

INFORME DE ACTIVIDADES RELEVANTES REALIZADAS AL SEGUNDO TRIMESTRE, EJERCICIO 2024. PROGRAMA PRESUPUESTAL F005 “DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES” DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

1. Estudio para el Desarrollo Turístico de la Ciudad de México “Nuevas Centralidades Turísticas”.

Durante el primer trimestre, con fecha 07 de marzo de 2024, se sostuvo Reunión de Trabajo para la Presentación de los Proyectos Detonadores del Programa de Desarrollo Turístico de la Ciudad de México, “Nuevas Centralidades Turísticas”, durante la instalación del Comité de Fomento al Turismo de la Alcaldía Milpa Alta.

Como compromiso del Convenio de Colaboración suscrito con el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) para el desarrollo del Estudio de Desarrollo Turístico de la Ciudad de México, Nuevas Centralidades Turísticas, durante el segundo trimestre se realizaron las gestiones para la publicación del Estudio en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, a efecto de difundirlo al sector público local, turístico, empresarial, así como a la ciudadanía.



Table with 4 columns: No., Acciones, Actividades específicas, and Cumplimiento (subdivided into months ENE to DIC). Row 1: No. 1, Acciones 2, Activities: Promover el resultado del 'Estudio para el desarrollo Turístico de la Ciudad de México' con las Alcaldías, Reunión de trabajo 07/03/2024. Presentación de proyectos detonadores en Milpa Alta., Difusión del Estudio para el Desarrollo Turístico de la Ciudad de México 'Nuevas Centralidades Turísticas' en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México. Cumplimiento: MAR (checked), AGO (checked).



## 2. Festivales “Florecer en la Ciudad de México”.

Con el objeto de generar mayores flujos de turistas a uno de los principales corredores de la Ciudad de México, en el marco de los Festivales Florecer de la Ciudad de México, en coordinación con la Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural CORENADR, la Alcaldía Xochimilco se organizó la primera edición del Festival de Flores de Orquídeas, el cual se llevó a cabo del 5 al 18 de febrero de 2024, en Avenida Paseo de la Reforma, en el tramo que va de la Glorieta de la Diana Cazadora al Ángel de la Independencia.

Evento que contó con la participación de 114 Floricultores y productores agroecológicos de las diversas las alcaldías con suelo de conservación: Cuajimalpa, Milpa Alta, Tláhuac y Xochimilco; para este evento se obtuvo una afluencia de visitantes de 248,891 visitantes, una derrama económica de 4.6 millones de pesos, misma que se estima haya beneficiado a la economía de 570 familias.



Durante el segundo trimestre del 2024, se realizaron las gestiones administrativas para la contratación del Festival de Flores de Verano, mediante el procedimiento de la Licitación Pública Nacional No. SECTURCDMX-LPN-06-2024. Para este efecto, se tiene programada su realización del 22 de julio al 04 de agosto, en ambas aceras de Avenida Paseo de la Reforma, en el tramo que va de la Fuente de la Diana Cazadora a la Glorieta del monumento al Ángel de la Independencia.



No.	Acciones	Actividades específicas	Cumplimiento														
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
2	4	Promoción Turística de la Ciudad de México a través de la Expo venta de productos originados en el suelo de conservación mediante el programa Florecer en Ciudad de México: Festival de Orquídeas, Festival de flores de Verano, Festival de Flores de Cempasúchil y Festival de Nochebuena.															
		Flores de Orquídeas (05 - 18 de febrero de 2024).		✓													
		Flores de Verano (22 de julio - 04 de agosto de 2024).															
		Flores de Cempasúchil															
		Flores de Nochebuena															

### 3. Acciones de Apoyo a Artesanos de la Ciudad de México.

En el apoyo a los artesanos residentes de la Ciudad de México, así como a productores agroecológicos del suelo de conservación, del 5 al 28 de enero de 2024 se llevó a cabo la presencia de Ciudad de México en el foro de exposición de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, denominado Punto México, ubicado en la planta baja de su sede oficial; misma que se llamó “Arte y Colores de la Ciudad de México”, en la cual se expuso la riqueza turística, cultural y natural con que cuenta la Ciudad, a través de sus artesanías y productos agroecológicos de los suelos de conservación.

Durante esta exposición, se contó con la participación de 28 maestros artesanos y productores agroecológicos, que expusieron cartonería, textiles, ebanistería, papel picado, cerámica, juguetes tradicionales, cestería, talabartería, joyería y peltre, así como productos agroecológicos como dulces derivados del nopal, chocolate y dulces típicos.

Esta exposición generó un flujo de 3,565 visitantes nacionales e internacionales y una derrama económica para los maestros artesanos y productores agroecológicos de \$819,347 pesos, impactando en la economía de 140 familias de la Ciudad de México.



No.	Acciones	Actividades específicas	Cumplimiento											
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
3	1	Promoción del arte popular. Punto México: Arte y Colores de la Ciudad de México												
		Exposición Punto México (05 - 28 enero de 2024)	✓											

Como acciones complementarias en apoyo a los Artesanos, se realizaron las siguientes acciones:

*Exposición Artesanal en la Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno de México.*

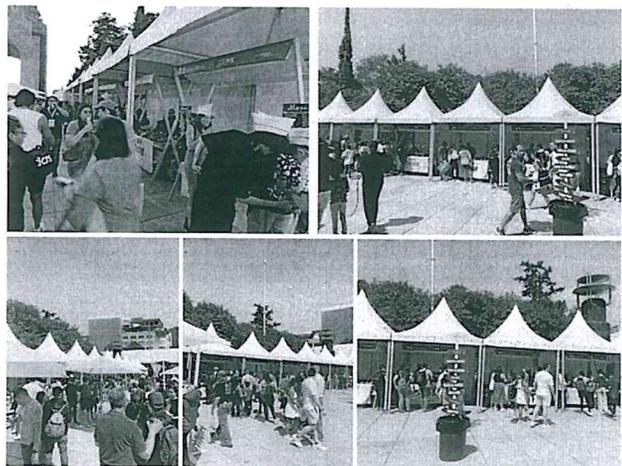
Con objeto de difundir la arte tradicional de la Ciudad de México a nivel nacional e internacional, se participó en la XXXV Reunión de Embajadores y Cónsules que organiza la Secretaría de Relaciones Exteriores, la cual contó la participación de 4 artesanos de las ramas de cartonería, metalistería y cerámica. Al evento asistieron un total de 210 invitados, entre ellos Embajadores, Cónsules y demás miembros del Cuerpo Diplomático mexicano acreditado, además del personal directivo de Cancillería.



*Festival Tacos Tacos: El Taco Chilango de la CDMX.*

Durante la segunda edición del Festival Tacos Tacos: El taco más Chilango de la Ciudad de México, celebrado el 24 de febrero del año en curso, en el cual de nueva cuenta se rompió el Record Guinness de la mayor cantidad de tacos servidos en una hora (8,450 tacos), se contó con la participación de 7 expositores de productos agroecológicos y 3 productores artesanales, pertenecientes a las Alcaldías de Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Iztacalco, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan y Xochimilco; se obtuvo una derrama económica estimada de \$100,560.00 (Cien mil quinientos sesenta pesos 00/100 M.N.), beneficiando a 50 familias de la Ciudad de México.

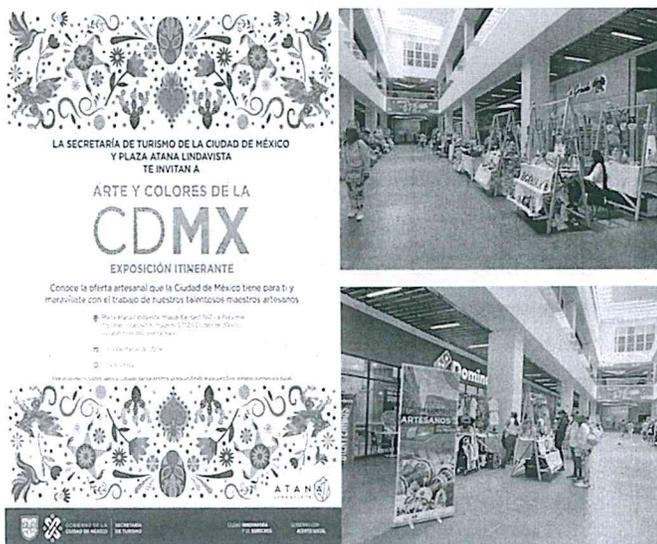
Para este Festival, se destaca un incremento del 14.0 % en la derrama económica frente a la primera edición del Festival Tacos Tacos 2023.





Exposición Itinerante de Artesanos.

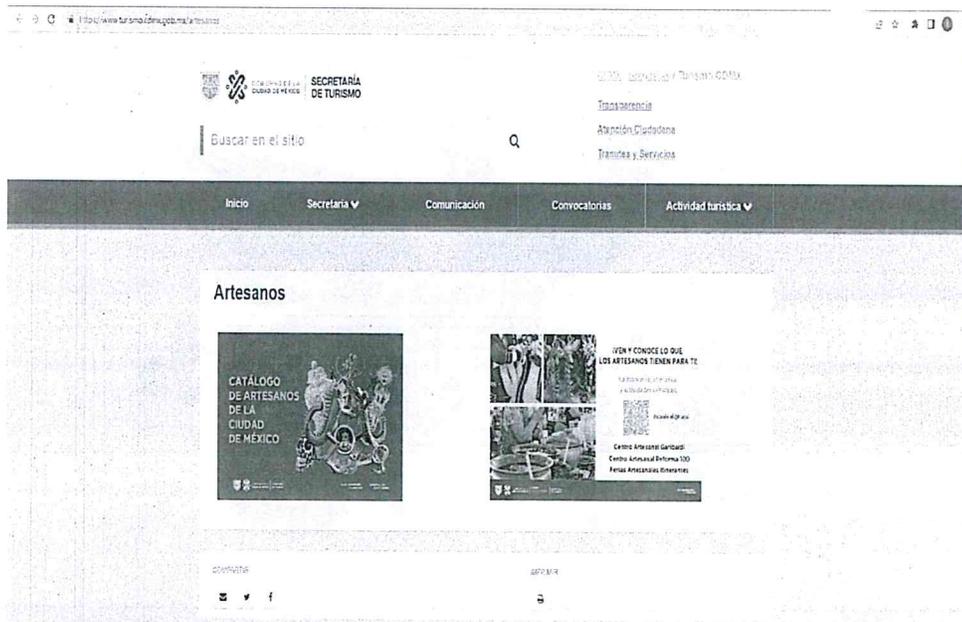
Con el objetivo de consolidar la recuperación económica de productores y artesanos, además de promover y diversificar la oferta turística de la Ciudad de México, los días 2 y 3 de marzo se realizó en la Plaza Atana Lindavista, la Expo Itinerante: Arte y Colores de la Ciudad, el cual es un esfuerzo institucional por brindar espacios de exposición y promoción de los artesanos y transformadores del suelo de conservación, que forman parte del Catálogo de Artesanos 2024, cuya curaduría estuvo a cargo de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México. En esta exposición participaron 28 artesanos y productores agroecológicos, obteniendo una derrama económica de \$54,070 (Cincuenta y cuatro mil setenta pesos 00/100 M.N.).



4. Promoción del Catálogo de Artesanos.

Como una acción complementaria para difundir el arte tradicional de la Ciudad de México, se integró el Catálogo de Artesanos de la Ciudad de México a la página web de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

Asimismo, durante el segundo trimestre se actualizó el Catálogo de Artesanos de la Ciudad de México, el cual se encuentra en autorización de la Dirección de Identidad Gráfica de la Coordinación General de Comunicación Ciudadana de la Ciudad de México, para que se publique en el Portal Web de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.



No.	Acciones	Actividades específicas	Cumplimiento												
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
4	2	Publicación y Actualización de la versión electrónica del Catálogo de Artesanos "Arte y colores de la Ciudad de México"													
		Publicación digital del Catálogo de Artesanos CDMX 2024			✓										
		Actualización digital del Catálogo de Artesanos CDMX 2024						✓							

### 5. Festival Turístico de la Ciudad de México.

Durante el segundo trimestre del 2024, se realizaron las gestiones administrativas para la contratación del Festival Turístico de la Ciudad de México, edición 2024, mediante el procedimiento de la Licitación Pública Nacional No. SECTURCDMX-LPN-06-2024. Para este efecto, se tiene programada su realización del 11 al 14 de julio, en ambas aceras de Avenida Paseo de la Reforma, en el tramo que va de la Fuente de la Diana Cazadora a la Glorieta del monumento al Ángel de la Independencia.



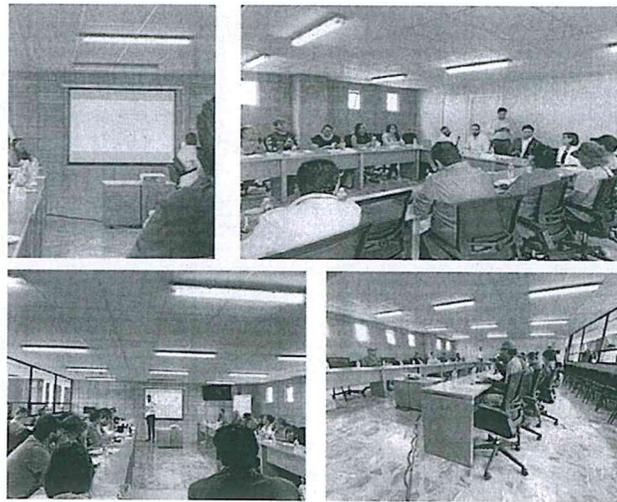
FESTIVAL TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO



No.	Acciones	Actividades específicas	Cumplimiento												
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
5	1	Promover a la Ciudad de México como el eje que articula el fomento al turismo en el país, mediante el "Festival Turístico de la Ciudad de México" con la invitación a los 31 Estados restantes a integrar su oferta turística artesanal, así como otros eventos en colaboración interinstitucional.													
		Festival Turístico de la Ciudad de México (11 al 14 de julio de 2024)													

**6. Reunión de trabajo con Alcaldías.**

Durante el segundo trimestre de 2024 y derivado del periodo electoral, se orientó la reunión de trabajo hacia un Taller de Fortalecimiento de Capacidades de Prestadores de Servicios y Emprendedores Turísticos, el cual contó con la participación del Fondo Nacional de Fomento al Turismo, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, Airbnb México, así como las áreas de turismo de las Alcaldías de la CDMX.



No.	Acciones	Actividades específicas	Cumplimiento											
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
6	2	Reunión anual de trabajo con Alcaldías												
		Primera Reunión de Trabajo				✓								
		Segunda Reunión de Trabajo												

### 7. Desarrollo de Proyectos Turísticos.

En el mes de enero, en el marco del trabajo interinstitucional que ha promovido la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, durante este periodo se instalaron los primeros dos módulos de información turística que han sido sustituidos en esta administración, los cuales fueron diseñados por el área técnica de esta Unidad Administrativa. Dicho mobiliario urbano contribuye a enriquecer el equipamiento turístico para la promoción de nuestra ciudad capital, y se ubican en el primer cuadro del Centro Histórico, donde se logró concretar las gestiones y permisos necesarios para su emplazamiento.



Adicional a ello, se emplazó un módulo de información Turística en la Plaza Garibaldi como parte de los trabajos de mejoramiento y rescate de dicha emblemática Plaza.

Asimismo, ésta Secretaría de Turismo generó el diseño de equipamiento urbano de un tótem y un mapa turístico de sitio que servirá a los visitantes nacionales y extranjeros para disfrutar de su visita en tan emblemática plaza, mismo que fue colocado en las inmediaciones de la Plaza Garibaldi el pasado 19 de marzo del 2024, en colaboración con la Autoridad del Centro Histórico.



Durante el primer trimestre de se contó con la impresión de mapas de las nuevas rutas turísticas del Centro Histórico de la Ciudad de México, plasmadas en un mapa general (2000 impresos) y siete individuales (7,000 impresos), que incluyen rutas para recorridos peatonales y en bicicleta, que ofrecen los diversos sitios de interés.



Durante el segundo trimestre del 2024, se emplazaron dos módulos de información turística en la Alameda Central y a un costado de la Glorieta del Monumento al Ángel de la Independencia.

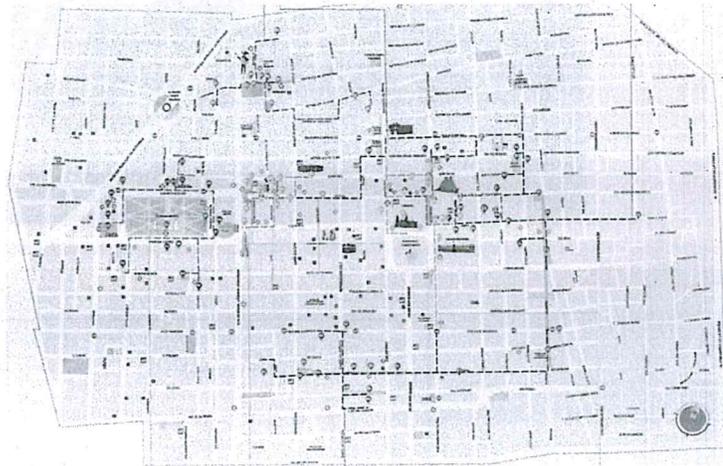
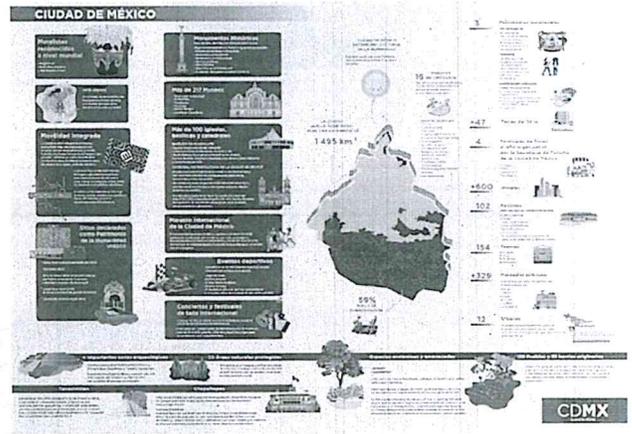


No.	Acciones	Actividades específicas	Cumplimiento												
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
7	8	Diseño y promoción de acciones y proyectos de mantenimiento y mejora de equipamiento turístico.													
		2 Módulos emplazados Centro Histórico (Catedral y Templo Mayor)	✓												
		2 Mapa Garibaldi (Totem y Mapa)		✓											
		2 Módulos emplazados en Alameda y Ángel de la Independencia				✓									
		2 Impresiones de Mapas (Corredores Culturales General y 7 Individuales)		✓											

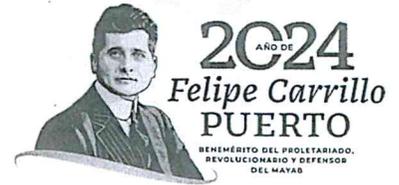


8. Rutas Turísticas en Suelo Urbano y Suelo de Conservación de la Ciudad de México.

Durante el primer trimestre se desarrollaron nuevas rutas turísticas en el Centro Histórico de la Ciudad de México, en las cuales se ponen en valor los diversos atractivos con que cuenta, mismas que incluyen recorridos peatonales y en bicicleta, que ofrecen los diversos sitios de interés.



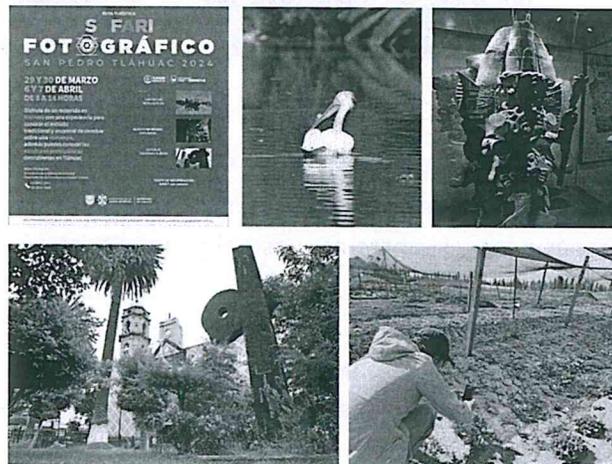
No.	Acciones	Actividades específicas	Cumplimiento												
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
8	7	Planear, Diseñar y Gestionar Rutas Turísticas en Suelo Urbano y Suelo de Conservación de la Ciudad de México													
		7 Rutas Culturales Centro Histórico		✓											



Como acciones complementarias a la promoción turística de la Ciudad de México mediante el Desarrollo de Corredores Turísticos, se realizaron las siguientes acciones:

*Reactivación de Rutas Turísticas.*

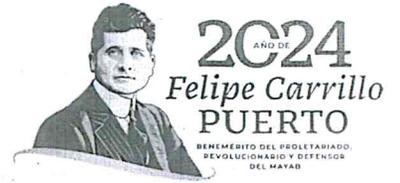
Con el objeto consolidar económicamente la zona sur de la Ciudad de México a través del manejo y preservación del suelo de conservación, la Dirección General de Equipamiento Turístico durante el 2023 desarrolló diversas Rutas Turísticas en la Alcaldía Tláhuac, para lo cual durante el primer trimestre del 2024 se redimensionó la ruta denominada "Safari Fotográfico", la cual incluyó los atractivos del Lago de los Reyes Aztecas, el Museo Comunitario Cuitláhuac y la Iglesia de San Pedro Tláhuac, difundiéndose como ruta piloto en las redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, realizada el último fin de semana del mes de marzo. Al segundo trimestre del 2024 continúa su difusión en los mismos medios.



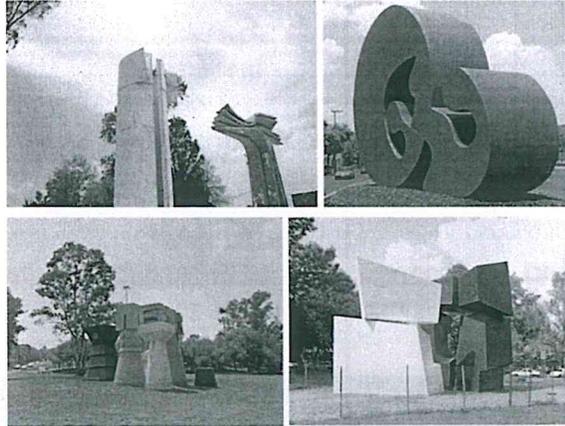
*Ruta Turística de la Amistad.*

En apoyo a la preservación del patrimonio Cultural de la Ciudad de México, esta Secretaría realiza trabajos de apoyo y colaboración para conservar y difundir el legado de las Olimpiadas México 68, a través de la construcción de un productos turístico enriquecido con experiencias culturales, para promover el interés de visitantes nacionales y extranjeros.

Cabe señalar que la Ruta de la Amistad es el corredor escultórico más grande del mundo con 17 km de longitud generado a raíz de las Olimpiadas Culturales de los Juegos Olímpicos de México 1968, es por ello que a través del Patronato Ruta de la Amistad A.C. se han generado diversas propuestas alternativas: El Programa de Intervenciones Artísticas multidisciplinarias que da uso constante a las obras y sus entornos.



Las acciones de Ecología Urbana que abarcan los Jardines Nativos del Pedregal donde se rescata la flora y fauna de esta zona creando recolectores naturales de agua pluvial alrededor de las esculturas.



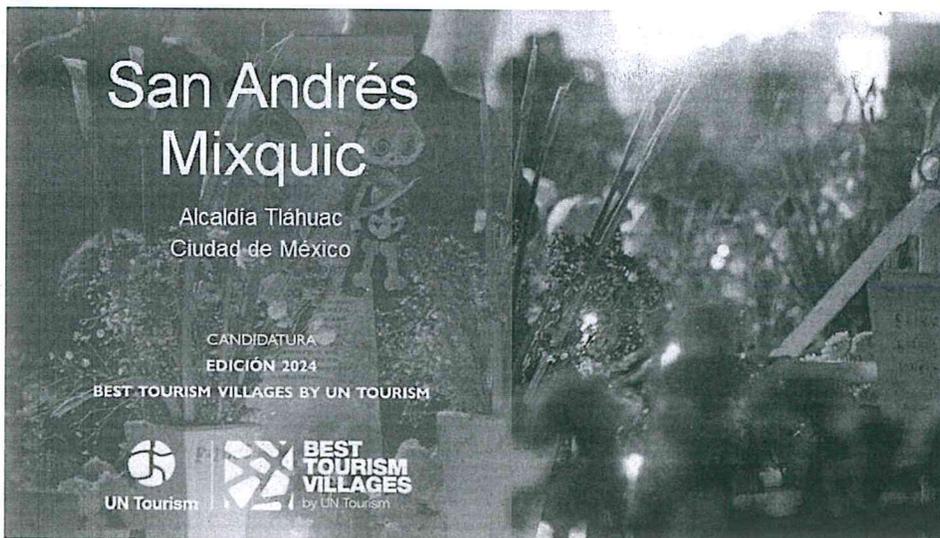
#### TURIMAPS.

A fin de contar con un material gráfico y generar una Colección de Mapas Turísticos se ha desarrollado el proyecto TURIMAPS, cuyo objetivo es visibilizar la riqueza arquitectónica y cultural de nuestra gran Ciudad, así como proponer a los visitantes nuevos polígonos de interés para planear experiencias en la Ciudad de México.

Se trata de una colección de mapas que ofrecen atractivos turísticos en los que se destacan imperdibles arquitectónicos, entre otras recomendaciones de atractivos que complementarán la experiencia turística del visitante. Se prevé que esta colección sea una herramienta para planificar y disfrutar de una experiencia inolvidable en la Ciudad de México. El material contenido permitirá crecer nuestra oferta, dando a conocer nuevas centralidades turísticas y como colección que es, será susceptible de actualizarse e incrementar sus volúmenes para descubrir barrios únicos e imperdibles de nuestra Ciudad Capital.

#### Best Tourism Villages – UN Tourism

Con base en la convocatoria realizada por la Secretaría de Turismo de México conforme a la iniciativa promovida por ONU Turismo, denominada “Best Tourism Villages”, durante el segundo trimestre se logró obtener el registro de la candidatura del Pueblo de San Andrés Mixquic, Alcaldía Tláhuac, el cual se encuentra dentro de las 8 postulaciones a que tiene derecho cada país, mismas que fueron elegidas entre el total de propuestas de las 32 entidades federativas.



### 9. Sustentabilidad Turística.

En el marco del compromiso contraído por esta Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, al convertirse la Ciudad de México, en una entidad adherida a la Declaratoria internacional de Glasgow, se ha generado un compromiso para elaborar un Plan de Acción por el Clima y así llevar a la práctica las acciones contenidas en él. Por lo que en este trimestre se ha avanzado en el Proceso para la contratación de los servicios técnicos especializados que guíen la elaboración del plan de acciones de sensibilización al cambio climático para el fomento al turismo sustentable (plan de acción climática en el turismo en el marco de la declaratoria de Glasgow), proceso que dio inició el pasado 15 de marzo y que se espera se concluya a finales del mes de septiembre del año en curso.



Con la asistencia técnica de la empresa SustenTur y The Travel Foundation, durante el segundo trimestre del 2024, se celebraron 5 Talleres Virtuales Colectivos para la construcción del Plan de Acción Climática de la Ciudad de México.



No.	Acciones	Actividades específicas	Cumplimiento											
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
9	2	Informar sobre las acciones de sustentabilidad turística.												
		Plan de acción climática (Consultoría)				✓								
		Publicación del Plan de Acción Climática												

Acciones de Coordinación con Instancias Públicas.

Entre las acciones que se destacan, el pasado cinco de marzo, esta Secretaría de Turismo participó con una ponencia en el Modulo I del Ciclo de Conferencias organizado por el Fideicomiso del Centro Histórico, para la Escuela de Participación Ciudadana, titulado Habitabilidad, Economía y Turismo.

Autorizó

**ING. LORENZO ARVIZO BENCOMO**  
**DIRECTOR GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO**