



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



Ciudad de México, a 30 de septiembre de 2024  
SECTURCDMX/DGIPT/139/2024

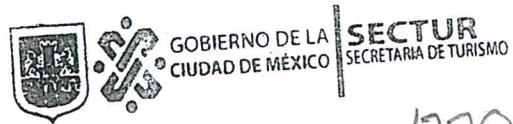
MTRO. ANDRIK ADAN VALLEJO MATEOS  
COORDINADOR DE FINANZAS  
PRESENTE

En respuesta a su oficio SECTURCDMX/DAF/CF/321/2024, envío el informe de actividades realizadas de julio – septiembre 2024, del Programa Presupuestal F005 “Desarrollo y Promoción de Productos Turísticos Sustentables”. “Promoción y Difusión Turística de la Ciudad de México” en forma impresa.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

MTRA. KARLA LETICIA GONZÁLEZ RUIZ  
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO  
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

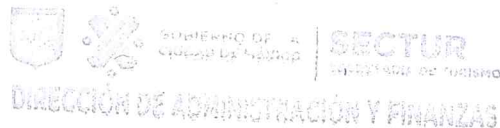


30 SEP 2024

1770

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN  
Y FINANZAS

FIRMA: Watte HORA: 12:12



30 SEP 2024

COORDINACIÓN DE FINANZAS

FIRMA: Kelvicam HORA: 12:44



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO  
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



**ACCIONES IPT JULIO A SEPTIEMBRE**

**1. CARAVANÁ TIJUANA**

En conjunto con la Asociación de Agencias de Viajes de la Ciudad de México, AMAV CDMX, el pasado 2 de julio se participó en la Caravana Turística a la ciudad de Tijuana, BCN, donde se presentó a la CDMX como un destino turístico. La asistencia en la presentación fue en total de 52 agentes de viajes y tour operadores de la Ciudad de Tijuana.



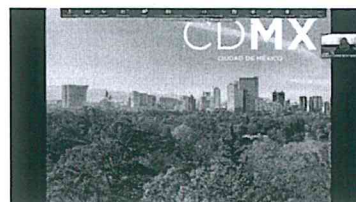
**2. EXPO MEDIO MARATÓN**

La Ciudad de México participó como expositor en la Expo Medio Maratón, los días 11, 12 y 13 de julio, con un Stand que se asemeja a una Trajinera, y se solicitó a los visitantes al mismo que se dieran de alta en las redes sociales de la Secretaría, se tomaran una foto en el stand y nos etiquetarán en su publicación, a cambio se les dio un cilindro de agua. Además se resolvieron dudas de los visitantes y se dieron guías de promoción turística.



**3. WEBINAR AEROMÉXICO/DELTA**

En conjunto con Aeroméxico/Delta Airlines Estados Unidos, se dieron dos presentaciones de Destino a sus agentes de viajes hispanos (18 de julio) y anglo parlante (25 de julio) en dos sesiones a las que estuvieron presentes 77 agentes en total.



*[Firma manuscrita]*



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO  
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



4. KAYAK.COM

Campaña de Verano en Kayak.com a nivel nacional, que incluye un micrositio del 10 subsecciones, amplificación de mensaje en redes sociales y dos emails a la base de datos de kayak. Se generaron más de 181 mil clicks a la Ciudad de México, lo que se estima en 9,480 pasajeros que reservaron su viaje a la ciudad. La campaña estará vigente del 1 de julio al 31 de agosto.



Mobile Interstitial Takeover (MIT)



K+ Social



5. 70 ANIVERSARIO LUCTUOSO DE FRIDA KAHLO

Conmemoración del 70 aniversario luctuoso de Frida Kahlo, el pasado 13 de julio, en la Casa Kahlo, el cual fue presidido por la Dra. Nathalie Desplas (Secretaria de Turismo de la Ciudad de México), Mara Kahlo (Sobrina de la pintora y dueña de la sociedad Familia Kahlo) Milay Nogueira (Directora General Vive Frida).



*[Firma manuscrita]*



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO  
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



### 6. TURISMO DE COLORES

La comunidad LGBTTTI ha sido reconocida dentro del sistema de logotipos del Gobierno del Distrito Federal. El logotipo "Turismo de Colores" brinda visibilidad y presencia para demostrar el trabajo que se realiza a favor de la dignidad de todas las personas.

Por tal motivo, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, como parte de la estrategia de Turismo LGBTTTI, a través de su página oficial <https://mexicocity.cdmx.gob.mx/> publica las múltiples acciones y campañas para el desarrollo de promoción y posicionamiento de la comunidad LGBTTTI desde 2019.

