

**SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

**Capacitación 2018**

<b>Curso</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Imparte</b>	<b>Fecha</b>	<b>Sede</b>	<b>Horario</b>
Revenue Management	Exponer los fundamentos que integran la práctica del Revenue Management, así como la importancia de crear una cultura orientada a la optimización de ingresos en la organización hotelera.	Mtro. Miguel Arellano	24 de agosto	Gran Hotel de la Ciudad de México	10 a 15 hrs.
Trato a personas con discapacidad	Conocer la manera adecuada de brindar un servicio digno y disfrutable para todas las personas, promoviendo así una inclusión verdadera y una sociedad más humana, equitativa, justa e incluyente.	INDEPEDI	30 de agosto	SECTUR CDMX	10 a 14 hrs.
Cómo obtener un microcrédito (Cómo solicitar un microcrédito)	Capacitar a empresarios de pequeñas y medianas empresas que tengan el interés de conocer cómo obtener un crédito a partir de identificar necesidades y gestionar un crédito en un banco.	NAFIN	10 de octubre	Auditorio Grupo México	10 a 14 hrs.
Cómo presentar mi proyecto de negocio	Sensibilizar sobre la importancia de contar con herramientas para presentar su proyecto de negocio frente a posibles fuentes de financiamiento, así como aportar sugerencias para dicha presentación.	NAFIN	17 de septiembre	Auditorio Grupo México	10 a 14 hrs.

**SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

<b>Capacitación 2018</b>					
<b>Curso</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Imparte</b>	<b>Fecha</b>	<b>Sede</b>	<b>Horario</b>
Técnicas de investigación de mercados para pequeñas y medianas empresas (Identifica a tu cliente, mercado y competencia)	Que los empresarios conozcan los conceptos y principios básicos de la investigación de mercados así como la práctica de técnicas sencillas y de fácil aplicación a sus empresas.	NAFIN	05 de septiembre	Auditorio Grupo México	10 a 14 hrs.
ABC del crédito	Identificar por parte del participante los tipos principales de créditos comerciales en instituciones financieras.	NAFIN	02 de octubre	Auditorio Grupo México	10 a 14 hrs.
Plan para tu idea de negocio (13 pasos para hacer tu plan de negocio)	Comprender los elementos básicos de un Plan de negocios.	NAFIN	En línea	En línea	En línea
Construyendo Empresas Socialmente Responsables	Dirigido a empresarios MiPyme con el propósito de sensibilizarlos sobre la importancia de la Responsabilidad Social en sus empresas.	NAFIN	En línea	En línea	En línea
El ahorro de energía, un beneficio económico para tu empresa	Tener una visión sobre los beneficios de realizar acciones en sus empresas para el uso racional y eficiente de la energía, aumentar su competitividad y reducir gastos de operación.	NAFIN	En línea	En línea	En línea
Incorpora las redes sociales a tu empresa	Obtener las herramientas y conocimientos básicos para llevar a cabo una estrategia de posicionamiento y promoción en redes sociales (RS) para la empresa.	NAFIN	En línea	En línea	En línea

**SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

<b>Capacitación 2018</b>					
<b>Curso</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Imparte</b>	<b>Fecha</b>	<b>Sede</b>	<b>Horario</b>
Cómo promocionar eficientemente su producto o servicio	Que el empresario conozca la importancia de la Mercadotecnia como una herramienta eficaz para el negocio.	NAFIN	En línea	En línea	En línea
Conoce cadenas productivas	Que el participante conozca el funcionamiento y beneficios de este programa, como incorporarse y como cobrar anticipadamente sus facturas en la plataforma electrónica NAFINET.	NAFIN	En línea	En línea	En línea

Para reservar su lugar y mayor información contactar a **Marycarmen Sánchez Sánchez**, al correo [msanchezs@turismo.cdmx.gob.mx](mailto:msanchezs@turismo.cdmx.gob.mx) , o al teléfono. 52867097 ext. 2403