

ALTO  
**IMPACTO**



**“DETERMINACION DE COSTOS Y  
PRECIO DEL PRODUCTO”**

# DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO



Se debe considerar que cada producto es diferente en su concepción y en su presentación

# DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO



Con base en los planes y concepción de los productos por parte de Mercadotecnia, se deben describir los productos para su realización física y componentes para producirlos

# DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Es importante desglosar en componentes como:

- Materia prima
- Envase primario
- Envase secundario
- Etiquetas
- Embalaje
- Etc.



# DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Enliste los componentes de su(s) producto(s), establezca sus proveedores y anote el precio que debe pagar por cada uno de ellos (actual y real)

<b>Proveedor Producto O Servicio</b>	Proveedor 1 "Don Pedro"	Proveedor 2 "La Alpina"	Proveedor 3	Proveedor 4
Harina	15.00	13.00		
Mantequilla	42.00			
P3				
P4				
P5				
P6				
P7				

# COSTOS (CONTABLEMENTE)

- Costo es el valor en efectivo que se utiliza para la compra de todos los elementos físicos que se incluyen en un producto, debe considerar también la mano de obra.



# COSTOS FINANCIERAMENTE

- Costo es el valor en efectivo o su equivalente sacrificado a cambio de bienes y servicios que brindarán un beneficio futuro o actual a la organización. Pueden ser costos Directos o Indirectos.



# COSTOS

Costos Directos. Son todos aquellos costos que están involucrados con el producto o servicio que la empresa ofrece. Además de la mano de obra implicada en sus actividades productivas.



# COSTOS



- Costos Indirectos. Son todos aquellos costos que no están involucrados con el producto o servicio que se ofrece, pero sin los cuales, es imposible que el producto se produzca.

# COSTOS

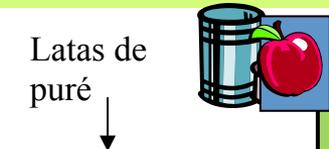
- **VARIABLES.** Son aquellos costos que están con base a la producción. Normalmente los costos directos son los costos variables, pues dependiendo de cuánto se produce es lo que se tiene que comprar.
- **FIJOS.** Son aquellos que, independientemente de cuánto se produzca se deben erogar. Dos ejemplos de esto son: La renta del local, los sueldos de los obreros, etc.

# COSTOS

## COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS VARIABLES Y FIJOS A DIVERSOS NIVELES DE ACTIVIDAD

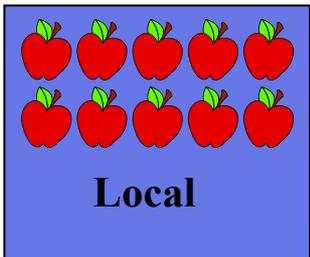


MPD: Manzana para fabricar puré  
Costo unitario = \$1.00  
**Costo Fijo:** Renta mensual del local = \$1,000  
Consumo mensual de MPD = 1 manzana  
**Costo Total = \$1,001**



Unidades de producción mensual = 1

Costo Unitario tan solo por el empleo del ingrediente principal para elaborar una lata de puré de manzana = **\$1,001**



Costo fijo total = \$1,000  
Costo Variable = \$ 10  
**Costo Total \_\_ = \$1,010**

Unidades de producción mensual = 10

Costo Unitario = **\$101**



Costo fijo total = \$1,000  
Costo Variable = \$1,000  
**Costo Total \_\_ = \$2,000**

Unidades de producción mensual = 1000

Costo Unitario = **\$2**

## FÁBRICA DE PURÉ DE MANZANA

# Contacto:



Incubadora de Alto  
Impacto FUMEC

5200 0560 Ext. 174  
[incubadora@fumec.org](mailto:incubadora@fumec.org)  
[www.incubadora.fumec.org](http://www.incubadora.fumec.org)



@IncubadoraFUMEC

