



Ciudad de México a, 2 de abril de 2024

SECTURCDMX/DGST/127/2024

**MTRO. ANDRICK ADAN VALLEJO MATEOS**  
**COORDINADOR DE FINANZAS**  
**PRESENTE**

En atención a su oficio SECTURCDMX/DAF/CF/095/2024, mediante el cual solicita se envíe el Informe de Avance Trimestral correspondiente al periodo enero marzo de 2024, referente al Programa Presupuestario "F005 DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES", relacionado con los servicios turísticos de esta área.

Le comento, que dicha información fue enviada el día de hoy al correo electrónico [ccpcf.sectur@gmail.com](mailto:ccpcf.sectur@gmail.com), asimismo, se adjunta de manera impresa debidamente rubricada.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**  
**EL DIRECTOR GENERAL**

  
**JORGE DARÍO GUERRERO CARRASCO**

02 ABR 2024

COORDINACIÓN DE FINANZAS

Andrick 18:32

C.c.e.p Dra. Nathalie Veronique Desplas Puel.- Secretaria de Turismo.- [ndesplasp@turismo.cdmx.gob.mx](mailto:ndesplasp@turismo.cdmx.gob.mx)  
Lic. Edna Mariana Bazaldúa Rosales.- Directora der Administración y Finanzas.- [admosecturcdmx@gmail.com](mailto:admosecturcdmx@gmail.com)  
Lic. Sonia Rocío Espadas Macías.- Directora de Atención y Apoyo al Turismo.- [sespadasm@turismo.cdmx.gob.mx](mailto:sespadasm@turismo.cdmx.gob.mx)  
Lic. Juan Martín González Sánchez.- Director de Calidad y Certificación Turística.- [mgonzalez@turismo.cdmx.gob.mx](mailto:mgonzalez@turismo.cdmx.gob.mx)

Elaboró y revisó: Juan Martín González Sánchez.-Director de Calidad y Certificación Turística.



Durante el periodo enero marzo de 2024 se realizaron los siguientes Servicios Turísticos

Acciones	No. de servicios realizados
1.- Orientación e información turística in situ	153,163
2.- Turismo Social "Colibrí viajero"	55,389
3.- Certificación Turística (Empresas certificadas)	242
<b>TOTAL</b>	<b>208,794</b>



## SERVICIOS TURÍSTICOS

La Ciudad de México es el centro político, cultural, comercial, artístico y gastronómico más importante del país; que ofrece a los visitantes, habitantes, turistas nacionales y extranjeros una amplia gama de experiencias con servicios de calidad que la convierten en el destino perfecto para turismo, esparcimiento, diversión, atractivos y un sinnúmero de actividades que la hacen excelente, por contar con infraestructura segura, moderna y variedad de servicios al alcance de todas las posibilidades económicas de quienes la visitan.

Para ello se requiere disponer de información turística clara y precisa de la oferta de opciones que provean a los turistas y visitantes decidir oportunamente de servicios turísticos con calidad y excelencia a fin de prolongar su estancia sin contratiempos con la seguridad de disfrutarlos, para lo cual se requiere de profesionalizar y certificar estos, creando alianzas estratégicas y apoyo de todos los que conforman la cadena productiva como son; las cámaras, asociaciones, alcaldías y profesionistas de la industria, instituciones educativas de nivel medio y superior, así como los sectores público y privado entre otros.

Dentro de otras acciones se facilita a los habitantes de la Ciudad sin importar sus condiciones socioeconómicas, conocer de manera gratuita los atractivos turísticos existentes en las 16 alcaldías, con el objeto de fomentar un sentido de pertenencia por el patrimonio cultural, esto en coordinación con instancias públicas, privadas, alcaldías y dependencias locales y federales.

### 1.- Orientación e información turística in situ

Apoyar, orientar, informar y facilitar a turistas nacionales, extranjeros, habitantes, visitantes y prestadores de servicios, sobre la oferta turística de la Ciudad y de los atractivos con que cuenta esta, realizando al periodo enero marzo de 2024, 153 mil 163 servicios de orientación in situ, y se integra de la siguiente manera:

**78 mil 543 servicios gratuitos de manera personalizada** en la red de información, en 8 módulos ubicados en sitios turísticos, 2 centrales de autobuses, el Centro de Orientación y Apoyo al Turista, Terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional y presencia en eventos turísticos.

De los cuales: **41 mil 743 nacionales, 35 mil 760 extranjeros, Centro de Orientación y Apoyo al Turista 1 mil 40 personas.**

En cuanto a genero se atendieron 41 mil 948 mujeres y 36 mil 545 hombres.



La información proporcionada corresponde a sitios y atractivos turísticos, esparcimiento, eventos masivos, turismo social "Colibrí Viajero", museos, transportación turística, hospedaje, gastronomía, transporte público, terrestre, líneas aéreas, mapas zonales, entre otros.

Como complemento se distribuyeron 74 mil 620 impresos de mapas zonales, volantes, revistas, guía colibrí, entre otros.

Por otra parte se ha brindado información turística en eventos como los siguientes:

- Segunda Edición de la Feria del Taco 2024

En coordinación con la Policía Turística de la Ciudad de México se mantiene una vinculación permanente con instancias de gobierno para mantener la seguridad en zonas turísticas, hoteleras y corredores turísticos, se brinda el acompañamiento para levantar actas ante la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México, realizar trámites y servicios en embajadas y consulados, traslados a centrales camioneras, aeropuertos, hospitales, realizar quejas y denuncias ante instancias, entre otros.

La Coordinación con el Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México a través de las Mesas de Trabajo denominada "Aeropuerto Seguro" y "Protejamos Garibaldi", con el objeto de desarrollar acciones de atención y seguimiento para la prevención de delitos cometidos contra turistas y visitantes que llegan a las terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y durante su estancia en la Ciudad, así como en la zona de la Plaza Garibaldi respectivamente.

## 2.- Turismo Social "Colibrí Viajero"

Se realizaron diversas acciones de turismo social "Colibrí Viajero" con el objeto de impulsar y fomentar el turismo en la población y diversos grupos, a través de visitas y recorridos turísticos gratuitos en varias modalidades, cuyo objetivo es garantizar el derecho al turismo a todos los sectores de la población capitalina, con la finalidad de integrar a la Ciudadanía al derecho a la recreación y el ocio, especialmente a sectores menos favorecidos.

Los recorridos se realizan con el apoyo de guías de turistas certificados, transporte y el ingreso a recintos.



Estas acciones se desarrollan a lo largo de 64 rutas diseñadas para cada uno de los sectores de la población, destacando espacios naturales y de reciente recuperación, en lo que va de esta administración como son el Parque Cuitláhuac, Iztapasauria, Barco Utopía, Parque Ecológico de Xochimilco, Bosque de Aragón y demás utopías en Alcaldía Iztapalapa.

Más de 70 alianzas con recintos turístico-culturales, llamados "Amigos Colibrí", que han permitido el ingreso a sus espacios de forma gratuita o a precio preferencial derivado de las mesas de trabajo que se han realizado con estos (museos, áreas naturales, parques recreativos, espacios culturales, entre otros).

Durante el periodo enero marzo se realizaron 207 recorridos turísticos en las 16 alcaldías de la Ciudad brindando atención a 55 mil 389 personas, en las siguientes modalidades;

- Recorridos tradicionales 6 mil 113
- Recorridos Dramatizados 49 mil 56
- Recorridos en sitio 220

En cuanto a género corresponde 28 mil 144 mujeres y 27 mil 245 hombres.

Cabe hacer mención que se atiende población de las 16 Alcaldías, instancias públicas y privadas, participación del Gobierno Local y Federal como: Participación Ciudadana, DIF, SEPI, Secretaría de Cultura, Dirección General del Instituto de Reinserción Social por mencionar algunas.

### 3.- Certificación Turística

Uno de los objetivos primordiales para la mejora de los servicios turísticos es fortalecer la profesionalización de las empresas turísticas de la Ciudad de México, mediante acciones coordinadas con la Secretaría de Turismo de México promoviendo la competitividad de las Mipymes Turísticas, a través de la implementación de Distintivos y Sellos de Certificación Turística, con objeto de garantizar a los turistas y visitantes servicios de calidad competitivos y seguros: Durante el periodo enero marzo del año en curso se expidieron 242 estándares de calidad a diversas empresas del sector integrándose de la siguiente manera:

- 204 distintivos para el manejo higiénico de alimentos (H) en establecimientos de preparación de alimentos y bebidas, este distintivo está avalado por la SECTUR y la Secretaría de Salud.
- 18 distintivos Moderniza (M), para la calidad de atención al cliente y alta gestión administrativa.



- 12 distintivos Punto Limpio, en donde se incorporan buenas prácticas de higiene y sanidad a fin de proteger la salud de clientes, trabajadores y de puntos de atención, este distintivo está avalado por la SECTUR, Secretaría de Salud y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social
- 8 Sellos Tesoros de México.

En cuanto a los giros de la implementación destaca lo siguiente: Distintivo M; Agencias de viajes, Hoteles, Restaurantes y Otros (artesanías, embarcaderos, guías)

Distintivo H, Alimentos y bebidas en restaurantes de hoteles, cafeterías, fondas, restaurantes, comedores.

Punto Limpio, restaurantes, hoteles, cafeterías, agencias de viajes, arrendadoras de autos, centros de ocio y entretenimiento, entre otros.

Tesoros de México, 5 Hoteles y 3 Restaurantes

Con los programas de certificación se ha impactado a la planta laboral de alrededor de 14 mil 660 personas con el fortalecimiento de sus capacidades para la prestación de sus servicios. Destacando que el 54% de los puestos generados en el sector turístico son ocupados por mujeres de acuerdo a las cifras proporcionadas por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (WTTC)

Las 10 alcaldías con mayor número de distintivos y sellos otorgados fueron; Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Tlalpan, Benito Juárez, Coyoacán, Álvaro Obregón, Iztacalco, Cuajimalpa de Morelos, Venustiano Carranza, Xochimilco.