



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Ciudad de México, a 1 de abril de 2025
SECTURCDMX/DGCT/088/2025

EDNA MARIANA BAZALDUA ROSALES
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
P R E S E N T E

Me refiero a oficio SECTURCDMX/DAF/CF/091/2025, referente a la información para la integración del informe de Cuenta Pública del Gobierno de la Ciudad de México correspondiente al periodo de enero - marzo de 2025, con el propósito de integrar el informe de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, me permito enviar en archivo anexo las actividades más relevantes ejercidas por esta Dirección General enfocadas al Programa presupuestario:

F005 "Desarrollo y promoción de productos turísticos sustentables"

Sin otro particular, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

LIC. KATIA VANESSA LÓPEZ GONZÁLEZ
DIRECTORA GENERAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

ELABORÓ: AMC





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN FOMENTO AMIGRO, PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA

Ciudad de México, a 2 de abril de 2025

INFORME TRIMESTRAL ENERO – MARZO 2025

El presente informe trimestral resume el avance del componente 4: "**Emprendimientos, Mipymes y cooperativas turísticas impulsadas**", durante el periodo del **01 de enero al 31 de marzo de 2025**. Dicho componente tiene las siguientes características:

Meta anual:

- **20 eventos de capacitación**
- **Actividad 1. Fomento a Mipymes, cooperativas y emprendimientos turísticos**
Meta anual: 700 emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas o medianas empresas turísticas participan en las acciones de capacitación.
- **Actividad 2. Acciones para el fortalecimiento de productos y servicios turísticos**
Meta anual: 9 emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas reciben asesoría y vinculación en materia de desarrollo de proyectos, acceso a programas y/o financiamiento.
Meta anual: 20 emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas se suman a estrategias de difusión de sus productos y servicios, con el fin de contribuir a su fortalecimiento

ACCIONES REALIZADAS

A fin de cumplir con las metas establecidas, la Dirección de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa realizó las siguientes acciones:

Atendiendo el compromiso de la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México de escuchar a las y los ciudadanos, se brindó apoyo para el desarrollo del *Foro: "El turismo en la Ciudad de México hacia el año 2030"*, el cual se realizó el 13 de febrero de 2025 en instalaciones de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional.

Dicho espacio que contribuyó a marcar las líneas de acción en materia turística y, desde luego, en materia de Capacitación y fomento al empleo en la Ciudad de México, contó con la participación de expertos en la materia, quienes brindaron un mensaje y encabezaron mesas de discusión para recabar todas las opiniones, dudas y contribuciones sobre 6 ejes:

MESA 1: "Turismo en la CDMX como motor de crecimiento económico"

MESA 2: "Infraestructura turística de la CDMX: retos y oportunidades"

MESA 3: "Turismo de reuniones y eventos internacionales en la CDMX"





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN FOMENTO AMICRO, PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA

- MESA 4: "Empleo y capacitación en el sector"**
- MESA 5: "Turismo social y turismo comunitario"**
- MESA 6: "Accesibilidad, sustentabilidad y equidad de género en el sector"**

Se contó con una asistencia total de 196 personas: 134 mujeres y 62 hombres.

Reporte fotográfico Foro "El turismo en la Ciudad de México hacia el año 2030"



Handwritten signature



2025
Año de
La Mujer
Indígena

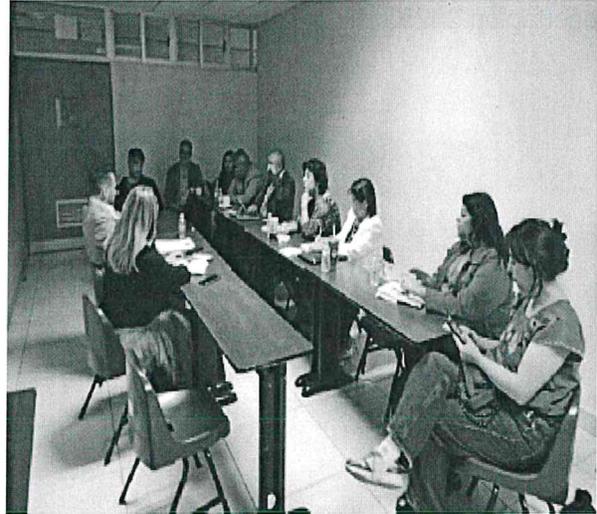
70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN FOMENTO AMICRO, PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA



Clfca





En materia de capacitación, se desarrolló y difundió un formulario con el objetivo de recabar las **NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EL SECTOR** y, con ello, diseñar el programa anual de capacitación 2025.