<https://mexicocity.cdmx.gob.mx/tourism-in-colors/?lang=es>



### 7. CAMPAÑA VERANO EN AEROPUERTOS

Publicación de dos videos de 15 segundos, Festividades Día de Muertos y Promoción Turística CDMX, a través de las pantallas electrónicas que están dentro de las salas de espera en los aeropuertos de Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Cancún, en un total de 260 pantallas en total. Teniendo 6,540,000 impactos en agosto. La campaña estará vigente del 24 de julio y hasta el 12 de septiembre.





GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO  
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



### 8. CAMPAÑA NACIONAL EN ESPECTACULARES

Se tuvo presencia de la Ciudad de México a través de 18 espectaculares en Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro y Veracruz teniendo un impacto 25,430,193 personas. La campaña estará vigente del 26 de julio al 25 de agosto.



### 9. 3er. FESTIVAL IBEROAMERICANO DE LA LIBERTAD

El pasado 3 de agosto se asistió al Tercer Festival Iberoamericano de la Libertad en el Complejo Cultural los Pinos en la Casa Miguel Alemán donde se llevaron a cabo las bodas comunitarios de ex reclusos y reclusos de la Ciudad de México, la ceremonia fue celebrada por la Directora del Registro Civil de la ciudad de México, quien en su mensaje habló del compromiso legal y jurídico, pero sobre todo de la decisión de unir sus vidas basando dicha unión en el amor. El evento estuvo acompañado por invitados y testigos de honor que firmaron las actas de los contrayentes. Se tomó la foto oficial en la escalinata, un lugar simbólico que durante muchos años celebró matrimonios únicamente por los integrantes de las familias presidenciales y que hoy abre sus puertas para todas y todos los mexicanos.

*[Firma manuscrita]*



### 10. FAM TRIP – MEDIOS LGBT

Del 5 al 9 de agosto, se coordinó la visita de 5 periodistas provenientes de Nueva York dedicados al segmento LGBT participaron: H. Luis Martínez medio Eat Your Colors, Mathew Wexler medio Gey Cities, Dan Allen medio Danallen.ink, Manuel A. Velázquez medio Connexions Magazine, Troy Master Medio Los Ángeles Blade. Visitaron



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO  
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



los siguientes lugares: El Mercado de San Juan, Xochimilco, Museo de Frida Kahlo, Museo Soumaya, Castillo de Chapultepec, Zona Rosa y disfrutaron una caminata por la Roma Condesa. Durante la visita se les hizo la Presentación de Destino de la Ciudad de México.



### 11. FERIA NACIONAL POTOSINA

La Ciudad de México fue la Ciudad invitada en la Feria Nacional Potosina, donde se pudo visibilizar a la misma mediante un stand y repartición de guías turísticas y las participaciones de la AMAV CDMX y AMAV filial Ciudad de México ofreciendo productos a la misma. La feria operó del 7 de agosto al 2 de septiembre.



### 12. CAMPAÑA AIFA

Campaña de Verano en la Ciudad de México, por ello la Secretaría de Turismo invita a los Hoteles de la Ciudad de México, a través de la Asociación de Hoteles a sumarse a esta campaña, que tiene como objetivo recibir a turistas nacionales y extranjeros a disfrutar de todas las actividades y bellezas que la Ciudad que lo tiene todo ofrece en esta temporada. Dicha Campaña tuvo una duración hasta el 30 de septiembre, por lo que, se tomó en cuenta el verano estacional, no verano por periodo vacacional escolar, fue dirigido al mercado nacional. La publicidad será difundido a través de nuestro sitio web: [www.mexicocity.gob.mx](http://www.mexicocity.gob.mx) y como medio de consulta en los espacios de Mobiliario Urbano. ISA200 cabeceras, Clear Channel 260 pantallas, PM Onstreet 60 multifuncionales.



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO  
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



13. PRESENTACIÓN DESTINO A AGENTES DE VIAJES NACIONALES – ENTORNO CIT

El pasado 13 de agosto se hizo la presentación de Destino de la Ciudad de México ante un grupo de agentes de viajes nacionales que la DMC Entorno CIT trajo a un viaje de familiarización. El número de agentes que vieron la presentación fue de 20 personas.



14. NUESTRA CIUDAD LO TIENE TODO (LA JORNADA)

Campaña Nacional dentro de La Jornada consistente de un suplemento de 4 páginas, 7 inserciones dentro del periódico y banners en la página de lajornada.com. La campaña tuvo una vigencia de todo el mes de agosto.

