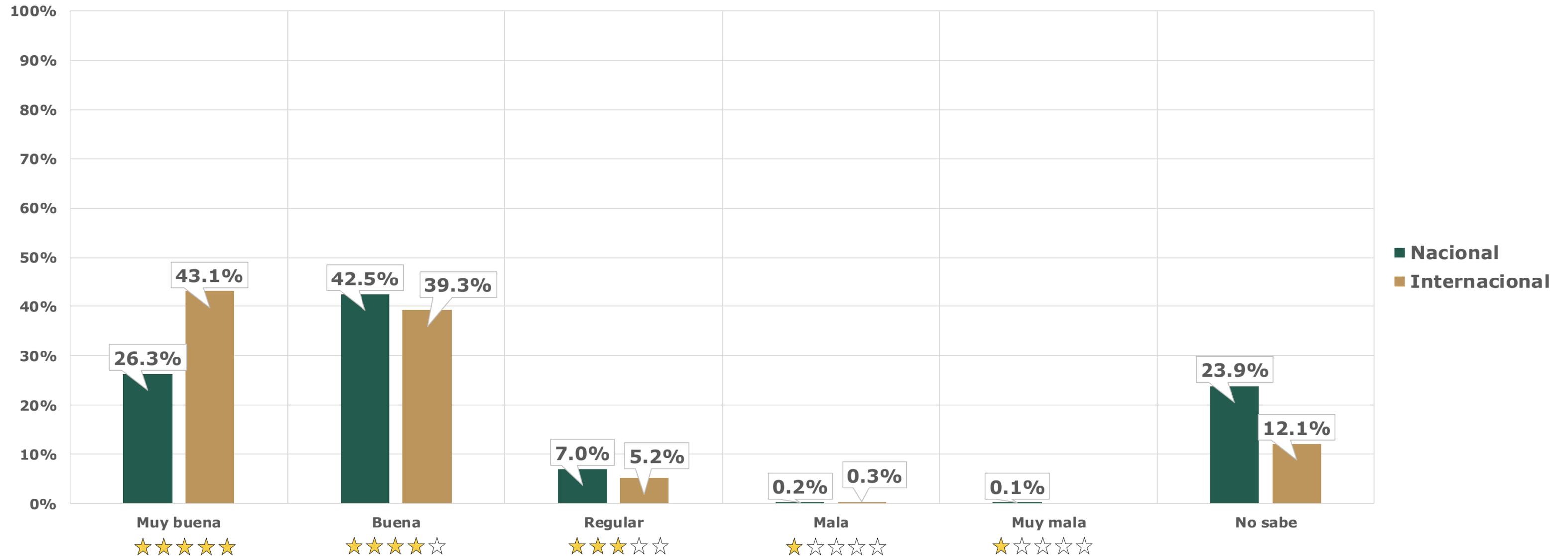
Los turistas internacionales y nacionales tienen una percepción buena sobre la calidad de los hoteles de la Ciudad de México.

## 4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

### Calidad de sus restaurantes

3,500 casos



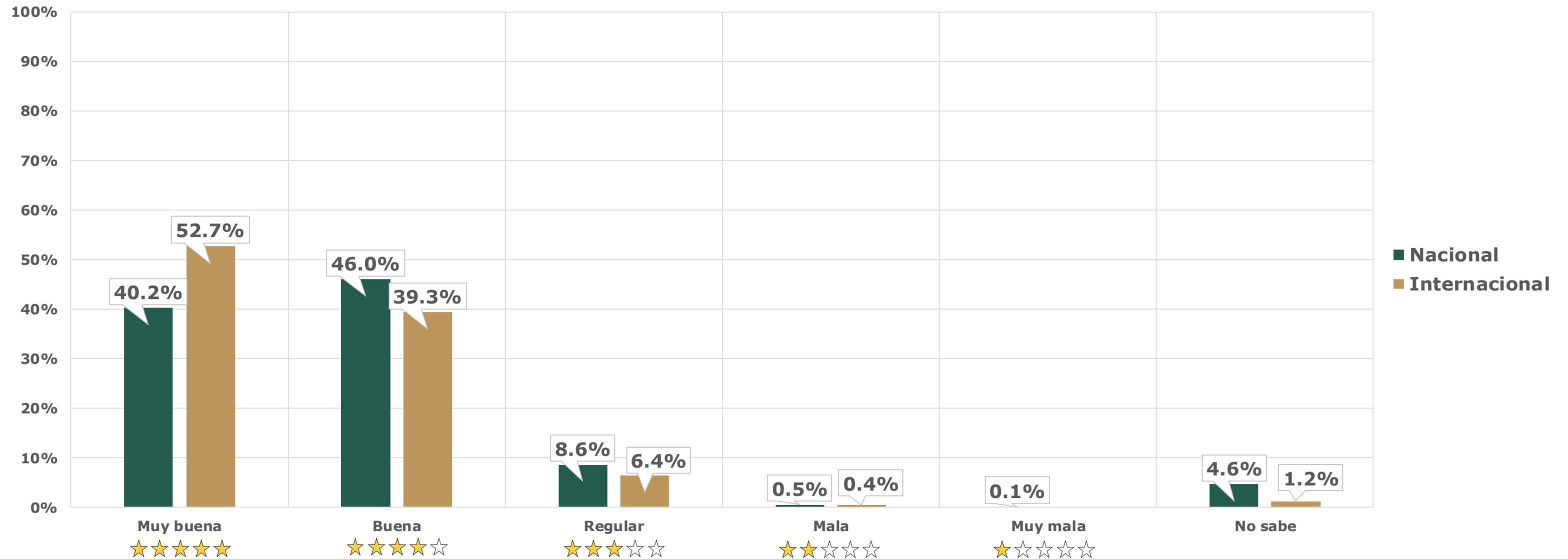
La calidad de los restaurantes en la Ciudad de México es percibida como buena por la mayoría de los turistas nacionales.

## 4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

### Hospitalidad de los habitantes

3,500 casos



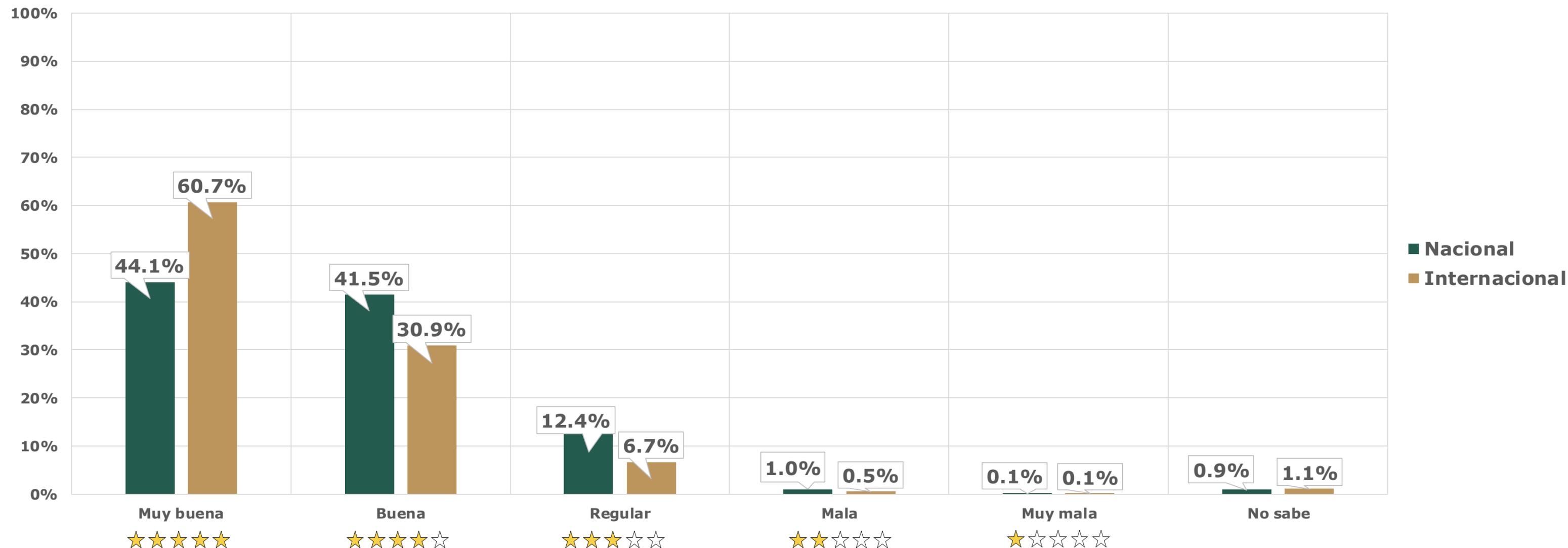
El 52.7% de los turistas internacionales considera que la hospitalidad de los habitantes de la Ciudad de México es muy buena.

## 4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

### Información turística clara

3,500 casos



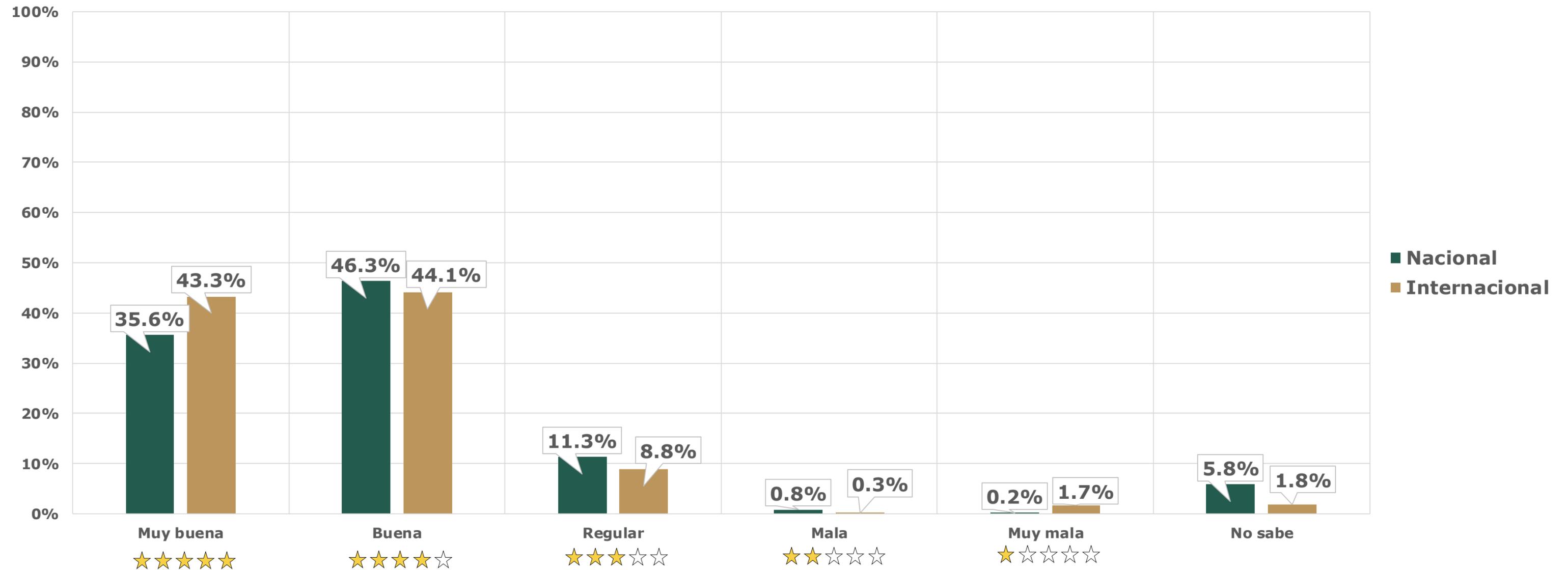
La información turística clara es percibida como muy buena tanto por turistas nacionales como por turistas internacionales.

## 4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

### Infraestructura turística

3,500 casos



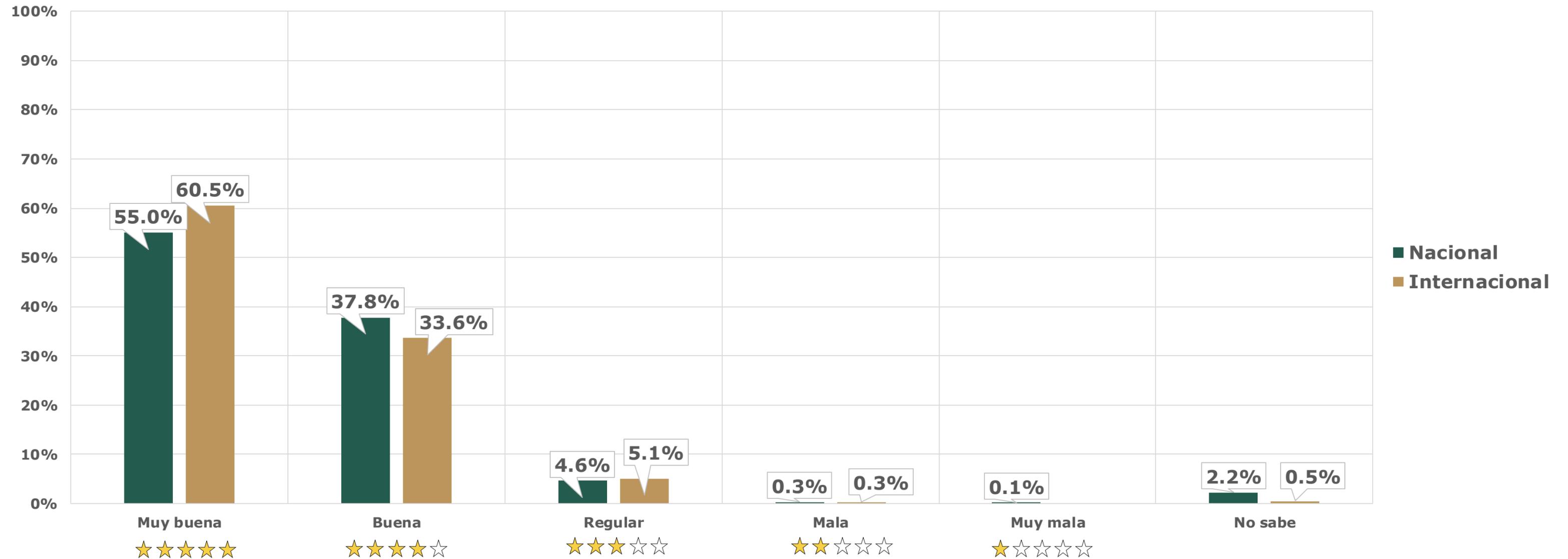
La infraestructura turística es evaluada como buena por parte de turistas nacionales e internacionales que visitan la Ciudad de México.

## 4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

La diversidad de sus actividades turísticas

3,500 casos



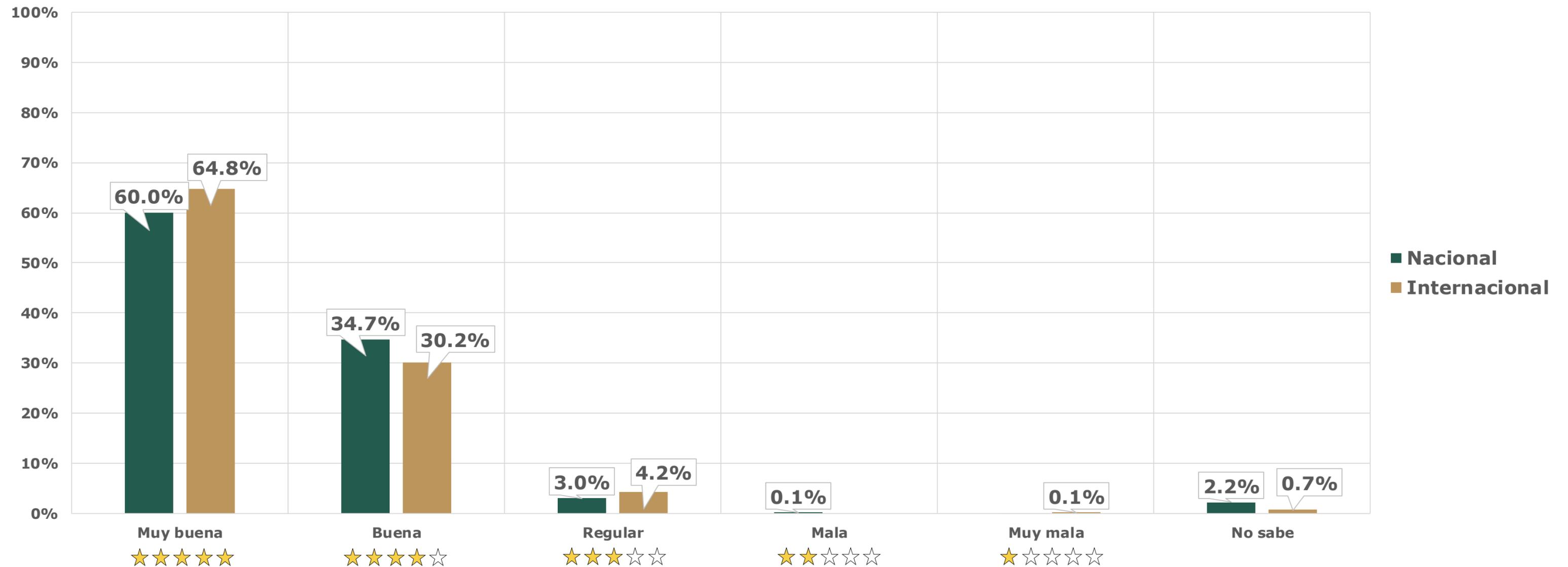
Los turistas que visitan la Ciudad de México valoran la diversidad de actividades turísticas como muy buena.

## 4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

### Limpieza de la Ciudad de México

3,500 casos



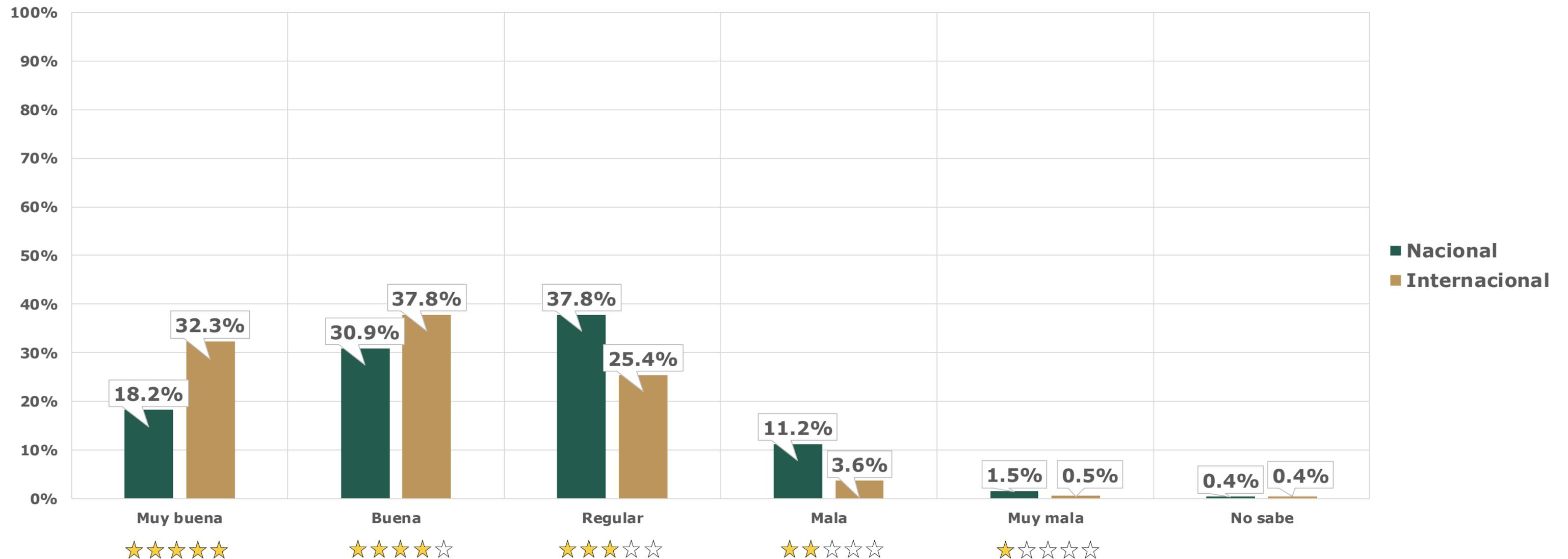
La limpieza de la Ciudad de México es evaluada como muy buena por los turistas internacionales y nacionales.

## 4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

Los precios en general de la oferta turística de la Ciudad de México

3,500 casos



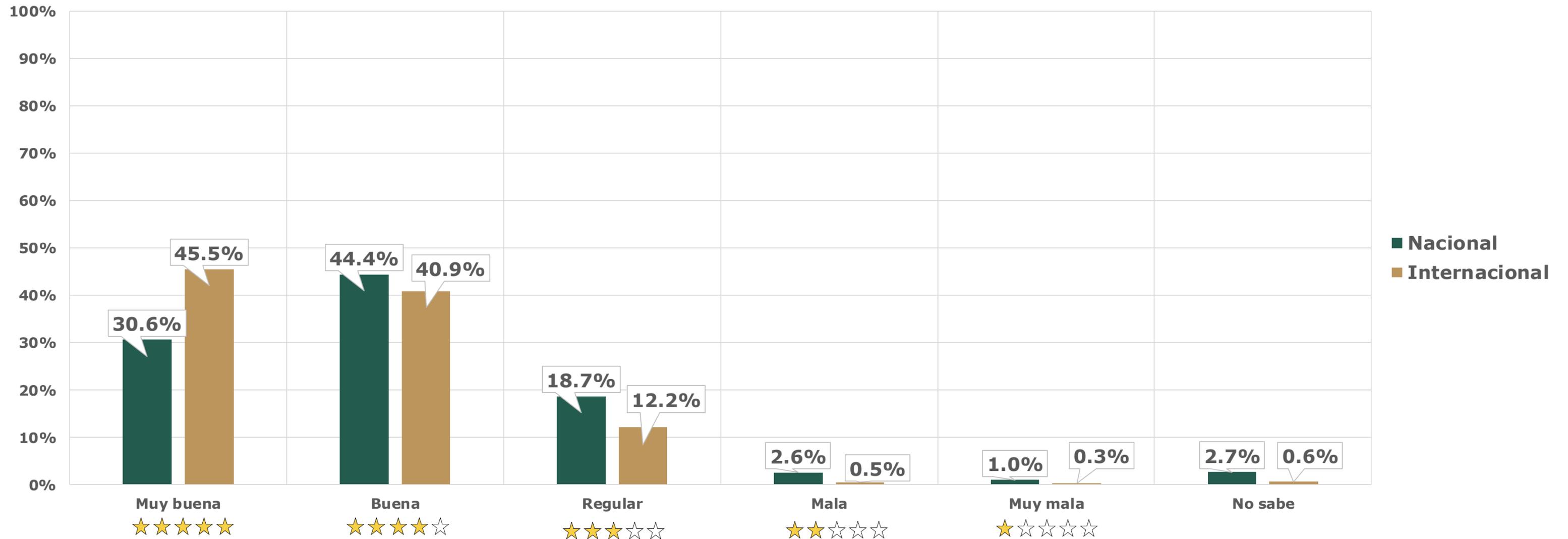
Para los turistas nacionales, los precios de la oferta turística son percibidos como regulares, mientras que para los turistas internacionales no constituyen un problema.

## 4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

### Policía turística

3,500 casos



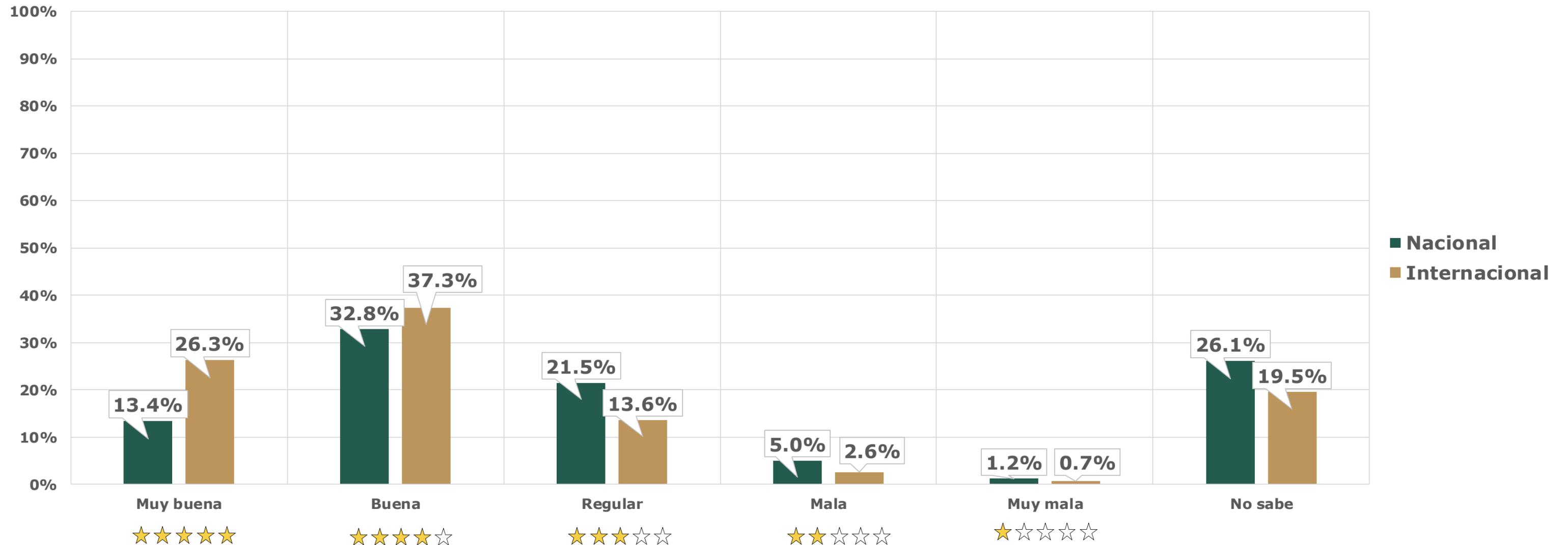
La percepción de la policía turística es positiva entre los turistas nacionales, con un 44.4%, mientras que entre los turistas internacionales se considera muy buena, alcanzando un 45.5%.

## 4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

### Seguridad en las calles

3,500 casos



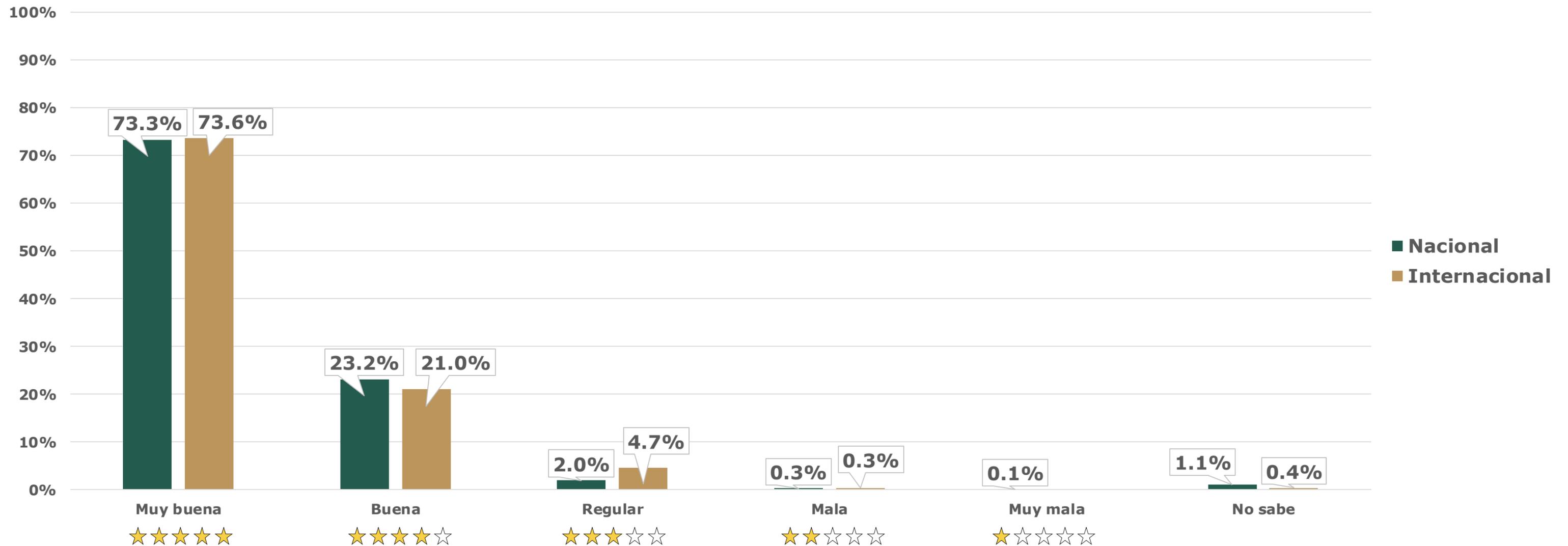
La percepción de la seguridad en las calles es mayoritariamente buena para el 37.3% de los turistas internacionales.

## 4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

Su patrimonio cultural, histórico y arquitectónico

3,500 casos



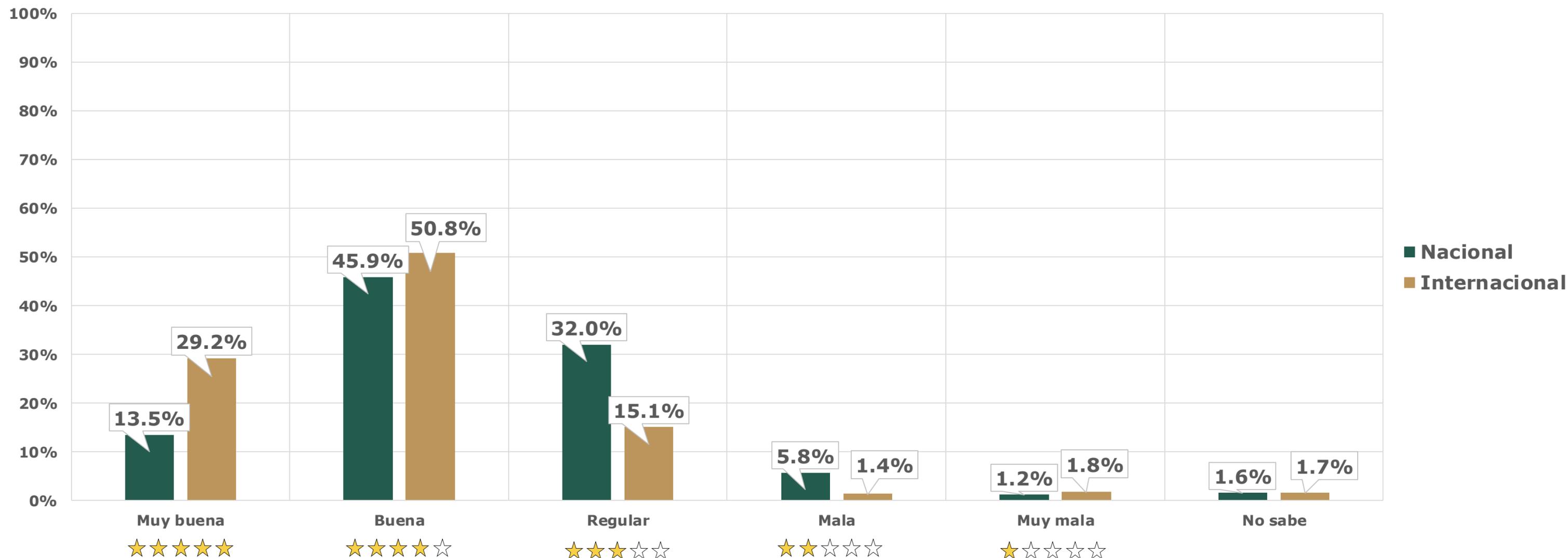
El patrimonio cultural, histórico y arquitectónico de la Ciudad de México es evaluado de manera muy positiva por los turistas.

## 4. Percepción sobre la Ciudad de México

Con base en su experiencia, ¿qué calificación le pone usted a los siguientes aspectos relacionados con la Ciudad de México?

### Su gastronomía

3,500 casos



La percepción de la gastronomía en la Ciudad de México es mayoritariamente buena para el 50.8% de los turistas internacionales.

## 4. Percepción sobre la Ciudad de México

### Considerando su experiencia durante este viaje:

¿Recomendaría a otras personas que visiten la Ciudad de México?



**76.3 %**  
Sin duda lo haría



**18.7 %**  
Es posible



**4.7 %**  
Tal vez



**0.3 %**  
Difícilmente la recomendaría

¿Regresaría a la Ciudad de México para sus próximas vacaciones?



**80.7 %**  
Si lo haría



**15.6 %**  
Es posible



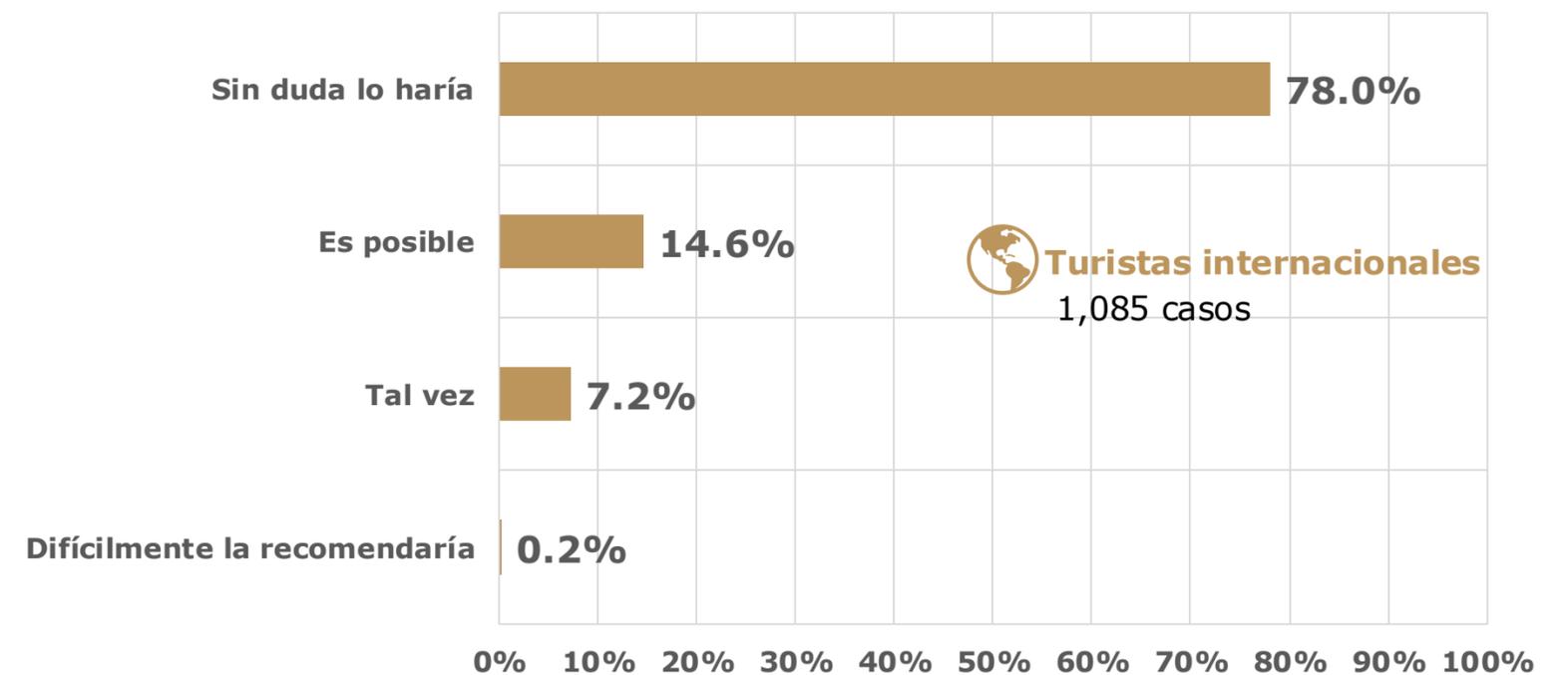
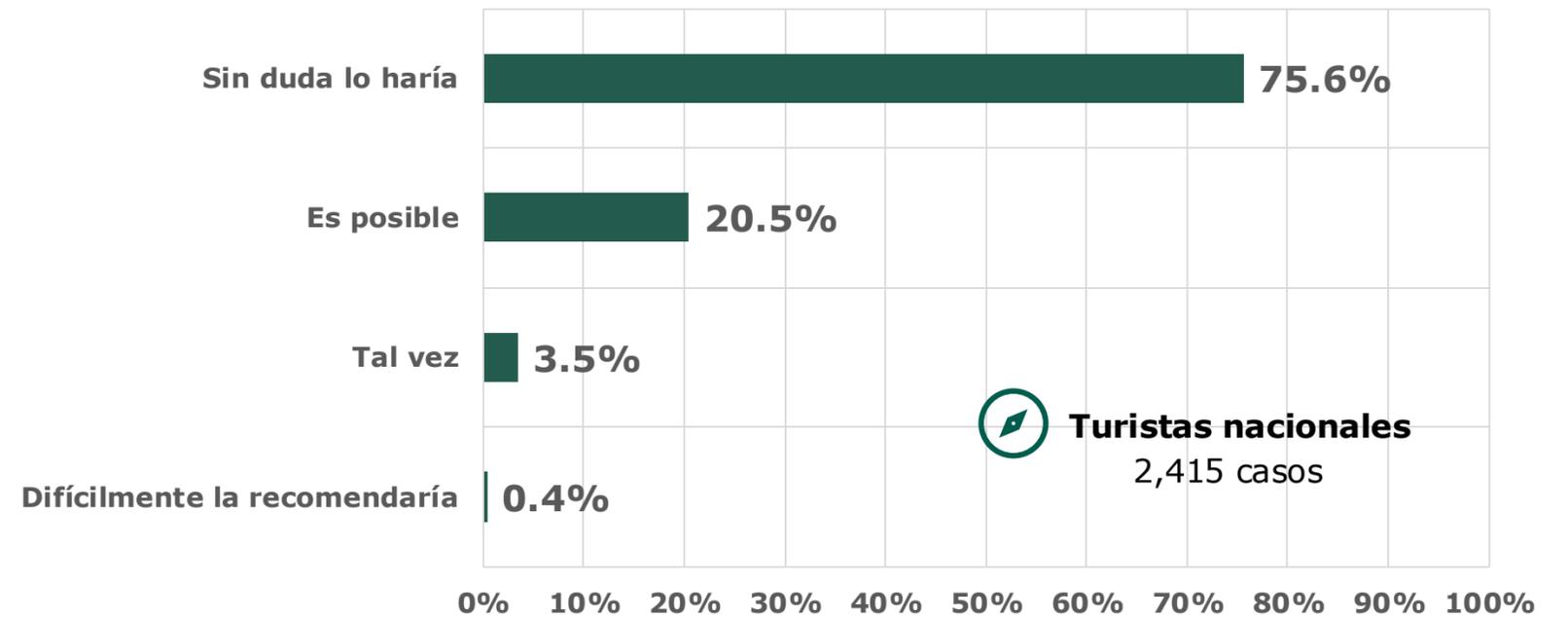
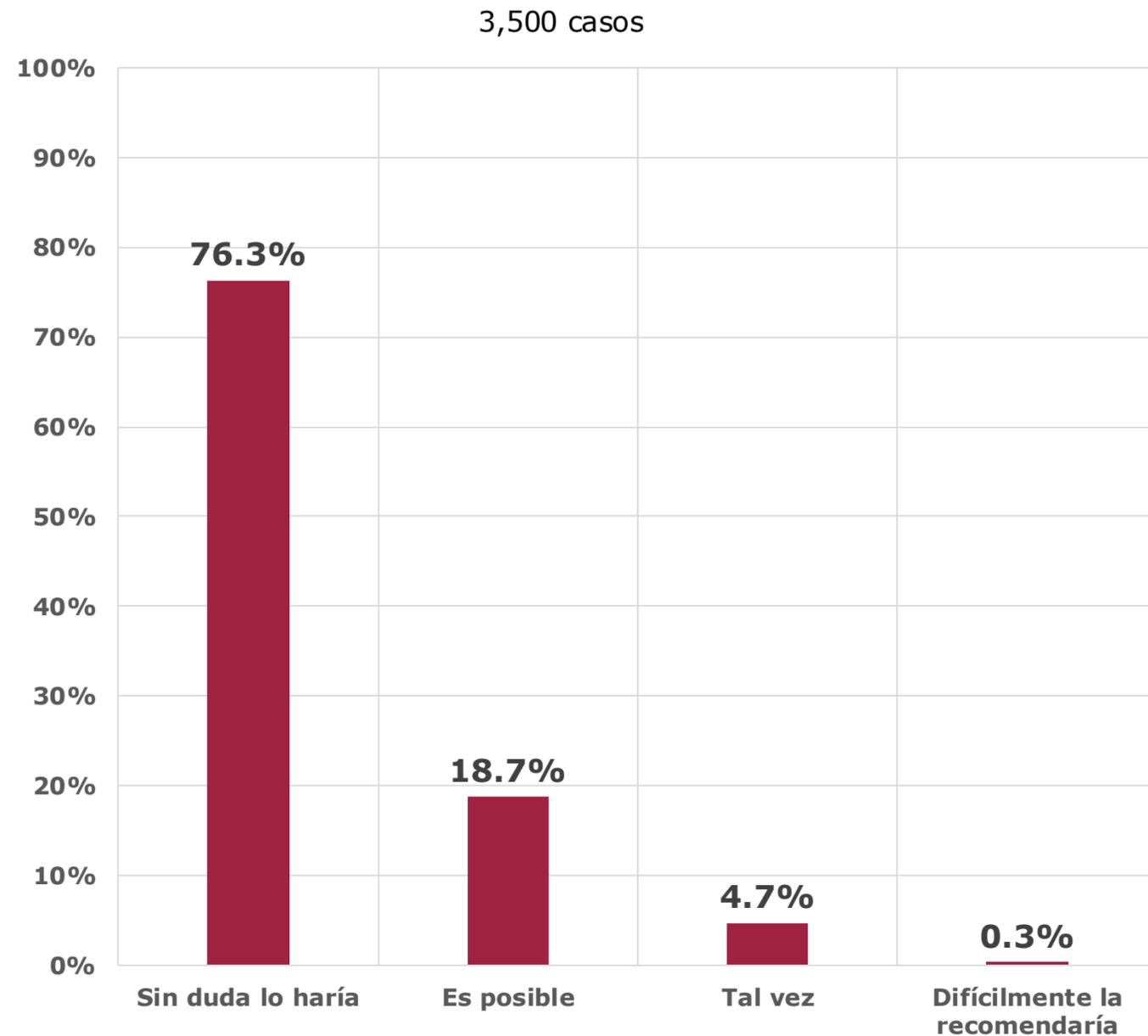
**3.3 %**  
Tal vez



**0.4 %**  
Difícilmente la recomendaría

## 4. Percepción sobre la Ciudad de México

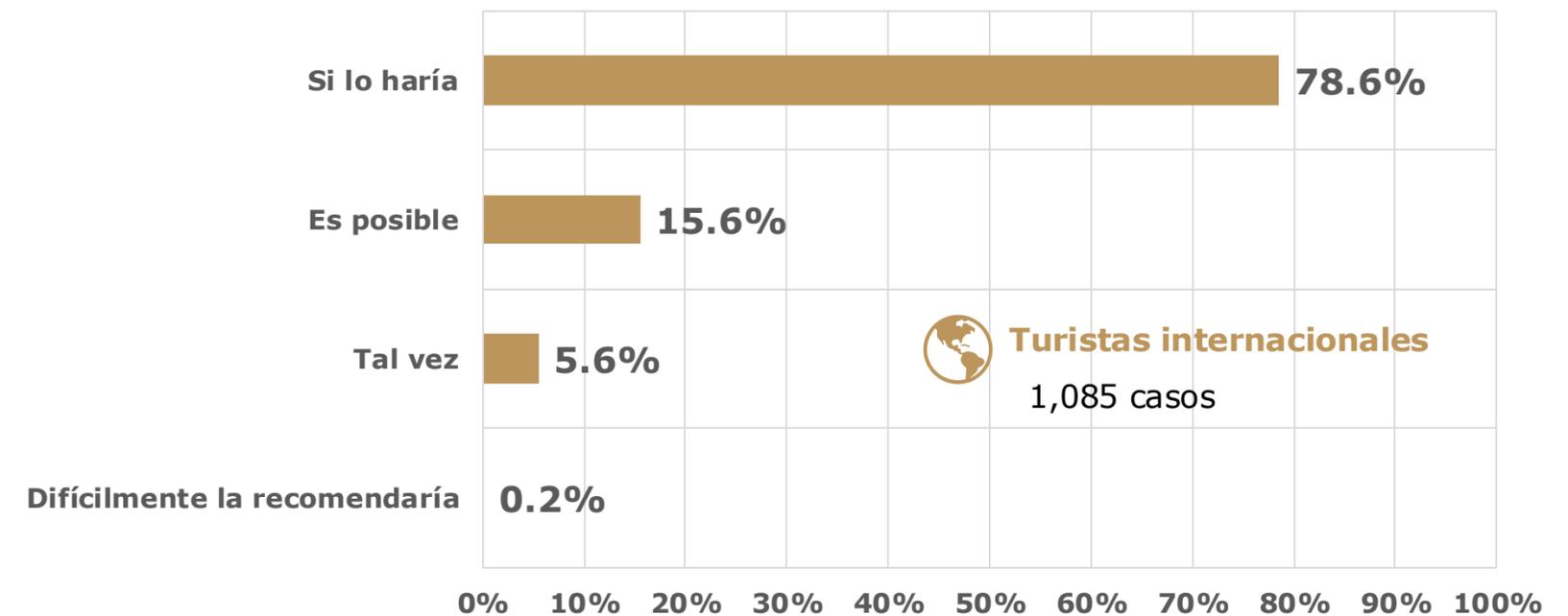
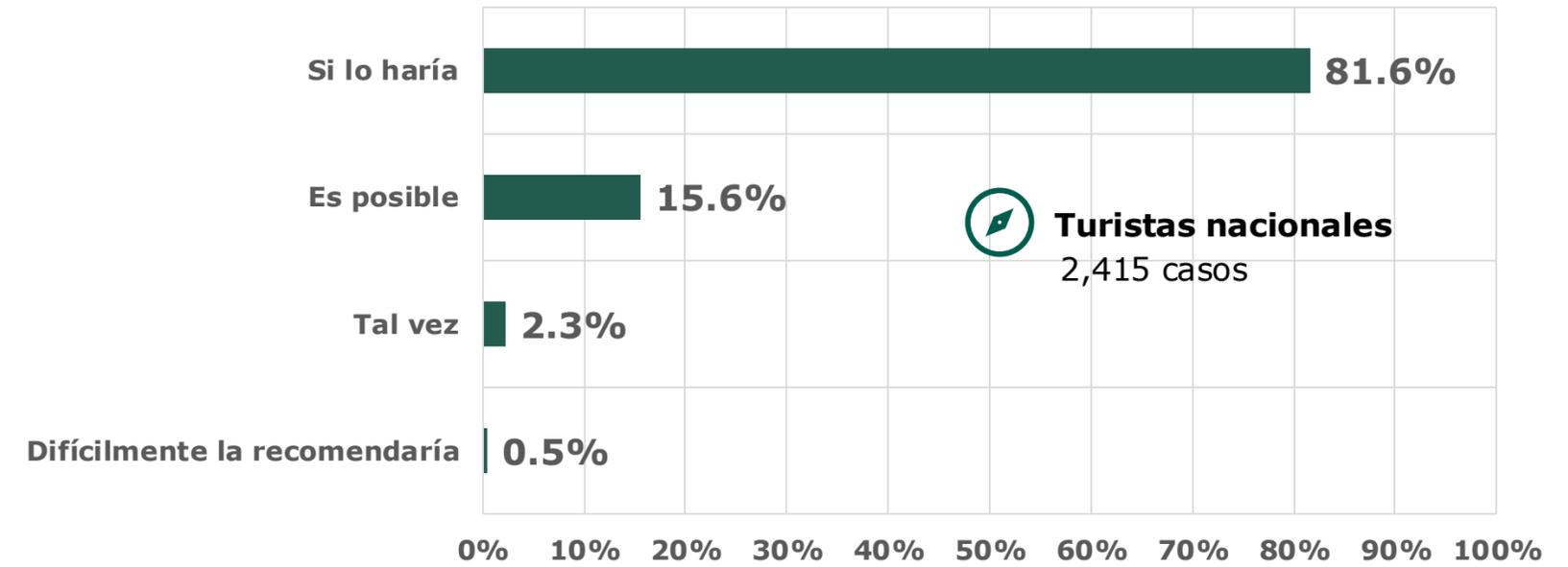
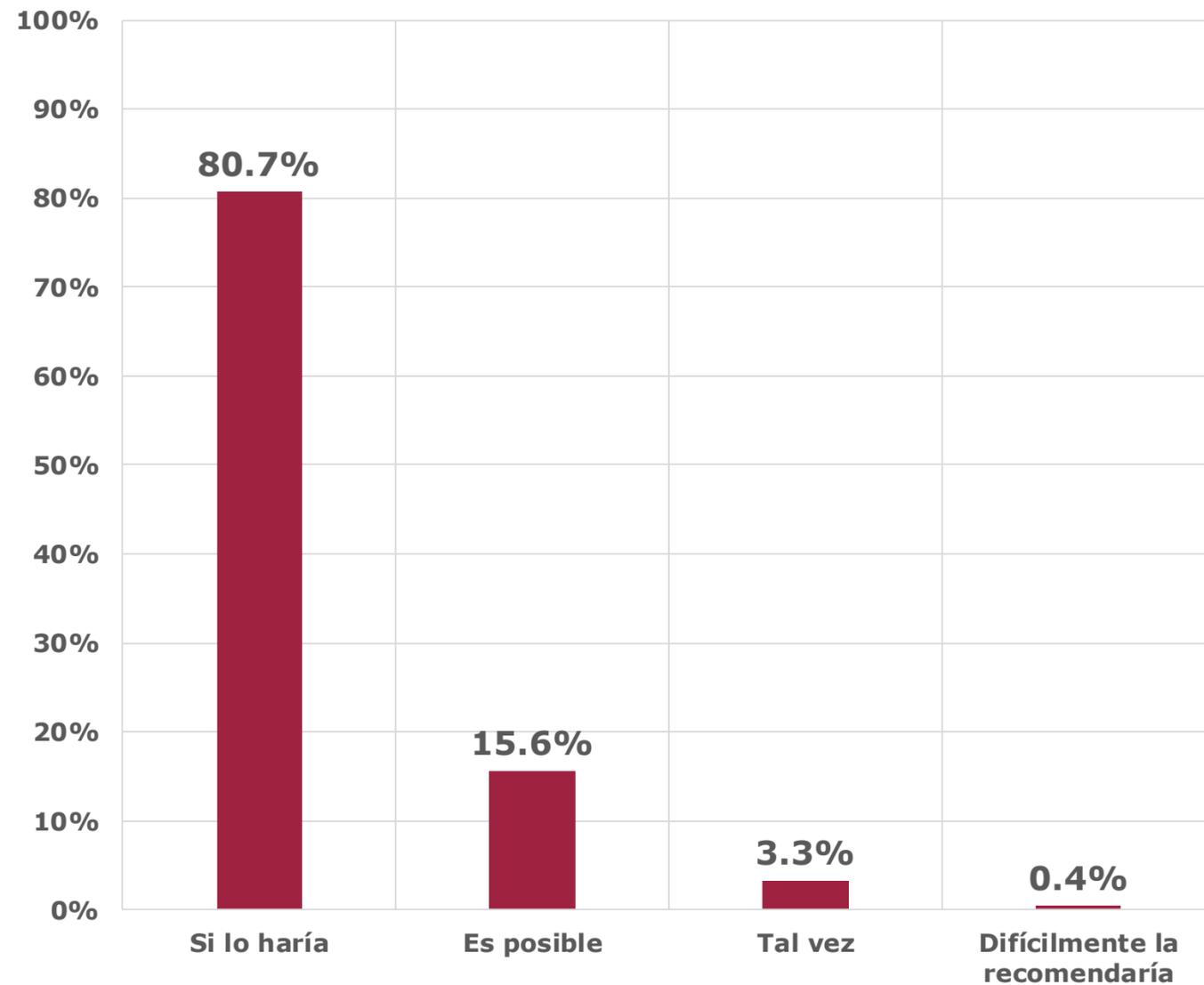
**Considerando su experiencia durante este viaje, ¿recomendaría a otras personas que visiten la Ciudad de México?**



# 4. Percepción sobre la Ciudad de México

Considerando su experiencia durante este viaje, ¿regresaría a la Ciudad de México para sus próximas vacaciones?

3,500 casos





GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA  
DE TURISMO



GRUPO  
ARMENTA

## Contenido

- En los últimos 12 meses, ¿recuerda haber visto anuncios publicitarios sobre la Ciudad de México y en cuál medio lo vio?
- ¿Cómo califica la comunicación de los atractivos turísticos de la Ciudad de México en estos anuncios publicitarios?
- ¿Qué tanto considera que estos anuncios animan a la gente a visitar la Ciudad de México?
- ¿Conoces las páginas web y redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México?
  - [www.mexicocity.cdmx.gob.mx](http://www.mexicocity.cdmx.gob.mx)
  - [www.turismo.cdmx.gob.mx](http://www.turismo.cdmx.gob.mx)
  - X (Twitter) / @turismocdmx
  - Facebook / turismocdmx
  - Instagram / turismo\_cdmx\_
  - TikTok / turismo\_cdmx\_
- ¿Qué tanto le ayudo esa información para decidir qué lugares visitar y qué actividades realizar?
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México conoce usted?
- Durante su estancia en este viaje, ¿utilizó algún folleto o mapa turístico elaborado por el gobierno de la Ciudad de México?
  - Mapa digital
  - Mapa físico

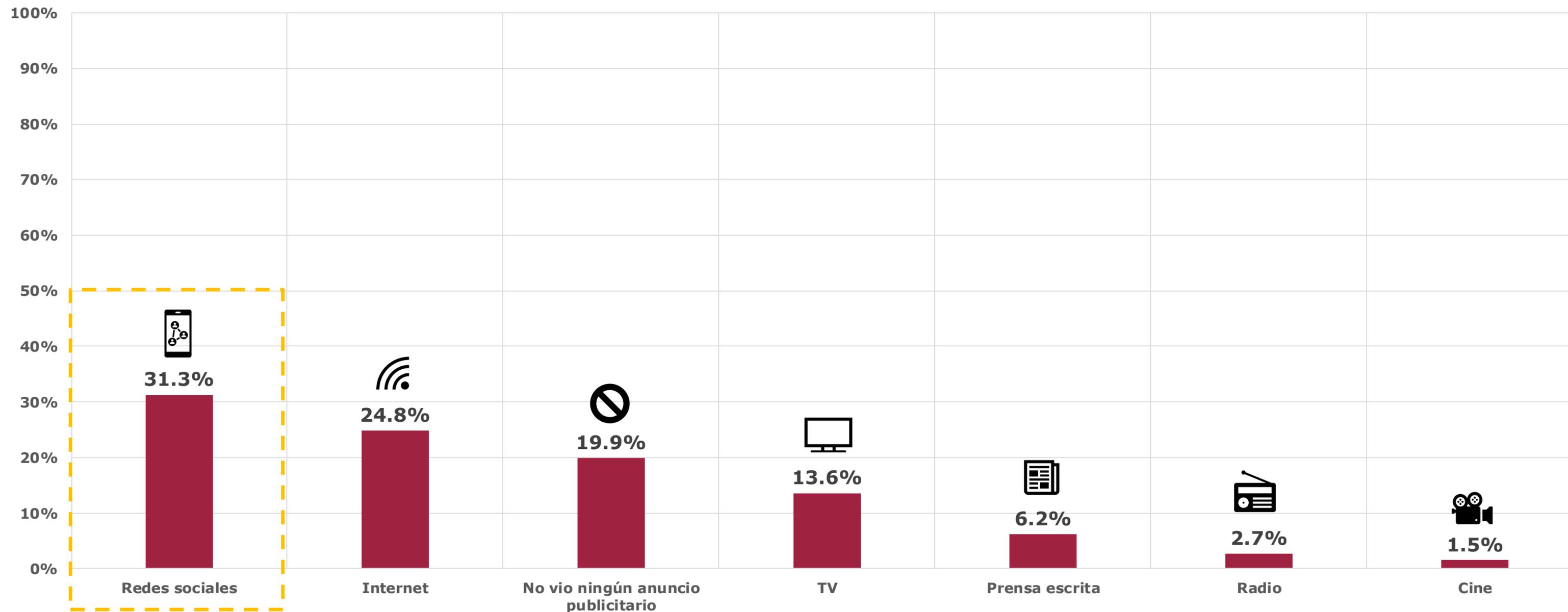


# Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

## 5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

### En los últimos 12 meses, ¿recuerda haber visto anuncios publicitarios sobre la Ciudad de México y en cuál medio lo vio?

5,468 casos



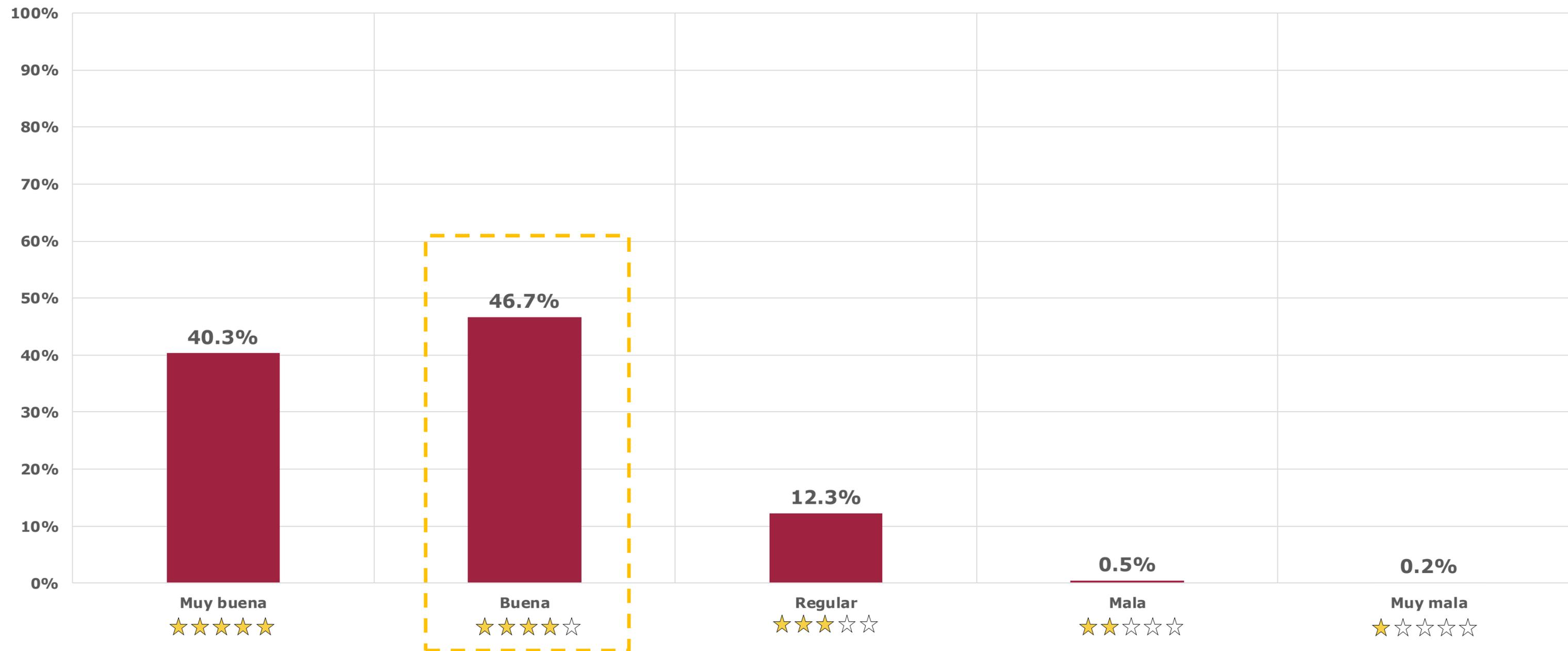
Las redes sociales constituyen el principal medio de difusión sobre la Ciudad de México, seguidas por el internet.

\*Pregunta con opción múltiple

## 5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

### ¿Cómo califica la comunicación de los atractivos turísticos de la Ciudad de México en estos anuncios publicitarios?

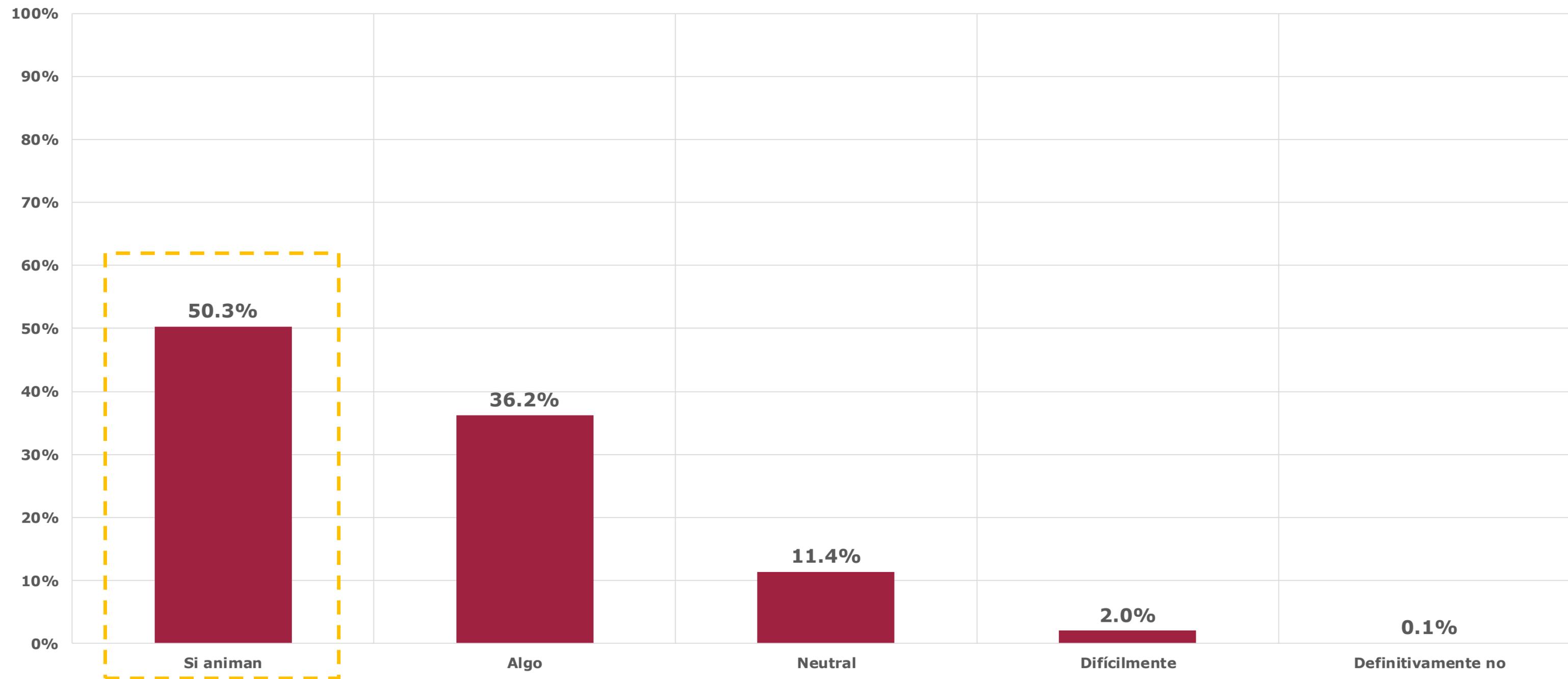
2,451 casos



## 5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

### ¿Qué tanto considera que estos anuncios animan a la gente a visitar la Ciudad de México?

2,461 casos



# ¿Conoces las páginas web y redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México?

[www.mexicocity.cdmx.gob.mx](http://www.mexicocity.cdmx.gob.mx)

**25.8 %**  
**Sí conoce**



**17.7 %**  
X (Twitter) /  
@turismocdmx



**29.9 %**  
Facebook /  
turismocdmx

[www.turismo.cdmx.gob.mx](http://www.turismo.cdmx.gob.mx)

**33.0 %**  
**Sí conoce**



**26.6 %**  
Instagram /  
turismo\_cdmx\_

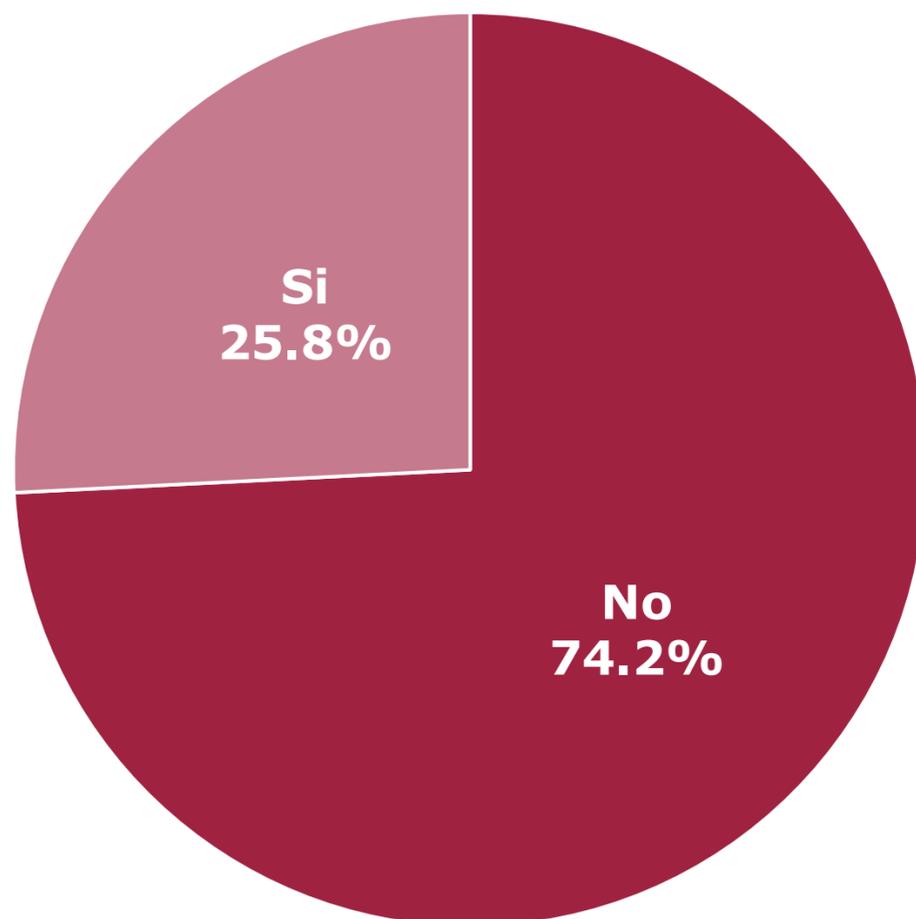


**18.8 %**  
TikTok /  
turismo\_cdmx\_

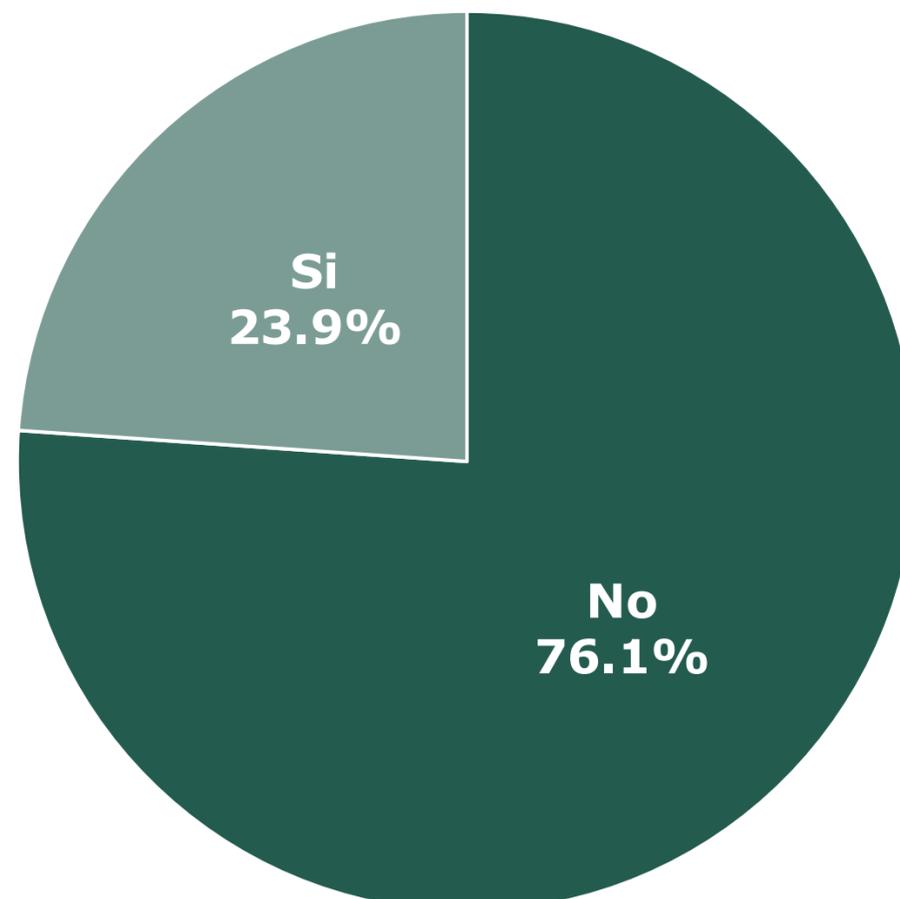
## 5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

### ¿Conoces las páginas web de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México? [www.mexicocity.cdmx.gob.mx](http://www.mexicocity.cdmx.gob.mx)

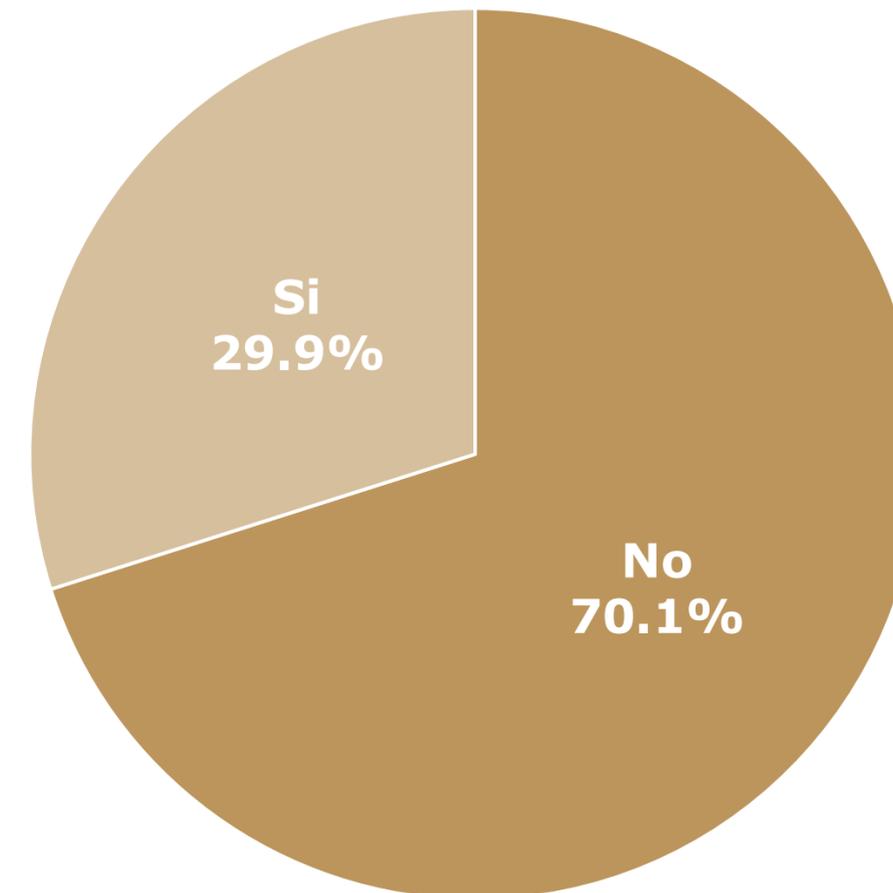
3,500 casos



Turistas totales



Turistas nacionales

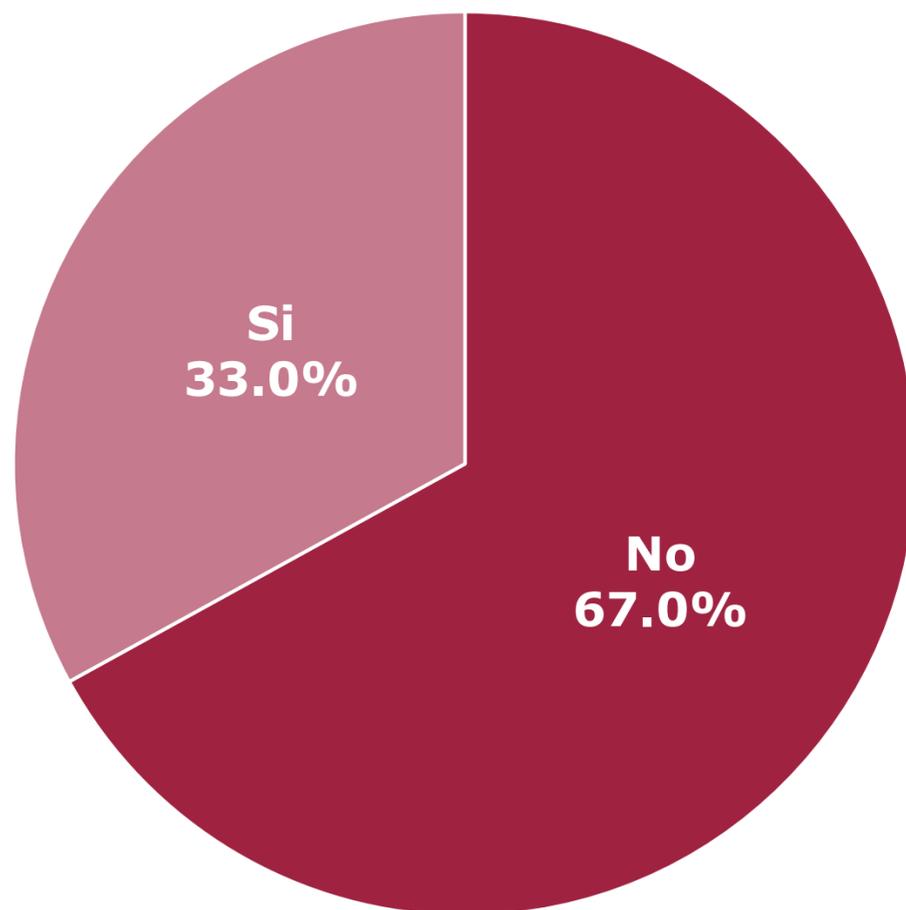


Turistas internacionales

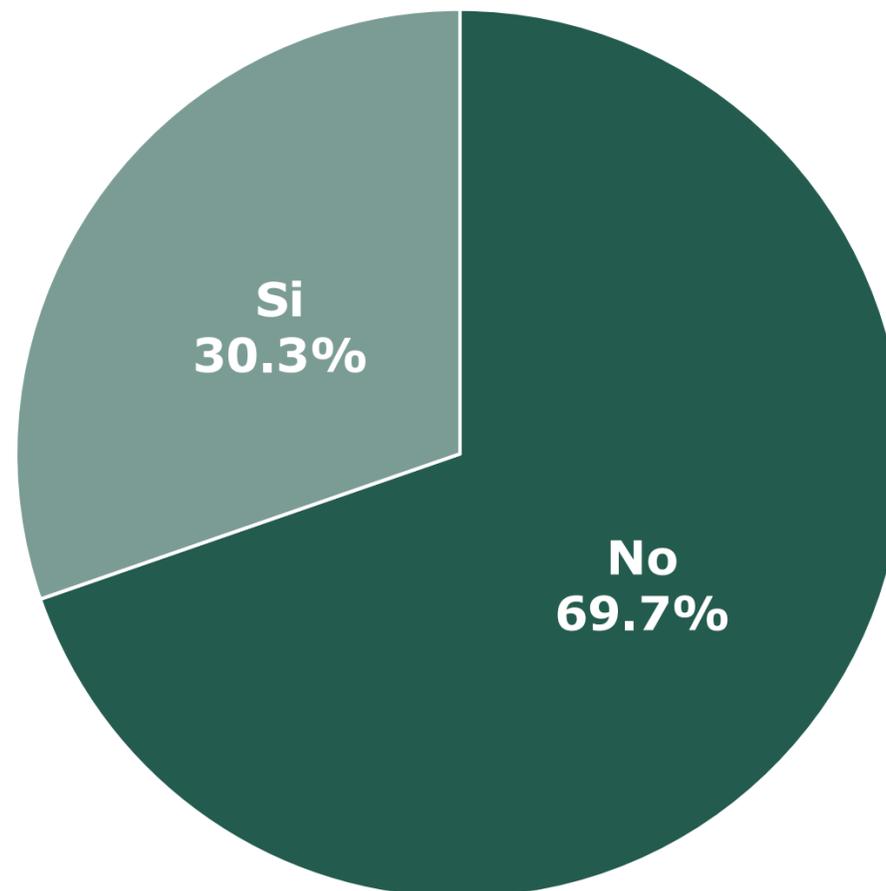
## 5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

### ¿Conoces las páginas web de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México? [www.turismo.cdmx.gob.mx](http://www.turismo.cdmx.gob.mx)

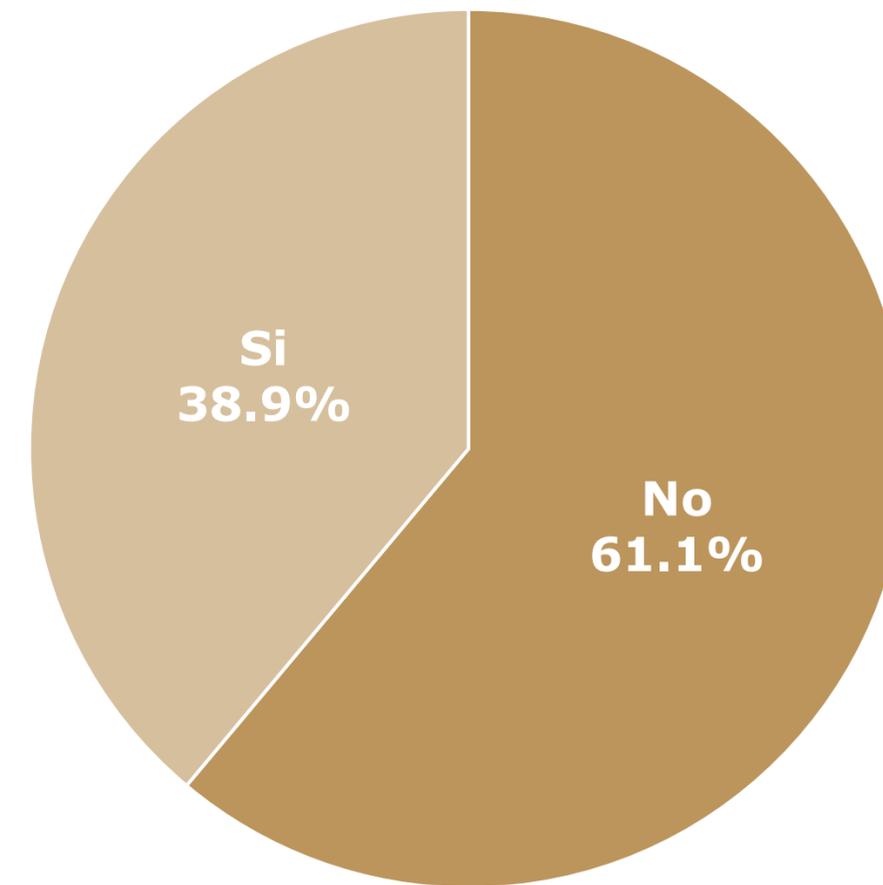
3,500 casos



Turistas totales



Turistas nacionales

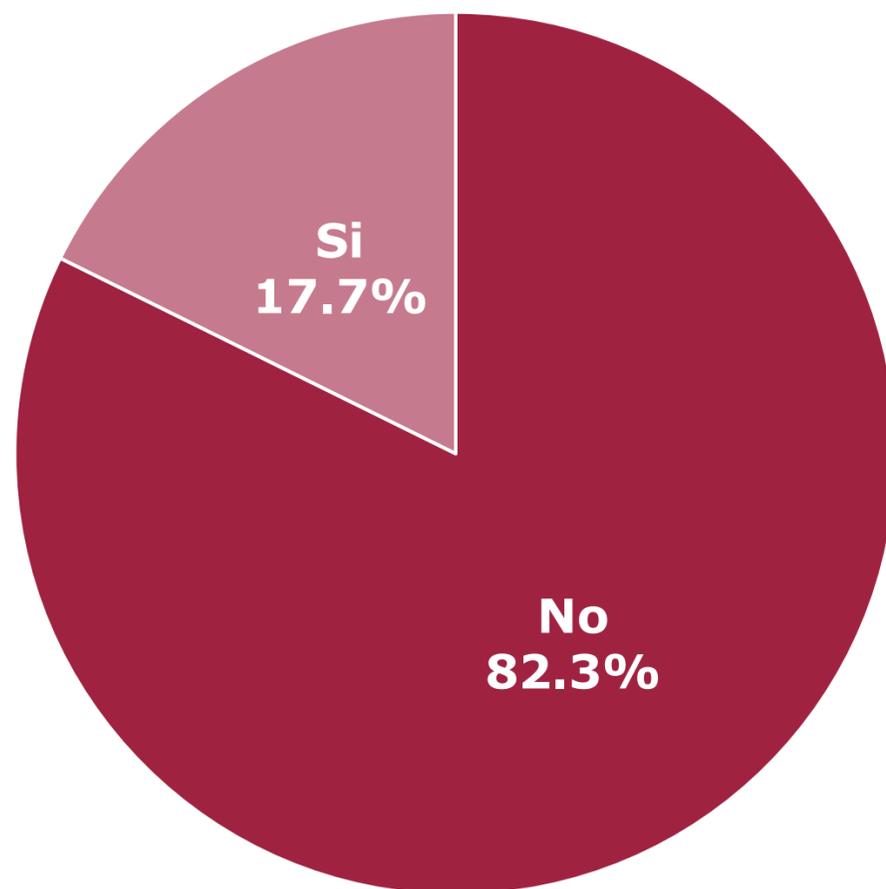


Turistas internacionales

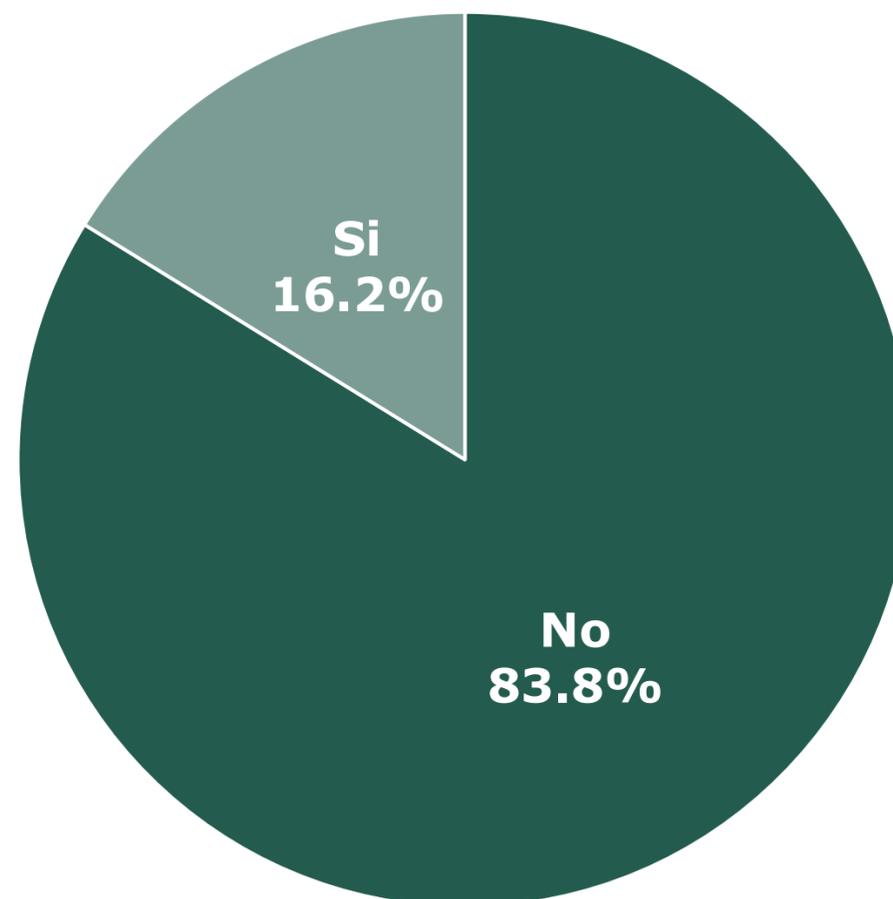
## 5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

### ¿Conoces las redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México? X (Twitter) / @turismocdmx

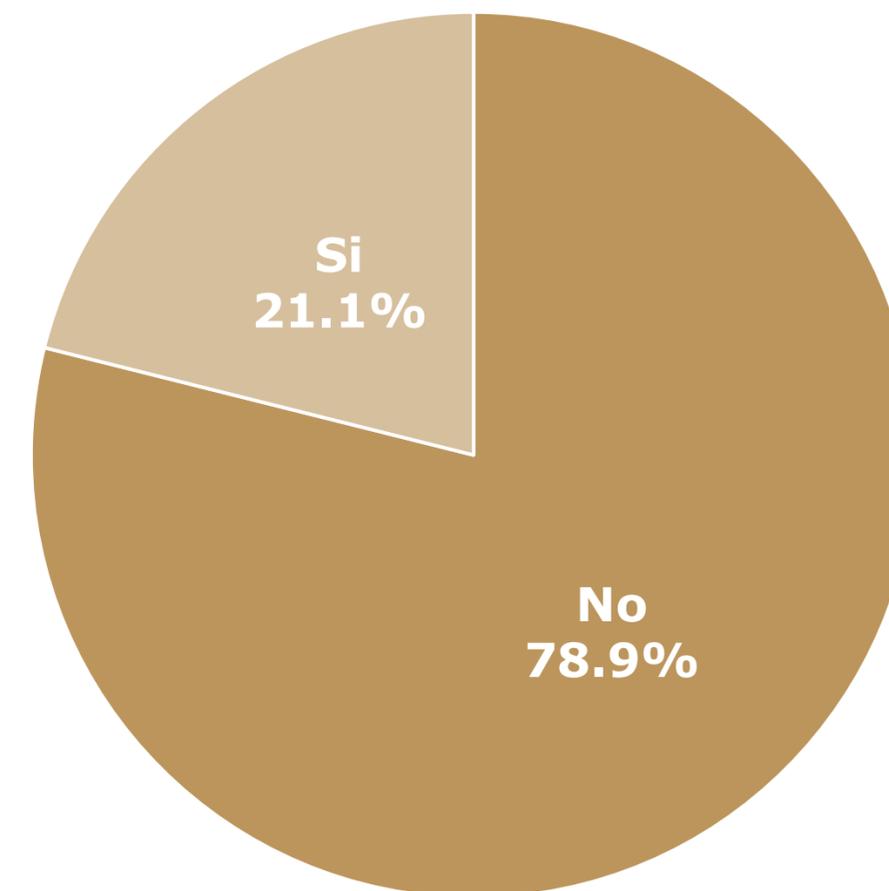
3,500 casos



Turistas totales



Turistas nacionales

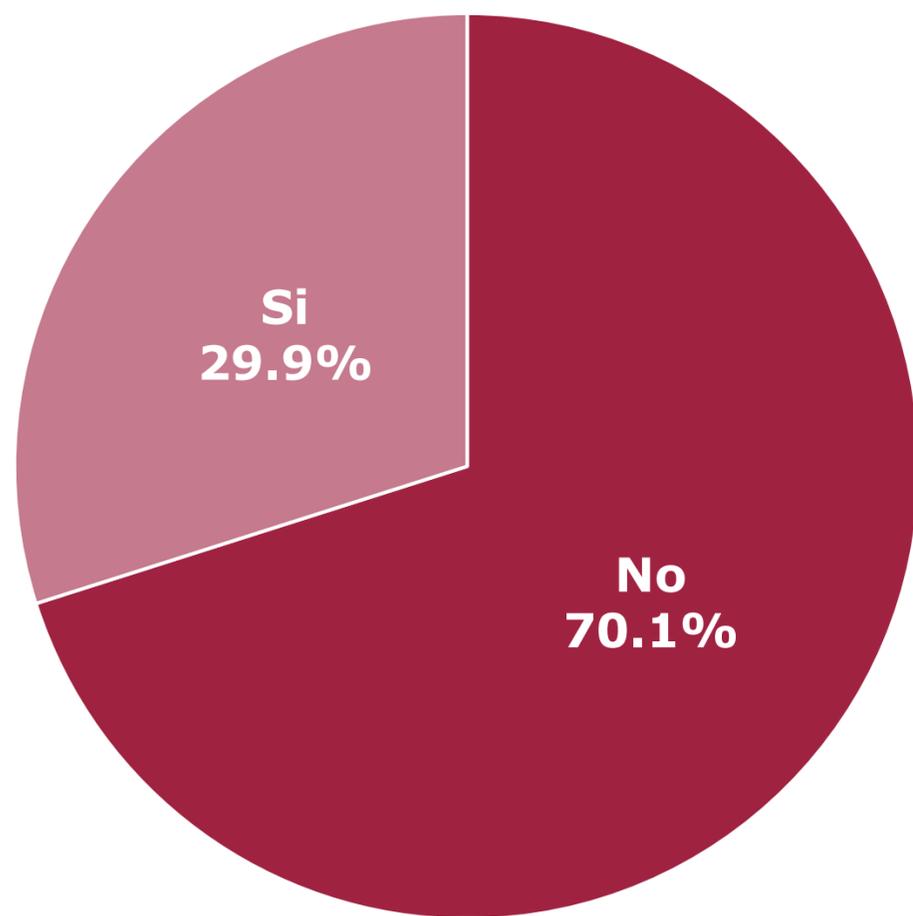


Turistas internacionales

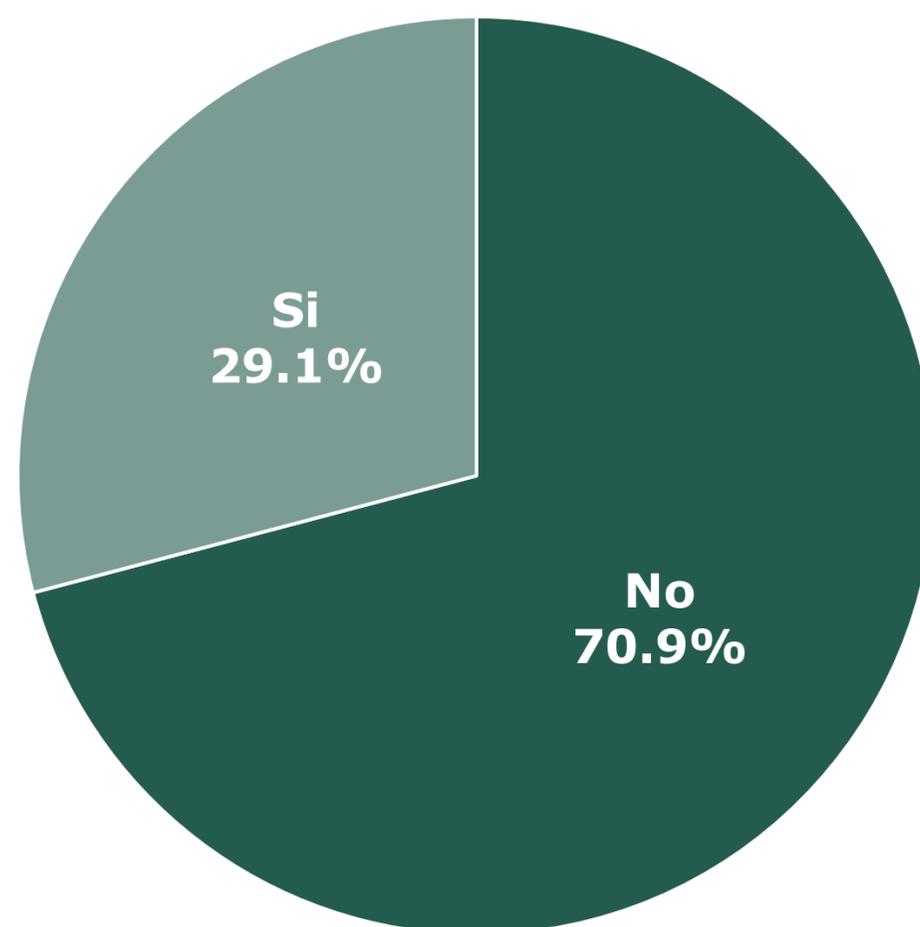
## 5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

### ¿Conoces las redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México? Facebook / turismocdmx

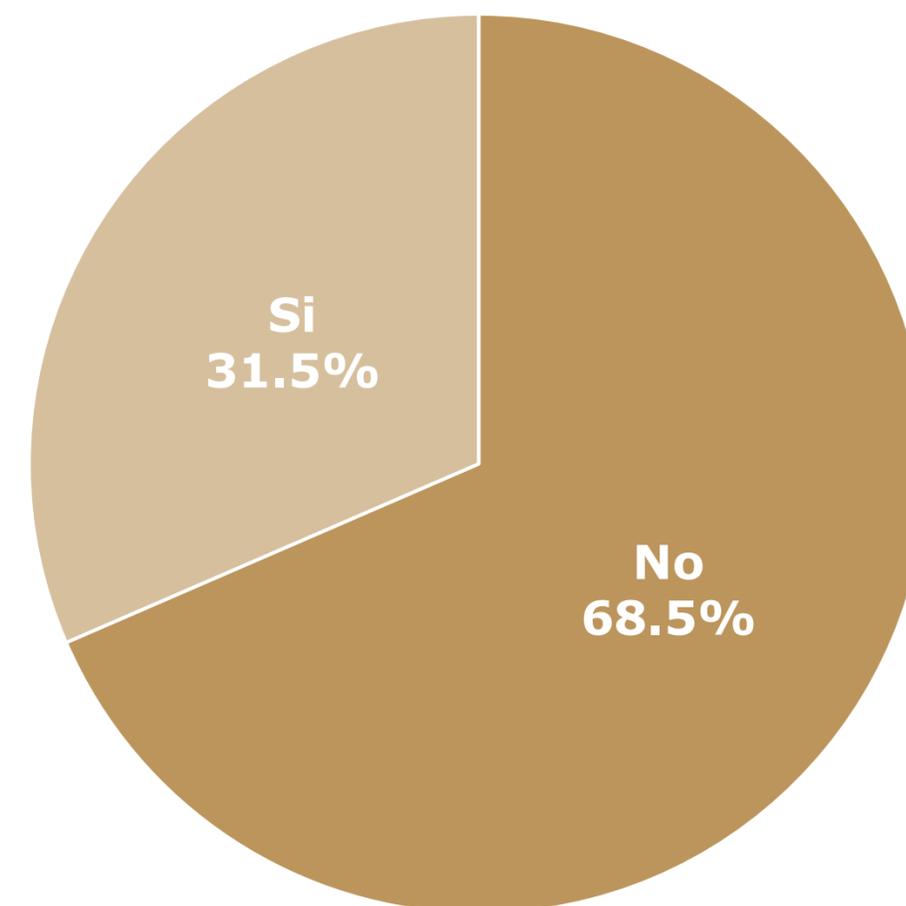
3,500 casos



Turistas totales



Turistas nacionales

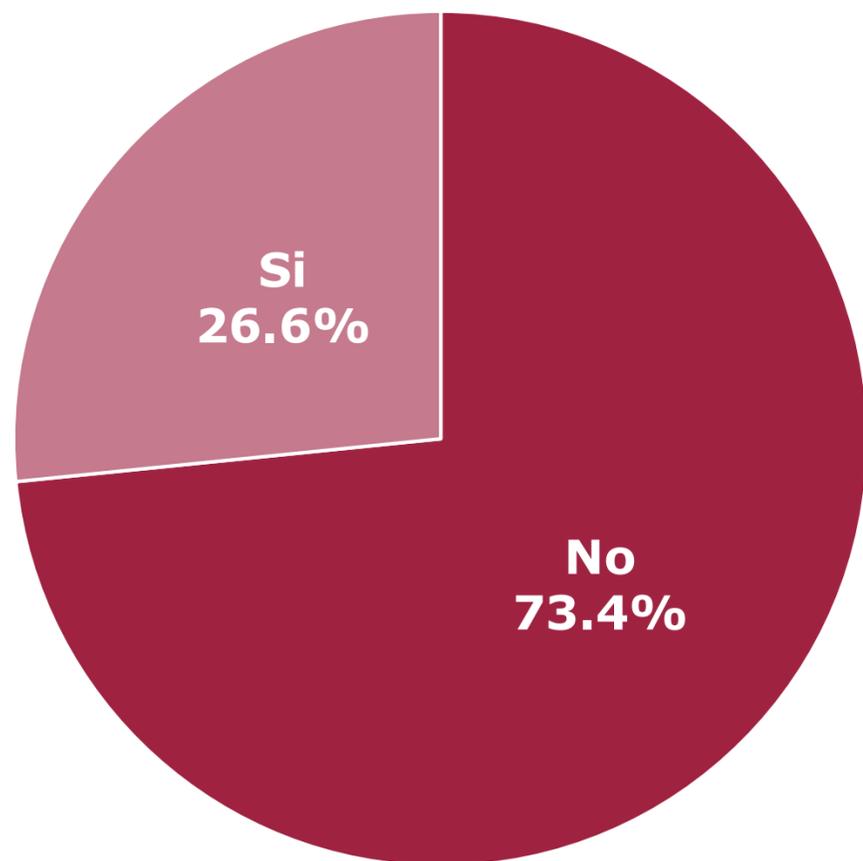


Turistas internacionales

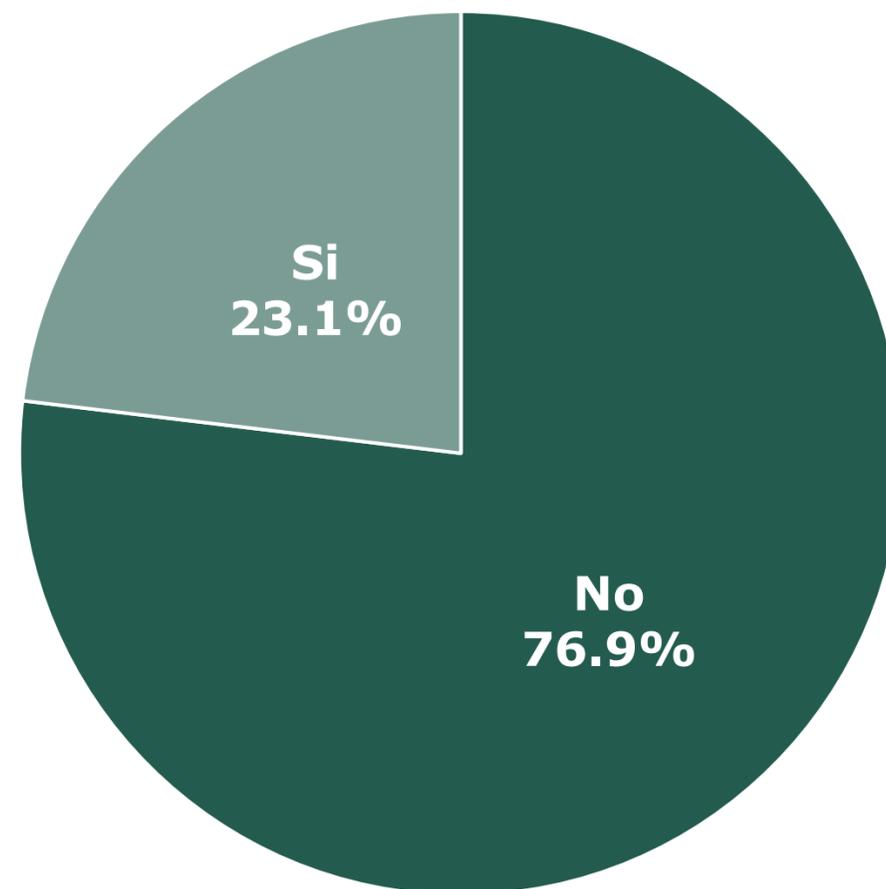
## 5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

### ¿Conoces las redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México? Instagram / turismo\_cdmx\_

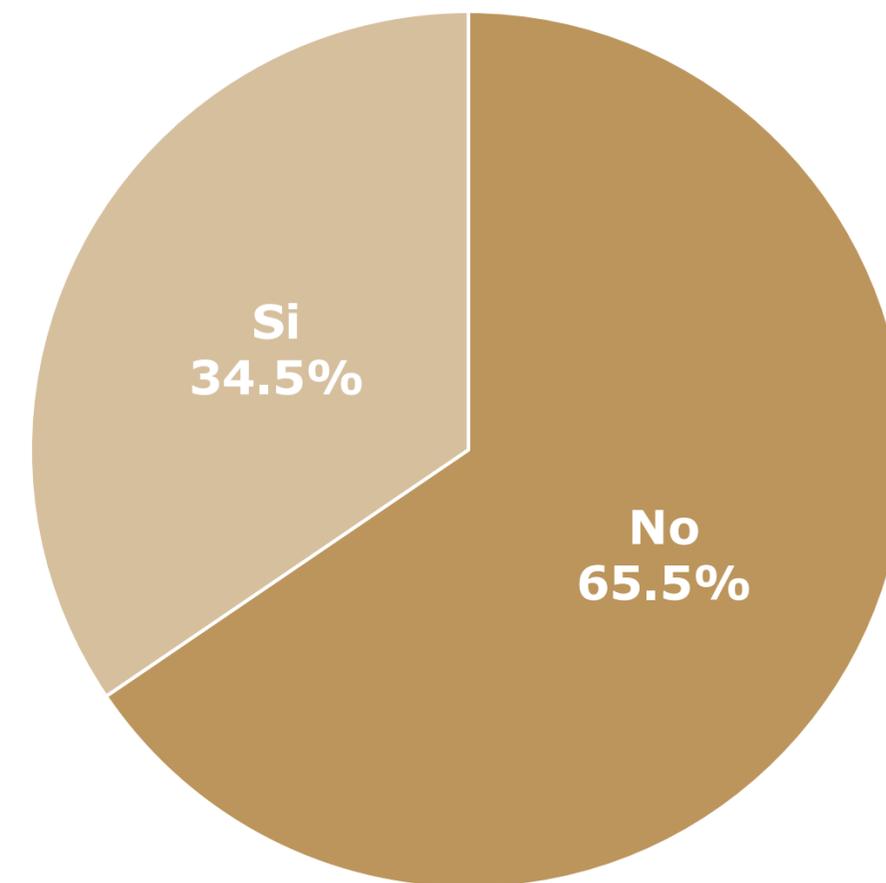
3,500 casos



Turistas totales



Turistas nacionales

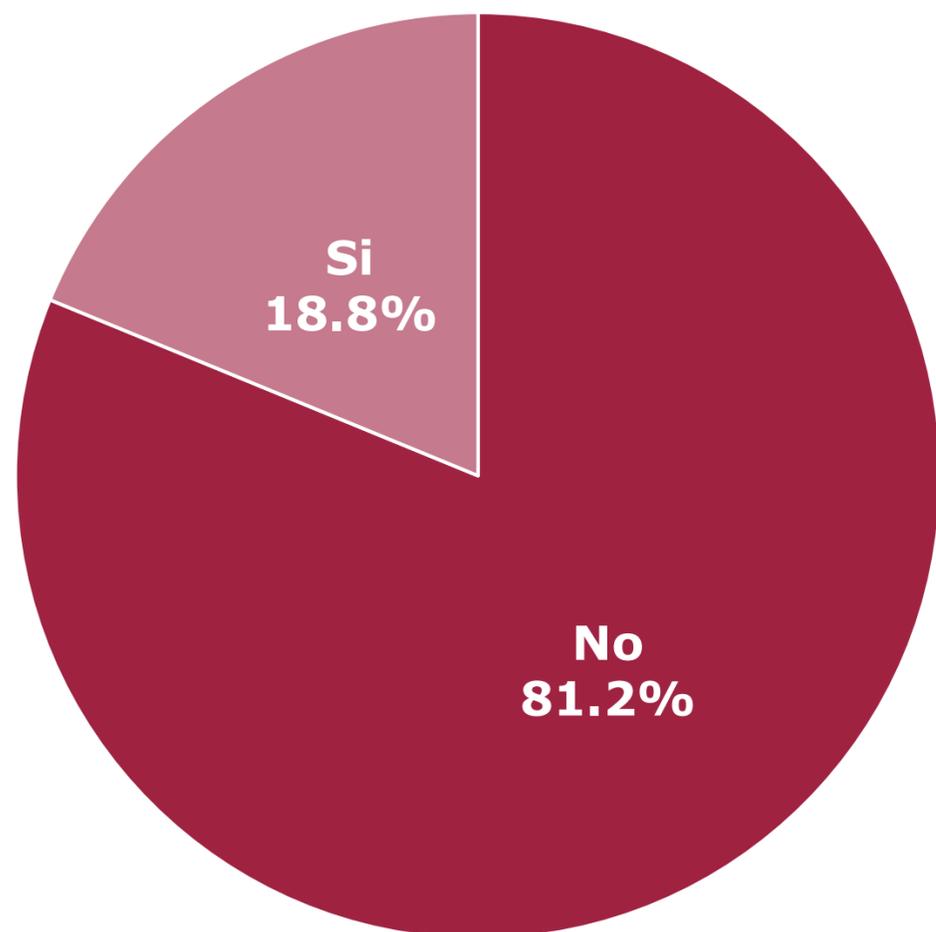


Turistas internacionales

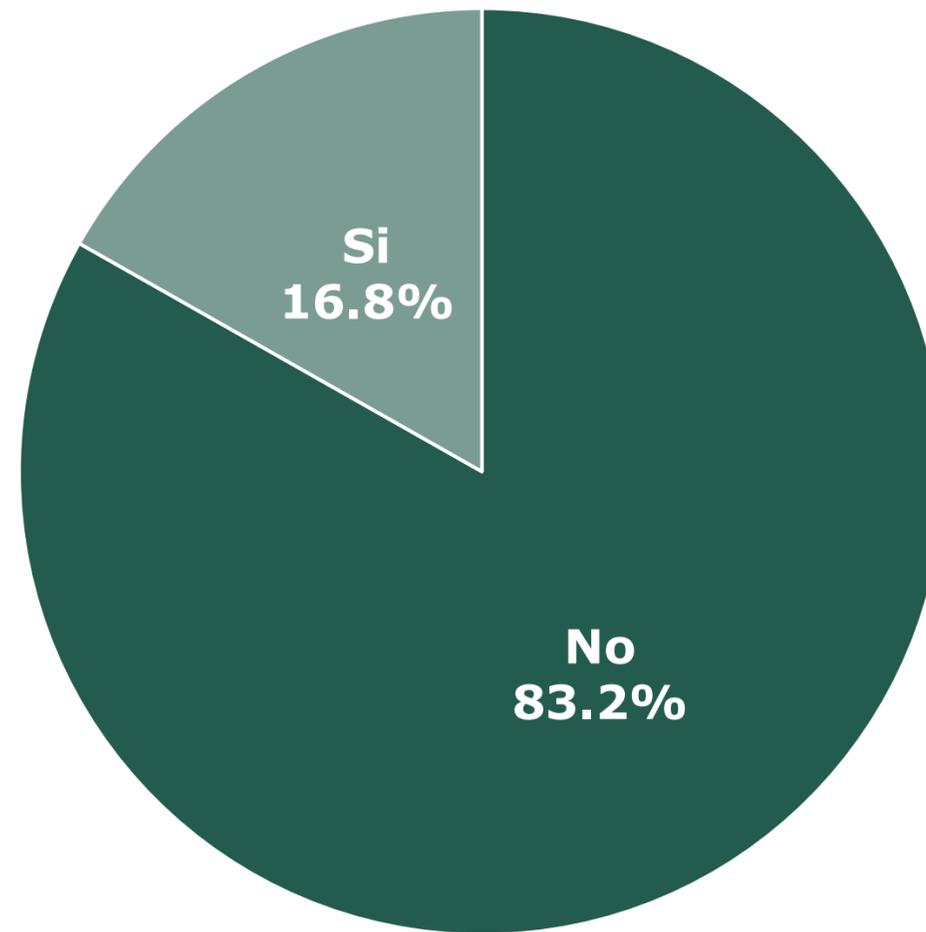
## 5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

### ¿Conoces las redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México? TikTok / turismo\_cdmx\_

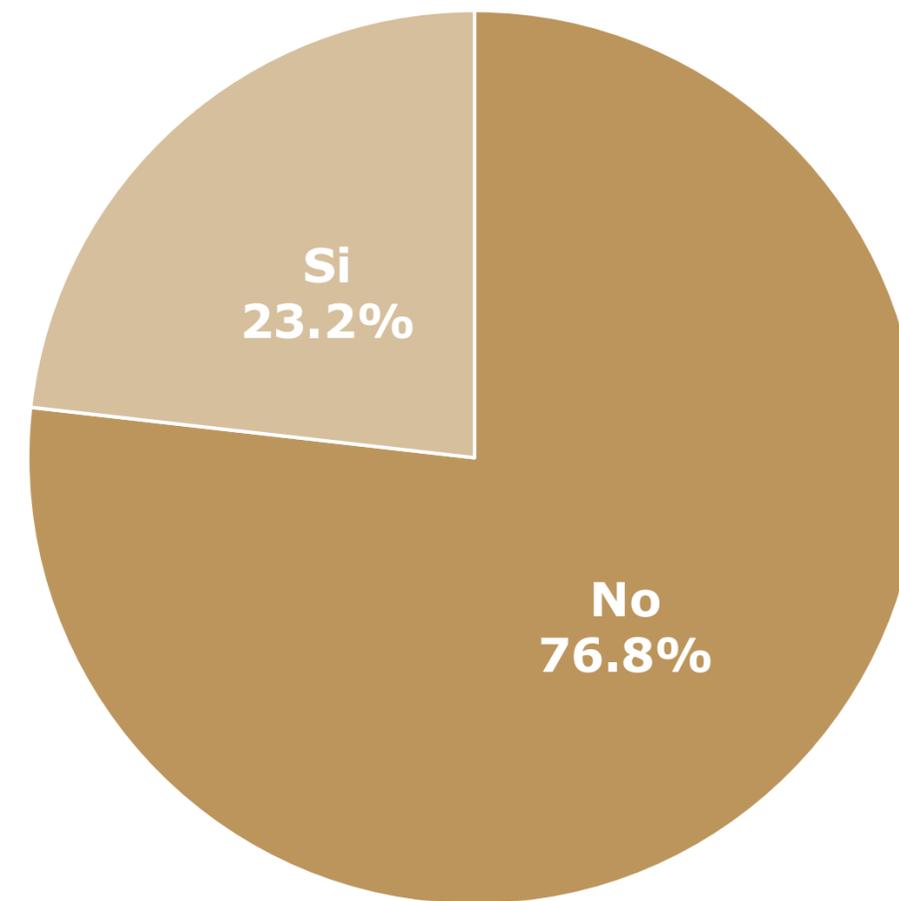
3,500 casos



Turistas totales



Turistas nacionales

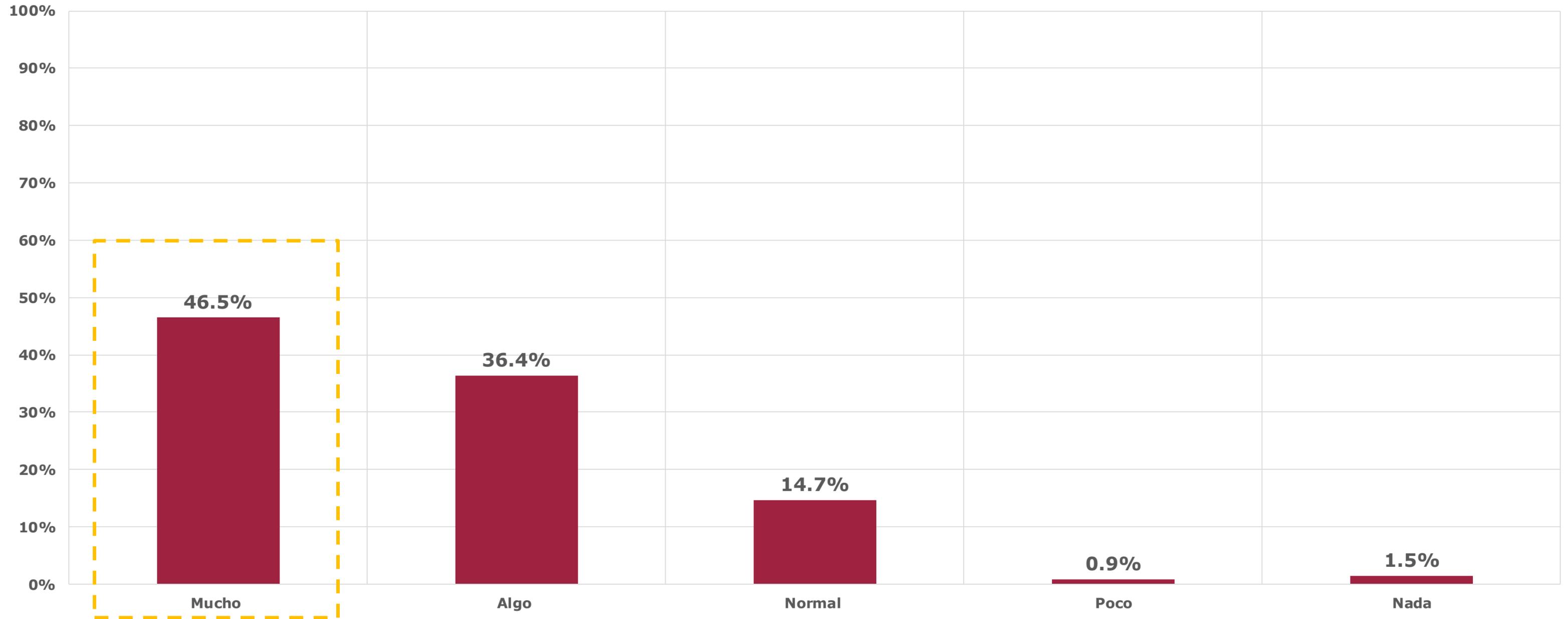


Turistas internacionales

## 5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

### ¿Qué tanto le ayudo esa información para decidir qué lugares visitar y qué actividades realizar?

2,356 casos



# ¿Cuáles de los siguientes servicios de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México conoce usted?

## Call center de la Secretaría de Turismo

Si (13.7 %) | No (86.3 %)



Turistas nacionales

2,415 casos

10.7 % | 89.3 %



Turistas internacionales

1,085 casos

20.3 % | 79.7 %

## Módulos de información turística

Si (60.3 %) | No (39.7 %)



Turistas nacionales

2,415 casos

58.4 % | 41.6 %



Turistas internacionales

1,085 casos

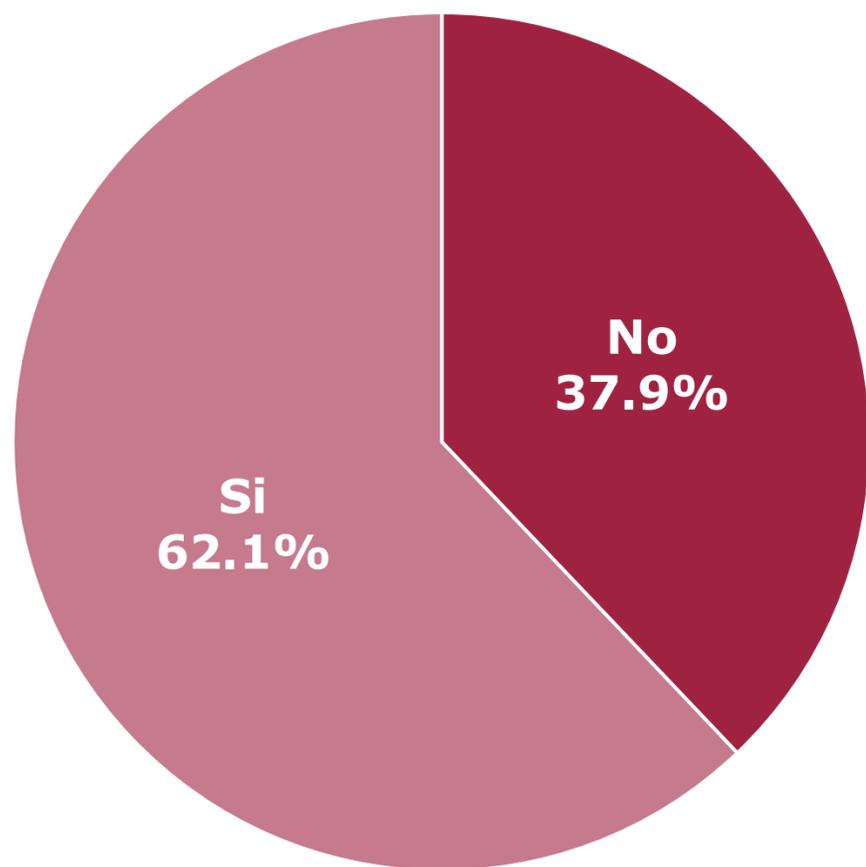
64.6 % | 35.4 %

## 5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

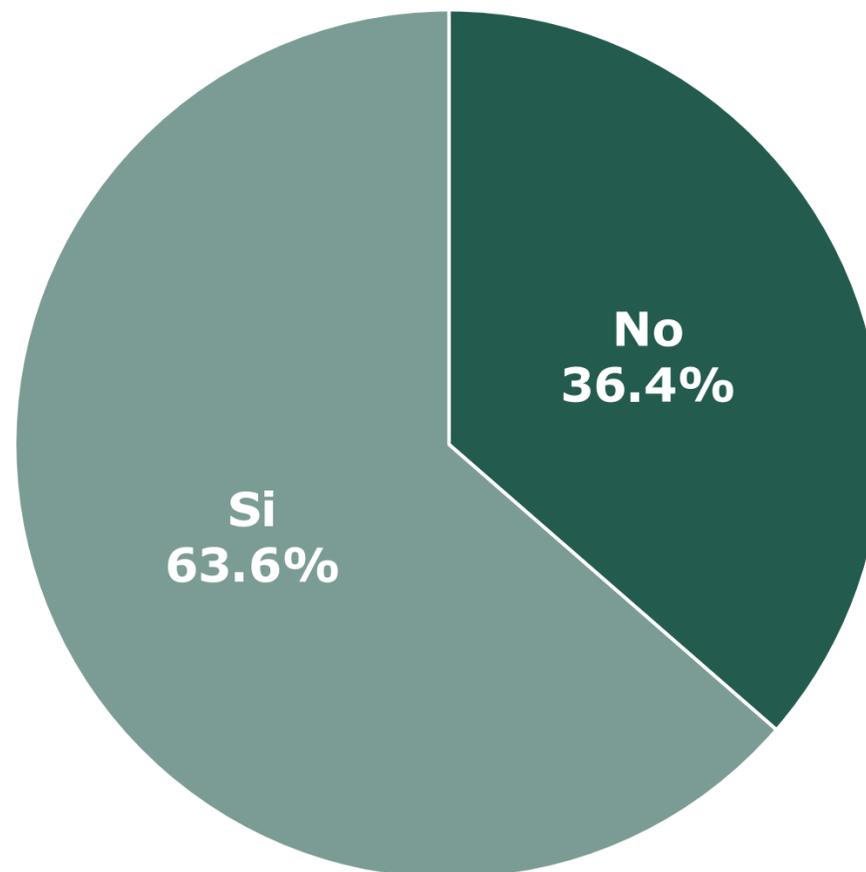
Durante su estancia en este viaje, ¿utilizó algún folleto o mapa turístico elaborado por el gobierno de la Ciudad de México?

### Mapa digital

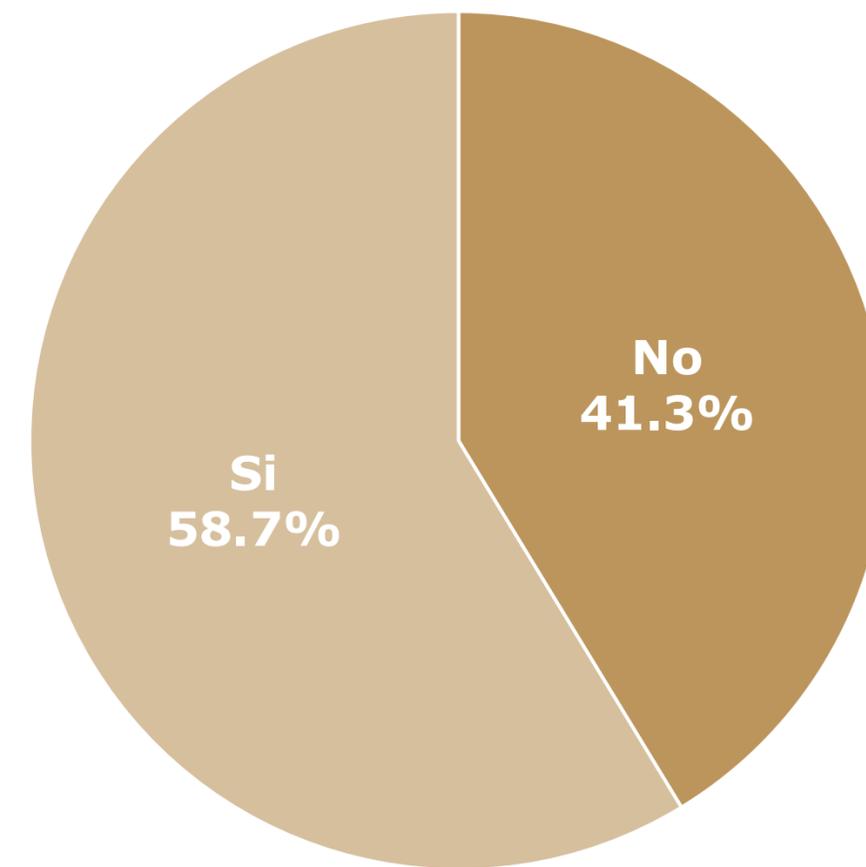
3,500 casos



Turistas totales



Turistas nacionales



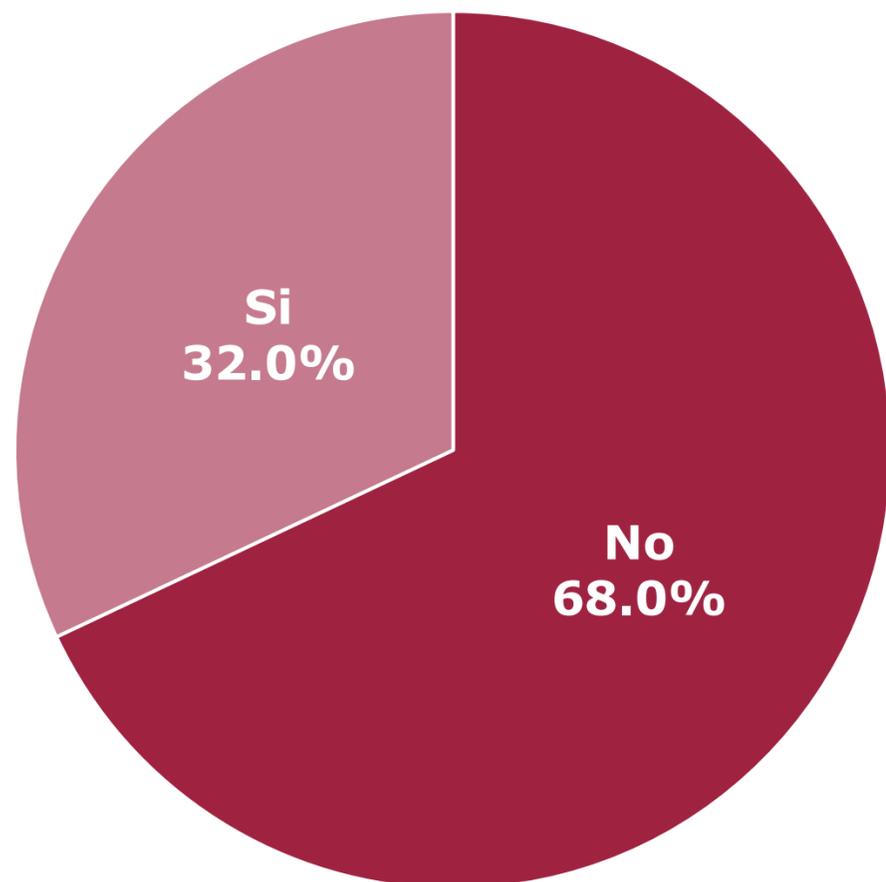
Turistas internacionales

## 5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

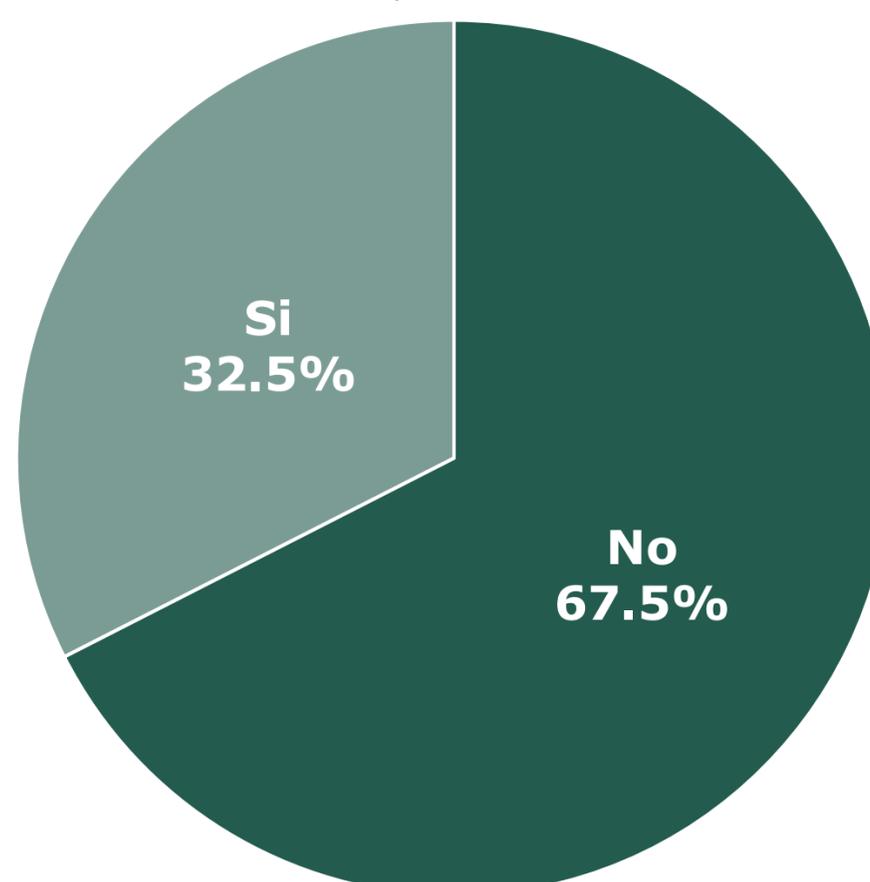
Durante su estancia en este viaje, ¿utilizó algún folleto o mapa turístico elaborado por el gobierno de la Ciudad de México?

### Mapa físico

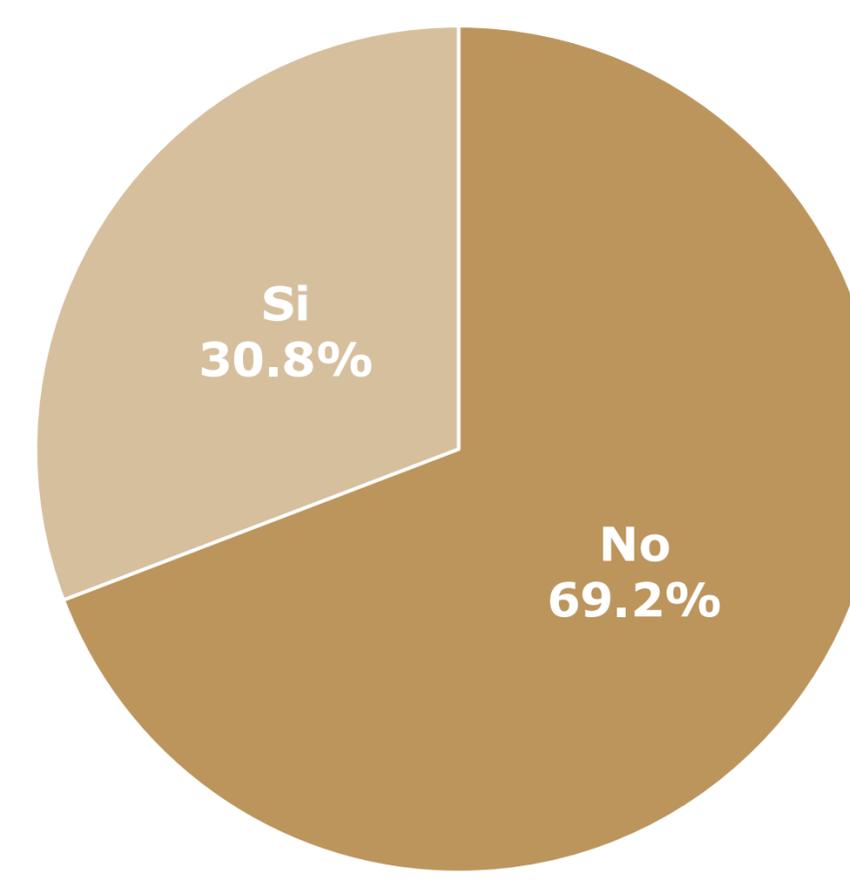
3,500 casos



 **Turistas totales**



 **Turistas nacionales**

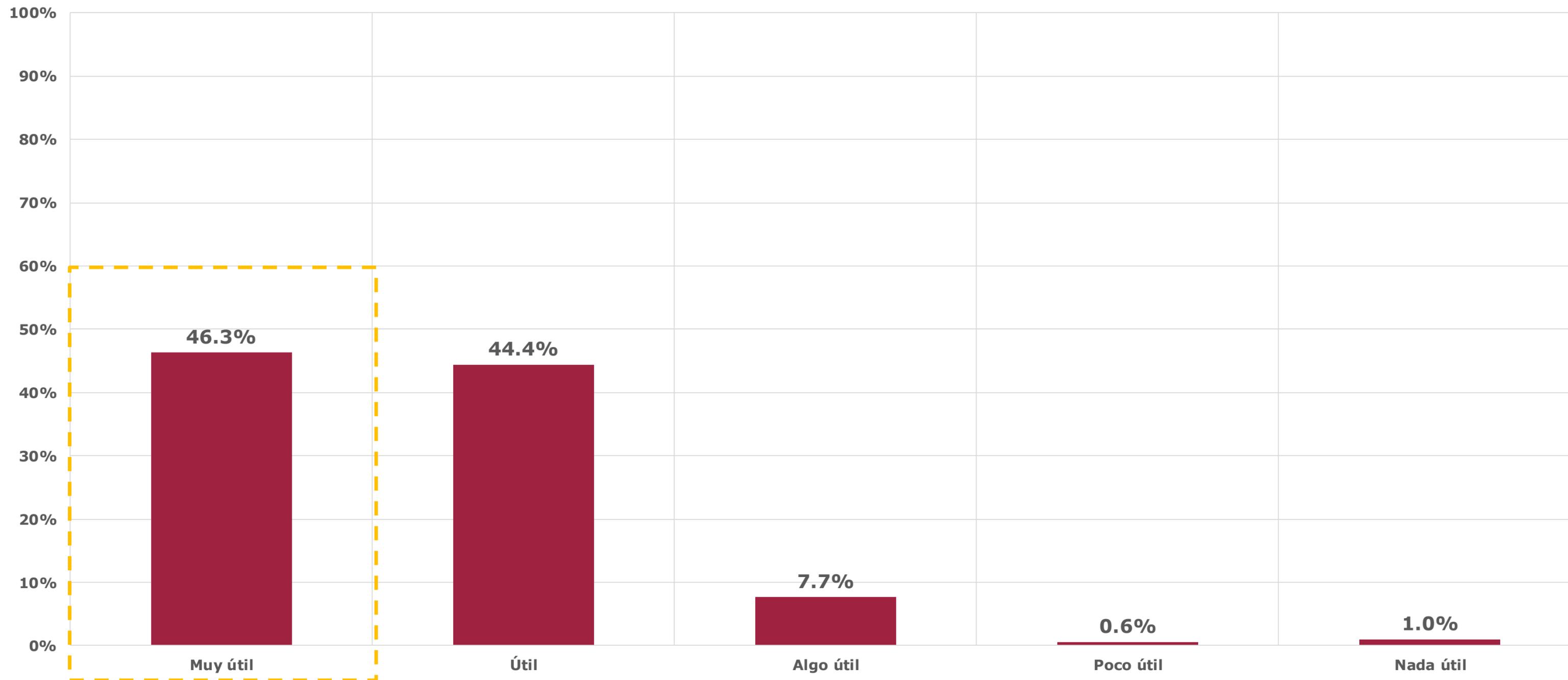


 **Turistas internacionales**

## 5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

### ¿Qué tan útil le resultó la información de estos materiales?

2,485 casos



## 5. Evaluación publicitaria y de ofertas específicas

Menciona 5 lugares turísticos de la Ciudad de México que ningún visitante puede perderse

01



**Centro Histórico  
(Zócalo)**

02



**Palacio de  
Bellas Artes**

03



**Bosque de  
Chapultepec**

04



**Centro de  
Coyoacán**

05



**Basílica de  
Guadalupe**



# Perfil del turista que visita la Ciudad de México

---

**Reporte de resultados  
febrero – septiembre 2024**

