

GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

# SEXTO INFORME DE GOBIERNO

de la Ciudad de México, 2019-2024

**SECRETARIA DE TURISMO**







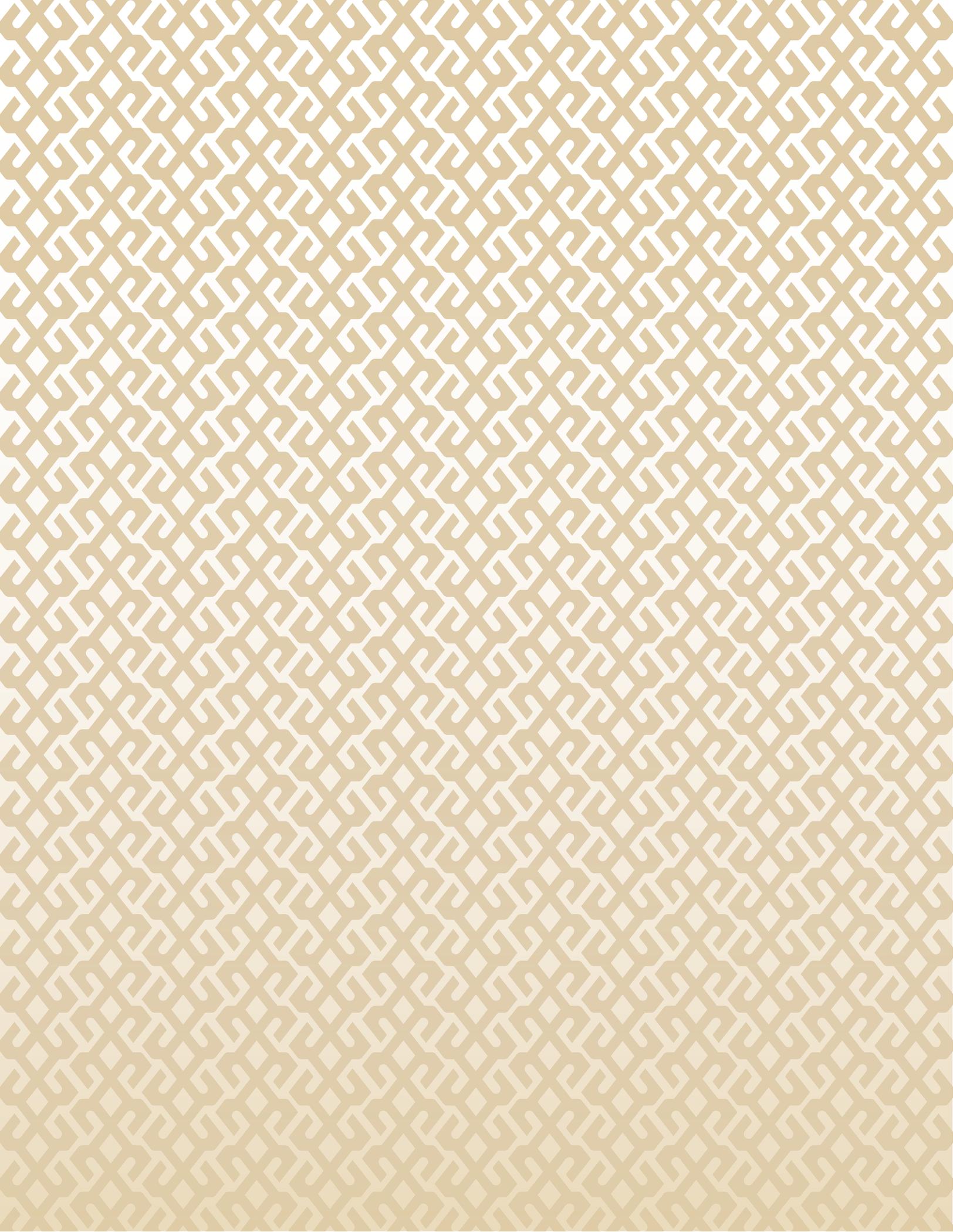
GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



# SEXTO INFORME DE GOBIERNO

de la Ciudad de México, 2019-2024

NATHALIE VERONIQUE DESPLAS PUEL  
Secretaria de Turismo



# SEXTO INFORME DE GOBIERNO

de la Ciudad de México, 2019-2024

**NATHALIE VERONIQUE DESPLAS PUEL**  
Secretaria de Turismo



# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	13
2. MARCO NORMATIVO	17
3. DIAGNÓSTICO	21
4. DATOS ESTADÍSTICOS DEL TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO	25
5. ACCIONES DE FOMENTO A MIPYMES Y EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO	33
6. INFRAESTRUCTURA E INVERSIÓN TURÍSTICA	41
7. PROMOCIÓN TURÍSTICA	53
8. PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL	61
9. TURISMO SOCIAL	69
10. RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	77
11. CAPACITACIÓN, CLASIFICACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA	83
12. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	87
13. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS	93
14. COMENTARIOS FINALES	97
ANEXO ESTADÍSTICO	101

# HONORABLE CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

## III LEGISLATURA

En cumplimiento a lo señalado en el artículo 33, fracción 2 de la Constitución Política de la Ciudad de México, que establece la obligación de las personas titulares de las Secretarías del gabinete de presentar sus informes anuales de gestión y acudir a la respectiva sesión de comparecencia en el pleno del Congreso o bien, a través de sus correspondientes comisiones, presento la siguiente glosa referente al sector turismo, con la finalidad de informar a las y los legisladores del Congreso Local y a la ciudadanía en general, los resultados alcanzados en este rubro tan importante para la capital del país.

Durante los últimos meses, hemos observado la recuperación total de la actividad turística en la Ciudad, tanto en lo que respecta a las llegadas de turistas a hoteles, así como en el gasto que estos realizan durante sus visitas, a pesar del contexto internacional caracterizado por la existencia de conflictos geopolíticos internacionales, el aumento de precios de alimentos y la energía, así como de políticas monetarias restrictivas en varias naciones.

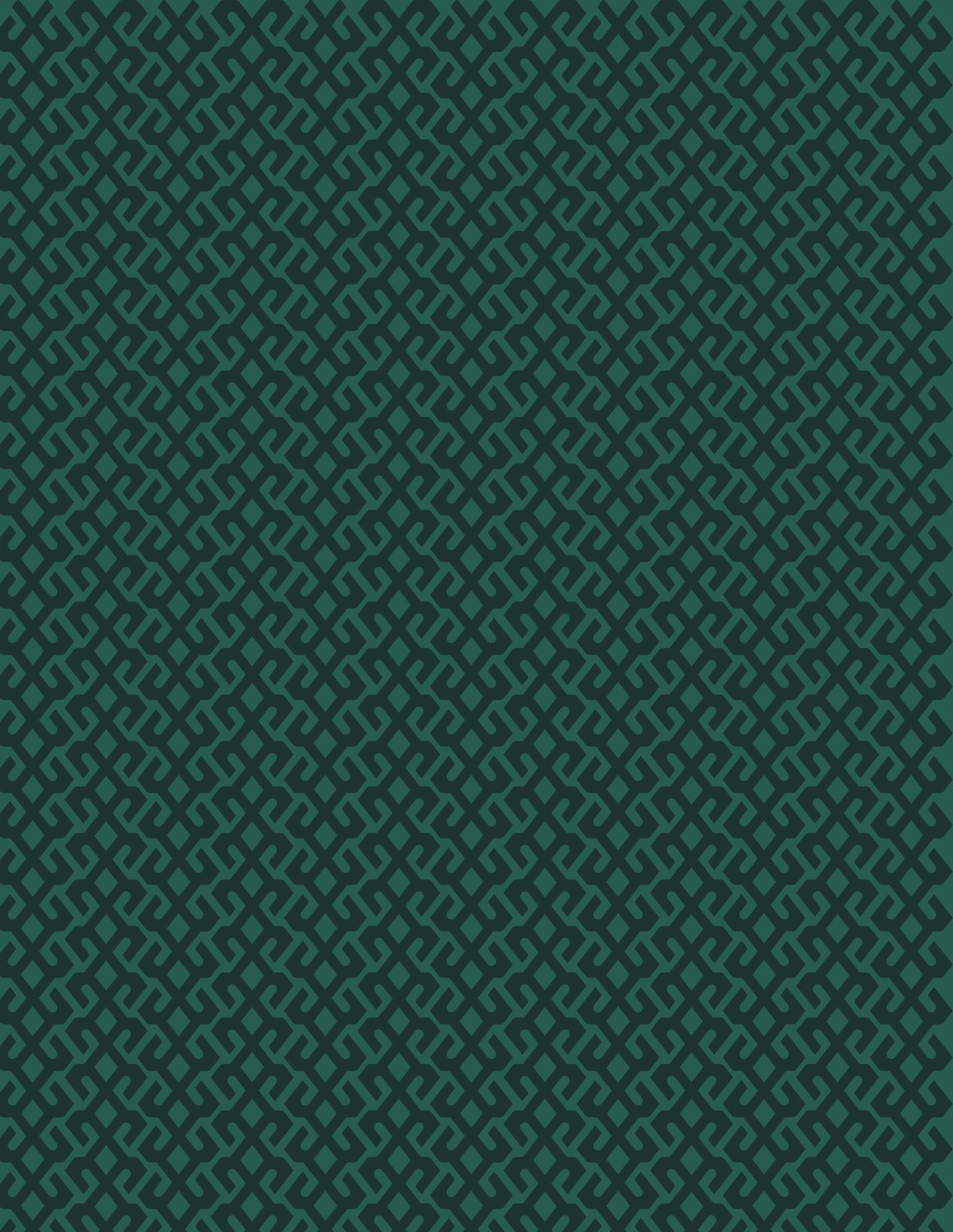
Además de estos logros, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México ha reafirmado su compromiso con la ciudadanía, con acciones decisivas, entre las que resaltan las siguientes:



- El derecho de los grupos de atención prioritaria para acceder al esparcimiento y a la cultura desde el turismo, se ha fomentado por la acción “Turismo para el Bienestar Colibrí Viajero”, la cual ha obtenido diversos premios nacionales e internacionales.
- La dependencia ha continuado con la diversificación de productos turísticos en la capital, a través de la creación de rutas y productos innovadores en áreas tradicionalmente no turísticas, como en las alcaldías Tláhuac y Milpa Alta.
- El posicionamiento de la Ciudad en el escenario de los eventos turísticos internacionales, por medio del Tianguis Turístico México y diversos eventos internacionales, ha generado resultados que incluso trascenderán la presente Administración.
- Hemos continuado mejorando el Sistema de Información Turística de la Ciudad de México, que eventualmente redundará en mejores esquemas de planeación, tanto para actores públicos como privados.
- En el mes de abril de este año, se publicaron las reformas a la Ley de Turismo de la Ciudad de México, con el fin de actualizar el marco normativo del sector turístico en la capital.

Desde la Secretaría de Turismo reiteramos nuestro compromiso para seguir trabajando por el turismo en la Ciudad de México.





# 1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad esencial para la Ciudad de México, puesto que ostenta un patrimonio cultural y arquitectónico reconocido a nivel mundial, identificada como una de las principales ciudades en el ámbito de los negocios y eventos masivos, además de ser un referente mundial por la gastronomía y calidez de sus habitantes. Aunque no sólo eso, esta Ciudad alberga uno de los porcentajes más altos de bosques y áreas de conservación, lo que la convierte en un destino ideal para los amantes del turismo de naturaleza. También, ofrece una amplia gama de experiencias únicas, que incluyen el turismo de reuniones, turismo médico, turismo religioso, turismo deportivo y turismo rural por mencionar algunos. En resumen, la Ciudad de México es un destino que tiene algo para todos los gustos y preferencias.

El sector turístico, al ser transversal, tiene a su vez injerencia en innumerables actividades productivas, como el hospedaje, alimentación, transportación, esparcimiento, entre otras. Con base en estas consideraciones, la presente Administración, encabezada por la Dra. Claudia Sheinbaum y hoy por el Dr. Martí Batres, comenzó sus trabajos poniendo especial atención en temas fundamentales como:

- Fortalecimiento del Sistema de Información Turística de la Ciudad de México, con el propósito de contar con datos confiables y actualizados que beneficien tanto a las autoridades como a los actores privados del sector, mejorando así la planificación y toma de decisiones.
- Acciones para impulsar a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) y el espíritu emprendedor en el ámbito turístico, que permita que este sector de la población participe, se beneficie de la dinámica actividad turística de la Ciudad y se genere desarrollo económico.
- Se ha priorizado la inversión en infraestructura turística, con el objetivo de diversificar la actividad turística hacia lugares que tradicionalmente no eran considerados como destinos turísticos. Esto no solo promueve la generación de empleo, sino también la redistribución de los beneficios económicos.
- Con el objetivo de descentralizar la derrama económica que genera el turismo, se han posicionado nuevos productos en los diferentes pueblos como los de Tláhuac y Milpa Alta, en coordinación con las alcaldías, para así redistribuir los beneficios en estas comunidades.



Lago de los Reyes, Alcaldía de Tláhuac, Ciudad de México

- Se ha intensificado la promoción turística, tanto a nivel nacional como internacional, para dar a conocer todos los atractivos que ofrece la Ciudad.
- El fortalecimiento del turismo social ocupa un lugar importante, ya que proporciona acceso a grupos de atención prioritaria al esparcimiento y a la cultura, buscando involucrar a la población local en el desarrollo turístico y promoviendo que el turismo sea un derecho accesible para los habitantes.
- Para brindar un servicio óptimo a las y los visitantes, se ha implementado una red de información turística que atiende con eficiencia, tanto a los turistas nacionales como internacionales.
- Finalmente, se ha puesto énfasis significativo en la capacitación, clasificación y certificación de los servicios turísticos en la capital, con el objetivo de elevar la calidad y hacer de la Ciudad de México un destino más competitivo.

La crisis sanitaria, que tuvo su mayor impacto en el turismo de la capital durante los años 2020 y 2021, confirmó la importancia que tiene el sector turístico para la Ciudad. También mostró su resiliencia y recalcó que, el derecho de sus habitantes para disfrutarlo, abona a su bienestar.

La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México da cumplimiento a sus atribuciones en coordinación con todas las dependencias del Gobierno de la Ciudad de México. Asimismo, coadyuva con ellas para que la Administración garantice que ésta sea una ciudad innovadora, de derechos con acento social.

En este sentido, uno de los logros más importantes del último año fue la modernización del marco legal del turismo en la Ciudad, con la finalidad de afrontar los desafíos que la reciente contingencia sanitaria trajo consigo. Hoy en día, la capital es referencia nacional en este aspecto.

Finalmente, cabe señalar que el trabajo realizado por la dependencia durante estos 6 años de gobierno, permitió que los indicadores en cuanto a llegadas y gasto de turistas en hoteles de la capital, se encuentren por arriba de niveles anteriores a la crisis sanitaria. Aunado a lo anterior, la población se beneficia más del turismo, desde el disfrute de las actividades lúdicas, hasta garantizar a los visitantes que los servicios en la materia sean de alta calidad. La diversificación de la oferta turística de la capital es más amplia, lo que beneficia a más sectores y empresas locales.

Con todos estos esfuerzos, están sentadas las bases para que los responsables de la planeación del turismo en la Ciudad de México durante los años venideros, sigan fortaleciendo al sector.



## 2. MARCO NORMATIVO

La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México desarrolla sus programas y actividades institucionales atendiendo al marco normativo vigente, para que cada visitante que transite por ella vea cumplido su derecho al esparcimiento en un entorno plural, incluyente, de libertad y apertura, seguridad, bienestar y democracia.



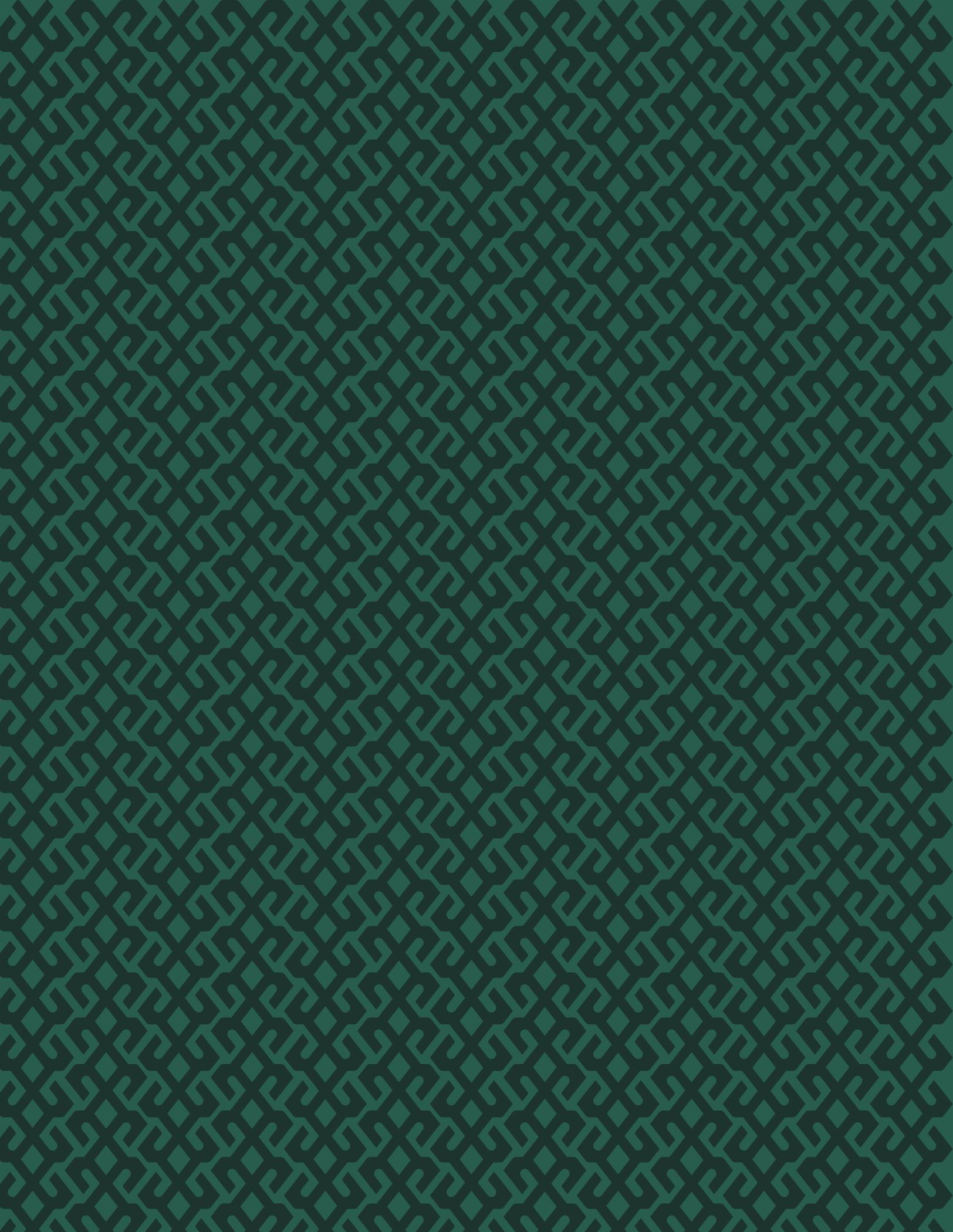
Canales de Xochimilco, Ciudad de México

El marco está delimitado en el artículo 7 de la Ley de Turismo de la Ciudad de México, en los artículos 16, 18 y 20 de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México, así como en los artículos 7 fracción XVIII, 14 y 20 del Reglamento Interior del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México.

En cumplimiento del artículo 33 fracción 2 de la Constitución Política de la Ciudad de México, que establece la obligación de las personas titulares de las Secretarías del gabinete de presentar sus informes anuales de gestión y acudir a la respectiva sesión de comparecencia en el pleno del Congreso o bien, a través de sus comisiones correspondientes, el presente documento se integra al Sexto Informe de Gobierno de la presente Administración.

Esta obligación constitucional es retomada por el artículo 13, fracción LXXXVI de la Ley Orgánica del Congreso de la Ciudad de México y por el artículo 20, fracción XVI de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México.

Con base en las disposiciones jurídicas antes mencionadas, y en cumplimiento a los principios de transparencia y rendición de cuentas, presento por escrito ante el Honorable Congreso de la Ciudad de México, III Legislatura, la Glosa de la Secretaría de Turismo relativa al Sexto Informe de Gestión de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México.



## 3. DIAGNÓSTICO

La Ciudad de México es el centro económico, cultural, político y social del país, además de ser uno de los principales destinos turísticos de la nación y del mundo. Aquí confluye una diversidad de expresiones sociales y culturales.

El turismo es una de las principales actividades económicas de la Ciudad, a pesar de transitar por un período de inactividad en 2020 debido a la contingencia sanitaria, hoy la actividad turística de la capital está por arriba de los niveles de 2019, año de referencia para el sector.

En el año 2022, el turismo representó el 10.7% del Producto Interno Bruto (PIB) local. Además, en comparación con 2019, durante 2023 se observó una recuperación de 103.6% en la llegada de turistas a hoteles de la Ciudad y de 117.5% en el gasto que estos generan. Esto muestra la importancia del turismo para la capital.

Al cierre de la Administración (septiembre 2024), la recuperación en llegada y gasto de turistas a hoteles se estima en 104.4% y 116.4%, respectivamente en comparación con 2019, lo que significa que se han rebasado los niveles pre pandemia y que la recuperación del sector es clara. Lo anterior se logró, entre otros aspectos, a través del desarrollo, la promoción y difusión turística que se realizó desde el Gobierno de la Ciudad en seis años, priorizando nuevos productos turísticos en nuestro territorio para cumplir con cuatro objetivos estratégicos:

- Extender las áreas de interés turístico más allá de las alcaldías del centro de la capital, para que, quienes nos visitan, descubran nuevas experiencias de turismo rural, de naturaleza y cultural.
- Promover mayor inclusión de pequeños prestadores de servicios para ampliar la derrama económica que genera esta actividad y fortalecer la economía de las comunidades.
- Impulsar nuevas formas de turismo sostenible que prioricen prácticas de conservación de la riqueza natural de la Ciudad.
- Promover y expandir el derecho al turismo para las y los habitantes de la Ciudad, desde el turismo social.

Con el objetivo de crear nuevos atractivos, potenciar y descentralizar la oferta turística de la capital, el Gobierno de la Ciudad de México realizó importantes inversiones en infraestructura y en la recuperación del espacio público, así como una serie de acciones, entre las que cabe destacar: la creación y recuperación de parques; la revegetación del entorno urbano y de las Áreas Naturales Protegidas (ANP); la modernización e interconexión de los diversos modos de transporte público que hace más rápidos y cómodos los viajes; la experiencia que ofrecen las nuevas líneas de cablebús; la renovación de los mercados públicos; así como el fomento a las actividades culturales gratuitas (conciertos masivos, paseos en bicicleta y un sinnúmero de eventos en el espacio público).

Adicionalmente, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México colaboró con las alcaldías para hacer un análisis de potenciales sitios de interés, identificando su estado actual y las áreas de oportunidad para generar nuevas rutas turísticas. Con base en este diagnóstico, se propusieron acciones para el mejoramiento de la imagen urbana y la construcción de alianzas con tour operadores relacionados al turismo de aventura y naturaleza.

Cabe resaltar que el Tianguis Turístico México, Ciudad de México 2023, el mayor evento de promoción turística del país, se realizó por primera vez en la capital. Este acontecimiento de negocios rompió todas las marcas históricas, con resultados que ya se están materializando, y que gradualmente seguirá rindiendo frutos en el futuro.

Asimismo, el Gobierno de la ciudad participó en diversos eventos nacionales e internacionales para promover la actividad turística de su territorio, lo cual ha contribuido a obtener una cantidad importante de premios y reconocimientos, en los segmentos de turismo de reuniones, turismo gastronómico, turismo LGBT, turismo social, entre otros. Además de lo anterior, la Secretaría de Turismo logró la firma de convenios, con la finalidad de seguir posicionando a la Ciudad y su sostenibilidad en el ámbito internacional.

Durante este último año de gobierno, se logró modernizar el marco jurídico de la actividad turística de la capital, con la promulgación de la nueva Ley de Turismo de la Ciudad de México, lo que redundará no sólo en mejorar la actividad, sino en otorgar mayor certeza a turistas y habitantes, frente a las nuevas modalidades de viajes que nos dejó la reciente contingencia sanitaria.

También es muy importante reconocer que, con el objetivo de seguir incrementando la calidad y seguridad, tanto de los prestadores de servicios turísticos como de los propios turistas, la dependencia ha continuado trabajando estrechamente con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, en cuanto se refiere al Registro Nacional de Turismo, el Sistema de Clasificación Hotelera, el Sistema Nacional de Certificación Turística y el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DataTur).

Adicionalmente, la dependencia ha participado en una serie de mesas de trabajo, comités y acciones, con la finalidad de mejorar la actividad turística en la Ciudad, en los siguientes temas: marco normativo del turismo en la capital; espacios seguros para mujeres en establecimientos de hospedaje; acciones contra la trata de personas; acciones para coadyuvar en el bienestar de las personas que habitan en zonas con mayor índice de vulnerabilidad de la capital; igualdad de género; difusión de atractivos turísticos y participación en acciones del Gobierno de la Ciudad de México para fomentar el derecho de las personas para disfrutar actividades lúdicas o de esparcimiento, entre otras.

Entrega de Constancias de Clasificación Hotelera de la Ciudad de México





## 4. DATOS ESTADÍSTICOS DEL TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

De acuerdo con la ONU Turismo, en 2023, las llegadas de turistas internacionales a nivel mundial alcanzaron el 89% de los niveles de 2019 y, en el primer trimestre de 2024, llegaron hasta el 97%. En este sentido, las previsiones del organismo especializado de las Naciones Unidas para 2024, apuntan a una recuperación total del turismo internacional, con un crecimiento de las llegadas de 2% por encima de los niveles de 2019, respaldado por la fuerte demanda, la mejora de la conectividad aérea y la continua recuperación de grandes mercados asiáticos.

Lo anterior, se suscita a pesar del entorno internacional, que se caracterizó durante los últimos meses por una inflación persistente, altas tasas de interés, precios volátiles del petróleo y perturbaciones comerciales, lo que encarece los costos de transporte y alojamiento. Además, es necesario agregar los conflictos geopolíticos, todo lo cual pone en riesgo el turismo internacional.

Por ello, se prevé que los turistas seguirán buscando la relación calidad precio y viajando a lugares más cercanos en respuesta a los elevados precios y los desafíos económicos mundiales. Asimismo, las temperaturas extremas y otros acontecimientos climáticos podrían repercutir en la elección de los destinos de muchos viajeros. Aunado a lo anterior, ONU Turismo recalca que, a medida que el turismo internacional sigue recuperándose y ampliándose, potenciando el crecimiento económico y el empleo en todo el mundo, los gobiernos tendrán que seguir adaptando y mejorando su gestión del turismo a nivel nacional y local, con la finalidad de que las comunidades, sus habitantes y el medio ambiente estén en el centro de este desarrollo.

El organismo también resalta que en algunos lugares del planeta, las llegadas ya están por encima de los niveles anteriores a la pandemia, como es el caso de la Ciudad de México. Esto resulta alentador, luego de que los años 2021 y 2022 estuvieron marcados por la incertidumbre nacional e internacional por el desconocimiento del comportamiento del COVID-19. El trabajo arduo del Gobierno de la Ciudad de México permitió la recuperación de los niveles de actividad económica previos a la pandemia, entre los que se encuentran los turísticos.

#### Llegada de turistas a hoteles de la Ciudad de México

Turistas	Anual					Ene-Sep <sup>1/</sup>
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total	13,905,083	4,574,178	6,864,129	11,900,041	14,403,349	10,534,503
Nacionales	10,150,039	3,457,411	5,008,088	8,690,038	10,218,397	7,748,132
Internacionales	3,755,044	1,116,767	1,856,041	3,210,003	4,184,952	2,786,372

1/ Cifras estimadas

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

Durante 2023, en comparación con el año 2019, se tuvo una recuperación de 103.6% en la llegada de turistas a hoteles de la Ciudad y de 117.5% en el gasto que generan. Al cierre de la Administración (septiembre 2024), la recuperación en llegada y gasto de turistas a hoteles respecto de 2019, se estima de 104.4% y 116.4% respectivamente, lo cual demuestra que se han rebasado los niveles pre pandemia y que la recuperación del sector es clara.

**Derrama económica de turistas en hoteles de la Ciudad de México (millones de pesos)**

Turistas	Anual					Ene-Sep <sup>1/</sup>
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total	113,113	36,606	63,546	110,786	132,854	96,620
Nacionales	40,986.5	14,337	21,505	40,072	49,813	39,792
Internacionales	72,126.5	22,269	42,041	70,714	83,041	56,828

1/ Cifras estimadas

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

Las cifras anteriores muestran la gran capacidad de resiliencia de la actividad turística en la capital del país. Esto es especialmente significativo dado que, en los meses más críticos del turismo debido a la contingencia sanitaria, durante abril, mayo y junio de 2020, se identificó que la ocupación en hoteles de la Ciudad llegó a niveles por debajo del 3.5% promedio mensual, con la consecuente pérdida de empleos.

Es importante recordar que a partir de ese período, el Gobierno de la Ciudad de México llevó a cabo medidas para contener el contagio por el coronavirus, además de diseñar e implementar estrategias de reactivación económica que, aunado a las medidas del Gobierno de México de mantener abierto el flujo de viajeros nacionales y extranjeros, permitieron lograr la recuperación turística que mantenía antes de la emergencia sanitaria.

Es posible afirmar que las medidas de reactivación que llevó a cabo el Gobierno de la Ciudad de México durante los años 2021 y 2022, permitieron que la capital recobrar el brío que la caracteriza en los ámbitos de los negocios y los grandes eventos. Asimismo, la confianza de inversionistas hacia la Ciudad, permitió la consolidación de diferentes proyectos.

Con el afán de continuar con el proceso de recuperación y consolidación de la actividad económica en la capital, desde la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México continuamos promocionando y difundiendo su rica y diversa oferta turística.

En cuanto al Sistema de Información Turística de la Ciudad de México, desde 2019 la Secretaría de Turismo de la Ciudad trabaja por mantenerlo al día de manera permanente, conforme a las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET) establecidas por la ONU Turismo. Por ejemplo, en el sitio web oficial de la dependencia, <https://www.turismo.cdmx.gob.mx/>, se encuentran disponibles boletines estadísticos e infografías que se actualizan mensualmente, ofreciendo un panorama detallado de los principales indicadores del sector.

Adicionalmente, a partir de abril de 2023, el portal del Monitor Estadístico de la Ciudad de México, <https://visorestadistico.cdmx.gob.mx/>, dispone de una sección dedicada al turismo que, actualmente, incluye series históricas de datos, de 1998 a la fecha, relacionados con la llegada de turistas a hoteles, la derrama económica que generan, la ocupación hotelera y el flujo de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

Es relevante mencionar que, con el propósito de mantener información precisa, se realiza una actualización permanente del número de hoteles y la cantidad de habitaciones disponibles en la Ciudad. Hasta septiembre de 2024, se contabilizan 839 hoteles con un total de 61,330 habitaciones disponibles.

### Ciudad de México: Hoteles y habitaciones por categoría (septiembre de 2024)

Categoría	Hoteles	Habitaciones
5 Estrellas	109	17,641
4 Estrellas	158	13,910
3 Estrellas	197	12,503
2 Estrellas	151	7,800
1 Estrella	224	9,476
Total	839	61,330

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

Cabe mencionar que durante este último año de la Administración, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México actualizó el Perfil del Turista que visita la Ciudad de México, cuya última edición databa de 2017, que permitirá establecer características y tipologías de los turistas que visitan la Ciudad, permitiendo generar una mejor planeación de actores públicos y privados de la actividad turística. Asimismo, llevó a cabo el proyecto Turismo para el Bienestar: Estrategias de Sensibilización para Garantizar el Turismo Accesible en la Ciudad de México, que ofrecerá una Guía con mejores prácticas y Propuestas para fomentar este tipo de turismo en la Ciudad, beneficiando a visitantes locales y foráneos con alguna discapacidad, así como a la cadena de valor del turismo de la Ciudad. Ambos documentos se encuentran públicos en la página de internet de la Secretaría.

Además, para fortalecer la promoción de la Ciudad de México y los contenidos digitales de las redes sociales de la dependencia, se llevaron a cabo los trabajos de Servicios integrales para la elaboración de materiales y herramientas para reforzar la estrategia de comunicación en materia de turismo.

## 4.1 DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES

En esta Secretaría se han elaborado estrategias de comunicación digital que han incrementado el alcance e interacción de las cuentas oficiales. Además, se han hecho alianzas e intercambio de impresiones con diversos actores sociales de los ámbitos cultural, deportivo y del entretenimiento, así como la vinculación con diferentes instituciones. Por mencionar algunas, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de las Mujeres, Fideicomiso del Centro Histórico, Autoridad del Centro Histórico, Paseos Culturales INAH, entre otras.

En adición, se han realizado dinámicas y colaboraciones creativas con las y los usuarios de nuestras redes sociales. Se han llevado a cabo campañas digitales, como los imprescindibles de cada una de las alcaldías, #imperdiblescdmx, #AventurasdeVerano, #TemporadaDeNavidad, #DePuente, #SemanaSanta, #LaCiudadTeLlama, #OtoñoCDMX, #ColibríViajero, #LaCiudadQueLoTieneTodo, #los50imperdiblescdmx, entre otras. Esto ha permitido que de diciembre de 2019 a agosto 2024 se tengan las siguientes métricas:

### Redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

Red	Seguidores			Crecimiento (2019/2024)	Impresiones promedio mensual
	Dic 2019	Dic 2022	Sep 2024		
Total	947K	1.18M	1.23M	+29.9%	2.5M
Facebook	647K	702K	766K	+18.3%	1.9M
Instagram	47K	58K	87K	+85.1%	67.5K
TikTok	-	69K	75K	-	69.0K
X	253K	303K	303K	+19.7%	502.7K
YouTube	-	-	3.1K	-	-

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

En total, se tiene 1 millón 233 mil 177 seguidores, lo que nos posiciona como la Secretaría de Turismo con más número de seguidores a nivel nacional, 46% arriba de la Secretaría posicionada en segundo lugar. En materia de impresiones de nuestras publicaciones, tenemos un promedio de más de 2 millones 500 mil impactos mensuales. En cuanto a las dependencias, la Secretaría de Turismo se encuentra dentro de las 5 secretarías del Gobierno de la Ciudad de México con mayor número de seguidores.

Además, en el año 2024, se ha incrementado la difusión de contenidos relacionados con fiestas tradicionales de las comunidades y pueblos originarios de la Ciudad de México. Lo mismo se ha hecho con los espacios de exhibición y venta de artesanías, así como de mercados tradicionales, con el fin de promover



Zócalo peatonal de la Ciudad de México

el consumo local. Aunque continúa la difusión de los atractivos ya posicionados, se han incluido sitios y eventos que reflejan las tradiciones de los barrios, comunidades y pueblos de las 16 alcaldías.

En el marco de atención al turista, se han difundido las guías México City Travel Guide, de Naturaleza, México Tenochtitlán, Capital LGBTTTI, AMO CDMX, A Cuadro y de la campaña de comida callejera de la Ciudad de México, que se encuentran descargables en la página de Internet de la dependencia.

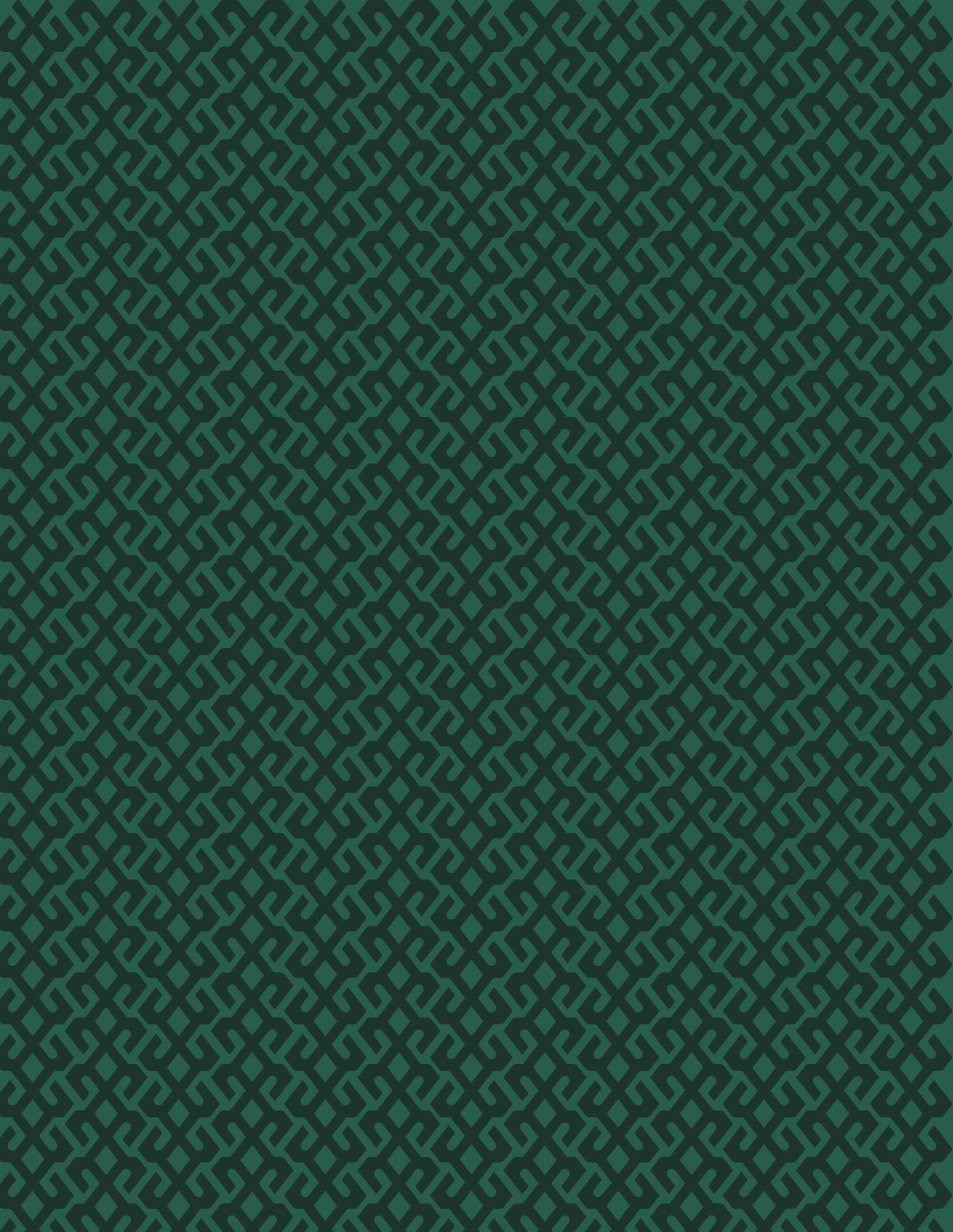
En este sentido y en coordinación con la Agencia Digital de Innovación Pública, se creó el portal web <https://mexicocity.cdmx.gob.mx>, la guía oficial de los viajeros en la Ciudad de México, que contiene la información esencial para todo tipo de turistas, disponible en tres idiomas, español, inglés y chino. Cabe destacar que está hecha para responder todas las preguntas sobre cómo conocer y encontrar alojamiento en la Ciudad de México, alberga desde museos hasta lugares distintos para ir a comer, sitios arqueológicos, iglesias, mercados, servicios de emergencia y más.

En conjunto con la Agencia Digital de Innovación Pública y la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, en agosto de 2022, la Secretaría de Turismo, instrumentó el sitio web de la cartelera digital, <https://cartelera.cdmx.gob.mx/>, en inglés y español, que se actualiza diariamente y aloja los eventos culturales, de entretenimiento, deportivos, entre otros. Este portal permite al turista planear su estancia, con base en la oferta tan diversa que ofrece la capital.

Con el objetivo de alcanzar nuevos segmentos, en el año 2024, se han hecho colaboraciones con creadores de contenido y se han actualizado los contenidos de la página de internet oficial de la institución, además se reactivó el canal de YouTube.

Por último, en materia de contenidos digitales se ha dado cumplimiento a los siguientes convenios de difusión:

- Acuerdo de Colaboración y Coordinación que celebran por una parte el Gobierno de la Ciudad de México y la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, A.C.
- Convenio de Colaboración en materia turística que celebran la Alcaldía Gustavo A. Madero y la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.
- Convenio de Colaboración en materia turística que celebran por una parte la Alcaldía Tláhuac y la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.
- Carta de Colaboración en Materia Turística que celebran la Alcaldía Xochimilco y la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.
- Convenio de Colaboración que celebran por una parte la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de México y la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.



## 5. ACCIONES DE FOMENTO A MIPYMES Y EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO

Debido a la relevancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) en la economía nacional y de la Ciudad de México, que representan el 95% de las unidades productivas, es importante contribuir a su desarrollo y fortalecimiento. Durante casi seis años de gobierno, se han llevado a cabo diversas actividades para fomentar a estas unidades, desde asistencia técnica, capacitación, vinculación al financiamiento, atención especializada, hasta difusión de productos turísticos, beneficiando a un total de 13,588 representantes de MiPyMes. A continuación, se detallan estas acciones:

## 5.1 ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN

Desde diciembre de 2018 hasta septiembre de 2024, se brindó asistencia técnica y capacitación, atendiendo a más de 10 mil participantes de la siguiente manera:

- 700 emprendedores por medio de 5 actividades para fortalecer ideas de negocios e impulsar la creación de MiPyMEs y empresas sociales.
- 400 participantes en 11 sesiones de capacitación en línea para fortalecer las capacidades de los emprendedores turísticos en temas de marketing, economía social, emprendimiento, procesos ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), ventas y comisiones, así como recuperación e incorporación de espacios públicos a través del turismo.
- Más de 100 prestadores de servicios turísticos en cursos de protección civil, desarrollo empresarial (con apoyo de la Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo) e integración y desarrollo de productos turísticos con enfoque sostenible, en el marco de la iniciativa “Ciudad de México, Capital del Turismo Sostenible: Promoción del Patrimonio Biocultural”, a través de la plataforma tecnología Natoure.
- 3,895 participantes en el “Programa de Conferencias y Seminarios”, durante el Tianguis Turístico México, Ciudad de México 2023, conformado por dos conferencias magistrales, tres paneles de análisis, un foro de gobernanza turística, un encuentro con la academia y un seminario de financiamiento.
- 2,000 personas participaron en el curso en línea “Concientización turística en La Ciudad que lo Tiene Todo”, en el marco del Tianguis Turístico Ciudad de México 2023.
- 100 participantes atendidos en la “Feria de Encuentro con el Financiamiento para el Turismo (FEFT) - Alcaldía Milpa Alta 2022”.
- 60 representantes de MiPyMEs capacitados en línea con el curso “Excelencia en atención y servicio al cliente”, con el objetivo de contribuir al crecimiento empresarial y mejorar la atención y servicios prestados en el ámbito turístico.
- 45 empresarios, en coordinación con Nacional Financiera, participaron en la sesión informativa virtual “Oportunidades de capacitación, asistencia técnica y vinculación para el sector turístico de la CDMX”.
- En el marco del “Acuerdo de colaboración para promover la capacitación, asistencia técnica y financiamiento a las MiPyMEs turísticas”, firmado por la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y Nacional Financiera del gobierno federal, se logró atender a 2,563 asistentes, a través de programas de capacitación como los siguientes: “Programa para el sector restaurantero” ediciones 2023 y 2024; “Programa de herramientas de asistencia técnica para el sector turismo” ediciones 2023 y 2024; 4 cursos presenciales llevados a cabo en las Alcaldías Milpa Alta y Tlalpan sobre “Profesionalizando mi actividad empresarial” y “Promoción y venta a través de redes sociales”, así como el curso “Profesionalización de la Cocina Tradicional”. Del 19 al 23 de agosto se llevó a cabo el Programa “Sostenibilidad: aplicación en el sector turístico”, en coordinación con NAFIN y la SEDECO del gobierno de la ciudad, dirigido a

Curso Regional en México de la ONU Turismo sobre Turismo e Inclusión Social, Ciudad de México



MiPyMES, cooperativas y emprendedores del sector turístico, con un registro de 42 representantes de MiPyMES turísticas, entre otras.

## 5.2 VINCULACIÓN DE MIPYMES CON ENTIDADES DE FINANCIAMIENTO Y CON PROGRAMAS DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Entre diciembre de 2018 y septiembre de 2024, se realizaron las siguientes actividades de vinculación:

- Reuniones de trabajo con 189 emprendedores y MiPyMEs para fortalecer su oferta de servicios.
- 4 sesiones con el Fondo para el Desarrollo Social y la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo, ambas de la Ciudad de México, con 45 emprendedores.
- 50 representantes de MiPyMEs fueron vinculados con el Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México, con el fin de conocer los productos financieros más adecuados para los negocios turísticos.
- Vinculación de 24 MiPyMEs turísticas al “Programa de Asistencia Técnica” de Nacional Financiera de la Ciudad de México.



Basilica de Guadalupe, Ciudad de México

### 5.3 ATENCIÓN ESPECIALIZADA E INNOVACIÓN

Durante el periodo de diciembre de 2018 a septiembre de 2024, se llevaron a cabo las siguientes acciones de atención especializada e innovación:

- Se organizó el “Hackaton Turismo e Innovación 2019”, con la participación de 40 emprendedores.
- En 2020, se llevó a cabo la “Semana del emprendimiento turístico: Hacia una Ciudad Sustentable”, con una participación de 1,370 personas.
- En 2021, se realizó el evento “Ciudad de México, Capital del Turismo Sostenible: Encuentro Internacional de Turismo de Naturaleza”, con más de 900 participantes.
- En 2022, se organizó la segunda edición del Hackaton enfocada a la innovación digital del turismo con la participación de 42 personas, quienes elaboraron propuestas de solución tecnológica.
- En 2023, se realizó la “Semana de la Innovación Turística”, en coordinación con la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México, así como con la empresa Natoure, con una participación de 164 representantes de MiPyMEs, cooperativas y emprendimientos del sector turístico, los cuales recibieron asistencia técnica sobre temas de innovación y sostenibilidad, así como asesoría para la creación de productos, experiencias y servicios turísticos de alto valor, utilizando herramientas digitales.
- En 2024, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México y la ONU Turismo, se realizó por primera vez en la Ciudad de México, el “Curso Regional en México de la ONU Turismo sobre Turismo e Inclusión Social”, temática que por primera vez se aborda a nivel internacional. Contó con la participación de 40 funcionarios públicos nacionales representantes de 17 entidades y de 10 internacionales de 5 países de América Latina y el Caribe, con la finalidad de generar estrategias para fortalecer el desarrollo del turismo inclusivo en la Ciudad de México y hacia un modelo innovador replicable a nivel nacional e internacional.

Adicionalmente, de agosto de 2022 a septiembre de 2024 se realizaron 35,399 acciones de atención dirigidas a MiPyMEs, emprendedores y cooperativas del sector, las cuales consistieron en el envío de información especializada para el crecimiento empresarial, vinculación a programas de asistencia técnica y financiamiento.

### 5.4 APOYO A LA DIFUSIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

De diciembre de 2018 a septiembre de 2024, se llevaron a cabo las siguientes actividades en apoyo a la difusión de productos turísticos:

- 125 emprendedores, cooperativas y MiPyMEs registrados a la “Convocatoria de acciones de fortalecimiento y fomento para emprendedores turísticos de

la Ciudad de México 2022”.

- 50 emprendedores, MiPyMEs y cooperativas vinculadas con la Plataforma digital #GO2LGBT.
- 29 sesiones de difusión del ciclo de conferencias “Descubriendo el Barrio”, con 78,661 reproducciones.
- 11 videoconferencias del ciclo “Las Glorias del Barrio”, con difusión de la cultura e infraestructura deportiva de la Ciudad de México a partir de 28,161 reproducciones.
- 18 sesiones de difusión con expertos en la gastronomía de la Ciudad de México, para celebrar el “10º Aniversario de la Cocina Tradicional Mexicana como Patrimonio Cultural Inmaterial”, con 19,360 reproducciones.

Además, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Ciclo de conferencias denominado “Barrios Turísticos: Construyendo Ciudades Sustentables”, en el que participaron expertos de países de Latinoamérica, Norteamérica y Europa, para compartir conocimientos a prestadores de servicios turísticos con asistencia de 301 personas.



- Acompañamiento a prestadores de servicios turísticos de la zona sur de la Ciudad de México, para participar en el pabellón turístico del “Primer Festival Vive Milpa Alta”.
- Elaboración, presentación y difusión del Catálogo de “Experiencias de Barrio”, con operadoras turísticas nacionales e internacionales.
- Presentación de la “Cartelera de Carnavales de la Ciudad de México”, del “Catálogo de Ofertas y Promociones de la Ciudad de México 2021” y los cuatro primeros tomos de las “Crónicas de Barrio”.
- Producción y presentación de las guías “México Tenochtitlan” y “Turismo de Naturaleza de la Ciudad de México”.
- La actualización e impresión de 1,000 ejemplares de la Guía de Turismo de Naturaleza de la Ciudad de México, para difundir 56 atractivos, productos y sitios turísticos especializados, principalmente del sur de la capital.
- La actualización e impresión de 1,000 ejemplares de la Guía México-Tenochtitlan donde se integraron 17 productos y servicios turísticos de MiPyMEs turísticas, cooperativas y emprendedores para su difusión.

Tranvía turístico en la Ciudad de México





## 6. INFRAESTRUCTURA E INVERSIÓN TURÍSTICA

La Ciudad de México cuenta con espacios que ameritan acciones de rescate y fortalecimiento de su infraestructura, para contribuir de mejor manera al desarrollo de las actividades turísticas que ofrece esta Ciudad.

En este sentido, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, en colaboración con la Autoridad del Centro Histórico, el Fideicomiso del Centro Histórico, la Secretaría de Cultura y otras dependencias del Gobierno de la Ciudad de México, trabaja para equipar con mobiliario urbano turístico, sitios emblemáticos para las y los turistas que visitan la Ciudad de México.

## 6.1 IDENTIFICACIÓN DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

Durante el presente año, se concluyeron los proyectos consistentes en un tótem con mapa y módulo de información turística en Plaza Garibaldi, así como cuatro módulos de información turística: Catedral, Templo Mayor, Alameda Central y Monumento al Ángel de la Independencia. Adicionalmente, se coadyuvó en el reordenamiento de la Plaza el Empedradillo, en el Centro Histórico, acciones realizadas en coordinación con la Secretaría de Obras y Servicios, la Autoridad del Centro Histórico y el Fideicomiso del Centro Histórico.

Además, con el fin de contar con material gráfico y generar una Colección de Mapas Turísticos, durante el presente ejercicio de 2024 se desarrolla el proyecto TURIMAPS, que visibiliza la riqueza arquitectónica y cultural de nuestra gran Ciudad, y propone nuevos polígonos de interés para planear experiencias en la Ciudad de México.

Durante el periodo de octubre de 2023 a septiembre de 2024, en coordinación con la Autoridad del Centro Histórico y el Fideicomiso del Centro Histórico, se desarrollaron 7 corredores turísticos culturales en el Centro Histórico de la Ciudad de México, para los cuales se generó material visual informativo consistente con mapas por ruta y un mapa genérico para orientación de los visitantes y turistas.

Plaza Garibaldi, Ciudad de México



En 2023, se realizaron acciones como la elaboración de proyectos para colocar un mapa turístico y un módulo de información turística en las inmediaciones de la Plaza Garibaldi, así como un proyecto de bahía turística frente al Museo del Tequila y el Mezcal de esta misma plaza.

En el año 2022, se elaboró el proyecto para mejorar el radio de giro de los autobuses turísticos que aparcan en el Empedradillo, a un costado de la Catedral y la reubicación de bahías de ascenso y descenso para el transporte turístico en Avenida 5 de Mayo, además de una lanzadera en la calle 5 de Febrero del Centro Histórico.

Aunado a lo anterior, durante el año 2020 se realizó un estudio técnico para el desarrollo turístico y la renovación urbana del corredor Avenida Juárez – Plaza de la República, así como otro estudio para el desarrollo turístico y la recuperación de la memoria histórica, en el Barrio de las migraciones judía y libanesa del Centro Histórico, con el objetivo de apoyar la reactivación económica del primer cuadro de la Ciudad de México. Cabe señalar que estos estudios se compartieron a la ONU Turismo (antes Organización Mundial del Turismo) en 2022, como aportaciones para la integración de su Informe de Turismo Urbano.

Además, en septiembre de 2022 se realizaron acciones institucionales para promover en medios digitales e impresos el Corredor Turístico Cultural Regina en el Centro Histórico, en el que se participó apoyando a la Secretaría de Cultura y la Autoridad del Centro Histórico.

A lo largo de esta Administración, se ha trabajado con las 16 Alcaldías a fin de ampliar y promover la oferta de infraestructura turística de la Ciudad. Como ejemplo, en 2022, se realizó un recorrido en la ruta de senderismo “Volcán Tetlalmanche” en la Alcaldía Iztapalapa, con el fin de fortalecerla e identificar áreas de oportunidad turística en la zona. Así mismo, se atendieron solicitudes para producir mapas turísticos y participar en los eventos de promoción turística de las Alcaldías Xochimilco, Iztacalco, Miguel Hidalgo y Milpa Alta, entre otras.

A finales de 2022, se distribuyó una herramienta electrónica para actualizar la “Encuesta de Infraestructura Turística”, que tiene por objetivo identificar los recursos y la infraestructura turística con la que cuentan las demarcaciones territoriales de la capital, y así promover futuros proyectos turísticos de desarrollo local.

Se han realizado varios acercamientos con los enlaces de turismo en cada una de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México, resultando la última plenaria en junio de 2023, espacio en el que se acordó realizar la integración del Programa de Festividades Religiosas, Festivales turístico-culturales y otros eventos de interés turístico, con el objetivo de que esta Secretaría de Turismo pueda destacar los atractivos de cada demarcación territorial.

Es preciso resaltar que durante esta Administración la Ciudad de México se consideró como una de las mejores ciudades para invertir en materia turística. Prueba de ello es que durante los 6 años de la Administración, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México identificó la apertura de 53 hoteles en la Ciudad, lo que demuestra su vocación turística.

**Ciudad de México: Inversión en hoteles y habitaciones, 2019- 2024 (mdp)**

Año	Hoteles	Habitaciones	Inversión <sup>e/</sup>
2019	11	1,244	4,535
2020	5	259	496
2021	6	308	3,116
2022	13	776	2,764
2023	13	562	4,015
2024	5	116	912
Total	53	3,265	15,838

e/ Monto de inversión estimada

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

Cabe resaltar que estos nuevos hoteles son mayoritariamente de alta gama, relacionados con marcas de renombre internacional. De forma agregada, representó la incorporación de 3,265 habitaciones con una inversión estimada de cerca de 16 mil millones de pesos. De estos proyectos sobresalen los establecimientos Sofitel México City, Fiesta Americana Viaducto Aeropuerto, Hyatt Regency Insurgentes, Sleep Inn Ciudad de México, Hotel Galería Plaza San Jerónimo, Ritz-Carlton México City, Andaz y Mondrian, por contar con más de 150 habitaciones cada uno de ellos.

**6.2 TURISMO SOSTENIBLE**

Frente a la necesidad de incorporar a la actividad turística de la capital del país en la implementación de la Agenda 2030, coordinada por el Consejo Nacional de Desarrollo Sostenible, se continuaron los trabajos de colaboración con la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable en México (GIZ), en el marco del proyecto “Adaptación al Cambio Climático” con el Sector Turismo (ADAPTUR). Por ello, se llevó a cabo un taller de criterios para la atención del cambio climático, dirigido a las cámaras empresariales, académicos, funcionarios y desarrolladores privados, así como el “Foro Intersectorial en el Destino Turístico: Ciudad de México”, en el que se presentaron acciones para ser incorporadas al Programa de Acción Climática de la Ciudad de México 2021-2030 (PACCM), además de criterios de cambio climático propuestos a ser incorporados en el Reglamento de Construcciones para la Ciudad de México.

En este orden de ideas, el pasado 28 de agosto de 2023, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México suscribió la Declaratoria de Glasgow, la cual genera

grandes compromisos a la entidad para trabajar en el sector turístico con acciones en materia de sostenibilidad y cambio climático. En este sentido, durante el periodo de mayo a septiembre 2024, en coordinación con la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México y actores del Sector Turístico en la Ciudad, se desarrolló el Plan de Acción Climática en Materia de Turismo, el cual es uno de los compromisos derivados de la citada Declaratoria.

Se ha trabajado en acciones que tienen como objetivo potencializar el desarrollo sostenible en el sector turístico, mediante el uso de herramientas de auto gestión de riesgo. Ejemplo de ello fue la participación de esta Secretaría durante los años 2021 y 2022, en la generación de la Estrategia Iberoamericana de Turismo de Futuro (EIT), liderada por la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas y la ONU Turismo.

Otro esfuerzo de colaboración fue el realizado, durante septiembre de 2022, con la Embajada de Finlandia en México, mediante “El Proyecto de Turismo Agroecológico Paraje Muyuguarda”, proyectado para la zona chinampera de Xochimilco, aledaña al Embarcadero de Cuemanco. Con la participación en este proyecto, se impulsó desde la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México una modalidad que involucra actividades recreativas, educativas, ambientales y ecológicas, así como la convivencia con la gente, su cultura, su estilo de vida, su forma de trabajar la tierra, fomentando la concientización respecto del origen de las formas de cultivo ancestral e incentivando el turismo agroecológico de esta ciudad.

La Secretaría de Turismo organiza año con año, a partir del 2022, en colaboración con otros actores sociales e instituciones diversas, el “Concurso Gastronómico Cocina Moderna con Ingredientes ancestrales”, que se generó en torno al propio proyecto de “Paraje Muyuguarda”, con el objetivo de desarrollar alianzas para potencializar el agroturismo a nivel internacional, así como promover “la recuperación de saberes ancestrales de cultura culinaria, agrícola y alimentaria”, que son de gran importancia, pues el fin es convertirlas en los cimientos de la memoria y gusto de las próximas generaciones, como una fortaleza para garantizar la seguridad alimentaria, ambiental y cultural de nuestra Ciudad.

Este concurso se ha convertido en un recurso cultural capaz de ser un producto turístico integral, una oferta de salud alimentaria a nivel nacional e internacional, con beneficios intrínsecos para la conservación de la zona de humedales al sur de la Ciudad de México, Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Por otro lado, durante el año 2022, como parte de las acciones a favor del desarrollo sostenible en el sector turístico de la Ciudad, en colaboración con el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), se participó en la elaboración de una estrategia general a través del Programa de desarrollo turístico sustentable de la Alcaldía Milpa Alta, la cual logró organizar y dirigir las acciones de los tres niveles de gobierno para generar una oferta de proyectos, acciones y servicios turísticos sustentables, capaces de atender las necesidades recreativas de la población de la Ciudad y de sus visitantes.

Durante esta Administración, uno de nuestros proyectos importantes fue el que se realizó en el marco de la firma del Convenio de colaboración con FONATUR, para llevar a cabo un Estudio para el Desarrollo Turístico de la Ciudad de

México, Nuevas Centralidades Turísticas, que tiene por objetivo la elaboración de un estudio en materia de planeación turística para la Ciudad de México, con el que esta Secretaría de Turismo será capaz de proponer estrategias y acciones para la identificación y el desarrollo de nuevas centralidades turísticas en todas las Alcaldías de la Ciudad. La entrega de este producto se llevó a cabo en febrero de 2024.

Con base en lo anterior, se podrán identificar nuevas potencialidades turísticas bajo esquemas sustentables y ordenados, que ofrezcan productos diversificados, de calidad e innovadores y que, eventualmente, eleven el nivel de competitividad de nuestra Ciudad de México en el entorno nacional e internacional.

Partiendo del análisis de potencialidades de sitios de interés, se han atendido, estudiado y evaluado las propuestas de cada Alcaldía interesada en identificar la situación actual y las áreas susceptibles de mejora en el ámbito turístico de cada demarcación territorial. Así, se proponen acciones para el mejoramiento de la imagen urbana, para posteriormente, y con el visto bueno de las autoridades de cada demarcación, buscar mecanismos de financiamiento, alianzas estratégicas y el acercamiento con tour operadores interesados en comercializar nuevos destinos, ya sean urbanos o de naturaleza.

Adicional a lo anterior, destaca el hecho de que en junio de 2023, se desarrolló el primer taller participativo con el sector académico del Grupo de Trabajo Interinstitucional de la Ciudad de México, con el objetivo de construir, colaborar y contribuir en la planificación sostenible de nuevas centralidades turísticas en la Ciudad de México.

Cabe destacar que durante este último año de la Administración, se impulsaron los proyectos detonadores del Estudio de Desarrollo Turístico de la Ciudad de México, Nuevas Centralidades Turísticas, buscando contribuir a incrementar la derrama económica, así como desarrollar un motor de economía circular para las demarcaciones de la capital.

### 6.3 REACTIVACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS

La Ciudad de México, destino urbano por excelencia, cuenta con 87,291 hectáreas de suelo de conservación, equivalente al 59% de su territorio. Para evitar la sobreexplotación de la naturaleza y conservar las áreas naturales protegidas con que cuenta, se promueve el turismo de naturaleza como una herramienta de desarrollo alternativo, buscando fortalecer la economía de las comunidades locales, promoviendo la equidad social y el cuidado del medio ambiente. Es por ello que cada vez existen más proyectos de turismo sostenible que han logrado establecerse dentro de una oferta más respetuosa con el medio ambiente.

Derivado de lo anterior, se han desarrollado 5 rutas turísticas en la Alcaldía Milpa Alta y 7 en la Alcaldía Tláhuac durante los meses de mayo a septiembre de 2023, las cuales surgieron de visitas técnicas con las que se articularon atractivos y así, se generó una activación que sirve de hilo conductor, que incorpora experiencias y atractivos culturales y naturales del lugar. En el marco del Estudio para el Desarrollo Turístico de la Ciudad de México, Nuevas Centralidades Turísticas,

se han tomado en consideración los destinos y servicios turísticos recomendados por los propios gobiernos locales, hasta convertirlos en productos turísticos susceptibles de operarse por tour operadores o bien, por las propias Alcaldías y con ello, de contribuir a incrementar la derrama económica y a desarrollar un motor de economía circular para esas demarcaciones.

Durante el periodo de octubre de 2023 a septiembre de 2024, se siguieron impulsando las acciones de implementación de las rutas turísticas desarrolladas con las Alcaldías Milpa Alta y Tláhuac, las cuales se apoyan con difusión en las redes sociales institucionales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

En lo que corresponde al fomento turístico de los barrios emblemáticos en la Ciudad de México, como resultado del anuncio realizado por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, relativo al lanzamiento del Programa Barrios Mágicos de México, se presentaron 10 polígonos de la Ciudad de México con características únicas y emblemáticas, de los cuales fue valorado y seleccionado el barrio de la Alcaldía de Xochimilco, nombrándose el 26 de octubre del 2023 como el primer Barrio Mágico de la Ciudad de México, atractivo singular que también le valió que el Grupo Excelencias le otorgara el galardón de los Premios Mágicos por Excelencias en la categoría Barrio de Excelencias, al Barrio de Xochimilco, durante el Tianguis Turístico México, 2024.

Adicional a ello, con base en la convocatoria realizada por la Secretaría de Turismo de México conforme a la iniciativa promovida por ONU Turismo, denominada “Best Tourism Villages”, en el mes de mayo de 2024 se logró obtener el registro de la candidatura del Pueblo de San Andrés Mixquic, Alcaldía Tláhuac, el cual se encuentra dentro de las 8 postulaciones a que tiene derecho cada país, mismas que fueron elegidas entre el total de propuestas de las 32 entidades federativas.

#### 6.4 FESTIVALES Y EVENTOS TURÍSTICOS

El corredor turístico-financiero más importante de la capital, Avenida Paseo de la Reforma, cuenta con una gran riqueza natural y arquitectónica, el cual es aprovechado para apoyar la comercialización de productos provenientes del suelo de conservación de la Ciudad, con el objetivo de generar interés en los visitantes nacionales e internacionales, ofreciendo un escaparate que permita la diversificación de la oferta turística, a través de exposiciones comerciales de productos agroecológicos.

A partir del año 2019, se institucionalizó la acción denominada “Florecer en la Ciudad de México”, por medio de la cual se organiza un festival en cada una de las cuatro estaciones del año. En coordinación con la Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural (CORENADR), la Alcaldía de Xochimilco y aquellas Alcaldías que tienen suelos de conservación, se comercializa una diversidad de flores y plantas, productos agroecológicos y artesanales en este corredor.

A finales de 2021, en el contexto de la nueva normalidad, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México en conjunto con la CORENADR, la Alcaldía de Xochimilco, así como aquellas que tienen suelo de conservación, retomó los festivales

“Florecer en la Ciudad de México”. Es así que se llevaron a cabo, entre otros, los festivales de Flores de Cempasúchil y de Nochebuena, que contribuyeron a la recuperación económica de floricultores, productores agroecológicos y artesanos.

En este sentido, del periodo de enero de 2019 al mes de septiembre de 2024, para impulsar los corredores turísticos a través del apoyo a floricultores, productores agroecológicos y artesanos, se realizaron 14 Festivales de Flores (Primavera, Verano, Otoño, Invierno, Cempasúchil y Nochebuena), para los cuales se contó con la participación de 1,679 expositores, generando una derrama económica de \$37.4 millones de pesos, una afluencia de 2.6 millones de visitantes.

Durante el periodo de octubre de 2023 a septiembre de 2024, se realizaron los siguientes eventos:

- Flores de Cempasúchil. Celebrado del 17 al 31 de octubre de 2023, en Avenida Paseo de la Reforma entre la glorieta del Monumento a la Independencia a la Glorieta del Ahuehuete, se llevó a cabo la comercialización de las flores de Cempasúchil, una de las flores más emblemáticas durante el Día de Muertos, donde se contó con la participación de 140 floricultores y productores agroecológicos, obteniéndose una afluencia estimada de 316,474 visitantes y una derrama económica de 3.52 millones de pesos, misma que se estima haya beneficiado la economía de 700 familias.
- Flores de Nochebuena. Celebrado del 27 de noviembre al 17 de diciembre de 2023, en Avenida Paseo de la Reforma entre la Fuente de la Diana Cazadora y la Estela de Luz, se llevó a cabo la comercialización de la flor de Nochebuena, una de las flores más emblemáticas de la temporada decembrina, donde se contó con la participación de 140 floricultores y productores agroecológicos, obteniéndose una afluencia estimada de 223,875 visitantes y una derrama económica de 3.58 millones de pesos, misma que se estima haya beneficiado la economía de 700 familias.
- Flores de Orquídeas. Celebrado del 5 al 18 de febrero de 2024, entre la glo-



Festival Flores de Cempasúchil, Avenida Paseo de la Reforma

rieta del Monumento a la Independencia y la glorieta de la Fuente de la Diana Cazadora, se dieron cita 114 expositores, entre floricultores, productores agroecológicos y artesanos de las diversas Alcaldías con suelo de conservación, obteniéndose una afluencia de 248,891 visitantes, una derrama económica de 4.6 millones de pesos, misma que se estima haya beneficiado a la economía de 570 familias.

- Festival de Flores de Verano. Realizado del 5 al 18 de agosto de 2024, entre la glorieta del Monumento a la Independencia y la glorieta de la Fuente de la Diana Cazadora, participaron 125 expositores, entre floricultores, productores agroecológicos y artesanos de las diversas Alcaldías con suelo de conservación, obteniéndose una afluencia estimada de 252,737 visitantes, una derrama económica aproximada de 4.41 millones de pesos, misma que se estima haya beneficiado a la economía de 625 familias.

En el marco del Tianguis Turístico México, Ciudad de México 2023 y con el objetivo de llevar este evento a los capitalinos y visitantes de la Ciudad, del 25 al 27 de marzo de 2023 se celebró el Festival Turístico de la Ciudad de México, en Avenida Paseo de la Reforma, entre la Fuente de la Diana Cazadora y la glorieta del Monumento a la Independencia, donde participaron todas las entidades federativas del país con 242 expositores y 41 elencos artísticos, generando una derrama económica de 2.78 millones de pesos y una afluencia estimada de 232 mil visitantes.

A fin de institucionalizar el Festival Turístico de la Ciudad de México, durante



Festival Flores de Verano,  
Avenida Paseo de la Reforma

el periodo de octubre de 2023 a septiembre de 2024, se realizaron dos ediciones más, siendo:

- Festival Turístico Navideño de la Ciudad de México. Teniendo como escenario la Primera Sección del Bosque de Chapultepec, del 12 al 17 de diciembre de 2023, se llevó a cabo el Festival Turístico Navideño de la Ciudad de México, donde se presentó la oferta turístico – cultural de diferentes estados del país, contándose con la participación de 135 artesanos y productores agroecológicos, generando una afluencia de 239,469 visitantes y turistas, así como una derrama económica de 4.39 millones de pesos, misma que se estima haya beneficiado a la economía de 675 familias.
- Festival Turístico de la Ciudad de México. Celebrado en la Avenida Paseo de la Reforma, en el tramo de la Glorieta del Monumento a la Independencia a la Fuente de la Diana Cazadora, del 11 al 14 de julio del 2024, se llevó a cabo el Festival Turístico de la Ciudad de México, donde se presentó la oferta turístico – cultural de diferentes estados del país, contándose con la participación de 128 artesanos y productores agroecológicos, generando una afluencia de 202,896 visitantes y turistas, así como una derrama económica de 5.01 millones de pesos, misma que se estima haya beneficiado a la economía de 640 familias.

Es importante señalar que, en mayo de 2023, la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México, otorgó la certificación de un funcionario de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México como Responsable Oficial de Protección Civil Institucional, para elaborar Programas Internos y Programas Especiales de Protección Civil, con objeto de fortalecer estos festivales.

## 6.5 APOYO A ARTESANOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

A partir de 2020 y en apoyo a los artesanos de la Ciudad de México, así como a los productores agroecológicos, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, se ha llevado a cabo la exposición “Arte y Colores de la Ciudad de México” en el foro Punto México, ubicado en la planta baja de la dependencia federal, en la cual se expone la riqueza turística, cultural y natural de la Ciudad, por lo que al año de 2023, se han celebrado 3 exposiciones, contándose con la participación de 97 maestras y maestros artesanos y productores agroecológicos, los cuales expusieron cartonería, textiles, ebanistería, papel picado, cerámica, juguetes tradicionales, cestería, talabartería, joyería y peltre, así como dulces derivados del nopal, dulces típicos y chocolate, generando un flujo de 5,007 visitantes nacionales y extranjeros, así como una derrama económica de 1.12 millones de pesos misma que se estima haya beneficiado a la economía de 640 familias.

Del 5 al 28 de enero de 2024, de nuevo se llevó a cabo la presencia de la

Ciudad de México en el foro, en la cual se expuso la riqueza turística, cultural y natural con que cuenta la Ciudad, a través de sus artesanías y productos agroecológicos de los suelos de conservación, contándose con la participación de 28 maestros artesanos y productores agroecológicos, lo que generó un flujo de 3,565 visitantes nacionales e internacionales y una derrama económica para los maestros artesanos y productores agroecológicos de \$819,347 pesos, impactando en la economía de 140 familias de la Ciudad de México.

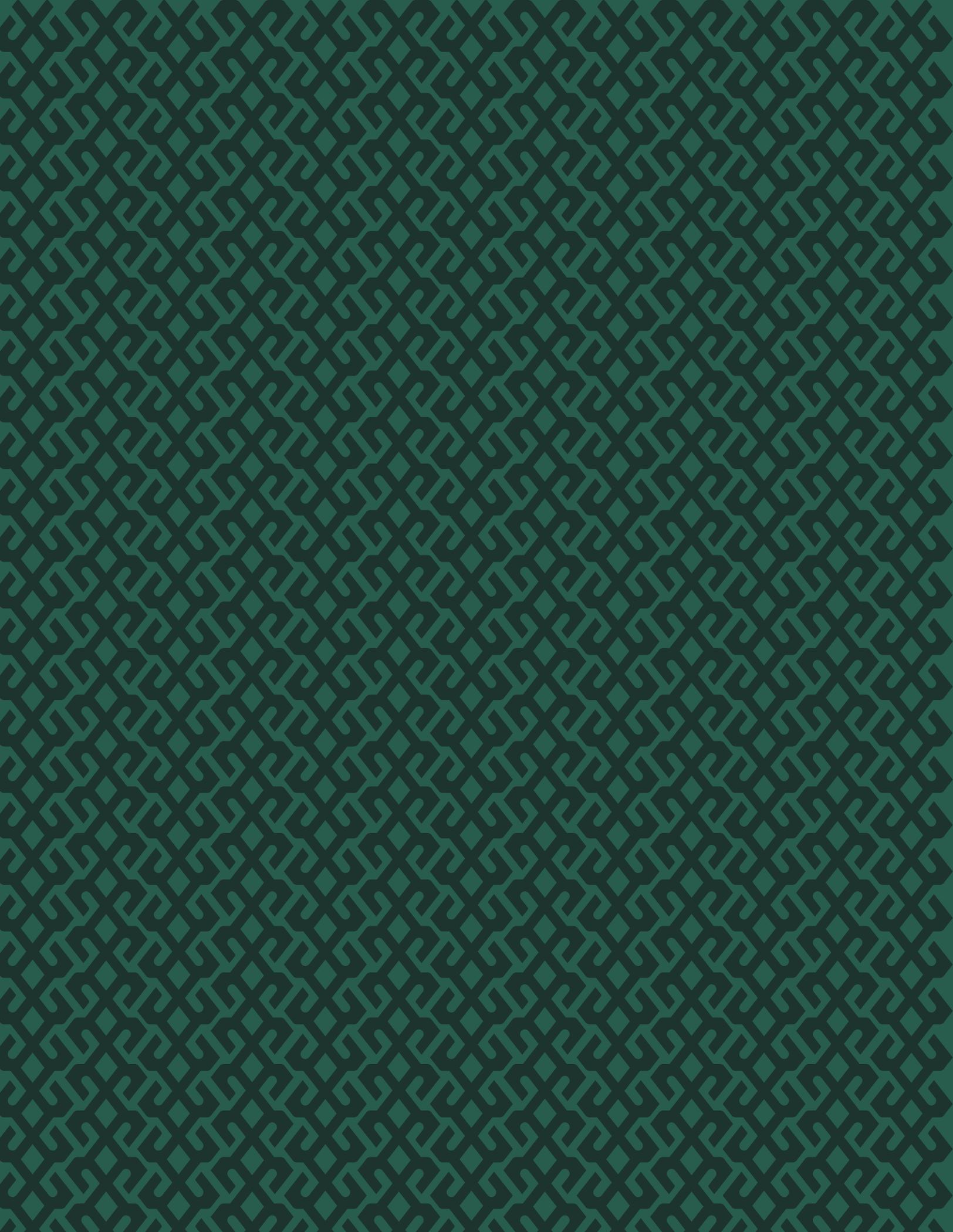
Si bien durante la emergencia sanitaria el confinamiento interrumpió las actividades comerciales de los artesanos, esta Secretaría creó estrategias de apoyo a través de la comercialización en línea, para lo cual se creó el “Catálogo de Artesanos Arte y Colores de la CDMX 2020”, que fue distribuido en las redes sociales de la dependencia y a través de varios aliados estratégicos. Durante 2024, se actualizó y rediseñó el Catálogo de Artesanos de la Ciudad de México, el cual cuenta con un registro de 100 maestras y maestros artesanos de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México, en sus diversas ramas, y se difunde a través del sitio web institucional de la Secretaría de Turismo [www.turismo.cdmx.gob.mx](http://www.turismo.cdmx.gob.mx), así como de las redes sociales institucionales.

Con el objetivo de difundir y promover la artesanía elaborada por maestras y maestros artesanos del Catálogo de Artesanos de la Ciudad de México, el día 23 de agosto de 2024 se abrió el Centro de Exposición Artesanal, que se encuentra en el piso 2 de las instalaciones de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, ubicada en la calle de Nuevo León 56, Col. Hipodromo, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México.

Otras activaciones que se han realizado en apoyo a las maestras y maestros artesanos, son la exposición itinerante “Arte y Colores de la Ciudad de México” en diversas plazas comerciales, así como la participación en diversos foros y eventos como la Exposición Artesanal en la Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno de México y el Festival Tacos Tacos: El Taco Chilango de la CDMX, en sus ediciones 2023 y 2024.



Centro de Exposición Artesanal,  
Ciudad de México



## 7. PROMOCIÓN TURÍSTICA

Las estrategias de difusión de los atractivos turísticos de la Ciudad se han realizado a través de varias campañas que apuntan a segmentos prioritarios y nuevas líneas de productos. En estos seis años de gobierno, con base en la difusión de alianzas nacionales, destacan:

- Nos Vemos Pronto CDMX, Unidos reactivemos el turismo, Martes de Museos, Jornadas de Deporte, A la Distancia Vive México (DISH) y Viaja Virtualmente por México, en 2020.
- Carrera Panamericana, Nascar Series, Turismo de Barrio – Viajes el Corte Inglés, Maratón Internacional de la Ciudad de México, Turismo Responsable y Activación Día de Muertos, en 2021.
- Documental Super Human, Carrera Panamericana, Nascar Series, La Pasión de Cristo – Alcaldía Iztapalapa, Turismo de Naturaleza – Periódico Más por más, Turismo Gastronómico – Radio Fórmula Cancún y Maratón Internacional de la Ciudad de México, en 2022.
- Icons of Classic Rock, Carrera Panamericana, Total Play Noroeste y Maratón Internacional de la Ciudad de México – Experiencias Maratónicas en conjunto con el Consejo Mexicano de Turismo Deportivo (COMETUD), A qué me sabes CDMX – Festival Gastronómico, Caravana con la AMAV-Asociación de Hoteles de la Ciudad de México-Coparmex Nuevo León y Coahuila, en 2023.
- Muestra Gastronómica en la XXXV Reunión de Titulares de Embajadas y Consulados, 11 Caravanas turísticas con la AMAV, II Semana de la Gastronomía de México de la Secretaría de Relaciones Exteriores, Expo Medio Maratón, Expo Maratón, campaña de verano en 254 cines de 11 estados del país (impacto de 1,054,003 personas), 115 unidades de transporte público de Puebla, Pachuca y Guadalajara (8,313,660 impactos), 18 espectaculares en 5 estados, 260 pantallas en aeropuertos de Monterrey, Guadalajara, Toluca, Ciudad de México y Cancún (6,540,000 impactos), Campaña digital a través de kayak.com (10 millones de impactos y 5,600 clicks), en 2024.

Respecto de las acciones de difusión en la Ciudad de México, en torno a La Ciudad que lo Tiene Todo, se tuvieron los siguientes trabajos e impactos:

2019

- Diciembre me gustó
- Capital Cultural de América

2020

- Semana de arte
- A la distancia Vive México a través de Dish, con una alcance de 998,677 suscriptores

2021

- Turismo responsable en conjunto con ASETUR
- Día de Muertos
- Soy México en conjunto con ASETUR e Interactive Advertising Bureau
- Viaja y verifica con ASETUR

## 2022

- Verano con 320 espacios durante 30 días con 232,050,000 impactos
- Programa Conoce más de México en TeleUrban con 18,158 spots durante 7 días, con 34,487,680 impactos
- Día de Muertos con 1,380 espacios durante 9 días con 126,503,685 impactos
- Fin de Año con 1,584 espacios durante 19 días con 260,015,000 impactos

## 2023

- Febrero de arte con 394 espacios durante 20 días con 273,700,000 impactos
- Festival de la CDMX con 240 espacios durante 7 días con 54,145,000 impactos
- Premios a lo Mejor del Mundo con 564 espacios durante 60 días con 920,700,000 impactos
- La Noche con Orgullo con 320 espacios durante 4 días con 30,940,000 impactos
- Verano CDMX con 340 espacios durante 27 días con 221,805,000 impactos
- Navidad a la CDMX con 560 espacios

## 2024

- Febrero de arte con 380 espacios durante 28 días con 390,180,000 impactos
- La noche con orgullo con 362 espacios durante 18 días con 13,630,000 impactos
- Festival MIX con 1,315 espacios durante 13 días con 164,840,000 impactos
- Campaña de comida callejera de la Ciudad de México

Por otro lado, en estos seis años de gobierno, con base en la difusión de alianzas internacionales, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- See you soon CDMX, Documental Viajar para Vivir (plataformas de streaming), Luxury Travel Weekend – Asia, Link4Tour (lanzamiento Plataforma B2B) – España y Red de Destinos Urbanos Latinoamericanos, en 2020.
- Sonia Graupera Luxury Hotels and Destinatios Blog – España, Outlook Travel Guide – UK, Turismo Religioso – Perú y Travelers Guide to México Edición Bodas, en 2021.
- Programa de turismo y viajes “Miradas Viajeras” de España, Raia Diplomática Portugal y España, Boletín Consular de Phoenix Arizona, Travelers Guide to México Edición Bodas, Calendario Eventos Deportivos con Embajadas y Consulados y Festejos de Día de Muertos con Embajadas y Consulados, en 2022.
- Programa The Culinary Diplomacy Project de Estados Unidos por plataformas streaming, filmación internacional Campaña FIFA 2026, reportaje de 10 páginas en la revista Diners de Colombia, mención Día de Muertos en National Geographic y World Padel Tour – turismo deportivo, en 2023.

- Grupo Adstra para la televisión coreana y el programa de televisión “We Great Guides”, grabación de 16 reportajes para el programa de televisión México de mis Amores (dirigido al mercado hispano de Estados Unidos con un impacto de 7,200,000 espectadores) y la grabación de un video promocional en el Museo Nacional de Antropología y el Museo del Templo Mayor que servirá para la difusión de la Ciudad de México con miras a la Copa Mundial de la FIFA 2026, en 2024.

En otro orden de ideas, durante estos 6 años de gobierno se han organizado 80 viajes de promoción o familiarización para mostrar los atributos de la capital del país a tour operadores, agencias de viajes y medios de comunicación de más de 30 países, con 11 viajes en 2019; 4 viajes en 2020; 11 viajes en 2021; 13 viajes en 2022; 26 viajes en 2023; y, 15 viajes en 2024.

Por otro lado, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México realiza continuamente la presentación “Destino CDMX” a agentes de viajes y tour operadores nacionales e internacionales, con la finalidad de estrechar los lazos de cooperación entre estos prestadores de servicios turísticos y el Gobierno de la Ciudad de México, logrando los siguientes resultados; 410 agentes de viajes y tour operadores en 2020; 1,084 en 2021; 477 en 2022; 442 en 2023; y, 1,082 en 2024.

Debido a la importancia turística e inclusiva, en 2019, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México abrió la Oficina de Turismo LGBTTTTIQ+, a partir de la cual se ha tenido la participación en las siguientes acciones y eventos:

- Noche con Orgullo, Festival Mix (Cine y diversidad sexual), Pink Corner Tianguis Turístico, Copa LGBT, Día Mundial del Sida y Expo boda LGBT, en 2019.
- Cuídate con orgullo, Festival Mix (Cine y diversidad sexual) y presencia de la CDMX a través de videos en la Marcha por el Orgullo Virtual, en 2020.
- Abracemos corazones, Vive con Orgullo, Carta de Intención con Oaxaca, Revista BE, Festival Mix (Cine y diversidad sexual), Gobernanza turística con Bogotá y Suavecitas Gay, en 2021.
- Bodas LGBTTTTI La Expo, Copa LGBT, Festival Mix (Cine y diversidad sexual), Entrevista Radio Formula - Turismo LGBT, Bodas Gay - Catálogo de Bodas Internacional, Vive Tu orgullo, La noche con orgullo y Black Canvas, en 2022.
- Seminario Hospitality Meets Diversity, La noche con Orgullo, Cinema Disidente, Iluminación Monumentos en la CDMX, Copa LGBT, Festival Mix (Cine y diversidad sexual), Certificación internacional por Queer Destinations y Plática LGBT en conjunto con Four Seasons, en 2023.
- Guía de la diversidad de la Ciudad de México, Mesa de trabajo entre la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y Queer Destinations Committed, La Noche con Orgullo, Festival Mix (Cine y diversidad sexual), en 2024.

Es importante señalar que, en el sitio <https://cartelera.cdmx.gob.mx>, se actualiza cada semana la información para la difusión de actividades culturales, deportivas, congresos, convenciones, festivales y espectáculos a realizarse en la Ciudad de México, y se difunden paquetes y productos desarrollados por los actores más

representativos de la industria turística de la Ciudad. En este sentido, se incorporaron al sitio desde esta dependencia, 201 eventos en 2021 (septiembre a diciembre) en el marco de la reactivación económica; 1,566 en 2022; 2,035 en 2023; y, 1,225 al mes de julio de 2024.

Por lo que respecta a la difusión de la Ciudad de México por medio de material impreso en 2019, se imprimieron:

- 30 mil mapas turísticos zonales
- 10 mil Guías Bilingües Capital LGBTITI

En 2020 se imprimieron:

- 40 mil Guías Bilingües de la CDMX

En 2023, se actualizaron:

- 7 mil Guías Bilingües de la CDMX
- 4 mil Guías Bilingües Capital LGBTITI

En 2024, se imprimieron:

- 4 mil Guías A Cuadro
- 500 guías en español y 500 guías en inglés “Amo Ciudad de México”
- 500 Guías Gastronómicas Ciudades Patrimonio de la Humanidad

Aunado a lo anterior, se llevó a cabo la estrategia Ofertas de Fin de Semana – Paquetes, logrando los siguientes resultados:

- 174 ofertas en 2019
- 114 ofertas en 2021
- 154 ofertas en 2023
- 174 ofertas en 2024

Además, con el fin de implementar acciones de promoción y difusión turística entre ciudades o entidades, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México firmó durante estos 6 años de gobierno una serie de cartas y acuerdos de colaboración, entre los que destacan:

- Turismo Montreal, Red de Destinos Urbanos Latinoamericanos, Programa Destinos México y Convenio de colaboración con Playa del Carmen – LGBT, en 2020.
- Alcaldía Medellín Colombia, Mooi Collective – Turismo Musical y Carta de Intención – LGBT Oaxaca, en 2021.
- Carta de colaboración con Michoacán y Oaxaca en materia LGBT, Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, además de convenios con los estados de Puebla, Sinaloa y Nayarit, en 2022.

- Turismo Barcelona, Queer Destinations, Turismo Montreal y, en el marco del Tianguis Turístico México, Ciudad de México 2023, se firmaron convenios con los estados de Nuevo León, Hidalgo, Puebla, Nayarit, Michoacán, Jalisco, Oaxaca y Quintana Roo (municipio de Solidaridad), además de un convenio entre el Consejo Mexicano de Turismo Deportivo y el Instituto del Deporte, en 2023.
- Cooperación con el Comité de Campos Elíseos, CONCANACO y CONCANACO SERVYTUR, así como la renovación de convenios con la AMAV CDMX en 2024.

Es importante resaltar que la participación de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México en la feria de negocios de turismo más importante del país, es determinante para la comercialización de la actividad en la capital, por lo que ha participado en el Tianguis Turístico México (TTM) con los siguientes resultados:

- TTM Acapulco 2019. Asistencia de 90 prestadores de servicios, realización de 2,860 citas de negocios, firma de 6 convenios de colaboración y 7 medios internacionales en el fam trip post tianguis.
- TTM 2020 (digital). Interacción con 350 personas representantes de aerolíneas, tour operadores y medios de comunicación.
- TTM 2021 (digital). Interacción con 174 personas representantes de aerolíneas, tour operadores y medios de comunicación.
- TTM Mérida 2021. Asistencia de 65 prestadores de servicios turísticos y realización de 2,410 citas de negocios.
- TTM Acapulco 2022. Asistencia de 75 prestadores de servicios, realización de 2,208 citas de negocios, firma de 3 convenios de colaboración y dos tour operadores internacionales en el fam trip post tianguis.

Tianguis Turístico México 2023, celebrado en la Ciudad de México



- TTM Ciudad de México 2023. Esta edición batió todos los récords establecidos. Contó con una participación de 2,347 compradores nacionales e internacionales (34.5% más que en 2022) y 5,770 expositores de todo el país (58.0% más que en 2022). El pabellón de la Ciudad de México tuvo 150 expositores y generó un total de 6,803 citas de negocio. Además, se recibieron a 150 compradores internacionales para un fam trip previo a la Feria.
- TTM Acapulco 2024. Asistencia de 70 prestadores de servicios turísticos, la realización de 2,300 citas de negocios y se dio la presentación de destino a 62 compradores internacionales.

Cabe agregar que la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México también participó en el Tianguis de Pueblos Mágicos 2019, celebrado en la Ciudad de Pachuca, así como en las ediciones virtuales 2020 y 2021 del evento. Asimismo, en la edición 2024 en la Ciudad de San Antonio Texas.

Adicionalmente, el Gobierno de la Ciudad de México ha establecido mecanismos de promoción turística de la Ciudad desde agosto de 2019, bajo el Consejo de Diplomacia Turística de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México con la Cancillería, para fortalecer e innovar la presencia internacional de nuestra cultura a través de la cooperación internacional y de atender temas prioritarios, como la difusión de los atractivos y eventos a realizarse en la capital.





## 8. PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

El Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México desempeña un papel activo en ferias internacionales, lo cual resulta fundamental como componente clave de la estrategia de promoción a nivel global de la capital. De la misma manera, desde el inicio de esta Administración, organizó viajes de familiarización y promoción (fam trips) a medios de América Latina, Europa, Norteamérica y Asia, por medio de visitas experienciales o acciones estructuradas para dar a conocer los atractivos, productos y servicios turísticos de la Ciudad, para ampliar el conocimiento e imagen positiva de la misma.

También llevó a cabo acciones de apoyo a la promoción del segmento de turismo de reuniones, por medio de la colaboración con empresas involucradas en el sector de Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones (MICE por sus siglas en inglés), para dar a conocer la infraestructura, productos y servicios que tiene la Ciudad en esta materia. De la misma manera, apoyó la organización de congresos y convenciones o bien, los aprovechó para promocionar a la capital y la marca CDMX.

La promoción de la marca destino CDMX se ha llevado a cabo en múltiples eventos, como el Carnaval de Mazatlán, Feria Corazón de México, así como en redes sociales tanto del país como del extranjero. Otra acción que el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México llevó a cabo en términos de difusión del destino y la marca CDMX, es la campaña en medios “in flight”, a través de aeronaves con destinos nacionales e internacionales, tanto antes como después de la contingencia sanitaria, y en la que participaron aerolíneas como Viva Aero-bús, Volaris, Avianca, Sky Chile y Perú, entre otras.

Para llevar a cabo la reactivación del turismo en la Ciudad de México debido a los estragos causados por el COVID-19, se llevaron a cabo acciones presenciales y en línea durante 2020 y 2021 con agentes de viajes, tour operadores, la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Consejo de Diplomacia Turística, aerolíneas y autoridades a través del Consulado de México en Phoenix, Los Ángeles, Atlanta, Embajada de México en Argentina, Embajada de México en Uruguay, Embajada de México en Venezuela, Embajada de México en Singapur, entre otras representaciones.

Así mismo, en septiembre de 2020 y en el marco del Día Mundial del Turismo, la Secretaría de Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Turística capitalinos, presentaron el Programa Turismo Seguro, que buscó reactivar la industria turística de la metrópoli mediante la reapertura responsable y con protocolos sanitarios avalados por el “Timbre de Seguridad Turística Ciudad de México 2020” y el Sello “Safe Travels” del Consejo Mundial de Viajes y Turismo. El Timbre, emitido por la autoridad local, garantizó el cumplimiento de protocolos sanitarios en toda la cadena de valor durante la reactivación del sector, logrando salvaguardar la salud de los turistas y posicionar a la Ciudad de México como destino seguro y confiable a nivel mundial.

Por otro lado, entre las ferias internacionales atendidas por la Secretaría de Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Turística capitalinos, en estos seis años de gobierno se encuentran:

- Asociación colombiana de agencias de viajes y turismo – ANATO, 2019. Ese año se instaló el primer pabellón de la Ciudad de México en los 35 años de celebrarse la ANATO, con el objetivo de posicionar a la Ciudad como destino cultural de América.
- ITB Berlín 2019. El objetivo fue presentar a la Ciudad de México en el pabellón de México, con la finalidad de promocionarla en el mercado europeo.
- IMEX América, Las Vegas, 2019. La Ciudad de México tuvo presencia en la mayor feria del continente americano dedicada al segmento del turismo de reuniones (MICE).

- Segundo Congreso Internacional Actual y la 17ª edición de Meeting Place Cuba, 2019. Se promocionó a la Ciudad de México como destino turístico, así como de congresos y reuniones.
- World Travel Market Londres, 2019. En el evento, se dio a conocer la infraestructura, conectividad, productos, servicios e innovaciones de la Ciudad de México, como destino turístico y de reuniones.
- Arabian Travel Market, Dubái, 2019. La participación de la Ciudad de México en la feria se llevó a cabo con la finalidad de ampliar el potencial comercial de la Ciudad en el Oriente Medio y el mercado árabe.
- IMEX Frankfurt 2019. Se instaló el pabellón de la Ciudad de México junto con actores clave del segmento de turismo de reuniones, con el fin de posicionar a la Ciudad en el mercado europeo en este segmento.
- Feria de Inversión Ciudad de México 2022. En el espacio de la Ciudad de México se logró promocionar y posicionar a la Ciudad y su marca CDMX.
- Festival Internacional Cervantino 2022. En el marco del festival y con la participación de la Ciudad de México como estado invitado, se proyectó a la Ciudad como destino turístico-cultural, además de posicionar la marca CDMX.
- IBTM Américas en la Ciudad de México, ediciones 2019, 2022 y 2023. Participación de la Ciudad de México en una de las plataformas de negocios de la industria de reuniones más importantes de América Latina y del mundo.
- Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid, España, ediciones 2019, 2020, 2021 (en formato híbrido), 2022, 2023 y 2024. La presencia de la Ciudad de México en el pabellón de México, permitió la promoción de los diversos segmentos turísticos con énfasis en la presentación de la marca CDMX Capital Cultural de América y La Ciudad que lo Tiene Todo. Además, se difunde como destino ideal para la celebración de eventos y reuniones internacionales. Durante la edición de 2023, se generaron 50 citas de negocios incluyendo temas de inclusión, rescate de áreas naturales, red de movilidad, seguridad y difusión del Tianguis Turístico México 2023.
- FIE expo Latin America, la Feria del Mercado de Reuniones e Incentivos de América Latina y el Caribe, en Panamá durante junio de 2023.
- Edición 43 Vitrina Turística de ANATO, del 28 de febrero al 01 de marzo de 2024 (Ciudad de Bogotá, Colombia). En dicho evento, el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, sostuvo reuniones con más de 60 diferentes mayoristas de viajes y entrevistas con más de 37 medios especializados de Colombia (Radio, tele, revistas, medios digitales, entre otros).
- WTM Latin America del 15 al 17 de abril de 2024 (São Paulo, Brasil). En esta feria el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México fue la única dependencia de gobierno en participar, por lo que tuvo interés relevante. Se atendió un promedio de 60 socios comerciales entre tour operadores, medios y líneas aéreas.
- FIE expo Latin América, del 10 al 13 de junio de 2024 (Panamá, Panamá). En esta feria especializada en la industria de reuniones, se atendieron más de 20 socios estratégicos con interés en hacer sus congresos y eventos en la Ciudad de México.

Es importante resaltar los eventos que se han impulsado con el objetivo de atraer visitantes a la Ciudad de México. Por ejemplo, del 19 de mayo al 19 de junio de 2022, se llevó a cabo el evento “Capilla Sixtina”, muestra que pretendió acercar a la población a una de las obras fundamentales de la historia del arte, así como dar a conocer el proceso de su creación. La experiencia tuvo un impacto positivo de 8,000 visitantes por día y un aproximado de 240,000 personas en el total del evento.

Durante los últimos 6 años, se han llevado a cabo diversas campañas destinadas a consolidar la presencia internacional de la Ciudad de México como un atractivo destino turístico. Entre agosto y diciembre de 2022, se ejecutó la “Campaña Integral de Promoción Turística Internacional de la Ciudad de México”, utilizando tanto medios digitales como exteriores en Estados Unidos de América. Esta campaña logró alcanzar un impresionante resultado de 80,261 millones de impresiones a través de publicaciones en redes sociales y en exteriores.

Simultáneamente, durante el mismo período, se impulsó la campaña “Servicio Integral de Promoción Turística de la Ciudad de México y su marca CDMX” en medios digitales a nivel nacional, logrando un total de 46,182 millones de impresiones a través de publicaciones en redes sociales.

Durante el año 2023, el enfoque principal fue fortalecer la posición de la Ciudad de México y su distintiva marca CDMX como el destino ideal para vacacionar. En este sentido, se mantuvo una comunicación activa a través de las redes sociales, con la publicación de 290 entradas en diversas plataformas durante el primer semestre del año. Asimismo, durante ese mismo período, se trabajó intensamente en labores de promoción, generación de contenido, cartas de respaldo y establecimiento de vínculos estratégicos para atraer a la Ciudad los siguientes eventos internacionales:

- Segunda Conferencia Latinoamericana de Radiocarbono/2023
- Reuniones Anuales Conjuntas IAF-ILAC/2024
- Reunión de la Asociación Internacional de Jóvenes Abogados/2024
- Congreso Mundial de Psiquiatría/2024
- Simposio Regional de la Sociedad Internacional de Ultrasonido en Ginecología y Obstetricia (ISUOG)/2024
- Cumbre Mundial de Metalurgia y Fundición FUNDIEXPO/2024
- Conferencia de la Asociación Internacional de Abogados 2024
- Congreso Interamericano de Cardiología
- Conferencia Internacional de Asociación de Estadísticas
- Congreso de Liga Panamericana de Reumatología 2025
- Conferencia Internacional sobre Salud y Atención de la Hepatitis en Personas Usuarias de Sustancias – INHSU / 2025-2028
- Mujer Verdadera 26 Aviva Nuestros Corazones
- World Congress Of Physiotherapy 2027



Gran Premio de la Ciudad de México F1

Se calcula que estos eventos contribuyen a atraer a más de 10,000 viajeros que han participado en los eventos de reuniones, contribuyendo significativamente al prestigio y la economía de la Ciudad de México.

Por otro lado, se renovó la afiliación a la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA por sus siglas en inglés), con la finalidad de enlazar e intercambiar información sobre la organización de congresos a nivel internacional. De igual manera, se llevó a cabo la asociación con la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO por sus siglas en inglés), que impulsa el turismo accesible y responsable al unir a los actores del turismo social, sostenible y solidario a nivel global.

Aunado a lo anterior, se participa cada año desde 2019, con excepción de la edición 2020 debido a la contingencia sanitaria, en la organización y puesta en marcha de los eventos conmemorativos de Día de Muertos, como son:

- Desfile y Concurso de Alebrijes Monumentales
- Desfile de Alebrijes Iluminados
- Desfile Internacional de Día de Muertos



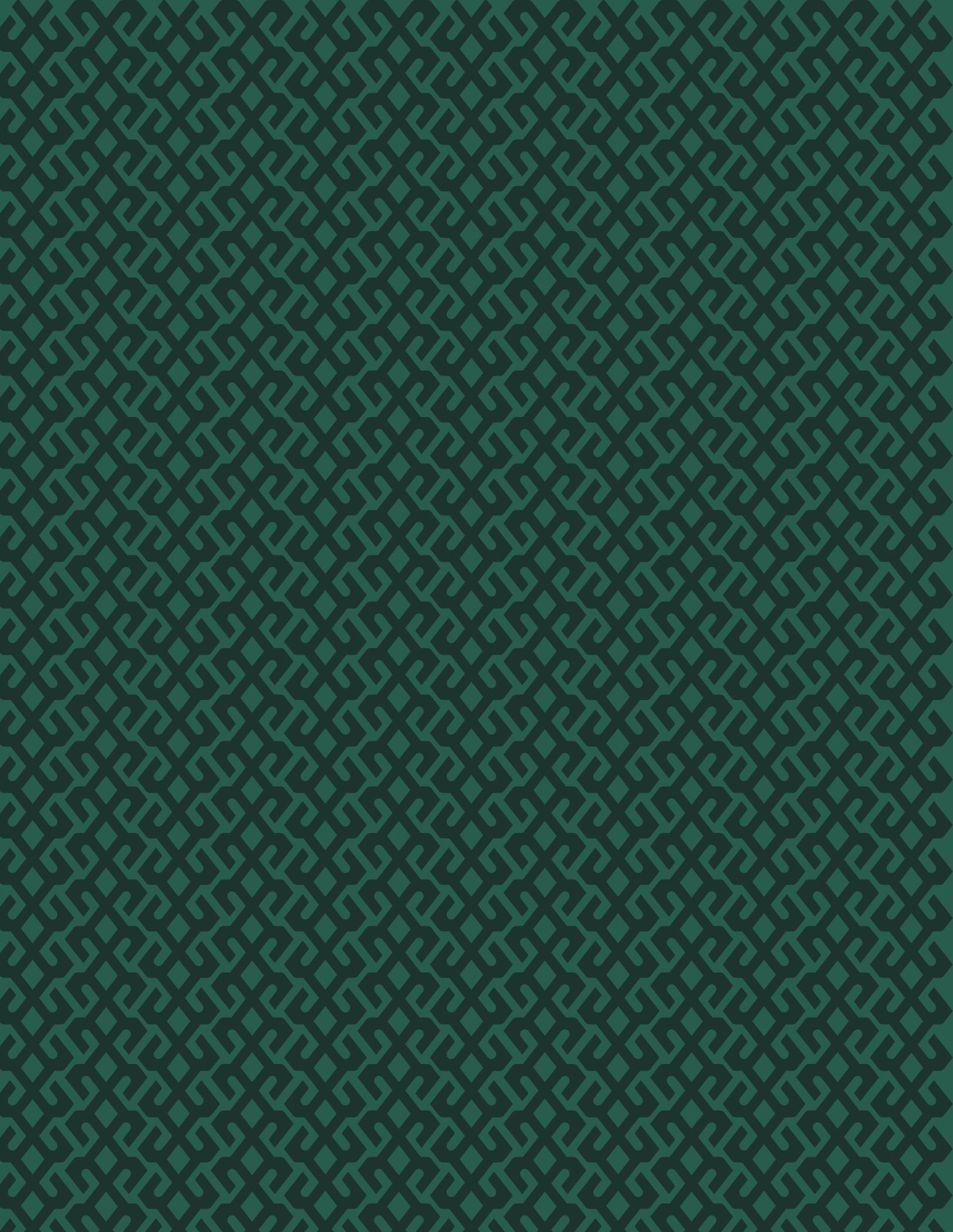
Además de colaborar en importantes eventos deportivos y culturales, como:

- El Gran Premio de la Ciudad de México Fórmula 1
- La Carrera Panamericana
- El Maratón Internacional de la Ciudad de México
- El Gran Premio Histórico

Particularmente, durante este último año de gobierno, el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, participó en el Festival del Adulto Mayor, con el fin de promover la actividad turística en la Ciudad de México a los Adultos Mayores, por medio de un stand en el que participaron tres tour operadores de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes de la Ciudad de México (AMAV), además de una magna conferencia denominada “Viviendo Experiencias en CDMX orientadas a Personas Adultas Mayores”, de manera presencial y virtual con 53 mil vistas del “en vivo” que se realizó.

Durante el 02 de septiembre de 2023 y el 24 de febrero de 2024, se llevó a cabo la primera y segunda ediciones del festival “Tacos Tacos, el Taco Chilango de la CDMX”, por medio de las cuales la Ciudad de México rompió el Récord Guinness por la mayor cantidad de tacos servidos en una hora.

Asimismo, se llevó a cabo la Alianza estratégica con CANIRAC para la llegada de la Guía Michelin a la Ciudad de México en 2024, para fomentar el turismo gastronómico de la capital. En mayo de este año, la capital recibió 62 reconocimientos para restaurantes y taquerías, además del Chef Mentor Award para Enrique Olvera de Pujol. De estos reconocimientos, 2 fueron de 2 estrellas (Pujol y Quintonil), 5 de una estrella (Em, Sud 777, Esquina común, Rosetta y Taquería El Califa de León), 20 Bib Gourmand, así como 35 restaurantes recomendados por Michelin.



## 9. TURISMO SOCIAL

El turismo social en la Ciudad de México se ha fomentado como un derecho de la población. Además, se ha impulsado como una herramienta para generar conciencia sobre la importancia del conocimiento y conservación del patrimonio turístico de la Ciudad y de apoyo al tejido social. Con el turismo social se busca mejorar las condiciones de vida, con el objeto de que las y los ciudadanos, principalmente poblaciones prioritarias, tengan una serie de oportunidades con un enfoque de equidad en los ámbitos social, educativo, laboral y económico.

En este sentido, durante estos seis años de gobierno, la Secretaría de Turismo realizó, a través de la actividad denominada “Colibrí Viajero”, recorridos gratuitos en diversas modalidades, acompañados de guías de turistas certificados y transportación turística, con el objetivo de mostrar la diversidad de atractivos con los que cuenta cada una de las demarcaciones territoriales de la capital, es decir, museos, áreas naturales, parques de diversiones, avenidas principales, espacios recuperados, recintos y otros sitios de gran relevancia.

Estas acciones permitieron integrar a la ciudadanía a través de actividades desarrolladas, fomentando los valores hacia la sociedad, sentido de pertenencia, el respeto por los espacios públicos, la conservación de la naturaleza y el reconocimiento del trabajo de los grupos y poblaciones de los pueblos y barrios originarios establecidos en esta entidad. Con base en ello, la población tuvo la oportunidad de experimentar la visión de ser un turista en su propia ciudad, así como aprender sobre su historia, cultura, geografía, medio ambiente, economía y gastronomía, entre otros.

Esto contribuye a la educación, bienestar físico y emocional de los participantes, reforzando la unión familiar, además de crear un efecto multiplicador que permite preservar el patrimonio turístico y cultural de la Ciudad.

Para el caso de las personas de la tercera edad, las acciones de Colibrí Viajero son un gran éxito, debido a que los recorridos a los que asisten son planeados con actividades lúdicas, culturales, motivacionales y recreativas, que permiten fomentar el sentido de inclusión a la actividad de esta Ciudad, con mejoras en su capacidad de integración social y fomentando el bienestar físico y emocional.

Cabe destacar que el turismo social no sería posible sin las alianzas que la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México mantiene con la iniciativa privada y pública, nombrados “Amigos Colibrí”, los cuales son más de 62, quienes facilitan el ingreso a sus recintos y atractivos como museos, áreas naturales, granjas, chinampas, parques recreativos, entre otros, a precios preferenciales y gratuidades.

Para el desarrollo de la actividad, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México mantuvo una vinculación con más de 80 instancias de gobierno, Alcaldías, asociaciones civiles, casas hogar, además de grupos vecinales y personas en situación de calle, entre las que destacan Participación Ciudadana, el Instituto para el Envejecimiento Digno (INED), el Sistema de Desarrollo Integral de la Familia (DIF) de la Ciudad de México y del Gobierno de México, los Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación y Saberes (PILARES), Secretaría de Pueblos y Barrios Originarios y Comunidades Indígenas Residentes de la Ciudad de México (SEPI), Instituto de Reinserción Social y la Secretaría de las Mujeres (SEMUJERES).

Entre los principales aspectos a considerar que estas acciones generan son:

- **Motivador laboral:** una de las experiencias que se ha detectado a lo largo de estos recorridos, es que determinados grupos, en especial los jóvenes, al conocer los servicios turísticos, despierta en ellos la inquietud por la actividad turística e incide en su determinación por estudiar o prestar sus servicios en alguna de las diferentes ramas del turismo.

- Integrador familiar: las actividades derivadas de la acción han permitido que las familias de la Ciudad de México, al participar en los recorridos, logren reforzar el lazo familiar, fomentando el sentido de pertenencia, reconocimiento, afiliación y seguridad, factores psicológicos indispensables para garantizar un sano desarrollo.
- Aspecto pedagógico: permite que, de manera lúdica y amena, los participantes vivan, recuerden o aprendan la historia de la Ciudad de México a través de sus personajes, destacando el patrimonio turístico para transmitirlo de boca en boca, dando como resultado una ciudadanía preparada y orgullosa de sus raíces y antepasados.
- Generador de salud: derivado de las rutas que ofrece la actividad “Colibrí Viajero”, los participantes tienen la posibilidad de recorrer espacios que permiten actividades como el senderismo, contacto con la naturaleza, danza, así como actividades físicas y recreativas.

Las actividades de turismo social consisten en recorridos turísticos gratuitos en diversas modalidades como circuitos en sitio (a bordo de un autobús en rutas de 40 minutos), recorridos dramatizados (con personajes históricos), recorridos tradicionales (a bordo de algún autobús con ruta específica, guía de turistas especializados y entrada a los recintos) y recorridos a pie (en sitio con guía de turistas).

Visitas de Colibrí Viajero en diferentes sitios turísticos de la Ciudad de México





Unidad de transporte de las acciones de turismo social en la Ciudad de México

Con motivo de la contingencia sanitaria durante 2020 y 2021, estas actividades se realizaron en espacios abiertos, bajo condiciones de sana distancia y con los protocolos sanitarios aplicables, operando con un aproximado de 30% de la capacidad del autobús. Adicionalmente, se realizaron 12 recorridos virtuales de diferentes Alcaldías, resaltando el patrimonio turístico de los espacios visitados.

Es importante recalcar que al inicio de la presente Administración, el turismo social y las acciones que de éste se derivan, se denominó “Sonrisas por tu Ciudad”. Sin embargo, a partir de abril de 2022 se reformuló para dar lugar a las acciones integrales de turismo social, Turismo para el Bienestar “Colibrí Viajero”, con el compromiso de atender especialmente a los sectores menos favorecidos residentes de la Ciudad, priorizando a la población de mujeres, niñas, niños, adolescentes y adultos mayores en situación de vulnerabilidad.

Gracias al trabajo coordinado con distintas áreas del gobierno local y federal, así como con las cámaras y asociaciones del sector turístico y el apoyo de más de 70 recintos, se han conformado rutas turísticas para niñas y niños, así como para adultos.

Colibrí Viajero recorre las 16 Alcaldías a través de 63 rutas turísticas, donde destacan algunos de los siguientes atractivos turísticos, naturales y culturales:

- Complejo Cultural Los Pinos
- Utopías
- Bosque de Chapultepec
- Zoológico de Chapultepec
- Bosque de San Juan de Aragón
- Zoológico de San Juan de Aragón
- Acuario Inbursa
- Parque Ecológico de Xochimilco
- Parque Lineal Gran Canal
- Parque Cuitláhuac
- Parque La Mexicana
- Six Flags
- Mirador Interactivo 360° CETRO
- Área Natural Protegida Sierra de Santa Catarina
- Catedral Metropolitana de la Ciudad de México
- Basílica de Santa María de Guadalupe
- Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec
- Murales de Ciudad Universitaria
- Espacio Escultórico de Ciudad Universitaria
- Cablebús
- Recorridos de Turibus
- Museo Soumaya
- Museo Yancuic
- Trajineras, entre otros.

Participantes en los recorridos  
por el Museo Nacional de  
Antropología





Activaciones Colibrí Viajero en la explanada del Palacio de Bellas Artes

A finales de 2023 se llevó a cabo la 1ª Feria de Turismo Social y Comunitario “Colibrí Viajero”, para promover y dar a conocer los principales sitios y servicios turísticos basados en el patrimonio cultural y natural de la Ciudad, así como impulsar a los prestadores de servicios turísticos locales, contando con la asistencia de 16,500 personas aproximadamente.

En el último trimestre de 2023, se realizó el diseño e impresión de material “Guía Colibrí Viajero” y “Recorre la CDMX un día más”, de las cuales 57,600 se distribuyeron en las Alcaldías y 30,000 en seis de las entidades colindantes, con la finalidad de impulsar y fortalecer el turismo de la Ciudad de México. Esto fue posible mediante información de rutas, recintos, espacios recuperados, entre otros, a fin de que el turista tuviera opciones para permanecer mayor tiempo en la Ciudad.

A lo largo de estos 6 años de gobierno, se han desarrollado propuestas para la mejora continua de las actividades de turismo social, abarcando y clasificando segmentos que, por su naturaleza, no estaban considerados inicialmente. Como ejemplo, a partir de 2023 se diseñaron recorridos “con contenido”, en donde se brinda información de manera lúdica acerca de temas de inclusión, perspectiva de género y derechos, además de recorridos a espacios de reciente intervención para el disfrute de la población.

“Colibrí Viajero” ha participado activamente en diversas acciones de estrategia interinstitucional como es Barrio Adentro, Juntos Construyendo Paz, Comisión Inderdependencial para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil de la Ciudad de México (CITI-CDMX) en coordinación con la ONU Turismo y La Escuela es Nuestra Mejor Escuela, brindando apoyo a través de recorridos turísticos y actividades lúdicas a los habitantes de diversos polígonos de la Ciudad, los cuales se identificaron como población prioritaria.

Para el período enero a septiembre de 2024, se atendieron a 412,238 personas vulnerables de todas las Alcaldías de la Ciudad de México, a 58,663 personas en recorridos tradicionales; 347,838 en recorridos dramatizados; 3,969 en circuitos en sitio; y, a 1,768 en recorridos a pie. En suma, durante el período 2019-2024, las acciones de turismo social han atendido a un millón 869 mil 123 personas de diversos sectores de la población de la Ciudad de México, como se muestra a continuación:

- 1,333,888 en recorridos dramatizados
- 287,746 a través de recorridos tradicionales
- 131,095 en recorridos a pie
- 108,809 por medio de circuitos en sitio
- 7,009 mediante activaciones
- 576 en recorridos virtuales durante la contingencia sanitaria

Adicionalmente, se realizó durante el periodo de verano 2024 la “Caravana Colibrí Viajero” en diversos espacios de convivencia familiar como parques y espacios naturales, beneficiando a familias a través de actividades lúdicas con contenido turístico.



# 10. RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México tiene, entre sus atribuciones, una muy importante relacionada con la atención a los turistas a través de la Red de Información, Orientación y Apoyo al Turista por medio de módulos fijos y móviles, ubicados en los sitios de mayor afluencia de visitantes, donde se brinda asesoría gratuita mediante anfitriones turísticos bilingües, los cuales complementan sugerencias con material impreso y tecnológico. Este servicio se proporciona todos los días de las 9:00 a las 18:00 horas, aunque de ser necesario, se brinda atención a visitantes fuera de este horario.

Durante esta Administración, la red permitió atender a turistas y visitantes con información sobre los atractivos, servicios turísticos, oferta turística, eventos masivos, deportivos, culturales, de esparcimiento y gastronómicos con que cuenta la Ciudad, a fin de facilitar y prolongar la estancia del visitante y promoverla como un destino turístico de excelencia.

Como parte de la Red de Información, Orientación y Apoyo al Turista, la dependencia cuenta con la Red de Servicios al Turista, a través de la cual proporcionó asistencia a los visitantes en eventos masivos, congresos, convenciones, exposiciones, foros, entre otros, entre los que se encuentran los siguientes:

- Ferias de Flores en Reforma
- La Gran Noche de Primavera
- Feria Internacional de las Culturas Amigas
- Expo Restaurantes
- Congreso Internacional de VIH/SIDA
- Gran Premio de la Ciudad de México, Formula 1
- Feria de los Pueblos Mágicos
- Desfile de Catrinas y Día de Muertos
- Carrera Nascar
- Operativo de Semana Santa en Iztapalapa
- Operativo Peregrino en la Basílica de Guadalupe
- Medio Maratón de la Ciudad de México
- Maratón Internacional de la Ciudad de México
- Apoyo en diversas fiestas patronales en las Alcaldías, así como en ferias y carnavales
- Eventos deportivos diversos
- Tianguis Turístico de México 2023
- Feria de Servicios Caravana Arcoíris en Alcaldías
- Feria de las Afores
- Gran Premio Histórico
- Eventos y exposiciones en las Alcaldías

Con el fin de ampliar y mejorar la atención a los visitantes de la Ciudad, se realizaron gestiones ante la Secretaría de Administración y Finanzas de la Ciudad de México, por medio de las cuales en el periodo de octubre de 2023 al mes de abril de 2024, se sustituyeron 4 módulos de información turística, los cuales tenían más de 20 años de operación, en los siguientes sitios: Catedral Metropolitana, Templo Mayor, Ángel y Alameda, por instalaciones nuevas y modernas.

Para aprovechar los que se sustituyeron, estos se reubicaron en la Plaza Garibaldi, el embarcadero del Lago de los Reyes en la Alcaldía Tláhuac, mientras que dos más serán colocados en sitios turísticos de las Alcaldías que los requieran.

Asimismo, con la finalidad de atender oportunamente a los turistas que llegan a la Ciudad vía aérea, se adecuaron los módulos digitales de las terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, y se equipó una camioneta para brindar orientación y apoyo a los turistas en sitios turísticos donde no hay centros de información.

Con el fin de otorgar una atención integral a los visitantes, se mantiene una vinculación permanente con la Policía Turística de la Ciudad de México para mantener la seguridad en zonas turísticas, hoteleras y módulos de información. Mediante esta coordinación, se brinda el acompañamiento para levantar actas y denuncias ante la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México, realizar trámites y servicios en embajadas y consulados, traslados a centrales camioneras, aeropuertos, hospitales, realizar quejas ante instancias, entre otras acciones.

Además, como parte de la seguridad brindada al turista, se mantiene una coordinación con el Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México, a través de la Mesa de Trabajo denominada “Aeropuerto Seguro”, desarrollando acciones de atención y seguimiento para la prevención de delitos cometidos contra turistas y visitantes, que llegan a las terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México y durante su estancia en la Ciudad.

Asimismo, se mantiene una participación coordinada a través de la Mesa de trabajo denominada “Espacios Seguros para Mujeres”, donde interactúan la Secretaría de las Mujeres, la Fiscalía General de Justicia, el Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia, Instituto de Verificación Administrativa, el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación, la Secretaría de Seguridad Ciudadana, la Policía Turística, la Agencia de Innovación Pública, Asociaciones de Hoteles y Moteles y la Secretaría de Turismo, todas de la Ciudad de México, con el propósito de implementar medidas de sensibilización para los empleados y dueños de los establecimientos de hospedaje, a fin de atender y erradicar los delitos de violencia sexual, prevenir los feminicidios y la trata de personas, entre otras acciones.

En este sentido, la suma de los servicios brindados a turistas nacionales e

Capacitación a miembros de la  
Policía Turística de la Ciudad de  
México





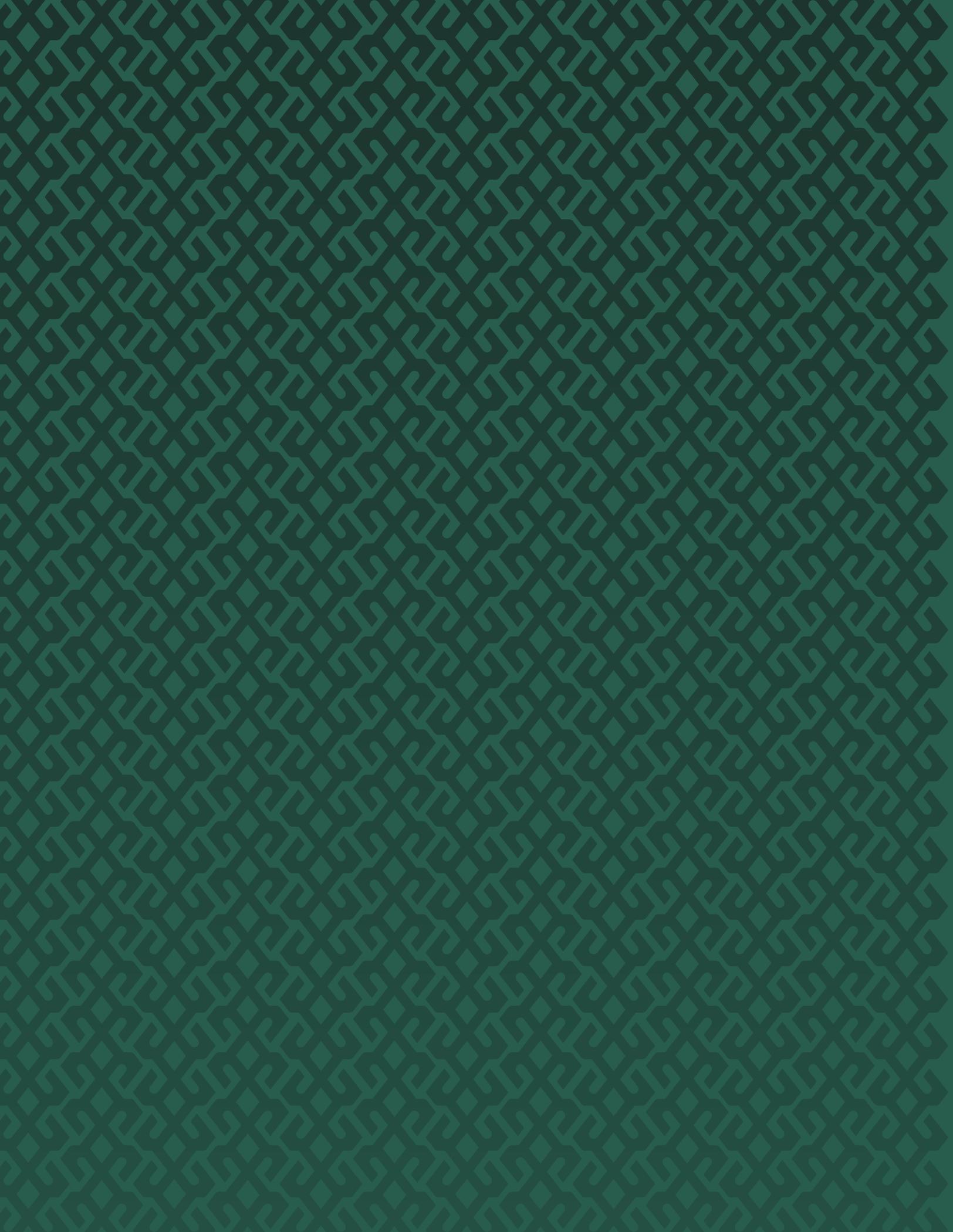
Modulo de información en Avenida Paseo de la Reforma, Ciudad de México

internacionales, de diciembre de 2018 a septiembre de 2024 a través de la Red de Información y Orientación Turística, así como de la Red de Servicios al Turista, fue de 2 millones 180 mil 343, segmentada de la siguiente manera:

- 783,864 servicios a turistas nacionales
- 689,280 servicios otorgados por medio de materiales impresos
- 532,273 servicios a turistas extranjeros
- 77,542 servicios en brigadas de orientación y apoyo en zonas turísticas durante la contingencia sanitaria
- 46,040 servicios otorgados en apoyo a la industria turística para la reactivación económica, después de la contingencia sanitaria
- 31,109 apoyos en eventos especiales
- 20,235 servicios otorgados en la Central de Atención y Apoyo al Turismo

Cabe mencionar que, como una medida del Plan de Reactivación Económica de la Ciudad de México, el cual tenía como uno de sus objetivos el impulso al turismo luego de la crisis que generó la pandemia COVID-19, se instalaron módulos móviles de abril a diciembre de 2021 en la esquina de las calles de Madero y Motolinía, en la Plaza Tolsa, así como en la Avenida 20 de Noviembre esquina con la calle Uruguay, del primer cuadro de la capital.

Al término de esta Administración, la Red de Información, Orientación y Apoyo al Turista se encuentra conformada por una Central de atención y apoyo al turismo, una brigada motriz móvil, diez módulos urbanos y dos módulos digitales.



# 11. CAPACITACIÓN, CLASIFICACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

Con el objeto de contar con servicios turísticos que compitan con estándares de calidad, se realizaron diversas gestiones para implementar acciones de profesionalización orientadas a la certificación turística con conocimientos y habilidades, para que el empresariado turístico introduzca nuevos y mejores productos, capaces de posicionarse exitosamente en el mercado nacional e internacional, poniendo en funcionamiento nuevas formas de organización, incrementar la capacidad productiva y de innovación.

La certificación turística es un distintivo de calidad otorgado a aquellos establecimientos que cumplen con requisitos y estándares de excelencia en el servicio, así como en la administración de los mismos. Para su obtención, las empresas turísticas deben adoptar prácticas reconocidas internacionalmente, que den certidumbre al turista y operadores turísticos, lo que facilita el acceso a fuentes de financiamiento, participación en programas de fidelidad y calidad, así como esquemas de promoción.

A través de la iniciativa de capacitación y certificación de los servicios turísticos en la Ciudad de México, se contribuye a la profesionalización de quienes realizan estas actividades. De esta manera, esta dependencia y la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, implementaron estrategias para el impulso de la mejora de la calidad turística con el fin de elevar la competitividad de servicios y productos de este importante sector.

Cabe reconocer que estas estrategias son posibles gracias al acompañamiento de consultores especializados y acreditados, para que los prestadores de servicios turísticos con su esfuerzo e interés obtengan su estándar de calidad, que los identifique en los mercados más importantes del mundo posicionando de este modo a las empresas que obtienen estas certificaciones con altos estándares de calidad.

Durante el periodo de enero de 2019 a septiembre de 2024, se ha trabajado constantemente por la mejora de la calidad de los servicios turísticos en la Ciudad, en coordinación con las Alcaldías, cámaras, asociaciones del ramo y prestadores de servicios, con la certificación de 3,750 empresas de diversos giros turísticos, integrándose de la siguiente manera:

- 2,672 Distintivos “H” (Manejo Higiénico de Alimentos)
- 624 Sellos de Punto Limpio (Mejores Prácticas de Higiene)
- 387 Distintivos Moderniza (Gestión Administrativa y Calidad de Servicio)
- 55 Distintivos de segmento especializado como son: Sustentabilidad, Sellos de Salud, Sellos de Segmento Chino y Distintivos Empresa Incluyente
- 9 Tesoros de México



Distintivos entregados a prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de México

Las 10 Alcaldías con mayor número de distintivos y sellos otorgados fueron Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Tlalpan, Benito Juárez, Azcapotzalco, Venustiano Carranza, Coyoacán, Iztapalapa, Magdalena Contreras y Xochimilco. Por otro lado, mediante la implementación de estos estándares de calidad se ha capacitado y profesionalizado a cerca de 197,800 empleados de contacto en la prestación de los servicios.

En cuanto al giro turístico sobresale la certificación de restaurantes, restaurantes en hoteles, comedores, agencias de viajes, hoteles, empresas integradoras de servicios turísticos y embarcaderos, entre otros establecimientos.

Asimismo, se llevaron a cabo 15 cursos de capacitación para el personal de contacto con el público como Técnicas Básicas de Manejo Higiénico de Alimentos, Patrimonio Turístico y Cultural, Calidad en el Servicio, Trabajo en Equipo, Calidad al Viajero en el Servicio Público, Cultura Turística para personal de Contacto, Comunicación asertiva, Impulso para el trabajo en el sector turismo, en el que participaron 762 personas de la Secretaría de Mujeres, Policía Turística, prestadores de Servicios de las Alcaldías Cuauhtémoc, Iztapalapa, Milpa Alta, Tlalpan, Tláhuac y Xochimilco, así como anfitriones turísticos de los módulos de información turística.

Cabe agregar que, el trabajo conjunto entre la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, no solamente se lleva a cabo en el tema de la certificación turística. La primera trabaja además cotidianamente para que los prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de México cumplan con las obligaciones que señala la Ley General de Turismo, como es su inscripción en el Registro Nacional de Turismo y en el caso de los hoteles, contar con su clasificación hotelera.

Es por medio de este esfuerzo que desde abril de 2022 a septiembre de 2024, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México entregó alrededor de 420 constancias de clasificación hotelera a establecimientos de hospedaje, a los cuales se les invita a que participen en el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, DataTur, proporcionando información de ocupación y llegada de turistas, con la finalidad de fortalecer la estadística turística de la ciudad y del país.

Sesión de capacitación a prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de México





## 12. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Durante esta administración encabezada por la Dra. Claudia Sheinbaum, hoy por el Dr. Martí Batres, el Gobierno y la Ciudad de México han sido reconocidos con premios nacionales e internacionales, por sus acciones en torno al medio ambiente, innovación, recuperación de espacios públicos, lucha contra el cambio climático, transparencia, cultura, protección animal, diversidad sexual, entre otros. En el ámbito turístico, la Ciudad ha sido galardonada con los siguientes premios y reconocimientos:

- Segundo Récord Guinness por la mayor cantidad de tacos servidos en una hora, con 8 mil 450 tacos, durante la Segunda Edición del Festival “Tacos, tacos: el Taco chilango de la CDMX”, organizado por el Fondo Mixto de Promoción Turística y la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, en la explanada del Monumento a la Revolución, en febrero de 2024.
- La revista México Desconocido otorgó un reconocimiento a la iniciativa “Colibrí Viajero”, por su trayectoria al acercar actividades recreativas y culturales a sectores vulnerables de la población de la Ciudad de México, en el marco de la ceremonia “Lo Mejor de México”, durante la edición 48 del Tianguis Turístico México, en abril de 2024.
- El Grupo Excelencias otorgó el galardón de los Premios Mágicos por Excelencias en la categoría Barrio de Excelencias, al Barrio de Xochimilco, durante el Tianguis Turístico México, 2024.
- La revista Reader’s Digest Selecciones otorgó un reconocimiento a la Ciudad de México por el Barrio Mágico Xochimilco.
- La plataforma digital Trip Advisor otorgó el quinto lugar a la Ciudad de México del premio Traveler’s Choice Awards.
- La Ciudad de México es considerada como la tercera a nivel mundial con la mejor gastronomía tradicional, de acuerdo con el ranking de la revista Taste Atlas, la guía culinaria que se dedica a calificar platillos con base en las experiencias de viajeros de todo el mundo, según la encuesta Top 13 Food & Wine.
- La Unión Nacional de Empresarios Turísticos LGBT (UNET LGBT), otorgó a la Ciudad de México el premio Mejor Destino Urbano LGBTQ+, en 2022 y 2023.
- La empresa Queer Destinations otorgó el distintivo internacional Queer Destinations Committed a la Ciudad, posicionándola como la única capital del continente americano reconocida como un destino LGBT+T+Q+, en 2023.
- La revista México Desconocido reconoció a la Ciudad de México como lo Mejor de México 2023 en la categoría “Mejor ciudad patrimonio mundial para disfrutar y vivir nuestra historia”.
- De igual manera, la revista México Desconocido reconoció a la Ciudad de México con el Premio especial por traspasar las puertas del Tianguis Turístico México, Ciudad de México 2023 y acercarlo a la ciudadanía con la realización del Primer Festival Turístico de la Ciudad de México, mostrando la grandeza de nuestras culturas y riqueza artesanal.
- ADAPTUR, proyecto implementado por la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, GIZ) para la adaptación del sector turismo al cambio climático, otorgó a la Ciudad de México el reconocimiento por impulsar un turismo sostenible y resiliente al cambio climático.
- Los lectores de la revista Condé Nast Traveler, nominaron a la Ciudad de México como el mejor destino del mundo en los Readers’ Choice Awards, en junio de 2023.
- La organización Sustainable & Social Tourism Summit, durante su séptimo foro anual en agosto de 2023, otorgó a la acción “Colibrí Viajero” el Premio al Turismo Sostenible y Social en Iberoamérica, en la categoría Sector público.

- La Ciudad de Madrid y el Museo Chicote otorgaron a la Ciudad de México el Premio al Hermanamiento Turístico 2023.
- Conde Nast Traveler, en septiembre de 2023, nombró a la Ciudad de México como la Cuarta Ciudad en “7 Trending Destinations this fall, from Japan to Buenos Aires”.
- La revista Time Out otorgó a la Ciudad el primer lugar como Capital mundial de la cultura 2023.
- Los Travel and Leisure Readers 2023, reconocieron a la Ciudad como la sexta ciudad favorita del mundo y la quinta ciudad favorita en México.
- Los premios Food and Travel Reader Awards 2023 reconocieron la gastronomía y hotelería de la Ciudad de la siguiente manera:
  - Mejor Restaurante en la Ciudad de México y Área Metropolitana: Balcón del Zócalo Restaurante, Ciudad de México.
  - Mejor Espacio Gourmet de México: Mercado el 100, Ciudad de México.
  - Mejor Bar de México: Brujas, Ciudad de México.

Récord Guinness recibidos en 2023 y 2024



- La Asociación Internacional de Periodistas y Escritores Latinos de Turismo en España, otorgó a la Ciudad de México el Premio Visión, Premio Especial Internacional de Turismo 2023.
- El Premio Ángel del Turismo 2023 se otorgó a la Ciudad de México por la realización del Tianguis Turístico 2023, en el ámbito de turismo de reuniones.
- Récord Guinness por la mayor cantidad de tacos servidos en una hora, con 6 mil 200 durante la Primera Edición del Festival “Tacos, tacos: el Taco chilango de la CDMX”, organizado por el Fondo Mixto de Promoción Turística y la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, en la explanada del Monumento a la Revolución, en septiembre de 2023.

Reconocimiento recibido por la Revista México Desconocido



- En el marco del Comité 34 de Cultura de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), la Ciudad de México fue reconocida como la Capital Iberoamericana de las Culturas 2021.

Por otro lado, durante esta Administración el turismo de la Ciudad de México se posicionó de la siguiente manera:

- Primer lugar latinoamericano en llegadas de turistas
- Segundo lugar nacional en llegadas de turistas internacionales
- Primer lugar latinoamericano en destino fílmico (2022)
  - Premio de Política Pública 2023, de la Motion Picture Association, en reconocimiento a las acciones implementadas en favor de la industria del cine, la televisión y transmisión en el país, que han consolidado a la Ciudad de México como la capital audiovisual de Latinoamérica.
- Capital Iberoamericana de las Culturas 2021, en el marco del Comité 34 de Cultura de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI)
- Segundo lugar mundial en ciudades con más museos (185 museos y 268 galerías permanentes + 210 itinerantes)
- Octavo lugar mundial en ciudades con mayor impacto económico proveniente del turismo (Consejo Mundial de Viajes y Turismo, WTTC 2023).

Cabe reconocer que, “Turismo para el Bienestar Colibrí Viajero”, acción institucional de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México fue reconocida por el Centro de rehabilitación TELETÓN en 2020, agrupación de apoyo para el tratamiento de niños con discapacidad, debido a que por primera vez desde la creación de este centro, los infantes pudieron hacer recorridos temáticos a espacios donde, por su naturaleza, no habían sido proyectados para este grupo de población.

Adicionalmente, 108 instancias públicas y privadas le otorgaron al Gobierno de la Ciudad de México el galardón “Medalla al Mérito Turístico” en mayo de 2021, como embajador turístico de la Ciudad de México por sus aportaciones en materia de turismo en favor de la capital, en la Categoría Fomento de Turismo Social y Rural.

Así mismo, Colibrí Viajero envió en el año 2021 una solicitud para ser registrado en el Catálogo de Políticas Públicas de Ciudades Inclusivas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), cuya aprobación se otorgó en 2022.

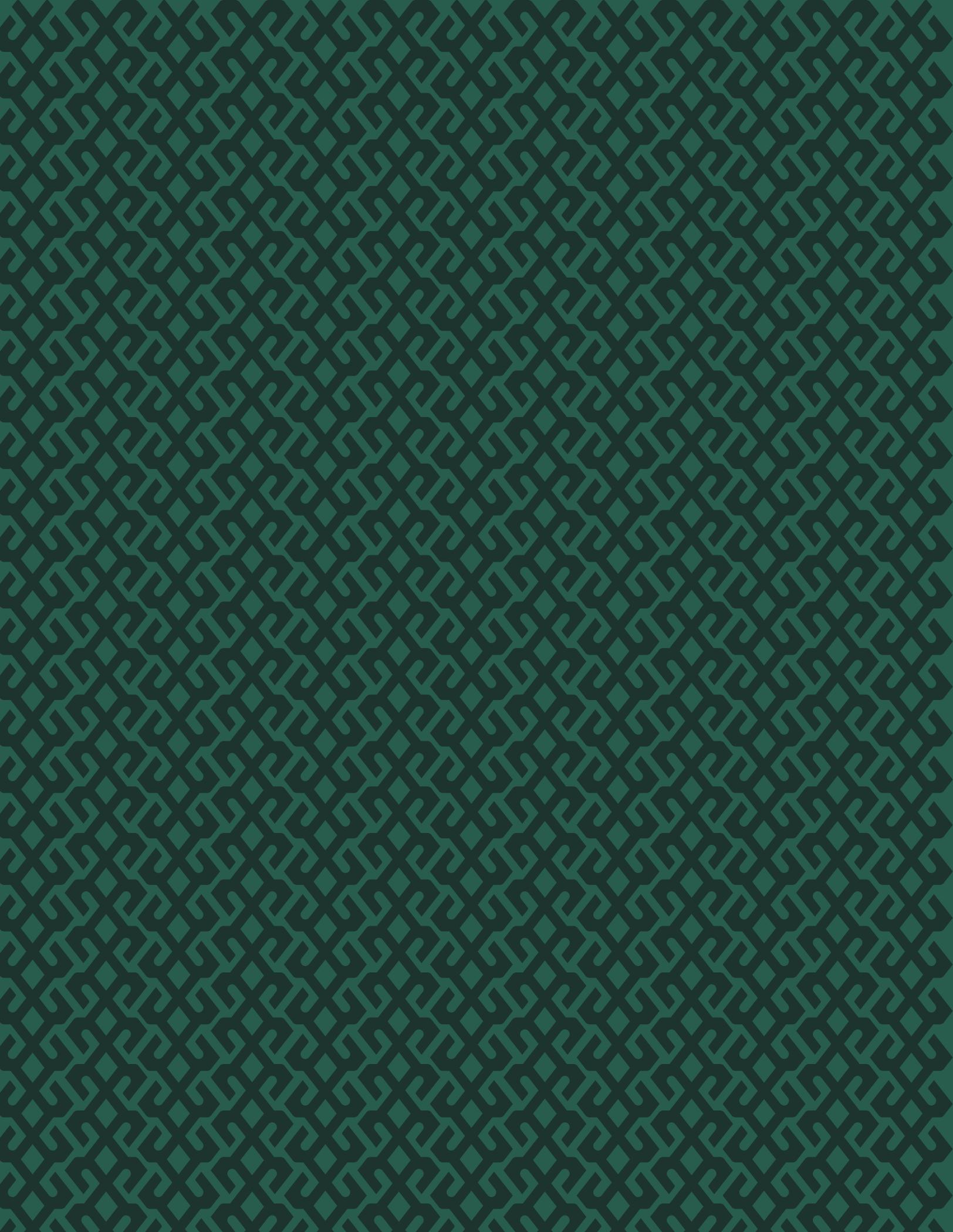
Aunado a lo anterior, esta acción fue seleccionada como una de las cuatro finalistas del galardón de la Organización Internacional de Turismo Social, los ITSO Awards, en diciembre de 2022. Con base en esta estrategia, se brindaron asesorías en países como Puerto Rico y Colombia, así como en 8 estados de la República Mexicana.

En cuanto al anuncio de los resultados del ranking 2022 de la International Congress and Convention Association (ICCA), la Ciudad de México escaló 9 lugares en el ranking mundial como sede de congresos mundiales, del 38 al 29. También escaló 3 lugares a nivel Continente Americano, del lugar 6 al 3. Por ello, la capital aparece como la ciudad número 3 en todo el continente americano en la atracción de congresos de asociaciones internacionales, por encima de ciudades sede de congresos por excelencia tales como Chicago, Boston, Nueva York y Miami.

Para el anuncio de los resultados del ranking 2023 de la International Congress and Convention Association (ICCA), la Ciudad de México se posiciona en el número 29 en el ranking mundial como sede de congresos mundiales, y se ubicó en el número 3 a nivel continente Americano en la atracción de congresos de asociaciones internacionales, por encima de ciudades sede de congresos por excelencia tales como Chicago, Boston, Nueva York y Miami.

Por otro lado, en marzo de 2024, se firmó el Memorándum de Entendimiento en materia de turismo, con el Comité de Campos Elíseos de Francia, integrando a Paseo de la Reforma como una de las avenidas más bellas del mundo. Esto con el objetivo de:

- Desarrollar actividades de intercambio recíproco de difusión, respecto a las ciudades que representan.
- Posicionamiento de las ciudades a las que pertenecen, generando lazos de conocimiento en el área turística.
- Intercambio de conocimientos, indicadores, estadísticas, estrategias de inteligencia de mercado, buenas prácticas, entre otros temas, en beneficio de ambas avenidas y ciudades.



# 13. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

La transparencia y rendición de cuentas garantiza a los ciudadanos el libre ejercicio de su derecho al acceso a la información, permitiendo que toda la documentación que se encuentre en posesión de los sujetos obligados esté en una vitrina para que los primeros la conozcan y puedan acceder a ella, bajo los principios de certeza, eficacia, imparcialidad, independencia, legalidad, máxima publicidad, objetividad, profesionalismo y transparencia.

Transparentar todos los actos de gobierno permite potencializar la estrategia del combate a la corrupción, ya que se rinde cuentas de cómo se gastan los recursos, qué decisiones se toman, qué acciones se realizan y cómo se distribuyen los recursos humanos, financieros y materiales con los que cuenta cada una de las dependencias.

### **13.1 SOLICITUDES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y DATOS PERSONALES**

En el periodo de esta Administración, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, a través de su Unidad de Transparencia, ha recibido 1,498 solicitudes de información pública y 20 solicitudes de datos personales.

Para el caso de los recursos de revisión interpuestos ante el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, se atendieron 37 recursos.

### **13.2 COMITÉ DE TRANSPARENCIA**

Las actividades del Comité de Transparencia de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, se han desarrollado en un total de 36 sesiones, de las cuales 16 han sido ordinarias y 20 extraordinarias. Derivado de la pandemia COVID-19, durante el año 2020 no se realizaron sesiones del Comité.

### **13.3 SISTEMA DE DATOS PERSONALES**

La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México tiene registrados en el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales de la Ciudad de México tres sistemas de datos personales: Quejas y denuncias en contra de prestadores de servicios turísticos; Control de Gestión y atención ciudadana y; Desarrollo de emprendedores, para impulsar la creación de productos turísticos, turismo de barrio.

### **13.4 PORTAL DE OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA**

Los resultados de las evaluaciones vinculantes para verificar el cumplimiento de las obligaciones de transparencia en el Portal Institucional y en la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT) fueron los siguientes: para la información publicada en 2019 se obtuvo una evaluación del 100%, 2020 se obtuvo el 97.79%, 2021 y 2022 se obtuvo el 100% y para el 2023 se obtuvo el 100%.

### 13.5 RECONOCIMIENTOS

En el año 2020 el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México (INFOCDMX), otorgó a la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México un reconocimiento por la labor realizada en Materia de Protección de Datos Personales durante la situación de Emergencia Sanitaria por COVID-19.

Durante el año 2022, la dependencia obtuvo un reconocimiento por parte de la misma instancia, quien capacitó al 100% del personal de estructura en materia de transparencia, acceso a la información pública y protección de datos personales.

De la misma manera, durante el año 2023, este Sujeto Obligado obtuvo el reconocimiento 100% capacitados y 100% plus, otorgado a la Secretaría por mantener a todo el personal de estructura capacitado en materia de transparencia, datos personales y archivos.



# 14. COMENTARIOS FINALES

Después de 6 años de gestión, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México se enfocó en convertir al turismo en un factor de colaboración y bienestar social, así como en un derecho, además de un motor de crecimiento económico para nuestra Ciudad. Los esfuerzos se centraron en diversificar la oferta de productos y experiencias turísticas hacia áreas que previamente no se consideraban destinos turísticos, generar empleos en actividades relacionadas con el sector, elevar los estándares de calidad en los servicios turísticos y mejorar la capacitación de quienes brindan dichos servicios.



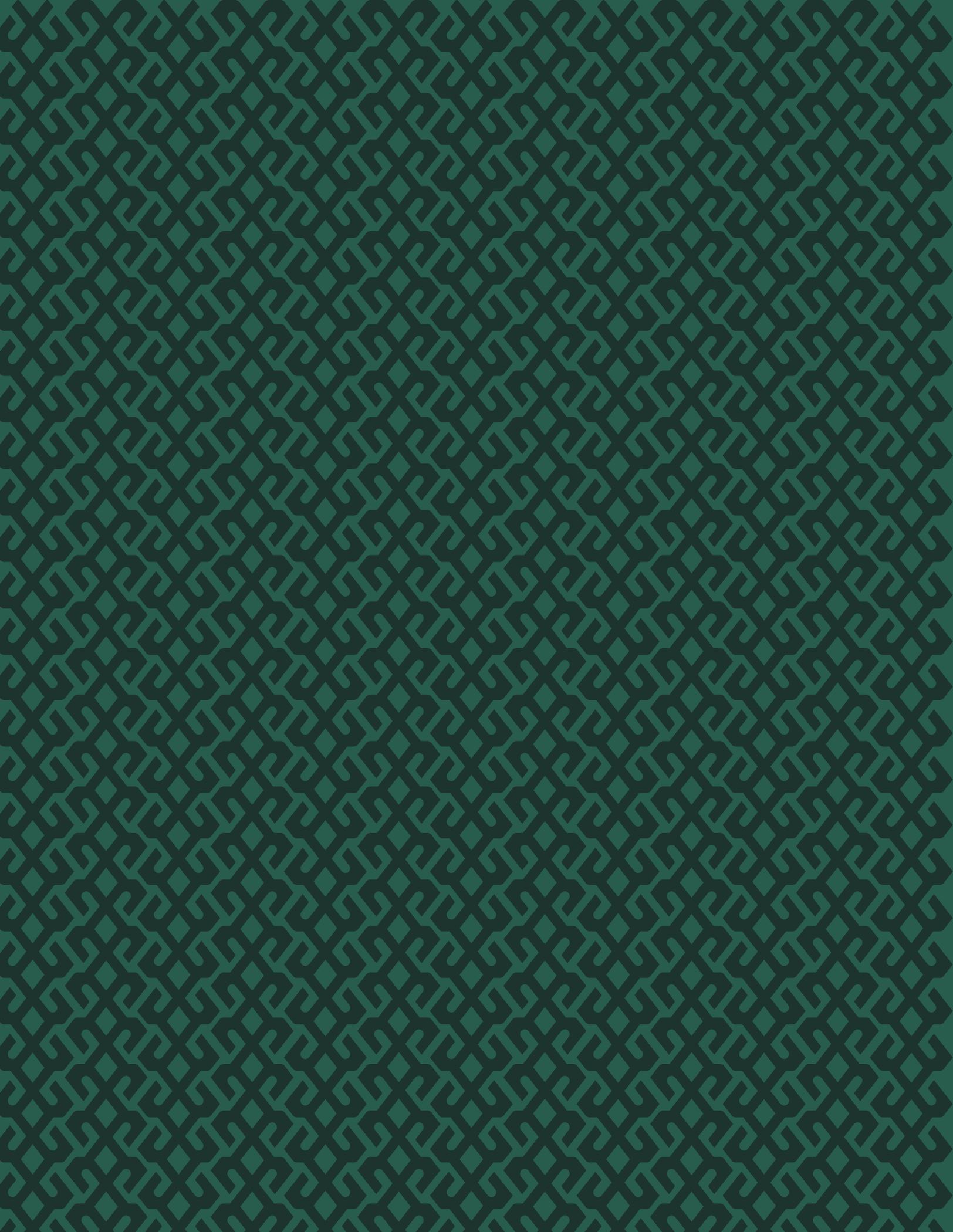
Colegio de Medicina, Ciudad de México

Además, trabajamos en estrecha colaboración con las autoridades del Gobierno de México y de la Ciudad de México, para cumplir con nuestras responsabilidades, difundir nacional e internacionalmente los productos y la oferta turística de la capital, entre otras actividades.

Gracias a esta labor, logramos superar los niveles de llegada de turistas a hoteles y la derrama económica que generan con respecto a 2019, año de referencia anterior a la reciente contingencia sanitaria. Además, las perspectivas son prometedoras debido a las inversiones identificadas en establecimientos de hospedaje durante estos años de gestión.

Las tareas que se implementaron en el rubro de la promoción y la comercialización de segmentos y destinos turísticos, en eventos empresariales tanto a nivel nacional como internacional, están dando frutos y lo seguirán realizando en el futuro inmediato. De igual manera, las actividades vinculadas con asistencia técnica, capacitación y emprendimiento de prestadores de servicios turísticos, tuvieron como finalidad profesionalizar más el sector turístico en la capital, mientras que las tareas que llevamos a cabo en materia de seguridad para los turistas, tuvieron el propósito de disminuir al mínimo las eventualidades contra los visitantes.

Finalmente, la reciente actualización del marco normativo de la actividad turística en la Ciudad, respecto de la nueva Ley de Turismo de la Ciudad de México y su reglamento, está sentando las bases de un turismo que permitirá afrontar los desafíos del futuro de mejor manera.



# ANEXO ESTADÍSTICO



LATINOAMERICANA

BENE ENTRENAMIENTO  
GOBIERNO CIUDAD DE MEXICO

SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
SECRETARÍA DE TURISMO  
SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
SECRETARÍA DE TURISMO  
SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
SECRETARÍA DE TURISMO  
SECRETARÍA DE CULTURA

**PRINCIPALES INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE MÉXICO,  
ANUAL 2019-2023, 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE**

CONCEPTO	CIFRAS ANUALES					ACUMULADO ENERO - JULIO	ESTIMADO ACUMULADO ENERO - SEPTIEMBRE
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <sup>1/</sup>	2024 <sup>5/</sup>
Establecimientos de hospedaje <sup>2/</sup>	625	631	634	645	790	839	839
Cuartos de hotel disponibles <sup>2/</sup>	51,601	52,666	52,764	53,409	60,485	61,330	61,330
Turistas hospedados en hoteles	13,905,083	4,574,178	6,864,129	11,900,041	14,403,349	8,028,141	10,534,503
Turistas nacionales hospedados en hoteles	10,150,039	3,457,411	5,008,088	8,690,038	10,218,397	5,911,192	7,748,132
Turistas internacionales hospedados en hoteles	3,755,044	1,116,767	1,856,041	3,210,003	4,184,952	2,116,949	2,786,372
Gasto de los turistas total anual (mdp) <sup>3/</sup>	\$113,113.3	\$36,606.0	\$63,546.0	\$110,786.1	\$132,853.9	\$73,757.7	\$96,620.0
Gasto de los turistas nacionales total anual (mdp) <sup>3/</sup>	\$40,986.6	\$14,337.0	\$21,505.4	\$40,072.4	\$49,813.2	\$30,452.0	\$39,791.8
Gasto de los turistas internacionales total anual (mdp) <sup>3/</sup>	\$72,126.7	\$22,269.0	\$42,040.5	\$70,713.7	\$83,040.6	\$43,305.8	\$56,828.2
Gasto de los turistas total anual (mdd) <sup>4/</sup>	\$5,870.2	\$1,818.7	\$3,128.6	\$5,522.1	\$7,488.0	\$4,274.6	\$5,536.9
Gasto de los turistas nacionales total anual (mdd) <sup>4/</sup>	\$2,128.6	\$709.0	\$1,058.7	\$1,998.0	\$2,817.5	\$1,767.3	\$2,283.0
Gasto de los turistas internacionales total anual (mdd) <sup>4/</sup>	\$3,741.6	\$1,109.7	\$2,069.9	\$3,524.2	\$4,670.5	\$2,507.2	\$3,253.9
Porcentaje de ocupación	67.7	22.0	33.5	57.5	63.6	62.1	62.2

1/ Cifras estimadas al 31 de julio de 2024

2/ Incluye Clase Especial y Sin Clasificación

3/ Solo considera el efectuado por turistas hospedados en establecimientos de hospedaje

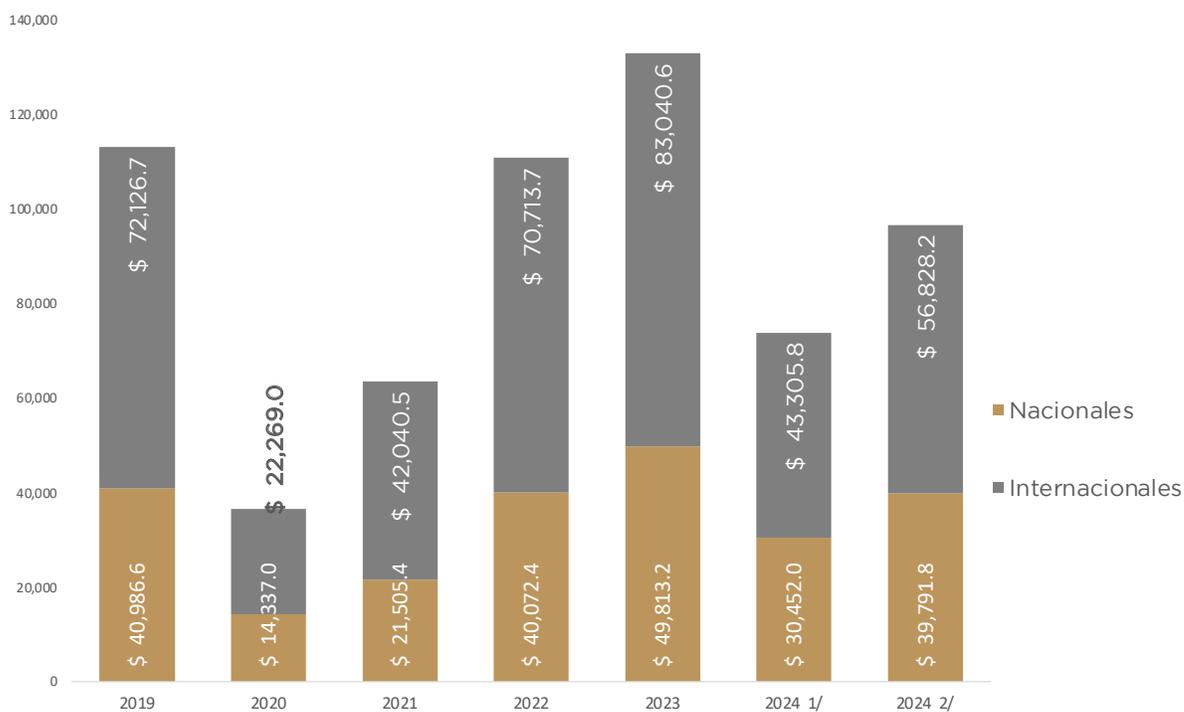
4/ Para el gasto en mdd de los turistas internacionales, se toma el dato en dólares de los turistas de internación que publica BANXICO. Para el gasto en mdd de los nacionales, se obtiene de dividir el gasto en pesos entre el tipo de cambio FIX

5/ Cifras estimadas al 30 de septiembre de 2024

**Fuente:** Gobierno de la Ciudad de México. Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

**GASTO DE TURISTAS HOSPEDADOS EN HOTELES DE LA CIUDAD DE MÉXICO, SEGÚN ORIGEN DEL TURISTA, ANUAL 2019-2023, 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE**

CONCEPTO	CIFRAS ANUALES					ACUMULADO ENERO - JULIO	ESTIMADO ACUMULADO ENERO - SEPTIEMBRE
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <sup>1/</sup>	2024 <sup>2/</sup>
Turistas Nacionales	\$ 40,986.6	\$ 14,337.0	\$ 21,505.4	\$ 40,072.4	\$ 49,813.2	\$ 30,452.0	\$ 39,791.8
Turistas Internacionales	\$ 72,126.7	\$ 22,269.0	\$ 42,040.5	\$ 70,713.7	\$ 83,040.6	\$ 43,305.8	\$ 56,828.2
Gasto total	\$ 113,113.3	\$ 36,606.0	\$ 63,546.0	\$ 110,786.1	\$ 132,853.9	\$ 73,757.7	\$ 96,620.0



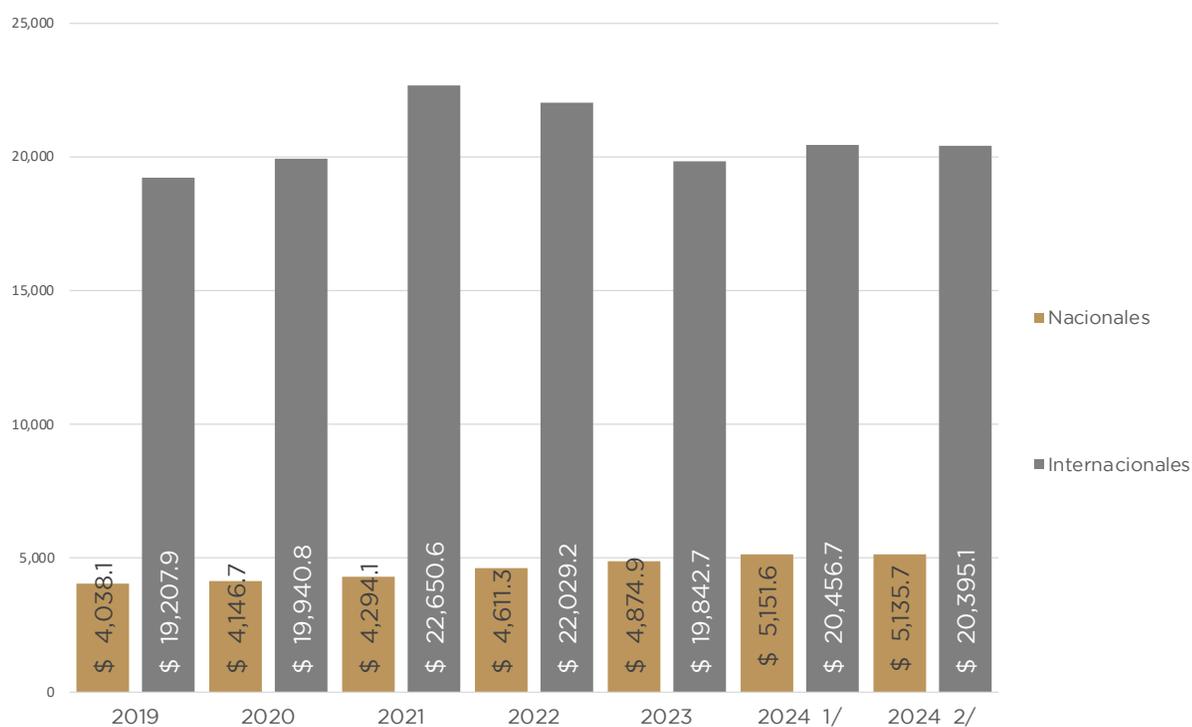
1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2024

2/ Cifras estimadas al 30 de septiembre de 2024

**Fuente:** Gobierno de la Ciudad de México. Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

**GASTO PROMEDIO POR TURISTA HOSPEDADO EN LA CIUDAD DE MÉXICO AL CIERRE DE AÑO SEGÚN ORIGEN DEL TURISTA, ANUAL 2019-2023, 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE**

CONCEPTO	CIFRAS ANUALES					ACUMULADO ENERO - JULIO	ESTIMADO ACUMULADO ENERO - SEPTIEMBRE
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <sup>1/</sup>	2024 <sup>2/</sup>
Turistas Nacionales	\$ 4,038.1	\$ 4,146.7	\$ 4,294.1	\$ 4,611.3	\$ 4,874.9	\$ 5,151.6	\$ 5,135.7
Turistas Internacionales	\$ 19,207.9	\$ 19,940.8	\$ 22,650.6	\$ 22,029.2	\$ 19,842.7	\$ 20,456.7	\$ 20,395.1
Gasto promedio	\$ 8,134.7	\$ 8,002.8	\$ 9,257.7	\$ 9,309.7	\$ 9,223.8	\$ 9,187.4	\$ 9,171.8



Nota: Se refiere a la erogación media realizado por turistas

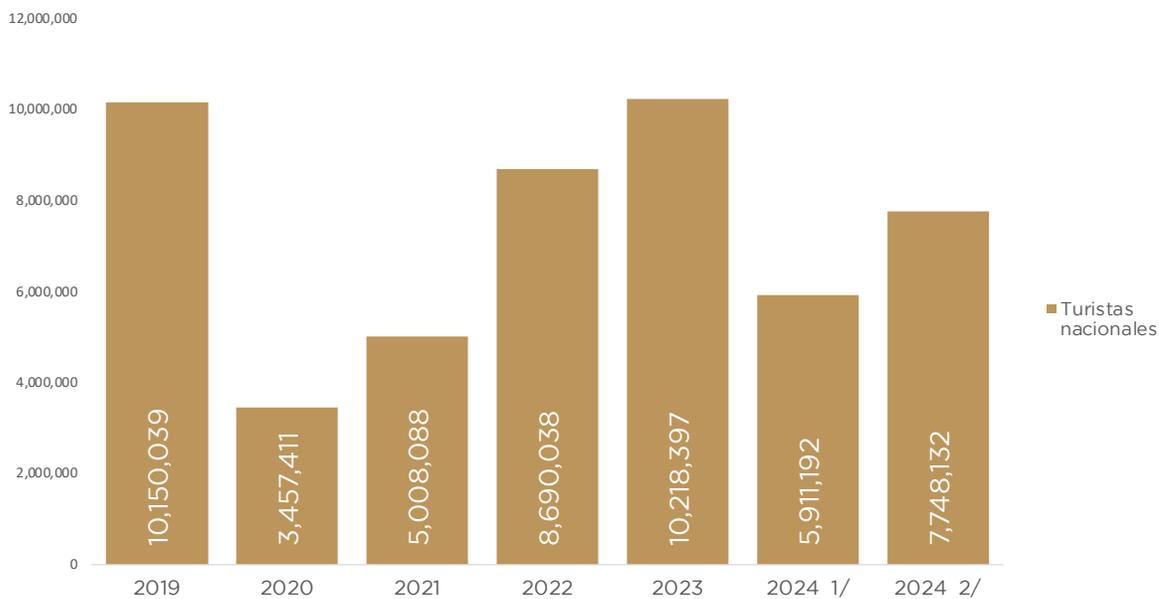
1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2024

2/ Cifras estimadas al 30 de septiembre de 2024

**Fuente:** Gobierno de la Ciudad de México. Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

**TURISTAS NACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES DE LA CIUDAD DE MÉXICO, ANUAL 2019-2023, 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE**

CONCEPTO	CIFRAS ANUALES					ACUMULADO ENERO - JULIO	ESTIMADO ACUMULADO ENERO - SEPTIEMBRE
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <sup>1/</sup>	2024 <sup>2/</sup>
Turistas Nacionales	10,150,039	3,457,411	5,008,088	8,690,038	10,218,397	5,911,192	7,748,132



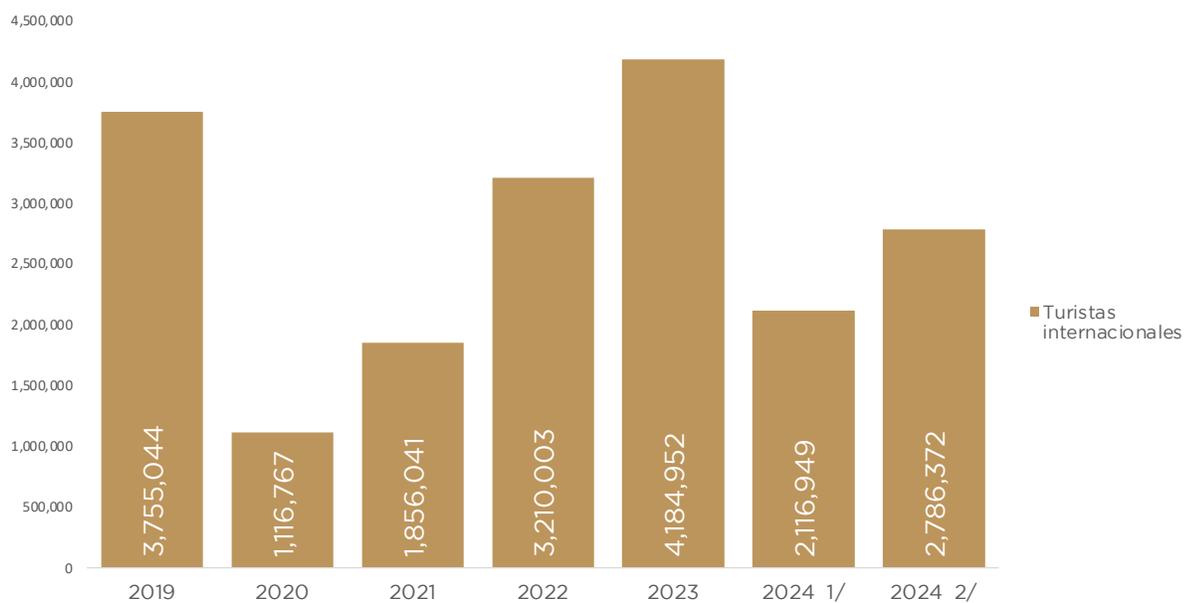
1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2024

2/ Cifras estimadas al 30 de septiembre de 2024

**Fuente:** Gobierno de la Ciudad de México. Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

**TURISTAS INTERNACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES DE LA CIUDAD DE MÉXICO,  
ANUAL 2019-2023, 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE**

CONCEPTO	CIFRAS ANUALES					ACUMULADO ENERO - JULIO	ESTIMADO ACUMULADO ENERO - SEPTIEMBRE
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <sup>1/</sup>	2024 <sup>2/</sup>
Turistas internacionales	3,755,044	1,116,767	1,856,041	3,210,003	4,184,952	2,116,949	2,786,372



1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2024

2/ Cifras estimadas al 30 de septiembre de 2024

**Fuente:** Gobierno de la Ciudad de México. Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LA CIUDAD DE MÉXICO POR CATEGORÍA, ANUAL 2019-2023, 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE

CONCEPTO	CIFRAS ANUALES					ACUMULADO ENERO - JULIO	ESTIMADO ACUMULADO ENERO - SEPTIEMBRE
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <sup>1/</sup>	2024 <sup>2/</sup>
5 Estrellas	99	100	100	100	103	109	109
4 Estrellas	125	129	129	130	161	158	158
3 Estrellas	150	151	152	155	198	197	197
2 Estrellas	106	105	105	107	125	151	151
1 Estrella	87	87	87	87	203	224	224
Sin Clasificar	58	59	59	66			
Total	625	631	632	645	790	839	839

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2024

2/ Cifras estimadas al 30 de septiembre de 2024

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México, Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

Nota: Durante el mes de febrero de 2023 se realizó un ajuste al catálogo de hoteles de la Ciudad de México con el propósito de homogeneizar la clasificación hotelera con el Sistema Data Tur de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México.

Las cifras varían respecto a las publicadas anteriormente debido a una actualización en el Catálogo de hoteles de la Ciudad de México.

NÚMERO DE CUARTOS DE HOSPEDAJE EN LA CIUDAD DE MÉXICO POR CATEGORÍA,  
ANUAL 2019-2023, 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE

CONCEPTO	CIFRAS ANUALES					ACUMULADO ENERO - JULIO	ESTIMADO ACUMULADO ENERO - SEPTIEMBRE
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <sup>1/</sup>	2024 <sup>2/</sup>
5 Estrellas	16,920	17,439	17,424	17,271	17,790	17,641	17,641
4 Estrellas	12,777	13,331	13,331	13,305	13,779	13,910	13,910
3 Estrellas	10,320	10,511	10,576	10,654	12,297	12,503	12,503
2 Estrellas	5,715	5,656	5,656	5,802	7,003	7,800	7,800
1 Estrella	3,852	3,854	3,856	3,848	9,616	9,476	9,476
Sin Clasificar	1,788	1,886	1,886	2,529			
Total	51,372	52,677	52,729	53,409	60,485	61,330	61,330

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2024

2/ Cifras estimadas al 30 de septiembre de 2024

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México, Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

Nota: Durante el mes de febrero de 2023 se realizó un ajuste al catálogo de hoteles de la Ciudad de México con el propósito de homogeneizar la clasificación hotelera con el Sistema Data Tur de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México.

Las cifras varían respecto a las publicadas anteriormente debido a una actualización en el Catálogo de hoteles de la Ciudad de México.

**TOTAL DE TURISTAS HOSPEDADOS EN HOTELES DE LA CIUDAD DE MÉXICO POR MES,  
2019-2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE**

TURISTAS	CIFRAS MENSUALES					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Enero	964,997	1,019,979	280,003	569,456	996,626	1,092,735
Febrero	996,426	1,089,758	293,082	662,123	1,135,886	1,177,254
Marzo	1,214,121	544,099	362,366	976,809	1,194,793	1,195,963
Abril	1,156,017	53,367	449,403	996,632	1,147,849	1,175,196
Mayo	1,080,513	24,278	561,780	1,070,534	1,127,302	1,147,317
Junio	1,186,246	55,935	618,737	1,081,537	1,085,133	1,114,716
Julio	1,189,165	156,297	703,582	863,344	1,125,558	1,124,960 <sup>1/</sup>
Agosto	1,139,820	246,840	630,676	969,308	1,235,109	1,257,522 <sup>1/</sup>
Septiembre	1,161,761	280,943	642,982	996,738	1,220,725	1,248,840 <sup>1/</sup>
Octubre	1,409,924	359,856	700,396	1,264,176	1,396,127	
Noviembre	1,356,990	412,093	824,085	1,356,300	1,479,208	
Diciembre	1,049,103	330,733	797,037	1,093,084	1,259,033	
Total	13,905,083	4,574,178	6,864,129	11,900,041	14,403,349	10,534,503

1/ Cifras estimadas

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México, Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

**TURISTAS NACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES DE LA CIUDAD DE MÉXICO,  
2019-2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE**

TURISTAS	CIFRAS MENSUALES					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Enero	729,768	748,155	220,474	419,016	673,988	808,491
Febrero	754,516	804,597	234,119	469,788	765,952	837,379
Marzo	910,811	413,581	264,521	735,602	815,494	909,061
Abril	870,938	44,061	331,579	737,494	785,917	903,283
Mayo	787,955	17,651	411,030	792,721	803,160	843,074
Junio	885,136	44,164	442,736	797,368	787,882	798,454
Julio	863,319	131,140	487,962	636,023	798,682	811,450 <sup>1</sup>
Agosto	785,181	202,374	458,991	696,463	912,288	931,135 <sup>1</sup>
Septiembre	801,352	223,842	471,101	721,064	887,335	905,804 <sup>1</sup>
Octubre	1,009,324	274,952	493,481	913,968	1,013,407	
Noviembre	972,499	301,186	609,150	999,639	1,082,751	
Diciembre	779,240	251,708	582,944	770,892	891,541	
Total	10,150,039	3,457,411	5,008,088	8,690,038	10,218,397	7,748,132

1/ Cifras estimadas

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México, Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

**TURISTAS INTERNACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES DE LA CIUDAD DE MÉXICO,  
ANUAL 2019-2023, 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE**

CONCEPTO	CIFRAS MENSUALES					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Enero	235,229	271,824	59,529	150,440	322,638	284,244
Febrero	241,910	285,161	58,963	192,335	369,934	339,875
Marzo	303,310	130,518	97,845	241,207	379,299	286,902
Abril	285,079	9,306	117,824	259,138	361,932	271,913
Mayo	292,558	6,627	150,750	277,813	324,142	304,243
Junio	301,110	11,771	176,001	284,169	297,251	316,262
Julio	325,846	25,157	215,620	227,321	326,876	313,510 <sup>1/</sup>
Agosto	354,639	44,466	171,685	272,845	322,821	326,387 <sup>1/</sup>
Septiembre	360,409	57,101	171,881	275,674	333,390	343,035 <sup>1/</sup>
Octubre	400,600	84,904	206,915	350,208	382,720	
Noviembre	384,491	110,907	214,935	356,661	396,457	
Diciembre	269,863	79,025	214,093	322,192	367,492	
<b>Total</b>	<b>3,755,044</b>	<b>1,116,767</b>	<b>1,856,041</b>	<b>3,210,003</b>	<b>4,184,952</b>	<b>2,786,372</b>

1/ Cifras estimadas

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México, Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

**PORCENTAJE DE OCUPACIÓN MENSUAL EN HOTELES DE LA CIUDAD DE MÉXICO,  
ANUAL 2019-2023, 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE**

CONCEPTO	CIFRAS MENSUALES					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Enero	53.61	55.51	15.63	36.48	54.91	55.92
Febrero	69.30	69.87	16.97	45.60	62.71	64.07
Marzo	68.37	39.02	21.26	55.23	66.22	64.23
Abril	66.49	2.76	24.91	55.60	63.98	64.08
Mayo	68.25	1.55	29.77	56.30	60.51	62.55
Junio	68.01	3.36	33.31	56.94	58.34	61.19
Julio	70.09	8.22	37.84	55.97	59.83	62.60 <sup>1/</sup>
Agosto	65.61	12.18	35.84	56.67	62.77	62.77 <sup>2/</sup>
Septiembre	67.18	15.30	36.54	57.68	62.38	62.38 <sup>2/</sup>
Octubre	75.44	19.04	44.06	70.64	70.36	
Noviembre	78.54	21.80	56.04	73.50	77.60	
Diciembre	62.11	17.19	48.59	67.87	64.18	

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2024

2/ Cifras estimadas

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México, Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

**TOTAL DE TURISTAS HOSPEDADOS POR ALCALDÍA DE LA CIUDAD DE MÉXICO,  
ANUAL 2019-2023, 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE**

TURISTAS	CIFRAS ANUALES					ACUMULADO ENERO - JULIO	ACUMULADO ENERO - SEPTIEMBRE
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <sup>1/</sup>	2024 <sup>2/</sup>
Álvaro Obregón	554,652	168,863	266,766	474,230	516,052	258,174	349,494
Azcapotzalco	206,990	70,882	94,457	160,515	192,427	116,011	164,372
Benito Juárez	1,077,145	344,616	526,483	852,016	990,581	574,269	761,882
Coyoacán	270,155	85,671	134,375	229,500	267,458	142,264	199,260
Cuajimalpa	290,159	94,651	157,914	268,471	314,892	164,341	224,369
Cuauhtémoc	7,175,173	2,401,133	3,549,985	6,148,207	7,562,755	4,312,377	5,527,801
Gustavo A. Madero	599,074	196,333	293,573	476,089	564,412	332,355	437,744
Iztacalco	250,500	101,753	150,450	249,915	303,349	163,954	230,125
Iztapalapa	417,854	135,012	209,382	376,784	480,717	285,728	380,891
Magdalena Contreras	75,479	22,782	37,133	63,997	74,968	34,660	61,333
Miguel Hidalgo	1,653,743	523,468	783,736	1,460,073	1,772,776	907,002	1,182,987
Tláhuac	24,147	7,373	13,259	22,256	26,133	14,623	35,121
Tlalpan	359,311	115,039	189,422	330,923	395,471	202,972	278,697
Venustiano Carranza	869,241	280,419	416,750	719,693	862,656	474,621	626,295
Xochimilco	81,460	26,183	40,444	67,372	78,702	44,790	74,134
Total de turistas	13,905,083	4,574,178	6,864,129	11,900,041	14,403,349	8,028,141	10,534,503

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2024

2/ Cifras estimadas al 30 de septiembre de 2024

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México, Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

LLEGADA DE TURISTAS HOSPEDADOS EN HOTELES POR ZONA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, 2019 - 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE

ZONA TURÍSTICA	CIFRAS MENSUALES					ACUMULADO ENERO - JULIO	ESTIMADO ENERO - SEPTIEMBRE
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <sup>1/</sup>	2024 <sup>2/</sup>
Aeropuerto-Foro Sol	1,132,886	384,993	574,736	980,086	1,179,940	644,867	850,861
Centro Histórico-Alameda	2,400,258	840,190	1,173,112	2,048,128	2,592,711	1,576,019	2,013,003
Chapultepec-Polanco	1,091,603	338,188	526,759	1,033,165	1,240,719	601,275	797,322
Condesa-Roma	512,862	158,464	236,918	394,377	484,105	269,357	366,847
Xoco-Atoyac	69,005	20,927	35,650	60,719	71,091	36,067	65,558
Iztapalapa-Central de Abasto	417,854	135,012	209,382	376,784	480,717	285,728	383,342
Norte-Basílica de Guadalupe	1,798,747	607,412	838,892	1,397,859	1,727,906	1,025,709	1,321,554
Perisur-Ajusco	417,899	127,253	205,520	359,237	428,419	215,837	297,989
Santa Fe-Desierto de los Leones	860,285	268,081	448,503	785,095	880,271	448,306	593,652
Tlalpan-Taxqueña	1,433,079	483,189	691,129	1,119,641	1,374,732	818,938	1,056,177
Torre Mayor-Zona Rosa	2,747,764	884,573	1,418,617	2,483,630	2,909,238	1,502,970	1,969,755
W.T.C.-San Ángel-C.U.	917,234	292,340	451,208	771,692	928,665	543,655	722,816
Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac	105,607	33,556	53,703	89,628	104,835	59,413	95,626
Total de turistas	13,905,083	4,574,178	6,864,129	11,900,041	14,403,349	8,028,141	10,534,503

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2024

2/ Cifras estimadas al 30 de septiembre de 2024

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México, Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

**TURISTAS ATENDIDOS EN LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA SEGÚN ORIGEN,  
2019 - 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE**

CONCEPTO	CIFRAS ANUALES					ACUMULADO	ESTIMADO
	2019	2020	2021	2022	2023	ENERO - JULIO	ACUMULADO ENERO - SEPTIEMBRE
						2024 <sup>1/</sup>	2024 <sup>2/</sup>
Extranjeros	106,712	28,843	34,955	123,542	116,392	95,241	125,816
Nacionales	153,401	47,554	80,256	157,996	175,152	122,219	163,853

Nota: Debido a la pandemia por el coronavirus COVID-19, los módulos no operaron durante los meses de abril a junio de 2020

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2024

2/ Cifras estimadas al 30 de septiembre de 2024

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México, Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

**VISITAS AL SITIO WEB OFICIAL DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO  
ANUAL 2019-2023, 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE**

CONCEPTO	CIFRAS ANUALES					ACUMULADO ENERO - JULIO	ESTIMADO ACUMULADO ENERO - SEPTIEMBRE
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <sup>1/</sup>	2024 <sup>2/</sup>
Visitas	2,547,702	1,917,364	2,641,316	3,668,198	6,214,934	4,635,812	6,042,352

Nota: Visitas a los sitios webs oficiales, [www.cdmxtravel.com](http://www.cdmxtravel.com) en el mes de agosto de 2022 se cambio a [www.mexicocity.gob.mx](http://www.mexicocity.gob.mx)

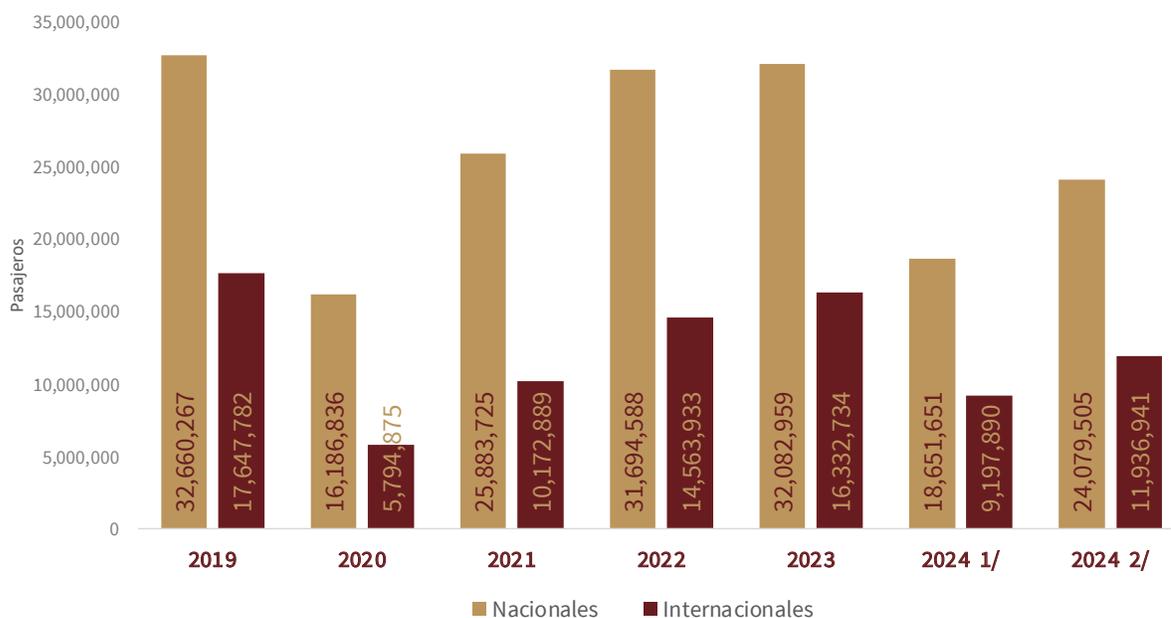
1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2024

2/ Cifras estimadas al 30 de septiembre de 2024

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México, Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

**MOVIMIENTO DE PASAJEROS SEGÚN ORIGEN EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO, ANUAL 2019-2023, 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE**

ORIGEN	CIFRAS ANUALES					ACUMULADO ENERO - JULIO	ESTIMADO ACUMULADO ENERO - SEPTIEMBRE
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <sup>1/</sup>	2024 <sup>2/</sup>
Nacionales	32,660,267	16,186,836	25,883,725	31,694,588	32,082,959	18,651,651	24,079,505
Internacionales	17,647,782	5,794,875	10,172,889	14,563,933	16,332,734	9,197,890	11,936,941
Total	50,308,049	21,981,711	36,056,614	46,258,521	48,415,693	27,849,541	36,016,447



Nota: Incluyen llegadas y salidas

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2024

2/ Cifras estimadas al 30 de septiembre de 2024

Fuente: Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

LLEGADA DE PASAJEROS EXTRANJEROS POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO (AICM) POR MES, 2019 - 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE

CONCEPTO	CIFRAS ANUALES					ESTIMADO ACUMULADO ENERO - SEPTIEMBRE
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <sup>1/</sup>
Enero	402,962	406,562	124,134	271,256	371,271	356,072
Febrero	395,130	407,086	89,099	265,813	358,945	367,640
Marzo	438,125	209,321	132,091	340,359	386,222	381,680
Abril	379,609	8,338	143,841	343,755	326,535	327,172
Mayo	411,064	9,526	199,435	356,856	328,857	332,327
Junio	452,439	23,384	245,821	395,722	353,261	353,386
Julio	465,058	43,189	293,043	408,227	381,431	370,865 <sup>1/</sup>
Agosto	420,836	59,715	255,952	351,381	329,591	318,338 <sup>1/</sup>
Septiembre	340,454	69,064	235,313	317,045	297,552	290,761 <sup>1/</sup>
Octubre	417,095	103,589	292,279	391,645	367,575	
Noviembre	397,076	110,011	296,393	363,362	358,680	
Diciembre	469,353	184,537	375,667	398,993	420,071	
Total	4,989,201	1,634,322	2,683,068	4,204,414	4,279,991	3,098,242

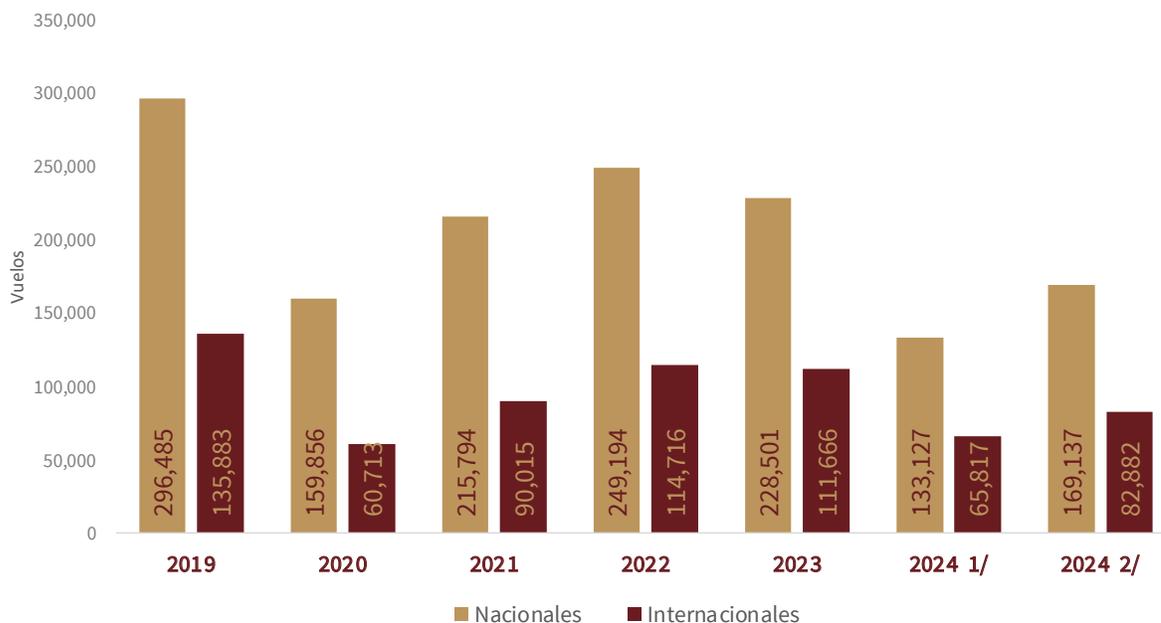
Nota: Incluyen llegadas y salidas

1/ Cifras estimadas

Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas, SEGOB

VUELOS COMERCIALES SEGÚN TIPO EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO, ANUAL 2019-2023, 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE

ORIGEN	CIFRAS ANUALES					ACUMULADO ENERO - JULIO	ESTIMADO ACUMULADO ENERO - SEPTIEMBRE
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <sup>1/</sup>	2024 <sup>2/</sup>
Nacionales	296,485	159,856	215,794	249,194	228,501	133,127	169,137
Internacionales	135,883	60,713	90,015	114,716	111,666	65,817	82,882
Total	432,368	220,569	305,809	363,910	340,167	198,944	252,019



Nota: Incluyen vuelos de llegadas y salidas al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2024

2/ Cifras estimadas al 30 de septiembre de 2024

Fuente: Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

**LLEGADA DE VUELOS EXTRANJEROS POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO (AICM) POR MES, ANUAL 2019-2023, 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE**

CONCEPTO	VUELOS					ACUMULADO ENERO - JULIO	ESTIMADO ACUMULADO ENERO - SEPTIEMBRE
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <sup>1/</sup>	2024 <sup>2/</sup>
Enero	5,877	5,690	3,276	4,530	5,037	4,667	5,037
Febrero	5,071	5,085	2,513	3,933	4,410	4,217	4,410
Marzo	5,681	4,140	2,797	4,571	4,833	4,631	4,833
Abril	5,601	831	3,147	4,811	4,561	4,297	4,561
Mayo	5,711	821	3,703	4,962	4,727	4,389	4,727
Junio	5,686	1,037	3,802	4,959	4,617	4,345	4,617
Julio	6,088	1,365	4,226	5,078	4,952	4,752	4,752
Agosto	5,996	1,739	4,265	5,097	4,786		4,575
Septiembre	5,379	1,752	3,971	4,625	4,162		3,954
Octubre	5,465	2,122	4,225	4,856	4,330		
Noviembre	5,439	2,440	4,240	4,896	4,403		
Diciembre	6,022	3,222	4,744	5,179	5,035		
Total	68,016	30,244	44,909	57,497	55,853	31,298	41,466

Nota: Incluyen vuelos de llegadas y salidas al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2024

2/ Cifras estimadas al 30 de septiembre de 2024

Fuente: Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

**TRÁNSITO VEHICULAR DE AUTOS Y AUTOBUSES EN LAS PRINCIPALES CASETAS DE SALIDA DE LA CDMX, ANUAL 2019-2023, 2024 ESTIMADO A SEPTIEMBRE**

ORIGEN	CIFRAS ANUALES					ACUMULADO ENERO - JULIO	ESTIMADO ACUMULADO ENERO - SEPTIEMBRE
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <sup>1/</sup>	2024 <sup>2/</sup>
San Marcos	9,069,661	7,186,591	8,645,472	9,661,734	9,819,247	5,460,326	7,294,304
Tepotzotlán	14,998,445	12,711,792	15,693,707	16,505,038	16,239,490	9,205,384	12,302,172
Ojo de Agua	21,557,507	19,253,982	21,929,943	21,161,490	22,116,632	12,934,724	16,576,704
Tlalpan	8,408,732	6,958,496	9,413,036	9,736,210	9,558,449	5,590,915	7,459,827
Marquesa	33,885,815	19,870,079	22,816,806	27,519,790	28,142,073	16,460,221	23,248,883
Total	87,920,160	65,980,940	78,498,964	84,584,262	85,875,891	49,651,570	66,881,891

Nota: Con datos de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos y Promotora y Operadora de Infraestructura (Oficina de Administración de la Caseta La Marquesa)

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2024

2/ Cifras estimadas al 30 de septiembre de 2024

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México, Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

## MODULOS DE TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

TIPO	MODULO	DIRECCIÓN
Central de llamadas	Central de Atención y Apoyo al Turismo	Av. Nuevo León No. 56, piso 2º, Col. Condesa, C.P. 06170, Cuauhtémoc, Ciudad de México.
Brigada móvil	Brigada de Orientación y Apoyo al turismo en puntos de mayor afluencia y eventos especiales.	Itinerantes en la Ciudad, principalmente en zonas turísticas en donde no hay módulos de información.
Módulos urbanos	Central Camionera del Sur (Taxqueña)	Av. Taxqueña No. 1320, Col. Campestre Churubusco, C.P.04370, Coyoacán, Ciudad de México.
	Central Camionera del Oriente (Tapo)	Calzada Ignacio Zaragoza No. 200, Col. 10 de Mayo, C.P. 15290, Venustiano Carranza, Ciudad de México.
	Módulo Catedral	Plaza de la Constitución S/N, Col. Centro, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Ciudad de México.
	Módulo Templo Mayor	Plaza Seminario S/N, Col. Centro, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Ciudad de México.
	Módulo Alameda	Av. Juárez S/N, Col. Centro, C.P. 06010, (Plaza de la Solidaridad) Cuauhtémoc, Ciudad de México.
	Módulo Ángel	Av. Paseo de la Reforma esq. Florencia S/N, Col. Juárez, C.P. 06600, Cuauhtémoc, Ciudad de México.
	Módulo Antropología	Av. Paseo de la Reforma S/N (Frente al Museo) Col. Polanco, Bosque de Chapultepec I Secc, C.P. 11560, Miguel Hidalgo, Ciudad de México.
	Módulo Basílica	Fray Juan de Zumárraga No. 2, Col. Villa Gustavo A. Madero, C.P 07050, Gustavo A. Madero, Ciudad de México.
	Pista de Canotaje Virgilio Uribe	Antiguo Canal Cuemanco 4557, Pista Olímpica Virgilio Uribe, C.P. 16034, Xochimilco, Ciudad de México.
	Módulo Garibaldi**	Callejón de Garibaldi No. 11, Col. Centro, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Ciudad de México
Módulos digitales	Terminal 1 del AICM*	Av. Capitán Carlos León S/N, Peñón de los Baños, C.P 15620, Venustiano Carranza, Ciudad de México. (Ambulatorio Puerta 2 )*
	Terminal 2 del AICM*	Av. Capitán Carlos León S/N, Peñón de los Baños, C.P 15620, Venustiano Carranza, Ciudad de México. (Ambulatorio Puerta 3 )*

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México