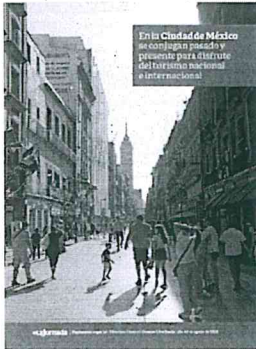


GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO  
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



Suplemento:



Banners Home Skin

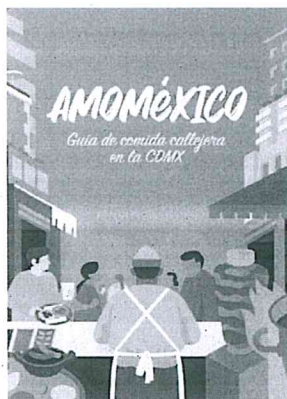


Inserciones en prensa:



15. DESARROLLO DE LA GUÍA DE COMIDA CALLEJERA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Se desarrolló una guía gastronómica para enaltecer, revalorizar y visibilizar la oferta gastronómica callejera en la Ciudad de México desde la óptica de sus habitantes, ya que es un reflejo de lo que somos y lo que nos da identidad como sus habitantes. Además de la guía se elaboraron video minutos de cada uno de los 8 platillos seleccionados y un microsítio que se integra a la oferta de AmoCDMX.



16. PRESENTACIÓN DE LA GUÍA DE COMIDA CALLEJERA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

El pasado 14 de agosto se presentó la Guía de comida callejera de la Ciudad de México ante prensa e invitados de la industria turística en un evento para 60 personas en el Museo MIDE, donde los asistentes pudieron degustar la variedad de los 8 platillos que se seleccionaron para la elaboración de la guía.





GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO  
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



17. EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA MONTREAL-CDMX

Como partes de la acciones del Memorandum de Entendimiento con la Ciudad de Montreal Canadá, del 5 de agosto al 2 de septiembre de agosto se montó la Exposición fotográfica "Montreal-CDMX, Cultura y Semejanzas" compuesta de 35 fotografías que podrá ser admirada por habitantes y turistas de esta ciudad.



- <https://www.la-prensa.com.mx/metropoli/visita-montreal-cdmx-cultura-y-semejanzas-exposicion-que-muestra-el-arte-de-ambas-ciudades-12427092.html>
- <https://mxpolitico.net/montreal-cdmx-cultura-y-semejanzas/>
- <https://www.mexicohoy.mx/cultura/inauguracion-de-exposicion-fotografica-montreal-cdmx-cultura-y-semejanzas/>
- <https://c21noticias.com.mx/?p=66497>
- <https://almomento.mx/promueven-intercambio-cultural-con-exposicion-sobre-las-semejanzas-entre-montreal-y-ciudad-de-mexico/>
- <https://newsreportmx.com/2024/08/23/tourisme-montreal-junto-con-sectur-cdmx-inaugura-la-exposicion-fotografica-cultura-y-semejanzas/>
- <https://www.milenio.com/estilo/vive-montreal-en-la-ciudad-de-mexico-a-traves-de-sus-imagenes>

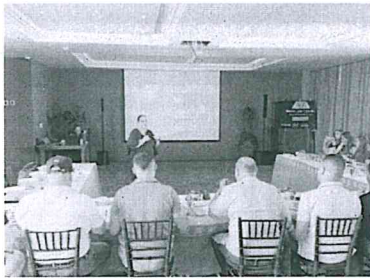
18. FAM TRIP COLOMBIA

Del 26 al 30 de agosto se recibió la visita de 17 agentes de viajes y tour operadores de Colombia con el propósito de tener una visita de reconocimiento a la Ciudad de México. Durante su estancia, se hizo una presentación de Destino de la Ciudad de México por parte de la Dirección General del Instituto de Promoción Turística.



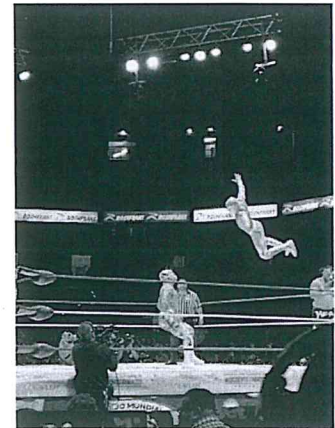
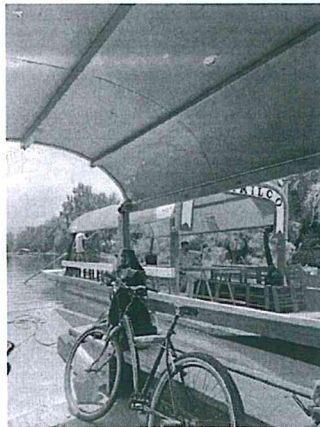
GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO  
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



19. MEDIA TRIP – REALITY SHOW CANADA

Del 29 de agosto al 3 de septiembre un programa de televisión Canadiense, Occupation Double, Reality show, dio como premio a dos de sus participantes el venir a conocer la Ciudad de México y ofrecer tres experiencias: Xochimilco Chinampero, Lucha Libre y una cena Romántica en el Sofitel. Adicionalmente se proyectarán tomas de la Ciudad de México durante la retransmisión del programa.



*[Handwritten signature]*



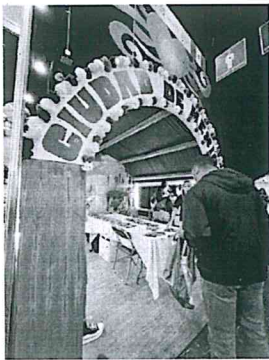
Gobierno de la Ciudad de México

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



20. EXPO MARATÓN CDMX

La Ciudad de México participó como expositor en la Expo Maratón Ciudad de México, del 22 al 24 de agosto, con un Stand que se asemeja a una Trajinera, donde se realizaron trivias turísticas sobre la Ciudad de México. Además se resolvieron dudas de los visitantes y se dieron guías de promoción turística.



21. MARATÓN DE LA CIUDAD DE MEXICO – ACCIONES TURISMO INCLUYENTE

Como parte del compromiso social con la equidad, dentro de este emblemático encuentro deportivo que reúne a más de 30 mil personas, se promueve la participación equitativa de las mujeres incentivando mayor inclusión y representación femenina, en contra de los estereotipos, la promoción de la seguridad de las mujeres durante la carrera y tolerancia cero hacia el acoso sexual. El Instituto del Deporte, en conjunto con la Secretaría de Turismo de la CDMX implementó una estrategia de destino turístico y deportivo incluyente para la Ciudad de México donde se apoya en la difusión de este encuentro en la Guía LGBTTTT y se promueve un evento seguro e inclusivo en donde todas las identidades y orientaciones son bienvenidas. Así como la inclusión de personas con discapacidad y de la diversidad cultural y sexual para que independientemente de su condición física o identidad étnica, los corredores y corredoras se sientan bienvenidas y valoradas en el Maratón.

*[Firma manuscrita]*





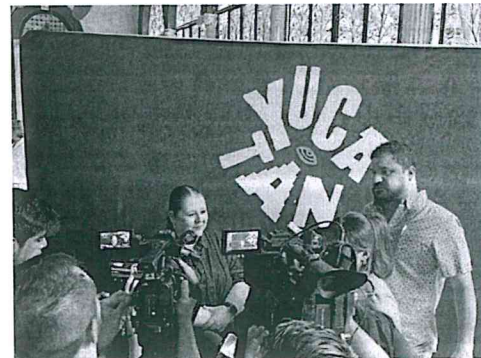
GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO  
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



## 22. CONVERSATORIO GASTRONÓMICO YUCATÁN-CDMX

Derivado del acuerdo de colaboración con Yucatán, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, el pasado 4 de Septiembre, se celebró un conversatorio con la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán, en el cual participaron destacados Chef, con el objetivo destacar la gastronomía mexicana como un conjunto de platillos y técnicas culinarias que forman parte de las tradiciones y vida común de sus habitantes, enriquecida por las aportaciones de las distintas regiones del país.



## 23. CARAVANA SUR (MERIDA Y CANCÚN)

En conjunto con la Asociación de Agencias de Viajes de la Ciudad de México, AMAV CDMX, se participó en la Caravana Turística a las ciudades de Mérida (5 de Septiembre) y Cancún (6 de Septiembre), donde se presentó a la CDMX como un destino turístico a una audiencia de 50 agentes de viajes en Mérida y 67 en Cancún.