Formulario para programa de capacitaciones 2025

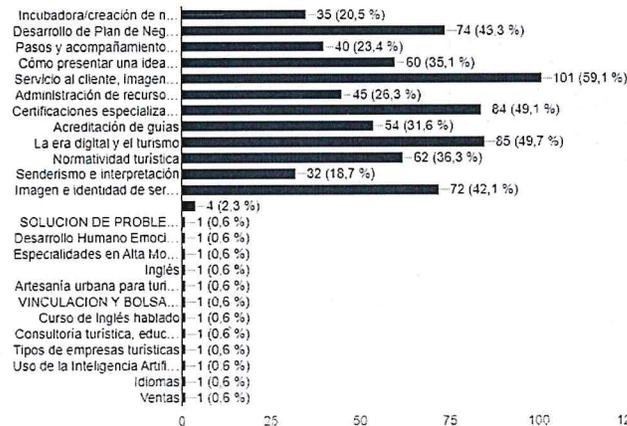
Te invitamos a compartir información sobre las necesidades de capacitación, a través del siguiente formulario.

[Más información](#)

¿Qué tipo de capacitación considera sería benéfica para fortalecer su emprendimiento/empresa?

171 respuestas

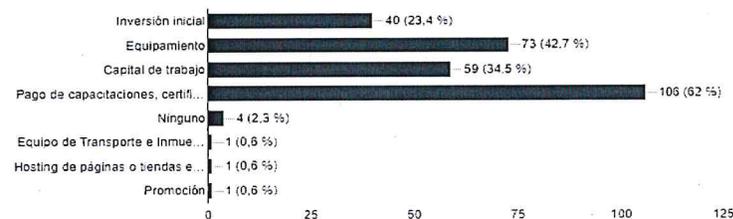
[Copiar gráfico](#)



¿Qué tipo de fondeo o financiamiento considera sería benéfica para fortalecer su emprendimiento/empresa?

171 respuestas

[Copiar gráfico](#)



Handwritten signature





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN FOMENTO AMICRO, PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA

Con el firme objetivo de mejorar la competitividad turística de la Ciudad de México, a través de la profesionalización del sector, se buscó **formalizar acuerdos de colaboración** a fin de contar con un programa de capacitación específico para emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas o medianas empresas turísticas.

El 21 de febrero, en el marco del Día Internacional del Guía de Turismo, la titular de la Secretaría, licenciada Alejandra Frausto Guerrero, firmó Convenios de Colaboración con:

- **Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo**
- **Instituto de Capacitación para el Trabajo**

Asimismo, se estableció un acuerdo con la **Secretaría de Gestión de Riesgos y Protección Civil**, a fin de contar con capacitaciones en la materia, dirigidas al sector turístico.

El evento contó con la participación de autoridades de la Ciudad de México, así como de guías y prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de México, 138 asistentes: 69 mujeres y 69 hombres.

Reporte fotográfico Día Internacional del Guía de Turismo



Handwritten signature



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN FOMENTO AMICRO, PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA

En el marco de dichos convenios, se formalizaron las primeras 2 capacitaciones:

- ✓ **Marketing Digital Básico y Redes Sociales.** Como parte de la colaboración interinstitucional para el fortalecimiento de las nuevas UTOPIÁS, se impartió este curso de formación en el Parián, Alcaldía Coyoacán.

Duración: 20 horas

Fechas: del 10 al 20 de marzo

Participantes: 18 mujeres y 7 hombres

El grupo se conformó por guías de turistas, agencias de viajes, artesanos, dueños de pequeños restaurantes o cafeterías y una pequeña cooperativa de mujeres.

Se otorgó reconocimiento y constancia con validez oficial

Reporte fotográfico Marketing Digital y Redes Sociales

Las **UTOPIÁS** ITINERANTES
TE INVITA ESTE
10 DE MARZO

JORNADA DE CAPACITACIÓN EN
"MARKETING DIGITAL BÁSICO Y REDES SOCIALES"
10:00 A 13:00 HORAS

IMPARTE: DIRECCIÓN GENERAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CDMX

INSCRIPCIONES
enviar correo y teléfono a mipyme@sectur.gob.mx

LUGAR PILARES "EL PARIÁN"
UBICACIÓN AV. MIGUEL HIDALGO NO. 125, BARRIO SAN LUCAS, ALCALDÍA COYOACÁN, CDMX



Uta



2025
Año de
La Mujer
Indígena





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN FOMENTO AMICRO, PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA

- ✓ **Fundamentos de Liderazgo Femenino.** En el marco del Día Internacional de la Mujer se lanzó la convocatoria a este curso, dirigido a mujeres emprendedoras o representantes de cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas. Además de hablar sobre el papel fundamental que tienen las mujeres en el desarrollo empresarial, social y económico de la Ciudad, se busca desarrollar habilidades como la empatía, la comunicación asertiva, la capacidad de adaptación, la creatividad y la resolución de problemas.

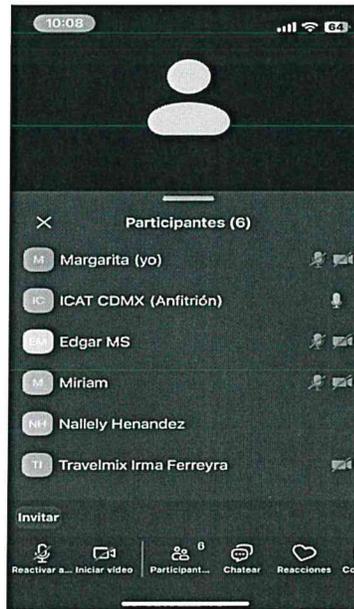
Duración: 20 horas

Fechas: del 17 al 21 de marzo

Participantes: 20 mujeres

Se otorgó constancia con validez oficial

Reporte fotográfico Liderazgo Femenino



Lista de personas inscritas al grupo 02/DIRECTO/2025 - FUNDAMENTOS DE LIDERAZGO FEMENINO

No.	Nombre	Apellido P.	Apellido M.	Apellido A.	Ciudad	Correo Electrónico	Edad	Estado	Localidad	Identificación	Estado	Tránsito
1	IRMA	ARACELI	PREGADO	SOLORZANO								
2	ERISKA		RAMOS	SANCHEZ								
3	DULCE DE	CARMEN	GARCIA	NAVARRETE								
4	TANIA		DE LOS SANTOS	JUVENEZ								
5	MARIA	ALONDRA	ARIAS	FEREZ								
6	ALEJANDRA		AGUILAR	SANCHEZ								
7	MADIA	VERDEA	SERRALDE	ROLAS								
8	DIANA DE	CARMEN	CARTUJO	HERNANDEZ								
9	YESSICA	VALENTINA	REYNA	ESPINA								
10	PELVY DE	ESUS	RODRIGUEZ	ARROYO								
11	MARITZA		ABAD	FLORES								
12	MARIA	TERESA	HERREERA	ORTIZ								
13	ALEJANDRA		ORTEG	BANZENAS								
14	MARITZELU	EDITH	SANCIBAL	DAZ								
15	DAPHNE		COFOVIA	VALENCIA								
16	FOCIO		ORTEG	VALQUEZ								
17	YANESSA	BAUTISTA	MARQUEZ	BAUTISTA								
18	MARISOL		GUTIERREZ	WENCE								
19	BRENDA		GONZALEZ	RAVIREZ								
20	NATALIA		SARMIENTO	RODRIGUEZ								



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN FOMENTO AMICRO, PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA

- ✓ Se llevaron a cabo gestiones y reuniones con la Secretaría Integral de Riesgos y Protección Civil, para lanzar la convocatoria a inscripción para el **curso básico de primeros auxilios**, el cual iniciará en el mes de mayo, a través de su aula virtual.

Así mismo, se gestionó, específico para la acreditación o refrendo de los guías de turistas, en cursos presenciales.



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
invita cordialmente a cooperativas, micro,
pequeñas y medianas empresas turísticas
a la capacitación

**BÁSICA DE
PRIMEROS AUXILIOS**

Impartida por la Secretaría de Gestión Integral
de Riesgos y Protección Civil

- 📅 DEL 1 AL 20 DE MAYO DE 2025
- 🕒 HORARIO ABIERTO (AULA VIRTUAL)
- 🌐 DURACION TOTAL DE 20 HORAS

Registro a través del enlace en la descripción,
se entregará constancia con validez oficial.



Chifra





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN FOMENTO AMICRO, PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA

En cuanto a acciones para el fortalecimiento de productos y servicios turísticos, durante este primer trimestre se atendió a representantes de colectivos y asociaciones que se acercaron a esta Secretaría de Turismo, con el fin de brindarles asesoría en sus emprendimientos y puedan profesionalizar sus servicios.

- **Colectivo Patrimonio y Turismo.** Está integrado por mujeres, solicitaron apoyo para recibir e impartir capacitación, Colibrí Viajero, asesoría para el desarrollo de recorridos turísticos, rutas culturales, talleres entre otros. Se ubican en la **Alcaldía Iztacalco.**

Se brindó asesoría requerida y se contempló al colectivo en el registro de prestadores de servicios turísticos, algunos de sus miembros participaron en la primera capacitación organizada por esta Secretaría.

- **Comité organizador de la Feria del Maíz en Ixtayoapan.** Representantes del consejo directivo acudieron a esta secretaría para asesoría y apoyo para la edición 2025 de la Semana Cultural del Maíz "Gastronomía, arte y cultura" a realizarse del 9 al 17 de agosto. Solicitaron apoyo para la difusión de programa, capacitación para los integrantes del Colectivo y vinculación con instancias que sumen a las actividades de su colectivo. También están integrados en su mayoría por mujeres. Se ubican en la **Alcaldía Tlahuac.**

Se brindó orientación sobre la conformación de la programación de la feria, se vinculó con la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México para temas de programación artística, se ofreció apoyar con la difusión del evento y se contempló al colectivo en el registro de prestadores de servicios turísticos, algunos de sus miembros participaron en la primera capacitación organizada por esta Secretaría.

- **AMKAX:** Asociación Manahuia Kayak Xochimilco, turismo alternativo. Representantes de la Asociación tuvieron acercamiento con esta secretaría para solicitar asesoría y apoyo para el producto turístico que desean ofertar bajo el sentido de Turismo de Comunidad, donde están rescatando practicas ancestrales de cultivo en chinampas, apicultura, temazcal y un recorrido biocultural, ajolotario, campamento, sumando también el de recorrido en kayak. **Solicitud:** Apoyo para la difusión de sus actividades como una oferta cultural integral, ya que están sumando el campamento y alimentación a la experiencia. Así también solicitan acceder al programa de capacitación para los integrantes de la asociación. **Alcaldía Xochimilco.**

Se programó una visita de seguimiento y levantamiento de imágenes para difusión y se contempló al colectivo en el registro de prestadores de servicios turísticos





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN FOMENTO AMICRO, PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA

Adicionalmente, en colaboración con la Dirección de Certificación y Calidad, se continuó compartiendo información general sobre los cursos que ofertan instituciones como Secretaría de turismo Federal, Secretaría de Desarrollo Económico, Nacional Financiera, Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México, entre otros, con el objetivo de aumentar la oferta de capacitación para emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.



La Secretaría de Turismo del Gobierno de México a través de la Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística y la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México tienen el gusto de invitarlos a participar en el curso virtual:

"Calidad en el Servicio"

Dicho evento será impartido por la Lic. Angélica García Vargas y va dirigido a Prestadores de Servicios Turísticos.

Se llevará a cabo a través de Zoom el día Jueves 13 de febrero 2025 a las 10:00 am

Los interesados en participar, deberán realizar el pre-registro en el siguiente link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdayJTsVeD P3_2OUFpehDcgDZcRAVeYoX77z6wXy7WoSZAbMQ:viewform?usp=dialog

Cierre de registro Miércoles 12 de febrero 2025- 15:00 horas



CAPACITACIÓN EMPRESARIAL FEBRERO 2025

Modalidad en línea

Cursos gratuitos Requisito para crédito con Fondeso Duración de 4 horas

04 Registra tu marca / Protege tu inversión IMPI 10:00 a 14:00 hrs	05 Séla marca para emprender con éxito / Licencia de uso 10:00 a 14:00 hrs	06 Cultura corporativa / BUDGET, SAT / Estrategia de financiamiento 10:00 a 14:00 hrs	07 Séla marca para emprender con éxito / Establecimientos mercantiles 10:00 a 14:00 hrs
10 Las Finanzas: De números también hablan / Finanzas empresariales 10:00 a 14:00 hrs	11 Registra tu marca / Protege tu inversión IMPI 10:00 a 14:00 hrs	12 Uso de medios digitales comerciales / PAIS / Países de comercio 10:00 a 14:00 hrs	13 Recursos humanos / Economía Digital Colaborativa 10:00 a 14:00 hrs
17 Cultura Corporativa / BUDGET, SAT / Modelo de negocio 10:00 a 14:00 hrs	18 Registra tu marca / Protege tu inversión IMPI 10:00 a 14:00 hrs	19 Cultura corporativa / BUDGET, SAT / A pasos para emprender con éxito 10:00 a 14:00 hrs	20 Determina tu modelo de venta / Salud financiera 10:00 a 14:00 hrs
24 Modelo de negocio / FONDOSO 15:00 hrs	25 Registra tu marca / Protege tu inversión IMPI 10:00 a 14:00 hrs	26 Uso de medios digitales comerciales / PAIS / Países de comercio 10:00 a 14:00 hrs	27 Recursos humanos / Economía Digital Colaborativa 10:00 a 14:00 hrs
	28 Procedimientos básicos de actividades / Estrategia analítica para iniciar un negocio 10:00 a 14:00 hrs		



CAPACITACIÓN EMPRESARIAL ABRIL 2025

Modalidad en línea

01 Registra tu marca / Protege tu inversión IMPI 10:00 a 14:00 hrs	02 Estrategias de financiamiento 15:00 hrs	03 Pilares Comerciales / Bases de las negociaciones 10:00 a 14:00 hrs	04 Modelos de negocio / Modelo de Negocios 10:00 a 14:00 hrs
07 Plan de Ventas / Conceptos básicos 10:00 a 14:00 hrs	08 Registra tu marca / Protege tu inversión IMPI 10:00 a 14:00 hrs	09 Mira en línea una negociación para ser el ganador. 10:00 a 14:00 hrs	10 Negociación Financiera / Economía Digital Colaborativa 10:00 a 14:00 hrs
14 Plan de ventas / Plan de ventas / 4 pasos para emprender con éxito 10:00 a 14:00 hrs	15 Registra tu marca / Protege tu inversión IMPI 10:00 a 14:00 hrs	16 Recursos humanos / A pasos para emprender con éxito 10:00 a 14:00 hrs	
21 Estrategias de financiamiento 10:00 a 14:00 hrs	22 Registra tu marca / Protege tu inversión IMPI 10:00 a 14:00 hrs	23 Modelo de Negocio / Modelo de Negocio / Responsable del crédito Colaborativa 10:00 a 14:00 hrs	24 Principios básicos de negociación / Economía Digital Colaborativa 10:00 a 14:00 hrs
28 Ventas en línea / Estrategia de ventas para emprender con éxito 10:00 a 14:00 hrs	29 Licencias / El Deseo para emprender con éxito 10:00 a 14:00 hrs	30 Uso del medio digital comercial / Estrategia analítica para iniciar un negocio 10:00 a 14:00 hrs	

Cursos gratuitos Duración de 4 horas Requisito para crédito con Fondeso



La Secretaría de Turismo del Gobierno de México a través de la Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística en colaboración con la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, tienen el gusto de invitarlo a participar en el curso en línea:

"Comunicación Asertiva"

Dirigido a: Prestadores de Servicios Turísticos de la Ciudad de México, con una duración de 02 horas.
06 de marzo 2025 / 10:00 am a 12:00 pm

Los interesados en participar, requieren realizar el pre-registro en el siguiente link:

<https://us02web.zoom.us/join/zoom/register/jkdZ339n5f7lvOIGu7YA>

Recibirán un correo electrónico de confirmación con información para unirse a la capacitación. (Limitado a 100 accesos)



Nuevo León 56, Piso 7, Col. Hipódromo Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5552869077 ext. 2706
mvazquezf@turismo.cdmx.gob.mx
direccionfomento.turismocdmx@gmail.com



2025
Año de
La Mujer Indígena





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN FOMENTO AMICRO, PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA

Asimismo, a fin de buscar el fortalecimiento del sector, a través del impulso de programas de Tecnología e innovación en materia turística, se participó en la **Primera Sesión Plenaria del Grupo de Trabajo Interinstitucional de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México.**



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Primera Sesión Plenaria

Grupo de Trabajo Interinstitucional de Ciencia,
Tecnología e Innovación de la Ciudad de México

Jueves 29 de marzo de 2025



De igual manera, con el propósito de impulsar los emprendimientos, productos y servicios de las cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, se difundió y brindó asesoría a las Alcaldías interesadas en participar en la **convocatoria: "Reto ONU Turismo: Turismo Indígena-América Latina y el Caribe"**

RETO 1 - 2025

**Turismo
Indígena**

AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE

¡Únete a una experiencia transformadora!
Este desafío, organizado por ONU Turismo y CAF,
Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe,
busca fomentar proyectos turísticos sostenibles que
respeten y celebren las culturas indígenas.

Más información



ATENTAMENTE

LIC. MARISOL VÁZQUEZ FLORES
DIRECTORA DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA





Correspondiente al PP P019: “Planeación de la Política de Turismo durante el ejercicio 2025”

- INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS, ATRACTIVOS Y LUGARES DE INTERÉS TURÍSTICO, difundida a través de las plataformas digitales disponibles.
- Indicadores e información estadística oportuna y confiable.

Actividades realizadas en relación a la Meta:

La comunicación digital a través de redes sociales de la Secretaría, cumple con la finalidad de informar a los habitantes de la Ciudad de México, así como los potenciales turistas nacionales e internacionales. El objetivo de la difusión es comunicar de forma pertinente, entretenida y eficaz al usuario que busca información relevante sobre la CDMX. El contenido que compartimos consta de fotografías, textos, videos, diseño gráfico, gifs y transmisiones en vivo; comprometidos con la actualización en cuanto a las nuevas herramientas del mundo digital.

En el periodo reportado, se realizaron acciones de difusión y promoción de atractivos, lugares, eventos y estadísticas de la actividad turística en la Ciudad de México a través de medios electrónicos, con los que se invita a visitar la Ciudad de México.

Cabe mencionar también que, en virtud a la estrategia de Comunicación Social del Gobierno de la Ciudad de México, se colaboró en conjunto con Jefatura de Gobierno para replicar e informar la información prioritaria para la ciudadanía.

Las actividades realizadas tuvieron los siguientes resultados:

- En Twitter (@turismocdmx) se realizaron un total de 351 publicaciones, donde se incluyen imágenes y videos, tanto propios como los difundidos por el área de Comunicación Social de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. En esta red se logró 423,891 impresiones, 3,577 me gusta; se cuenta al cierre del periodo con **303,074** seguidores.
- Facebook (@turismocdmx): Durante el periodo se elaboraron **400** publicaciones, las cuales contenían material fotográfico y videos elaborados por esta Dirección General y artes que se compartieron por parte del área de Comunicación Social de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. El alcance de las publicaciones en esta red fue de **4,613,052**; mientras que éstas consiguieron un total de **65,103 me gusta**; y se cuenta con un total de **780,000** seguidores.
- Cabe mencionar que la página oficial de Facebook cuenta con una calificación de 4.5 de 5 estrellas, lo que nos posiciona como un servicio confiable y de referencia ante la audiencia.
- En Instagram (@turismo_cdmx_) Durante el periodo se elaboraron **159** publicaciones. El alcance de las publicaciones en esta red fue de **471,685** impresiones; mientras que éstas consiguieron un total de **31,416 me gusta**; y se cuenta con un total de **95,200** seguidores.
- Por último, contamos con Tik Tok (@turismo_cdmx_) donde se realizaron **11** videos que lograron **123,616** vistas y **3,367 me gusta**. Al finalizar este periodo, cuenta con **75,200** seguidores.
- **Página Web Institucional** (www.turismo.cdmx.gob.mx) se han actualizado los contenidos en materia de información estadística sobre el comportamiento del sector turístico con



periodicidad mensual

(<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica>).

- **Página web** (www.mexicocity.cdmx.gob.mx) Se ha actualizado la sección de Cartelera CDMX con los eventos que se celebran en la Ciudad de México durante este periodo.
- Se han realizado cobertura de diferentes eventos realizados por la Secretaría, mismos que han tenido presencia en medios y que generan corrientes de visitantes e impactos en el gasto y ocupación promedio.

Procesamiento de información solicitada a prestadores de servicios turísticos

Para la elaboración de los indicadores estadísticos del turismo en la Ciudad de México, se realizan actividades de recopilación, organización, análisis, procesamiento y validación de información cuantitativa que genera el sector turístico. Estas acciones contemplan investigación en medios electrónicos, llamadas telefónicas diarias a los hoteles (99 establecimientos en promedio), información recopilada por correo electrónico (54 establecimientos en promedio). Al periodo de enero – marzo de 2025 se recopilaron **13,500** datos de la Encuesta Hotelera de Ocupación Diaria en Hoteles de la Ciudad de México, con la finalidad de estimar indicadores a nivel entidad federativa, por alcaldía y zona turística. Durante enero – marzo de 2025 se generaron **14** reportes de ocupación semanal, así como **3** reportes mensuales de indicadores y **3** infografías.

Generación de indicadores del sector turístico para la toma de decisiones

Generando los sub indicadores estadísticos de número, estancia, densidad y gasto o derrama económica total y promedio de los turistas en hoteles. De igual manera se recopila diversa información sobre la actividad turística de la ciudad en materia de conectividad aérea y terrestre, así como visitantes a los sitios arqueológicos de la capital, de forma mensual y anual. Toda esta información se publica de manera digital en la página institucional de la Secretaría, por ejemplo, al **primer trimestre** de 2025 (datos preliminares): ocupación promedio de **63.6%** (2.3 puntos porcentuales por arriba del mismo período de 2024); llegada de turistas a hoteles de **3,563,622** personas (2.8% mayor al mismo período de 2024).

Correspondientes a las Metas CAMAI

Semaforización: Variación de la ocupación 2025 respecto al año 2024.

Ocupación en cuartos de hotel 2024 (al primer trimestre)	Ocupación en cuartos de hotel 2025 (al primer trimestre)	Variación de ocupación en cuartos de hotel (puntos porcentuales)	Avance Bueno
61.3	63.6	2.3	

NOTA: En relación con el progreso del indicador de ocupación en cuartos de hotel, con datos preliminares, se reporta un avance bueno, debido al comportamiento de la actividad turística en la Ciudad de México.



Semaforización: Variación de las llegadas de turistas a cuartos de hotel 2025 respecto al mismo periodo de 2024.

Llegadas de turistas a cuartos de hotel (al primer trimestre 2024)	Llegadas de turistas a cuartos de hotel (al cuarto trimestre 2025)	Variación de llegadas de turistas a cuartos de hotel	Avance Bueno
3,465,952	3,563,622	2.8%	

NOTA: En relación al progreso del indicador de llegadas de turistas a cuartos de hotel, con datos preliminares, se reporta un avance bueno, debido al comportamiento de la actividad turística en la Ciudad de México.

Reportes de ocupación

Reportes de Ocupación realizados (al primer trimestre 2025)	Reportes de Ocupación realizados (al primer trimestre 2024)	Avance Bueno
14	14	

Reportes de Subtesorería de Política Fiscal

Reportes de Subtesorería de Política Fiscal realizados (al primer trimestre 2025)	Reportes de Subtesorería de Política Fiscal realizados (al primer trimestre 2024)	Avance Bueno
4	4	

Responsable de la información:

Miguel Heras Villanueva
Director de Planeación e Información Turística