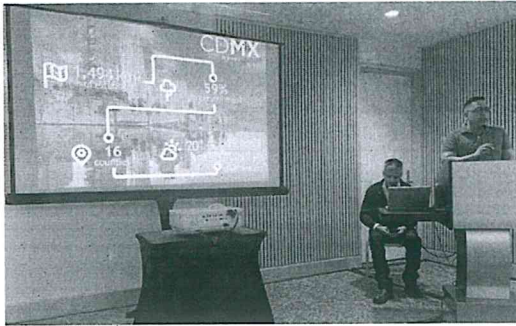
## 24. ROADSHOW ESTE DE CANADA

Del 9 al 13 de Septiembre, en conjunto con la Asociación de Agencias de Viajes de la Ciudad de México, se presentó la Ciudad de México en tres ciudades canadienses: Montreal, Ottawa y Toronto ante un foro de agentes de viajes y tour-operadores de la ciudades mencionadas. El número de asistentes por ciudad fue Montreal 68, Ottawa 26 y Toronto 43.



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO  
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



25. HOLA TV

Durante la primera semana de septiembre, se hicieron grabaciones de videos y fotografías de la Ciudad de México, en particular Coyoacán y Centro Histórico para posteriormente ser difundido por Hola TV y redes sociales de los influencers.



26. FAM TRIP TURKISH

En conjunto con Turkish Airways se realizó la visita de reconocimiento y familiarización de un grupo de 13 agentes de viajes y tour operadores de Turquía, Grecia, Croacia, India, Corea del Sur, Arabia Saudita, Emiratos Árabes, y Bulgaria para dar a conocer la Ciudad e incentivar la venta del destino en sus ciudades. La visita fue del 4 al 6 de septiembre y el 5 se les dio la presentación de Destino de la Ciudad de México.





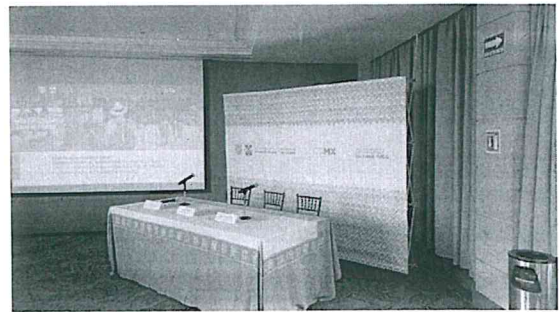
GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO  
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



### 27. CONFERENCIA DE PRENSA DEL PERFIL DEL TURISTA

El 6 de septiembre se lleva a cabo una presentación a la industria y medios de comunicación sobre el perfil del turista que visita la Ciudad de México, a través de una conferencia de prensa presidida por la Secretaria de Turismo de la Ciudad de México.



### 28. FORO CDMX: TURISMO DE SOSTENIBILIDAD Y DERECHOS

El 12 de septiembre se lleva a cabo el FORO CDMX: TURISMO DE SOSTENIBILIDAD Y DERECHOS. Evento dedicado a destacar la importancia del Turismo como herramienta fundamental para el bienestar social. Se reunieron líderes y expertos del área de turismo, la sostenibilidad, diversidad e inclusión. En el marco de esta gran celebración para la Industria Turística se llevaron a cabo diversos eventos donde el arte, la cultura y la educación turística son parte fundamental.



*[Firma manuscrita]*



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO  
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



**29. DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2024, TURISMO Y PAZ**

El 18 de septiembre, para conmemorar el “Día Mundial del Turismo 2024, Turismo y Paz”, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, se realizará una conferencia en el auditorio Jaime Torres Bodet, ubicado en el Museo de Antropología. En dicha conferencia se presentarán los resultados en materia turística a cargo de Kayak, una ponencia impartida por titular de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.



**30. ENCUENTRO DE TRABAJO AMAV CDMX Y GRUPO DE CHEFS DEL ESTADO DE YUCATAN**

El pasado 24 de septiembre, la secretaria de Turismo de la Ciudad de México fue el anfitrión para el encuentro entre un grupo de agentes de viajes y tour operadores de la AMAV y dos Chefs del estado de Yucatán que vienen a realizar presentación de sus restaurantes para que puedan ser incorporados en los productos turísticos hacia esa zona del país.



*[Firma manuscrita]*



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO  
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



31. PRESENTACIÓN DE DESTINO A AGENTES DE VIAJES LATINOAMERICANOS DEL PROGRAMA DESTINOS MEXICO

El pasado 25 de septiembre se realizó la presentación de destino a 81 agentes de viajes latinos del programa Destinos México.



ELABORÓ:

ARMANDO MACHORRO GUZMAN  
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN  
NACIONAL E INTERNACIONAL

ALEJANDRA JAUREGUI REGUEIRO  
COORDINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE  
MERCADOTECNIA

SUPERVISÓ:

KARLA LETICIA GONZALEZ RUIZ  
DIRECCIÓN GENERAL DEL  
INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA